

Entrepreneurship & Management Inquiries

EMI
congress



6th INTERNATIONAL **EMI**
ENTREPRENEURSHIP
SOCIAL SCIENCES CONGRESS

September 16 -18, 2021 / Gorazde - Bosnia and Herzegovina

ABSTRACT BOOK

www.emissc.org

EMISSC2021



Dilkur Academy

ISBN: 978 – 605 – 06656 – 7 – 3

Entrepreneurship & Management Inquiries



**6th International EMI
Entrepreneurship & Social Sciences Congress
16-18 September 2021, Bosnia Herzegovina**

ABSTRACT E-BOOK

Editors:

Prof.Dr.Himmet KARADAL
Assoc.Prof.Dr.Mehmet Naci EFE
Dr.Evren DİNÇER
Neslihan DUMAN
Asst.Prof.Dr.Menekşe ŞAHİN KARADAL

Dilkur Academy
29.09.2021

Presentation

I am delighted to introduce *International Gorazde University, Aksaray Science Center, Abant İzzet Baysal University, University of Prizren, İstanbul Nişantaşı University, İstanbul Kent University, Silifke Chamber of Commerce and Industry, CEOTEKMER, Yessenov University and Dilkur Academy* served as the vehicle of dissemination for a showpiece of articles at the 6th International EMI Entrepreneurship and Social Science Conference that was held on 16-18 September 2021, in Bosnia Herzegovina. EMI Congress aims to provide a platform for discussing the issues, challenges, opportunities and findings of Entrepreneurship and Social Science research. The organizing committee with feedback from the division chairs and the members of the scientific committee foresaw an opportunity and research gap in the conference theme, that pitches for pressing issues in the business world.

Presentations are in **Turkish & English**. With the participation and contributions of academics from **26 countries**: *Afghanistan, Argentina, Azerbaijan, Bangladesh, Bosnia Herzegovina Bulgaria, Cameroon, Gambia, Georgia, India, Iranian, Iraq, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Macedonia, New Zealand, Nigeria, Pakistan, Philippines, Romania, TRNC, Turkey, United Arab Emirates, United Kingdom, USA, Uzbekistan*. It is a great privilege for us to present the proceedings of EMISSC 2021 to the authors and delegates of the conference.

Several manuscripts from prestigious institutions could not be accepted due to the reviewing outcomes and our capacity constraints. Participation from **105 different institutions or Universities**. The 2 days long conference gathered close to **184 national and international** attendees to enliven a constellation of contributions. Keynote lectures by renowned colleagues (*Prof. Dr. Mustafa TÜMER, Prof. Dr. Siham EL-KAFAFI Assoc. Prof. Dr. M. Naci EFE, Assoc. Prof. Dr. Dababrata CHOWDHURY, Assoc. Prof. Dr. Azer DILANCHIEV, Assoc. Prof. Dr. Elira TURDUBAEVA, Assoc. Prof. Dr. A. Mohammed ABUBAKAR, Assoc. Prof. Dr. Erdoğan EKİZ, Assoc. Prof. Dr. İnci ERDOĞAN TARAKÇI, Dr. Dumitru GOLDBACH, Dr. Evren DİNÇER, Assoc. Prof. Dr. Yavuz AKÇI and Cengiz AYDOĞDU*), 11 awards were issued to distinguished papers, and a total of 116 oral presentations.

On the day of completion of this journey, we are delighted with a high level of satisfaction and aspiration. It is important to offer our sincere thanks and gratitude to a range of organizations and individuals, without whom this year's conference would not take place. We would like to thank all the conference delegates, the Track Chairs and the reviewers and the staffs at Gorazde University for their efforts. This conference would have not materialized without the efforts of the contributing authors for sharing the fruit of their research and the reviewers for scrutinizing, despite their busy schedules. We also thank our members and colleagues who accepted the duty to participate in the Scientific Committee and for their valuable help in the screening, selecting, and recommending best contributions.

Prof. Dr. Himmet KARADAL
Chair

Organising and Scientific Committee

Prof. Dr. Mustafa TÜMER,
Prof. Dr. Ünal AY,
Prof. Dr. Azmi YALÇIN,
Prof. Dr. Murat YALÇINTAŞ,
Prof. Dr. Osman KARATEPE,
Prof. Dr. Tayyip Sabri ERDİL,
Prof. Dr. Şevki ÖZGENER,
Prof. Dr. Himmet KARADAL,
Prof. Dr. Mensur NUREDİN,
Prof. Dr. Muhsin HALİS,
Prof.Dr. Mehmet ALTINÖZ,
Prof.Dr. Rahmi YÜCEL,
Prof. Dr. Reyhan Ayşen WOLFF,
Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK,
Prof. Dr. Recep YÜCEL,
Prof. Dr. Nilsun SARIYER,
Prof. Dr. Nihat ALAYOĞLU,
Prof. Dr. Mazlum ÇELİK,
Prof. Dr. Aykut GÖKSEL,
Prof. Dr. Enver AYDOĞAN,
Prof. Dr. Emin ÇİVİ,
Prof. Dr. Haşim AKÇA,
Prof. Dr. Cihan ÇOBANOĞLU,
Prof. Dr. Alaybey KAROĞLU,
Prof. Dr. Adnan KALKAN,
Prof. Dr. Said KINGIR
Prof Dr. Siham EL-KAFABI,
Prof. Dr. Yaşar AYYILDIZ,
Assoc.Prof.Dr. Suna Muğan ERTUĞRAL,
Assoc.Prof.Dr.Yavuz AKÇI,
Assoc.Prof.Dr. Mine HALİS,
Assoc.Prof.Dr.Veclal GÜNDÜZ,
Assoc.Prof.Dr.Savaş S.ATEŞ,
Assoc.Prof.Dr.Gülbeniz AKDUMAN,
Assoc.Prof.Dr.Erdal ŞEN,
Assoc.Prof.Dr.Elira TURDUBAEV,
Assoc.Prof.Dr.Dababrata CHOWDHURY,
Assoc.Prof.Dr. Süreyya KARSU,
Assoc.Prof.Dr.Banu HÜLÜR,
Assoc.Prof.Dr. Murteza HASANOĞLU,
Assoc.Prof.Dr. A.Mohammed ABUBAKAR,
Assoc.Prof.Dr. Mehmet Naci EFE,
Assoc.Prof.Dr. Veclal GÜNDÜZ

Assoc. Prof. Dr. Elira TURDUBAEVA,
Assoc.Prof.Dr. Muhammet SAYGIN,
Assoc.Prof.Dr. Rengim Sine NAZLI,
Assoc.Prof.Dr.Duygu HIDIROĞLU,
Assoc.Prof.Dr. Erdoğan EKİZ,
Assoc.Prof.Dr. Serap ÇOBAN,
Assoc.Prof. Dr. İnci ERDOĞAN TARAKÇI,
Assoc.Prof. Dr. Yavuz AKÇI,
Assoc.Prof.Dr. Metin KAPLAN,
Assoc.Prof. Dr. Fahri ÖZSUNGUR,
Asst.Prof.Dr. Bilal Zafer BERİKOL
Asst.Prof. Dr. Burçin KAPLAN,
Assoc. Prof. Dr. Azer DİLANCHIEV,
Assoc. Prof. Senem NART,
Assoc. Prof. Dr. Murteza HASANOĞLU
Asst.Prof.Dr.Ahmet Tuncay ERDEM,
Asst.Prof.Dr.Tülin SEPETCİ,
Asst.Prof.Dr.Menekşe ŞAHİN KARADAL,
Asst.Prof.Dr. Sedat AYYILDIZ,
Asst.Prof.Dr.Yahya Can DURA,
Asst.Prof.Dr.Gözde MERT,
Asst.Prof.Dr. Hatice BAYSAL,
Dr.Bilal SUCUBAŞI,
Dr. Dumitru GOLDBACH,
Dr.Güzhan GÜLAY,
Dr. Evren DİNÇER,
Dr. Mehmet KAPLAN,
Dr.Ali Kerim ÖNER,
Dr. Dilşad AKAL,
Orkun KARAKUŞ,
PhD. C.Murat ER,
Oğuzhan KARANFİL,
Bahar AKBULAK,
Neslihan DUMAN,
Nurettin KAYNAR.

CONTENTS		page
Presentation		2
Organising and Scientific Committee		3
Contents		4
Name of Paper - Author(s)		
Women's Economic Empowerment: Realising the UN Sustainable Development Goal – Post COVID19 Era - Prof. Siham EL-KAFAFI		11
Media landscape in Kyrgyzstan: challenges during COVID-19 and struggle to survive - Assoc.Prof.Dr. Elira TURDUBAEVA		12
Zero Waste Shopping as a Consumer Behavior: The Case of North Cyprus (TRNC) - Adeso Tamajong Frunueh		13
Influence of Social Media on Psycho Behavioral Responses Among Nigerians During Covid-19 Pandemic - Dr. Desmond Onyemechi OKOCHA, Joy Zugwai AKOK		14
The foreign direct investment of Azerbaijan and locational factors - Babayev Pərviz		15
Impact of Human Resource Management Practices on Employee Retention in Education Sector of Hazara Division Pakistan - Awais Qasim		16
The Impact of Small and Medium Scale Enterprise (SMEs) on Poverty and Unemployment Reduction in Kano State, Nigeria - Gwaison, Panan Danladi		17
Impact of Audit Committee on Earning Quality of the Listed Consumer Goods Companies in Nigeria - Usman Yakubu, Muktarabu Ahmad, Prof. Dr. Bala Sulaiman Dalhat		18
Male streaming in the Mainstreamed Researches in the Social Sciences – A study on the need of Sexuality and Gender Studies in the Academic – Mr. Anagh		19
Leadership qualities leading to innovation in SME sector in UAE - Asst.Prof.Dr. AbdulQuddus MOHAMMED		20
Mobilization, University and knowledge. What about communication? - Mgter. Sergio Quiroga		21
Analyzing the Antecedents of Young Consumer's Halal Brand Purchase Behavior in Bangladesh: A Mixed method Approach - Kazi Md. JAMSHED		22
Bank-Specific and Macroeconomic Determinants of the Profitability in Macedonian Banking Sector - Sanja ANDREEVSKA, Berkan IMERI, Dr.Bilal SUCUBAŞI		23
The advertising written language - Assistant Lecturer Adnan Faihan MAHMOOD		24
İlkokulda Görsel Eğitim ve Çocuğun Yaratıcılığını Etkileyen Faktörlere İlişkin Öğretmen Görüşleri (KKTC Örneği) - Özlem Yasemin KARAKUZU, Assoc.Prof.Dr.Serdal İŞIKTAŞ		25
KKTC'de Sendikacılığa Dair Öğretmen Görüşleri - Özlem Yasemin KARAKUZU, Asst.Prof.Dr.Nurdan ÖZREÇBEROĞLU		27
Covid-19 Salgını Sürecinde Eğitim ve Öğretimde Kullanılan Öğretim Teknolojilerine İlişkin Yönetici, Öğretmen ve Teknoloji Tedarikçilerinin Görüşlerinin Girişimcilik ve İnovasyon Açısından Değerlendirilmesi - Hüseyin ULAK, Bahar AYGÜN, Behcet ÖZNACAR		28
The Impact of Coronavirus Disease (COVID-19) Pandemic on Migrant Domestic Workers: A Case Study in Turkey - Abdulhamid GUNDA		29
Social Marketing Strategies of Social Entrepreneurs: Afghanistan & Turkey Cases - Elaheh Isaqzadeh, Asst.Prof. Dr. Burçin KAPLAN		30
Azərbaycan <i>Cumhuriyeti</i> Kamu Yönetiminde Dijital Dönüşüm ve Dijitalleşmenin Kamu Yönetimi Disiplinine Etkisi - Assoc. Prof. Dr. Murteza HASANOĞLU		31
Building individual resilience as a counteraction to fakenews - Mădălin Nicolae SĂRBU, Dr.Dumitru GOLDBACH		33
Ethics in Marketing, Dr.Dumitru GOLDBACH, Mădălin Nicolae SĂRBU, Oana Valeria PARASCHIV, Giulia ZAHARIA		34

Belt and Road Initiative (BRI) of China: Perspectives on BCIM Economic Corridor (EC) - Assoc.Prof.Dr. Shapan Chandra MAJUMDER, Farjana LAYLA, Md. Hasanur RAHMAN, Assoc.Prof.Dr. Azer DILANCHIEV	35
Dil Öğretiminde Bir Metin Dilbilimsel Uygulama Değerlendirmesi - Prof.Dr.Esra KARABACAK	36
Uzaktan Eğitim Sürecinde Türkçe Ders Öğretim Sürecinin Öğrenciler Tarafından Değerlendirilmesi - Fatma ONAT, Seray ZORLU	38
Pandemi Döneminde Okul Yöneticilerinin Yönetsel İşlevleri İle İlgili Öğretmenlerin Görüşlerinin Değerlendirilmesi - Fatma ONAT, Seray ZORLU	40
2020 – 2021 Öğretim Yılı İçinde KKTC Devlet Okullarında Görev Yapmakta Olan Öğretmenlerin Pandemi Döneminde Dijital Yaşama Uyumla İlgili Zorlandıkları Durumlarla İlgili Görüşlerinin Değerlendirilmesi - Nazmiye HAZAR	42
Factors Affecting Job Satisfaction of Women Entrepreneurs Who Engage Eco-Tourism Activities Resulting Service Quality in Rural Villages of Northern Cyprus - Asst.Prof.Dr. Mürüde Ertaç CANKAN	44
Entrepreneurship as a tool for sustainable employment in the Gambia - Muhammed JAWO, Assoc.Prof.Dr. Gözde INAL CAVLAN, Asst.Prof.Dr. Şenay Sahil ERTAN	45
Konaklama İşletmesi Çalışanlarının Sosyo-Demografik Özelliklerinin Örgütsel Sessizlik Üzerine Etkisi - Dana YESSET, Assoc.Prof. Dr. Işıl ARIKAN-SALTIK	46
Orta Asya ve Orta Doğu’da Enerji Güvenliğine Yönelik Tehditler Ve Enerji Politikaları - PhD.C. Mortaza Chaychi SEMSARİ, PhD.C. Oğuz KESKİN	48
Türkiye’de Yabancı Uyrukluların Konut Edinme Eğilimleri ve Türk Konut Piyasasına Etkileri: İran Örneği - Assoc. Prof. Dr. Sevim BUDAK, PhD.C. Mortaza Chaychi SEMSARİ	50
Metalinguistics: Sapir-Whorf Hypothesis - Dr.Süleyman KASAP, Dr.Şehnaz Nigar ÇELİK, Büşra DAĞDEMİR	52
Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Yöneticilerinin 21. Yüzyıl Becerileri İle Okul İklimi Arasındaki İlişki - Suzan ÇİNER, Prof. Dr. Süleyman GÖKSOY	53
Turizm Sektöründeki Kadın Girişimcilik Konusundaki Tezlerin Bibliyometrik Analizi - Prof. Dr. Said KINGIR, Miray BENGİL ÖZEN	55
Cam Tavan Sendromu Kadınların Girişimcilik Faaliyetlerini Etkiliyor Mu? Turizm Sektöründe Bir Araştırma - Prof. Dr. Said KINGIR, Damla TEZ	56
Türkiye’de Turizm Eğitiminin Tarihçesi - Dr.Umut GÜLERYÜZ	57
Turist Rehberlerinin Turizmde Dijital Dönüşüme Yönelik Tutumları Üzerinde Mesleki Kaygılarının Etkisi - Assoc. Prof. Dr. Bilsen BİLGİLİ	59
A literature review on digital entrepreneurship research in Turkey - Dr.Seda GÜĞERÇİN, Asst. Prof. Dr. Gaye ONAN	61
Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Üzerine Görüşleri – Dr.Yusuf KALKAN, Prof. Dr. Adnan KALKAN	62
Veriye Dayalı Girişimcilik - Assoc.Prof. Dr. Nermin KİŞİ	64
Entegre Raporlama ve Sermaye Maliyeti İlişkisi – Assoc. Prof. Dr. Mehmet YÜCENURŞEN	65
Sinik Tüketicilerin Sınıflandırılması: Netnografi Uygulaması - Prof.Dr.Nilsun SARIYER	66
Mobilya Sektörünün Sosyal Medya Pazarlaması Deneyimleri - Sedat YILDIRIM, Assoc.Prof.Dr. Süreyya KARSU	68
Pandemi Dönemi Lojistik ve Moto Kurye Lojistiği - Asst.Prof.Dr.Cihat KARTAL, Prof.Dr.Recep YÜCEL Kezban KARABULUT, İpek YALIÇ	70
Mobil Alışveriş Uygulamalarında Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörler - Doğu KAYIŞKAN & Ezgi Delen	72
Endüstri 4.0. Çerçevesinde Çalışanın Dinlenme Hakkı - Dr. Sedat AYYILDIZ	74
COVID-19 döneminde sürdürülebilir tedarik zinciri bağlantıları için geliştirilen çözüm yöntemlerinin değerlendirilmesi - Assoc.Prof.Senem NART, Lect. Arda TOYGAR	76

TR72 Bölgesinde Kenevir Elyafı Üretim Tesisine Yönelik Kuruluş Yeri Seçimi - Dr. Sinan DÜNDAR	78
Değişim çağında yeni nesil para: kripto paraların avantaj ve dezavantajlarına yönelik inceleme – Research Asst. Tuğkan ARICI, Prof.Dr.Hakan KİTAPÇI, Eray FİDAN	80
The Effects of Global Diseases (Covid 19) On Leadership - Assoc.Prof.(PhD) Suat BEGEÇ	82
Z Jenerasyonu Gelecek Beklentileri: İşsizlik Kaygısının Gençler Üzerinde Yarattığı Baskı - Assoc. Prof. Dr. Savaş S. ATEŞ, Mustafa Kaya	83
Sivil Havacılık Sektöründe İnsan Kaynağı Eğitimine Yönelik ICAO Gelecek Nesil Profesyoneller Programı (NGAP) Ölçeği: Türkiye Uygulaması - Assoc. Prof. Dr. Savaş S. ATEŞ, Onur OĞUR	85
Havayolu İşletmelerinde Gelir Yönetimi: Overbooking Modeli - Assoc.Prof.Dr. Didem RODOPLU ŞAHİN, Asst.Prof.Dr. Sultan GEDİK GÖÇER, Özge BAYGIN	87
Havayolu Müşterilerinin Olumsuz Davranışlarının Havalimanı Yer Hizmetleri Çalışanları ve Yönetim Açısından Değerlendirilmesi - Sabiha Dilan UNAL, Assoc. Prof. Dr. Didem RODOPLU SAHİN	89
Havalimanı Yönetiminde Kayıp Bagaj Sorunu: Nitel Bir Araştırma - Asst.Prof.Dr. Sabiha ANNAÇ GÖV, Selin GÜN	91
Covid-19 Salgınının Havacılık Sektörüne Etkileri ve Olası Stratejiler: Türk Havacılık Akademisyenlerinin Görüşleri - Asst.Prof.Dr. Sabiha ANNAÇ GÖV, Nilay ERBAY	93
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları İle Adil Ticaret Uygulamalarının Trakya Bölgesi Açısından Değerlendirilmesi - Arş.Gör.Dr.Çağatay AKDOĞAN	95
Covid-19 Salgınının İşletmenin Sürekliliğine Etkisinin TMS/TFRS, BOBI FRS ve BDS Açısından İncelenmesi - Serkan AKIN, Assoc.Prof. Dr. Azize ESMERAY	97
Uzaktan/Evden Çalışmanın İş Tatminine ve Örgütsel Bağlılığa Etkisi Üzerine Bir Araştırma: Bankacılık Sektörü Örneği - Dr.Serdar ÇAKAN	99
Psikolojik Güçlendirmenin Örgütsel Mutluluk Üzerindeki Etkisi – Assoc.Prof.Dr. Metin KAPLAN, Ebru FIRAT	101
Demografik Özellikler ve Psikolojik İyi Oluş: Farklılıkların Analizi - Assoc.Prof. Dr. Metin KAPLAN, Banu YILMAZ	103
19.Stand-by Anlaşması Sonrası Türkiye IMF İlişkileri - Hayreddin ÖZDEN, Prof. Dr. Yaşar AYYILDIZ	105
Türkiye’de Havayolu İç Hat Yolcu Transferi Üzerine Ampirik Bir İnceleme - Assoc.Prof.Dr. Serap ÇOBAN, Melek KIDEMLİ, Mehmet UÇAR	107
Birincil Enerji Tüketimi ve Ekolojik Ayak İzine Etkileri: Avrupa Ülkelerinden Kanıtlar - Assoc.Prof. Serap ÇOBAN, PhD.C. Tuba KÜSMEZ	109
Doğrudan Yabancı Yatırımların Gelir Eşitsizliği Üzerine Etkileri: Yeni Sanayileşmiş Ülkeler Üzerine Bir Uygulama - Assoc.Prof. Serap ÇOBAN, PhD.C. Mustafa Emre ERTUĞRUL	111
Covid-19 Pandemi Sürecinde Aşı Önceliklendirme Stratejilerine Yönelik Bir Değerlendirilme (<i>Assessment of Vaccine Prioritization Strategies during the Covid-19 Pandemic</i>) - Assoc.Prof.Dr. Ayhan ULUDAĞ, Feyza YÜCEL	112
Blokzincir (Blokchain) Teknolojisinin Muhasebe Kayıtlarında Kullanımı - Asst.Prof.Dr. Bilal Zafer BERİKOL	113
Engelli Girişimciliği Literatürünün Bibliyometrik Analizi: Genel Bir Değerlendirme - Hilal DURAK, Asst.Prof.Dr. Gökhan GÜRLER, Asst.Prof.Dr. Oğuzhan ÖZTÜRK	114
Psikolojik Güçlendirme ve Ödüllendirme Uygulamalarının İş Tatmini Üzerindeki Etkisinin Karşılaştırmalı Analizi - Assoc.Prof.Dr. Aykut GÖKSEL, Lect. Berrak Deniz ÇETİNKAYA	116
Girişimcilikte Kamusal Boyut: Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri Örneği - Asst.Prof.Dr. Vasfi KAHYA, Esin CEYLAN ŞAŞMAZ	118
Kim Bu Z Kuşağı? - Assoc.Prof.Dr. Gülbeniz AKDUMAN, Assoc.Prof.Dr. Zeynep HATİPOĞLU	120

Türkiye'de Seçmenlerin Popülist Tutumlarının Karşılaştırmalı Bir Tahlili - Asst.Prof.Dr. Mert MORAL	122
Doğruluk-Sonrası Çağın Bir Boyutu Olarak Yankı Odası – Prof.Dr.Himmet HÜLÜR, Dr. Mehmet BAYIR	124
Rasyonelleşme Temelinde Tahakküm ve Holokost - Dr. Mehmet BAYIR, Prof.Dr.Himmet HÜLÜR	126
6284 Sayılı Ailenin Korunması ve Kadına Şiddetin Engellenmesi Yasası'na Yönelik Haberlerin Basında Sunumu – Assoc.Prof.Dr.Rengim Sine NAZLI, Harun ALSAN	128
Lider-Üye Etkileşiminin Örgütsel Özdeşleşme Üzerine Etkisinde Yöneticiye Duyulan Güvenin Aracılık Rolü - Dr. Coşkun AKÇA	130
Türkiyede Değişen Hükümet Sistemi ve Parti İttifakının Siyasal Sisteme Etkileri - Asst. Prof. Dr. Ahmet Bora TARHAN	132
Göç ve Göçün Stratejik Yönetimi: Afgan Göçü Örneği - Asst.Prof.Dr. Osman KURTER, Asst.Prof.Dr. Muhammed Ali YETGİN, Berna Uğur TÜRKSOY	134
Sosyal Medyada Tüketim ve Ritüel: Kavramsal Bir Çalışma - Assoc.Prof.Dr. Asuman Banu HÜLÜR, Arzu GÜNGÖR	136
Algılanan Örgütsel Maneviyatın İşten Ayrılma ve İşte Kalma Niyetine Etkisi - Dr.Demet ÇAKIROĞLU, Prof.Dr. Mehmet ALTINÖZ	138
Başlangıç Piyano Eğitiminde Yaşanan Sorunların İncelenmesi - Orkun KARAKUŞ, Zülal KARAKUŞ, Prof. Dr. Deniz Beste ÇEVİK KILIÇ	140
Dinamik Yeteneklerin Entelektüel Yapısının Ortak Kelime Analiziyle İncelenmesi: 1991-2021 – Dr. Mehmet BAĞIŞ	142
Türk ve Yunan Halklarının Gözünden Türkiye-Yunanistan İlişkilerinin Analizi - Asst. Prof. Dr. Uğur ORAL	144
Kadın Girişimcilerin Özellikleri Üzerine Yaşam Hikayeleri Bağlamında Bir Araştırma - Asst.Prof.Dr. Hatice BAYSAL	146
Türk Sinemasında Suriyeli Göçmenlere İlişkin Filmlerin Tarihsel ve Sosyolojik Analizi - Dr. Kemal EKER	148
İşletmelerde Covid-19 Sürecinde İnfodemi ve Kriz Yönetimi - Dr.Münevver BAYAR, Dr. Nuran VARIŞLI	150
Analysis of The Corporate Values of the Chambers and Commodity Exchanges in Turkey - Asst.Prof.Dr.Gaye ONAN, Assoc.Prof.Dr.Muhammet SAYGIN	152
Otantik Liderliğin Dile Getirme Davranışı Aracılığıyla Örgütsel Vatandaşlık Davranışına Etkisi - Öğr. Gör. Elif Nisa YAYLA, Prof. Dr. Derviş BOZTOSUN, Assoc.Prof.Dr. Özgür DEMİRTAŞ, Öğr. Gör. Özge ÜSTÜN	153
Etik Liderlik Davranışlarının Örgütsel Güven Aracılığıyla Örgüte Zarar Verici Davranışlara Etkisi - Öğr. Gör. Özge ÜSTÜN, Prof. Dr. Derviş BOZTOSUN, Assoc.Prof.Dr. Özgür DEMİRTAŞ, Öğr. Gör. Elif Nisa YAYLA	155
Çocuk Edebiyatı ve Çocuk Kitaplarına Yönelik Toplumsal Bir Bakış - Dr.Okan KOÇ, Esmagül DEĞERLİ	157
The Effect of Total Quality Management on Supply Chain Management: Case of Health Care Services - Asst.Prof.Dr.Gülay TAMER	159
The Importance of Budgetary Feedback Budgetary Participation and Role Uncertainty in the Scope of Their Impact on Performance - Prof.Dr. Rahmi YÜCEL, Dr.Derya YÜCEL	160
The Effect of Service Quality Perception on Customer Loyalty in Customers Using Digital Banking during Covid'19 - Zeynep MÜHÜRÇÜOĞLU, Prof.Dr.Rahmi YÜCEL	161
Kat Mülkiyetinde Ortak Yerlerin Niteliğinin Değişmesi - Hasan Ali GÜÇLÜ	162
Yeni Normalde Yüz yüze Eğitim Koşullarının Analizi - Halide KARABEKİR, Ayşe Soykara GÜLSEVEN, Assoc.Prof.Dr.Veclal GÜNDÜZ	164

Factors Effecting Automotive Companies' Exporting Performance: Factor Analysis of 'Ford, Tofaş and Honda' Between the Years 2009 and 2019 - Assoc.Prof.Dr.Duygu HİDİROĞLU	166
Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Kurumlar Vergisi Gelirleri Arasındaki İlişki: OECD Ülkeleri Üzerine Bir Analiz – Res.Asst.Murat ALBAYRAK, Lec.Oğuzhan BOZATLI	167
Türkiye’de Yolsuzluk ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: ARDL Sınır Testi Yaklaşımı - Murat ALBAYRAK, Burak ŞAHİNGÖZ	169
Zeynep Atikkan’ın “Avrupa Benim” Batı Avrupa’da Aşırı Sağın Yükselişi Konusundaki Yaklaşımlarının Önemi - Prof. Dr. Bülent KARA, Kübra İNAN	171
Proleteriyadan Prekaryaya Yaka Sorunu: Sosyal İşgücü ya da Renkli ve Çoklu Yaka Tanımlamaları Prof. Dr. Bülent KARA	173
Organizational Agility and Innovation Process of Organizations in Turkey - Dr.Bülent AKKAYA, Asst. Prof. Dr. Gözde MERT	175
Elimin Hamuruyla... Girişimcilik Praksisi Üretmek Tarımda Genç (Anne) Girişimci Kadınların Yaşam Öyküleri - Dr.Mehmet KAPLAN, Asst.Prof.Dr.Berna Turak KAPLAN	176
Marmara Bölgesinde Yazlık Konutların Deniz Kirliliğine Etkisi - Assoc.Prof.Dr. Suna Muğan ERTUĞRAL, Asst.Prof.Dr. Sezgi Gedik ARSLAN, Asst.Prof.Dr. Neyir TEKELİ	177
Sanat, Cinsiyet Kimliği ve Görünürlük Üzerine - Prof. Dr. Neslihan KIYAR	179
Girişimcilik Tutkusunun Yenilikçi Davranışlar Üzerinde Etkisi - Prof. Dr. Mazlum ÇELİK, Meral GEZİCİ	181
A Decision Model Suggestion For Decision Making Processes of Technology Development Zones - Dr. Dilşad AKAL	182
Çok Dilli ve Çok Kültürlü Üniversite Öğrencilerinin Anadil, Türkçe ve Kültüre Yönelik Yaklaşımları Tutum Ölçeği - Dr.Banu YAMAN ORTAŞ	184
Otantik Liderliğin Çalışanların İş Akış Deneyimine Etkisinde Psikolojik İklimin Rolü - Asst.Prof.Dr.Meryem Derya YEŞİLTAŞ, Prof.Dr.Azmi YALÇIN, Prof.Dr.Sefer YILMAZ	186
1929 Küresel Ekonomik Kriz: Sosyal Devlete Açılan Kapı - Lecturer Mustafa TOPUZ	188
Aksaray İli Marka Değeri Araştırması - Prof.Dr.Himmet KARADAL, Assoc.Prof.Dr.Yavuz AKÇİ, Asst.Prof.Dr.Tülin SEPETCİ, Dr.Evren DİNÇER	190
The Organizational Disease of the Knowledge Era: A Research In Local Governments on the Fear of Missing Out- Dr. Evren DİNÇER, Assoc.Prof.Dr.Muhammet SAYGIN, Prof. Dr. Himmet KARADAL	192
Gelişmekte Olan Ülkelerde Elektrik Tüketimi ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişkinin Panel Veri Yöntemleri ile İncelenmesi - Asst.Prof.Dr.Mehmet ALTUNTAŞ	193
Borsalar ve Teknolojik Gelişim - Dr.Güzhan GÜLAY, Dr.Korkmaz ERGUN, Assoc. Prof. Dr. Veclal GÜNDÜZ	195
Sosyal Kredi Puanı Sistemi, Dijital Devrim ve Senizm - Assoc.Prof.Dr. Erdal ŞEN	197
Changing destination personality during Covid 19 – Asst.Prof.Dr. Fatih PEKTAŞ	
Congress Program	200
Congress Participants' Institutions	211

Women's Economic Empowerment: Realising the UN Sustainable Development Goal – Post COVID19 Era

Prof. Siham EL-KAFAFI

Arrows Research Consultancy Limited (ARCL)

selkafafi@gmail.com

Orcid: 0000-0002-5480-451X

ABSTRACT

Women's economic empowerment and closing the gender gap in the workplace is incorporated in several of the United Nations (UN) 2030 Agenda for Sustainable Development. This research reports on the current situation of COVID19 Pandemic and its impact on the gender inequality specifically on women's health, education and economic status. The research traces cases where some governments are providing support to elevate such inequalities towards achieving the UN 2030 Agenda for sustainable Development.

The research proposes how COVID19 could be a blessing in disguise and how such a calamity could be exploited for the benefit of women and improving their conditions worldwide. The panacea for such a dilemma is via a paradigm shift in both our attitudes and actions to transform our cultural and social practices and seize opportunities to realise the SDG Goal 5 post COVID19 pandemic.

Keywords: UN 2030 Agenda for Sustainable Development, COVID19, gender inequality, women economic empowerment.

Media landscape in Kyrgyzstan: challenges during COVID-19 and struggle to survive

Assoc.Prof.Dr. Elira TURDUBAEVA
Online University, Kirghizistan
eliraturdubayeva@gmail.com
ORCID - 0000-0002-5870-3150

ABSTRACT

The media landscape in Kyrgyzstan represents a diverse and rapidly changing media sector. The media in Kyrgyzstan has struggled to adapt to the new media landscape, which emerged after transition to Digital Broadcasting. New local TV Channels were launched both on regional and national level which compete for audiences in regions. Online local and global news agencies are also providing content for regional audiences along with regional news agencies. Media outlets in Kyrgyzstan are using new digital technologies such as developing mobile applications and doing live streaming and podcasts. However, sustainability is still an issue when it comes to financial matters.

The public service media is still depending on government subsidies and private media on advertisement and individual sponsors, mainly politicians and business people. The weakness of the professional culture and the strength of other external pressures local journalists feel (e.g., poor pay, government subsidies and pressure, a weak market and lagging local business interest, generational fragmentation, and now a fragmented digital and print production environment) leads to a fragmented professional culture and fragmented work practices. These journalists are pushed in varying directions while still seeking purpose and autonomy in their daily work, and there is little professional coherence to offer them shared purpose and practice.

Keywords: Kyrgyzstan, COVID-19, Media Sustainability

Zero Waste Shopping as a Consumer Behavior: The Case of North Cyprus (TRNC)

Adeso Tamajong Frunueh

Damas, Nsimeyong, Yaounde, Cameroon

tamajonga@gmail.com

ABSTRACT

We propose here a Theory of Planned Behavior to be used in determining the factors that influences the shopping behavior of consumers with regards to zero waste in North Cyprus. The model takes into account the various factors that influences behavior in a consumer and allows for others factors to be included in the model to increase the predictive nature of the results. The study was carried out using a quantitative research approach. The survey was conducted through the use of a questionnaire administered amongst 300 consumers. A convenience sampling approach was utilised in data collection process.

A path analysis using PLS-SEM was conducted to test the proposed hypothesis. The results of the analysis showed that three of the seven hypothesis were accepted. Attitude and moral norms were found to influence consumers' zero-waste shopping intention in TRNC; and intention was found to influence consumers' zero-waste shopping behavior in TRNC. On the other hand, subjective norms, perceived behavioral control, self-identity and past behavior were rejected as factors that influence consumers' zero-waste shopping intention in TRNC.

Keywords: Waste, Zero-Waste, Zero-Waste Shopping, Consumer Behavior.

Influence of Social Media on Psycho Behavioral Responses Among Nigerians During Covid-19 Pandemic

Dr. Desmond Onyemechi OKOCHA

¹Senior Lecturer, Bingham University, Nigeria

desmondoo@binghamuni.edu.ng

desmondoo@yahoo.com

ORCID - 0000-0001-5070-280X

Joy Zugwai AKOK

²Postgraduate Student, Bingham University, Nigeria

ABSTRACT

An extensive amount of information and news related to the novel coronavirus pandemic was disseminated by social media in Nigeria. Up-to-date, there is little evidence on how this information may influence the psycho behavioral responses to this pandemic in Nigeria. This study aim is to investigate the influence of social media on psycho behavioral responses among Nigerians during the Covid-19 pandemic. This study used the survey method, the presentation of data was simple frequency and percentage tables. Quantitative analysis was used to interpret the data that was collected from the questionnaire. The sample size was 150 samples as the study distributed 150 questionnaires to residents/respondents in Masaka area of Nasarawa State. The purposive sampling technique was applied in this study. The results show a significant increase in social media and streaming services during the pandemic. Given that Nigerians usually place elevated value on social media networking and connectivity. Nigerians are far more susceptible to social media influence and information/news expectation, which often heightens their risk taking behaviours. However these behaviours are only exacerbated in stressful times. The findings also revealed the concerns over the Covid-19 pandemic and compulsive social media use significantly predicted high scores of escapism and to overcome depression and loneliness. The study also suggests various methods for correcting misconceptions about health through social media, including timely expert advice, regular public health awareness, and correction programs with periodic communication among general people and media algorithms. With the current proposed recommendations, one should always address the audiences' intellectual and emotional dimensions during this phase of fear and anxiety. However, social media can be an important component of sharing professional information to the public and keeping in contact with family and friends in the pandemic, its wild unsecured nature may expose users to misinformation, panic or hysteria.

Keywords: Influence, social media, media, psycho behavioral, response, Covid19, Pandemic, communication

The foreign direct investment of Azerbaijan and locational factors

Babayev Pərviz
babayev2796@gmail.com

ABSTRACT

Today, the phenomenon of globalization and foreign economic investment play an undeniable role in achieving high levels of international economic integration. Global production of multinational companies in the form of foreign direct investment, which is becoming an important force in the world economy, is one of the most discussed topics. This paper is aimed to research the volume of foreign direct investment of Azerbaijan and to explore the current advantages and disadvantages of location. After analyzing the present investment profile and geographical factors of Azerbaijan it can be claimed that if Azerbaijan can improve some of locational factors the volume of foreign direct investment can be developed.

Impact of Human Resource Management Practices on Employee Retention in Education Sector of Hazara Division Pakistan

Awais Qasim

Lincoln University – Pakistan

awaisqasim19@gmail.com

ABSTRACT

The retention of employees has been shown to be significant to the development and the accomplishment of the organization's goals and objectives especially in building competitive advantage over other organization in the phase of increased globalization. Today, changes in technology, global economics, trade agreements, and the like are directly affecting employee/employer relationships thus leading to high employee turnovers thereby affecting employee retention in an organization. Retention has become one of the biggest issues for the Education Sector in Pakistan Hazara division because human resource helps to generates profits and considered as the capital or asset of the organization.

The objective of the study was to establish the perceived relationship between employee retention and practices (Recruitment and Selection, Training and Development, and Organizational performance) at education sector of Hazara Pakistan.

The study adopted descriptive survey design as it ensures complete description of the situation thus ensuring there is minimum bias during the collection of data and reduce errors when interpreting the collected data. The study used consensus technique and based its findings on the views of the whole population. The study used primary data collected through a structured questionnaire. The data collected was analyzed using descriptive Statistics comprising of frequencies, distribution percentages, mean and standard deviation. The study originates there are significant positive relation employee's retention with Recruitment and selection, performance management and training and development. The basic conclusion of the current study is the employees of education sector should focus or adopt recruitment & selection process to improve their organizational performance. By acting performance management, they adopt motivate to their followers and also bring new ideas and strategies to improve the organizational setting or performance. Similarly, the education employees adopt the training and development for development of employees' skills. It is also recommended the leaders of education sides must involve their employee in the process of decision making it also gives direction to improve their performance.

Key words: Employees Retention, Recruitment & Selection, Performance Management, Training & Development)

The Impact of Small and Medium Scale Enterprise (SMEs) on Poverty and Unemployment Reduction in Kano State, Nigeria

Gwaison, Panan Danladi

Economics Department

Nigeria Police Academy Wudil-Kano

Panan_gwaison@yahoo.com

07068147148

ABSTRACT

Small and Medium Scale Enterprise (SME) has proved to be a major tool adopted by the developed nations to attain socio-economic development. In recent times, the small-scale industrial sector is considered to be the backbone of the modern-day economy. Historical facts show that before the late 19th century, cottage industries, mostly small and medium scale businesses controlled the economy of Europe. The Industrial Revolution changed the status quo and introduced mass production. This study examined the impact of Small and Medium Scale Enterprises (SMEs) on poverty and unemployment reduction of Kano State between 2015 and 2021. The study employs the use of secondary data which was sourced from the CBN bulletin. This study adopted an ex-post facto research design. Primary data from the questionnaire was distributed to the sample population. 200 (Two Hundred) respondents from ten selected Local Government areas in Kano State, were used for the study. Regression analysis was used with the aids of SPSS version 23 software. The results indicated that there is a positive and significant relationship between Small and Medium Scale Enterprise with poverty reduction, employment generation, and in Kano State. The study recommended that government should encourage the youth to cultivate and nurture entrepreneurial spirit as a way of achieving gainful employment. The government should review and expand its skill acquisition program by creating additional skill acquisition centers in addition to the already existing ones to boost skill acquisition and entrepreneurial capabilities of the youths among other recommendations that were made.

Keywords: Poverty, Unemployment, SMEs, Economic growth.

Impact of Audit Committee on Earning Quality of Listed Consumer Goods Companies In Nigeria

Usman YAKUBU

Abubakar Tafawa Balewa University, Nigeria
uyakubu@atbu.edu.ng

Muktar HARUNA

Abubakar Tafawa Balewa University, Nigeria
hmuktar@atbu.edu.ng

Prof. Dr. Bala Sulaiman DALHAT

Abubakar Tafawa Balewa University, Nigeria
hmuktar@atbu.edu.ng

ABSTRACT

The paper examines the impact of audit committee on the earning quality of listed consumer goods sector in Nigeria. The study used data collected from annual reports and accounts of the 13 sampled companies for the periods 2007 to 2018. Data was analyzed by means of descriptive statistics to provide summary statistics for the variables also correlation analysis was carried out using Pearson correlation technique for the correlation between the dependent and independent variables. Regression was employed using Generalized Least Square technique since the data has both time series and cross sectional attributes (Panel data). It was found out that the audit committee had positive and significant influence on the earning quality in the listed consumer goods companies in Nigeria. Thus, the study recommends that competency and personal integrity should be the worthwhile attributes to be considered while constituting the committee this could enhance the quality of accounting information. In addition to that majority of the committee members should be independent directors in order to allow high level of independency to be exercised.

Keywords: Earning Quality, Corporate Governance & Audit Committee.

Male streaming in the Mainstreamed Researches in the Social Sciences – A study on the need of Sexuality and Gender Studies in the Academic

Mr. Anagh

Mahatma Gandhi University
researchpurposeanagh@gmail.com
Orcid: 0000-0001-8744-6993

ABSTRACT

The science of the study of social groups is termed as a social science. 'Social Science' is a major category of academic disciplines, concerned with society, and the individuals within the society. Anthropology, Sociology, political Science, History, Geography, Economics, etc come under the purview of Social Sciences. As is well-known, several thinkers and experts in the fields of social sciences have propounded theories, that have paved the way to progress in the field concerned. It is to be mentioned here that women have been instrumental in the development of the fields concerned. The contribution of Ms Nayanjoti Lahiri, famous historian and archaeologist, is well-known. For her book, 'Ashoka in Ancient India'. Which won her the 'John F. Ricardo prize. She was awarded THE 'Infosys prize' in 2013 for her contribution towards archaeology. Likewise the contributions of Bina Agarwal and Jayati Ghosh towards Development Economics is noteworthy. Women have extended commendable contribution in the fields of social science. Needless to say, their contribution is no less in comparison to their male counterparts. But the question is- As the topic of Women Empowerment is in vogue, why is it that their contribution has not been duly recognised? Does it not depict male chauvinism? Let the opposite sex, capable in their own way, be encouraged to prove their mite, towards building a better India.

Keywords: Exclusion Studies, Research, Importance, Mainstreaming the Knowledge

Leadership qualities leading to innovation in SME sector in UAE

Asst.Prof.Dr. AbdulQuddus MOHAMMED

Higher Colleges of Technology, United Arab Emirates

amohammed1@hct.ac.ae

ABSTRACT

Leadership being a complicated process involves a number of enablers and barriers. Lack of leadership has been identified to be one of the key barriers in implementing innovation since leaders play a significant role in providing a favourable environment to the employees as well as motivating them to increase the chances of innovation success. Limited research on innovation in SMEs in UAE led conducting a survey with leaders of SMEs in UAE. Six categories of leadership qualities were identified from previous research namely strategic thinking, planning and delivery, people management, change management, communication and persuasion and influence. It was found that the leadership qualities are important in implementing innovation when applied collectively since these were not found to impact innovation practices individually. The impact of leadership qualities on innovation practices is thus confirmed by the present research as well as previous research. SMEs in UAE are thus recommended to enhance the leadership qualities of their leaders through appropriate ways.

Keywords: Leadership, leadership qualities, innovation, SMEs

Mobilization, University and knowledge. What about communication?

Mgter. Sergio Quiroga

Instituto Cultural Argentino de Educacion
Superior (ICAES), Argentina
sergioricardoquioga@gmail.com

ABSTRACT

This paper problematizes the "organization" of communication at the National University of San Luis, Argentina, examines the deployment of information and scientific data and the uniqueness of university communication media. Every organization communicates with its actions and messages to society. The Argentine public university is a paradigmatic and anarchic organization concerned with the training of professionals, the research and production of knowledge and the extension to its communities.

The Secretary of Institutional Communication advises on institutional communication policies, the production of audiovisual and graphic content, an organization whose functions are to communicate the activities carried out at the university, manage, the production of audiovisual content and design. of communication policies. On the other hand, the Secretary of Science and Technology of the UNSL promotes scientific research, disseminates and communicates the knowledge that is born in the university to society.

The university media that possibly few read, watch or listen to and some focused-on university community issues, others similar to traditional media such as university radio, may arouse little interest in other more general audiences. There is information dispersion and fragmentation motivated by the diversity of university media without a management unit.

Keywords: University, communication, science, knowledge, anarchy

Analyzing the Antecedents of Young Consumer's Halal Brand Purchase Behavior in Bangladesh: A Mixed method Approach

Kazi Md. JAMSHEED

University of Dhaka, Bangladesh
jamshed.ib@du.ac.bd

ABSTRACT

Halal branding is growing rapidly in Muslim countries even diffident non-Muslim countries for Muslim communities. Concerning the importance, this paper aims to analyze the consciousness of Halal concept among the young consumers and determining the major dimension of Halal product and its influence on consumer's Halal product purchase decision. The main aim of this paper is to focus how young Bangladeshi customer perceive Halal branding. The paper also tries to evaluate their intention regarding the consumption of Halal products. Besides focusing to analyze the consciousness of Halal concept among the young consumers and determining the major dimension of Halal product and its influence on consumer's Halal product purchase decision.

Makedonya Bankacılığı Karlılığının Bankaya Özgü ve Makroekonomik Belirleyicileri

Sanja ANDREEVSKA¹

Halkbank Skopje
Sanja.Andreevska@Halkbank.mk

Berkan IMERI²

Halkbank Skopje
Berkan.Imeri@Halkbank.mk

Ph.D. Bilal SUCUBAŞI³

Halkbank Skopje
Bilal.Sucubasi@Halkbank.mk

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, kriz zamanlarına odaklanarak, Makedonya bankacılık sektöründeki 2005-2020 döneminde banka karlılığının bankaya özgü ve makroekonomik belirleyicilerini araştırmaktır. Bankacılık sektörü geneline ait veriler kullanılarak çoklu regresyon analizi uygulanmıştır. Bulgularla ilgili olarak, aşağıdaki sonuca varılabilir. Kredi oranı ve sermaye oranı banka karlılığı üzerinde etkili olduğu tek bankaya- özgü değişkenler iken, enflasyon oranı ve politika oranı olumlu ve anlamlı etkiye sahip makroekonomik belirleyiciler olduğu tespit edilmiştir. Kriz için takma değişkenlerin Kuzey Makedonya'daki banka karlılığı üzerinde herhangi bir etkisi olmadığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Banka karlılığı, Bankaya Özgü Belirleyiciler, Makroekonomik, Çoklu Regresyon Analizi

Bank-Specific and Macroeconomic Determinants of the Profitability in Macedonian Banking Sector

ABSTRACT

The aim of this study is to explore the bank-specific and macroeconomic determinants of the bank profitability in the Macedonian banking sector from the period of 2005 to 2020 with focus in times of crisis. Multiple regression analysis has been applied by using data for the overall banking sector. Regarding the findings, the following conclusion could be noticed. Loans ratio and capital ratio are the only bank-specific variables that are found to have influence on the bank profitability, whereas inflation rate and policy rate are the macroeconomic determinants that have positive and significant impact. The dummy variables for crisis is not found to have any influence on bank profitability in North Macedonia.

Keywords: Bank profitability, Bank-Specific Determinants, Macroeconomic, Multiple Regression Analysis

¹ Halkbank Skopje. E-mail: Sanja.Andreevska@Halkbank.mk, Telephone: +389 2 3287 548

² Halkbank Skopje. E-mail: Berkan.Imeri@Halkbank.mk, Telephone: +389 2 3240 823

³ Halkbank Skopje E-mail: Bilal.Sucubasi@halkbank.mk, Telephone: +389 2 3240 855

The Advertising Written Language

Adnan Faihan MAHMOOD

Tikrit University

Adnan.afm66@tu.edu.iq

Orcid: 0000-0003-4502-1617

ABSTRACT

Advertising plays an important role in people's daily life. No one would deny the fact that the advertisements supply us information we need about the world. The study of advertisement pay much attention for the Economists, artist and psychologist because of the necessity and importance of the advertisements Linguists, also give special importance to the language of advertisement.

Advertising language goal is to provide us the information of products and services, and try to persuade to take purchase action. So, pragmatics used as a linguistic tool to affirm the persuasive effect of advertising language.

Ambiguity is one of the tools used to give the audience with two or more layers of meanings, whereas noticed the implied meaning intended by the advertiser which will lead to successful communication.

This study put the focuses on the advertising language, it consists of four sections, section one includes short introduction about the study, and the problem, hypothesis, aims and value of the study. Section two deals with the importance of language, text and context and the functions of language. It deals also with advertising, its roles, functions, and elements of advertisement. Section three concerns about advertising features which includes lexical, syntactical, and rhetorical features. Section four is devoted to the conclusion of the study.

Key words: Advertising, ambiguity, communication.

İlkokulda Görsel Eğitim ve Çocuğun Yaratıcılığını Etkileyen Faktörlere İlişkin Öğretmen Görüşleri (KKTC Örneği)

Özlem Yasemin KARAKUZU

Kıbrıs Sağlık ve Toplum Bilimleri Üniversitesi

yasemintrnc76@gmail.com

Orcid ID: 0000-0002-6664-0639

Assoc.Prof.Dr.Serdal IŞIKTAŞ

Kıbrıs Sağlık ve Toplum Bilimleri Üniversitesi

serdallisiktas@gmail.com

Orcid ID:0000-0001-7678-0494

ÖZET

Bilgi ve teknoloji çağında yaşadığımız bu dönemde, insanların zihnine yerleşmiş bazı basmakalıp düşüncelerden biri de yaratıcılığın doğuştan geldiği fikridir. Halbuki insanda doğuştan gelen özellik yetenektir. Yaratıcılık ise doğumdan sonra kazanılıp, uygun şartlar oluşturulursa geliştirilen bir özelliktir. Günümüzde yaratıcılığın getirdiği olumlu yansımalar, tüm meslek alanlarına farklı bakış açıları kazandıracığından dolayı tercih sebebidir. Çocuklar ilkokul dönemi olan 7-11 yaş aralığında Görsel Sanatlar dersini branş öğretmeni ile amacına uygun şekilde işlediği zaman elde edilecek kazanımlar Çoklu Zeka Kuramındaki sekiz ayrımın hepsine de olumlu etki edip geliştirecektir. İlkokulda Görsel Sanatlar eğitiminin çocuğa kazandırdığı zihinsel, ruhsal, sosyal, kişisel, fiziksel, psikolojik gibi olumlu etkileri olduğu söylenebilir. Görsel Sanatlar dersinin diğer derslere de faydası olmaktadır. İlkokulda verilen Görsel Sanatlar eğitimi önce çocuğun kendisine, daha sonra ileriki öğrencilik hayatına, meslek seçimi ve meslekteki başarısına, dolayısıyla ülke kalkınmasına ve ulusal kalkınmaya kadar olumlu katkılar sağlamaktadır. Yaratıcı yönü gelişmiş değişik bakış açılarıyla, problemlere farklı çözüm önerileri getiren insanların olduğu her yerde süreklilik gösteren bir gelişimden bahsedilebilir. Kısacası ilkokulda Görsel Sanatlar eğitimi branş öğretmeni eşliğinde amacına uygun olarak yapılırsa, derse verilen önem, derse yapılan tüm yatırımlar önce bireye, sonra topluma ve dolayısıyla ülke kalkınmasına olumlu yansıtacaktır. Bu da daha gelişmiş bir ülke, daha refah bir yaşam daha mutlu insanlar demektir.

Anahtar Kelimeler: *Görsel Sanatlar dersi, Eğitim, İlkokul, Branş öğretmeni.*

Visual Education In Primary School And Teacher's Opinions On The Factors Affecting The Child's Creativity (TRNC Example)

ABSTRACT

In this period we live in the age of information and technology, one of the stereotypes that have settled in people's minds is the idea that creativity is innate. However, the innate feature of humans is talent. Creativity, on the other hand, is a feature that is acquired after birth and developed if suitable conditions are created. Today, the positive reflections of creativity, it is preferred because it will bring different perspectives to all professions. When children teach the Visual Arts lesson with the branch teacher in the 7-11 age range, which is the primary school period, in accordance with its purpose, The gains to be obtained will positively affect and improve all eight distinctions in the Theory of Multiple Intelligences.

Visual Arts education in primary school has positive effects such as mental, spiritual, social, personal, physical and psychological, can be said. Visual Arts course is also beneficial for other courses. Visual Arts education given in primary school provides positive contributions to the child himself, then to his/her future student life, to the choice of profession and success in the profession, thus to the development of the country and national development. It can be said that there is a continuous development wherever there are people who offer different solutions to problems with different perspectives with a developed creative side. In short, if Visual Arts education in primary school is carried out in accordance with its purpose, accompanied by a branch teacher, The importance given to the course will reflect positively on the individual first, then on the society and therefore on the development of the country. This means a more developed country, a more prosperous life and happier people.

Keywords: Visual Arts lesson, Education, Primary school, Branch teacher.

KKTC’de Sendikacılığa Dair Öğretmen Görüşleri

Özlem Yasemin KARAKUZU

Kıbrıs Sağlık ve Toplum Bilimleri Üniversitesi

yasemintrnc76@gmail.com

Orcid ID: 0000-0002-6664-0639

Asst.Prof.Dr.Nurdan ÖZREÇBEROĞLU

Kıbrıs Sağlık ve Toplum Bilimleri Üniversitesi

nad_nur@hotmail.com

Orcid ID: 0000-0002-3509-9317

ÖZET

Bu çalışmanın yapılmasının amacı; Kkctc’deki eğitim sendikalarının siyasi partiler ile ve sendika amaçlarından farklı ideolojiler ile ilişkilerine genel bakışı, Kkctc’deki eğitimcilerin sendika algısı ve eğitim sendikalarının eksik ve yanlışlıklarına sundukları çözüm önerilerini, Kkctc’de sendikacılığın gelişimi ile harmanlayıp, aynı zamanda bu alanda fark edilen kaynak eksikliğine de bir nebze fayda sağlayabilmektir. Bu çalışmaya Kkctc’de faal olarak çalışan 23’ü kadın, 7’si erkek olmak üzere 30 eğitimci katılmıştır. Katılımcılara nitel araştırma yöntemlerinden görüşme formu kullanılarak 2 demografik, 3 tane de açık uçlu soru yöneltilip, elde edilen bulgular yorumlanarak bazı sonuçlara ulaşılmıştır. Ulaşılan sonuçların hipotezimizi ispatlar derecede paralellik gösterdiği görülmüştür. Geçmişten günümüze kadar farklı sendikal yaklaşımlar ve uygulamalar olmuştur. Fakat artık fikirlerin özgür bir şekilde konuşulup tartışıldığı günümüzde, Kkctc’deki eğitim sendikaları sorunlarının ve üyelerinin kendisi hakkındaki olumsuz düşüncelerinin farkında mı (?), farkındaysa ne derece önemsemektedir? Bu sorular güçlü öz eleştiri ve çabayla cevapları ile buluşmalıdır.

Anahtar Sözcükler: Kkctc, Sendika, Eğitim, Siyaset, Öğretmen

Teacher’s Opinions On Trade Unions In TRNC

ABSTRACT

The purpose of this study; An overview of the relations of education unions in the TRNC with political parties and ideologies different from union goals. The perception of the union of the educators in the TRNC and the solution proposals they offer to the deficiencies and mistakes of the education unions, It is to blend it with the development of trade unionism in the TRNC and at the same time to provide some benefit to the lack of resources noticed in this field. 30 educators, 23 women and 7 men, actively working in the TRNC participated in this study. Using the interview form, one of the qualitative research methods, 2 demographic and 3 open-ended questions were asked to the participants, and some results were obtained by interpreting the findings. It has been seen that the obtained results are parallel to the extent of proving our hypothesis. There have been different union approaches and practices from past to present. But nowadays, when ideas are freely spoken and discussed, are the education unions in the TRNC aware of their problems and the negative thoughts of their members about themselves? How much it cares? These questions should meet with answers with strong self-criticism and effort.

Keywords: TRNC, Union, Education, Politics, Teacher

Covid-19 Salgını Sürecinde Eğitim ve Öğretimde Kullanılan Öğretim Teknolojilerine İlişkin Yönetici, Öğretmen ve Teknoloji Tedarikçilerinin Görüşlerinin Girişimcilik ve İnovasyon Açısından Değerlendirilmesi

Hüseyin ULAK

KKTC İlim University

kaskanakinci@gmail.com

ORCID: 0000-0002-4077-0195

Bahar AYGÜN

TRNC İlim University

b.aygun5056@gmail.com

ORCID: 0000-0003-3242-6033

Assoc.Prof.Dr. Behçet ÖZNACAR

TRNC Near East University

oznacar.behcet@gmail.com

ORCID: 0000-0003-1091-5514

ÖZET

Çalışmanın amacı, tüm dünyayı etkisi altına alan ve etkileri yoğun olarak hissedilen covid-19 salgını sürecinde eğitim sistemlerinde kullanılan eğitim-öğretim teknolojilerine yönelik yönetici, öğretmen ve teknoloji tedarikçilerinin görüşlerinin girişimcilik ve yenilikçilik açısından değerlendirmesini yapmaktır. Bu kapsamda çalışmada, dijital materyallerin covid-19 sürecinde eğitimde yoğun olarak kullanılmaya başlamasıyla teknolojinin eğitimdeki rolünün ne olduğu, dijital materyaller ile birlikte eğitim teknolojilerinin eğitimde başarıyı artırıp artırmadığı ve eğitimdeki bu gelişmelerin okulların girişimci ve yenilikçi yapısına olumlu etki sağlayıp sağlamadığı araştırılmıştır. Araştırma nitel araştırma modellerinden durum çalışması ile desenlenmiştir. Çalışma grubu belirlenirken maksimum çeşitleme örnekleme yöntemi kullanılmıştır. Çalışma grubu 25 öğretmen, 25 müdür, 25 eğitim tedarikçisi olmak üzere 75 kişiden oluşmaktadır. Veriler yarı yapılandırılmış görüşme formu uygulanarak toplanmıştır. Çalışmada, KKTC'nin eğitim teknolojik altyapısının ülkedeki etnik yapısal sorunlar nedeniyle yeterli olmadığı, dijital materyaller ile eğitimde teknolojinin kullanılmasının eğitimde başarıyı artırdığı gibi ayrıca, bu faktörlerin girişimciliği ve inovasyon konusunda da farkındalığın artmasına katkı sağladığı, özellikle yönetici ve öğretmenlerin teknolojinin kullanılması konusunda eğitime ihtiyaç duydukları ve okullarda girişimcilik ile yenileşmenin içselleştirilmesini sağlayacak şekilde eğitim sistemlerinin revize edilmesi gerektiği bulgularına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Eğitim, Teknoloji, Salgın, Öğrenci, Öğretmen*

Opinions of the Educational Stakeholders on Instructional Technologies Used in Distance Education During the Covid-19 Epidemic Process

ABSTRACT

The aim of the study is to evaluate the views of administrators, teachers and technology suppliers on the education-teaching technologies used in education systems in terms of entrepreneurship and innovation during the covid-19 epidemic, which affects the whole world and whose effects are felt intensely. In this context, in this study, it has been investigated what the role of technology in education, with the intense use of digital materials in education during the covid-19 process, whether educational technologies together with digital materials increase success in education and whether these developments in education have a positive effect on the entrepreneurial and innovative structure of schools. The research was designed with a case study, one of the qualitative research models. Maximum variation sampling method was used while determining the study group. The working group consists of 75 people, including 25 teachers, 25 principals and 25 education providers. Data were collected by applying a semi-structured interview form. In the study, the educational technological infrastructure of the TRNC is not sufficient due to the ethnic structural problems in the country, the use of digital materials and technology in education increases the success in education, and these factors also contribute to the increase of awareness on entrepreneurship and innovation, especially administrators and teachers need training on the use of technology. and it has been found that education systems should be revised in a way to ensure the internalization of entrepreneurship and innovation in schools.

Keywords: *Education, Technology, Epidemic, Student, Teacher*

Social Marketing Strategies of Social Entrepreneurs: Afghanistan & Turkey Cases

Elaheh ISAQZADEH

Istanbul Aydin University

Elaheh24adib@gmail.com

elahehisazadeh@stu.aydin.edu.tr

Asst.Prof. Dr. Burçin KAPLAN

Istanbul Aydin University

Burcinkaplan@aydin.edu.tr

ABSTRACT

The aim of this paper is to inspect and compare the impact of social marketing on social entrepreneurship in Afghanistan and Turkey to identify the position and requisiteness in these two countries. A qualitative research is designed for further understanding of the role and adaptation of social marketing implementation and how the social marketing may be used to entrepreneurial organization for greater social empowerment and social innovation in these two countries. Semi-structured interviews have been implemented and social marketing strategies of social entrepreneurs were discussed. The study's findings revealed that social enterprises can benefit from social marketing elements in four areas parallelly with the literature: first, in competing with competitors; second, in fundraising and donation; third, in recruitment of volunteers; and fourth, in presenting innovative services and product to its target beneficiaries.

Key words: Social Entrepreneurship, Social Marketing, Social Innovation

Azerbaycan Cumhuriyeti Kamu Yönetiminde Dijital Dönüşüm ve Dijitalleşmenin Kamu Yönetimi Disiplinine Etkisi

Assoc. Prof. Dr. Murteza HASANOĞLU

The Academy of Public Administration of Azerbaijan

ORCID: 0000-0003-3734-4045

m_hasanoglu@yahoo.com.tr

ÖZET

Azerbaycan, 1991 yılında SSCB'nin dağılması ile bağımsızlığını elde etmiş yeni bir devlettir. Tarihsel süreçte ilk önce Çarlık Rusya'sının, sonrasında ise Sovyetler Birliği'nin işgali altında varlığını devam ettirmiştir. Dünyada hızlı bir değişim ve dönüşüm süreci yaşanmaktadır. Söz konusu değişim ve dönüşüm sürecinin etkilerini kamu yönetimi alanında da görmek mümkündür. Dijitalleşme, gelişmiş ülkelerin ekonomik yaşamının ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. Hem kamu hem de özel sektör tarafından sunulan hizmetler ve vatandaşların bu sektörlerden aldıkları hizmetlere yönelik talepleri her geçen gün değişmektedir. Bunun birincil nedeni küreselleşme ile açıklanabilir. Ekonomik ve sosyal hayatın gelişmesi ve bütünleşmesi vatandaşların değişen ihtiyaçlarını da etkilemektedir. Bu gereksinimlerde var olan en önemli değişiklik, daha ucuz, daha hızlı ve daha iyi hizmet sunulmasıdır. Bu tür gereksinimlerin artması, özel ve kamu sektörünün faaliyetlerinde köklü değişikliklere yol açmıştır. Kamu yönetiminde dijitalleşme, bilgi teknolojisinin belirli faaliyet alanlarında uygulanması anlamına gelir. Çalışmanın amacı dijitalleşme söyleminin kamu yönetimi disiplinine olası etkisi-katkısını tartışmaktır.

Bu çalışmada ilk olarak bilgi teknolojileri kavramı ve *Azerbaycan Kamu Yönetiminde* yaşanan dijital dönüşüm süreci incelenmektedir.

Anahtar kelimeler: Azerbaycan, Kamu Yönetimi , Dijitalleşme, Hukuk, Küreselleşme.

Digital Transformation in Public Administration of the Republic of Azerbaijan And The Possible Effect of the Digitalization Discourse to the Discipline of Public Administration

ABSTRACT

Azerbaijan is a young country that had its independence after the disintegration of the Soviet Union in 1991. Azerbaijan was first under the body of the Tsarist Russia then the Soviet Union. The world is in a rapid change and transformation process. Effects of this change and transformation process can also be seen in the field of public administration. Digitalization has already become an integral part of the economic life of developed countries. The services provided by both the public and private sectors and the demands of citizens for the services they receive from these sectors are changing day by day. The primary reason for this can be explained by globalization. The development and integration of economic and social life also affects the changing needs of citizens. The most important change that

exists in these requirements is the provision of cheaper, faster and better quality service. The increase in such requirements has led to radical changes in the activities of the private and public sectors. Digitalization in public administration means the application of information technology in certain areas of activity. The purpose of this study is to discuss the possible effect or contribution of the "digitization discourse" to the discipline of public administration. In this paper, first of all concepts of information technologies and the digital transformation process in Azerbaijan Public Administration are examined.

Keywords: Azerbaijan , Public Administration, Digitalization, Law, Globalization.

Building individual resilience as a counteraction to fakenews

Mădălin Nicolae SÂRBU

National University of Political Studies and
Public Administration (NUPSPA),
The Faculty of Communication and

Public Relations

sarbu.madalin@icloud.com

PhD lecturer Dumitru GOLDBACH

Valahia University of Targoviste, Faculty of
Science and Engineering Alexandria

goldbach.dumitru@gmail.com

ABSTRACT

Nowadays, reality brings new challenges and generates multiple elements of uncertainty and insecurity. Changes in technological progress, the digital revolution and even the growing trend of digitization of life, the continuous development of digital platforms, the high speed of information flows, communicators multiplication as we buy a modern communication tool (tablet, smatphone, laptop), changing the perception of reality, the alteration of the way individual decisions are made, are just some of the defining elements of this century. In this picture, uncertainty generates an exponential increase the threats and the risk factors. Transformed into vulnerabilities, state and non-state actors, with their own agenda, use the phenomenon of false news which becomes a real weapon with which individuals and social groups become real maneuvering masses useful for a certain purpose. But, not their own purpose. And yet how can we defend ourselves against this threat? The development of individual personal resources at the level of the population through which, on the one hand, to allow the increase of the education degree regarding the fakenews, and on the other hand, the development of the capacity to return after a trauma. In other words, if we appreciate that fakenews are somehow an alteration of perception, then, from a psychological point of view, it can also be translated by the concept of trauma. Therefore, developing personal/ individual resilience can be a counter measure to combat the effects of fakenews.

Keywords: resillience, fakenews, communication, disinformation, propaganda.

Ethics in Marketing

PhD lecturer Dumitru GOLDBACH

Valahia University of Targoviste, Faculty of
Science and Engineering Alexandria
goldbach.dumitru@gmail.com

Mădălin Nicolae SÂRBU

National University of Political Studies
and Public Administration (NUPSPA),
The Faculty of Communication and Public
Relations
sarbu.madalin@icloud.com

Oana Valeria PARASCHIV

Bucharest University of Economic
Studies, Faculty of Marketing
paraschivoanavaleria@gmail.com

Giulia ZAHARIA

Bucharest University of Economic
Studies, Faculty of Marketing
gullia.zaharia@yahoo.com

ABSTRACT

Marketing it is ethical or not? This is the main question of our paper. Although there is no organization that does not use marketing as a tool to achieve its goals, I do not know how many of them think about how much ethics is in the actions they take, how ethical they are.

As long as the organization's objectives are met and the business goes, no one wonders how ethical it is, what environmental costs or costs are, with what losses the profits were made.

This is human nature, and without coherent and coercive policies, something will not change too soon. That is why the concerns must come first of all from us, theorists and practitioners alike, to identify this problem being the 3rd millennium should not be just about a consumer society, as it has been so far, but to be about balance, about a long-term sustainable development that has in mind man and nature and not the realization of profit at any cost.

In order to try to answer this question, we will analyze marketing through the most important elements that define it, namely the marketing functions and the marketing mix. After analyzing the functions of marketing, we noticed how it has nothing to do with ethics but rather with making a profit.

Following the analysis of the marketing mix, we concluded that all marketing policies, from product to promotion are focused on the organizer and not on the consumer, the goal being rather to manipulate the consumer and not to achieve an ethical relationship, correct with it.

Keywords:marketing, etics, economic, social

Belt and Road Initiative (BRI) of China: Perspectives on BCIM Economic Corridor (EC)

Assoc. Prof. Dr. Shapan Chandra MAJUMDER

Comilla University, **Bangladesh**

scmajumder_71@yahoo.com

<https://orcid.org/0000-0003-2756-436X>

Farjana LAYLA

Comilla University, **Bangladesh**

rimu.cou@gmail.com

Md. Hasanur RAHMAN

Comilla University, **Bangladesh**

hasanur.cou@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-8591-8560>

Assoc. Prof. Dr. Azer DILANCHIEV

International Black Sea University, **Georgia**

adilanchiev@ibsu.edu.ge

<https://orcid.org/0000-0002-9899-6621>

ABSTRACT

Chinese President Xi Jinping has given the world a new name- community of common destiny. Belt and Road Initiative (BRI) has been chosen to operationalize the idea. When Chinese President Xi Jinping first announced BRI in order to build a more interconnected world, the world since then is divided over how to comprehend the real intent of China behind this initiative. Scholars who interpret the development from the realist point of view are of the opinion that this is nothing but the Chinese attempt of expanding hegemony in Asia and beyond. Those who are acquainted with the 5000-year history of China differ to see the development with a zero-sum mindset and agree more to China's version of peace, development, cooperation and win-win approach. China has sought peaceful relations with other countries throughout the history. Over the years, China economy grew at an unprecedented pace making it as a second largest economy. China wants to share its development with rest of the world. BRI calls for the comprehensive integration. BRI not only envisages economic cooperation, but also cultural and people-to-people exchanges. In the world of globalization, we should not just integrate the markets of different regions, but also the cultures of different countries for a more strong foundation of mutual understanding and cooperation. Cultural diplomacy is an exercise in soft power. There is a positive correlation between BRI and cultural diplomacy. Building soft power helps promote the implementation of the Belt and Road Initiative. This paper aims to look at the ways to improve inter-regional trade, investment and cultural exchange with the BCIM Economic Corridor member countries along the One Belt, One Road, what are its challenges and opportunities. The BRI Project gives Bangladesh an ideal chance to draw in outside cash-flow to build up a huge extent of her prerequisites. At the same time Bangladesh has the chance to tap new markets and make great economic returns by putting resources into framework and mechanical corridors along the Belt and the Road.

Key Words: BRI, Economic Corridor, Economic Growth, Regional Development, Regional Trade

Dil Öğretiminde Bir Metin Dilbilimsel Uygulama Değerlendirmesi

Prof.Dr.Esra KARABACAK

Yakın Doğu Üniversitesi

esra.karabacak@neu.edu.tr

ÖZET

Metinler, dil öğretiminde en üst düzeyde birimler olarak karşımıza çıkmaktadır. Metinler üzerine yapısal, üretimsel, söylem çözümlemelerinin yanısıra; toplumdilbilimsel, psikodilbilimsel, metindilbilimsel çözümlemeler de yapılmaktadır. Üretici dönüşümsel dilbilgisi, tümceyi en büyük dilsel birim olarak görmüş olması anlayışına karşı; başlıca metindilbilim araştırmacıları, yalnızca tümce düzleminden yola çıkmanın yetersizliğini vurgulamışlar ve bu nedenle bir üst düzlemde, yani metinden yola çıkılması gerektiğini belirtmişlerdir. Yani, Metindilbilim araştırmacıları, en büyük dilsel birimin tümce değil de, metin olduğu tezini ileri sürmüşlerdir. Araştırmanın temel amacı, dil derslerindeki metinlerinin anlaşılmasında ve öğrencilerin anlama ve anlatma yeteneklerini geliştirmede, zenginleştirmede metindilbilimsel çözümleme yönteminin kullanılmasının, öğrenci başarısına etkisini belirlemektir. Araştırmanın örneklenmesini Üniversitede öğrenim gören ve metindilbilim dersini alan öğrenciler oluşturmaktadır. Çalışmada Metindilbilimsel Çözümleme Yöntemine İlişkin Kavram Testi kullanılmıştır. Ayrıca deney grubu öğrencileriyle mülakat yapılmıştır. Araştırma sonucunda “Metindilbilimsel Çözümleme Yöntemi”nin “geleneksel yöntemlere göre öğrencilerin Türkçe derslerindeki anlama ve anlatma başarısını arttırdığı, onların derse katılımın artmasına katkı sağladığı belirlenmiştir. Araştırmada, metindilbilimsel çözümleme yönteminin okullarda kullanımına ilişkin birtakım öneriler getirilmiştir. Araştırmadan elde edilen sonuçlar irdelenmiş ve birtakım öneriler dile getirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Türkçe Öğretimi, metin, dilbilim, metin dilbilimsel çözümleme, dil öğretimi, anlatımbilim

APPLICATION OF TEXTLINGUISTIC METHOD IN LANGUAGE TEACHING

ABSTRACT

Texts appear as the highest level units in language teaching. In addition to structural, productive and discursive analyzes on texts, sociolinguistic, psycholinguistic and textlinguistic analyzes are also carried out. Generative transformational grammar has seen the sentence as the largest linguistic unit. Against this understanding, the main textlinguistics researchers emphasized the inadequacy of starting from the sentence level only and stated that it is necessary to start from a higher level, namely the text. In other words, Textlinguistics researchers have put forward the thesis that the largest linguistic unit is the text, not the sentence. The main purpose of the research is to determine the effect of using textlinguistic analysis method on student success in understanding the texts in language classes and improving and enriching students' comprehension and expression skills. The sample of the research consists of students studying at the University and taking the text linguistics course. Concept Test of Textlinguistic Analysis Method was used in the study. In addition, the students of the experimental group were interviewed. As a result of the research, it was determined that the "Textlinguistic Analysis

Method" increased the students' comprehension and expression success in Turkish classes compared to the traditional method and contributed to the increase of their participation in the class. In the study, some suggestions were made regarding the use of textlinguistic analysis method in schools. The results obtained from the research were examined and some suggestions were expressed.

Keywords: Turkish Teaching, text, linguistics, textlinguistic analysis, language teaching, stylistics

Uzaktan Eğitim Sürecinde Türkçe Ders Öğretim Sürecinin Öğrenciler Tarafından Değerlendirilmesi

Fatma ONAT

Çanakkale Ortaokulu

fatm_onat@hotmail.com

ORCID:0000-0002-2868-9933

Seray ZORLU

KKTC MEKB Bayraktar Ortaokulu

serayhmzglrzorlu@hotmail.com

ORCID: 0000-0003-1703-5341

ÖZET

2020- 2021 öğretim yılına “Seyreltilmiş Eğitim Modeli” ile başlayan KKTC Milli Eğitim ve Kültür Bakanlığı’na bağlı okullar salgının artması nedeniyle okulların kapatıldığı dönemlerde öğrencilere uzaktan eğitim ile destek sağlamaya çalışmışlardır. Uzaktan eğitimin senkron ve asenkron biçimde yürütüldüğü KKTC Devlet okullarında öğretmenler çeşitli dijital kaynaklar aracılığı ile öğrencileri ile ilgili dersleri yürütmeye çabalamışlardır. Türkçe ders öğretimi yapan öğretmenin sorumlu olduğu 111 öğrencinin 60’ının katkı koyduğu bu araştırma nitel araştırma yöntemlerinden biri olan betimsel analiz tekniği ile çözümlenmiştir. Bilimsel araştırma yöntemleri ile ilgili uzman iki akademisyenin görüşleri alınarak yürütülen bu çalışmada katılımcı grubu orta okul öğrencilerinden oluşmaktadır.

Araştırma bulguları sonucunda %53’ü kız, %47’si erkek öğrencilerden oluşan bu öğrencilerin yaş grubu 11 ile 16 yaş aralığındadır. Öğrencilerin akademik anlamda karne ortalamalarında Türkçe dersinden %13’ünün 1-5 aralığında puana sahip olduğu, %48’inin 6-7 aralığında puana sahip olduğu, %32’sinin 8-9 aralığında puana sahip olduğu ve %7’sinin 10 puan alan öğrenciler olduğu tespit edilmiştir. Öğrencilerin online eğitim sürecinde genel anlamda olumlu görüşleri olmasının yanı sıra dijital anlamda canlı sınıf ortamı olarak Google Meet’i, Zoom Derslerinin süre kısıtlaması nedeniyle daha çok beğendikleri araştırma bulguları sonucunda ortaya çıkmıştır. Öğrencilerin Online eğitime ilişkin beklenti sonuçlarında ise; yüz yüze eğitime geçmek isteği veya online eğitimin yüz yüze eğitim gibi etkileşimli olabilmesi sonuçları ortaya çıkmıştır. Bu Sonuçlar doğrultusunda KKTC’de salgın süreci devam ederse yüz yüze eğitime geçişle ilgili öğrenci ve öğretmenlerin sağlık güvenliğinin yeterli bir biçimde sağlanması öğrencilerin yüz yüze eğitime başlayabilmesine fırsat sunabilir. Ancak eğitim – öğretim programlarına ilişkin vaka sayılarının çoğalması halinde herhangi bir kriz sürecinde toplum sağlığını korumak adına KKTC Mili Eğitim ve Kültür Bakanlığı’nın internet fiber optik sorunlarının yanı sıra öğrencilerin sanal sınıf ortamında kullanacak oldukları programların dijital eğitim sürecinde öğrenci beklentilerine uygun kalitede olması gelecek yıl uzaktan eğitimi olumlu yönde etkileyebilecektir.

Anahtar Kelimeler: Uzaktan Eğitim, seyreltilmiş eğitim modeli, dijital eğitim, senkron eğitim, asenkron eğitim, yüz yüze eğitim.

Evaluation Of Turkish Course Teaching Process By Students In Distance Education Process

ABSTRACT

Schools affiliated to the TRNC Ministry of National Education and Culture, which started the 2020-2021 academic year with the "Diluted Education Model", tried to provide support to students with distance education during the periods when schools were closed due to the increase in the epidemic. In TRNC state schools where distance education is carried out synchronously and asynchronously, teachers have tried to conduct lessons related to their students through various digital resources. As a result of the education programs being determined by the school administrations, the relevant school teachers communicated with their students in order to provide the lessons in the WhatsApp Groups they created

As a result of the research findings, the age group of these students, which consists of 53% female and 47% male students, is between the ages of 11 and 16. In terms of academic grade point averages, 13% of the students in the Turkish course had a score between 1 and 5, 48% had a score between 6 and 7, 32% had a score between 8 and 7%, and 7% had a score of 10. students have been identified. Considering the status of students coming from different countries regarding multiculturalism, it has been determined within the findings that there are students who have citizenship of Turkey and Turkmenistan besides TRNC citizenship. It is noteworthy that the relevant students are students who come to the school from different districts within the framework of the laws of the TRNC Ministry of National Education. In this context, 100% of the students expressed positive opinions about their family environment. As a result of the research findings, it has emerged that students generally like Google Meet as a digitally live classroom environment, due to the time constraints of Zoom Classes, in addition to having generally positive views on the online education process. In cases where students related to the online education process are negatively affected during the course of teaching with their teachers; There have been some negative problems in terms of the quality of the Jitsi Program in the TRNC Moodle System and the quality of the internet speed in terms of weak internet network. In addition to these, problems such as the lack of interaction in the effectiveness of distance education, which is a different teaching method related to classroom management, and the lack of face-to-face education, emerged as negativities. In the expectation results of students regarding online education; The results of the desire to switch to face-to-face education or the fact that online education can be interactive like face-to-face education have emerged. In line with these results, if the epidemic process continues in the TRNC, adequate health safety of students and teachers regarding the transition to face-to-face education may provide an opportunity for students to start face-to-face education. However, in case the number of cases related to education and training programs increases, in order to protect public health in any crisis period, besides the internet fiber optic problems of the TRNC Ministry of National Education and Culture, the programs that students will use in the virtual classroom environment should be of a quality in accordance with student expectations in the digital education process. can have a positive impact on education.

Keywords: Distance Education, diluted education model, digital education, synchronous education, asynchronous education, face-to-face education.

Pandemi Döneminde Okul Yöneticilerinin Yönetmel İşlevleri İle İlgili Öğretmenlerin Görüşlerinin Değerlendirilmesi

Fatma ONAT

Çanakkale Ortaokulu

fatm_onat@hotmail.com

ORCID:0000-0002-2868-9933

Seray ZORLU

KKTC MEKB Bayraktar Ortaokulu

serayhmzgllrzorlu@hotmail.com

ORCID: 0000-0003-1703-5341

ÖZET

2020- 2021 öğretim yılı içerisinde KKTC’de bir önceki yıl Corona Virüsü nedeniyle toplum sağlığını korumak anlamında “ Seyreltilmiş Eğitim Modeli” ile eğitim ve öğretim faaliyetlerine başlanmıştır. Bu süreçte okullarda bir takım salgın hastalığı önlemek adına kurallar okul yöneticileri ve çalışanlar işbirliğinde KKTC Milli Eğitim ve Kültür Bakanlığı tarafından “Pandemi Sürecinde Okullarda Alınacak Önlemler Kılavuzu 2020-2021” adlı pandemi kitapçığı kuralları ile eğitim ve öğretim işleri sağlanmaya çalışıldı. Bu süreçte bulaşıcı hastalık nedeniyle vaka sayılarının çoğalması nedeniyle okulların kapatılması nedeniyle okullar çevrimiçi (online) ve çevrim dışı öğretim yaparak öğrencilerin eğitim ve öğretim hizmetlerini Milli Eğitim Bakanlığı İşbirliğinde sağlamaya çalışmıştır. Bu araştırmada KKTC Milli Eğitim ve Kültür Bakanlığı Genel Orta öğretim Dairesi’ne bağlı KKTC’nin Lefkoşa ilçesine bağlı bir devlet okulunda çalışmakta olan öğretmenlerin pandemi döneminde okul yönetiminin yönetsel işleyişleri ile ilgili görüşlerini değerlendirmek amacıyla yapılmıştır. Kadrosunda 54 öğretmeni olan bu araştırmaya 26 öğretmen katılmıştır. Katılımcıların gönüllülük esası ile gerçekleştirilen bu araştırma katılımcıların İnternet aracılığı ile Google Form Üzerinden doldurmuş olduğu bilgileri araştırmacının eğitim yönetimi alanında uzman olan iki uzman görüşü onayı ile gerçekleştirilmiştir. Bu araştırma 2020-2021 öğretim yılı sonunda okullar kapandıktan sonra gerçekleştirilmiştir.

Bilimsel araştırma yöntemi olarak katılımcıların görüşleri neticesinde oluşan bulguların derinlemesine incelenebilmesi adına bu araştırma nitel araştırma yöntemlerinden olgu bilimi (fenomenoloji) deseni ile desenlenmiştir. %76’sı kadın öğretmen kadrosundan oluşan bu araştırmaya katkı koyan 26 öğretmenin %96’sı kadın öğretmen olup; %4’ü erkek öğretmenlerden oluşmaktadır. Farklı branş ve yaşlara sahip olan katılımcıların görüşleri doğrultusunda ilgili okulun okul yöneticilerinin öğretmenler ve aileleri ile olan iletişim, takım ve işbirliği durumları olumlu değerlendirilmiştir. Bununla birlikte katılımcıların büyük bir yoğunluğunun ilgili okulun eğitim ve öğretim işleri ile ilgili denetim mekanizmalarını olumlu değerlendirdikleri sonucu da ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Pandemi dönemi eğitim, seyreltilmiş eğitim modeli, okul yönetimi, iletişim, takım işbirliği, denetim

Evaluation of Teachers' Views on the Administrative Functions of School Administrators During The Pandemic Period

ABSTRACT

In the 2020-2021 academic year, education and training activities were started in TRNC with the "Diluted Education Model" in order to protect public health due to the Corona Virus in the previous year. In this process, in order to prevent a number of epidemics in schools, in cooperation with school administrators and employees, the TRNC Ministry of National Education and Culture tried to provide education and training with the rules of the pandemic booklet called "Precautions to be Taken at Schools during the Pandemic Process 2020-2021". In this process, due to the closure of schools due to the increase in the number of cases due to infectious diseases, schools tried to provide education and training services for students in cooperation with the Ministry of National Education by providing online and offline education. In this study, it was conducted to evaluate the views of teachers working in a public school affiliated to the TRNC Ministry of National Education and Culture, General Secondary Education Department in the Nicosia district of the TRNC, about the administrative functioning of the school administration during the pandemic period. 26 teachers participated in this study, which has 54 teachers in its staff. This research, which was carried out on the basis of volunteerism of the participants, was carried out with the approval of the opinions of two experts in the field of education administration of the researcher, who filled the information on the Google Form via the Internet.

As a scientific research method, this research was designed with the phenomenology pattern, which is one of the qualitative research methods, in order to examine the findings as a result of the opinions of the participants. Of the 26 teachers who contributed to this research, 76% of which were female teachers, 96% were female teachers; 4% of them are male teachers. In line with the opinions of the participants from different branches and ages, the communication, team and cooperation status of the school administrators of the relevant school with the teachers and their families were evaluated positively. However, it was also revealed that a great majority of the participants positively evaluated the supervision mechanisms of the relevant school regarding the education and training affairs. This research took place after the schools closed at the end of the 2020-2021 academic year.

Keywords: Pandemic period education, diluted education model, school management, communication, team cooperation, supervision

2020 – 2021 Öğretim Yılı İçinde KKTC Devlet Okullarında Görev Yapmakta Olan Öğretmenlerin Pandemi Döneminde Dijital Yaşama Uyumla İlgili Zorlandıkları Durumlarla İlgili Görüşlerinin Değerlendirilmesi

Nazmiye HAZAR

nazmiyehazar86@yahoo.com

Yakındoğu Üniversitesi

ORCID: 0000-0001-2345-6789

ÖZET

Bu araştırma Temmuz 2020 tarihinde öğretmenler için düzenlene dijital eğitim farkındalık arttırıcı bir hizmet içi eğitim sonrasında gerçekleşmiştir. Bu araştırma öğretmenlerin pandemi döneminde dijital yaşamla ilgili iş yerlerinde ne gibi zorluklarla karşılaştıklarını değerlendirmek amacıyla yapılmıştır. Öğretmenlerin görüşleri Google Form aracılığı ile sağlanmıştır. Nitel araştırma yöntemlerinden biri olan olgu bilimi (fenomenoloji) deseni ile desenlenen bu araştırma Katılımcıların gönüllüğü ile sağlanmıştır. 78 kişinin katılım göstermiş olduğu eğitim sonunda öğretmenlerin Google form üzerinden doldurmuş olduğu yarı yapılandırılmış görüşme formuna vermiş oldukları cevaplarla tema ve kodlara ayrılarak çözümlenmiştir. Araştırma bulgularında katılımcıların mesleki görevlerine ilişkin okul yöneticileri ve öğretmenler olduğu ve öğretmen katılımcıların yöneticilerden daha fazla olduğu ortaya çıkmıştır.

Katılımcılar arasında bilgisayar teknolojileri alanında öğretmenlik yapan öğretmenler dışında pek çok kişinin kendinden ya da dış çevreden kaynaklı sorunlar dile getirdiği de dikkat çekicidir. Bu bağlamda 2020-2021 öğretim yılında öğretmenlerin iş yaşamına ilişkin pek çok olumsuzluğa rağmen Pandemi nedeniyle uzaktan eğitime geçmek zorunda kalan eğitimcilerin eğitim – öğretim faaliyetlerini sürdürmekle ilgili gerek okul yöneticileri gerekse kendi çabalarının oldukça başarılı sonuçlar doğurduğu ortaya konmaktadır. Bu bağlamda öğretmenlerin pandemi öncesinde eksikliklerine ilişkin KKTC Milli Eğitim ve Kültür Bakanlığı'nın dijital yaşama uyumla ilgili öğretmen yetiştirme ve geliştirme hizmetlerinin yetersiz olmasına rağmen pandemi nedeniyle bu hizmetle ilgili çaba sağlayan KKTC Eğitim ortak Hizmetler Dairesi ve üniversitelerin öğretmen görüşlerine bağlı olarak başarılı hizmet sunduklarını belirtebiliriz. Bu bağlamda gelecek nesilleri yetiştirmekte olan öğretmenlerin 21. Yy. insan becerilerine ilişkin kapsayıcı eğitim programlarının bu gelişimi daha da arttırabilir etkisi olacağını belirtebiliriz. Hatta öğretmen becerilerindeki eksikliklerin genel hizmet içi eğitimler çerçevesinde değil de; okul bazında ya da ihtiyaç özellikleri ortak olan öğretmenlerin bir araya getirilerek sağlanması öğretmen yetiştirme ve geliştirme hizmetlerine başarı yönünden daha da katkı sağlayabilir. Bu anlamda öğretmenlerin dijital yaşama uyumla ilgili durumlarını olumsuz etkileyen dış ve iç faktörlerle ilgili aile, öğrenci eğitimleri ve alt yapı eksikliklerinin eğitim ekonomisi boyutu ile değerlendirilmesi bir gereklilik olarak düşünülebilir

Anahtar Kelimeler: Dijital Yaşam, uzaktan eğitim, hizmet içi eğitim, çağdaş eğitim, değişim yönetimi, eğitim ekonomisi.

Evaluation Of The Opinions Of The Teachers Working In The TRNC Public Schools In The 2020 – 2021 Academic Year On The Situations They Have Difficulty In Adapting to Digital Life During The Pandemic Period

ABSTRACT

This research took place after an awareness-raising in-service training on digital education for teachers in July 2020. This research was conducted to evaluate what kind of difficulties teachers face in their workplaces related to digital life during the pandemic period. The opinions of the teachers were provided via Google Form. This research, which was designed with the phenomenology pattern, which is one of the qualitative research methods, was provided by the volunteers of the participants. At the end of the training, in which 78 people participated, the answers to the semi-structured interview form filled by the teachers through the Google form were divided into themes and codes. In the research findings, it was revealed that the participants were school administrators and teachers regarding their professional duties, and that the teacher participants were more than the administrators.

It is also noteworthy that many of the participants, apart from teachers teaching in the field of computer technologies, expressed problems arising from themselves or the external environment. In this context, it has been revealed that the efforts of educators, who had to switch to distance education due to the Pandemic, despite many negativities regarding the business life of teachers in the 2020-2021 academic year, both school administrators and their own efforts to continue their education and training activities have yielded very successful results. In this context, we can state that although the teacher training and development services of the TRNC Ministry of National Education and Culture regarding digital life adaptation are insufficient regarding the deficiencies of teachers before the pandemic, the TRNC Education Joint Services Department and universities, which provide efforts regarding this service due to the pandemic, provide successful services depending on the opinions of the teachers. In this context, 21st century teachers who are raising future generations. We can state that inclusive education programs on human skills will have an effect that can further increase this development. Even the deficiencies in teacher skills are not within the framework of general in-service training; The provision of teachers on the basis of schools or by bringing together teachers with common needs can contribute to teacher training and development services in terms of success. In this sense, it can be considered as a necessity to evaluate the deficiencies of family, student education and infrastructure related to external and internal factors that negatively affect teachers' adaptation to digital life with the dimension of education economy. In the 21st century, preparations for the digital infrastructure in the financial dimension related to the planning of the education budget. Increasing the budget of the TRNC state regarding the economics of education in order to design a modern and modern school system in accordance with the requirements of modern schools can eliminate many teacher problems that negatively affect the teaching process in school construction.

Keywords: Digital Life, distance education, in-service training, modern education, change management, education economy.

Factors Affecting Job Satisfaction of Women Entrepreneurs Who Engage Eco-Tourism Activities Resulting Service Quality in Rural Villages of Northern Cyprus

Asst.Prof.Dr. Mürüde Ertaç Cankan
International Final University
murude.ertac@final.edu.tr
ORCHID NO: 0000-0002-7409-1836

ABSTRACT

This study aims to illustrate the factors that affect job satisfaction of women ecotourism entrepreneurs in rural areas of Northern Cyprus. Qualitative research consisting of interviews and participant observation were performed in the villages located in the eastern and western part of North Cyprus. 40 women entrepreneurs were visited in their own places and semi-depth interviews were conducted to collect data. Findings show that ecotourism gives entrepreneurial opportunities to women who live in rural regions. Also, the findings show the important factors which affect job satisfaction of women entrepreneurs other than the economic factors. Moreover, according to the findings, those women entrepreneurs who are supported by a regional charismatic leadership can reach higher levels of job satisfaction. The study illustrates that increased job satisfaction of women entrepreneurs leads to increased service quality.

Keywords: Women entrepreneurship, Job Satisfaction, Ecotourism

Entrepreneurship as a tool for sustainable employment in the Gambia

Muhammed JAWO

European University of Lefke
muhammjawo17@gmail.com

Assoc. Prof. Dr. Gözde INAL CAVLAN

European University of Lefke
ginal@eul.edu.tr

Asst. Prof. Dr. Şenay Sahil ERTAN

European Leadership University
sahil@elu.edu.tr

ABSTRACT

Entrepreneurship is an assured technique in delivering contentment towards the ambition of a person, also a main tool to reducing unemployment, and poverty as well as underdevelopment issues in any nation. This study aims at exploring entrepreneurship as a tool for sustainable employment in The Gambia. The research objectives are to examine the capability of entrepreneurship as a tool for sustainable employment and to explore the importance of entrepreneurship as a tool for sustainable employment.

Entrepreneurship in The Gambia is gradually growing with an emerging number of entrepreneurs in the ecosystem creating an increase in potential entrepreneurship development for the Gambia's economic growth leading to sustainable employment. However, entrepreneurs in The Gambia face numerous challenges such as lack of funding, business growth, low access to international markets. In a dynamic economy entrepreneurship is considered energetic. Entrepreneurs generate employment prospects for both themselves and others. Sustainable entrepreneurship can create employment, improves products, methods and establishes new companies that changes people's lives (Sarango-Lalangui, 2018). In the theoretical framework, person-job fit theory, person-organization fit theory plays a crucial role in attaining sustainable employment.

The study employed qualitative methodology using purposeful sampling. The data collected was gathered through interviews and past literature studies. The research design comprised the use of semi-structured interview schedule that was designed in order to obtain thematically focussed information. A sample size of 15 young Gambian entrepreneurs aged 18-35 within Kanifing Municipal Council, West Coast Region and Banjul City Council were interviewed. The data was analysed using inductive approach which comprises of coding as well as classifying data, known as categorizing to examine the data.

It was revealed in the study that sustainable employment in The Gambia can be achieved through entrepreneurship by bringing innovative ideas that are sustainable and also employing the right people with reasonable wages because they will be empowered and passionate to add value to their company's and themselves. Also, lack of financial support from the government and other institutions, lack of access to data, poor road network or logistic issues hindering the supply chain, low market visibility and deficiency of trust and support from Gambians are found to be the challenges faced by entrepreneurs in The Gambia. Moreover, the results of the study also highlighted that entrepreneurship contributes to economic growth and national development; entrepreneurship provides solutions to problems by making goods and services available, it empowers, motivates and inspires people that leads to productivity and more entrepreneurs and finally, entrepreneurship generates exposure and networking opportunities.

In conclusion, the future researchers are recommended to look into innovation and its relationship with sustainable employment. In addition, future researchers can investigate the ways to tackle the challenges faced by entrepreneurs and the role of the government and other institutions established for entrepreneurs in The Gambia

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurs, Sustainable employment, The Gambia

Konaklama İşletmesi Çalışanlarının Sosyo-Demografik Özelliklerinin Örgütsel Sessizlik Üzerine Etkisi⁴

Dana YESSET

Muğla Sıtkı Koçman University
dana_yesset@hotmail.com

Assoc.Prof. Dr. Işıl ARIKAN-SALTIK

Muğla Sıtkı Koçman University
isilas@mu.edu.tr

ÖZET

Örgütsel sessizlik, bir çalışanın işyerinde, örgütsel konularla ilgili bilgi, görüş ve düşüncelere sahip olmasına rağmen bunu çeşitli nedenlerden dolayı dile getirmek istememe durumunu ifade eder. Örgütsel sessizlik ve iletişimsizlik içerisinde var olan bireylerin aynı zamanda olumlu davranışları sergilemeye yönelik isteklerinin bulunmadığı düşünülmektedir. Dolayısıyla örgütler açısından sessizlik, işletmelerin değişimi ve gelişimine bir engel oluşturmaktadır. Bu çalışma, konaklama işletmeleri çalışanlarının örgütsel sessizlik davranışlarını tespit etmek ve örgütsel sessizlik davranışının çalışanların demografik özelliklerine göre farklılık gösterip göstermediğini incelemek amacıyla taşımaktadır. Araştırmanın evrenini Muğla ilinde faaliyet gösteren konaklama işletmeleri oluşturmaktadır. Nicel araştırma yöntemlerinin kullanıldığı bu çalışmada veri toplamak için anket tekniği kullanılmıştır. Çalışanların örgütsel sessizlik düzeylerini ölçmek amacıyla, Dyne, Ang ve Botero (2003) tarafından geliştirilen Örgütsel Sessizlik Ölçeğinden yararlanılmıştır. Ölçeğin yapı geçerliliğinin sınanması için doğrulayıcı faktör analizi uygulanmıştır. Araştırma verilerinin orijinal ölçeğin üç boyutlu yapısını doğruladığı belirlenmiştir. Araştırma kapsamında, konaklama işletmesi çalışanlarının örgütsel sessizlik düzeylerinin demografik özelliklerine göre anlamlı bir farklılık yaratıp yaratmadığını belirlemek için bağımsız örneklem t testi ve varyans analizinden yararlanılmıştır. Araştırma bulguları doğrultusunda konaklama işletmelerine sunulan yönetsel önerilerle çalışma tamamlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Sessizlik, Konaklama İşletmesi Çalışanları, Turizm

ABSTRACT

Organizational silence refers to the situation in which an employee does not want to express this for various reasons despite having knowledge, opinions and thoughts about organizational issues in the workplace. It is thought that individuals who exist in organizational silence and lack of communication do not have the desire to exhibit positive behaviors at the same time. Therefore, in terms of organizations, silence constitutes an obstacle to the change and development of enterprises. This study aims to determine the organizational silence behaviors of the employees of the accommodation establishments and to examine whether the organizational silence behavior differs according to the demographic characteristics of the employees. The universe of the research consists of accommodation

⁴Bu çalışma, 21/120/08/5/3 Nolu "Konaklama İşletmelerinde Örgütsel Sessizlik Ve Duygusal Emek İlişkisi: Muğla İli Örneği" isimli Yüksek Lisans Tez Projesi kapsamında, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Bilimsel Araştırmalar Projeleri Koordinasyon Birimi tarafından desteklenmektedir.

enterprises operating in Muğla province. In this study, in which quantitative research methods were used, questionnaire technique was used to collect data. The Organizational Silence Scale developed by Dyne, Ang and Botero (2003) was used to measure the organizational silence levels of the employees. Confirmatory factor analysis was applied to test the construct validity of the scale. It was determined that the research data confirmed the three-dimensional structure of the original scale. Within the scope of the research, independent sample t-test and analysis of variance were used to determine whether the organizational silence levels of the accommodation business employees make a significant difference according to their demographic characteristics. In line with the research findings, the study was completed with the managerial suggestions presented to the accommodation enterprises.

Keywords: Organizational Silence, Hospitality Employees, Tourism

Orta Asya ve Orta Doğu'da Enerji Güvenliğine Yönelik Tehditler ve Enerji Politikaları

PhD. C. Mortaza Chaychi SEMSARİ

alichaychi79@gmail.com

İstanbul University

ORCID ID: 0000-0001-6639-8945

PhD. C. Oğuz KESKİN

aliyar43@yahoo.com

Hacı Bayram Veli University

ORCID ID: 0000 0002 7116 4534

ÖZET

Enerji güvenliği, dünya siyasetinin şekillenmesinde uluslararası ilişkilerin önemli konularından birini oluşturmaktadır ve ülkelerin ekonomik karar alma süreçlerinde stratejik bir öneme sahiptir. Dünyanın çeşitli coğrafyalarındaki enerji güvenliğinin sağlanması sadece bölge içi değil aynı zamanda uluslararası dengeler açısından da hayati öneme sahiptir. Dolayısıyla devletler, enerji kaynaklarına herhangi bir risk olmadan ulaşmak; mantıklı ve pratik enerji kaynaklarına ulaştıktan sonra enerjiyi güvenli bir şekilde transfer etmek; enerji erişimini hükümetleri veya rejimleri değiştirmeden sağlamak için mücadele etmektedirler.

Ekonomik gelişmenin sürdürülebilir olması için güvenli enerji transferi şarttır. Bu doğrultuda enerji güvenliğinde iki unsur önem kazanmaktadır. Birincisi, gelişmiş ülkelerin gittikçe artan enerji ihtiyaçlarının yanı sıra, Hindistan ve Çin gibi hızla gelişmekte olan ülkelerin enerji tüketimlerinin artması ve dünya enerji dengelerinin yeniden düzenlenir hale gelmesi ikincisi ise, enerji kaynaklarının önemli bir kısmının istikrarlı bir yönetime sahip olmayan ülkelerde bulunması ve bunun ortaya çıkarttığı güvenlik sorunu. Bundan dolayı enerji güvenliği, ülkelerin dış politikalarında önemli bir yer işgal etmektedir. Böylece enerji meselesi jeopolitik değişken olarak güç dengelerinde ayrı hususiyet kazanmaktadır.

Küresel sistemdeki oyuncuların her biri enerji güvenliği kavramına yeni anlamlar yüklemiştir. Dünyanın en önemli petrol ve gaz rezervlerine sahip Orta Doğu ve Orta Asya ülkeleri, dünya enerji güvenliğinde önemli stratejik bir konuma yükselmiştir. Bu kaynakları iyi değerlendirmek hem ihraç hem ithal eden ülkeler açısından stratejik enerji ortaklıklarına ihtiyaç duymalarını da zorunlu hale getirmiştir.

Anahtar Kelimeler: Jeopolitik, Enerji, Enerji Güvenliği, Orta Doğu, Orta Asya,

Threats to Energy Security and Energy Policies in Central Asia and the Middle East

ABSTRACT

Energy security constitutes one of the important issues of international relations in the shaping of world politics and has a strategic importance in the economic decision-making processes of countries.

Ensuring energy security in various geographies of the world is of vital importance not only in terms of regional but also international balances. Therefore, states must reach energy resources without any risk; transfer energy safely after access to sensible and practical energy sources; they struggle to ensure energy access without changing governments or regimes.

Safe energy transfer is essential for sustainable economic development. In this respect, two factors gain importance in energy security. First, in addition to the ever-increasing energy needs of developed countries, the rapid increase in energy consumption of developing countries such as India and China and the reorganization of the world's energy balances. problem. Therefore, energy security occupies an important place in the foreign policies of countries. Thus, the issue of energy, as a geopolitical variable, gains a distinctive feature in the balance of power.

Each of the players in the global system has given new meanings to the concept of energy security. The Middle East and Central Asian countries, which have the world's most important oil and gas reserves, have risen to an important strategic position in world energy security. Making good use of these resources has made it necessary for both exporting and importing countries to need strategic energy partnerships

Keywords: Geopolitics, Energy, Energy Security, Middle East, Central Asia.

Türkiye'de Yabancı Uyrukluların Konut Edinme Eğilimleri ve Türk Konut Piyasasına Etkileri: İran Örneği

Assoc. Prof. Dr. Sevim BUDAK

sebudak@istanbul.edu.tr

İstanbul University

ORCID ID: 0000-0003-4943-3184

PhD.C. Mortaza Chaychi SEMSARİ

alichaychi79@gmail.com

İstanbul University

ORCID ID: 0000-0001-6639-8945

ÖZET

Barınma kişinin en temel ihtiyaçlarından biridir. Ancak konut edinme bakımından 21. Yüzyılda konut edinme eğilimlerinin arka planında barınma ihtiyacından çok daha fazla ekonomik getiri elde etmekten başlayarak vatandaşlık elde etmeye, hatta sınıf ve statü elde etmeye varan geniş ölçekte bir talep yattığı görülmektedir. Barınma ihtiyacının dönüşümüyle beraber, konut sektörünün bu taleplere yanıt arayışı gecikmemiş hatta bu talepleri domine etme yönünde yeni kamusal politikalar üretilmesine de vesile olmuştur.

Son yıllarda küreselleşme eğiliminin de etkisiyle yabancı yatırımcılar için ulusal sınırların engelleyici niteliği zaten ortadan kalkmıştır. Ülkeden ülkeye değişiklik gösterse de, özellikle 80' li yıllardan itibaren yeni liberal ekonomik politikalar ve küresel ekonomik sisteme eklenme çabaları kapsamında ülkemizde genel eğilim, yabancı uyruklu kişiler ile sermayenin girişine ve dolayısıyla taşınmaz edinmesine siyasal iktidarlarca olumlu bakılmasıdır.

Gerek pandemiye bağlı olarak ortaya çıkan ekonomik daralmanın yerli konut taleplerinde yarattığı azalma ve gerekse de konut stokundaki inanılmaz artışa bağlı krizler neticesinde özellikle yabancıların konut talebinin artırılması konusu giderek önem kazanmaya başlamıştır. Konut fiyatlarındaki değişimler öncelikli olarak yabancı yatırımcı için önemli bir faktör oluşturmaktadır. Yabancı yatırımcı edineceği konuta sarf edeceği paranın döviz karşılığı yanında, konut edinecekleri ülkenin sosyal-ekonomik durumu, siyasi istikrarı, güvenliği gibi hususlara da dikkat etmektedir. Bu nedenle konut sektörü yüksek fiyatları haklı gösterecek algı çalışmaları yanında, talep artırıcı ilave kamusal politikaların da üretilmesi için siyasal iktidarları baskılayabilmektedirler. Ülkemizde yabancıların konut talebini etkileyecek önemli birçok değişken karşımıza çıkmaktadır. Bu değişkenlerin konut sektörü ve devlet refleksleri üzerindeki etkisi incelemeye değerdir. Konut üretiminin son yıllarda Türkiye'de kalkınma ve istihdam artışında başat bir sektör olduğu da dikkate alınırsa konunun önemi ortaya çıkmaktadır.

Çalışmada konut sektöründe yabancı yatırımcılar arasında uzun yıllar başı çeken ve geçtiğimiz yıl Suriyeli yatırımcılara birinciliği bırakan İranlıların Türkiye'de, başta İstanbul olmak üzere konut edinme eğilimleri ve bunun konut sektörü ve kamu politikaları üzerindeki etkisini incelemek amaçlanmaktadır. Çalışmamızda niceliksel veriler yanında niteliksel yöntem de kullanılacaktır. İstanbul'da konuta yatırım yapmış, konut edinmiş ya da edinmek isteyen İranlılarla derinlemesine mülakatlar yapılacaktır. Çalışma özellikle inşaat sektörünün kalkınmada önemli bir sektör haline geldiği 2000 sonrası dönemin araştırılmasını hedeflese de kronolojik gelişmeleri de incelemeye alarak son dönem yabancıların Türkiye'de konut edinme eğilimlerindeki temel faktör saptanmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Konut Talebi, Yabancılar Konut Satışı, Türkiye'de Konut

Housing Tendencies of Foreigners in Turkey and Their Effects on the Turkish Housing Market: The Case of Iran

ABSTRACT

Shelter is one of the most basic needs of a person. However, in terms of housing, it is seen that in the background of housing trends in the 21st century, there is a large-scale demand starting from gaining more economic returns than the need for housing, to obtaining citizenship, even to gaining class and status. With the transformation of the need for housing, the housing sector's search for answers to these demands has not been delayed, and they have also been instrumental in the production of new public policies to dominate these demands.

In recent years, with the effect of the globalization trend, the obstructive nature of national borders for foreign investors has already disappeared. Although it varies from country to country, the general trend in our country, especially since the 1980s, within the scope of new liberal economic policies and efforts to integrate into the global economic system, is the political authorities' positive attitude towards the entry of foreign nationals and capital, and thus the acquisition of real estate.

As a result of both the decrease in domestic housing demands caused by the economic contraction due to the pandemic and the crises due to the incredible increase in the housing stock, the issue of increasing the housing demand of foreigners has become increasingly important. Changes in housing prices are primarily an important factor for foreign investors. The foreign investor pays attention to the social-economic situation, political stability and security of the country where they will acquire a house, in addition to the foreign currency equivalent of the money they will spend on the house they will acquire. For this reason, the housing sector can suppress the political powers in order to produce additional demand-increasing public policies, as well as perception studies that will justify high prices. There are many important variables that will affect the housing demand of foreigners in our country. The effect of these variables on the housing sector and government reflexes is worth examining. Considering that housing production has been a dominant sector in the development and increase of employment in Turkey in recent years, the importance of the subject emerges.

In this study, it is aimed to examine the housing tendency of Iranians, who have been the leader among foreign investors in the housing sector for many years and left the first place to Syrian investors last year, in Turkey, especially in Istanbul, and its effect on the housing sector and public policies. In our study, besides the quantitative data, the qualitative method will also be used. In-depth interviews will be conducted with Iranians who have invested in, acquired or want to acquire housing in Istanbul. Although the study aims to investigate the post-2000 period, when the construction sector has become an important sector in development, by examining the chronological developments, it will be tried to determine the main factor in the tendency of foreigners to purchase housing in Turkey in the last period.

Keywords: Housing Demand, Sales of Housing to Foreigners, Housing in Turkey

Metalinguistics: Sapir-Whorf Hypothesis

Dr. Süleyman KASAP

Van Yuzuncu Yil University

kasap_hakan@hotmail.com

ORCID ID: 0000-00018367-8789

Dr. Şehnaz Nigar ÇELİK

Van Yuzuncu Yil University

sncelik@yyu.edu.tr

Orcid No: 0000-0003-4126-0362

Büşra DAĞDEMİR

Van Yuzuncu Yil University

bvdagdemir@gmail.com

ORCID ID: 0000-0003-3920-6527

ABSTRACT

The relationship between language and culture has been examined many times by different linguists and researchers. Their relationship is never refused; however American linguists Edward Sapir and his student Benjamin Lee Whorf looked at this relationship from different perspectives. Although Edward Sapir initiated the examinations, his pupil Whorf developed Sapir's ideas and put forward a hypothesis. According to the Sapir-Whorf hypothesis, the language of a given community organizes its culture and worldview, as a community sees and understands the reality surrounding it through its language's grammatical and semantic categories. There is, therefore, an interdependence between language and culture. People see reality through the categories of their language, but their language is constituted based on their way of life. The aim of this study is to examine common features of language in the view of the principle of linguistic relativity basing on the Sapir-Whorf hypothesis. The study concludes that their languages drive users of markedly different linguistics backgrounds to different types of observations and evaluations of externally similar acts, and, therefore, they are not equivalent observers, as they might arrive at somewhat different worldviews.

Keywords: Sapir-Whorf Hypothesis, Linguistic Relativity, Linguistic Determinism, Language,

Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Yöneticilerinin 21. Yüzyıl Becerileri ile Okul İklimi Arasındaki İlişki

Suzan ÇİNER

Düzce İl Milli Eğitim Müdürlüğü
sm22@hotmail.com

Orcid Id: 0000-0001-6360-6104

Prof. Dr. Süleyman GÖKSOY

Düzce Üniversitesi

suleymangoksoy@duzce.edu.tr

Orcid Id: 0000-0002-7151-0863

ÖZET

Bu araştırmada Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi yöneticilerinin 21. yüzyıl becerileri ile okul iklimi incelenmiştir. Çalışmanın amacı, Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi yöneticilerinin sahip olduğu 21. yüzyıl becerileri ile okul iklimine yönelik öğretmen görüşleri arasındaki ilişkiyi incelemek, inceleme sonucunda elde edilen bulguları yorumlamak, elde edilen sonuçlara göre Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi yöneticilerinin 21. yüzyıl becerilerinde ve okul iklimi hakkında düşük olduğu boyutları tespit ederek gelişme sağlayacak önerilerde bulunmaktır. Eğitim yöneticilerinin 21. yüzyıl becerilerini Çoban, Bozkurt ve Kan'ın (2019) geliştirdiği "Eğitim Yöneticileri 21. yüzyıl Becerileri Ölçeği" kullanılmıştır. Eğitim yöneticilerinin 21. yüzyıl becerileri; öğrenme ve yenilik becerileri, okuryazarlık becerileri, yaşam ve mesleki becerileri olmak üzere üç alt boyuttan; öğrenme ve yenilik becerileri; yaratıcılık ve yenileşme, eleştirel düşünme ve problem çözme, iletişim ve işbirliği olmak üzere dört alt boyuttan; okuryazarlık becerileri; bilgi, medya ve teknoloji okuryazarlığı olmak üzere üç alt boyuttan; yaşam ve mesleki beceriler ise özyönetim ve inisiyatif kullanma, üretkenlik ve hesap verebilirlik, liderlik ve sorumluluk, esneklik ve kolay uyum sağlama, sosyal ve kültürel beceriler olmak üzere beş alt boyuttan oluşmaktadır. Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinde okul iklimini Canlı, Demirtaş ve Özer (2018) tarafından geliştirilen "Okul İklimi Ölçeği" kullanılmıştır. Okul iklimini belirleyen boyutlar demokratiklik ve okula adanma, liderlik ve etkileşim, başarı etkenleri, samimiyet ve çatışma boyutu şeklinde beş boyutu kapsamaktadır. Çalışma evreni Düzce il merkezindeki Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinde görev yapan öğretmenlerden oluşmaktadır. Araştırmada 363 ölçekle istatistiksel analizler gerçekleştirilerek nicel araştırma desenlerinden ilişkisel tarama modeli kullanılmıştır. Çalışma sonucunda Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi yöneticilerinin 21. yüzyıl becerilerine öğretmen görüşlerine göre çoğunlukla düzeyinde sahip olduğu yönündedir. Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi yöneticilerinin 21. yüzyıl becerileri ile okul iklimi arasında pozitif yönde bir ilişki olduğu anlaşılmıştır. Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi yöneticilerinin 21. yüzyıl becerilerinin artması ile öğretmen görüşlerinin okul iklimine ilişkin olumlu yönde arttığı ve Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi okul iklimine yöneticilerin 21. yüzyıl becerilerinin yordayıcı olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Sözcükler: Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, 21. Yüzyıl Becerileri, Okul iklimi, Eğitim Yöneticileri

The Relationship Between The 21st Century Skills of Vocational And Technical Anatolian High School Administrators And The School Climate

ABSTRACT

In this research, 21st century skills and school climate of Vocational and Technical Anatolian High School administrators were examined. The aim of the study is to examine the relationship between the 21st century skills of the Vocational and Technical Anatolian High School administrators and the teachers' views on the school climate, and to interpret the findings obtained as a result of the examination. According to the results obtained, it is to make suggestions that will provide improvement by determining the dimensions that Vocational and Technical Anatolian High School administrators have low in 21 century skills and school climate. The "21st Century Skills of Education Managers Scale", which was developed by Çoban, Bozkurt and Kan (2019), was used. The 21st century skills of education administrators; learning and innovation skills, literacy skills, life and professional skills. The learning and innovation skills have four sub-dimensions; creativity and innovation, critical thinking and problem solving, communication and cooperation. The literacy skills have three sub-dimensions; information, media and technology literacy. The life and professional skills consist of five dimensions; self-management and initiative, productivity and accountability, leadership and responsibility, flexibility and adaptability, social and cultural skills. In Vocational and Technical Anatolian High School, the "School Climate Scale" developed by Canlı, Demirtaş and Özer (2018) was used. The dimensions that determine the school climate include five dimensions: democracy and dedication to the school, leadership and interaction, success factors, sincerity and conflict. In the study, statistical analyses were carried out with the 363 remaining data and the relational screening model, one of the quantitative research designs, was used. As a result of the study, Vocational and Technical Anatolian High Schools administrators mostly have 21st century skills according to teachers' opinions. It has been understood that there is a positive relationship between the 21st century skills of Vocational and Technical Anatolian High Schools administrators and the school climate. It was concluded that with the increase of 21st century skills of Vocational and Technical Anatolian High Schools administrators, the perception level of school climate increased according to teachers' opinions and 21st century skills were a predictor of Vocational and Technical Anatolian High Schools school climate.

Key Words: Vocational and Technical Anatolian High School, 21st Century Skills, School Climate, Education Administrator

Turizm Sektöründeki Kadın Girişimcilik Konusundaki Tezlerin Bibliyometrik Analizi

Prof. Dr. Said KINGİR

Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi

saidkingir@sakarya.edu.tr

ORCID ID: 0000-0002-5459-3484

Miray BENGİL ÖZEN

Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi

miraybengil@hotmail.com

ÖZET

Bu araştırmanın temel amacı; sektörlerde önemli bir yere sahip olan kadın girişimcilik kavramının ulusal turizm literatüründe nasıl ele alındığını ortaya koymak ve çalışmaların özelliklerini belirleyerek araştırmaya ihtiyaç duyulan alanları saptamaktır. Ayrıca çalışmaların derlenerek bir özet niteliğinde literatüre katkı sağlaması çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Bu doğrultuda, Türk turizm alanyazınında “Kadın Girişimcilik ve Turizm” anahtar kelimesi ile yayınlanan lisansüstü tezleri bibliyometrik açıdan incelenmiştir. Belirli bir alana yönelik araştırmaların niteliklerini bazı parametrelerle inceleyen bibliyometrik analiz, çalışmanın yöntemini oluşturmaktadır. Araştırma sonucunda; turizm sektöründe kadın girişimcilik kavramının oldukça güncel ve önemli olmasına karşın; turizm sektöründeki kadın girişimcilik ile ilgili sınırlı sayıda araştırmanın bulunduğu tespit edilmiştir. Yapılan çalışmanın turizm alanyazınında kadın girişimcilik kavramı bakımından çalışma yapacak araştırmacılara katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, turizm, kadın girişimci, bibliyometriik analiz.

Bibliometric Analysis of Written Thesis on Women Entrepreneurship in the Tourism Industry

ABSTRACT

The main purpose of this research is; To reveal how the concept of women entrepreneurship, which has an important place in the sectors, is handled in the national tourism literature and to determine the areas that need research by determining the characteristics of the studies. In addition, the purpose of the study is to compile the studies and to contribute to the literature as a summary. In this direction, graduate theses published with the keyword "Women Entrepreneurship and Tourism" in Turkish tourism literature were examined bibliometrically. Bibliometric analysis, which examines the qualities of researches for a specific field with some parameters, constitutes the method of the study. As a result of the research; Although the concept of women entrepreneurship in the tourism sector is very current and important, it has been determined that there are limited studies on women entrepreneurship in the tourism sector. It is thought that the study will contribute to researchers who will study in terms of women entrepreneurship concept in tourism literature.

Keywords: Entrepreneurship, Tourism, Women Entrepreneurs, Bibliometric Analysis.

Cam Tavan Sendromu Kadınların Girişimcilik Faaliyetlerini Etkiliyor Mu? Turizm Sektöründe Bir Araştırma

Prof. Dr. Said KINGİR

Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi

saidkingir@sakarya.edu.tr

ORCID ID: 0000-0002-5459-3484

Damla TEZ

Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi

damlatez16@gmail.com

ORCID ID: 0000-003-0377-0812

ÖZET

Temelde cinsiyet farklılığına dayanan cam tavan kavramı hem piyasaya yeni girecek kadın girişimcileri hem de piyasada var olan kadınları olumsuz yönde etkilemekte, çoğu zaman bu durum kadınlar için caydırıcı bir unsur olmaktadır. Bu çalışmanın amacı, turizm sektöründe kadınların toplumsal algı gereği maruz kaldıkları, cam tavan kavramının kadınların girişimcilik faaliyetlerine ne denli yansıdığı belirlenmesidir. Bu çalışmada nitel araştırma metodu kullanılmış, çalışma alanının bilgilerini ve kuramsal çerçevesini oluşturabilmek adına ikincil veriler ele alınarak içerik analizi tekniği ile incelenmiştir. Kapsamlı bir literatür taramasının ardından bazı kadınların cam tavan sendromundan kurtulmak için çözüm olarak girişimcilik faaliyetlerine yöneldikleri görülürken; bazı kadınların ise girişimciliğe cesaret edemediklerinden ve ellerinde bulunan işi de kaybetmek istemediklerinden cam tavana sessiz kaldıkları görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Kadın Girişimcilik, Turizm, Cam Tavan Sendromu

Does Glass Ceiling Syndrome Affect Women's Entrepreneurial Activities? A Research in the Tourism Sector

ABSTRACT

The glass ceiling concept, which is basically based on gender difference, negatively affects both women entrepreneurs who will enter the market and women who are in the market, and this situation is often a deterrent for women. The aim of this study is to determine how much the glass ceiling concept is reflected in women's entrepreneurial activities, which women are exposed to in the tourism sector as a requirement of social perception. In this research, qualitative research method was used, and secondary data were examined by content analysis technique in order to create the information and theoretical framework of the study area. After a comprehensive literature review, it was seen that some women turned to entrepreneurial activities as a solution to get rid of the glass ceiling syndrome; it has been observed that some women remain silent at the glass ceiling because they do not dare to become entrepreneurs and do not want to lose their job.

Keywords: Women Entrepreneurship, Tourism, Glass Ceiling Syndrome

Türkiye’de Turizm Eğitiminin Tarihçesi

Dr. Umut GÜLERYÜZ
Van Büyükşehir Belediyesi
guleryuzumut@gmail.com
[Orcid: 0000-0002-2337-3577](https://orcid.org/0000-0002-2337-3577)

ÖZET

Bu çalışmada Türkiye’de turizm eğitiminin tarihsel süreçte gelişimi anlatılmaktadır. Turizm eğitiminin gerekliliği ve önemi henüz Cumhuriyetin ilk dönemlerinde farkedilen bir vakadır. Turizm eğitiminin amacı; Nitelikli işgücü ihtiyacını karşılayarak turizm sektörünün geliştirilmesine katkı sağlamaktır. Turizm alanında gerekli bilgi birikime sahip bireyler ve nitelikli turizm eğitmenleri Türk turizminin hızla kalkınmasında önemli bir yere sahiptir. Böylelikle turizm sektöründe çalışanlara mesleki bir yeterlilik kazandırılabilir. Turizm eğitiminde düzenli bir plan ve proje istenilen verimin alınabilmesi için önem arz etmektedir.

Osmanlı Devleti’nde 29 Ekim 1890’da hazırlanan “*Seyyahlara Tercümanlık Edenler Hakkında 190 Sayılı Nizamname*” turizm eğitimi alanında yapılan ilk çalışmadır. Bu sayede yabancı dil bilenler serbest meslek olarak tercümanlık yapabilecekti. 1927’de “*Ecnebi Seyyahlara Tercümanlık ve Rehberlik Edecekler Hakkında Kararname*” yayınlandı. 1955’te İstanbul’da, 1960’da İzmir’de “*Turist Rehberliği*” kursları açıldı. 1962’de “*İktisadi ve Ticari İlimler Akademileri Kanunu*” gereği turizm bölümleri kuruldu ve Ankara Otelcilik Okulu açıldı. Bu okul turizm ve otelcilik alanında lise düzeyindeki ilk mesleki okuldur.

1965’te Ankara Ticaret Yüksek Öğretmen Okulu’na turizm bölümü ilave edildi. Yapılan bu düzenlemeyle Ankara Ticaret ve Turizm Yüksek Öğretmen Okulu kuruldu. Üniversite düzeyinde turizm eğitimi ilk olarak burada verilmeye başlandı. Bu bölüm 1982’de Gazi Üniversitesi bünyesine alındı. 1992’den sonra Gazi Ticaret ve Turizm Fakültesi oldu.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Turizm Eğitimi, Mesleki Eğitim

History of Tourism Education in Turkey

ABSTRACT

In this study, the historical process of the development of tourism education in Turkey is explained. The necessity and importance of tourism education is a case that has yet to be noticed in the early periods of the Turkish Republic. The purpose of tourism education is to contribute to the development of the tourism sector by meeting the need for qualified workforce. Individuals with the necessary knowledge in the field of tourism and qualified tourism instructors have an important place in the rapid development of Turkish tourism. A professional qualification can be gained for those who work in the tourism sector. A regular plan and project in tourism education is important for achieving the desired efficiency.

"Regulation No. 190 on Interpreters of Travelers" prepared in the Ottoman Empire on October 29, 1890 is the first study in the field of tourism education. It allows foreign speakers to be able to interpret as self-employed. In 1927, "*Decree on Interpreting and Guiding Foreign Travelers*" was published. In 1962, tourism departments were established in accordance with the "*Academies of Economics and Commercial Sciences Law*" and Ankara Hotel Management school was opened. This school is the first vocational school at the high school level in the field of tourism and hotel management.

In 1965, a tourism department was added to the Ankara Commercial Higher Teacher School. With this arrangement, Ankara High School of Commerce and Tourism was established. Tourism education at the university level was first given here. This department was incorporated into Gazi University in 1982. After 1992, Gazi University opened a Faculty of Commerce and Tourism.

Keywords: Tourism, Tourism Education, Vocational Education

Turist Rehberlerinin Turizmde Dijital Dönüşüme Yönelik Tutumları Üzerinde Mesleki Kaygılarının Etkisi

Assoc. Prof. Dr. Bilsen BİLGİLİ
Kocaeli University
bilsenbilgili@hotmail.com
Orcid: 0000-0002-8454-8318

ÖZET

Dijital çağı izleyen Endüstri 4.0 çağı ile birlikte tüm endüstrilerde olduğu gibi turizm endüstrisinde de büyük bir dijital dönüşüm yaşanmaktadır. Artırılmış gerçeklik, sanal gerçeklik gibi dijital uygulamalar, turist rehberlerinin mesleki rollerini kaybetmek üzerine tartışmaların ortaya çıkmasına neden olmuştur. Bu araştırmada, turist rehberlerinin turizmde dijital dönüşüme yönelik olarak mesleki kaygılarının belirlenmesi amaçlanmaktadır. Bu amaçla, Fuller'in (1969)'in öğretmenlerin mesleki kaygılarını belirlemek üzere yapmış olduğu araştırmadan hareketle, bir ölçek geliştirilerek turist rehberlerinin kaygılarına ilişkin faktörlerin belirlenmesi hedeflenmektedir. Belirlenecek olan mesleki kaygı faktörlerinin turizmde dijital dönüşüme yönelik tutumlar üzerindeki etkisi belirlenecektir. Araştırmada öncelikle, literatür taraması yapılarak turist rehberliği mesleğinin hizmet kapsamındaki maddeler belirlenecektir. Turist rehberleri ile yapılacak yarı yapılandırılmış görüşme tekniği ile dijital turizmle yönelik kaygı ifadeleri geliştirilecektir. Buradan hareketle oluşturulacak anket formu turist rehberleri üzerine uygulanacaktır. Anketlerden elde edilen verilere açımlayıcı ve doğrulayıcı faktör analizi uygulanacaktır. Belirlenen faktörler ile tutumlar arasındaki ilişkiler yapısal eşitlik modeli ile test edilecektir. Araştırma sonuçlarına göre, turizmde dijitalleşmede rehberlerin gelecekteki rollerinin belirlenmesi ve mesleki kaygının önlenmesine yönelik stratejilerin geliştirilmesi yönünde öneriler sunulacaktır. Araştırma, güncel ve oldukça önemli bir konuyu ölçek geliştirerek ele alması bakımından orijinal ve özgün bir niteliğe sahiptir.

Anahtar Kelimeler: Turizmde Dijital Dönüşüm, Turist Rehberi, Mesleki Kaygı.

The Effect of Occupational Anxiety on Tourist Guides' Attitudes Towards Digital Transformation in Tourism

ABSTRACT

With the age of Industry 4.0 following the digital age, there is a great digital transformation in the tourism industry as well as in all industries. Digital applications such as augmented reality and virtual reality have led to the emergence of discussions about losing the professional role of tourist guides. In this research, it is aimed to determine the professional concerns of tourist guides towards digital transformation in tourism. For this purpose, it is aimed to determine the factors related to the concerns of tourist guides by developing a scale based on the research conducted by Fuller (1969) to determine

the professional concerns of teachers. The effect of occupational anxiety factors to be determined on attitudes towards digital transformation in tourism will be determined. In the research, first of all, the items within the scope of the service of the tourist guiding profession will be determined by scanning the literature. Expressions of concern for digital tourism will be developed with the semi-structured interview technique to be made with tourist guides. The survey form to be created from this point of view will be applied to tourist guides. Exploratory and confirmatory factor analysis will be applied to the data obtained from the questionnaires. The relationships between the determined factors and attitudes will be tested with the structural equation model. According to the results of the research, suggestions will be presented to determine the future roles of guides in digitalization in tourism and to develop strategies to prevent professional anxiety. The research has an original and unique which deal with a current and very important issue by developing a scale.

Keywords: Digital Transformation in Tourism, Tourist Guide, Occupational Anxiety.

**A LITERATURE REVIEW ON DIGITAL ENTREPRENEURSHIP RESEARCH
IN TURKEY**

Seda GÜĞERÇİN, Ph.D.

sedagugercin@gmail.com

ORCID:[0000-0002-8338-7903](https://orcid.org/0000-0002-8338-7903)

Asst. Prof. Dr.Gaye ONAN

Mersin University

gayeonan@mersin.edu.tr

ORCID:[0000-0001-6302-5211](https://orcid.org/0000-0001-6302-5211)

ABSTRACT

The aim of this study is to conduct a systematic literature review of digital entrepreneurship in Turkish literature. It is seen that the concept of digital entrepreneurship is discussed in Turkish literature as "e-entrepreneurship", "electronic entrepreneurship", "web entrepreneurship", "internet entrepreneurship", "computer entrepreneurship", "information entrepreneurship" and "online entrepreneurship". From this point forth, academic articles in Turkish literature -including the Turkish translation of all these concepts that refer to digital entrepreneurship (dijital girişimcilik)- were examined following the systematic literature review method by using Google Scholar. Studies such as book chapters, papers, thesis and reports are excluded from the scope of the research. As a result, it is seen that research in Turkish literature are not carried out in parallel with the developments in the field of digital entrepreneurship. Based on the research findings, a limited number of articles are found to be related to digital entrepreneurship in Turkish literature. Furthermore, the examined articles are found to be focused on digital entrepreneurship from a conceptual point of view. The high ratio of overview studies may arise from the need to explain each of the concepts that are served as a substitute of digital entrepreneurship in separate articles. In addition, it is noticed that there is no reference to a specific theory in the articles examined in the study. Based on all these findings, suggestions for future studies are proposed.

Keywords: Digital entrepreneurship, e-entrepreneurship, electronic entrepreneurship, internet entrepreneurship

Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Üzerine Görüşleri

Öğr. Gör. Yusuf KALKAN

Gümüşhane Üniversitesi
yusufkalkan@gumushane.edu.tr
Orcid: 0000-0003-4246-8624

Prof. Dr. Adnan KALKAN

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
adnankalkan@mehmetakif.edu.tr
Orcid: 0000-0002-2270-4100

ÖZET

Özellikle gençler arasında küresel işsizliğin arttığı dönemde istihdam yaratmak için yapılan çalışmalarda girişimciliğin önemi ortaya çıkmaktadır. Bu çalışmada yüksek öğrenime devam eden öğrenciler arasında bir girişimcide olması gereken vasıfların önem sırasını anlamak için araştırma yapılmıştır. Bu araştırmanın amacı; Girişimcilik dersi alan Yönetim Bilişim Sistemleri bölümü üçüncü sınıf öğrencilerinin girişimcilik konusundaki genel bakış açılarını ve görüşlerini ortaya koymaktır. Hazırlanan bu çalışmada öğrencilerin girişimcilik konusundaki genel fikir ve görüşleri açıklanmıştır. Veri toplama aracı olarak açık ve kapalı uçlu soru formu kullanılmış ve bu soru formları Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi'nin Yönetim Bilişim Sistemleri bölümü öğrencilerine uygulanmıştır. Türkiye'de başarılı bir girişimcide olması gerektiği düşünülen özellikler arasında sırasıyla ileri görüşlülük, özgüven ve sabırlı olmak yer alırken; girişimcilerin başarısız olmalarının altında yatan nedenler arasında ise sırasıyla iş planının olmaması ve yeterli sermayenin olmaması yer almıştır. Türkiye'de girişimciliği yeni bir fırsat olarak gören öğrencilerin oranı %85,7 iken yeni bir fırsat olarak görmeyenlerin oranı ise %13,2 olmuştur. Türkiye'de girişimciliği bir kariyer fırsatı olarak gören öğrencilerin oranı %86,8 iken kariyer fırsatı olarak görmeyenlerin oranı ise %11 olarak gerçekleşmiştir. Öğrencilerin %76,4'ü yakınlarından birine Türkiye'de girişimci olmayı tavsiye ederken tavsiye etmeyecek öğrencilerin oranı ise %16,5 olmuştur. Verilen bu cevaplara kız ve erkek öğrenciler arasında anlamlı bir farkın olmadığı da görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik özellikleri ve Başarısızlık nedenleri

University Students' Views On Entrepreneurship

ABSTRACT

Especially in the period when global unemployment among young people is increasing, the importance of entrepreneurship becomes evident in the works carried out to create employment. In this study, a research was conducted to understand the order of importance of the qualifications that should be in an entrepreneur among students who continue their higher education. This research aims to reveal the general perspectives and views of third year students taking an entrepreneurship course in Management Information Systems department on entrepreneurship. In this prepared study, the general ideas and opinions of the students on entrepreneurship were explained. As a data collection tool, open and closed-ended questionnaires were used and these questionnaires were applied to the students in Management Information Systems, Burdur Mehmet Akif Ersoy University. It should be considered a successful entrepreneur features in Turkey include foresight, respectively, while the self-confidence and be

patient; lack of business plans and insufficient capital were among the underlying reasons for entrepreneurs' failure, respectively. The proportion of students as a new opportunity entrepreneurship in Turkey was 85.7 percent and the percentage of blind as a new opportunity was 13.2. The proportion of students entrepreneurship as a career opportunity in Turkey was 86.8 percent and the percentage of 11 was realized as blind as a career opportunity. The rate of students not recommend one close him for entrepreneurs in Turkey is 76.4 percent, while that proportion of students recommend them has been 16.5 percent. It was also observed that there was no significant difference between female and male students to those answers.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial characteristics and Causes of failure

Veriye Dayalı Girişimcilik

Assoc.Prof. Dr. Nermin KİŞİ
Zonguldak Bülent Ecevit University
ncelik@beun.edu.tr
ORCID: 0000-0002-6247-5445

ÖZET

Büyük veri, girişimcilere karar verme açısından eşsiz fırsatlar sunmaktadır. Bu nedenle, geleneksel girişimcilik yaklaşımlarından yeni nesil girişimcilik yaklaşımlarına geçiş eğilimleri hız kazanmaktadır. Özellikle yüksek belirsizlik ortamında iş fırsatlarını en iyi şekilde değerlendirme, değer yaratma, büyümeyi teşvik etme ve sürdürülebilirliği sağlamada veriye dayalı yaklaşımlar ön plana çıkmaktadır. Veri teknolojilerinin girişimcilik faaliyetlerinde kullanılması olarak tanımlanan veriye dayalı girişimcilik iş dünyasının güncel konularından biridir. Bu çalışmanın amacı, veriye dayalı girişimciliğin kavramsal çerçevesini iş dünyasından uygulamalı örneklerle incelemektir. Literatürde konuyla ilgili sınırlı sayıda çalışma bulunmaktadır. Bu çalışmada keşfedici araştırma modeli kullanılmış ve veriler belgesel tarama yöntemiyle toplanmıştır. Çalışmadan elde edilen temel bulgular, yeni nesil girişimcilerin veriye dayalı yaklaşımlara ihtiyacı olduğunu ve veri teknolojilerinin girişimcilerin iş performansını artırma potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir. Son yıllarda sağlık ve tarım gibi pek çok sektörde veriye dayalı girişimcilik uygulamaları dikkat çekici bir hale gelmiştir. Gelecekte bu tür uygulamaların yaygın olarak benimsenmesi için üniversiteler, işletmeler ve hükümet arasında etkin bir işbirliğinin sağlanması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Büyük Veri, Veri Teknolojileri

Data Driven Entrepreneurship

ABSTRACT

Big data offers entrepreneurs unique opportunities in terms of decision making. Therefore, the transition trends from traditional entrepreneurship approaches to new generation entrepreneurship approaches gain momentum. Especially in a high uncertainty environment, data driven approaches come to the fore in making the best use of business opportunities, creating value, promoting growth and ensuring sustainability. Data driven entrepreneurship, defined as the use of data technologies in entrepreneurial activities, is one of the current issues of the business world. The aim of this study is to examine conceptual framework of data driven entrepreneurship by utilizing practical examples from the business world. There is a limited number of studies on the topic in the literature. The exploratory research model has been used and the data is collected by the documentary scanning method in this study. The key findings from the study show that new generation entrepreneurs need data driven approaches and data technologies have the potential to increase the business performance of entrepreneurs. In recent years, data driven entrepreneurship practices in many sectors such as health and agriculture have become remarkable. It is recommended to ensure an effective cooperation between the universities, businesses and government for widespread adoption of such practices in the future.

Keywords: Entrepreneurship, Big Data, Data Technologies

Entegre Raporlama ve Sermaye Maliyeti İlişkisi

Assoc. Prof. Dr. Mehmet YÜCENURŞEN
Aksaray University, Ortaköy Vocational High School
yucenursen@hotmail.com
Orcid: 0000-0002-6327-0169

ÖZET

Bu çalışmada, entegre raporlama ve sermaye maliyeti ilişkisi incelenmeye çalışılmıştır. Entegre raporlama, değer yaratmayı hedefleyen entegre karar alma ve faaliyetleri zorunlu kılar ki bu durum şirketleri zaman içinde daha sürdürülebilir hale getirir. Bu nedenle şirketler, iş modellerini yoğun rekabet ortamından gelecek tehdit ve fırsatlara yanıt verebilecek şekilde tasarlamalıdır. Başka bir deyişle şirketler, farklı paydaşlardan gelecek olan daha fazla sürdürülebilirlik talebine karşılık verebilmelidir. Entegre raporlama, geleneksel finansal raporlamaya göre daha fazla bilgi içerdiği için kurumsal şeffaflığı arttırdığından şirket ve paydaşlar arasındaki bilgi asimetrisinin seviyesini azaltır. Böylece mevcut ve potansiyel yatırımcıların, karar alma süreçlerinde ihtiyaç duydukları bilgi miktarı ve bilgi kalitesi artırılmış olacak ve şirketin hisse senedi fiyatı etkilenecektir. Bu bağlamda, entegre raporlama ve sermaye maliyeti arasında negatif bir ilişki olduğundan söz edilebilir. Başka bir ifade ile entegre raporlama, sürdürülebilir bir iş modelinin benimsenmesini zorunlu kılması ve kurumsal şeffaflığın artması ile bilgi asimetrisinin azaltılması nedeniyle şirketin borç ve öz sermaye maliyetini orta ve uzun vadede azaltacaktır.

Anahtar Kelimeler: Entegre Raporlama, Sermaye Maliyeti, Sürdürülebilirlik.

The Relationship Between Integrated Reporting and Cost of Capital

ABSTRACT

In this study, the relationship between integrated reporting and cost of capital is tried to be examined. Integrated reporting requires integrated decision-making and activities aimed at creating value, which makes companies more sustainable over time. For this reason, companies should design their business models to respond to threats and opportunities from the competitive environment. In other words, companies must be able to respond to more sustainability demands from different stakeholders. Integrated reporting reduces information asymmetry between the company and stakeholders, as it contains more information than traditional financial reporting and increasing corporate transparency. Thus, the amount and quality of information needed by existing and potential investors in their decision-making processes will be increased and the stock price of the company will be affected. In this context, it can be said that there is a negative relationship between integrated reporting and cost of capital. In other words, integrated reporting will reduce the debt and equity cost of the company in the medium and long term, as it necessitates the adoption of a sustainable business model and increases corporate transparency and reduces information asymmetry.

Keywords: Integrated Reporting, Cost of Capital, Sustainability.

Sinik Tüketicilerin Sınıflandırılması: Netnografi Uygulaması

Prof. Dr. Nilsun SARIYER
Muğla Sıtkı Koçman University
nilsunsariyer@mu.edu.tr

ÖZET

Çoğu işletmenin Müşteri İlişkileri Yönetimini etkin kullanmasına rağmen tatmin olmamış, işletmeyi terk eden, ürüne, markaya ya da işletmeye yabancılaşan müşteri grupları her zaman vardır. Aslında M.Ö. 4. yy.'da Antik Yunan'da ortaya çıkan sinizm kavramı pazarlamada tüketici sinizm olarak ifade edilmektedir. Tüketici sinizmi, işletmelerin açık etmedikleri menfaatlerine yönelik niyetlerinden kaynaklanan faaliyetlerden dolayı zarar gören tüketicinin işletme ya da pazara karşı sergilediği tutumlar olarak tanımlanmaktadır. Bu çalışmada tüketici sinizm ele alınmıştır. Odou ve Pechpeyrou (2011) tüketici sinizmini dört farklı kategoriye ayırmışlardır: savunmacı sinizm, saldırgan sinizm, yıkıcı sinizm ve etik sinizm. Bu çalışmanın amacı, Odou ve Pechpeyrou (2011) tarafından yapılan bu sınıflandırmasının geçerli olup olmadığını araştırmaktır. Böylece sinik tüketicilerin sınıflandırılması da yapılabilecektir. Bu amaçla kalitatif araştırma yöntemlerinden netnografya kullanılmıştır. Tüketicilere herhangi bir dış müdahale olmadan davranışını ortaya çıkartmak hedeflendiği için bu yöntem tercih edilmiştir. Bununla birlikte literatürde tüketici sinizm bir tutum olarak ele alınmaktadır. Bu nedenle çalışmada tüketicilerin tutum oluşturdukları müşteri şikâyetleri tercih edilmiştir. Beklentileri karşılanmamış ya da bir şekilde olumsuz durumla karşılaşan tüketiciler özellikle internet ortamında şikâyetlerini dile getirerek çözüm bulmak istemektedirler. Araştırmacı, altı ay boyunca web müşteri şikâyet sitelerini takip etmiştir. Günlük şikâyet sayısının çok fazla olması nedeniyle web sitelerinden birini seçmiştir. Bu, çalışmanın sınırınıdır. Seçilen web sitesinde katılımsız gözlemci olarak yer alınmış ve tüketicilerin şikâyetleri dört ay boyunca (Nisan 2021 ila Ağustos 2021) takip edilmiştir. Doğrudan şikâyetlerini paylaşan üyelerinin paylaşımlarına dayanarak arşivsel veri toplanmıştır. Araştırma konusu ile ilgili aranan cevaplara yardımcı olabilecek 220 şikâyet metni elde edilmiştir. Toplanan veriler, Atlas.ti nitel analiz programı aracılığı ile sınıflandırılarak tematik analiz yöntemi ile yorumlanmıştır. Araştırma sonucunda sinik tüketicilerin sınıflandırılması ortaya çıkartılmıştır. Bu çalışmanın sonuçları özellikle sinik tüketici davranışlarından sorun yaşayan işletmeler açısından önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Tüketici Sinizm, Sinik Tüketici, Tüketici Davranışı

Classification of Cynical Consumers: A Netnography Study

ABSTRACT

Although most businesses use Customer Relationship Management effectively, there are always customer groups who are not satisfied, leave the business, and become alienated from the product, brand or business. In fact, the concept of cynicism, which emerged in Ancient Greece in the fourth century BC, is expressed as consumer cynicism in marketing. Consumer cynicism is defined as the

attitudes of the consumer towards the business or the market, who are harmed by the activities arising from the intentions of the businesses for their undisclosed interests. In this research, consumer cynicism is discussed. Odou and Pechpeyrou (2011) divided consumer cynicism into four different categories: defensive cynicism, offensive cynicism, destructive cynicism, and ethical cynicism. The purpose of this research is to investigate whether this classification made by Odou and Pechpeyrou (2011) is valid. Thus, it will be possible to classify cynical consumers. For this purpose, netnography, one of the qualitative research methods, was used. This method has been preferred because it is aimed to reveal the behavior of the consumer without any external intervention. However, consumer cynicism is considered as an attitude in the literature. For this reason, in the research, customer complaints, in which consumers' attitudes are formed, were preferred. Consumers whose expectations have not been met or who have encountered a negative situation in some way want to find solutions by expressing their complaints, especially on the internet. The researcher followed web customer complaint sites for six months. One of the websites was chosen due to the high number of complaints per day. This is the limit of research. It took place as an unattended observer on the selected website and consumers' complaints were followed up for four months (April 2021 to August 2021). Archival data were collected based on the posts of the members who shared their direct complaints. 220 complaint texts were obtained, which can help the answers sought regarding the research subject. The collected data were classified by Atlas.ti qualitative analysis program and interpreted with thematic analysis method. As a result of the research, the classification of cynical consumers was revealed. The results of this research are especially important for businesses that have problems with cynical consumer behavior.

Keywords: Consumer Cynicism, Cynical Consumer, Consumer Behavior

Mobilya Sektörünün Sosyal Medya Pazarlaması Deneyimleri⁵

Sedat YILDIRIM

Bölge Satış Yöneticisi, Orix Mobilya
sedatyildirim@outlook.com.tr
Orcid:0000-0001-7026-6275

Assoc.Prof.Dr. Süreyya KARSU
Bolu Abant İzzet Baysal University
karsu_s@ibu.edu.tr
Orcid:0000-0002-2724-7420

ÖZET

Sosyal medya pazarlaması (SMP), internet teknolojisi aracılığıyla hedef pazarların taleplerinin dinlenmesi, üyelik sistemlerinin oluşturulması, sisteme aktif katılımın sağlanması, işletme amaçları ve hedef pazarların talepleri çerçevesinde içerik yaratılması (Musa vd., 2016) süreçlerinin bütününden oluşur. Bloglar, sosyal ağlar, içerik paylaşımı vb. uygulamalardan oluşan SMP (Bennett, 2017), işletmelerin tanınırlığı, bilinirliği, rekabette fark edilebilmeleri, müşterilerden geri bildirimler, yeni fikirler edinilmesi ve pazar araştırmaları (Tuten ve Solomon, 2014) konularında, işletmelerin hedef tüketici pazarlarıyla hem çok taraflı iletişim kurma hem de onlara bire bir hizmet sunma olanakları sunar.

Bu kapsamda çalışmanın amacı, Türkiye’de, mobilya işletmelerinin sosyal medya pazarlama uygulamalarına yönelik tutumlarının belirlenerek pazarlama yazın alanına ve mobilya sektörüne katkı sağlamaktır. Çalışmanın Türkiye’de mobilya endüstrisinde üretim ve aynı zamanda satış faaliyeti yürüten işletmelerde SMP faaliyetlerinin sahada incelendiği az sayıda çalışmadan bir tanesi olması çalışmanın özgünlüğünü ortaya koyar niteliktedir.

Çalışmanın verisi, 2019 yılında Ocak 22-27, 15. Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı’nda ve Nisan 02-06, Mobilya ve Dekorasyon Fuarı’nda yüz yüze anket yöntemiyle, araştırmaya katılmayı kabul eden, kendilerine ait üretim tesislerinde mobilya üretimi yapan ve perakende faaliyetlerini de kendilerine ait satış noktalarında yürüten 150 adet mobilya işletmesi yöneticisinden edinilmiştir. Örneklem, amaçlı örneklemedir.

Karabulut (2015)’den alınan ölçeğin, mobilya sektöründe uygulanmasında güvenilirliği tespit edilmiş ($\alpha=0,962$, KMO= 0,925, açıklanan varyans 66,43, Küresellik testi $p<0.05$); faktör analizinde SMPna yönelik üç boyut belirlenmiştir: tutundurma, pazarı geliştirme ve rekabette üstünlük sağlama. Veriler Kruskal Wallis, Ki-Kare, Mann-Whitney U testleriyle analiz edilmiştir.

Araştırmada SMP’nin en önemli faydaları markanın tanınmasını sağlama ve satışları artırma olarak tespit edilmiş; sosyal medya araçlarını kullanmaya başlama süresiyle SMP odaklı harcanan süre arasında anlamlı ilişki olduğu belirlenmiştir. Anlamlı farklılıklar da; işletmelerin hukuki nitelikleri ve faaliyette bulunma süreleriyle tutundurma boyutu arasında; işletmelerin SMP faaliyetinde bulunma durumlarıyla tutundurma ve rekabetçi üstünlük sağlama boyutları arasında; işletmelerin SMP odaklı harcadığı sürelerle pazarı geliştirme boyutu arasında ve işletmelerin SMP konusunda eğitim alma durumlarıyla tutundurma ve pazarı geliştirme boyutları arasında olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya Pazarlaması, Türkiye Mobilya Sektörü, Nicel Araştırma, Tanımlayıcı Araştırma

⁵ Çalışma, Sedat Yıldırım’ın Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi SBE’nde kabul edilen İşletmelerin Sosyal Medya Pazarlamasına Yönelik Tutumları: Mobilya Sektöründe Bir Araştırma isimli Yüksek Lisans Tezinden geliştirilmiştir.

Experiences of Furniture Industry on Social Media Marketing

ABSTRACT

Social media marketing (SMM) is formed of the whole process of listening the demands of target markets, establishing membership systems, ensuring active participation in the system, creating content within the framework of business objectives and demands of target markets (Musa et al., 2016). SMM consists of applications as blogs, social networks, content sharing, etc., (Bennett, 2017) which, offers businesses the opportunity to both establish multilateral communication with the target consumer markets and provide them one-on-one marketing in the subjects of recognition and awareness of businesses, being noticed in the competition, feedback from customers, obtaining new ideas and market research (Tuten and Solomon, 2014).

In this context, the purpose of the study is to identify the attitudes of the furniture industry in Turkey, on participating social media and the use of social media according to their marketing applications. The originality of the study is based on being one of the few studies that examined as field research which is done in furniture industry in Turkey.

The data of the study were collected with face-to-face questionnaire method from 150 furniture companies' managers that agreed to participate to the research. Purposeful sampling was used and sampling of the study was consist of furniture business managers who produce furniture in their own production facilities and carry out their retail activities at their own sales points. The data was collected in 2019, January 22-27 in 15th IMOB and April 02-06 MODEF EXPO.

The scale was taken from Karabulut (2015) and its realilbty analyzes were done inorder to use in furniture industry ($\alpha = 0.962$, KMO = 0.925, explained variance 66.43, Sphericity test $p < 0.05$). Three dimensions were identified in factor analyzes: promotion, market development and competitive advantage. The data were analyzed with Kruskal Wallis, Chi-Square, Mann-Whitney U tests.

The most important benefits of SMM were identified as gaining recognition of the brand and increasing sales in the research. A significant relationship between the time spent using social media tools and the time spent focused on social media marketing was determined. Significant differences were determined; between the promotion dimension and legal qualifications and operating periods of the businesses; between the promotion and competitive dimensions and SMM activities of businesses; between the market development dimension and time that the businesses focused on SMM and between the promotion and market development dimensions and being trained on SMM.

Keywords: Social Media Marketing, Turkish Furniture Industry, Quantitative Research, Descriptive Research.

Pandemi Dönemi Lojistik ve Moto Kurye Lojistiği
(Pazarlama ve Yönetim Fütüristiği Açısından Bir İnceleme)

Asst.Prof.Dr.Cihat KARTAL
Kirikkale University
ckartal@kku.edu.tr

Prof.Dr.Recep YÜCEL
Kirikkale University
ryucel@kku.edu.tr

Kezban KARABULUT
Kirikkale University
kezbankarabulut05@gmail.com

İpek YALIÇ
Kirikkale University
ipekyalic@gmail.com

ÖZET

Pandemi dönemi pek çok sektör için zorlu bir süreci içermektedir. Bu dönem işletmelere salgın ya da felaket döneminde nasıl davranılmasını öğretmesi açısından bir etki yaratmıştır. İşletmeler açısından pandemi döneminin beklide en önemli etkisi online ticaretin gelişmesidir. Dönem, tüketiciler ile işletmeler arasındaki ilişkilerin yeniden değerlendirilmesine, sağlıklı ilişkiler için yeni modellerin geliştirilmesine, mobilizasyon kavramının teknoloji ile yeniden ilişkilendirilmesine ve daha birçok değişime neden olmuştur. Bilhassa Endüstri 4.0 teknolojisinin etkilerine daha çok rastlamış bulunuyoruz.

Pandemi sürecinde lojistik sektörü ciddi bir bilişim sistemi içinde çalışmaya başlayarak personel alt yapısına kadar değişim geçirmiştir. Salgın sürecindeki sokağa çıkma yasağının tüketicileri mobil hizmete yöneltmesi nedeniyle, moto kuryelerde neredeyse salgının kendisi kadar adından bahsettirmiştir. Bu çerçevede çalışmamızın ana eksenini lojistik sektörü içinde faaliyet gösteren moto kuryeler oluşturmuştur. Mesleki yeterlilikler, artan motosiklet kazaları, hizmet ve ürün satışlarının mobilizasyonu, lojistik firmalarının tutucu yatırımları ile teknolojik yönelim çatışmaları, yeni tedarik zinciri esneklikleri, cep depolama, esnek sözleşmeler gibi daha birçok konu bu dönemin kendine özgü problemleri haline gelmiştir. Dolayısıyla lojistik sektörü kendisine yeni bir stratejik yaklaşım belirleyecektir.

Anahtar Kelimeler: Lojistik, Moto-Kurye Lojistiği, Kovid-19

Pandemic Period Logistics and Moto Courier Logistics

(A Review in terms of Marketing and Management Futuristic)

ABSTRACT

The pandemic period includes a difficult process for many sectors. This period had a significant impact in terms of teaching businesses how to behave during an epidemic or disaster. Perhaps the most important effect of the pandemic period for businesses is the development of online commerce. The period led to the re-evaluation of the relations between consumers and businesses, the development of new models for healthy relations, the re-association of the concept of mobilization with technology and many other changes. We have been particularly impressed by Industry 4.0 technology.

During the pandemic process, the logistics sector started to work in a serious information system and changed its personnel infrastructure. The curfew in the epidemic process has led consumers to mobile services. For this reason, it has made a name for itself in moto couriers almost as much as the epidemic itself. In this framework, the main axis of our work is moto couriers operating in the logistics sector. Many issues such as professional qualifications, increasing motorcycle accidents, mobilization of service and product sales, conservative investments of logistics companies and conflicts of technological orientation, new supply chain flexibility, pocket storage, flexible contracts have become the specific problems of this period. Therefore, the logistics industry will determine a new strategic approach to itself.

Key Words: Logistics, Moto-Courier Logistics, Covid-19

Mobil Alışveriş Uygulamalarında Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörler

Doğu KAYIŞKAN

Dokuz Eylül University, Business Management
dogu.kayiskan@deu.edu.tr

Ezgi DELEN

Dokuz Eylül University, Business Management
ezgitek@gmail.com

ÖZET

App Annie 2020 raporuna göre salgının da etkisiyle mobil uygulama harcamaları geçen yıllara oranla ciddi bir artış trendi sergilemiştir (App Annie, 2020). Akıllı telefon kullanım oranları, online alışveriş eğilimi ve mobil uygulamalara olan ilgi göz önünde bulundurulduğunda tüketicilerin alışveriş için mobil uygulama kullanımı alışkanlıklarının bu dönemde olumlu yönde artış göstereceği öngörülmektedir. Bu nedenle, bu araştırmanın amacı, tüketicilerin mobil alışveriş uygulamaları kullanımında algıladıkları risk, algıladıkları kullanışlılık ve fiyat değerinin tüketicinin satın alma niyeti üzerindeki etkisini belirlemektir. Bu temel amaç yanında araştırmanın diğer amaçları şunlardır; araştırmaya konu olan bireylerin demografik özelliklerini tespit ederek mobil alışveriş uygulamalarının kullanım faktörlerini belirlemek ve bu faktörlerin satın alma niyeti üzerindeki etkisini ölçmektir.

Anket online olarak 296 kişiye uygulanmış, 290 kullanılabilir veri elde edilmiştir. Verilerin analizi için Lisrel 8.8 ve SPSS 26 istatistik paket programları kullanılmıştır. Mobil uygulama boyutları, algılanan kullanışlılık (Khare ve Sarkar, 2020) yedi ifade, algılanan risk (Khare ve Sarkar, 2020) beş ifade ve maliyet değeri (Venkatesh vd., 2012) üç ifade olarak ele alınmıştır. Ayrıca satın alma niyeti ise (Kim, 2008) üç ifadeden oluşmaktadır. Ölçme aracında sorulan yapısal özelliklere göre boyutların tüketici tarafından algılanmalarında farklılaşma olup olmadığı tek yönlü varyans analizi ve bağımsız t testi ile incelenmiştir. Kadın ve erkeklerin boyutları algılamaları konusunda herhangi bir anlamlı farklılık tespit edilememiştir. Mobil uygulamalardan yapılan alışveriş sıklıklarına göre gruplar arasında tüm boyutlar ve satın alma niyeti ($p < 0.05$) anlamlı olarak farklılaşmıştır. Boyutların satın alma niyetini açıklama düzeyi, açıklanan varyans değeri (R^2) 0.285'tir. Bu boyutlar satın alma niyetini %28,5 oranında açıklamaktadır. Tüm bu bulgular, kullanıcılara değer sağlayacak uygulamalar oluşturmak için uygulama geliştiricilerine, pazarlamacılarına ve araştırmacılara önemli bilgiler sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Mobil uygulama, mobil ticaret, tüketici davranışı

Factors Affecting Purchase Intention On Mobile Shopping Applications

ABSTRACT

According to the App Annie 2020 report, with the impact of the COVID-19 epidemic, mobile application spending has shown a significant increase trend compared to previous years (App Annie, 2020). Considering the rates of smartphone usage, online shopping trend, and the interest in mobile applications, it is expected that consumers' habits of using mobile applications for shopping will increase positively in this period. Therefore, the purpose of this study is to determine the effect of the perceived risk, perceived usefulness, and price value on the purchasing intention of consumers in the use of mobile shopping applications. Besides this purpose, other purposes of the research are as follows, determining the demographic characteristics of the individuals subject to the study, determining the usage factors of mobile shopping applications, and measuring the effects of these factors on the purchasing intention.

The online survey was used as the data collection method, and in the end, the data of 290 people out of 296 were found to be eligible. Lisrel 8.8 and SPSS 26 statistical package programs were used for data analysis. In this study following mobile application, dimensions are used; perceived usefulness (Khare & Sarkar, 2020) with seven statements, perceived risk (Khare & Sarkar, 2020) with five statements, and cost value (Venkatesh et al., 2012) with three statements; while the purchase intention (Kim, 2008) with three statements. To research goals, a one-way analysis of variance and the independent test was used. According to findings, there is no significant difference regarding gender difference for the purchase intention of consumers through mobile applications. All dimensions and purchase intention ($p < 0.05$) differed significantly between groups according to the shopping frequency from mobile applications. The level of explaining the purchase intention of the dimensions, the explained variance value (R^2) is 0.285. These dimensions explain the purchase intention by 28.5%. These findings will provide important insights to app developers, marketers, and researchers to create apps that will deliver value to users.

Keywords: Mobile application, mobile commerce, consumer behavior

Endüstri 4.0. Çerçevesinde İşçinin Dinlenme Hakkı

Asst.Prof.Dr. Sedat AYYILDIZ
Ankara Yıldırım Beyazıt University
sayyildiz@ybu.edu.tr
ay_yildiz.sedat@hotmail.com
Orcid: 0000-0003-0317-5247

ÖZET

Dünyamızı saran küreselleşme olgusu günümüzde değişik yönleriyle oldukça sık gündeme gelmekte ve tartışılmaktadır. Dördüncü endüstri evresi veya Endüstri 4.0 olarak adlandırdığımız yeni süreçle beraber hem “çalışma” kavramına bakış açısı hem de çalışma süreleri ile verimlilik arasındaki ilişki yeniden sorgulanmaya başlamıştır. Özellikle zihin emeği dışındaki emek-yoğun çalışmalar robotik üretim süreciyle beraber tartışılır hale gelmiştir. Ancak tüm bu tartışmalar bir yana küreselleşmeyle birlikte ortaya çıkan ve tartışmasız kabul gören değerler ve bu değerlere bağlı standartlar da giderek ön plana çıkmaktadır. Bu çalışmanın amacı; işçinin evrensel bir hakkı olan dinlenme hakkının aynı zamanda verimliliğe pozitif etkisini tartışmaktır. Çalışmada yeni bir ampirik yöntem yer verilmemiş olup daha önce yapılmış olan çalışmalar ve literatür ışığında analogik yöntem kullanılmıştır.

Dinlenme hakkı ve izin hakkı tüm modern demokrasilerin sosyal bir anlayışla kabul ettiği, uluslararası çalışma mevzuatına konu olmuş önemli ve vazgeçilmez bir haktır. Dinlenme hakkı ile ilgili önemli ve hassas bir nokta da dinlenme hakkının çalışma süreleri ile yakından ilişkili olduğu ve çalışma sürelerinin de hassas bir dengeye sahip olduğudur. Hastalık, ölüm, doğum, evlilik ve benzeri durumların dışında işçinin dinlenmesine yönelik sürenin uzatılması ve yeni bir çalışma-yaşam dengesinin kurulması çalışma yaşamının önemli bir gündemi haline gelmiştir.

Sonuç olarak; çalışma sürelerinin azalması işçinin dinlenme sürelerinin artması sonucunu doğurmuştur. Bu durum sanayi yorgunluğunu azaltarak işçinin saat başına verimini artırmaktadır. Diğer bir ifadeyle emeğin etkinliğini artırmaktadır. Bu durum orta ve uzun vadede verimliliği artırmakta, girişimcilerin işgücü maliyetlerinden kaçınmasına engel olmakta ve kayıt dışı istihdamı azaltmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Çalışma, İşçinin Dinlenme Hakkı, İşgücünün Etkinliği, Endüstri 4.0., İşgücünün Verimliliği

Employee's Right To Rest Within Industry 4.0

ABSTRACT

The phenomenon of globalization, which surrounds our world, is being raised and discussed quite often in different aspects today. With the new process, which we call the fourth industry phase or Industry 4.0, both the perspective of the concept of “working” and the relationship between working decency and productivity have begun to be questioned again. In particular, labor-intensive studies other than mind labor have become controversial with the robotic production process. But all these debates aside, the values that emerge with globalization are unquestionably accepted, and the standards associated with these values, are also increasingly coming to the fore. The aim of this study is to discuss the

positive impact of the right to rest, which is a universal right of the worker, on productivity at the same time. No new empirical method was included in the study, and the analogical method was used in the light of previous studies and literature.

The right to rest and the right to leave is an important and indispensable right adopted by all modern democracies with a social understanding and subject to international labour legislation. An important and sensitive point about the right to rest is that the right to rest is closely related to working times, and working Times also have a delicate balance. Apart from illness, death, birth, marriage and similar situations, extending the time for the worker to rest and establishing a new work-life balance have become an important agenda of working life.

As a result, a decrease in working time led to an increase in the rest time of the employee. This reduces industry fatigue and increases worker productivity per hour. In other words, it increases the effectiveness of Labor. This increases productivity in the medium and long term, prevents entrepreneurs from avoiding labor costs and reduces informal employment.

Keywords: Work, Employee's Right To Rest, Workforce effectiveness, Industry 4.0., Workforce Efficiency

COVID-19 döneminde sürdürülebilir tedarik zinciri bağlantıları için geliştirilen çözüm yöntemlerinin değerlendirilmesi

Assoc. Prof. Senem NART

Bandırma Onyedi Eylül University, Faculty of Applied Sciences
snart@bandirma.edu.tr

Lect. Arda TOYGAR

Artvin Coruh University, Maritime and Port Management
Program, atoygar@artvin.edu.tr

ÖZET

Küreselleşme arttıkça, dünya ticaretinin tedarik zincirleri önemli ölçüde birbirine daha bağlı hale geldi. Yükselen piyasa ekonomileri, bir ürünün nihai tüketicinin eline geçinceye kadar pek çok aşamadan geçebilmesine olanak kıldı. Öte yandan tüm bu gelişmeler yaşanırken COVID-19 salgını çoğu ekonominin mekanizmasında benzeri görülmemiş bir bozulmaya neden oldu. Küresel gayrisafi milli gelirin büyük bir oranı dünya ticaretini desteklerken, COVID-19 salgını hızla dünyaya yayılarak, küresel bir kriz olarak etkisini gösterdi. Özellikle küresel tedarik zincirinin sürekliliğini sağlama noktasında zincir içerisinde yer alan firmalar için önemli zorluklar ortaya çıkardı. Firmalar, bir taraftan düşük stok seviyeleri için alternatif çözüm yolları ararken, aynı zamanda çalışanların sağlıklarını koruyabilmek adına ulusal ve uluslararası otoriteler tarafından belirlenen standartlara uygun çalışma ortamları hazırladı. Bu süreçte ülkelerin belirsiz sürelerle kısıtlama, tam kapanma ya da karantina gibi tedbirleri uygulaması, firmaların faaliyetlerinin yavaşlamasına, endüstrilerin durma noktasına gelmesine ve küresel tedarik zinciri ağlarının faaliyetlerinin durmasına yol açtı. Dolayısıyla çalışmanın amacı, COVID-19 süresince küresel tedarik zincirinde ortaya çıkan sorunların çözümü için geliştirilen çözüm yöntemlerine yönelik bir değerlendirme sunmaktır. Nitel yöntemle dayalı olan çalışmada, yayın organları ve literatürde yer alan çalışmalardan elde edilen veriler, içerik analizi ile değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: COVID-19, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi, Dijital Tedarik Zinciri

Evaluation of developed solution methods for sustainable supply chain links in the COVID-19 Era

ABSTRACT

As globalisation has increased, the world's supply chains have become substantially more interconnected. Emerging market economies have made it possible for a product to pass through more stages before reaching the end consumer. On the other hand while all these developments are taking place, Covid-19 has resulted in unprecedented disruption to the mechanics of most economies. While a greater proportion of global GDP supports world trade, the COVID-19 epidemic by spread rapidly across the world has shown its effect as a global crisis. Especially it has posed significant challenges for companies in the chain to ensure sustainability of the global supply chain. While companies were

looking for alternative solutions for low stock levels, they also prepared working environments in accordance with the standards determined by national and international authorities in order to protect the health of their employees. As part of the measure, countries' implementation of indefinite restrictions, full shutdowns or quarantines caused companies to slow down their activities, industries to come to a standstill and global supply chain networks to be locked. In this context, the aim of the study is to present an evaluation of the solution methods developed to solve the problems that arise in the global supply chain during COVID-19. In the qualitative method-based research, the data obtained from the

sectoral publications and studies in the literature were evaluated with the qualitative content analysis method.

Keywords: COVID-19, Sustainable Supply Chain Management, Digital Supply Chain

TR72 Bölgesinde Kenevir Elyafı Üretim Tesisine Yönelik Kuruluş Yeri Seçimi

Dr. Sinan DÜNDAR

Orta Anadolu Kalkınma Ajansı
Sivas Yatırım Destek Ofisi
sinandundar@hotmail.com
Orcid: 0000-0001-8061-3322

ÖZET

Bir yatırımcının yatırım kararı verme süreçlerinde çok sayıda parametre devreye girmekte olup bu aşamada ekonomik analiz, teknik analiz ve mali analizin yanı sıra hukuki ve sosyal analizleri de içeren detaylı bir etüt çalışması gerekli olmaktadır. Piyasa araştırması, kapasite seçimi ve kuruluş yeri seçimi ekonomik analiz sürecinin bölümlerini oluşturmaktadır. Kuruluş yeri seçimi açısından göz önüne alınması gereken önemli bir husus ise hammadde ve yardımcı maddelere, nitelikli işgücüne ve pazara olan erişimin ne derece kolay ya da güç olduğudur. Yatırıma yönelik karar aşamasında doğru lokasyonun belirlenmesi, işletmenin yatırım sonrası süreçlerinde sürdürülebilirliğinin sağlanabilmesi açısından önemli bir aşamadır. İşletmenin kuruluş yeri seçilirken ortaya farklı alternatiflerin konulması ve bu alternatifler arasından da en uygun olanının belirlenmesi, izlenebilecek rasyonel bir yöntemdir.

Bu çalışma, Türkiye Cumhuriyeti Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından Kalkınma Ajanslarından talep edilen sektörel çalışmalar kapsamında ortaya çıkmış olup, kenevir ekimi neticesinde elde edilen ham elyafın işlenmiş elyaf olarak üretimi amacıyla, TR72 Bölgesinde yer alan Kayseri, Sivas ve Yozgat illerindeki organize sanayi bölgelerinin arasından optimal kuruluş yeri seçiminin gerçekleştirilmesini hedeflemektedir. Her üç ilde yer alan yedi adet organize sanayi bölgesindeki birim fiyatlar ve bu sektöre yönelik teşvik unsurları, organize sanayi bölgelerinin kıyaslanması amacıyla kullanılan kriterleri oluşturmaktadır. Ortaya çıkan alternatifler arasında en uygun olan kuruluş yerinin tespiti COCOSO, COPRAS ve MAIRCA yöntemlerinden oluşan Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Kuruluş yeri seçimine esas teşkil eden kriterler ise SWARA yöntemine göre ağırlıklandırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kuruluş Yeri Seçimi, Çok Kriterli Karar Verme, COCOSO, COPRAS, MAIRCA, SWARA

Selection of Plant Location for Hemp Fibre Production in TR72 Region

ABSTRACT

Several parameters play a role in an investor's investment decision-making process. At this stage, a detailed study including legal and social analysis as well as economic analysis, technical analysis and financial analysis is required. Market research, capacity selection and facility location selection are the parts of the economic analysis process. An important issue to be taken into consideration during the selection of the place of establishment is how easy or difficult it is to access raw materials and auxiliary materials, qualified workforce and the market. Determining the right location during the investment decision stage is an important step for ensuring the sustainability of the business in the post-investment

processes. Determining different alternatives and selecting the most suitable one among these alternatives is a rational method that can be followed while choosing the plant location.

This study has emerged within the scope of the sectoral studies requested by the Development Agencies General Directorate of Ministry of Industry and Technology of Turkish Republic from the Development Agencies, and aims to select the optimal plant location among the organized industrial zones in the TR72 Region consisting of Kayseri, Sivas and Yozgat provinces in order to produce processed fibre from the raw fibre obtained as a result of hemp cultivation. Unit prices in seven organized industrial zones in all three provinces and incentives for this sector constitute the criteria used to compare organized industrial zones. Determination of the most suitable plant location among the alternatives was carried out by means of Multi Criteria Decision Making Methods consisting of COCOSO, COPRAS and MAIRCA methods. The criteria that form the basis for the selection of plant location were weighted according to the SWARA method.

Keywords: Selection of Plant Location, Multi Criteria Decision Making, COCOSO, COPRAS, MAIRCA, SWARA

Değişim Çağında Yeni Nesil Para: Kripto Paraların Avantaj Ve Dezavantajlarına Yönelik İnceleme

Res. Ass. Tuğkan ARICI

tarici@gtu.edu.tr

Gebze Technical University

ORCID ID: 0000 0002 3640 247X

Prof. Hakan KİTAPCI

kitapci@gtu.edu.tr

Gebze Technical University

ORCID ID: 0000 0002 5573 4680

Eray FİDAN

eray.fidan2016@gtu.edu.tr

Gebze Technical University

ORCID ID: 0000 0002 1023 9344

ÖZET

Satoshi Nakamoto tarafından 2008 yılında kaleme alınan “A Peer-to-Peer Electronic Cash System” makale ile hayatımıza giriş yapan sanal para (kripto para) konusu son yıllarda hem yatırımcıların hem de hükümetlerin dikkatini çekmektedir. Dağıtılmış ağlar aracılığıyla merkezileşmeyi yok eden ve herhangi bir otoriteye bağlı kalmadan işlem yapabilmeyi sağlayan kripto paralar, geleneksel para sistemlerinde bulunan aracı gibi dezavantajlı oluşumları aradan kaldıran, maliyetleri düşüren, daha hızlı ve güvenilir ödeme yöntemleri olarak ortaya çıkmaktadır. Finans ve girişimcilik başta olmak üzere paranın kullanım alanı ve kullanım yöntemlerinde çeşitli yenilikler ve kolaylıklar sunan kripto paralar, beraberinde getirmiş olduğu avantaj ve dezavantajları nedeniyle günümüzde anlaşılmaya çalışılan en önemli konu başlığı olarak karşımıza çıkmaktadır. Özellikle son dönemde Çin’in kripto para borsasına işlem yasağı getirmesiyle beraber kripto paraların mevcut durumu, hükümetlerin kripto paralara bakış açılarının neler olacağı ve değişen dünya düzeninde kripto paraların nasıl bir yer tutacağı merak konusu olmaya başlamıştır. Bu çalışmanın amacı kripto paralar üzerine literatürde yer alan mevcut çalışmaların incelenmesi sonucunda kripto para teknolojisinin hem yatırımcılar ve hükümetler için sağlayacağı avantaj ve dezavantajlarının neler olduğunun belirlenmesi hem de gelecek araştırmalar için araştırmacılara yol gösterilmesi hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kripto para, Bitcoin, Blok zincir, Sanal para

ABSTRACT

The subject of virtual currencies (crypto currencies), which entered our lives with the article “A Peer-to-Peer Electronic Cash System” written by Satoshi Nakamoto in 2008, has attracted the attention of both investors and governments in recent years. Cryptocurrencies, which eliminate centralization through distributed networks and enable transactions without being dependent on any authority, emerge as faster, less costly and more reliable payment methods that eliminate disadvantageous formations such as intermediaries in traditional money systems. Cryptocurrency, which offers various innovations and conveniences in the usage area and usage methods of money, especially in finance and

entrepreneurship, emerges as the most important topic that is tried to be understood today due to the advantages and disadvantages it brings. Especially recently, with China's ban on cryptocurrency exchanges, the current situation of cryptocurrencies, the perspectives of governments on cryptocurrencies and the place of cryptocurrencies in the changing world order have started to be a matter of curiosity. The aim of this study is to determine the advantages and disadvantages of crypto money technology for both investors and governments as a result of examining the existing studies in the literature on cryptocurrencies and to guide researchers for future research.

Keywords: Cryptocurrencies, Bitcoin, Blockchain, Digital currencies

The Effects of Global Diseases (Covid 19) On Leadership

Assoc. Prof. (PhD) Suat BEGEÇ

University of Turkish Aeronautical Association

sbegec@thk.edu.tr

ORCID: 0000-0001-8319-9286

ABSTRACT

The Covid 19 global disease, which emerged in the second half of 2019, has changed and continues to change everything known. With this disease, the world has become complicated and been faced with complex systems and temporary actions that save the day. This chaotic environment requires reconsideration of known concepts. Greatest changes have occurred in areas related to digitization. Digitalization causes a rapid change and transformation in many spheres, from social life to the business world. In fact, these transformations occur so quickly that their implementation begins before rules or laws are created. That is why digitalization and technological advances affect leaders the most. Leadership is one of the most studied and ever-changing concepts. Today, in an era where communication tools and techniques are used intensively, it is not possible for leaders to stay away from this transformation. A definition of leadership that does not include the concept of technology is insufficient. Therefore, the aim of this article is to reveal views and approaches that can inspire a leadership approach involving technology and digitalization by literature review.

Key words: Leadership, Digitalization, Digital Leadership, Global Disease, Technology.

Z Jenerasyonu Gelecek Beklentileri: İşsizlik Kaygısının Gençler Üzerinde Yarattığı Baskı

Assoc. Prof. Dr. Savaş S. ATEŞ
Eskisehir Technical University
ssates@eskisehir.edu.tr
[Orcid: 0000-0003-2462-0039](https://orcid.org/0000-0003-2462-0039)

Mustafa KAYA
Eskisehir Technical University
mustafak433@eskisehir.edu.tr
[Orcid: 0000-0002-0637-7787](https://orcid.org/0000-0002-0637-7787)

ÖZET

İnsan yaşam döngüsünde gençlik, birçok heyecanın ve duygunun karmaşık şekilde yaşandığı bir dönemdir. Gençlerin gelecek beklentileri ve bu beklentilere yönelik duygu durumları bazen kaygı ve endişelere neden olabilmektedir.

Dünya genç nüfus oranı (2019) %16 iken Türkiye’de bu oran %15.6’dır. Z jenerasyonu olarak adlandırılan bu genç kuşak 1997-2012 tarihleri arasında doğmuş kişileri kapsamaktadır. Geleceğin parlak inşasında Z jenerasyonu önemli roller üstlenecektir. Türkiye’de 7 milyon 940 binden fazla üniversite öğrencisi, 11 milyonun üzerinde ilk öğretim ve lise öğrencisi bulunmaktadır. Z jenerasyonu internetin olduğu bir dünya doğan jenerasyondur. Bilgiye erişimleri kolay ve hızlı olmasından dolayı çabuk sıkılmaktadır ve geleneksellikten uzak bir hayatı tercih etmektedir. Fakat z jenerasyonunun meslek tercihlerinde x ve y jenerasyonu (aile, öğretmenler, akrabalar vb.) etkili olmaktadır. Türkiye’de 11 milyonu aşkın X ve Y kuşağı (yönetici ve çalışan) olduğu çalışma hayatına yakın gelecekte 13 milyonu aşkın Z jenerasyonu katılacaktır. Gençler tarafından mevcut istihdam olanaklarının yeterli olmadığı, Z jenerasyonunun bilgi ve deneyimlerinin geleneksel işlerde kullanılmak için uygun olmadığı gibi yaygın bir görüş vardır. Bu nedenle üniversite eğitimi almış z jenerasyonun mezuniyet sonrasında işsizlik kaygısı giderek artmaktadır. Olası işsizlik nedeniyle hayata başlayamama, aile yanında kalma vb. kaygılar yaşanmaktadır.

Bu çalışmanın amacı; Z Kuşağı’nın gelecek beklentileri, işsizliğin gençler üzerinde yarattığı baskının ölçülmesidir. Araştırmaya özel olarak hazırlanan ölçek çevrim içi platformlardan yayınlanmıştır. Araştırma Covid-19 sürecinde 2021 yılında Türkiye’de yapılmıştır. Araştırma farklı üniversitelerden üniversite öğrencisi ve işsiz mezunlar ile yapılmıştır. Araştırmanın literatür bölümü Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi kapsamında değerlendirilmiştir. Araştırmanın sonuç bölümünde, yapılan anketin sonuçları tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, İşsizlik Kaygısı, Genç İşsizlik, Z Jenerasyonu

Generation Z Future Expectations: The Pressure of Unemployment Anxiety on Young People

ABSTRACT

Youth in the human life cycle, is a period in which many excitement and emotions are experienced in a complex. Young people's future expectations and their emotional states about these expectations can be cause anxiety and worries sometimes.

While the world youth population rate (2019) is 16%, this rate is 15.6% in Turkey. This young generation which is called Generation Z, includes persons born between 1997-2012. Generation Z will play an important role in building the bright future. There are more than 7 million 940 thousand university students, over 11 million primary and high school students in Turkey. Generation Z is a generation which is born in a world with the internet. Due to the easy and fast access to information, they gets bored quickly and prefers a life away from traditionalism. However, Generation X and Generation Y (family, teachers, relatives, etc.) are effective in profession preferences of the Generation Z. In the near future, more than 13 million generations of Z will join the business life, where there are more than 11 million X and Y generations (managers and employees) in Turkey. There is a widespread view that employment opportunities available to young people are not sufficient, that the knowledge and experience of the generation Z are not suitable for use in traditional jobs. Which is why, unemployment anxiety gradually increases after graduation of the Generation Z who have received university education. Inability to start life due to possible unemployment, staying with a family, etc. there are worries

The purpose of this study is; Generation Z's future expectations are to measure the pressure of unemployment on youth. The scale specially prepared for the research has been published on online platforms. The research was conducted in Turkey in 2021 during the Covid-19 process. The research was conducted with university students and unemployed graduates from different universities. The literature section of the research has been evaluated within the scope of Strategic Human Resources Management. In the conclusion part of the research, the results of the survey are discussed.

Keywords: Strategic Human Resources Management, Unemployment Anxiety, Young Unemployment, Generation Z

Sivil Havacılık Sektöründe İnsan Kaynağı Eğitimine Yönelik ICAO Gelecek Nesil Profesyoneller Programı (NGAP) Ölçeği: Türkiye Uygulaması

Assoc. Prof. Dr. Savaş S. ATEŞ

Eskisehir Technical University

ssates@eskisehir.edu.tr

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2462-0039>

Onur OĞUR

Eskisehir Technical University

onur_ogur@eskisehir.edu.tr

Orcid: 0000-0002-2850-381X

ÖZET

Havacılık ilk uçağın icadından günümüze çok hızlı gelişmiştir. 2. Dünya Savaşı'ndan sonra ülkeler sahip oldukları uçakları aktif olarak kullanabilmek için Sivil Hava Araçlarına dönüştürmüştür. Günümüzde de Sivil Havacılık Sektörü krizler ve salgın dönemleri hariç hızlı bir şekilde büyümektedir. Teknolojinin gün geçtikçe çok daha hızlı gelişmesiyle birlikte Havacılık Sektörü de gelişmektedir. Teknolojinin gelişmesi hava araçlarının maliyetlerini önemli oranda arttırmıştır. Buna rağmen 1989 yılında sadece 105 adet uçak teslim eden Airbus, 2019 yılında toplam 863 adet uçak teslim etmiştir.

Hava taşımacılığında artan bu talep sektörde nitelikli insan gücüne olan ihtiyacı da göstermektedir. Havayollarının en büyük ikinci maliyetini insan kaynağı oluşturmaktadır. Artan maliyetler arasında kontrol edilebilir olan ekip maliyetlerini en küçükleme havayolları için kaçınılmaz bir zorunluluk haline gelmiştir. Bu kapsamda sektör ve eğitim kurumları arasındaki iş birliği geliştirilmelidir. İş birliğinin kalitesi sektöre hazır insan kaynağı sağlayarak havayollarının maliyetlerini düşürecektir. Sektöre insan kaynağı sağlayan eğitim kurumlarının sektörün güncel ihtiyaçlarını bilmesi ve ders içeriklerini güncelleyebilmesi için sektörle iş birliği çok önemlidir.

Bu araştırmada, ICAO Gelecek Nesil Profesyoneller(NGAP) kapsamında geliştirilen ölçek kullanılmıştır. Gelecek Nesil Profesyoneller ölçeği kullanılarak sektör ile eğitim kurumları arasında pratik bir eğitim sistemi tasarlanmıştır. Araştırmanın amacı havacılık sektörünün nitelikli istihdam ihtiyacını karşılayacak sistem önerisinde bulunmaktır. Havacılık bölümlerinden mezun olan öğrencilerin sektöre girişteki mesleki eksikliklerinin nasıl belirleneceği üzerine yapılan anket analiz edilerek önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Havacılık, İnsan Kaynakları, Eğitim, Veri Tabanı, ICAO NGAP

ICAO Next Generation Professionals Program (NGAP) Scale for Human Resources Training in the Civil Aviation Sector: Practice at Turkey

ABSTRACT

Aviation has developed very rapidly since the invention of the first airplane. After the Second World War, countries transformed their aircraft into Civil Aircraft in order to be able to use them actively. Today, the Civil Aviation Sector is growing rapidly, excluding crises and epidemics. Aviation Sector is also developing with the development of technology much faster day by day. The development of technology has significantly increased the costs of aircraft. Despite this, Airbus delivered only 105 aircraft in 1989, and a total of 863 aircraft in 2019.

This increasing demand in air transport also shows the need for qualified manpower in the sector. Human resources constitute the second largest cost of airlines. It has become an inevitable necessity for airlines to minimize team costs, which are controllable among the increasing costs. In this context, cooperation between the sector and educational institutions should be developed. The quality of the cooperation will reduce the costs of airlines by providing industry-ready human resources. Cooperation with the sector is very important for educational institutions that provide human resources to the sector to know the current needs of the sector and to update course content.

In this research, the scale developed within the scope of ICAO Next Generation Professionals (NGAP) was used. A practical training system has been designed between the industry and educational institutions using the Next Generation Professionals scale. The aim of the research is to suggest a system that will meet the qualified employment needs of the aviation industry. The questionnaire on how to determine the professional deficiencies of the students who graduated from aviation departments in entering the sector was analyzed and recommendations were made.

Keywords: Aviation, Human Resources, Education, Database, ICAO NGAP

Havayolu İşletmelerinde Gelir Yönetimi: Overbooking Modeli

Assoc.Prof.Dr. Didem RODOPLU ŞAHİN

Kocaeli University
didem.rodoplu@kocaeli.com.tr

Asst.Prof.Dr. Sultan GEDİK GÖÇER

Kocaeli University
sultan.gocer@kocaeli.edu.tr

Özge BAYGIN

Kocaeli University
ozge.baygin@hotmail.com

ÖZET

Havayolu işletmeleri hizmetlerine olan talebi daha iyi yönetebilmek için birtakım stratejiler kullanırlar. 1970' lerde başlayan deregulasyon ve beraberinde artan rekabet havayolu endüstrisinde gelir yönetiminin önemini ve farkındalığını artırmıştır. Gelir yönetimi uygulamalarının esası yolcu talebinin etkin kontrolüne dayanmaktadır. Bu amaçla yapılan uygulamalardan biri ise bir uçuştaki koltuk sayısından fazla rezervasyon oluşturulması yani overbookingdir.

Overbooking hem yolcu hem de havayolu üzerinde doğrudan ilgili bir süreçtir. Havayolu işletmelerinin overbooking yönetimi gelir yönetimi stratejisidir. Bu sürecin yönetimi aktarmalı seferden gelebilecek yolcuya, yolcu listesinde uçma önceliği olan yolculara, tek ya da aile olarak seyahat edilmesi durumuna v.b. durumlara göre değişiklik göstermektedir.

Havayolu işletmeleri farklı hatlar için overbooking oranı belirlemeleri gerekmektedir. Overbook oranı belirlenirken ucusun noshow verilerine bakılarak ve hattın uzmanının da erime öngörüsüne göre bir overbook oranı belirlenir. Noshow Türk Havayolları tarafından konfirme rezervasyonlu yeri ya da bileti olduğu halde, yolcu tarafından ucusun gerçekleştirilmediği rezervasyon olarak tanımlanmaktadır. No showa hastalık, vefat, aktarmalı uçuştan gecikmeli geliş, havalimanına gelirken yaşanan gecikmeler, prosedürler, yanlış ya da mükerrer rezervasyonlar sebebiyet vermektedir. overbook oranı yolcu profili, hattın karakteristik özellikleri ve hattı etkileyen güncel olaylar etkilemektedir.

Uçağa kabul edilmemenin taraflarca farklı hukuki sonuçları olmaktadır. Uçuşu gerçekleştiren havayolu işletmesinin, anlaşılacak menfaat karşılığında haklarından feragat edecek gönüllü bir yolcu bulmak için duyuru yapması gerekmektedir. Gönüllü yolcu çıkması halinde havayolu işletmesi menfaat karşılığında anlaşarak yolcunun kendi rızasıyla haklarından feragat etmesi sağlanmalıdır. Duyuruya rağmen haklarından feragat edecek yeterli sayıda gönüllü çıkmaması durumunda, uçuşu gerçekleştirecek havayolu işletmesi, yolcuları kendi iradeleri dışında uçağa kabul etmeyebilir. Yolcuların iradeleri dışında uçağa kabul edilmemeleri durumunda, Havayolu işletmesi birtakım yükümlülükleri yerine getirmek zorundadır.

Overbooking bilet fiyatlarını düşürme, uçuş verimliliğini artırma, bos koltuk maliyetini azaltma, geliri artırma gibi avantajlara sahiptir. Ancak havayolu itibarını zedeleme, yolcu sadakatine zarar verme, sosyal medyada olumsuz yorumların yapılmasına sebep olacak dezavantajları da bulunmaktadır.

Bu çalışmada overbooking modelinin tarihsel gelişimine, avantaj ve dezavantajlarına yer verilmiştir. Model yolcu ve havayolu açısından model değerlendirilmiş olup hukuksal sonuçlarına yer verilmiştir. Aynı zamanda farklı hatlar üzerinden overbooking senaryolarına yer verilmiştir. Bu senaryolarda farklı overbook oranı belirleme yöntemleri ile senaryolar örnek hatlar üzerinde incelenmiştir. İncelemeler neticesinde en uygun overbook stratejisine karar verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Gelir Yönetimi, Overbooking, Stratejik Havayolu Yönetimi

Revenue Management In Airline Companies: Overbooking Model

ABSTRACT

Airlines use a number of strategies to better manage the demand for their services. The deregulation that started in the 1970s and the increasing competition with it increased the importance and awareness of revenue management in the airline industry. The basis of revenue management practices is based on effective control of passenger demand. One of the frequent applications for this purpose is overbooking, in other words, creating more reservations than the number of seats in a flight.

Overbooking is a directly related process on both the passenger and the airline. Overbooking management of airlines is a revenue management strategy. The management of this process depends on the passenger who may come from the connecting flight, the passengers with priority on the passenger list, the case of traveling alone or as a family, etc. varies according to the circumstances.

Airline operators are required to determine overbooking rates for different lines., an overbook rate is determined by looking at the noshow data and prediction of decrease in the number of seat solds of the line specialist. Noshow is defined by Turkish Airlines as a reservation in which the flight is not made by the passenger, although there is a place or ticket with a confirmed reservation. Noshow occurs due to illness, death, delayed arrival from a connecting flight, delays in arriving at the airport, procedures, incorrect or repeated reservations. Passenger profile, characteristic features of the line, current events affecting the overbook rate.

There are different legal consequences of not being accepted on the plane. The airline operating the flight is required to make an announcement in order to find a voluntary passenger who will waive his rights. In the case of a voluntary passenger, it should be ensured that the passenger voluntarily waives his rights. Some benefits should be provided to the volunteer traveler. In the event that there are not enough volunteers to waive their rights despite the announcement, the airline operator that will perform the flight may not accept the passengers on the plane against their will. In case the passengers are not admitted to the plane against their will, the airline operator has to fulfill certain obligations.

Overbooking has advantages such as lowering ticket prices, increasing flight efficiency, reducing the cost of empty seats, and increasing revenue. However, there are also disadvantages that can damage the reputation of the airline, damage passenger loyalty, and cause negative comments on social media.

In this study, the historical development, advantages and disadvantages of overbooking model are given. The model has been evaluated in terms of passengers and airlines and its legal consequences have been given. At the same time, overbooking scenarios are included on different lines. In these scenarios, different overbook rate determination methods and scenarios were examined on lines. As a result of the examinations, the most appropriate overbooking strategy was decided.

Keywords: Revenue Management, Overbooking, Strategic Airline Management

Havayolu Müşterilerinin Olumsuz Davranışlarının Havalimanı Yer Hizmetleri Çalışanları ve Yönetim Açısından Değerlendirilmesi

Sabiha Dilan UNAL

Kocaeli University, Department
of Aviation Management
sdilanunal@gmail.com

Assoc. Prof. Dr. Didem RODOPLU SAHİN

Kocaeli University, Department
of Aviation Management
didem.rodoplu@kocaeli.edu.tr

ÖZET

Günümüzde insanların zaman, konfor ve emniyete artan duyarlılıkları ile birlikte havayolu taşımacılığı geçmiş zamanlardaki lüks olmak imajından sıyrılmış, bugün herkesin rahatlıkla kullanabileceği bir ulaşım türü haline gelmiştir. Havayolu ulaşımına artan bu talep beraberinde rekabeti de artırmış, dolayısı ile havayolu şirketleri için müşteri memnuniyeti kavramının önemi ortaya çıkmıştır.

Yolcularla ilk temas noktasında bulunan yer hizmetleri çalışanları, “yolcunun havaalanına girişinden uçağa binişine kadar uluslararası kurallar ve havayolu standartlarına göre gerçekleştirilen bilet, bagaj ve pasaport kontrol işlemlerinin tümü ve uçağın varışında yolcuların karşılanarak pasaport kontrolüne yönlendirilmesi, yolcunun bagajı ile ilgili her türlü problemine yardımcı olunması” süreçlerinden sorumludur (SHGM, 2013). Birbirini takip eden hizmetlerden oluşan sistemlerde aksaklıklar meydana gelmesi olağandır ve havacılık sektörü gibi birçok farklı sürecin bir araya geldiği sistem yapılarında da kontrol edilebilen veya edilemeyen aksaklıklar yaşanabilmektedir. Dolayısıyla, yer hizmetleri görevlileri her ne kadar yüzde yüz yolcu memnuniyeti ilkesi ile görevlerine başlasalar dahi, bu aksaklıklar yolcuların hizmeti almaya başladığı ilk noktadan, varış istasyonunda bagajını alıp havalimanını terk edene kadar her noktada çeşitli sebepler ile birtakım olumsuz davranışta bulunmalarına neden olabilmektedir.

Bagaj alım noktasında bagajının hasarlı ya da kayıp olması; bu durumun sorumlusunun görevli personel olduğunu düşünen yolcunun yer hizmetleri personeline karşı kötü bir davranış sergilemesine neden olabilmektedir. Bununla beraber Covid-19 pandemi sürecinin getirdiği birtakım seyahat kuralları ve kısıtlama yenilikleri de havayolu müşterilerinin çalışanlara karşı stres ve öfke seviyelerini etkilemektedir.

Çalışma kapsamında, yolcuları olumsuz davranmaya iten sebeplerin ne olduğu, bu davranışların yer hizmetleri çalışanlarını nasıl etkilediği ve bu tarz bir yolcu davranışıyla karşılaşma durumunda yönetimin tutumunun değerlendirilmesi konuları incelenmiştir. Araştırmada nitel ve nicel veri yöntemleri birlikte kullanılmış, veri toplama yöntemlerinden bireysel görüşme yöntemi ile havalimanı yer hizmeti görevlilerinden oluşan katılımcılardan birtakım soruları cevaplamaları istenmiştir. Bu çalışma ile havayolu müşterilerini yer hizmetleri çalışanlarına karşı olumsuz davranmaya iten sebepler ve bu davranışların çalışanlar üzerindeki etkilerinin belirlenmesi, yönetimin olumsuz davranış sergileyen bu müşterilere karşı tutumunun değerlendirilip bu bağlamda havayolu ve yer hizmetleri şirketlerinde bir farkındalık oluşturması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Havayolu, Müşteri, Havacılık, Yer Hizmetleri, Yolcu, Yer Hizmetleri Görevlisi, Davranış

Evaluation of Airline Customers Misbehavior from the Perspective of Ground Services Employees and Management

ABSTRACT

Today, with the increasing sensitivity of people to time, comfort and safety, air transportation has become a type of transportation that can be used easily by everyone. This increasing demand for air transportation has also increased the competition, so the importance of the concept of customer satisfaction for airline companies has emerged.

Ground services employees, who are at the first point of contact with customers, "all ticket, baggage and passport control procedures carried out according to international rules and airline standards from the passenger's entrance to the airport to boarding, and guiding the passengers to passport control upon arrival of the plane, helping the passenger with any problem related to their baggage" responsible for the processes (Directorate General of Civil Aviation of Turkey, 2013). It is normal to experience downsides in systems consisting of consecutive services and controllable or uncontrollable failures may also occur in system structures where many different processes come together, such as the aviation sector. Therefore, even if ground services employees start their duties with the principle of 100% passenger satisfaction, these difficulties can cause passengers to act negatively for various reasons at every point from the first point they start to receive service until leave the airport by pick up their baggage at final destination.

In case of damaged or lost baggage at the baggage claim point; the passenger, who thinks that the staff is responsible for this situation, may cause a misbehavior towards the ground services personnel. In addition, some travel rules and restriction reforms brought by the Covid-19 pandemic process also affect the stress and anger levels of airline customers towards employees.

The problem that the passenger wants to be solved can sometimes be caused by a mishap, or sometimes it is related to the rules determined by the aviation authorities with the precondition of safety and security. This situation may cause ground handling employees to have difficulty in fulfilling their duties, to decrease their motivation and even to job dissatisfaction from time to time. At this point, the stance of the management against the customer exhibiting misbehavior and the way it follows are also important.

Within the scope of the study, what are the reasons that push the passengers to behave negatively, how these behaviors affect the ground handling workers, and the evaluation of the management's attitude in case of encountering such passenger behavior are examined. In the research, qualitative and quantitative data methods were used together, and the participants, consisting of airport ground services officers, were asked to answer some questions with the individual interview method, which is one of the data collection methods. With this study, it is expected that the reasons that lead airline customers to behave negatively towards ground services workers and the effects of these behaviors on employees are determined, the attitude of management towards customers exhibiting negative behavior is evaluated and in this context, it is expected to raise awareness in airline and ground handling companies.

Key Words: Airline, Costumer, Aviation, Ground Services, Passenger, Ground Services Employee, Behavior

Havalimanı Yönetiminde Kayıp Bagaj Sorunu: Nitel Bir Araştırma

Asst.Prof.Dr. Sabiha ANNAÇ GÖV
Gaziantep University
sgov@gantep.edu.tr
Orcid: 0000-0001-7601-559X

Selin GÜN
Gaziantep University
nseling2307@gmail.com
Orcid: 0000-0003-3061-4938

ÖZET

Havayolu taşımacılığı hızla gelişen ve çok tercih edilen bir sektör konumundadır, ancak geniş ağı ve milyonlarca kişiye hitap etmesi nedeniyle, havayolu seyahatlerinde ve havaalanlarında bir takım problemlerin yaşanmasının da önüne geçilememektedir. Kayıp bagaj sorunu bunlardan biri olmakla birlikte, özellikle havaalanlarında fark edilip, çözüme kavuşturulması için başvuru bir sorundur. Araştırmalara göre sıklıkla yaşanan kayıp bagaj sorununun çözümünde havalimanı yer hizmetleri/kayıp eşya yetkilileri ve havayolu yetkilileri, gerek bagajın bulunması ve müşteri memnuniyetinin sağlanması, gerekse problemin nedeni ve bir daha yaşanmaması için yapılması gerekenlerle ilgilenmektedir.

Bu çalışmada havalimanı kayıp bagaj sorunu ile ilgili literatürden bilgiler alınmakla birlikte çeşitli havalimanlarından toplam 6 kişi ile yapılan görüşmelerle, kayıp eşya sorunu, nedenleri, çözümleri, bu sorunun yaşattığı zorluklar ve bu durum karşısında sağlanan kolaylıklar vb. gibi bilgiler alınmıştır. Bulgular kısmında cevapların değerlendirilmesi yapılarak, benzerlikler ve farklılıklar belirlenmiş sonuçlar kısmında sunulmuştur.

Sonuç olarak kayıp bagaj sorununun çözümü için yolcuya hukuki süreçle tazminat verilmektedir. Ayrıca teknolojinin gelişmesi ve dijital dönüşümle bagaj takip sistemi geliştirilerek bagaj kaybının önlenmesinin önüne geçileceği tespit edilmiştir. Araştırma ile havalimanlarında kayıp bagaj sorunu çözümüne ve literatüre katkı sağlanması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Havacılık yönetimi, havalimanı yönetimi, kayıp bagaj, nitel araştırma, görüşme

Lost Luggage Problem in Airport Management: A Qualitative Research

ABSTRACT

Airline transportation is a rapidly developing and highly preferred sector, but due to its wide network and appealing to millions of people, it cannot be prevented from experiencing some problems in air travel and airports. The lost baggage problem is one of them, but it is a problem that is noticed and solved especially at airports. According to researches, airport ground services / lost property officials

and airline officials are interested in finding the baggage and providing customer satisfaction, the cause of the problem and what should be done to prevent it from happening again.

In this study, the information about the airport lost luggage problem was obtained from the literature, and with the interviews made with a total of 6 people from various airports, the lost property problem, its causes, solutions, the difficulties caused by this problem and the facilities provided in the face of this situation, etc. Information on such matters has been received. Repetitions, similarities and differences are presented in the determined results section by evaluating the answers in the findings section.

As a result, compensation is given to the passenger through legal process for the solution of the lost baggage problem. In addition, it has been determined that with the development of technology and digital transformation, a baggage tracking system will be developed to prevent the loss of baggage. The research is expected to contribute to the solution of the lost luggage problem at airports and to the literature.

Keywords: Aviation management, Airport management, lost luggage, Qualitative research, interview

Covid-19 Salgınının Havacılık Sektörüne Etkileri ve Olası Stratejiler: Türk Havacılık Akademisyenlerinin Görüşleri

Asst.Prof.Dr. Sabiha ANNAÇ GÖV
Gaziantep University
sgov@gantep.edu.tr
Orcid: 0000-0001-7601-559X

Nilay ERBAY
Gaziantep University
erbaynilayerbay@gmail.com
Orcid: 0000-0002-6312-0662

ÖZET

Covid-19 Salgını, tüm dünyada havacılık endüstrisini büyük ölçüde etkiledi. Araştırmacılar tarafından, havacılık endüstrisi üzerindeki pandeminin olası etkileri ile ilgili çok sayıda çalışma yapılmıştır. Geçmiş krizlerle karşılaştırmalar yapılarak çıkarımlar yapılmaya çalışılsa da süre ve etki açısından farklılıklar olan bu krizde havacılık sektörüne yön vermesi açısından mevcut durumu doğru değerlendirmek önem arz etmektedir.

Bu çalışmada, akademisyenler ile sektörün mevcut durumunu, izlenmesi gereken stratejileri ve yolcuların beklentilerini değerlendirmek için açık uçlu sorular içeren online anket yapılmıştır. Veriler, Türkiye'nin çeşitli üniversitelerinde havacılık alanında eğitim veren 27 akademisyenden elde edilmiştir. Verilerin analizi için, Nvivo paket programı kullanılarak içerik analizi uygulanmıştır. Veriler tema ve kodlar altında toplanmıştır.

Analiz sonuçları temel olarak, kar kaybı, istihdamda azalma ve durgunluğun, pandeminin muhtemel etkileri olduğuna işaret etmektedir. Filo planlamalarında yeniliklere gidilerek, kargo taşımacılığına gereken önemin verilmesi, izlenmesi gereken stratejiler arasında yer almaktadır. Bunların yanında, mevcut istihdamın korunarak, krizin sona erdiği sürece hazır olmanın önemine değinilmiştir. Gerekli sağlık tedbirlerinin alındığının garantisi verilen yolcuların, bilet fiyatlarındaki artışlara karşı duyarlı olması beklenmektedir.

Anahtar kelimeler: Covid-19 salgını, pandemi, havacılık endüstrisi, havacılık stratejileri, nitel araştırma, içerik analizi

Effects of the Covid-19 Pandemic on the Aviation Industry and Possible Strategies: Opinions of Turkish Aviation academicians

ABSTRACT

Covid-19 Pandemic has drastically effected the aviation industry all over the world. Numerous studies have been concerned with the possible effects of pandemic on aviation industry by the researchers. Although it is tried to make inferences by making comparisons with previous crises, in this crisis,

which has differences in terms of duration and effect, it is important to evaluate the current situation correctly in terms of guiding the aviation sector.

In this study, an online survey consisting of open-ended questions was conducted with the academicians to evaluate the current situation of the sector, the strategies to follow and the expectations of the passengers. The data has obtained from 27 participants who teach in the field of Aviation in various universities of Turkey. The content analysis has been employed to analyse the data through Nvivo package program and the data has been collected under themes and codes.

The results of the analysis basicly indicate that profit-loss, decline in employee numbers and economic downturn are the possible effects of the pandemic. It is among the strategies to be followed by making innovations in fleet planning and giving the necessary importance to cargo transportation. Beside these, the importance of being ready for the process that the crisis ends by protecting the current employment was emphasized. Passengers who are guaranteed to have taken the necessary health measures are expected to be sensitive to the increases in ticket prices.

Keywords: Covid-19 pandemic, aviation industry, aviation strategies, qualitative research, content analysis

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları İle Adil Ticaret Uygulamalarının Trakya Bölgesi Açısından Değerlendirilmesi

Arş. Gör. Dr. Çağatay AKDOĞAN

Trakya Üniversitesi
cagatayakdogan@trakya.edu.tr
ORCID: 0000-0003-0147-6468

ÖZET

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı kapsamında 2016 yılında yürürlüğe giren “Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları”, 17 ana maddeden oluşan evrensel bir eylem çağrısıdır. Bu amaçlar; açlığın ve yoksulluğun sona ermesi, temiz enerjiye ve suya erişim, adalet ve eşitliğin sağlanması gibi tüm dünyanın karşı karşıya kaldığı temel sorunları çözmeyi ve tüm insanların barış ve refah içinde yaşamasını hedeflemektedir. Bunun yanında hem üretimin hem de tüketimin daha sürdürülebilir ve çevre dostu bir şekilde yapılmasına yönelik pek çok adım atılmaktadır. Bu konuda son yıllarda önemi ve uygulama alanı oldukça artan temalardan biri olan “adil ticaret”, üreticilerin ve çalışanların daha iyi şartlarda ticaret yapmasını sağlamakta aynı zamanda iklim değişikliği gibi konularda da mücadele etmektedir. Dünya Adil Ticaret Organizasyonu adil ticaret uygulamalarının iyi bir şekilde yürütülmesi için çevreye saygı, şeffaflık, cinsiyet eşitliği gibi 10 ilke belirlemiştir. Yapılan incelemelerde sürdürülebilir kalkınma amaçları arasında yer alan “yoksulluğu sonlandırma”, “açlığı sonlandırma”, “sağlıklı ve kalite yaşam”, “toplumsal cinsiyet eşitliği”, “insana yakışır iş ve ekonomik büyüme”, “sorumlu üretim ve tüketim” amaçları ile adil ticaret uygulamalarının doğrudan ilişkili olduğu görülmektedir. Bu çalışmada, belirlenen bu alt hedefler ile adil ticaret uygulamalarının hangi noktalarda kesiştiği belirlenmektedir. Trakya bölgesi, özellikle tarım ve hayvancılıkta önemli bir ağırlığa sahiptir. Bu sebeple sürdürülebilir kalkınma amaçları çerçevesinde adil ticaret uygulamalarının Trakya bölgesinde yaygınlaşmasının özellikle ekonomik, çevresel ve sosyal anlamda önemli katkılar sunacağı düşünülmektedir. Bu nedenle çalışmada Trakya bölgesinde yürütülebilecek adil ticaret uygulamalarının sağlayabileceği katkılar hem bölge hem de ülke ekonomisi ve kalkınması açısından değerlendirilmektedir. Değerlendirmeler sonucunda, adil ticaret uygulamalarının su ve toprağın daha verimli kullanılmasına, istihdamın artmasına, kadın girişimcilerin desteklenmesine, ihracat ve döviz girişinin artışına yardımcı olacağına dair çeşitli çıkarımlarda ve önerilerde bulunmaktadır.

Anahtar kelimeler: Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, Adil ticaret, Trakya bölgesi, On Birinci Kalkınma Planı

Evaluation Of Sustainable Development Goals And Fair Trade Practices in Thrace Region

ABSTRACT

The “Sustainable Development Goals,” which came into force in 2015 within the United Nations Development Programme (UNDP) scope, is a universal call to an action consisting of 17 main themes. These goals aim to solve the whole world's fundamental problems, such as ending hunger and poverty,

access to clean energy and water, ensuring justice and equality, and ensuring that all people live in peace and prosperity. In addition, many steps are taken to make both production and consumption more sustainable and environmentally friendly. Fair trade, one of the themes whose importance and application area has increased considerably in recent years, enables manufacturers and employees to trade under better conditions and also struggles with issues such as climate change. The World Fair Trade Organization (WFTO) has determined ten principles such as respect for the environment, transparency, and gender equality for the excellent execution of fair trade practices. In the examinations made, it is seen that there is a direct relationship between the goals of "no poverty" and "zero hunger," "good health and well-being," "gender equality," "decent work and economic growth," "responsible consumption and production," which are among the goals of sustainable development and fair trade practices. In this study, it is determined at what points these sub-targets and fair trade practices intersect. The Thrace region has a significant value, especially in agriculture and animal husbandry. For this reason, it is thought that the spread of fair trade practices in the Thrace region within the framework of sustainable development goals will make essential contributions, especially in economic, environmental, and social terms. In the study, the contributions of fair trade practices that can carry out in the Thrace region are evaluated in terms of the economy and development of both the area and the country. As a result of the evaluations, various inferences and suggestions are made that fair trade practices will help use water and land more efficiently, increase employment, support women entrepreneurs, increase exports and foreign exchange inflows.

Keywords: Sustainable Development Goals, Fair Trade, Thrace Region, Eleventh Development Plan

Covid-19 Salgınının İşletmenin Sürekliliğine Etkisinin TMS/TFRS, BOBI FRS ve BDS Açısından İncelenmesi

Lecturer Serkan AKIN

Kayseri Üniversitesi

serkanakin@kayseri.edu.tr

ORCID: 0000-0003-4442-7797

Doç. Dr. Azize ESMERAY

Kayseri Üniversitesi

esmeray@kayseri.edu.tr

ORCID: 0000-0002-3483-6258

ÖZET

2020 yılı başlarında ortaya çıkan COVID-19 salgını tüm Dünya’da sosyal, kültürel, ticari hayatı birçok yönden etkilemiştir. Salgın sebebiyle ülkeler arası ve yerel ticari faaliyetler birçok sorunla karşılaşmış, buna bağlı olarak bazı iş kollarındaki işletmeler devamlılığını korumakta güçlük çekmişlerdir. Muhasebenin temel kavramlarından biri olan işletmenin sürekliliği kavramına aynı zamanda Bağımsız Denetim Standartları (BDS) 570’te değinilmiş olup, TMS/TFRS ve BOBI-FRS Kavramsal Çerçeve’de işletmenin sürekliliği kavramının önemine değinilmektedir. Bu açıklamalar çerçevesinde işletmenin sürekliliğine ilişkin, işletme üst yönetimine ve bilgiye ihtiyaç duyan tarafların doğru şekilde bilgilendirilmesine yardımcı olmak amacıyla bağımsız denetçilere önemli görevler düşmektedir. Bu bakış açısıyla çalışmanın amacı COVID-19 salgınının işletmenin sürekliliğine etkilerinin TMS/TFRS, BOBI-FRS ve BDS açısından incelenmesi olarak belirlenmiştir. Çalışma kapsamında işletmenin sürekliliği kavramı TMS/TFRS, BOBI FRS ve BDS çerçevesinde açıklanmış olup, sonrasında COVID-19 salgın sürecinin işletmelerin sürekliliğine etkisi incelenerek sonuç kısmında böylesi bir salgın karşısında işletmelerin öncelikle hangi tedbirleri almaları gerektiğine ilişkin birtakım tespitlerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: COVID-19, Denetim Standartları, İşletmenin Sürekliliği

Examining The Effect Of The Covid-19 Outbreak On The Continuity Of The Business In Terms Of TMS/TFRS, BOBI FRS and BDS

ABSTRACT

The COVID-19 epidemic, which emerged at the beginning of 2020, has affected social, cultural and commercial life in many ways all over the world. Due to the epidemic, international and local commercial activities faced many problems, and accordingly, businesses in some business lines had difficulty maintaining their continuity. The concept of business continuity, which is one of the basic

concepts of accounting, is also mentioned in Independent Auditing Standards (BDS) 570, and the importance of business continuity concept is mentioned in TMS/IFRS and BOBI-IFRS Conceptual Framework. Within the framework of these explanations, independent auditors have important duties in order to help the top management of the business and the parties who need information about the continuity of the business accurately. From this point of view, the aim of the study is to examine the effects of the COVID-19 epidemic on the continuity of the business in terms of TMS / IFRS, BOBI-IFRS and BDS. Within the scope of the study, the concept of business continuity has been explained within the framework of TMS/IFRS, BOBI IFRS and BDS, and then the effect of the COVID-19 epidemic process on the continuity of the businesses has been examined and in the conclusion part, some determinations have been made about what measures should be taken by the businesses in the face of such an epidemic.

Keywords: COVID-19, Audit Standarts, Going Concern

Uzaktan/Evden Çalışmanın İş Tatminine ve Örgütsel Bağlılığa Etkisi Üzerine Bir Araştırma: Bankacılık Sektörü Örneği

Dr. Serdar ÇAKAN

Abant İzzet Baysal Üniversitesi

drserdarcakan@gmail.com

Orcid: 0000-0001-7444-9079

ÖZET

Hakkında çok sayıda araştırma yapılan uzaktan/evden çalışma sistemi, önceki dönemlerde verimlilik, çalışan motivasyonu ve maliyet iyileştirmesi gibi nedenlerle tercih edilen bir alternatif sistem iken, Covid-19 salgını döneminde özellikle bu tarz çalışmaya uygun işletmeler ve kuruluşlar için zorunluluk halini almıştır. Pandemi dönemi içinde eğitim sektöründe ağırlıklı olarak kullanılan uzaktan/evden çalışma sisteminin benimsendiği bir diğer sektörün de bankacılık sektörü olduğu gözlemlenmektedir. Bu araştırma ile işin uygunluğu, iş motivasyonu, kariyer yönetimi, duruma adaptasyon ve çalışma şartları gibi alt temalar üzerinden uzaktan çalışmak zorunda kalan bankacıların iş tatminlerinde ve örgütsel bağlılıklarında oluşan değişikliklerin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Bu çalışmada elde edilen bulgular ve sonuçlar, Türkiye'deki üç farklı özel bankanın on sekiz çalışanı ile yapılan görüşmeler sonucu elde edilmiştir. Katılımcı seçiminde araştırmanın konusuna ve amacına uygun olarak kolay ulaşılabirlik prensibi belirlenmiş ve bankaların çalışanlarına ulaşabilmek için amirleri ile irtibata geçilmiştir. Kısım müdürü, bölge müdürü ve şube müdürü unvanlarına sahip banka yöneticilerinin yönlendirmesi ile ulaşılan bankacılarla mülakatlar yapılmıştır. Görüşmeye katılan çalışanların tamamı uzaktan çalışmayı, pandemi süresi içinde farklı zaman aralıkları ile bizzat deneyimlemiş kişilerden oluşmaktadır. Görüşmeler ile elde edilen verilen, betimsel ve içerik analizleri ile değerlendirilerek bankacıların uzaktan çalışma sistemine yönelik yaklaşımlarına dair ampirik bulgulara ulaşılmıştır. Bu çalışmada fenomenoloji tekniği kullanımı ile güvenilirlik düzeyinde artış hedeflenmiştir. Araştırma sonucu elde edilen bulgular ile uzaktan/evden çalışan bankacıların iş tatminlerine ve buna bağlı gelişen örgütsel bağlılıklarına dair önemli sonuçlara ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Uzaktan çalışma, iş tatmini, örgütsel bağlılık, bankacılık sektörü

A Study on the Effects of Remote/Home Working on Job Satisfaction and Organizational Commitment: The Case of the Banking Sector

ABSTRACT

Remote/home working system was an alternative system preferred for reasons such as efficiency, employee motivation and cost improvement in the previous periods, it has become a necessity for businesses suitable for this type of work, during the Covid-19 epidemic. It is observed that another sector in which the remote working system, which is mainly used in the education during the pandemic period, is adopted in the banking sector. It is aimed to determine the changes in job satisfaction and organizational commitment of bankers who must work remotely over sub-themes such as job

suitability, work motivation, career management, adaptation to the situation and working conditions. The findings were obtained because of interviews with eighteen employees of three different private banks in Turkey. In the selection of participants, the principle of easy accessibility was determined in accordance with the subject and purpose of the research, and the supervisors of the banks were contacted to reach their employees. Interviews were conducted with the bankers, who were reached with the guidance of bank managers with the titles of department manager, regional manager, and branch manager. All participants have experienced remote working at different time intervals during the pandemic period. The data were evaluated with descriptive, and content analyzes, and empirical findings were reached on the approaches of bankers. It was aimed to increase the level of reliability with the use of phenomenology technique. With the findings, important results have been reached regarding the job satisfaction and organizational commitment of bankers working remotely.

Keywords: Remote working, job satisfaction, organizational commitment, banking sector

Psikolojik Güçlendirmenin Örgütsel Mutluluk Üzerindeki Etkisi

Assoc.Prof. Dr. Metin KAPLAN
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
mkaplan@nevsehir.edu.tr
Orcid: 0000-0001-8321-0262

Ebru FIRAT
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
ebru.ulgen.firat40@gmail.com
ORCID: 0000-0003-3026-1079

ÖZET

Organizasyonlar artan rekabet koşullarında mücadele etmek için değişimi sürekli teşvik etmek ve yönetmek durumundadır. Özellikle kuruluşlar iyileştirme maliyet kontrolü, esneklik, kalite gibi iyileştirme arayışındadır (Psoinos and Smithson, 2002: 133). Bu nedenle rekabet ve yeniliğin, çalışan inisiyatifinin ve gelişiminin gerektiği bir zamanda güçlendirmeye olan ilgi artmaktadır. Dolayısıyla işletmeler vizyon ve misyonlarını gerçekleştirme ve verimliliklerini artırma yönünde bir takım faaliyetlere yönelmektedir. Bu faaliyetlerden biri de psikolojik güçlendirme. İdarecilerin kurumsal yönden çalışmaları için çok fazla sorumluluk alma konusunda içsel motivasyonu artıran, güç ve kontrolün dağıtıldığı yetkinlikten ve yeniliklerin geliştirilmesi yönündeki teşvik psikolojik güçlendirme olarak ifade edilmektedir (Ergeneli vd., 2007: 48).

Güçlendirilmiş çalışanların iş tatmini, motivasyon ve örgütsel mutluluk düzeylerinin yükseldiğini ortaya koymaktadırlar. Bunun sebebi ise çalışanların örgütsel hedeflerine ulaşılmasında pay sahibi olduklarını hissetmeleridir (Greasley et al., 2005: 357-358). Kişinin verimli çalışmasını etkileyen ve gayretini öne çıkarmak için harekete geçiren bilişsel bir yapı örgütsel mutluluğu tanımlamaktadır. Dolayısıyla çalışanlar örgüt içinde arzu ettikleri mutluluğu yakalamak için belli seviyedeki örgütlerde çalışmak istemektedir (Gavin ve Mason, 2004: 381-387).

Örgütsel mutluluk ile ilgili ulusal ve uluslararası yazında sınırlı sayıda araştırma olması nedeniyle, araştırma sonuçlarının gelecekte örgütsel mutluluğun öncülleri ve sonuçları üzerinde yoğunlaşacak araştırmacılara yol gösterici bir rol oynayacağı ve yöneticilere yönelik sunulacak öneriler ile yazına ve uygulayıcılara *katkı* sağlayacağı düşünülmektedir. Bu bağlamda, araştırmada çalışanların psikolojik güçlendirilmeleri ile örgütsel mutluluk arasındaki ilintiler ele alınacaktır. Örgütsel mutluluk ile farklı alanlarda farklı tanımlamalara rastlamak mümkündür. Conger and Kanungo (1988: 473) güçlendirmeyi öz-yeterliliğin motivasyonel içeriği olarak tanımlamaktadır. Spreitzer (1995: 1143) geniş anlamda içsel görev motivasyonu ifade eden anlamlılık, yeterlilik, özerklik ve etki olarak yeniden tanımlamış ve dört boyutta incelemektedir. Paschoal ve Tamayo (2008:12)' ya göre örgütsel mutluluğu olumlu duygular, olumsuz duygular ve potansiyelini gerçekleştirme şeklinde üç boyutta sınıflandırmıştır.

Çalışmanın temel *araştırma sorusu* şudur: Otelde çalışan personelin psikolojik güçlendirilmesinin örgütsel mutluluk üzerinde ne düzeyde etkili olmaktadır? Bu çerçevede *araştırmanın amacı*, Nevşehir ilinde faaliyet gösteren otel işletmeleri örneğinde psikolojik güçlendirmenin örgütsel mutluluk üzerindeki etkisini analiz etmektir.

Bu bağlamda, psikolojik güçlendirme ile örgütsel mutluluk arasındaki ilişki, farklı bir kültürde ve turizm gibi hizmet ağırlıklı farklı bir davranış düzleminde incelenerek, otel yöneticilerine öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik Güçlendirme, Örgütsel Mutluluk, Otel İşletmeleri

Impact Of Psychological Empowerment On Organizational Happiness

ABSTRACT

Organisations have to constantly promote and manage change to combat increasing competitive conditions. In particular, organizations seek improvement in cost control, flexibility, quality (Psoinos and Smithson, 2002:133). There is therefore a growing interest in empowering competition and innovation at a time when employee initiative and development is required. So businesses are turning to a number of activities to realize their vision and mission and improve their efficiency. One of these activities is psychological empowerment. The incentive to develop innovations and competence in which power and control are distributed is expressed as psychological empowerment, which increases the internal motivation for administrators to take too much responsibility for their institutional work (Adolescent et al., 2007:48).

Greasley et al., (2005: 357-358) reveal that empowered employees have increased job satisfaction, motivation and organizational happiness levels. This is because employees feel they have a stake in achieving their organizational goals. A cognitive structure that influences one's efficient work and mobilizes one's zeal to stand out defines organizational happiness. Hence, employees want to work in certain levels of organizations to achieve the happiness they desire within the organization (Gavin and Mason, 2004: 381-387).

Because there is a limited number of research in the national and international literature on organizational happiness, it is thought that the research results will play a guiding role to researchers who will focus on the precursors and outcomes of organizational happiness in the future, and will contribute to the writing and practitioners with recommendations to be presented for managers. In this context, the research will consider the links between employee psychological empowerment and organizational happiness. With organizational happiness, it is possible to come across different definitions in different areas. Conger and Kanungo (1988: 473) describes empowerment as the motivational content of self-sufficiency. Spreitzer (1995:1143) has redefined and examined in four dimensions meaningfulness, competence, autonomy and influence that broadly express inner mission motivation. Paschoal and Tamayo (2008:12) classified organizational happiness in three dimensions, in the form of positive emotions, negative emotions and realizing its potential.

The basic research question of the study is: What level of impact does psychological empowerment of staff working in hotels have on organizational happiness? Within this framework, the purpose of the research is to analyze the impact of psychological empowerment on organizational happiness in the sample of hotel businesses operating in Nevsehir province. In this context, recommendations will be made to hotel managers by examining the relationship between psychological empowerment and organizational happiness, in a different culture, and in a service-weighted different behavioural plane, such as tourism.

Keywords: Psychological Empowerment, Organizational Happiness, Hotel Bussinesses

Demografik Özellikler ve Psikolojik İyi Oluş: Farklılıkların Analizi

Assoc.Prof. Dr. Metin KAPLAN
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
mkaplan@nevsehir.edu.tr
Orcid: 0000-0001-8321-0262

Banu YILMAZ
Muş Alparslan University
e-posta: banuyilmaz@alparslan.edu.tr
Orcid: 0000-0002-9474-0477

ÖZET

Emek-yoğun özellik gösteren turizm sektörünün önemli bileşenlerinden birini oluşturan ulaştırma hizmetlerinde her ne kadar otomasyona gitmek mümkün olsa da, insan unsuru rekabet üstünlüğü sağlamada önemli bir faktör olarak karşımıza çıkmaktadır. İnsan kaynaklarından en üst düzeyde verim elde edebilmek için “hayatın mevcut problemleri/güçlükleri karşısında algılanan (örneğin; anlamlı amaçların gerçekleşmesi için çaba göstermek, iyi bir birey olarak büyüme-gelişme göstermek, başka insanlarla uygun ilişkiler kurabilmek gibi) gelişmeleri inceleyen ve genel anlamıyla olumlu-olumsuz duygulanım ve yaşam doyumunun basit bir bileşiminden ziyade yaşam tutumlarını içeren” (Keyes vd., 2002: 1007; Ryff ve Keyes, 1995:720) psikolojik iyi oluş düzeylerinin yüksek olması, önemli bir etken olarak ifade edilebilir. Ancak, günümüzdeki küreselleşme, teknolojik gelişmeler, üretim ve hizmet sektöründeki işgücü çeşitlendirilmesi gibi gelişmelerden dolayı farklılıkların yönetimi yöneticiler açısından başarı elde etmede ayrıcalıklı bir konuma gelmiştir. Bu bağlamda bu araştırmanın amacı, Kayseri Erkilet Havalimanı’nda Yer Hizmetleri çalışanları örneklemine, çalışanların psikolojik iyi oluş düzeylerinin tespit edilmesidir. Bu çerçevede araştırmanın sorunsalı, “çalışanların psikolojik iyi oluş düzeyleri demografik özellikler açısından farklılık gösteriyor mu?” şeklinde belirlenmiştir. Araştırmada veri toplama tekniği olarak anket formundan yararlanılacaktır. Anket iki bölümden oluşacaktır. Birinci bölümde psikolojik iyi oluş düzeyi, Diener, Wirtz, Tov, Kim-Prieto, Choi, Oishi ve Biswas-Diener (2010: 154-155) tarafından geliştirilen ölçek kullanılarak ölçülecektir. Diener ve arkadaşları ölçeğin ismini önce Psikolojik İyi Oluş Ölçeği (Psychological Well-Being Scale) olarak adlandırmışlardır. Fakat daha sonra ölçeğin ismini iyi oluşun içeriğini daha doğru bir şekilde yansıtacağı düşünülen “Flourishing Scale” şeklinde değiştirmişlerdir. Bu araştırmada “Flourishing” kelimesinin tam olarak Türkçe karşılığı bulunamadığından dolayı ölçeğin ismi “Psikolojik İyi Oluş Ölçeği” olarak kullanılmıştır (Telef, 2013: 376; Karacaoğlu ve Kaplan, 2013). Bu ölçek; tek boyut ve toplam 8 maddeden oluşmaktadır. 5’li likert tipi ölçek kullanılacaktır (“1=Kesinlikle katılmıyorum, 5=Kesinlikle Katılıyorum”). Anketin ikinci bölümünde ise katılımcıların demografik özelliklerini belirlemeye yönelik sorular yer alacaktır. Araştırmanın amacı doğrultusunda “Demografik özellikler açısından (cinsiyet, medeni durum, yaş, çalışma süresi, eğitim düzeyi, çalışılan departman ...) çalışanların psikolojik iyi oluş düzeyleri arasında anlamlı bir farklılık vardır” şeklinde kurulacak hipotezler SPSS 20.0 İstatistik programı ile analiz edilecektir. Hipotezleri test etmek için, öncelikle verilerin normal dağılım gösterip göstermediğini tespit etmek amacıyla K-S testi ve basıklık-çarpıklık değerlerine bakılacaktır. Daha sonra verilerin normal dağılım gösterip göstermediğine göre parametrik (t test ve ANOVA) veya parametrik olmayan testler (Mann Whitney U ve Kruskal Wallis) testleri yapılacaktır. Ayrıca tanımlayıcı istatistiklerden de yararlanılacaktır. Araştırma sonuçları doğrultusunda, sektör temsilcilerine ve yöneticilere yönelik farklılıkların yönetimi çerçevesinde öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik İyi Oluş, Demografik Özellikler, Farklılıkların Yönetimi, Havalimanı çalışanları

Demographic Characteristics And Psychological Wellbeing: Analysis Of Differences

ABSTRACT

Although it is possible to automate the transportation services, which constitute one of the important components of the labor-intensive tourism sector, the human factor emerges as an important factor in providing competitive advantage. In order to obtain the highest level of efficiency from human resources, it is “the one who examines the developments perceived in the face of the current problems/difficulties (for example, making efforts to achieve meaningful goals, showing growth and development as a good individual, establishing appropriate relations with other people) and in general positive- High levels of psychological well-being, which include life attitudes rather than a simple combination of negative affect and life satisfaction (Keyes et al., 2002: 1007; Ryff & Keyes, 1995:720), can be expressed as an important factor. However, due to the developments such as globalization, technological developments, workforce diversification in the production and service sector, the management of differences has become a privileged position for managers to achieve success. In this context, the aim of this research is to determine the psychological well-being levels of the employees in the sample of Ground Services employees at Kayseri Erkilet Airport. In this context, the problem of the research is "Does the psychological well-being levels of the employees differ in terms of demographic characteristics?" determined as. Questionnaire form will be used as a data collection technique in the research. The survey will consist of two parts. In the first part, the level of psychological well-being will be measured using the scale developed by Diener, Wirtz, Tov, Kim-Prieto, Choi, Oishi, and Biswas-Diener (2010: 154-155). Diener et al. named the scale as Psychological Well-BeingScale. However, they later changed the name of the scale to "FlourishingScale", which was thought to more accurately reflect the content of well-being. In this study, the name of the scale was used as the “Psychological Well-Being Scale”, since the word “flourishing” could not be found in Turkish (Telef, 2013: 376; Karacaoğlu & Kaplan, 2013). This scale; It consists of a single dimension and a total of 8 items. A 5-point Likert-type scale will be used (“1=Strongly disagree, 5=Strongly Agree”). In the second part of the questionnaire, there will be questions to determine the demographic characteristics of the participants. In line with the purpose of the research, the hypotheses to be established such as "There is a significant difference between the psychological well-being levels of the employees in terms of demographic characteristics (gender, marital status, age, working time, education level, department ...)" will be analyzed with the SPSS 20.0 Statistics program. In order to test the hypotheses, first of all, K-S test and kurtosis-skewness values will be checked to determine whether the data show a normal distribution. Then, parametric (t-test and ANOVA) or non-parametric tests (Mann Whitney U and Kruskal Wallis) tests will be performed depending on whether the data show a normal distribution. Descriptive statistics will also be used. In line with the results of the research, suggestions will be presented to sector representatives and managers within the framework of the management of differences.

Keywords: Psychological Well-Being, Demographic Characteristics, Diversity Management, Airport employees

19. Stand-by Anlaşması Sonrası Türkiye IMF İlişkileri*

Lecturer **Hayreddin ÖZDEN**
Bolu Abant İzzet Baysal University
hayreddin.ozden@ibu.edu.tr
[Orcid:0000-0001-8304-5674](https://orcid.org/0000-0001-8304-5674)

Prof.Dr. Yaşar AYYILDIZ
Bolu Abant İzzet Baysal University
yasarayyildiz@ibu.edu.tr
[Orcid:0000-0001-5419-7580](https://orcid.org/0000-0001-5419-7580)

ÖZET

21. yy.'ın başlarında arka arkaya yaşanan finansal krizlerin Türkiye'ye ekonomik ve toplumsal açıdan ağır maliyetleri olmuştur. Ülkemizde yaşanan ekonomik kırımların çözüm adresi olarak IMF (Uluslararası Para Fonu) önemli bir ekonomik kuruluş olarak görülmüş ve uyguladığı istikrar programlarıyla Türkiye, IMF ile 19 kez Stand-by anlaşması gerçekleştirmiştir.

Özellikle ekonomik istikrarın sağlanamadığı, gelişmekte olan ülkelerde zaman zaman enflasyon, yoksulluk, gelir dağılımında adaletsizlik vb. sosyo-ekonomik olumsuzluklar ve ekonomik kırımlar yaşanabilmektedir. Bu ülkelerde bozulan makro-ekonomik dengelerinin daha da fazla derinleşmemesi için IMF'ye başvurmakta ve stand-by anlaşmaları çerçevesinde alınan parasal kaynaklarla, bozulan makro-ekonomik dengeler yeniden kurulmaya çalışılmaktadır.

Çalışmada öncelikle IMF'in tarihsel gelişimi, amaç ve işlevleri ile ilgili genel bilgiler ortaya konulmuştur. İkinci bölümde Türkiye'nin IMF üyeliği ve fonla olan ilişkileri, yıllar itibari ile kullanılan krediler ve kullanım koşulları ele alınmıştır. Üçüncü bölümde Türkiye'nin IMF ile en son gerçekleştirdiği 19. stand-by anlaşması incelendikten sonra da son bölümde ise 2013 yılında son taksitin ödenmesi ile IMF ile olan kredi ilişkisinin sona ermesi ve ondan sonraki süreçlerde neler yaşandığı değerlendirilmeye çalışılmıştır.

Çalışma sonucu olarak; Optimal kaynak dağılımına dayalı ve istikrarlı bir şekilde uygulanan ekonomi politikalarının belirlenmesi, kamunun önemli gelir kaynaklarından biri olan vergilere ilişkin daha doğru ve sonuç odaklı politikaların belirlenmesi ve kayıt dışı ekonominin kayıt altına alınmasını sağlayacak tedbirlerin alınması gerekliliği ortaya konulmuştur. Bu doğrultuda maliye politikaları açısından bir takım önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: IMF, IMF Politikaları, 19. Stand-by Anlaşması, Türkiye-IMF İlişkileri.

* Bu çalışma, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Maliye Anabilim Dalında Hayreddin ÖZDEN tarafından yürütülen “*Kamu Kesimi Borçlanma Gereği Açısından Türkiye - IMF İlişkileri: 2001 Sonrası Dönem*” başlıklı Yüksek Lisans tezinden üretilmiştir.

Turkey IMF Relations After the 19th Stand-by Agreement

ABSTRACT

In the early 21st century, successive financial crises have had heavy economic and social costs to Turkey. The IMF was seen as an important economic institution as the solution address for the economic ruptures experienced in our country, and Turkey signed 19 stand-by agreements with the IMF with the stabilization programs it implemented.

Especially in developing countries where economic stability cannot be achieved, socio-economic problems such as inflation, poverty, injustice in income distribution, etc., and economic breaks may be experienced from time to time. And these countries apply to the IMF in order not to deepen their deteriorated macro-economic balances even further. So, Macro-economic balances, which have been deteriorated by monetary resources, are being tried to be re-established.

In the study first, general information about the historical development, purpose and functions of the IMF has been revealed. In the second part, Turkey's membership in the IMF and its relations with the fund, the credits used over the years and the terms of use are discussed. In the third part, Turkey's last 19 stand-by agreement with the IMF has been examined. And then in the last part, it has been tried to evaluate the payment of the last installment in 2013, the end of the loan relationship with the IMF and what happened in the following processes.

As a result of the study; The necessity of determining economic policies based on optimal resource allocation and consistently implemented, determining more accurate and result-oriented policies regarding taxes, which is one of the important income sources of the public, and taking measures to ensure that the informal economy is registered, has been revealed. In this direction, a number of suggestions have been made in terms of fiscal policies.

Keywords: IMF, IMF Policies, 19th Stand-by Agreement, Turkey-IMF Relations.

Türkiye’de Havayolu İç Hat Yolcu Transferi Üzerine Ampirik Bir İnceleme

Assoc.Prof.Dr. Serap ÇOBAN
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
ORCID: 0000-0002-6622-0327
seraps@nevsehir.edu.tr

Phd. Student Melek KIDEMLİ
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
ORCID: 0000-0003-0784-1817
melekkidemli@gmail.com

Lecturer & Phd Student Mehmet UÇAR
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
ORCID: 0000-0001-6078-7536
mehmet.ucar@nevsehir.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada, 1988-2018 döneminde, Türkiye’de havayolu yolcu transferi (taşınan yolcu sayısı) üzerinde etkili olduğu düşünülen bazı iktisadi göstergeleri analiz etmek amaçlanmıştır. Havayolu ulaşımının gerek yolcu gerekse yük taşımacılığı açısından lojistik sistemlerinin önemli bir tercihi olan zaman unsuru açısından diğer taşımacılık seçeneklerine nispeten baskın olması, ülkemizin son yıllarda havayolu taşımacılığına büyük yatırımlar yapması, coğrafi konumumuz nedeniyle havayolu taşımacılığında önemli bir konumda yer alması ve havayolu taşımacılığının ekonomik katkıları sebebiyle son yıllarda bu alanda akademik çalışmalar yoğunlaşmıştır. Bu doğrultuda çalışmanın bağımlı değişkeni, Türkiye’de havayolu yolcu transferi (taşınan yolcu sayısı)’dir. Bağımsız değişkenleri ise GSYH, kentleşme, kişilerarası sosyal küreselleşme endeksi ve tüketici fiyat endeksi’dir. Çalışmada kurulun modelin analizinde Autoregressive Distributed Lag Model (ARDL) and Error Correction Model (ECM) kullanılmıştır. ARDL analizi sonucuna göre, Türkiye’de Havayolu ile taşınan yolcu sayısı (HYY) üzerinde kentleşme (PU) göstergesinin istatistiki olarak anlamlı ve pozitif yönlü etkisi varken; tüketici fiyat endeksinin (TÜFE) istatistiksel olarak anlamlı ve negatif yönlü etkisi olduğu belirlenmiştir. Modelin Hata Düzeltme Modeli (ECM) sonucunda ise, hata düzeltme teriminin istatistiki olarak anlamsız olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar kelimeler: Havayolu Taşımacılığı, Havayolu İç Hat Yolcu Transferi, ARDL, ECM, Türkiye.

An Empirical Study on Airline Domestic Flight Passenger Transfer in Turkey

ABSTRACT

In this study, it is aimed to analyze some economic indicators that are thought to be effective on air passenger transfer (number of passengers carried) in Turkey during the 1988-2018 period. In recent years, academic studies in this field have intensified due to the fact that airways transporting is relatively dominant over other transport options in terms of time, which is an important choice of logistics systems in terms of both passenger and freight transport, our country has made large investments in airways transporting in recent years, our country has an important position in airways

transporting due to our geographical location, and there are economic contributions of airways transporting. Accordingly, the dependent variable of the study is air passenger transfer (number of passengers carried) in Turkey. Its independent variables are GDP, urbanization, interpersonal social globalization index and consumer price index. In the study, Autoregressive Distributed Lag Model (ARDL) and Error Correction Model (ECM) were used in the analysis of the installed model. According to the ARDL analysis result, while the urbanization (PU) indicator has a statistically significant and positive effect on the number of passengers transported by air (HYY) in Turkey; It has been determined that the consumer price index (CPI) has a statistically significant and negative effect. As a result of the Error Correction Model (ECM) of the model, it was determined that the error correction term was statistically insignificant.

Keywords: Airways Transporting, Airline Domestic Passenger Transfer, ARDL, ECM, Turkey.

Birincil Enerji Tüketimi ve Ekolojik Ayak İzine Etkileri: Avrupa Ülkelerinden Kanıtlar

Assoc.Prof. Serap ÇOBAN
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University,
seraps@nevsehir.edu.tr
ORCID: 0000-0002-6622-0327

PhD.C. Tuba KÜSMEZ
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi,
tubahanifi@hotmail.com

ÖZET

Bu çalışma 1990-2017 yıl aralığında verilerine ulaşılabilen 22 Avrupa ülkesi (Avusturya, Belçika, Kıbrıs, Danimarka, Finlandiya, Fransa, Almanya, Yunanistan, İrlanda, İtalya, Lüksemburg, Hollanda, Norveç, Polonya, Portekiz, Romanya, İspanya, İsveç, İsviçre, Türkiye, Birleşik Krallık) için birincil enerji tüketiminin ekolojik ayak izine etkisinin incelenmesi amacıyla yapılacaktır. Enerji talebinde yaşanan artışlar ve son dönemlerde alternatif enerji kaynaklarının araştırılmasına rağmen, enerji ihtiyacının çoğunluğu birincil enerji kaynaklarından sağlanmaktadır. Kömür, petrol ve doğal gaz gibi fosil yakıtlar yer kabuğundan çıkarılmaktadır. Bu kaynaklar ekolojik zaman süreçleri içinde yenilenebilir değildir ve bu yakıtlar yandığı zaman ortaya karbondioksit (CO₂) çıkmaktadır. Fosil yakıtların kullanımı sonucu ortaya çıkan sera gazlarının atmosferde hızla yayılması sonucu insanlığın ekolojik ayak izi de artmaktadır. Çalışmada çevresel bozulma ve sürdürülebilirlik göstergesi olarak kullanılan ekolojik ayak izi kullanılacak, birincil enerji tüketiminin , ekonomik büyümenin ve biyolojik kapasitenin etkileri incelenecektir. Bu nedenle bu çalışma literatürden farklı olarak yeni değişken kullanarak çevre sorunları ve bunların politika çıkarımları ile ilgilenen ampirik araştırma alanına katkıda bulunacaktır. Çevresel kaliteyi belirlemek için ekolojik ayak izi değişkeninin kullanılması, çevre ve enerji tüketimi arasındaki ilişkiyi açıklamada güvenilir sonuçlar verebilir. Çalışmada ilk olarak değişkenlerin yatay kesit bağımlılığı incelenecek, daha sonra elde edilen sonuçlar doğrultusunda birim kök testleri , kısa ve uzun dönemli katsayı tahmini yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Ekolojik ayak izi, Ekonomik büyüme, Çevresel bozulma, Panel veri analizi.

Primary Energy Consumption and Its Impacts on the Ecological Footprint: Evidence from European Countries

ABSTRACT

This study will be conducted to examine the effect of primary energy consumption on ecological footprint for 22 European countries (Austria, Belgium, Cyprus, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Romania, Spain, Sweden,

Switzerland, Turkey, United Kingdom) whose data can be accessed between 1990-2017. Despite the increase in energy demand and the recent search for alternative energy sources, the majority of energy needs are met from primary energy sources. Fossil fuels such as coal, oil and natural gas are extracted from the earth's crust. These resources are not renewable over ecological time periods and when these fuels are burned, carbon dioxide (CO₂) is produced. As a result of the rapid spread of greenhouse gases in the atmosphere resulting from the use of fossil fuels, the ecological footprint of humanity is also increasing. Ecological footprint, which is used as an indicator of environmental degradation and sustainability, will be used in the study, and the effects of primary energy consumption, economic growth and biocapacity will be examined. Therefore, this study will contribute to the field of empirical research dealing with environmental problems and their policy implications by using new variables, unlike the literature. Using the ecological footprint variable to determine environmental quality can provide reliable results in explaining the relationship between environment and energy consumption. In the study, firstly, the cross-sectional dependence of the variables will be examined, then unit root tests and short and long term coefficient estimation will be obtained.

Keywords: Ecological footprint, Economic growth, Environmental degradation, Panel data analysis.

Doğrudan Yabancı Yatırımların Gelir Eşitsizliği Üzerine Etkileri: Yeni Sanayileşmiş Ülkeler Üzerine Bir Uygulama

Assoc.Prof.Dr. Serap ÇOBAN

Nevşehir Hacı Bektaş Veli University

ORCID: 0000-0002-6622-0327

seraps@nevsehir.edu.tr

PhD.C. Mustafa Emre ERTUĞRUL

Nevşehir Hacı Bektaş Veli University

mustafaemreertugrul@hotmail.com

Orcid: 0000-0003-1366-5645

ÖZET

Doğrudan yabancı yatırımlar (DYY) üzerindeki etkileri araştıran birçok çalışma, ekonomik büyüme ve üretkenlik üzerindeki etkiye odaklanmaktadır. DYY'nin gelir eşitsizliği üzerindeki olası etkilerine çok daha az dikkat edilmektedir. DYY'nin gelir eşitsizliği üzerindeki etkisinin daha iyi anlaşılabilmesi ve bir ülkedeki tüm insanların aynı oranda faydalanabilmesi için bu boşluğun doldurulması gerekmektedir. 1980'den bu yana tüm dünya ülkelerinin temel sorunlarından biri gelir eşitsizliğidir ve sürekli olarak eşitsizliğin derecesi artmaktadır. DYY işgücü piyasaları aracılığıyla gelir eşitsizliğinde belirleyici bir rol oynamaktadır. Ekonomik küreselleşme ile birlikte gelişmekte olan ülkeler için önemli sonuçlar ortaya çıkmıştır. Pek çok yükselen ekonominin, liberal ekonomik reformlar gerçekleştirirken artan gelir eşitsizlik dönemleri yaşadığı açıktır. Bu reformların eşitsizliği azaltmada veya artırmada nasıl bir rol oynadığı ise çok belirgin değildir. Gelir eşitsizliğinin nedenleri, literatürde geleneksel nedenler ve yeni nedenler olarak iki grupta incelenmektedir. Yeni nedenler arasında ekonomik yapı, sektör yapısı ve doğrudan yabancı yatırımları yer almaktadır. Bu çalışmada gelişmekte olan ülkeler üzerinde Doğrudan yabancı yatırımların gelir eşitsizliği üzerine etkileri incelenecektir. Ampirik çalışma ve bulgular sonucunda tavsiyede bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Gelir Eşitsizliği, Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Panel Veri Analizi

The Effects of Foreign Direct Investment on Income Inequality: An Application on Newly Industrialized Countries

ABSTRACT

Many studies investigating the effects on foreign direct investment (FDI) focus on the impact on economic growth and productivity. Much less attention is paid to the possible effects of FDI on income inequality. This gap needs to be filled so that the impact of FDI on income inequality can be better understood and all people in a country benefit equally. One of the main problems of all countries of the world since 1980 is income inequality and the degree of inequality is constantly increasing. FDI plays a decisive role in income inequality through labor markets. With economic globalization, important results have emerged for developing countries. It is clear that many emerging economies are experiencing periods of increasing income inequality as they pursue liberal economic reforms. It is unclear what role these reforms play in reducing or increasing inequality. In the literature, the causes of income inequality are examined in two groups as traditional causes and new causes. Among the new reasons are economic structure, sector structure and foreign direct investments. In this study, the effects of foreign direct investments on income inequality in developing countries will be examined. Recommendations will be made as a result of empirical studies and findings.

Keywords: Income Inequality, Foreign Direct Investments, Panel Data Analysis

An Assessment of Vaccine Prioritization Strategies during the Covid-19 Pandemic

Assoc.Prof.Dr. Ayhan ULUDAĞ
Necmettin Erbakan University
ayhanuludag@yahoo.com

Feyza YÜCEL
Necmettin Erbakan University
fyzycl2018@gmail.com

ABSTRACT

Prioritization strategies on a caused by the limited supply of vaccines during the Covid-19 pandemic are vital. In the study, it has been discussed which population groups will be prioritized for vaccination in the context of ethical principles. The aim of the study is to examine the literature on group rankings and strategies to be vaccinated during the Covid-19 pandemic. The question of who should come after the health care workers who are agreed to be at the top of the rankings has some social and ethical dilemmas. In the studies examined, one group advocates a 'utilitarian' strategy that will strategically allocate priority to virus spreaders and minimize the social impact of the virus, while another group advocates a 'priority' strategy that puts the elderly with the highest risk of medical death first (Maringe et al. 2020; Ahmed et al 2020). At the same time, the discovery of some existing unknowns about covid-19 virus will cause a significant change in the vaccine priority ranking. Although prioritization decisions are presented as scientific decisions, they are essentially ethical decisions; In order to be consistent, transparent, fair and detailed, careful ethical analyses should be carried out by explaining the underlying values of the decisions.

Keywords: Covid-19 Pandemi, Vaccination Ethics, Prioritization

Covid-19 Pandemi Sürecinde Aşı Önceliklendirme Stratejilerine Yönelik Bir Değerlendirilme

ÖZET

Covid-19 pandemi sürecinde kısıtlı olan aşı tedarikinin getirdiği önceliklendirme stratejileri hayati öneme sahiptir. Çalışma da etik ilkeler bağlamında aşuların hangi popülasyon gruplarına önceliklendirilmesi konuları tartışılmıştır. Çalışmanın amacı, Covid-19 pandemi sürecinde aşı uygulanacak grup sıralamaları ve stratejileri ile ilgili literatürün incelenmesidir. Söz konusu sıralamada ilk sırada yer almalarında hem fikir olunan sağlık hizmeti çalışanlarından sonra, kimlerin gelmesi gerektiği sorusu bazı toplumsal ve etik ikilemler barındırmaktadır. İncelenen çalışmalarda bir grup, önceliğin stratejik olarak virüs yayıcılara tahsis edilerek virüsün sosyal etkisini en aza indirecek 'faydacı' bir strateji savunurken bir grup da tıbbi olarak ölüm riski en yüksek olan yaşlıları ilk sıraya koyan 'öncelikli' bir strateji savunmaktadır (Maringe ve ark. 2020; Ahmed ve ark 2020). Aynı zamanda Covid-19 virüsü hakkında halen bazı mevcut bilinmeyenlerin bulunması aşı öncelik sıralamasında yüksek oranda değişiklik oluşturacaktır. Önceliklendirme kararları bilimsel kararlar olarak sunulsa da esasında etik kararlar olup; tutarlı, şeffaf, adil ve ayrıntılı olabilmesi için kararların altında yatan değerler açıklanarak dikkatli etik analizler yapılmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Covid-19 Pandemisi, Aşı Etiği, Önceliklendirme.

Blokzincir (Blokchain) Teknolojisinin Muhasebe Kayıtlarında Kullanımı

Asst.Prof.Dr. Bilal Zafer BERİKOL
Çukurova University
zberikol@cu.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0001-5870-5407>

ÖZET

Blockzincir yeni bir teknolojinin adıdır. Birlikte zincirlenen ve kullanıcılar arasında dağıtılan bir **dizi blok** veya işlem grubudur. Her değerli şeyi kaydetmek üzere programlanabilen bozulmaz dijital bir defterdir. Verilerin gerçekliğini, bütünlüğünü harici bir otoriteye bağlı olmaksızın ve güven duymayı gerektirmeyen değişmez bir işlem kaydı olarak çalışan bir sitemdir. İşlemler genellikle ekonomiktir, ancak her türlü bilgi bloklarda saklanabilir. Blokzincir teknolojisinin mutlak gerekli beş temel özelliği vardır. Blokzincir geliştirmek ya da kullanmak bu özelliklere bağlıdır. İsim olarak bunlar; Kriptografik Hash (Kriptografik Karma/Karıştırma), Değişmez Defter, P2P Ağı, Konsensüs Protokolü, Blok Doğrulama veya Madencilik. Blokzincir kullanıcılarının her türlü bilgiyi, işlemi güvenilir biçimde kaydetmesine imkan sunar. Bu yüzden yakın gelecekte pek çok alanda olduğu gibi muhasebe kayıtları, denetim gibi konularda da blokzincir teknolojisinin kullanılabileceği düşünülmektedir. Çalışma literatür incelemesiyle yapılmıştır. Çalışmanın amacı, blokzincir (blokchain) teknolojisini tanıtarak muhasebe alanında, kayıtlarında kullanımının mümkün olup olmadığını tartışılmasıdır. Amaç doğrultusunda blokzincir teknolojisi hakkında kısa bilgilendirme yapılmış muhasebe kayıtlarında kullanılabilip kullanılamayacağı konusunda görüş bildirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Blokzincir Teknolojisi, Kriptografik Hash, Değişmez Defter, P2P Ağı

Use of Blockchain Technology in Accounting Records

ABSTRACT

Blockchain is the name of a new technology. It is a set of blocks or groups of transactions that are chained together and distributed among users. It is an indestructible digital notebook that can be programmed to record anything of value. It is a system that works as an immutable transaction record that does not depend on the authenticity and integrity of the data and does not require trust. Transactions are generally economical, but any information can be stored in blocks. Blockchain technology has five essential features. Developing or using blockchain depends on these features. These are the names; Cryptographic Hash (Cryptographic Hash/Hashing), Immutable Ledger, P2P Network, Consensus Protocol, Block Verification or Mining. Blockchain allows users to record all kinds of information and transactions securely. Therefore, in the near future, it is thought that blockchain technology can be used in subjects such as accounting records and auditing, as in many other fields.

Keywords: Blockchain Technology, Cryptographic Hash, Immutable Ledger, P2P Network

Engelli Girişimciliği Literatürünün Bibliyometrik Analizi: Genel Bir Değerlendirme

Hilal DURAK

Sakarya Üniversitesi
hilal.durakk@gmail.com

Asst.Prof.Dr. Gökhan GÜRLER

Sakarya Üniversitesi
ggurler@sakarya.edu.tr

Asst.Prof.Dr. Oğuzhan ÖZTÜRK

İzmir Bakırçay Üniversitesi
oguzhan.ozturk@bakircay.edu.tr

ÖZET

Engelli girişimciliği, istihdam oranları oldukça düşük olan engelli bireyleri işgücüne dâhil etmenin alternatif bir yolu olarak kabul edilmekte ve son yıllarda girişimcilik literatürü içinde engelli girişimciliği konusunda yapılan çalışmaların sayısında bir artış görülmektedir. Girişimcilik literatüründe yeni gelişen bir alt araştırma alanı olarak engelli girişimciliğine yönelik söz konusu ilgiyi ortaya koyabilmek, alandaki boşlukları tespit edebilmek ve bu boşluklara dair öneriler seti sunabilmek adına bu çalışmada bibliyometrik analiz kullanılarak engelli girişimciliği literatürüne dair bütüncül bir resmin sunulması amaçlanmaktadır. Böylelikle, ilgi duyan araştırmacıların yeni oluşmaya başlayan bir literatür olarak engelli girişimciliği alanını tanımaları ve alandaki gelişmeleri takip edebilmeleri noktasında yönlendirilmelerine imkân sağlanmış olacaktır.

Bu amaç çerçevesinde, 2000-2021 yılları arasında Web of Science (WoS) veri tabanında yayınlanan 54 çalışma üzerinden bibliyometrik bir araştırma yürütülmüştür. *VOSviewer* paket programı üzerinden, söz konusu 54 çalışmanın yer aldığı veri setine atıf analizi (citation analysis) ve ortak-kelime analizi (co-word analysis) gibi bibliyometrik analiz teknikleri uygulanmıştır.

Yapılan analizler sonucunda, engelli girişimciliği ile ilgili ilk çalışmanın 2000 yılında yayınlandığı, daha sonrasında 2006 yılında iki (2) ve 2007 yılında bir (1) çalışma olmak üzere, yıllar itibariyle konu ile ilgili makale sayılarının sistematik bir şekilde arttığı ve 2019'da en yüksek sayıya ulaştığı görülmüştür. Engelli girişimciliği konusunda en fazla çalışma üreten ülkeler sırasıyla İspanya (15 çalışma), ABD (10 çalışma) ve İngiltere (7 çalışma) şeklindedir. En çok makalenin yayınlandığı ve alanı yönlendiren dergi ise 10 makale ile *Suma de Negocios*'dur. Bu iki sonuçtan engelli girişimciliği konusunda İspanya'nın özel bir ilgisinin ve hâkimiyetinin olduğu anlaşılmaktadır. Engelli girişimciliği alanındaki en üretken yazarın dört (4) çalışma ile P. Ortiz Garcia olduğu görülmüştür. Bu yazarı üçer çalışma ile K. Caldwell, S. P. Harris, M. Renko ve S. Manzanera-Roman takip etmektedir. En çok atıf alan ve dolayısıyla alanı yönlendiren çalışmalar ise sırasıyla 16 atıfla ile Pagan (2009), 12 atıf ile Jones ve Latreille (2011) ve 11 atıf ile Cooney (2012) şeklindedir. Ortak-kelime analizinin sonuçları, engelli girişimciliği alanındaki öne çıkan temaların "zorluklar, motivasyon, eğitim ve istihdam" gibi konu başlıklarında yoğunlaştığını göstermektedir. Söz konusu bu temalar, yeni oluşmaya başlayan bir literatür olarak engelli girişimciliği alanında ilerleyen çalışmalarda hangi konuların çalışılabileceği noktasında da fikir vermektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Engelli Girişimciliği, Bibliyometrik Analiz, Literatür İncelemesi

Bibliometric Analysis of the Disabled Entrepreneurship Literature: An Overview

ABSTRACT

Disabled entrepreneurship is accepted as an alternative way to include people with disabilities into the workforce, whose employment rates are very low, and there has been an increase in the number of studies on disabled entrepreneurship field in the entrepreneurship literature in recent years. In this study, it is aimed to present a holistic picture of the disability entrepreneurship literature by using bibliometric analysis in order to reveal the interest in disability entrepreneurship as a newly developing sub-research field in the entrepreneurship literature, to identify the gaps in the field and to offer a set of suggestions about these gaps. Thus, it will be possible to guide interested researchers to get to know the field of disabled entrepreneurship as a newly emerging literature and to follow the developments in the field.

For this purpose, a bibliometric research was conducted on 54 studies published in the Web of Science (WoS) database between 2000-2021. Through the VOSviewer package program, bibliometric analysis techniques such as citation analysis and co-word analysis were applied.

As a result of the analyzes, it was seen that the first study on disabled entrepreneurship was published in 2000 and the number of articles on the subject, which has increased systematically over the years, reached the highest number in 2019. The countries that produce the most studies on disability entrepreneurship are Spain (15 studies), USA (10 studies) and England (7 studies), respectively. The journal with the most articles published and leading the field is *Suma de Negocios* with 10 articles. From these two results, it is understood that Spain has a special interest and dominance in the entrepreneurship of the disabled. The most prolific author in the field of disability entrepreneurship was found to be P. Ortiz Garcia, with four (4) studies. This author is followed by K. Caldwell, S. P. Harris, M. Renko and S. Manzanera-Roman with three studies each. The most cited studies and thus directing the field are Pagan (2009) with 16 citations, Jones and Latreille (2011) with 12 citations, and Cooney (2012) with 11 citations. The results of the common-word analysis show that the prominent themes in the field of disability entrepreneurship are concentrated on topics such as "challenges, motivation, education and employment".

Keywords: Disability, Entrepreneurship, people with disabilities, disabled entrepreneurship, bibliometric analysis

Psikolojik Güçlendirme ve Ödüllendirme Uygulamalarının İş Tatmini Üzerindeki Etkisinin Karşılaştırmalı Analizi

Lecturer Berrak Deniz ÇETİNKAYA

Bursa Uludağ University
bdenizcetinkaya@uludag.edu.tr
ORCID: 0000-0002-1258-3800

Prof. Dr. Aykut GÖKSEL

Ankara Hacı Bayram Veli University
aykut.goksel@hbv.edu.tr
ORCID: 0000-0003-2780-8117

ÖZET

Geçmişte önemli bir maliyet unsuru olarak görülen psikolojik güçlendirme ve ödüllendirme uygulamaları, günümüzde küreselleşme ile birlikte rekabetin artması sonucu, çalışanların motivasyonunu ve işten duydukları tatmini artırmak için önemli bir araç haline gelmiş, işletmeler tarafından yaygın olarak kullanılmaya başlanmıştır. Araştırmacılar güçlendirmeyi, astların istenen davranışı başarıyla yürütme inancını artırmak olarak tanımlamaktadır. Conger ve Kanungo (1988: 474-476) ise güçlendirmeyi motivasyonel bir süreç olarak ele almaktadır. Psikolojik güçlendirmenin ödüllendirme ile ilişkisi bağlamında Spreitzer (1995: 1448), bireysel ödüllerin hem kişisel yetkinlikleri tanıyarak ve güçlendirerek hem de bireylere iş yerinde karar verme süreçlerine katılmaları için teşvikler sağlayarak güçlenmeyi artırdığını ileri sürmektedir. Spector (1999: 197) tarafından insanların işlerini sevmeye derecesi olarak tanımlanan iş tatmininin ortak yönleri ise, ücret, promosyon fırsatları, ek ücret/tazminat, kontrol/denetim, iş arkadaşları, iş koşulları, işin doğası, iletişim ve güvenlik olarak açıklanmaktadır. Dolayısıyla, psikolojik güçlendirme, ödüllendirme uygulamaları ve iş tatmininin birbirleri ile yakın ilişkide olduğu söylenebilmektedir. Literatürde bu konuda yapılan araştırmalar da bu savı destekler niteliktedir. Ancak literatürde psikolojik güçlendirme ve ödüllendirmenin etkileri ile ilgili çalışmalar olmasına rağmen bu iki değişken ayrı ayrı ele alınmış, aynı örneklem üzerinden değerlendirilmemiştir. Bu nedenle araştırmanın amacı, işletmelerin motivasyon kaynaklarının kıt olduğu gerçeğinden hareketle, işletmeler için büyük bir öneme sahip olan çalışanların iş tatmin düzeyleri üzerinde, psikolojik güçlendirme ve ödüllendirme uygulamalarının hangisinin daha etkili olduğu belirlenerek literatüre bu yönde katkı sağlamak ve aynı zamanda yöneticiler için motivasyon ve uygulama süreçlerine destek olabilecek verilerin ortaya koyulmasıdır. Araştırma evreni olarak İstanbul ve Ankara başta olmak üzere coğrafi olarak geniş bir alan belirlenmiştir. Hem özel hem de kamu sektörü çalışanları araştırmaya dahil edilmiştir. Araştırmanın uygulama kısmında veriler pandemi süreci nedeniyle online olarak anket yöntemiyle toplanarak istatistiksel olarak SPSS Statistics 23.0 programı yardımıyla hipotezler test edilmiştir. Yapılan araştırma sonucunda psikolojik güçlendirme ve ödüllendirme uygulamalarının iş tatminini pozitif yönde ve anlamlı bir şekilde etkilediği kanıtlanmıştır. Ayrıca, psikolojik güçlendirme uygulamalarının, ödüllendirme uygulamalarına göre iş tatmini üzerinde daha etkili olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bunun yanı sıra çalışanların cinsiyet ve medeni durumunun iş tatmini düzeyinde farklılığa neden olmadığı ancak çalışılan sektöre ve yönetsel pozisyona göre iş tatmin düzeylerinin farklılık gösterdiği ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik güçlendirme, ödüllendirme, iş tatmini

Comparative Analysis of the Effects of Psychological Empowerment and Reward on Job Satisfaction

ABSTRACT

Psychological empowerment and rewarding practices, which were seen as an important cost factor in the past, have become an important tool to increase the motivation of the employees and their satisfaction from the work, as a result of the increase in competition with the globalization, and they have been widely used by businesses. Researchers define empowerment as increasing the belief of subordinates to successfully execute the desired behavior. Conger and Kanungo (1988: 474-476) consider empowerment as a motivational process. In the context of psychological empowerment's relationship with reward, Spreitzer (1995: 1448) argues that individual rewards increase empowerment by recognizing and reinforcing personal competencies and providing incentives for individuals to participate in decision-making processes in the workplace. The common aspects of job satisfaction, which is defined by Spector (1999: 197) as the degree of liking for their job, are explained as wages, promotion opportunities, additional wages/compensation, control/supervision, co-workers, work conditions, nature of work, communication and security. Therefore, it can be said that psychological empowerment, rewarding practices, and job satisfaction are closely related to each other. Studies on this subject in the literature also support this argument. However, although there are studies on the effects of psychological empowerment and rewarding in the literature, these two variables were handled separately and not evaluated on the same sample. For this reason, the research aims to contribute to the literature in this direction by determining which psychological empowerment and rewarding practices are more effective on the job satisfaction levels of the employees, which is of great importance for the enterprises, based on the fact that the motivation resources of the enterprises are scarce, and also to contribute to the motivation and application processes for the managers. Providing data that can support As the research universe, a geographically wide area, especially Istanbul and Ankara, was determined. Both private and public sector employees were included in the study. In the application part of the research, the data were collected by online survey method due to the pandemic process and the hypotheses were tested statistically with the help of the SPSS Statistics 23.0 program. As a result of the research, it has been proven that psychological empowerment and rewarding practices affect job satisfaction positively and significantly. In addition, it was concluded that psychological empowerment practices were more effective on job satisfaction than rewarding practices. In addition, it has been revealed that the gender and marital status of the employees do not cause a difference in the level of job satisfaction, but the job satisfaction levels differ according to the sector and managerial position.

Keywords: Psychological empowerment, reward, job satisfaction

Girişimcilikte Kamusal Boyut: Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri Örneği

Asst.Prof.Dr. Vasfi KAHYA
Kütahya Dumlupınar University
vasfikahya@gmail.com

Lecturer Esin CEYLAN ŞAŞMAZ
Selçuk University
esinceylan@selcuk.edu.tr

ÖZET

Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri 1863 yılında Mithat Paşa'nın önderliğinde çiftçilerin bir araya gelerek dayanışma ve yardımlaşma temelli girişim modelidir. Bu sosyo-ekonomik örgütlenme devlet desteği ile kooperatifçiliğin gelişmesine katkı sağlamış ve kırsal kesimin refah düzeyinin artırılması amaçlanmıştır. Kooperatifler çiftçilere gıda, hayvancılık, sera, tohum, gübre, yem, sigorta ve bireysel emeklilik gibi hizmetler sunmaktadır. Ülke ekonomisi için tarımsal kalkınma stratejik bir öneme sahiptir. Köklü ve güçlü bir geçmişe sahip olan Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri'nin günümüzde çeşitli illerde bölge birlikleri ve birim kooperatifleri bulunmaktadır. Bir milyondan fazla çiftçi ortağı bulunmakla birlikte istihdama da katkı sağlamaktadır. Ayrıca son yıllarda kooperatif bünyesinde üretim yapılan ürünlerin halka satışını kolaylaştırmak amacıyla marketler açılmaya başlamıştır.

Bu çalışmanın amacı ülke ekonomisine büyük katkı sağlayan tarım sektörünün gelişmesine yönelik kurulmuş olan Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri'nin girişimcilik boyutunu açıklamaktır. Bu bağlamda kamusal girişimciliğin köklü temellerini ve günümüze kadar gelişim süreci araştırılmıştır. İlgili yazında kamusal girişimcilik alanında eksikliği gidermek ve devlet destekli girişimcilik modelinin gelişmesine katkı sağlamak amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kamusal Girişimcilik, Kooperatif, Kalkınma, Ekonomi

Public Dimension In Entrepreneurship: Case Of Turkish Agricultural Credit Cooperatives

ABSTRACT

Agricultural Credit Cooperatives of Turkey are an initiative model based on solidarity and cooperation, with farmers coming together under the leadership of Mithat Pasha in 1863. This socio-economic organization has contributed to the development of cooperatives with the state's support and aims to increase the welfare level of the rural population. Cooperatives provide farmers with food, livestock, greenhouse, seeds, fertilizers, feed, insurance and individual pensions. Agricultural development is of strategic importance for the country's economy. Agricultural Credit Cooperatives of Turkey, which has a deep-rooted and strong history, have regional associations and unit cooperatives in various provinces.

It has more than a million farmer partners but also contributes to employment. In addition, in recent years, markets have started to open to facilitate the sale of products produced within the cooperative to the public.

This study aims to explain the entrepreneurship dimension of the Agricultural Credit Cooperatives of Turkey, which was established for the development of the agricultural sector, which contributes greatly to the country's economy. In this context, the deep-rooted foundations of public entrepreneurship and the development process until today have been investigated. The related literature aims to eliminate the lack in the field of public entrepreneurship and contribute to the development of the state-sponsored entrepreneurship model.

Keywords: Public Entrepreneurship, Cooperative, Development, Economy.

Kim Bu Z Kuşığı?

Assoc.Prof.Dr. Gülbeniz AKDUMAN
İstanbul Kent University
gulbeniz@akduman.com

Assoc.Prof.Dr. Zeynep HATIPOĞLU
İstanbul Arel University
zynhatipoglu@gmail.com

ÖZET

İnsanlar içinde yaşadıkları tarihsel dönemin karakteristik özellikleri ve yaşanan sosyoekonomik, politik ve kültürel olaylardan etkilenirler. Hemen hemen aynı dönemde doğan kişiler yaşadıkları ortak olaylar nedeniyle ortak karakteristik özelliklere sahip olurlar. Aynı döneme mensup kişiler kuşak kavramıyla sınıflandırılmaktadır. 2000 sonrası doğan, gelişen ve hızla değişen dünyanın etkisiyle diğer kuşaklardan farklı özelliklere sahip olan Z kuşığı hakkında merak edilen birçok konu olmasına rağmen ilgili alan yazında sınırlı sayıda araştırma vardır. Bu bağlamda araştırmanın amacı Z kuşağına mensup bireylerin sahip olduğu kişilik özellikleri ve yetkinlikleri analiz etmektir. Kolayda örnekleme yöntemiyle online olarak ulaşılan 245 katılımcıya demografik bilgi formu ve 15 ölçekten oluşan anket uygulanmıştır. Araştırma sonucunda kişilik özelliklerine ilişkin puanlar incelendiğinde en yüksek düzeyde görülen kişilik özelliklerinin sırasıyla uyumluluk, sorumluluk ve değişime açıklık olduğu tespit edilmiştir. En düşük düzeyde görülen kişilik özelliği ise duygusal dengesizlik olarak tespit edilmiştir. Öznel iyi oluş, benlik saygısı ve kendini sevme, empati, duygusal zeka, sosyal zeka, insani değerlere sahip olma, ahlaki olgunluk, bireysel sosyal sorumluluk çok yüksek düzeyde, iletişim becerileri özyeterlik, psikolojik sağlamlık yüksek, sosyal görünüş kaygısı, genel erteleme eğilimi ve akıllık telefon bağımlılığının çok düşük düzeyde olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kuşaklar, Z Kuşığı, Z Kuşığı Özellikleri, Z Kuşığı Yetkinlikleri

Who is Gen Z?

ABSTRACT

People are affected by the characteristics of the historical period in which they live and the socioeconomic, political, and cultural events. People born in almost the same period have common characteristics due to the ordinary events they experience. The concept of generation classifies persons belonging to the same period. Although there are many questions about the Z generation, born after 2000, has different characteristics from other generations with the effect of the developing and rapidly changing world, there are limited studies in the relevant literature. In this context, the research aims to analyze individuals' personality traits and competencies belonging to the Z generation. A demographic information form and a questionnaire consisting of 15 scales were applied to 245 participants, who were reached online with the convenience sampling method. As a result of the research, when the scores related to personality traits were examined, it was determined that the personality traits at the

highest level were compatibility, responsibility, and openness to change, respectively. The lowest level of personality trait was found to be emotional instability. It was determined that subjective well-being, self-esteem, and self-love, empathy, emotional intelligence, social intelligence, having human values, moral maturity, individual social responsibility are at a very high level, communication skills, self-efficacy, psychological resilience were high, social appearance anxiety, general procrastination tendency, and smartphone addiction were very low.

Keywords:Generations, Generation Z, Characteristics of Generation Z, Competencies of Generation Z

Türkiye'de Seçmenlerin Popülist Tutumlarının Karşılaştırmalı Bir Tahlili

Asst.Prof. Mert Moral

Sabancı Üniversitesi

mmoral@sabanciuniv.edu

Orcid: 0000-0001-6674-3198

ÖZET

Popülizm, gündelik siyaseti tanımlarken son yıllarda en sıklıkla kullanılan kavramlardan olmasına rağmen, uluslararası ve ulusal yazındaki birçok geçmiş çalışma yalnız popülizmin arz tarafına odaklanmaktadır. Siyasi liderlerin toplumu ``iyi," ``temiz" ya da ``saf" ``halk" ve ``yozlaşmış elitler"den mütevellit, türdeş ve birbirine karşıt iki gruba bölen ve siyasetin halkın genel iradesinin bir sonucu olması gerektiğini öne süren ve popülizm yazınında sıklıkla sığ ve dar kapsamlı olarak nitelendirilen popülist ideoloji ve söylemler, popülist siyasi aktörlere başta Batı Avrupa demokrasileri olmak üzere birçok gelişmiş ve gelişmekte olan demokraside hızla yükselen oy oranları olarak geri dönmektedir. Öte yandan, seçmenlerin bu popülist parti ve liderlere ne saiklerle oy verdiklerini irdeleyen, ``talep temelli" araştırmalar ancak son senelerde popülizm yazınında kendilerine yer bulmaya başlamıştır.

Bu ikinci grupta yer alan ve Hollanda, ABD ve İngiltere gibi gelişmiş demokrasilerde yapılmış az sayıda bilimsel çalışmada seçmenlerin tutum ve görüşleri, çoğunlukla farklı anket soruları ve temsili olmayan örneklemeler kullanılarak ölçülmektedir. İlaveten, bu çalışmaların birçoğunda seçmenlerin toplumun keskin hatlarla ikiye ayrılması, elit karşıtlığı ve halk-merkezciliğin oluşturduğu popülizmin üç sacayağının bir ya da birkaçına dair görüşleri ölçülmemektedir. Dolayısıyla ilgili yazındaki geçmiş çalışmaların birçoğu incelenen ülkeler ve zaman dilimleri arasında seçmenlerin popülist tutum ve görüşlerinin mukayesesine imkân tanımamaktadır.

Çalışmamızda Türkiye'de seçmenlerin popülist tutumları ve bunların seçmen davranışı açısından sonuçlarını inceleme amacıyla, geçerlilik ve güvenilirlikleri daha evvel farklı ülkelerde tahlil edilmiş, üç farklı soru bataryası ve bunlar kullanılarak oluşturulan çeşitli ölçeklerin mukayeseleri yapılmaktadır. 2018-2020 arasında temsili örneklemeler ile yapılmış üç bilimsel saha çalışmasının verileri kullanılarak yapılan görgül tahliller, gerek bu çalışmalarda kullanılan anket soruları ve popülist tutum ölçütleri gerekse de çeşitli siyasi parti seçmenlerinin popülist tutumları arasında önemli farklılıklara işaret etmektedir.

Anahtar Kelimeler Popülizm; popülist tutumlar; anket metodolojisi; Türkiye siyaseti

A Comparative Examination of Turkish Voters' Populist Attitudes

ABSTRACT

Although populism is one of the most frequently used terms to describe everyday politics in recent years, many previous studies in the Turkish and comparative politics literatures focus on its supply. Political parties and their leaders' Manichean and people-centered "thin" ideology and rhetoric, which divides the society into two homogenous and antagonistic groups composed of the "good" and "pure people," and "corrupt elites" provide populists with rapidly increasing electoral support in several democratizing countries and established democracies, including but not limited to Western Europe. Nonetheless, very few supply-side studies in literature seek to answer why voters choose to support populist parties and leaders.

Among few recent studies in this second strand of literature focusing on established democracies such as the Netherlands, the US, and the UK, most employ varied question wordings and rely on non-representative survey studies. Moreover, many of those studies do not measure one or more of the three pillars of populism --the Manichean outlook, anti-elitism, and people-centrism. As such, previous literature rarely, if at all, allows for cross-country and over-time comparisons.

To examine populist attitudes and their consequences for electoral behavior in Turkey, this study compares three question batteries and resulting populist attitude scales whose validity and reliability are assessed in previous research on established democracies. The empirical analyses employing survey data from three representative surveys conducted between 2018 and 2020 suggest important differences across the types of populist attitudes the examined scales tap onto and across the partisans of the legislative parties in their populist attitudes.

Keywords

Populism; populist attitudes; survey methodology; Turkish politics

Doğruluk-Sonrası Çağın Bir Boyutu Olarak Yankı Odası

Prof Dr. Himmet HÜLÜR

Ankara Hacı Bayram Veli University

himmet.hulur@hbv.edu.tr

Orcid ID: 0000-0002-5863- 4976

Dr. Mehmet BAYIR

Bolu Abant İzzet Baysal University

mbay14@gmail.com

ORCID ID: 0000-0003-4825-3819

ÖZET

Son dönemde doğruluk-sonrası, doğruyu yanlıştan ayırmanın mümkün olmadığını ifade eden bir kavram olarak yaygınlık kazanmıştır. Doğruluk-sonrası kavramı, doğru ile yanlış arasında çağlar boyunca geçerli olan ilişkinin ortadan kalktığını vurgulamaktadır. Bu açıdan, doğru ile yanlış birbirinden ayırt edilemez hale geldiği gibi doğru yanlıştan daha değerli olmaktan da çıkmıştır. Doğru ile yanlışın birbirinden ayırt edilemez olduğunu savunan görüşler sosyal bilimlerde ve felsefede uzun zamandan beri bireysel görüşler olarak ileri sürülmesine rağmen günümüzde pek çok disiplinin ve genel olarak toplumsal yaşamın temel bir tanımlayıcı boyutu haline gelmiştir. Önceleri sınırlı bir kabul gören bu görüş günümüz dünyasının başat bir ögesi olmuştur. Günümüz kültüründe doğruluk-sonrası olarak adlandırılan gelişmenin temel sonuçlarından biri de aşırı görecelileşmedir. Bu durum herhangi bir konuda tek bir görüş etrafında toplanmayı imkansızlaştırmaktadır. Buna koşut olarak karşıt ve farklı görüşlere kapalılığı ifade eden yankı odası günümüzdeki iletişim kültürünün hâkim bir olgusu haline gelmiştir. Gelişmiş iletişim teknolojilerinin çok sesliliği ve çeşitliliği artıracığına yönelik bir beklenti olduğu için yankı odalarının günümüz kültürüne hakimiyeti şaşırtıcı bulunmaktadır. Buna karşın, yankı odalarının çok sesliğin ve çeşitliliğin aksine bir gelişme olmadığı, ancak çok sesliliğin ve çeşitliliğin kendi başlarına belirleyici olmadıkları söylenebilir. Çünkü çok seslilik ve çeşitlilik, içinde varolma imkânı buldukları ve taşındıkları tekno-politik yapının bir gereği olarak tezahür etmektedir. Diğer yandan, yankı odalarının her birinde tam anlamıyla fikir birliği olduğundan bile söz edilemez. Aşırı kuşkuculuğun geçerli olduğu doğruluk-sonrası bir kültürde kişiler arası ilişkiler düzeyinde olduğu gibi makro olgular düzeyinde de iktidar biçimlerinin belirleyici olduğu söylenebilir. Dolayısıyla, toplumsal ilişkilerin veya birlikteliklerin temelinde görüş birliği veya anlaşma değil iktidar yapıları bulunmaktadır. Tartışma, ikna etme, kabul etme, uzlaşma, anlaşma gibi iletişim sürecinin konvansiyonel tanımlayıcıları, post-hümanist bir karakter taşıyan doğruluk sonrası çağda yerini iktidar yapılarına maruz kalmaya bırakmaktadır. Özetle, bu çalışmada, ilgili alanyazın temelinde yankı odasının, günümüzde hâkim olan doğruluk sonrası kültürün olağan bir parçası olarak ortaya çıktığı vurgulanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yankı Odası, Doğruluk-Sonrası, İletişim Teknolojileri, Çeşitlilik, Fikir Birliği

Echo Chamber As a Dimension of the Post-Truth Age

ABSTRACT

In the recent period post-truth gained a wide currency as a concept expressing the impossibility of separation true from false. The concept of post-truth emphasizes the disappearance of the relation

between true and false that lasted through the centuries. In this sense, beside the fact that true and false cannot be distinguished from each other, the true ceases to be more valuable than the false. Although the views that defended the inseparability of true and false have been put forward for a long time in social sciences and philosophy as individual views, today it has become as a main identifier of many disciplines and of the social life as a whole. This view gaining limited recognition in the previous periods, has been a dominant element of the present world. In the present culture one of the main consequences of the development called as post-truth is excessive relativization. This situation makes it impossible to unite around one view in any issue. In parallel to this, the echo chamber that expresses the closedness to opposite and different views has been a dominant phenomenon of the present culture. As there have been an expectation that advanced communication technologies would increase plurivocality and diversity, the dominance of the echo chambers over the present culture is found surprising. However, it can be argued that the echo chambers are not a development contrary to plurivocality and diversity, but plurivocality and diversity are not determinant on their own. This is because, plurivocality and diversity become manifest as required by the techno-political structure in which they find a chance of existence and they are relocated. On the other hand, there is not a full consensus in each of the echo chambers. In a post-truth culture where excessive skepticism prevails, it can be claimed that the forms of power are determinant both in the level of interpersonal relations as well as in the macro level phenomena. Hence, on the basis of social relations or associations there is power structures rather than agreement or consensus. The conventional definers of the communication process as negotiation, persuasion, acceptance, reconciliation, agreement, or divergence give their place to exposition to power structures in the post-truth age having a post-humanist character. In brief, in this study, within the frame of relevant literature it is emphasized that echo chamber is an ordinary part of the prevailing post-truth culture.

Keywords: Echo Chamber, Post-Truth, Communication Technologies, Divergence, Consensus

Rasyonelleşme Temelinde Tahakküm ve Holokost

Dr. Mehmet BAYIR

Bolu Abant İzzet Baysal University

mbay14@gmail.com

ORCID ID: 0000-0003-4825-3819

Prof Dr. Himmet HÜLÜR

Ankara Hacı Bayram Veli University

himmet.hulur@hbv.edu.tr

Orcid ID: 0000-0002-5863- 4976

ÖZET

Dünya tarihi birçok savaşa, katliama ve soykırıma sahne olmuştur. Geçmişte yapılan soykırımlar iktidarın yüzünü maskeleyerek gereksinimi duymadan hayasızca yaptığı katliamlardır. Modernlik özgürlük, eşitlik, adalet, barış, refah ve zenginliğin tüm kurum ve kurallarını rasyonelite temelinde inşa ederken; terör, ırkçılık, eşitsizlik, adaletsizlik, sömürü, savaş, şiddet ve soykırım da bu inşadan payını almıştır. İnsanlığın ilkel formu olarak kabul edilen Homo sapiens için şiddet hayatta kalmanın aracı iken, araçsal rasyoneliteyi keşfettiğinde hayatta kalmanın amacı ve tahakkümün sürdürülmesi bakımından ereksel bir amaca dönüşmüştür. Modernitenin bazı müktevirleri sorunun kaynağını ortadan kaldırarak sorunu çözeceklerine inanmaktaydı. Hitler, bir gün iktidara geldiğinde Yahudi sorununu çözeceğini vadedmekteydi. İktidar olduğunda tüm olumsuzlukların faturasını Yahudilere kesti ve onları şeytanlaştırdı. Hitler, bir sorun çözme yöntemi olarak yok etmeyi, tahakkümün nesnesi, ideolojisinin merkezi ve hükümlanlığının meşruiyet nedeni olarak benimsemiştir. Takipçilerini başkasının yaşam alanını kendi yaşam alanları olduğuna inandırmıştır. Şiddet isterisini gerekçelendirirken, şiddeti tahakkümün nesnesi haline getiren başka bir tarihi kişiliğe ve hükümlanlık biçimine göndermede bulunarak meşrulaştırmaya çalışmıştır. Tarih, galip olanların kaleminden yazıldığı için ilhaklar ve elde edilen başarılar ön planda, uygulanan ölümcül şiddet arka planda kendine yer bulur. Başkalarının yaşam alanını ilhak etmeyi galipler fetih olarak yazar, mağlup olanlar işgal olarak okur. Her ölümcül şiddetin meşruiyet kaynağının tarihteki başka bir ölümcül şiddet olması, şiddetin kendini gerçekleştiren kehanet gücünü ortaya koymaktadır. Modern çağın ortak zihin haritasında Holokost, insanlığın ilkel doğasının artığı olan sapkın eğilimlerini kontrol altına almadaki başarısızlığından ibaret bir meseledir. Belki bu sorun uygarlaşma sürecinin henüz tamamlanmamış olmasındandır. Dolayısıyla insanları kitlesel kıyımdan ve barbarlık isterisinden korumak için uygarlaşma çabasının sürdürülmesi gerekmektedir. Özetle, bu çalışmada genel olarak rasyonelleşme ile tahakküm, özel olarak ise rasyonelleşme ile Holokost arasındaki ilişki Max Weber, Frankfurt Okulu ve Zygmunt Bauman'ın görüşleri çerçevesinde açıklanmaya ve sorgulanmaya çalışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Rasyonelite, Tahakküm, Holokost, Modernlik

Domination and the Holocaust on the Basis of Rationalization

ABSTRACT

World history has witnessed many wars, massacres and genocides. Genocides committed in the past were massacres carried out by the power shamelessly and without the need to hide its face. While modernity builds all institutions and rules of freedom, equality, justice, peace, welfare and wealth on the basis of rationality; terrorism, racism, inequality, injustice, exploitation, war, violence and genocide have taken their share from this construction. While violence was a means of survival for Homo sapiens who is accepted as the primitive form of humanity, when he discovered instrumental rationality, it turned into a final goal in terms of the purpose of survival and the continuation of domination. Some of the rulers in modern period believed that they could solve the problems by eliminating the source of the problem. Hitler promised to solve the Jewish problem when he came to power one day. When he came to power, he blamed Jews for all the negativity and demonized them. Hitler adopted destruction as a problem-solving method, as the object of domination, as the center of his ideology, and as the legitimacy of his sovereignty. He convinced his followers that the others' living space is their own. While justifying the hysteria of violence, he tried to justify it by referring to another historical personality and form of sovereignty that made violence the object of domination. Since history is written by the victors, annexations and achievements are in the foreground, and deadly violence takes place in the background. The victors write the annexation of the living space of others as conquest, the defeated read it as occupation. The fact that the source of legitimacy for every deadly violence is another deadly violence in history reveals the self-fulfilling prophecy of violence. In the collective mind map of the modern age, the Holocaust is simply a matter of humanity's failure to control its perverse tendencies, a remnant of its primitive nature. Maybe this problem is because the civilization process has not been completed yet. Therefore, it is necessary to continue the civilizing effort to protect people from mass slaughter and barbaric hysteria. In brief, in this study tries to explore and question the relation between rationalization and dominance in general and rationalization and Holocaust in particular through the views mainly developed by Max Weber, Frankfurt School and Zygmunt Bauman.

Keywords: Rationality, Domination, Holocaust, Modernity

6284 Sayılı Ailenin Korunması ve Kadına Şiddetin Engellenmesi Yasası'na Yönelik Haberlerin Basında Sunumu

Assoc.Prof. Dr. Rengim SİNE NAZLI
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
rengimsine@ibu.edu.tr
ORCID: 0000-0001-9784-766X

Harun ALSAN
harunalsan28@hotmail.com
ORCID: 0000-0002-3420-9078

ÖZET

Değişen dünya düzeni, yeni olanakları da beraberinde getirmektedir. Temel haklara yaklaşımlar daha da önem kazanmaktadır. Bu hakların kadın ya da erkek olarak ayrıştırılması doğru olmamakla birlikte, kadınların yaşamış oldukları mağduriyet insanlık onurunu her geçen gün daha da harabeye çevirmektedir. Dünyada ve ülkemizde son zamanlarda bu mağduriyetin yaşanmaması adına bazı adımlar atılmaktadır. Kadınların, bu temel hak ve hürriyetleri kullanırken, başkalarından izin ve onay alması kabul edilebilir bir durumda değildir. Ancak sorunların en aza indirgenebilmesi içinde bazı düzenlemeler kaçınılmazdır. İstanbul Antlaşmasının gereği olarak da bilinen, 6284 Sayılı Ailenin Korunması ve Kadına Şiddetin Önlenmesine dair kanun, Adalet ve Kalkınma Partisinin iktidar olduğu dönemde 08 Mart 2012 Tarihinde kabul edilip, 20 Mart 2012 tarihinde resmi gazetede yayınlanmıştır. Söz konusu sözleşme yürürlüğe girdikten tam dokuz yıl sonra 20 Mart 2021 gecesinde yine Cumhurbaşkanlığı tarafından imzalanan bir karar neticesinde Türkiye'nin İstanbul Sözleşmesi'nden imzasını geri çektiği bildirilmiştir. Bu kararın ardından ülke gündeminde oldukça ses getiren olayın basında da uzun süre önemini korumuştur. Bu çalışmada 6284 sayılı Ailenin Korunması ve Kadına Şiddetin Önlenmesi yasının Hürriyet, Sabah ve Sözcü gazetelerinde nasıl ele alındığının tespit edilmesi amaçlanmıştır. Bu amaçla kanunun çıktığı 2012 yılının Mart ayında bahsi geçen üç gazetenin arşiv taraması yapıp, tespit edilen haberler Van Dijk Söylem Analizi yöntemiyle incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Haber, Söylem Analizi, Basın, Kadın.

Presenting The News Regarding The Law No. 6284 On The Protection Of The Family and The Prevention Of Violence Against Women

ABSTRACT

The changing world order brings with it new possibilities. Approaches to fundamental rights are gaining even more importance. Although it is not correct to differentiate these rights as women or men, the victimization of women is destroying their human dignity day by day. In the world and in our country, some steps have been taken recently in order to avoid this unjust treatment. It is not acceptable for women to seek permission and approval from others while exercising these fundamental rights and freedoms. However, some adjustments are inevitable in order to minimize the problems. Law No. 6284 on the Protection of Family and Prevention of Violence against Women, also known as the requirement

of the Istanbul Agreement, was adopted on March 08, 2012 during the ruling period of the Justice and Development Party, and published in the Official Gazette on March 20, 2012. It has been reported that Turkey withdrew its signature from the Istanbul Convention, as a result of a decision signed by the Presidency on the night of March 20, 2021, exactly nine years after the said convention entered into force. After this decision, the event, which made a lot of noise in the country's agenda, maintained its importance in the press for a long time. In this study, it is aimed to determine how the Law No. 6284 on the Protection of the Family and the Prevention of Violence against Women was handled in the newspapers Hürriyet, Sabah and Sözcü. For this purpose, in March 2012, when the law was enacted, the archives of the three newspapers mentioned were scanned and the news identified were analyzed by the Van Dijk Discourse Analysis method.

Keywords: News, Discourse Analysis, Press, Woman.

Lider-Üye Etkileşiminin Örgütsel Özdeşleşme Üzerine Etkisinde Yöneticiye Duyulan Güvenin Aracılık Rolü

Dr. Coşkun AKÇA

Kastamonu University, Tosya MYO

coskunakca@kastamonu.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı lider-üye etkileşiminin örgütsel özdeşleşme üzerine etkisinde yöneticiye duyulan güvenin aracı rol oynayıp oynamadığını ortaya koymaktır. Araştırma kapsamında veri toplamak amacıyla hazırlanan anket formundan faydalanılmıştır. Hazırlanan anket formu Kayseri’de faaliyet göstermekte olan bir üretim işletmesinin çalışanlarına uygulanmış olup, analizlerde kullanılabilir nitelikte toplam 258 form elde edilmiştir. Anket formu iki bölümden oluşmakta olup ilk bölümde araştırma değişkenlerine ilişkin 19 ifade; ikinci bölümde ise katılımcılara demografik özelliklerine ilişkin 3 değişken yer almaktadır. Katılımcıların lider-üye etkileşim düzeylerini ölçmek amacıyla Graen ve Uhl-Bien (1995) tarafından geliştirilmiş olan “Lider-Üye Etkileşim Ölçeği”; yöneticiye duyulan güven düzeyini belirlemek amacıyla Brashear ve arkadaşları (2005) tarafından geliştirilen “Yöneticiye Duyulan Güven Ölçeği” ve örgütsel özdeşleşme düzeylerini tespit etmek amacıyla Van Dick ve arkadaşları (2004) tarafında geliştirilen ölçeklerden faydalanılmıştır. Elde edilen verilerin analizinde frekans, güvenilirlik, korelasyon ve regresyon analizleri kullanılmıştır. Yapılan basit regresyon analizi sonucunda lider-üye etkileşiminin örgütsel özdeşleşme üzerindeki etkisi (beta katsayısı) 0,191 olarak tespit edilmiştir. Analize araştırmanın aracı değişkeni olan yöneticiye güven değişkeni eklendiğinde lider-üye etkileşiminin etkisinin anlamsız olduğu görülmüştür. Bu analizler sonucunda lider-üye etkileşiminin örgütsel özdeşleşme üzerine etkisinde yöneticiye duyulan güvenin tam aracı rol oynadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Lider-Üye Etkileşimi, Örgütsel Özdeşleşme, Yöneticiye Güven

The Mediating Role of Trust in the Manager in the Effect of Leader-Member Exchange on Organizational Identification

ABSTRACT

The aim of this study is to reveal whether trust in the manager plays a mediating role in the effect of leader-member exchange on organizational identification. The questionnaire form prepared to collect data within the scope of the research was used. The prepared questionnaire was applied to the employees of a production company operating in Kayseri, and 258 questionnaires that can be used in the analysis were obtained. The questionnaire form consists of two parts, and in the first part, 19 statements about the research variables; in the second part, there are three variables related to the demographic characteristics of the participants. To measure the leader-member exchange levels of the

participants "Leader-Member Exchange Scale" developed by Graen and Uhl-Bien (1995); the level of trust in the manager the "Trust in the Manager Scale" developed by Brashear et al. (2005) and organizational identification levels the scales developed by Van Dick et al. (2004) were used. Frequency, reliability, correlation and regression analyzes were used in the analysis of the obtained data. As a result of the simple regression analysis, the effect of leader-member exchange on organizational identification (beta coefficient) was determined as 0.191. When the trust in the manager variable, which is the mediator variable of the research, was added to the analysis, it was seen that the effect of the leader-member exchange was meaningless. As a result of these analyzes, it was concluded that trust in the manager plays a full mediating role in the effect of leader-member exchange on organizational identification.

Keywords: Leader-Member Exchange, Organizational Identification, Trust in Manager

Türkiyede Değişen Hükümet Sistemi ve Parti İttifakının Siyasal Sisteme Etkileri

Asst. Prof. Dr. Ahmet Bora TARHAN
Aydın Adnan Menderes University
bora.tarhan@adu.edu.tr

ÖZET

Seçimden seçime değişkenlik gösteren parti ittifakları, farklı hükümet rejimlerine ve seçim sistemlerine sahip pek çok ülkede uygulanmaktadır. Nisbi temsil sistemi ve baraj uygulamaları siyasal partilere, ittifak sayesinde meclise temsilci göndermelerine olanak sağlamakta ve temsilde adaleti güçlendirmektedir. Bu bağlamda seçim ittifakları özellikle barajın altında kalabilecek olan küçük partilere ve tek başına iktidarı hedefleyen güçlü partilere avantaj sağlamaktadır.

Türkiye’de seçim ittifaklarının yasal çerçevesi, 21 Ocak 2018 tarihinde Meclis Başkanlığı’na sunulan ve kamuoyunda ittifak yasası olarak adlandırılan yasa değişikliklerinin 13 Mart 2018 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi tarafından kabul edilmesinin hemen ardından 15 Mart 2018 tarihinde Cumhurbaşkanı tarafından onaylanmasıyla tamamlanmıştır. Büyük tartışmalara yol açan yasa değişikliğinin içeriği Adalet ve Kalınma Partisi ile Milliyetçi Hareket Partisi tarafından hazırlanmıştır. Teklif paketi “Seçimlerin Temel Hükümleri ve Seçmen Kütükleri Hakkında Kanun”, “Siyasi Partiler Kanunu”, “Mahalli İdareler ile Mahalle Muhtarlıkları ve İhtiyar Heyetleri Seçimi Hakkında Kanun” ve “Milletvekilli Seçimi Kanunu” olmak üzere dört temel kanunu değiştirerek 2019 yılında aynı gün yapılacak olan Cumhurbaşkanlığı ve Türkiye Büyük Millet Meclisi genel seçimlerini şimdiden etkileyecek mekanizmaları ve tartışmaları gündeme taşımıştır.

Bu çalışmada Türkiye’de değişen hükümet sistemine paralel olarak oluşturulan seçim düzenlemelerine ilişkin yapılan bu değişikliklerin siyasal sisteme ve demokratik siyasal hayata etkileri, partilerin ideolojik yapıları ve sosyal tabanları da hesaba katılarak değerlendirilecek, bu kapsamda olası parti ittifaklarının Türkiye Büyük Millet Meclisi’nin yapısına ve Cumhurbaşkanlığı seçimlerine katkıları analiz edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Parti İttifakı, Seçim Sistemi, Cumhurbaşkanlığı Sistemi, Genel Seçimler, Siyasal Partiler

The Changing System of Government in Turkey and Impacts of Political Party Alliances on The Political System

ABSTRACT

The alliances of political parties, which vary from election to election, are practiced in many countries with different government regimes and electoral systems. Proportional representation and election thresholds allow political parties to send representatives to the parliament thanks to the alliance and promote justice in representation. In this context, electoral alliances provide an advantage especially

to small parties that may have risks of falling below the threshold and to strong parties that aim at coming to power alone.

The legal framework of electoral alliances in Turkey was provided by the legislative amendments, known as the Act of Electoral Alliance. The framework was submitted to the Speaker's Office on 21 January 2018, adopted by the Grand National Assembly of Turkey on 13 March 2018, and approved by the President on 15 March 2018. The content of the controversial law amendment was prepared by the Justice and Development Party and the Nationalist Movement Party. The legislative proposal package amended the four basic laws, namely "Law on Basic Provisions of Elections and Electoral Registers", "Political Parties Law", "Law on Election of Local Administrations and Neighborhood Mukhtars and Boards of Aldermen" and "Deputy Election Law", and brought up mechanisms and discussions to the agenda that will affect the Presidential and Turkish Grand National Assembly general elections held on the same day in 2019.

In this study, the impacts of the amendments in the election regulations provided in parallel with the amendments in the Turkish system of government on the political system and democratic political life will be evaluated with regard to the ideological structures and social bases of the parties. In this context, the contributions of possible political party alliances to the structure of the Turkish Grand National Assembly and to the Presidential elections will be analyzed.

Keywords: Political Party Alliances, Election System, Presidential System, General Elections, Political Parties

Göç ve Göçün Stratejik Yönetimi: Afgan Göçü Örneği

Asst.Prof.Dr. Osman KURTER

Karabük University

okurter@karabuk.edu.tr

ORCID ID: 0000-0001-7581-1316

Asst.Prof.Dr. Muhammed Ali YETGİN

Karabük University

m.ali.yetgin@karabuk.edu.tr

ORCID ID: 0000-0002-8120-4704

Berna Uğur TÜRKSOY

Karabük University

turksoyberna26@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-5801-8372

ÖZET

Göç, insanların transit geçiş, daimî yerleşme veya vatandaşlığa kabul edilebilmek için yerli olmadıkları veya vatandaşlığa sahip olmadıkları bir hedef ülkeye uluslararası hareketi olarak tanımlanmaktadır. Uluslararası kalıcı göç, ülkeler arasında gerçekleşen, bireylerin başka yerde yaşamayı tercih etmeleri sonucu ortaya çıkmakta ve ekonomik, güvenlik, ailevi, sosyal ve siyasi sebeplerden dolayı oluşabilmektedir. Son zamanlardaki Afgan, Suriyeli ve diğer ülkelerden kaynaklı geçici göçlerin ise birçoğunda dış güçlerin neden olduğu iç savaş ve çekişmelerin yaşanılmayacak bir ortam oluşturduğu için insanları ülkelerini terk etmeye mecbur kılmıştır. Bir ulus devletten diğerine gerçekleşen uluslararası göç, planlı bir şekilde yönetilmediği zamanlar, hedef ülkeye ekonomik, siyasi, kültürel ve demografik açılardan çok boyutlu sorunları da beraberinde getirebilmektedir. Bu kapsamda, göçün hedef ülke tarafından stratejik bir yönetim ile ele alınması gerekmektedir. Göçün güvenli bir şekilde icra edilmesinin ve hedef ülkenin ihtiyaç ve kapasitesini aşmamasının, stratejik göç yönetiminde önemli bir mihenk taşı olacağı ve karşılaşılabilecek olası sorunların bertaraf edilmesini sağlayacağı bu çalışmanın temel tezini oluşturmaktadır. Türkiye, Avrupa ve Asya arasında köprü olması hasebi ile, yıllardır göçe veya transit göçe maruz kalmaktadır. Türkiye'ye yapılan Afgan göçleri bu çalışmanın kapsamını oluşturmaktadır. Bu araştırmanın amacı, göçün daha güvenli ve planlı yapılması bağlamında, stratejik bir yönetim anlayışı ile Afgan göçünün incelenmesidir. Araştırmada yöntem olarak Türkiye'nin, Birleşmiş Milletlerin ve Avrupa Birliği'nin, Afgan göçünün güvenlikleştirilmesi bağlamındaki çabaları vaka analizi olarak ele alınmıştır. Araştırmanın sonucunda, Afgan göçünün yaygın olarak düzensiz göçmen olarak görüldüğü, uluslararası örgütlerin konu ile ilgili hukuki metin ve değerlendirmelerin sahadaki uygulamalarda yetersiz kaldığı ve Türkiye'nin Afgan düzensiz göçü ile hukuki ve idari olarak kendi çabaları ile çalışmalar yürüttüğü anlaşılmıştır.

Anahtar Kelime: Göç, Göç Yönetimi, Göçün Güvenlikleştirilmesi, Afgan Göçü

ABSTRACT

Migration is defined as an international movement of individuals from their home countries to their target countries for permanent settlement purposes or settling in a country which serves as a transient location during their journeys. Immigration may stem from immigrants' desire to live in other countries to seek better living standards, ensuring their safety and security, and attempting to acquire better educational opportunities. Migration for the recent Afghan, Syrian and other countries' citizens may have been involuntary. Civil wars and conflicts caused by some external powers have created personal, social, and political environments that are unsuitable for individuals and causing them to flee. If these migration and immigration movements are not managed properly and according to the target countries' needs and capabilities, they may create serious economic, political, social, cultural, and demographic problems for both host countries and the migrants. Because of these adverse consequences, the migration and immigration issues need to be strategically managed by the host countries and the international organizations such as the UN. This research investigates strategic migration techniques as a premier criterion which can enable host countries to manage migration and immigration numbers according to their needs and handling capabilities. Being a bridge between Europe and Asia, Anatolia has been dealing with migration and immigration issues for the past centuries. Afghan migration to Turkey is the specific focus of this research. We researched how strategic management of Afghan migration can be planned and applied to minimize any adverse safety issues for both the host country and the migrants. As a case study methodology, we investigated the migration management programs of the Republic of Turkey, the United Nations, and the European Union. As a result of this study, it is our conclusion that most Afghan migrants who currently live in Turkey were destined for other third countries such as European countries, the USA or Canada, but stuck in Turkey due to their inability to continue-on their planned journeys. We also observed the international organizations' legal definition and management of these individuals were very insufficient, and Turkey was left alone to deal with them with its own efforts and limited resources.

Keywords: Migration, Immigration, Management of Migration, Security of Migration, Afghan Migration

Sosyal Medyada Tüketim ve Ritüel: Kavramsal Bir Çalışma

Asst. Prof. Dr. Asuman Banu HÜLÜR
Bolu Abant İzzet Baysal University,
Communication Faculty
banuhulur@gmail.com

Arzu Güngör
Bolu Abant İzzet Baysal University,
Communication Faculty
arzugungor96@gmail.com

ÖZET

Tüketim olgusu, toplumda zamanla anlam değişimine uğramış, sembollerin tüketimi halini almıştır. Tüketimin amacı, fizyolojik ihtiyaçların giderilmesinden kişinin kimliğini tasarlayabilmesi ve hedonik ihtiyacın karşılanması olarak evrilmiştir. Bu değişimin en büyük itici güçlerinden biri ise son 20 yılda toplumda var olan sosyal medya olgusudur. Sosyal medyanın kullanımının artması ve yaygınlaşması ile birey kendisini ifade edebilmekte, istediği şekilde sunmakta ve göstermek için tüketim eylemini gerçekleştirmektedir. Diğer taraftan ritüeller insan hayatında önemli yer tutmaktadır. Duygusal bir anlam taşıyan ritüeller toplum tarafından oluşturulmakta ve dönüştürülmektedir. Bir olayı kutlama, hediyeleşme ve dini olaylarda rutin haline getirilen ritüellerde de tüketim malları kullanılmaktadır. Bu faaliyetlerde tüketilen mallar toplumsal yaşamdaki ayrımları da ifade eder hale gelmektedir. Sosyal ve dini olayların ritüellerinde kullanılan mallar son zamanlarda sosyal medyada bireyin kendi yansımaları için tasarlanması için seçilmektedir. Sosyal medyada bireyin olayları sergileme ihtiyacı duymasıyla sosyal medyada oluşan bir kültürden bahsedebiliriz. Toplumda zaten var olan bir ritüel, sosyal medya ile birer gösteri unsuru halini almıştır. Babyshowerlar, cinsiyet partileri, yeni doğan bebek kutlamaları, hatim kutlamaları, bekarlığa veda partileri ve evlilik kutlamaları toplumda yapılan kutlamalar ve ritüellerken sosyal medyada birer yarışa ve gösteriye dönüşmüştür. Sosyal medyada paylaşmak için daha fazla tüketim mallarıyla süslenmiş ritüellerle karşılaşmaktayız. Tüketimle iç içe geçen bu ritüeller sosyal medyada yeni bir kültür yaratmaktadır. Bu çalışma tüketim ve ritüelleri kapsayan olayların sosyal medyada da bir kültür yarattığını ifade etmekte ve kavramsal bir çerçeve oluşturmayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Tüketim, Ritüel, Sosyal Medya

Consumption and Ritual in Social Media: A Conceptual Study

ABSTRACT

The consumption phenomenon has changed meaning over time and has become a symbol of status. Its function has evolved from the elimination of physiological needs to the design of identity and the fulfilment of hedonic needs. One of the biggest catalysts of this change is the social media phenomenon that exists in the last 20 years. With the increased use of social media, the individuals can easily reveal their consumption actions and present themselves as they please. As a result, rituals and events that have emotional meanings for the public life, are created, and transformed by the society through increased social media interaction. Consumer goods that are normally used in societal rituals started to display the differences in social life and the goods that are used in these events are starting to be selected with the aim of designing the individual's reflection on social media. As individuals' need to exhibit events increased, a new culture has started to be formed. People started to use the already existing rituals for vanity after the expansion of social media. Baby showers, gender parties, newborn baby celebrations, hadith celebrations, bachelor parties, and marital celebrations which normally existed as societal rituals have become a place of competition on social media. We come across rituals embellished with more consumer goods for social media display. These rituals, which are intertwined with consumption, create a culture in social media and the aim of this study is to create a conceptual framework for this new culture.

Keywords: Consumption, Ritual, Social Media

Algılanan Örgütsel Maneviyatın İşten Ayrılma ve İşte Kalma Niyetine Etkisi

Dr. Demet ÇAKIROĞLU

Hacettepe University
demet.cakiroglu@hacettepe.edu.tr

Prof. Dr. Mehmet ALTINÖZ

Bolu Abant İzzet Baysal University
mehmet.altinoz@ibu.edu.tr

ÖZET

Örgütsel maneviyat, iş ortamındaki değerlerin tümü olarak kabul edilmekte, işgörenin hedeflerine ulaşması, çalışma arkadaşları ve ilgililerle güçlü bağlantılar geliştirmesi ve bireysel değerler ile işyeri değerleri arasında uyum sağlama çabaları olarak tanımlanmaktadır. Örgütsel maneviyat uygun bir örgüt iklimi ile örgütsel değerleri kapsayan bir içeriğe sahip bulunmakta, çalışanların iş yaşamlarının soyut yanlarını anlamlı kılmaktadır. Örgütsel maneviyat, çalışanların ait olma duygularını güçlendiren değerler dizisi olup, iş süreci kapsamında sahip olunan bağlılık deneyimi olarak kabul edilmektedir. Yapılan araştırmalar manevi yapısı güçlü olan örgütlerin daha verimli olduklarını ortaya koymuştur. Bu kapsamda örgütsel maneviyat, örgütün yönetsel gücünü artırmakta, rekabet üstünlüğü sağlamaktadır. İşten ayrılmanın en önemli göstergesi olan işten ayrılma niyeti örgütler için önemli bir sorun oluşturmakta, çalışanlar üzerindeki aşırı iş yükü işgörenlerin işten ayrılma niyetini etkileyen faktörlerden biri olarak görülmektedir. Örgütler, çalışanlarının işten ayrılmamaları için gerekli önlemleri almalı, böylelikle mesleki tükenmişliğin önüne geçmelidir. Yetenekli çalışanlarının işe alınmaları ile birlikte işten ayrılma niyetlerinin ortadan kaldırılmasına gerekli özen gösterilmelidir. Örgütsel performansın en önemli kaynağının insan olduğunun bilindiği bir süreçte, örgütler çalışanlarından daha fazla beklenti içine girmekte, yüksek niteliklere sahip çalışanlar daha değerli görülmektedir. Çalışanın işine tutku ile bağlı olması, işini severek yapması ve yaptığı işten gurur duyması önemli olmakta, bunu sağlamak örgüt ve yöneticilerin sorumluluğunda bulunmaktadır. Değerli görülen çalışanların, işini isteyerek yapması ve işte kalma niyetini ortaya koyması zorunluluk oluşturmaktadır. Araştırmada, algılanan örgütsel maneviyatın işten ayrılma ve işte kalma niyetine etkisi, kamu ve özel kesim çalışanları arasında karşılaştırmalı olarak incelenmiştir. Araştırmada veri toplamak amacıyla anket tekniğinden yararlanılmış, Ankara'daki kamu ve özel kesim örgüt çalışanlarına uygulanmıştır. Araştırma, tesadüfi örnekleme yöntemine göre belirlenmiştir. Araştırmadan elde edilen veriler çeşitli istatistikî teknik ve yöntemlerle analiz edilmiştir. Elde edilen bulgular söz konusu verilere dayandırılarak karşılaştırmalı olarak yorumlanmıştır. Çalışmanın sonunda ortaya çıkan bulgulara dayalı olarak öneriler getirilmiştir. Araştırma, algılanan örgütsel maneviyatın işten ayrılma ve işte kalma niyetine etkisi bakımından önem taşımaktadır. Yapılan çalışmanın uygulayıcılara ve alan çalışmalarına katkı sağlayacağı umulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel maneviyat, işten ayrılma, işten ayrılma niyeti, işte kalma, işte kalma niyeti.

The Effect of Perceived Organizational Spirituality on Intention to Leave and Stay

ABSTRACT

Organizational spirituality is accepted as all of the values in the work environment, and it is defined as the efforts of the employee to reach their goals, to develop strong connections with their colleagues and stakeholders, and to harmonize between individual values and workplace values. Organizational spirituality has a content that includes an appropriate organizational climate and organizational values, and makes the abstract aspects of employees' work lives meaningful. Organizational spirituality is a set of values that strengthen employees' sense of belonging and is considered as a commitment experience within the scope of the work process. Studies have shown that organizations with a strong moral structure are more efficient. In this context, organizational spirituality increases the managerial power of the organization and provides competitive advantage. Intention to leave, which is the most important indicator of leaving the job, creates an important problem for organizations, and excessive workload on employees is seen as one of the factors affecting the intention to leave. Organizations should take the necessary measures to prevent their employees from leaving the job, thus preventing professional burnout. Due care should be taken to eliminate the intention to leave the job along with the recruitment of talented employees. In a process where people are known to be the most important source of organizational performance, organizations expect more from their employees, and employees with high qualifications are seen as more valuable. It is important for the employee to be passionate about his job, to do his job with love and to be proud of his job, and it is the responsibility of the organization and managers to ensure this. Employees who are deemed valuable are obliged to do their job willingly and to demonstrate their intention to stay at work. In the study, the effect of perceived organizational spirituality on intention to leave and stay at work was examined comparatively between public and private sector employees. Questionnaire technique was used to collect data in the research, and it was applied to the employees of public and private sector organizations in Ankara. The research was determined according to the random sampling method. The data obtained from the research were analyzed with various statistical techniques and methods. The findings were interpreted comparatively based on the data in question. Suggestions were made based on the findings at the end of the study. The research is important in terms of the effect of perceived organizational spirituality on intention to leave and stay at work. It is hoped that the study will contribute to practitioners and field studies.

Keywords: Organizational spirituality, turnover, intention to leave, stay, intention to stay.

Başlangıç Piyano Eğitiminde Yaşanan Sorunların İncelenmesi

Orkun KARAKUŞ

Balıkesir Üniversitesi
orkun.karakus@balikesir.edu.tr

Zülal KARAKUŞ

Gazi Üniversitesi
zllkskn07@gmail.com

Prof. Dr. Deniz Beste ÇEVİK KILIÇ

Balıkesir Üniversitesi
beste@balikesir.edu.tr

ÖZET

Piyano eğitimi, çalgı eğitimi kapsamında müzik eğitiminin önemli boyutlarından birisidir. Dolayısı ile tüm çalgılarda olduğu gibi piyano eğitiminde de başlangıç aşaması, öğrencilerin gelişimsel sürecini ve piyano eğitiminin sürdürülebilirliğini etkileyen, öğrencilere temel davranışların kazandırıldığı önemli bir süreci kapsamaktadır. Bu sebeple, piyano eğitiminin başlangıç aşaması titizlikle yürütülmelidir. Bu dönemde edinilecek yanlış alışkanlıkların sonraki yıllarda giderilmesinin çok güç olmasının yanı sıra öğrencinin piyano çalmayı bırakmasına ve hatta müzik ile bağının kopmasına bile sebebiyet verebilmektedir. Bu bakımdan, başlangıç piyano eğitiminde yaşanan sorunların belirlenmesi, bu noktaların çözümlenmesini sağlayacak önerilerin ortaya konması, gelecek kuşakların bu zorlukları aşmalarında onlara yardımcı olacaktır. Bu çalışma, başlangıç piyano eğitiminde zorluk çekilen konular, zorluk çekmelerinin sebepleri ile bu sorunları aşmalarında etkili olabilecek çözüm önerilerinin araştırılması açısından önem taşımaktadır. Araştırma, nitel teknikler kullanılarak yapılacak betimsel bir araştırma özelliği taşımaktadır. Çalışmada kullanılan veri toplama aracı araştırmacılar tarafından geliştirilmiştir. Aracın içerik geçerliği ve soruların çalışmanın amacına uygun olup/olmadığı uzman görüşlerine göre belirlenerek, uzmanların görüşleri doğrultusunda ankete son şekli verildikten sonra, araştırmanın sonuçlarına yer verilecektir. Bu bağlamda, bu çalışma, başlangıç piyano eğitiminde yaşanan sorunların belirlenmesi ve bu dönemde yaşanan sorunların çözümlerine yönelik değerlendirmelerin yapılması sağlanarak öneriler geliştirilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Eğitim, müzik eğitimi, çalgı eğitimi, piyano eğitimi, başlangıç piyano eğitiminde sorunlar

Examining the Problems in Beginner Piano Education

ABSTRACT

Piano education is one of the significant dimensions of musical education within the scope of instrument education. Therefore, as in all instruments, the beginning stage in piano education includes

an important process that affects the developmental process of students and the sustainability of piano education, in which students acquire basic behaviors. For this reason, the initial stage of piano education should be handled meticulously. In addition to being very difficult to eliminate in the following years, wrong habits acquired during this period may cause the student to stop playing the piano and even to break their ties with music. In this respect, identifying the problems experienced in initial piano education and putting forward suggestions to solve these points will help future generations to overcome these difficulties. This study is important in terms of investigating the issues that are difficult in the initial piano education, the reasons for their difficulties and the solution proposals that can be effective in overcoming these problems. The study group of the research consists of students in Ankara Çankaya district who are taking private piano lessons. The research is a descriptive research that uses qualitative techniques. The data collection tool used in the study was developed by the researchers. The content validity of the tool and whether the questions are suitable for the purpose of the study will be determined according to the opinions of the experts, and the results of the research will be included after the questionnaire has been finalized in line with the opinions of the experts. In this context, this study will try to develop suggestions by determining the problems experienced in initial piano education and make evaluations for the solutions of the problems experienced in this period.

Key-words: Education, music education, instrument education, piano education, problems of beginning piano education

Dinamik Yeteneklerin Entelektüel Yapısı Üzerine Ortak Kelime Analizi: 1991-2021

Asst.Prof.Dr.Mehmet BAĞIŞ
Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi
mehmetbagis@subu.edu.tr
ORCID: [https:// orcid.org/0000-0002-3392-3376](https://orcid.org/0000-0002-3392-3376)

ÖZET

Bu araştırma 1991-2021 arasında dinamik yeteneklerin entelektüel yapısını incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırmanın verileri Web of Science veri tabanındaki veri süzme kriterleri çerçevesinde ulaşılan 7.792 çalışmadan oluşmaktadır. Veriler, VOSviewer yazılımıyla analiz edilmiş ve araştırmada bibliyometrik analiz tekniklerinden ortak kelime analizi kullanılmıştır. Bulgular 1991-2001 arasında dinamik yetenekler araştırmalarına kaynak temelli görüş, kaynaklar, yetenekler, rekabet avantajı ve inovasyon kavramlarının hâkim olduğunu göstermektedir. 2002-2011 arasında ise dinamik yetenekler, kaynak temelli görüş, rekabet avantajı, performans, bilgi temelli görüş, bilgi yönetimi, örgütsel öğrenme, stratejik ittifaklar, inovasyon ve özümseme kapasitesi gibi kavramlar hâkim duruma gelmiştir. Son olarak 2012-2021 arasında ise dinamik yetenekler, kaynak temelli görüş, bilgi yönetimi, örgütsel çift yeteneklilik, araştırmacı ve fırsatçı yenilikler, rekabet avantajı, açık inovasyon, özümseme kapasitesi, firma performansı, girişimcilik, girişimsel yönelim, iş modeli, iş modeli inovasyonu, örgütsel öğrenme, uluslararasılaşma, pazarlama yeteneği, ittifaklar, tedarik zinciri yönetimi, büyük veri, dijitalizasyon, dijital dönüşüm, örgütsel çeviklik ve esneklik, mikro temeller, liderlik ve yönetim kavramları öne çıkmıştır. Bu bulgular temelinde çalışma, gelecek araştırma önerileriyle tamamlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Stratejik Yönetim, Dinamik Yetenekler, Entelektüel Yapı, Bibliyometrik Analiz, Ortak Kelime Analizi.

A Co-word Analysis on the Intellectual Structure of Dynamic Capabilities: 1991-2021

ABSTRACT

The aim of this study is to examine the intellectual structure of dynamic capabilities between years 1991-2021 dividing into three period: 1991-2001, 2002-2011 and 2012-2021. This study relies on 7,792 studies extracted from Web of Science database based on framework of data filtering. To analyze the data this study this study employs one of bibliometric analysis techniques namely VOS-viewer software and co-word analysis. The findings show that the concepts that dominated the field between during the first period 1991-2001 were resource-based view, resources, capabilities, competitive advantage and innovation dominated dynamic capabilities. During the second period concepts such as

dynamic capabilities, resource-based view, competitive advantage, performance, knowledge-based view, knowledge management, organizational learning, strategic alliances, innovation and absorptive capacity became dominant. Finally, during the third period 2012-2021, dynamic capabilities, resource-based view, knowledge management, organizational ambidexterity, exploration and exploitation, competitive advantage, open innovation, absorptive capacity, firm performance, entrepreneurship, entrepreneurial orientation, business model, business model innovation, organizational learning, internationalization, marketing capability, alliances, supply chain management, big data, digitalization, digital transformation, organizational agility and flexibility, micro-foundations, leadership and governance concepts came to the fore. This study provides some future research suggestions regards to the dynamic capabilities.

Keywords: Strategic Management, Dynamic Capabilities, Intellectual Structure, Bibliometric Analysis, Co-word Analysis.

Türk ve Yunan Halklarının Gözünden Türkiye-Yunanistan İlişkilerinin Analizi

Asst. Prof. Dr. Uğur ORAL
Yaşar University
ugoral@gmail.com
Orcid: 0000-0001-7460-0381

ÖZET

Türkiye ve Yunanistan arasındaki ilişkiler, iki ülkenin uzun yıllar komşuluk bağı içinde olmasından ve iki toplumun tarihsel süreçte sürekli birlikte yaşamış olmasından ötürü farklı ve kendine özgü bir özellik taşımaktadır. Yıllar içerisinde iki ülke halkı yakın temas ve karşılıklı etkileşim içinde olmuş, ortak bir geçmişi paylaşmış, bunun sonucunda, dil, kültür, gelenekler, yaşam biçimleri gibi birçok konuda Türk ve Yunan toplumları yakınlaşmış hatta benzeşmiştir. İki toplum bu denli yakınlaşsa da iki ülke arasında yaşanan savaş ve sonrasında ortaya çıkan siyasi sorunlar zaman zaman ciddi uyuşmazlıklara neden olmuştur.

Sorunlar hakkında devlet yetkilileri gerekli gördükleri durumlarda resmi olarak görüş belirtmeler de bu araştırmayla, bu sefer, iki toplumu oluşturan bireylerin bakış açıları belirlenmeye çalışılmıştır. Soru formu Türkçe ve Yunanca olarak hazırlanmış, aynı sorular Türklere ve Yunanlılara eş zamanlı olarak yöneltilmiş, sonuç olarak iki toplumun da aynı konular hakkında benzeşen ve farklılaşan görüşleri analiz edilmiştir. Hazırlanışı, uygulanışı ve amaçları açısından ilk defa yapılan bu araştırma iki toplumun birbirleri hakkındaki görüşleri açısından da çok çarpıcı bulgular ortaya çıkarmıştır.

Araştırma bulguları, aralarındaki ciddi sorunlar ve güven eksikliğine rağmen, her iki toplumun da yarınlarında çok iyi dost olabileceklerine inandıklarını ortaya koymuştur. Türk ve Yunan katılımcıların önemli bir bölümü sorunları halkların değil siyaset kurumunun ürettiğini düşünmektedir. İki ülke arasında hassasiyet taşıyan birçok konuya dair soruları yanıtladıkları Türk ve Yunan halkları, eleştirilerini, düşüncelerini öznel ve özgür bir biçimde dışa vurmuşlardır.

Araştırma her iki toplumun da beklentilerini ve tutumlarını ortaya koyarken Türk ve Yunan devletlerine de farklı bir perspektif sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Türk Yunan ilişkileri, Türklere ve Yunanlılar, Yunanistan

Analysis of Turkey-Greece Relations Through The Eyes of the Turkish and Greek Peoples

ABSTRACT

The relations between Turkey and Greece have a different and unique feature due to the long years of neighborly relations between the two countries and the fact that the two communities have lived together in the historical process. Over the years, the people of the two countries have been in close contact and mutual interaction, shared a common history, and as a result, Turkish and Greek societies have become closer and even similar in many subjects such as language, culture, traditions and lifestyles. Even though the two communities became so close, the war between the two countries and the political problems that arose after it caused serious conflicts from time to time.

Even though state officials officially express their opinions on the problems when they deem it necessary, this research has tried to determine the perspectives of the individuals who make up the two communities. The questionnaire was prepared in Turkish and Greek, the same questions were asked simultaneously to the Turks and the Greeks, and as a result, the similar and divergent views of both communities on the same subjects were analyzed. This research, which was conducted for the first time in terms of its preparation, implementation and purposes, revealed very striking findings in terms of the views of the two communities about each other.

The research findings revealed that despite the serious problems and lack of trust between them, both communities believe that they can be very good friends in the future. A significant part of the Turkish and Greek participants think that the problems are caused not by the people but by the political institution. Answering questions on many sensitive issues between the two countries, the Turkish and Greek peoples expressed their criticisms and thoughts in a subjective and free way.

While the findings of the research reveal the expectations and attitudes of the societies about the relations between the two countries, they also offer a different perspective to the Turkish and Greek states.

Keywords: Greece , Turkey, Turkish-Greek relations, Turks and Greeks

Kadın Girişimcilerin Özellikleri Üzerine Yaşam Hikayeleri Bağlamında Bir Araştırma

Asst.Prof.Dr. Hatice BAYSAL
Süleyman Demirel University
haticebaysal@sdu.edu.tr
ORCID:0000-0002-4443-2564

ÖZET

Neden bazılarımız girişimci olmayı tercih ederken bazılarımız tercih etmez? Bu, özellikle kadın girişimciler için cevabı araştırılan, henüz kesin kanıtlarına ulaşamadığımız bir soru olarak karşımıza çıkmaktadır. Girişimciliğin ortaya çıkmasını sağlamada temel hareketlendirici unsurların neler olabileceği, önemli bir araştırma konusudur. Bu çerçevede araştırmalar ekonomik, sosyal, psikolojik, kültürel çerçevede devam etmektedir.

Kadınlar girişimci olma kararı alırken ya da girişimcilik faaliyetlerini yürütürken kişilik özelliklerini kazandıkları yaşam hikayelerinde yer alan hangi dinamiklerden etkilenmektedirler? Bu araştırmanın amacı, kadın girişimcilerin yaşam hikayeleri bağlamında çocukluk dönemleri, oynadıkları oyunlar, yetiştirilme tarzları, kişilik özelliklerine ilişkin verilerden yola çıkılarak kadın girişimci özellikleri arasında bağlantıya ilişkin ipuçlarını araştırmaktır. Bu çerçevede, 10 kadın girişimci ile görüşmeler yapılarak, yaşam hikayeleri kayıt altına alınmış ve araştırma verileri elde edilmiştir. Bu veriler Maxqda21 analiz programı ile değerlendirilerek aralarındaki bağ araştırılmıştır. Gerçekleştirilen analizlerde kadın girişimcilerin risk alma, sorumluluk üstlenme, karar verme, gözlem yapma noktasında çocukluk dönemlerine uzanan izlere rastlanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, kadın girişimci, kadın girişimci özellikleri, Maxqda

A Study on the Characteristics of Women Entrepreneurs in the Context of Life Stories

ABSTRACT

Why do some of us choose to be entrepreneurs while others do not? This is a question that we want to find an answer for, especially for women entrepreneurs, but for which we have not yet found conclusive evidence. It is an important research topic what the main motivating factors can be in ensuring the emergence of entrepreneurship. In this context, research continues in economic, social, psychological and cultural frameworks.

What Dynamics in their personal characteristics and life stories are women affected when they decide to become an entrepreneur or when they are carrying out their entrepreneurial activities? The aim of this research is to search for clues about the connection between female entrepreneurial characteristics and personality traits in the context of life stories of women entrepreneurs based on data on childhood periods, games, upbringing. In this context, interviews were conducted with 10 women entrepreneurs, their life stories were recorded and research data were obtained. These data were evaluated with the

Maxqda21 analysis program and the relationship between them was investigated. In the analyzes carried out, the process of taking risks, taking responsibility, making decisions, and making observations made by women entrepreneurs is related to the traces dating back to childhood.

Keywords: Entrepreneurship, women entrepreneurs, characteristics of women entrepreneurs, Maxqda

Türk Sinemasında Suriyeli Göçmenlere İlişkin Filmlerin Tarihsel ve Sosyolojik Analizi

Dr. Kemal EKER
Millî Savunma Üniversitesi
drkemaleker11@gmail.com

ÖZET

İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa'nın yeniden inşası için Marshall Planı yürürlüğe konmuş ve gelişmeye başlayan Avrupa ülkeleri, ihtiyaç duydukları iş gücünü göçmenler ile karşılaşmışlardır. Ancak 1973 Petrol Krizi sonrasında göçmen alımını durdurmuşlar ve “kapalı kapı” politikası izlemeye başlamışlardır. Soğuk Savaş sonrası yaşanan siyasi çalkantılar ve küreselleşme süreci, uluslararası göç hareketlerini de küresel boyuta taşımış ve Avrupa Kalesi daha da güçlendirilmiştir. Arap Baharı ve Suriye iç savaşı yeni bir göç krizi yaratırken göçe karşı alınan önlemler daha da sıkılaştırılmıştır. Bu nedenle göçmenler, daha tehlikeli rotalar izlemek zorunda kalmış ve göç güzergâhları boyunca ölüm ve kayıplar dünya genelinde artmıştır. Bu trajedi, doğal olarak sinemacıların da dikkatini çekmiştir. Dünya sinemasıyla eş zamanlı olarak Türk sinemasında da göç temalı filmlerin sayısında artış kaydedilmiştir. Çünkü Türkiye, uluslararası göç hareketlerinin dönüşümü kapsamında her zaman merkezî bir konumda yer almıştır. Türk sinemasında göç temalı (özellikle düzensiz göç) filmler incelendiğinde bu dönüşüm net bir şekilde görülmektedir

Bu çalışmada, öncelikle dünyadaki göç hareketlerinin dönüşümü çerçevesinde Türkiye'nin merkezî konumu açıklanmaya çalışılmıştır. Daha sonra Suriye iç savaşı ve savaşın yarattığı mülteci krizi ele alınmıştır. Ortaya çıkan krizden en çok etkilenen Türkiye'de hâlen üç milyon yedi yüz bin dolayında Suriyeli göçmen kendilerine tanınan “geçici koruma” statüsü kapsamında yaşamaktadırlar. Bu statü onları “düzensiz” göçmenlerden ayırmaktadır. Diğer sanat dallarında olduğu gibi sinemanın da dünyadaki gelişmelere ayna tutma işlevi göz önüne alınarak, Türkiye'deki göç sineması çerçevesinde Suriyeli göçmenleri konu alan filmler ele alınmıştır.

Günümüzde düzenli ve düzensiz göç hareketlerinin iç içe geçtiği, düzenli statüdeki göçmenlerin düzensiz statüye geçtikleri veya bunun tam tersinin gerçekleştiği durumlar söz konusu olmaktadır. Bu bağlamda, Türkiye'de “geçici koruma” kapsamında bulunan Suriyeli göçmenlerin Türkiye'deki yaşamları ile Batı ülkelerine gitme hayallerini konu alan Orman (Jungle, Doğu Akal ve Onur Saylak, 2015), Terkedilmiş (The Desolated, Korhan Uğur, 2015), Misafir (The Guest Aleppo to Istanbul, Andaç Haznedaroğlu, 2017), Saf (Ali Vatansever, 2018), Omar ve Biz (Omar and Us, Maryna Er Gorbach ve Mehmet Bahadır Er, 2019) adlı filmler çalışmanın örneklemini teşkil etmektedir.

Bahse konu filmler sosyolojik ve tarihsel sinema eleştirisi yaklaşımı ile analiz edilmiştir. Bu analizlerde zaman zaman ideolojik, göstergebilimsel ve feminist eleştirel yaklaşımın sayılılarından da yararlanılmıştır. Filmlerde Suriyeli göçmenlere yaklaşımın daha ziyade “insani güvenlik” temelinde olduğu dikkat çekmektedir. Bununla birlikte göçmenlere yönelik toplumsal tepkilerin kamu güvenliği açısından da riskler taşıdığını ifade etmek mümkündür.

Anahtar Kelimeler: Suriyeli Göçmenler, Geçici Koruma, Düzensiz Göç, Türk Sineması, Göç Sineması.

Historical and Sociological Analysis of Films About Syrian Immigrants in Turkish Cinema

ABSTRACT

The Marshall Plan was put into effect to reconstruct Europe after WW2. Redeveloping European countries, met their labour needs with the migrants. However, after the 1973 Oil Crisis, they stopped the recruitment of migrants and started to closed-door policy. Furthermore, at the end of the Cold War, the political upheavals and the globalization brought international migration to a global dimension and Fortress Europe is fortified. The Arab Spring and the Syrian Civil War led to another refugee crisis and further tightening of the measures. Consequently, migrants started to follow more dangerous routes. Deaths and disappearances increased worldwide. Predictably, this tragedy has attracted the attention of filmmakers. Simultaneously with the world cinema, the number of migration themed films in Turkish cinema increased. Because, Turkey has always been in a central position within the transformation of the global migration. When these films are examined, this transformation is clearly observed.

In this study, first of all, the central position of Turkey has been tried to be explained within the framework of the transformation of migration movements in the world. Then, the Syrian civil war and the refugee crisis created by the war were discussed. In Turkey, which was most affected by the emerging crisis, around three million seven hundred thousand Syrian immigrants still live under the "temporary protection" status granted to them. This status distinguishes them from "irregular" immigrants. Considering the function of cinema to mirror the developments in the world, as in other branches of art, films about Syrian immigrants are discussed within the framework of migration cinema in Turkey.

Today, there are situations where regular and irregular migration movements are intertwined, immigrants with regular status move to irregular status or vice versa. In this context, *Jungle* (Orman, Doğu Akal ve Onur Saylak, 2015), *The Desolated* (Terkedilmiş, Korhan Uğur, 2015), *The Guest* (Aleppo to Istanbul (Misafir, Andaç Haznedaroğlu, 2017), *Saf* (Ali Vatansever, 2018) and, *Omar and Us* (Omar ve Biz, Maryna Er Gorbach ve Mehmet Bahadır Er, 2019) which deals with the lives of Syrian immigrants in Turkey under "temporary protection" and their dreams of going to Western countries. constitute the sample of the study.

The films in question were analyzed with the sociological and historical cinema criticism approach. In these analyzes, the assumptions of ideological, semiotic and feminist critical approach were also used from time to time. It is noteworthy that the approach to Syrian immigrants in the films is rather on the basis of "human security". However, it is possible to state that social reactions against immigrants also carry risks in terms of public security.

Key Words: Syrian Migrants, Temporary Protection, Irregular Migration, Turkish Cinema, Migration Cinema.

İşletmelerde Covid-19 Sürecinde İnfodemi ve Kriz Yönetimi

Dr. Münevver BAYAR

Sosyal Güvenlik Kurumu

munevverbayar@hotmail.com

Orcid: 0000-0002-8077-2160

Dr. Nuran VARIŞLI

Sosyal Güvenlik Kurumu

gulmennuran@hotmail.com

ORCID:0000-0002-0657-756X

ÖZET

Küreselleşme sürecindeki dünya üzerinde açık bir sistem olan işletmelerin, çevreye yönelik daha duyarlı olmalarının beraberinde tüm çevresel gelişmelerin de az veya çok etki gösterdiği önemli noktalardan birisidir. Tüm işletmelerin güç gösteren hükümete kadarki potansiyel krizlere karşın her zaman hazırlıklı olması gerekmektedir. Bu durumun aksi olduğunda ise kriz işletmelerin yok olma gibi tehlikelere yol açabilecektir.

COVID-19 salgınının ise insanlık tarihinde olduğu gibi işletmelerde de en büyük krizlere yol açmıştır. Salgının dünya üzerinde tüm işletmelerin kriz yönetimi planlaması açısından tekrar gözden geçirmenin önemli bir unsur olduğunu ortaya çıkarmıştır. Krize yönelik yeterli derecede tedbirleri almayan işletmeler bu süreçte oldukça süreç yaşamaktadırlar.

İşletmelerin bu süreç içerisindeki büyük bir çoğunluğu sosyal medya yolu ile pandemi süreci hakkında bilgi edinmişlerdir. Fakat özellikle bireylerin sağlıklarını ve yaşamlarını olumsuz yönde etkilemesi ise yanlış bilgileri beraberinde sahte haberlerdeki artışla daha çok görülmeye başlamıştır. Bu bilgilerin yanlış olmasıyla birlikte infodemiyle de savaşmak gerekmektedir. İşletmelerin ise bu süreçte gereken doğru bilgiyi elde etmenin yanı sıra işletmedeki çalışanlara da gereken doğru bilgiyi vermeleri önemli noktalardan birisi olmuştur.

Yapılan çalışmadaki genel amaç olarak COVID-19 sürecinde infodeminin işletmelerdeki kriz yönetimi üzerindeki etkisini incelemektir. İşletmelerdeki pandemi sürecinde yaşanan kriz yönetiminin infodemi ile artışının olması ise günümüzdeki önemli sorunlardan birisi olmuştur. özellikle bu süreçte gereken bilgiler doğrultusunda gereken pandemi ile eğitimin alınması işletmeler için önem taşıyan bir unsur olmuştur.

Anahtar Kelimeler: İşletme, COVID-19, İnfodemi, Kriz, Yönetim

Infodemia And Crisis Management In The Covid-19 Process In Enterprises

ABSTRACT

It is one of the important points that enterprises, which are an open system in the world in the process of globalization, are more sensitive to the environment, as well as all environmental developments have more or less an impact. All businesses must always be prepared for potential crises up to a government that shows strength. If this is not the case, the crisis can lead to dangers such as the disappearance of businesses.

The COVID-19 outbreak has led to the biggest crises in businesses as in human history. It has revealed that the epidemic is an important element of revisiting all businesses around the world in terms of crisis management planning. Businesses that do not take adequate measures to address the crisis are experiencing quite a process in this process.

The vast majority of businesses in this process have learned about the pandemic process through social media. But especially the negative impact on the health and lives of individuals has become more common with the increase in fake news along with false information. Along with the fact that this information is incorrect, it is also necessary to fight infodemi. In addition to obtaining the correct information required in this process, it has been one of the important points for businesses to provide the correct information required to employees in the business.

The overall aim of the study was to examine the impact of infodemia on Crisis Management in enterprises in the COVID-19 process. The increase in crisis management experienced in the pandemic process in enterprises with infodemia has been one of the important problems of today. especially in this process, getting the necessary pandemic training in accordance with the information required has been an important element for businesses.

Key Words: Business Administration, COVID-19, Infodemia, Crisis, Management

Analysis of the Corporate Values of the Chambers and Commodity Exchanges in Turkey

Asst. Prof. Dr. Gaye ONAN

Mersin University

gayeonan@mersin.edu.tr

ORCID:0000-0001-6302-5211

Assoc. Prof. Dr. Muhammet SAYGIN

Mersin University

msaygin@mersin.edu.tr

ORCID:0000-0002-7871-0235

ABSTRACT

Planning has a great role in achieving the long-term final goals of public institutions, organizations, non-governmental organizations and especially businesses. Thanks to the effective process management provided at the planning stage, which is one of the basic functions of management, the effectiveness of the goals can be achieved. The fact that organizations carry out their activities in a planned manner and that they can compete in today's technology world is closely related to strategic management processes. Strategic plans play an important role in the formation of organizational culture. It is a well-known fact that the professional activities of the private sector lead the national income and increases in the employment rates. The maximization of the service quality of chambers and commodity exchanges, of which real and legal entities with the title of merchants are obliged to become a member by law, is related to the prospective processes expressed in their strategic plans. The Turkish Union of Chambers and Commodity Exchanges (*TOBB*) as the largest non-governmental and non-profit organization of Turkey serves as the legal representative of the private sector with its 365 chambers and commodity exchanges. The aim of the research is to analyze the strategic plans of the chambers and commodity exchanges affiliated to TOBB. Accordingly, the mission, vision and corporate values were studied comparatively and analyzed within the scope of content analysis. It is envisaged that the research findings will contribute to the accreditation and strategic planning processes of chambers and commodity exchanges being representative of the private sector in Turkey.

Keywords: Corporate Values, Chambers, Commodity Exchanges

Otantik Liderliğin Dile Getirme Davranışı Aracılığıyla Örgütsel Vatandaşlık Davranışına Etkisi

Öğr. Gör. Elif Nisa YAYLA
Kayseri Üniversitesi
elifnisayayla@kayseri.edu.tr
ORCID: 0000-0002-4343-0954

Prof. Dr. Derviş BOZTOSUN
Kayseri Üniversitesi
dboztosun@kayseri.edu.tr
ORCID: 0000-0002-2656-2701

Doç. Dr. Özgür DEMİRTAŞ
Kayseri Üniversitesi
ozgurdemirtas@kayseri.edu.tr
ORCID: 0000-0002-2495-2124

Öğr. Gör. Özge ÜSTÜN
Kayseri Üniversitesi
ozgeustun@kayseri.edu.tr
ORCID: 0000-0001-9827-4808

ÖZET

Bu çalışmanın amacı otantik liderliğin dile getirme davranışları aracılığıyla örgütsel vatandaşlık davranışı üzerindeki etkisini incelemektir. Çalışma örneklemini Kayseri ilinde faaliyet gösteren sağlık sektörü çalışanları oluşturmaktadır. Veriler online olarak anket tekniği ile toplanmaktadır. Veri toplama süreci devam etmekte olup analizlerimiz 186 katılımcının verileri ile gerçekleştirilmiştir. Çalışma bulguları; otantik lider davranışlarının, dile getirme davranışı ve örgütsel vatandaşlık davranışı üzerinde pozitif yönlü ve anlamlı bir etkisinin olduğunu ortaya koymaktadır. İlave olarak da otantik liderlik davranışlarının, örgütsel vatandaşlık davranışı üzerindeki etkisinde dile getirme davranışlarının tam aracılık rolüne sahip olduğu tespit edilmiştir. Çalışmanın bulguları, Türkçe literatürde sınırlı olan otantik liderlik ve dile getirme davranışlarının ilişkileri üzerine sunduğu teorik altyapı ile alan yazınına ve yöneticilerin bu alandaki pratik uygulamalarına katkılar sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Otantik liderlik, Dile getirme davranışı, Örgütsel vatandaşlık davranışları

The Effect of Authentic Leadership Behaviors on Organizational Citizenship Behaviour via the Mediating Role of Voice Behavior

ABSTRACT

The aim of this study is to determine the effect of authentic leadership behavior on organizational citizenship behavior via the mediating role of voice behavior. In this study, the sample comprise of health sector that are operating in Kayseri province. We gather data via online survey. The data gathering process in continuing, therefore the results depend on 186 participants' data. According to the results, it can be said that authentic leadership behavior has a positive and significant effect on voice behavior and organizational citizenship behavior. In addition, the voice behavior has a full mediating role on the relationship between authentic leadership and organizational citizenship behavior. The findings of the study have potentials to contribute to the existing Turkish literature and practitioners of the field.

Keywords: Authentic Leadership, Organizational Citizenship Behavior, Voice Behavior

Etik Liderlik Davranışlarının Örgütsel Güven Aracılığıyla Örgüte Zarar Verici Davranışlara Etkisi

Öğr. Gör. Özge ÜSTÜN

Kayseri Üniversitesi

ozgeustun@kayseri.edu.tr

ORCID: 0000-0001-9827-4808

Prof. Dr. Derviş BOZTOSUN

Kayseri Üniversitesi

dboztosun@kayseri.edu.tr

ORCID: 0000-0002-2656-2701

Doç. Dr. Özgür DEMİRTAŞ

Kayseri Üniversitesi

ozgurdemirtas@kayseri.edu.tr

ORCID: 0000-0002-2495-2124

Öğr. Gör. Elif Nisa YAYLA

Kayseri Üniversitesi

elifnisayayla@kayseri.edu.tr

ORCID: 0000-0002-4343-0954

ÖZET

Bu çalışmanın amacı etik liderliğin örgütsel güven aracılığıyla örgüte zarar verici davranışlar üzerindeki etkisini incelemektir. Çalışma örneklemini Kayseri Organize Sanayi Bölgesinde faaliyet gösteren işletmelerdeki çalışanlar oluşturmaktadır. Veriler online olarak anket tekniği ile toplanmaktadır. Veri toplama süreci devam etmekte olup analizlerimiz 198 katılımcının verileri ile gerçekleştirilmiştir. Çalışma bulguları; etik liderlik ile örgütsel güven arasında pozitif yönlü, etik liderlik ve örgüte zarar verici davranışlar arasında negatif yönlü ve yine örgütsel güven ile örgüte zarar verici davranışlar arasında negatif yönlü korelasyon olduğunu göstermektedir. İlave olarak da etik liderliğin, örgüte zarar verici davranışlar üzerindeki etkisinde örgütsel güvenin tam aracılık rolüne sahip olduğu tespit edilmiştir. Çalışmanın bulguları, Türkçe literatürde etik liderlik, örgüte zarar verici davranışlar ve örgütsel güven ilişkileri üzerine sunduğu teorik altyapı ile alan yazımına ve yöneticilerin bu alandaki pratik uygulamalarına katkılar sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Etik liderlik, Örgüte zarar verici davranışlar, Örgütsel güven

The Effect of Ethical Leadership Behavior on Organizational Deviant Behavior via the Mediator Role of Organizational Trust

ABSTRACT

The aim of this study is to investigate the effect of ethical leadership on Organizational Deviant Behavior through organizational trust. The sample of the study consists of the employees which work in the Kayseri Organized Industrial Zone enterprises. The data is collected online by the survey technique. The data collection process still continues and our analysis was carried out with the data of 200 participants. The study results shows that there is a positive correlation between ethical leadership and organizational trust, a negative correlation between organizational trust and organizational deviant behavior. In addition, it is determined that organizational trust has a fully mediating role in the effect of ethical leadership on the organizational deviant behavior. The findings of the study contributes to the literature with the theoretical background of ethical leadership, organizational deviant behavior and organizational trust relationship in Turkish literature and the practical applications of managers in this field.

Keywords: Ethical Leadership, Organizational Deviant Behavior, Organizational Trust

Çocuk Edebiyatı ve Çocuk Kitaplarına Yönelik Toplumsal Bir Bakış

Dr. Okan KOÇ
Balıkesir University, Rectorate
okan.koc@balikesir.edu.tr

Esmagül DEĞERLİ
Balıkesir University, Faculty of Health Sciences
esmagul.degerli07@gmail.com

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, toplum tarafından çocuk edebiyatına ve çocuk kitaplarına duyulan ilginin belirlenmesidir. Çocuk edebiyatı, çocuğu bilişsel, psikolojik, sosyolojik ve kültürel açıdan destekleyen, bununla birlikte görsel içeriği ile estetik yetisini besleyen, çocukta kitap sevgisi ve okuma alışkanlığının oluşmasında etkin bir role sahip olan bir türdür. Toplumun bu konuya ilişkin tutum ve ilgilisi çocukların çocuk kitaplarına erişebilmesi açısından hayati önemdedir. Araştırma kapsamında okul öncesi çocuk kitaplarının genel özelliklerine değinilmektedir. Toplumsal olarak çocuk edebiyatına ilişkin bakış açısının ortaya çıkarılması ve çocuk kitaplarına ilişkin toplumsal bir duyarlılığının oluşturulması amacıyla 17- 70 yaş aralığını kapsayan 660 kişiye anket yapılmıştır. Araştırma sonucuna göre; okul öncesi çocuk kitaplarının içeriği ve genel özelliğinin bilinmediği saptanmıştır. Bununla birlikte çocuk edebiyatı konusunda araştırmaya katılanların yeterli bilgi düzeyine sahip olmadığı görülmüştür. Çocuk edebiyatının çocuk açısından ne kadar önemli olduğunun da anlaşılmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Çocuk Edebiyatı, çocuk kitapları, okul öncesi, çocuk

A Social Perspective on Children's Literature and Children's Books

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the interest in children's literature and children's books by the society. Children's literature is a genre that supports the child cognitively, psychologically, sociologically and culturally, as well as nourishes the aesthetic ability with its visual content, and has an active role in the formation of a love of books and reading habits in children. The attitude and interest of the society on this issue is of vital importance in terms of children's access to children's books. The research focuses on overviews of preschool books. In order to reveal the perspective on

children's literature as a society and to create a social sensitivity towards children's books, a survey was conducted with 660 people between the ages of 17-70. According to the results of the research; It was determined that the content and general characteristics of preschool children's books were not known. However, it was observed that the participants in the research on children's literature did not have sufficient knowledge. It has also been determined that the importance of children's literature for children is not understood.

Keywords: Children's Literature, children's books, preschool, child

The Effect of Total Quality Management on Supply Chain Management: Case of Health Care Services

Asst. Prof. Dr. Gülay TAMER

Istanbul Gelisim University

gtamer@gelisim.edu.tr

ORCID ID: 0000-0002-7897-1603

ABSTRACT

The purpose of this study is to evaluate the contributions that the total quality management system will provide to supply chain management, and the significance and contributions of the role of total quality management in the establishment and operation of supply chain management at organizations providing health care services. The research's universe consists of two private hospitals operating at European Side of Istanbul.

The answers provided for the research's questions were analyzed by the use of SPSS for Windows 22.00, and AMOS 24.0 programs. The dimensional structure was revealed by the exploratory factor analysis of supply chain management (SCM) scale, and total quality management (TQM) scale, the scales applied in the research, and construct validity was checked by the confirmatory factor analysis of the dimensions. In the reliability analysis, Cronbach's alpha values, and values of composite reliability and convergence reliability were calculated. The relationship between total quality management (TQM), and supply chain management (SCM) was revealed by the correlation analysis. The effect of total quality management (TQM) on the variable of supply chain management (SCM) was tested by the structural equation model applied by implicit variables. And the comparison of total dimensions and sub-dimensions of supply chain management (SCM) scale, and of total quality management (TQM) scale as per demographic attributes was analyzed by the independent samples t-test, and one-way analysis of variance (ANOVA). In groups where difference had been determined by ANOVA, the source of difference was searched by the Bonferroni test.

By the research, significant and positive relationship was found between supply chain management (SCM), and total quality management (TQM). At healthcare organizations, the performance of required applications by specialists right on time, at correct place, and as rapid and with low cost in provision of early diagnosis and treatment methods, and in prevention of time losses ensures higher quality service.

At healthcare organizations, the performance of required applications by specialists right on time, at correct place, and as rapid and with low cost in provision of early diagnosis and treatment methods, and in prevention of time losses ensures higher quality service, and more rapid delivery always causes lower costs.

Keywords: Supply Chain Management, Total Quality Management, Productivity in Health Care Services

JEL CODE: D23.P21,R58

The Importance of Budgetary Feedback Budgetary Participation and Role Uncertainty in the Scope of Their Impact on Performance

Prof.Dr. Rahmi YÜCEL

Bolu Abant İzzet Baysal University
yucel_r@ibu.edu.tr

Dr.Derya YÜCEL

Bolu Abant İzzet Baysal University
deryayucel@ibu.edu.tr

ABSTRACT

Understanding behavioral problems in budgeting processes is of great importance in transforming budgets, which are used as an important management accounting tool in the effective and efficient use of business resources, into expected performance outputs. It has been emphasized by different studies that the participatory budgeting approach has significant positive effects in budgeting processes. In this study, it is aimed to examine the effects of role uncertainty and budgetary feedback in the relationship between budgetary participation and performance.

In this study, designed in this context, the findings obtained from the analysis of the least square structural equation analysis of the data collected with the help of questionnaires from the participants working in the production enterprises in Istanbul, Ankara and Bolu provinces are included.

According to the findings, it has been confirmed that budgetary participation is an important determinant that affects unit performances positively and significantly. In the study, it was also observed that budgetary participation is a significant determinant that reduces role uncertainty, and role uncertainty is a factor that negatively affects performance. In addition, it has been determined that the increase in the budgetary feedback is a significant determinant that reduces the role ambiguity, as well as affecting the budgetary participation and performance directly and positively.

Keywords: Budgetary Feedback, Budgetary Participation, Role Uncertainty, Performance

The Effect of Service Quality Perception on Customer Loyalty in Customers Using Digital Banking during Covid'19

Zeynep MÜHÜRÇÜOĞLU,
Ph.D. Student
Bolu Abant İzzet Baysal University
zeynep.muhurcuoglu@gmail.com

Prof.Dr.Rahmi YÜCEL
Bolu Abant İzzet Baysal University
yucel_r@ibu.edu.tr

ABSTRACT

Due to the Covid 19 epidemic in the last two years, a different service delivery process is experienced in all sectors. While some sectors are working more intensively in business life, some sectors have come to a standstill. Due to the uncertainty of this period and the negative atmosphere it created for humanity, the well-known service delivery processes and consumer behaviors are undergoing radical changes. In this process, one of the sectors that worked most actively and experienced great changes was the banking sector. The banking sector, which is open to technological innovations due to its structure, is perhaps among the most ready and easily adaptable sectors due to the intense financial crises in the world. In the pandemic process, there has been a very rapid transition to the digital banking field, which is less costly and can complete the processes quickly, by turning the crisis into an opportunity.

The aim of our study is to examine how service quality and customer loyalty perceptions affect the Covid 19 process in this sector where customer satisfaction and loyalty are very important. It has been important how customer loyalty is affected by the perceived service quality of digital banking channels that emerged in this process, especially in the banking sector, which is the sector with which people have the most intense relationship, as was observed especially in the virus epidemic during crisis periods.

In this study, designed in this context, it is examined how the perception of service quality, which is considered in 8 dimensions as physical features, efficiency, reliability, confidentiality, access, responsiveness, sensitivity and competence, affects customer loyalty in terms of digital banking. The research was carried out with the data obtained from the questionnaires filled out on the internet by 316 participants living in Bolu and using digital banking due to the pandemic conditions.

Findings obtained as a result of multiple regression analyzes reveal that cognitive and effortful loyalty, from customer loyalty dimensions, are positively and significantly affected by sensitivity and competence dimensions of service quality, and emotional loyalty is positively and significantly affected by physical appearance, responsiveness, access and competence dimensions.

Keywords: Service Quality, Customer Loyalty, Digital Banking

Kat Mülkiyetinde Ortak Yerlerin Niteliğinin Değişmesi

Hasan Ali GÜÇLÜ

Ufuk University Law Faculty

hasanaliguclu93@gmail.com

ORCID: 0000-0003-0501-7912

ÖZET

Bağımsız bölümler, ortak yerler veya eklentiler kat mülkiyetinin temel konularını oluştururlar. Kat mülkiyetinde nelerin ortak yer ya da ortak tesis olduğunun belirlenmesi Kat Mülkiyeti Kanunu ile belirlenmiştir. Ülkemizde 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu 23.6.1965 yılında kanunlaşmış ve 02.01.1966 yılında yürürlüğe girmiştir. Kat mülkiyetine ilişkin eski çözümler artık gelişen teknoloji vb. sebeplerle günün koşullarına uyum göstermemektedir. Kat mülkiyetine ilişkin eski çözümler yetersiz kaldığı için kapsamlı bir kanun değişikliğine ihtiyaç duyulmuştur. Bu kapsamda 14.11.2007 tarihli ve 5711 sayılı kanun ile yapılan bir değişiklikle toplu yapılara ilişkin düzenlemelere yer verilmiştir. Ortak yer kavramından ana gayrimenkulün korunmasına, kullanılmasına ve faydalanmasına yarayan şeyler anlaşılmalıdır. Ortak yerler üzerinde kat maliklerinin arsa payları oranında kullanma ve yararlanma hakkı bulunmaktadır.

Ortak yer ve tesislerin eklenti haline getirilip getirilemeyeceği noktasında da doktrinde görüş ayrılıkları mevcuttur. Öncelikle ifade etmek gerekirse, Kat Mülkiyeti Kanunu madde 2/a hükmüne göre bir bağımsız bölüm dışında olup da doğrudan doğruya o bağımsız bölüme tahsis edilmiş olan yerlere “eklenti” denir. Yine Kat Mülkiyeti Kanunu madde 6 uyarınca nelerin eklenti sayılabileceğine ilişkin örnekler verilmiştir. Kat Mülkiyeti Kanunu madde 6/I hükmü uyarınca kömürlük, su deposu, elektrik, havagazı veya su saati yuvaları yahut tuvalet gibi yerlerin yine bağımsız bölüm dışında olmak ve doğrudan doğruya o bağımsız bölüme tahsis edilmek suretiyle eklenti niteliğini kazanacağı ifade edilmiştir.

Kanunda ortak yerler ve tesislerin neler olduğu ve olabileceği üzerinde durulmuş ve söz konusu yerler üzerinde paylı mülkiyetin söz konusu olduğu hüküm altına alınmıştır. Kat mülkiyetinde ortak yer ve tesislerin niteliğinin değişmesi hususu üzerinde durulmamıştır. Kat mülkiyetinde ortak yer ve tesislerin niteliğinin değişmesi hususunda hem kanun hem de öğretideki eksiklik dolayısıyla söz konusu tebliğ hazırlanmıştır.

Bu tebliği ile kanunda ele alınmayan ve öğretinin de çok üzerinde durmadığı bu husus detaylı bir biçimde ele alınmaya çalışılmıştır. Bu çalışma sonucunda bazı sonuçlara varılmıştır. Bu sonuçlardan biri olan niteliği gereği ortak yer ve tesislerin zorunlu olarak ana gayrimenkulü korumak amacıyla ortak yer ve tesis olarak kabul edilmesi durumunda niteliğinin değişmeyeceğidir. Bu sonuç, kanımızca yargı kararlarıyla yumuşatılabilir. Bütün kat maliklerinin oy birliği ile alacağı bir karar ile söz konusu nitelikteki ortak yer ve tesislerin niteliğinin değişmesi kabul edilebilmelidir.

Ortak yer ve tesisler ile ilgili yargının verdiği kararlarda mukayeseli hukuktan yararlanmak ve ülkemizdeki mevcut düzenlemeleri mukayeseli hukuk incelenerek geliştirmek önem arz edecektir.

Anahtar Kelimeler: Klasik Mülkiyet, Toplu Mülkiyet, Ortak Yer, Eklenti, Bağımsız Bölüm

Change Of The Quality Of Common Places In The Floor Ownership

ABSTRACT

Independent sections, common places or add-ons are the main subjects of condominium. The determination of what is a common place or common facility in the condominium is determined by the Condominium Ownership Law. In our country, the Property Ownership Law No. 634 was enacted on 23.6.1965 and entered into force on 02.01.1966. Old solutions for condominium are now developing technology, etc. For reasons, it does not adapt to the conditions of the day. A comprehensive law amendment was needed as the old solutions regarding condominium were insufficient. In this context, with an amendment made with the law dated 14.11.2007 and numbered 5711, regulations regarding collective structures were included.

There are also differences of opinion in the doctrine about whether common places and facilities can be made into annexes. First of all, according to the article 2/a of the Condominium Ownership Law, the places that are outside of an independent section and are directly allocated to that independent section are called "add-ons". Again, examples are given about what can be considered as add-ons in accordance with article 6 of the Condominium Ownership Law. Pursuant to Article 6/I of the Condominium Ownership Law, it has been stated that places such as coal burners, water tanks, electricity, gas or water clock sockets or toilets will gain the quality of add-on by being outside the independent section and directly allocated to that independent section.

The law focuses on what common places and facilities are and can be, and it is stipulated that joint ownership is in question on the said places. The issue of changing the quality of the common places and facilities in the condominium has not been emphasized. The aforementioned communiqué has been prepared due to the deficiencies in both the law and the doctrine regarding the change in the quality of the common places and facilities in the condominium.

With this communiqué, this issue, which is not dealt with in the law and is not emphasized by the doctrine, has been tried to be discussed in detail. As a result of this study, some conclusions were reached. One of these results is that the nature of common places and facilities cannot change if they are accepted as common places and facilities in order to protect the main real estate. In our opinion, this result can be softened by judicial decisions. With a decision to be taken unanimously by all floor owners, it should be possible to accept the change in the quality of the common places and facilities in question.

It will be important to benefit from comparative law in the decisions of the judiciary regarding common places and facilities and to improve the existing regulations in our country by examining comparative law.

Keywords: Classical Ownership, Collective Ownership, Common Place, Attachment, Independent Section

Halide KARABEKİR

Aydinköy İlkokulu, KKTC
halide.karabekir@gmail.com

Ayşe Soykara GÜLSEVEN

Şht. Ertuğrul İlkokulu
asoykara006@gmail.com

Assoc. Prof. Dr. Veclal GÜNDÜZ

Bahçeşehir Kıbrıs Üniversitesi
veclal.gunduz@baucyprus.edu.tr

ÖZET

Yaklaşık bir buçuk yıldır süren pandemi nedeniyle gerçekleştirilemeyen yüz yüze eğitim eğitim-öğretim şeklini ve çalışma koşullarını değiştirmiştir. Bu ortamda öğretmen ve öğrencilerin fiziki alt yapı eksikliği nedeniyle fırsat eşitsizliği ortaya çıkmıştır. Anayasaya da aykırı olan bu durumun ortadan kalkması için gerekli ortamın yaratılması ve koşulların sağlanması kaçınılmaz olmuştur. Yeni normalleşme sürecinde öncelikle fiziki koşulların oluşumu ve en az risk düzeyinde yaratılacak bir ortam ile eğitimin yüz yüze başlaması kararları savunulmuştur. Bu çalışmanın amacı yeni normalleşmede eğitim-öğretim koşullarının öğretmen, öğrenci, Milli Eğitim Bakanlığı ve veliler kapsamında nicel araştırma yöntemlerinden betimsel bir analiz yapılarak öneri sunulmasıdır. Milli Eğitim Bakanlığı tarafından pandemi döneminde öğretmenlere yönelik gerçekleştirilen, becerilerini artırmaya yönelik eğitimler ve öğrencilere eğitimde fırsat eşitliğini yaratmaya çalışılan yardımlara da değinilecektir. Birçok araştırmada da belirtildiği üzere, geleneksel yüz yüze eğitimin sağladığı ilk olarak sosyalleşme, fiziksel aktiviteler, paylaşım, tartışma, uygulama gibi becerilerin kazanımını sağladığı da ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: yüz yüze eğitim, pandemi, fırsat eşitliği

ABSTRACT

Face-to-face education, which could not be realized due to the pandemic that has been going on for about a year and a half, has changed the way of education and working conditions. In this environment, inequality of opportunity has emerged due to the lack of physical infrastructure of teachers and students. It has become inevitable to create the necessary environment and provide the conditions for the elimination of this situation, which is also contrary to the Constitution. In the new normalization process, the decisions to start face-to-face education with the formation of physical conditions and an environment that will be created at the least risk level were defended. The aim of this study is to present

a proposal by making a descriptive analysis of the educational conditions in the new normalization within the scope of teachers, students, the Ministry of National Education and parents. The training provided by the Ministry of National Education for teachers during the pandemic period, to increase their skills, and to help students try to create equal opportunities in education will also be mentioned. As stated in many studies, it has also been revealed that traditional face-to-face education provides the acquisition of skills such as socialization, physical activities, sharing, discussion, and practice.

Keywords: face-to-face education, pandemic, equal opportunity

Factors Effecting Automotive Companies' Exporting Performance: Factor Analysis of 'Ford, Tofaş and Honda' Between the Years 2009 and 2019

Assoc.Prof.Dr.Duygu HIDIROĞLU
Mersin University
duyguhidir@hotmail.com

ABSTRACT

Export is the most crucial dynamic of foreign trade since it provides economic development and economic equilibrium in many countries. In developed and developing countries, many governmental supports are given to increase exports. In developed countries in order to maintain their market shares, exporters open up to new markets while in developing countries, exporters attach importance to industrialization to start exporting. Firms have to meet their export expenditures with their own equity, with the raw materials and investment goods they export in order to increase their export performance. Thus, in order to increase the export performance of automotive companies, gathering the information about factors such as existing data of export, R&D expenditures, market value, Return on Assets (ROA) and dividend payment rate is extremely important for exporters. Besides, obtaining the information about which of these factors are the most effective on exports is important for the success of exporters as well.

In this study, how the independent variables (Export Rate, R&D Expenditures, Market Value, Return on Assets (ROA) and Dividend Payment Rate) affect the automotive companies' export performance is discussed. By applying the factor analysis, which is a statistical and econometric method, the effects of independent variables on the dependent variable: the firm export performance are examined.

As a result of analysis, the most effective variable on the firm exporting performance rate is R&D Expenditures. Market Value leads to an increase in the firm exporting performance rate. Dividend Payment Rate, affects cost of exports negatively and weakens the rivalry in the foreign market. The competitiveness of a country in global market depends on the well operated and stable Return on Assets (ROA) of production process. As the condition of being competitive and reducing export costs by increasing effectiveness and efficiency in monetary policies could increase productivity, exports and the firm exporting performance in the economy.

Key Words: Export, Exporting Performance, Foreign Trade, R&D Expenditures, Exporters.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Kurumlar Vergisi Gelirleri Arasındaki İlişki: OECD Ülkeleri Üzerine Bir Analiz

Arş.Gör. Murat ALBAYRAK
Çukurova Üniversitesi, İİBF
albayrakm@cu.edu.tr

Öğr.Gör. Oğuzhan BOZATLI
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi, Kadirli MYO
oguzhanbozatl@osmaniye.edu.tr

ÖZET

Toplumsal ihtiyaçların gün geçtikçe artması devlete düşen görevlerinde beraberinde artmasına neden olmuştur. Devletlerin artan hizmet taleplerini karşılaması için de şüphesiz kamusal gelirlere ihtiyaçları vardır. Kamusal gelirlerin başında ise vergiler gelmektedir. Özellikle 20. yüzyılın sonlarına doğru hız kazanan küreselleşme hareketleri ve teknolojinin baş döndüren gelişimi, sermayenin önündeki engeller ortadan kalkmış ve doğrudan yabancı yatırımlardan elde edilen vergi gelirleri devletler için önemli bir gelir kaynağı konumuna gelmiştir. Bununla birlikte doğrudan yabancı yatırımların vergi gelirleri üzerindeki etkisi literatürde sınırlı araştırmaya konu olmuştur. Bu bağlamda çalışmamız 1971-2018 döneminde seçilmiş OECD ülkeleri için doğrudan yabancı yatırımlar ile kurumlar vergisi gelirleri arasındaki ilişkiyi Kónya (2006) tarafından geliştirilen panel nedensellik yöntemiyle analiz etmektedir. Analiz sonuçlarına göre, Almanya ve ABD’de doğrudan yabancı yatırımlardan kurumlar vergisine doğru tek yönlü Granger nedensellik, Finlandiya ve Avustralya’da ise kurumlar vergisi gelirlerinden doğrudan yabancı yatırımlara doğru tek yönlü Granger nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Kurumlar Vergisi, Panel Nedensellik.

The Relationship Between Foreign Direct Investments and Corporate Tax Revenues: An Analysis on OECD Countries

ABSTRACT

The increase in social needs day by day has led to an increase in the responsibilities of the government. Undoubtedly, governments need public revenues to meet the increasing service demands of the people. Taxes are at the forefront of public revenues. Especially towards the end of the 20th century, the globalization movements and the tremendous development of technology, the obstacles in front of the capital have disappeared, and the tax revenues obtained from foreign direct investments have become an important source of revenues for the governments. However, the impact of foreign direct investment on tax revenues has been the subject of limited research in the literature. In this context, our study analyzes the relationship between foreign direct investments and corporate tax revenues for selected OECD countries in the 1971-2018 period using the panel causality method developed by Kónya (2006).

According to the analysis results, unidirectional Granger causality from foreign direct investments to corporate tax in Germany and the USA, and unidirectional Granger causality from corporate tax revenues to foreign direct investments in Finland and Australia has been determined.

Keywords: Foreign Direct Investment, Corporate Tax, Panel Causality Test.

Türkiye’de Yolsuzluk ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: ARDL Sınır Testi Yaklaşımı

Murat ALBAYRAK
Çukurova University
albayrakm@cu.edu.tr

Burak ŞAHİNGÖZ
Karadeniz Technical University
buraksahingoz@ktu.edu.tr

ÖZET

Yolsuzluk ile ekonomik büyüme arasındaki ilişki iki temel teoriye dayandırılmaktadır. Bunlardan ilki olan tekerleğin yağlanması hipotezine göre yolsuzluk verimsiz düzenlemeleri engellediği için ekonomik büyümeyi desteklemektedir. İkinci teori olan tekerleğin kuma saplanması hipotezine göre yolsuzluk verimli üretim ve yeniliği engellediği için ekonomik büyümeyi engellemektedir. İki karşıt görüş dikkate alındığında, çalışmanın amacı Türkiye’de yolsuzluğun ekonomik büyümeyi hangi yönde etkilediğini analiz etmektedir. Bu amaçla 1995-2020 yıllık verilerinin kullanıldığı çalışmada, yolsuzluk ve ekonomik büyüme arasındaki eşbütünleşme ilişkisi ARDL sınır testi yardımıyla incelenmiştir. Elde edilen bulgulara göre uzun ve kısa dönemde yolsuzluk algısındaki azalış ekonomik büyümeyi olumlu yönde etkilemektedir.

Anahtar Kelimeler: Yolsuzluk, Ekonomik Büyüme, ARDL Sınır Testi

The Relationship Between Corruption and Economic Growth in Turkey: ARDL Bounds Test Approach

ABSTRACT

The relationship between corruption and economic growth is based on two basic theories. According to the first of these, grease the wheel hypothesis, corruption supports economic growth as it prevents nonproductive regulation. According to the second theory, sand the wheels hypothesis, corruption prevents economic growth as it hinders productive production and innovation. Considering two opposing views, the aim of the study is to analyze how corruption affects economic growth in Turkey. For this purpose, the cointegration relationship between corruption and economic growth was examined with ARDL bounds test in the study, in which the annual data of 1995-2020 were used. According to the findings, the decrease in corruption affects economic growth positively in the long and short term.

Keywords: Corruption, Economic Growth, ARDL Bounds Test.

Zeynep Atikkan'ın “Avrupa Benim” Batı Avrupa’da Aşırı Sağın Yükselişi Konusundaki Yaklaşımlarının Önemi

Prof. Dr. Bülent KARA

Niğde Ömer Halisdemir University

bkara@ohu.edu.tr

ORCID ID: 0000-0001-6021-085X

Kübra İNAN

Niğde Ömer Halisdemir University

kbrinann@gmail.com

ORCID ID: 0000-0003-3652-460X

ÖZET

Avrupalı ülkelerin birçoğunda aşırı sağ siyasi partiler ve hareketler özellikle son yıllarda yükselişe geçmiştir. Aşırı sağ; demokratik sistemin kurallarını, eşitlik ilkesini ve bireysel özgürlüğün tamamının eşit haklardan yararlanmasını reddeder. Bunun yerine ırk, etnik köken, din gibi kişisel özelliklere dayalı otoriter bir sistemin savunuculuğunu yapan, siyasi amaçlarına ulaşmak için şiddeti araç olarak kabul eden görüş olarak tanımlanabilir. Aşırı sağcıların temel dayanak noktalarından biri; etnik homojenlik yaklaşımıyla bir ırkın diğerlerinden ayrı bir topluluk oluşturması tasavvuru içeren “ulusal topluluk” ideolojisidir.

Aşırı sağ partilerin yükselişi aslında merkezin sönüşüne işaret etmektedir. Merkez sönerken merkezin dümenindeki Avrupa politikaları da artık sorgulanıyordu. Avrupa medyası aşırı sağ partileri Avrupa karşıtı diye tanımladı. 2014 yılında yapılan Avrupa Parlamentosu seçimlerinde aşırı sağ büyük başarı sayılabilecek oranda oy alarak Avrupa Parlamentosu’na girmiştir. Aşırı sağ bu seçimlerden sonra artık sadece ülkesel olarak değil Avrupa sathında da temsil edilmektedir. Bakıldığı zaman aşırı sağ Avrupa’da kökleşmiş bir siyasi harekete dönüşmüştür.

Yerli kültüre mensup insanların bir kısmının yeni gelenlerin kültürünü kendi ulusunun kültürüne, homojenliğine ve yaşam tarzına bir tehdit olarak görmesi aşırı sağın yükselmesinde önemli bir nedendir. Bunu iyi bilen yeni aşırı sağ da, hızlı ve ani değişimlerin tanımladığı yaşadığımız dünya tarafından ortaya çıkarılan güvensizlik ve belirsizlik duygularını yakalamayı başarmış ve “biz” ve “ötekiler” arasında ki ayrımı vurgulayan bir siyasi söylem vasıtasıyla bunları ele almıştır.

Anahtar Kelimeler: Aşırı Sağ Hareketleri, Avrupa Parlamentosu, Avrupa Birliği, Seçimler

The Importance of Zeynep Atikkan's Approaches on The Rise of The "Europe is My" Extreme Right in Western Europe

ABSTRACT

In many European countries, far-right political parties and movements have been on the rise, especially in recent years. Extreme right; rejects the rules of the democratic system, the principle of equality and the enjoyment of equal rights for all individual freedoms. Instead, it can be defined as a view that advocates an authoritarian system based on personal characteristics such as race, ethnicity, religion, and accepts violence as a means to achieve its political goals. One of the main pillars of the extreme right; It is the "national community" ideology, which envisions a race forming a separate community with an ethnic homogeneity approach.

The rise of far-right parties actually points to the demise of the centre. As the center faded, the European policies at the helm of the center were now being questioned. European media described far-right parties as anti-European. In the European Parliament elections held in 2014, the far right entered the European Parliament by receiving votes that can be considered a great success. After these elections, the far right is now represented not only nationally but also across Europe. When looked at, the far right has turned into a deeply rooted political movement in Europe.

The fact that some of the people belonging to the indigenous culture see the culture of the newcomers as a threat to the culture, homogeneity and lifestyle of their own nation is an important reason for the rise of the far right. Knowing this well, the new far right has succeeded in capturing the feelings of insecurity and uncertainty created by the world we live in, defined by rapid and sudden changes, and has addressed them through a political discourse emphasizing the distinction between "us" and "others".

Keywords: Extreme Right Movements, European Parliament, European Union, Elections

Proleteriyadan Prekaryaya Yaka Sorunu: Sosyal İşgücü ya da Renkli ve Çoklu Yaka Tanımlamaları

Prof. Dr. Bülent KARA

Niğde Ömer Halisdemir University

bkara@ohu.edu.tr

ORCID ID: 0000-0001-6021-085X

ÖZET

Emek dünyasının varlığının toplumsal kabulünü sağlayan en önemli niteliği onun sembolleşmesidir. Sembolleşmenin gerçekleşmesi bir tarafta kabulünü pekiştirip niteliksel anlam kazanmasını gerçekleştirirken aynı zamanda yaygınlaşmasını, toplumsallaşmasını ve değerler manzumesi içerisinde statüsünün artmasını sağlamıştır. Emeğin kendini tamamlayan en önemlilerinden birisi sembolleşmesi yani işgörenin yaptığı işin karşılığı olan renk sembolleridir. İş ve hizmet gören, iş gücü sınıflaması yapılırken yapılan işin niteliği ve karşılığı olan renkler “yaka” ile kavramlaştırılarak sembolleştirilmiş ve fetişleştirilmiştir. Mavi yakalılar, beyaz yakalılar vs. gibi sınıfsal tanımlamalar bir renk olmaktan ziyade çalışanın statüsünü, yaptığı işi, aldığı maaşı gibi birçok faktörü açıklamaktadır.

Proleteriyadan- prekaryaya sınıfsal dönüşüm için üretim süreçlerini, ilişki biçimlerini, özel mülkiyetin dönüşümünü, devletin araçsal bakışını değiştirdiği kadar yaka-üretim sembolleşmesini dönüştürmekte, her şeyden önce iş gücünün toplumsal konumunu doğrudan etkilemektedir. Emeğin nicel ve nitel dönüşümünü anlamlandıran bu süreç işgörende bilinç düzeyi ile çalıştığı iş arasındaki şuurlu bir dönüşümünü de sağlamaktadır.

Bu çalışmada emeğin süreç içinde kavramsal dönüşümü ve buna bağlı nicel ve nitel özelliklerini tanımlarken aynı zamanda işgörenin (işçinin) ya da işgücü diye kavramlaştırılan yapının yaptığı iş ile ona karşılık gelen sembollerin sosyolojik tanımlamasını yapacağız. Tanımlamaları yaparken son dönemler esas alınacak olup betimsel analiz uygulanacaktır.

Anahtar Kelime: Proleterya, Prekaryaya, Sosyal İşgücü, Yeni İşgücü

The Collar Problem From The Proletaria To The Precaria: New Approach In The Light Of New Labor Definitions, Social Labor, Multi Or Color Collar

ABSTRACT

The most important feature that provides the social acceptance of the existence of the labor world is its symbolization. The realization of symbolization not only reinforced its acceptance and gained a qualitative meaning, but also enabled it to become widespread, socialized and increased its status within the framework of values. One of the most important self-complementing symbols of labor is the color symbols that correspond to the work done by the employee. While classifying the work and service, the quality of the work done and the colors corresponding to the work done were conceptualized with “collars” and symbolized and fetishised. Blue collar, white collar etc. Class

definitions such as color, rather than being a color, explain many factors such as the status of the employee, the job he does, and the salary he receives.

The class transformation from proletariat to precariat transforms the production processes of the work, the forms of relations, the transformation of private property, the symbolization of collar-production as much as it changes the instrumental view of the state, and first of all, it directly affects the social position of the workforce. This process, which makes sense of the quantitative and qualitative transformation of labor, also provides a conscious transformation between the level of consciousness of the employee and the job he works for.

In this study, while defining the conceptual transformation of labor in the process and its quantitative and qualitative characteristics, we will also make a sociological definition of the work done by the employee (worker) or the structure conceptualized as labor force and the symbols corresponding to it. While making the definitions, the last periods will be taken as basis and descriptive analysis will be applied.

Keywords: Proletariat, Precariat, Social Workforce, New Workforce

Organizational Agility and Innovation Process of Organizations in Turkey

Dr. Bülent AKKAYA

Manisa Celal Bayar University
bulent.akkaya@cbu.edu.tr

Asst. Prof. Dr. Gözde MERT

Nişantaşı University
gozde.mert@nisantasi.edu.tr

ABSTRACT

Today's business environments are described as very highly competitive and dynamic. To be successful in these uncertain environments, service organizations must be agile in order to change their strategies and actions. Innovation allows companies to be more agile and improves agility. Therefore, the aim of this study is to test the link between organizational agility innovation organization in Western of Turkey. The results showed that there is a link between organizational agility and innovation process. We also found that organization with higher innovation capacity are better able to enhance organizational agility. Our results indicate that organizational agility has a strong impact of organization innovation. These findings are interpreted and discussed, as well as their theoretical and practical implications. This study enables managers to make faster decisions, and constant monitoring of readiness variables would be more useful to enhance service quality and innovation process in organizations that makes the organization more agile.

Keywords: Organizational Agility, Innovation Process, Managers

Elimin Hamuruyla...Girişimcilik Praksisi Üretmek Tarımda Genç (Anne) Girişimci Kadınların Yaşam Öyküleri

Dr. Mehmet KAPLAN

Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi
mehmetkaplan@isparta.edu.tr

Asst.Prof.Dr. Turak KAPLAN

Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi
bernaturak@isparta.edu.tr

ÖZET

Kadın girişimciliği genelinde anne girişimciliği özelinde değerlendirilecek olursak kadınların girişimcilik düşünce ve pratiklerinin içerisinde yer alması bir nevi “elinin hamuruyla” ifadesiyle zorlanan/zora gelen veya etkin kılan “girişimcilik praksisi” kadınların ürettiği bir başarıdır. Bu çalışma “Tarımda Genç Girişimci Kadınları Projeleri” odaklı olarak genç ve anne girişimcilerinin yaşam öykülerini betimlemeye yöneliktir. Çıkan mevcut durumun gelecekteki çalışmalara ışık tutacağı, araştırmacılara ve uygulayıcılara yönelik teorik ve pratik öneriler barındıracağı ifade edilebilir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik Praksisi, Kadın Girişimciliği, Anne Girişimciliği, Yaşam Öyküleri.

With the Dough of My Hand...Creating Entrepreneurial Praxis Life Stories of Young (Mother) Entrepreneur Women in Agriculture

ABSTRACT

If we are to evaluate women's entrepreneurship in general and mother entrepreneurship in particular, the inclusion of women in entrepreneurial thoughts and practices is a success produced by women, the "entrepreneurship praxis" that is forced / difficult or effective with the expression "with the dough of your hand". This study aims to describe the life stories of young and mother entrepreneurs with a focus on “Young Entrepreneur Women in Agriculture Projects”. It can be stated that the current situation will shed light on future studies and will contain theoretical and practical suggestions for researchers and practitioners.

Keywords: Entrepreneurship Praxis, Women Entrepreneurship, Mother Entrepreneurship, Life Stories.

Marmara Bölgesinde Yazlık Konutların Deniz Kirliliğine Etkisi

Assoc.Prof.Dr. Suna Muğan ERTUĞRAL

İstanbul University

mugan@istanbul.edu.tr

ORCID: 0000-0001

Asst.Prof.Dr. Sezgi Gedik ARSLAN

İstanbul University

sgedik@istanbul.edu.tr

ORCID: 0000-0002-4081-2551

Asst.Prof.Dr. Neyir TEKELİ

İstanbul Kültür University

n.tekeli@iku.edu.tr

ORCID: 0000-0002-4627-2840

ÖZET

Marmara Denizi Karadeniz ve Ege Denizi ile bağlantılı önemli bir iç denizdir. Aynı zamanda doğal ve tarihi zenginlikleri, doğal kıyı yapısı, turizm potansiyeli ve deniz ürünleri açısından son derece önem arz etmektedir. Bu sebeple Marmara havzasında kentsel yapılaşmanın çok yoğunlaşması ve önemli sanayi yatırımlarına bağlı olarak sanayi bölgesi haline gelmesine bağlı olarak da yoğun nüfus artışı oluşmuştur. Sanayi kuruluşları, turistik yapılaşmaların ve evsel atıkların kontrolsüz olarak Marmara Denizine atımı su kalitesini şiddetli şekilde zaman içinde bozmuştur. Turistik destinasyonun ilklerinden olan Erdek ve çevresindeki il ve ilçeler bölgede ikincil konutlar dediğimiz yazlık evlerin çoğalmasına sebep olmuştur. Bunun sonucu küçük yerleşim yerlerinde yazlık konut yapılaşması evsel ve endüstriyel atıklarla doğal yaşam olumsuz etkilenerek şiddetle kirlenmiştir. Özellikle son aylarda Marmara Denizi'nde suyun yüzeyini ve derin bölgelerini de saran ve 'deniz salyası' olarak da bilinen müsilaj hem deniz yaşamı hem de çevresindeki kentsel yaşam ve çevresinde yürütülen sanayi işletmeleri için bir tehdit olmuştur.

Bu çalışma kapsamında özellikle yazlık konutların Marmara Denizi'nin kirlilik seviyesi üzerinde yaratmış olduğu olumsuzluğu yazlık konutların yoğunlaşmaları ve yazlık konut bölgelerindeki su kirlilik oranları üzerinde tespit etmeye yönelik bir değerlendirme gerçekleştirilecektir.

Anahtar Kelime: Marmara Denizi, Yazlık Konutlar, Müsilaj, Çevre Kirliliği

The Effect of Summer Houses on Marine Pollution in the Marmara Region

ABSTRACT

The Sea of Marmara is an important inland sea connected to the Black Sea and the Aegean Sea. The Sea of Marmara is extremely important in terms of its natural and historical riches, natural coastal structure, tourism potential and seafood. For this reason, urban structuring in the Marmara basin is very concentrated. Intense population growth has occurred in the region due to important industrial investments. The discharge of industrial establishments, touristic buildings and domestic wastes into the Marmara Sea has deteriorated the water quality. Erdek, the first of the touristic destinations, and the surrounding provinces and districts have led to the increase of summer houses in the region. As a result, natural life has been adversely affected. The sea is heavily polluted. Especially in recent months, mucilage has been a threat to both the marine life and the urban life around it and the industrial enterprises operating around it.

Within the scope of this study, an evaluation will be made to determine the negativity caused by the summer houses on the pollution level of the Marmara Sea, on the concentration of the summer houses and the water pollution rates in the summer house areas.

Keywords: Sea of Marmara, Summer Houses, Mucilage, Environmental Pollution

Sanat, Cinsiyet Kimliği ve Görünürlük Üzerine

Prof. Dr. Neslihan KIYAR
Kocaeli University, Faculty of Fine Arts
neslihankiyar@gmail.com
ORCID: 0000-0002-0334-2319

ÖZET

Sanat bugün onu oluşturan bireylere, bir zamanlar geçmişte olduğundan belki de daha fazla politik imkanlar sunmaktadır. Başka bir deyişle, sunulan imkanlar daha demokratik bir özellik kazanmıştır. Bu politik doğrultuda ‘temsil’in ötesinde kavramı vurgulayan girişimlerle sanat, görünen ve ussal algılanan gerçekliği sadece göstermek değil, eleştirmek, göze sokmak için mecralar üretmiştir. Değişim, yenilenmeyi gerekli kılarken, sabit kabul edilen pek çok yaklaşımın ekseni kaymış, çoğalıp yeni bir perspektife evrilmiştir.

Araştırmada, konunun odağında yer alan katı kimlik politikalarına karşı gelişen anlatıların belirlenmiş spesifik örneklerle çözümlenmesi amaçlanmaktadır. Bunun yanında ele alınan, 1960’lardan itibaren ifade olanaklarının çeşitlenmesi ile belirginleşen cinsiyet eşitsizliği ve ötesinde cinsiyet/toplumsal cinsiyet gibi meselelerin sanatsal bağlamda meydan okumalarının sosyolojik, eleştirel feminist ve sanat tarihsel metodolojiler çerçevesinde eser analizleri yapılacaktır. Elde edilen veriler ışığında kimlikler, kültürel kodlar ve imajların ne denli uzun ve etkili tekrar edilirse sanat denilen yapı sınırlarının genişlediği yönünde bulgulara ulaşılabileceği, ayrıca Queer sanat üretimlerinin de bu açıdan ele alınmasının önemli olduğu düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Cinsiyet, Cinsiyet Eşitsizliği, Feminist Sanat, Queer Sanat

On Art, Gender Identity and Visibility

ABSTRACT

Art presents maybe more political opportunity than the past to individuals whom comprises it. In other words, the presented opportunities have gained more democratic property. In this political direction, the art, which emphasizes concept beyond the representation with attempts, has produced canals not only to show the visible and mental reality, but also to criticize, to show hardly. While the change was making the renewal necessary, many approaches, which were accepted stable, have been removed from axis and they have evolved to a new perspective by increasing.

In the research, it is aimed that the narrations that developed against the hard identity politics, which takes part in the subject’s focus to be analyzed with, determined specific examples. Besides, with the varied expression opportunities from 1960s, the work analyses in the frame of sociological, criticized feminist and art historical methodologies of their challenges in the context of an artistic meaning such as gender inequality and beyond of sex/sociological sex will be made. In the light of gained data, it has

been thought that it will be reached the findings about the art's construction limits's enlargement of how long and effective it is repeated of the identities, cultural codes and images, besides it is thought that it is important to talk about of Queer Art productions.

Key Words: Gender, Gender Inequality, Feminist Art, Queer Art

Girişimcilik Tutkusunun Yenilikçi Davranışlar Üzerinde Etkisi

Prof. Dr. Mazlum ÇELİK

Hasan Kalyoncu University

mazlum.celik@hku.edu.tr

ORCID: 0000-0001-5021-3256

Meral GEZİCİ

Hasan Kalyoncu University

meralgezici80@gmail.com

ORCID: 0000-0002-2637-0726

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, girişimcilik tutkusunun yenilikçi davranışlar üzerindeki etkilerini araştırmaktır. Araştırmanın ana kümesini Gaziantep'te kadın ve erkek çalışanlar oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini ise Gaziantep ili Şehitkâmil ve Şahinbey ilçelerinde özel sektör ve kamuda çalışanlardır. Araştırmada nicel araştırma yöntemi kullanılmış olup veriler anket aracılığıyla toplanmıştır. Çalışmada elde edilen veriler SPSS programında, frekans, faktör, korelasyon ve regresyon analizleri kullanılarak test edilmiştir. İstatistiksel Yöntemler SPSS21.0 yazılımı ve AMOS21.0 yazılımı kullanılmıştır. Girişimcilik Tutkusu İle Yenilikçi Davranışlar Arasındaki Pearson Korelasyon Analizi sonuçları ile ölçek puan ortalamalarına bakılmış olup buna göre girişimcilik tutkusu ile yenilikçi davranışlar arasında istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif yönlü bir ilişkinin olduğu belirlenmiştir. Yapılan bütün analizler sonucunda elde edilen sonuçlar var olan literatürde yer alan benzer konularla bağlantı kurularak araştırmacılara ve yöneticilere öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Girişimci, Yenilikçi Davranışlar, Girişimcilik Tutkusu.

The Effect Of Entrepreneurial Passion On Innovative Behaviors

ABSTRACT

In this study, the effect of entrepreneurship passion on innovative behavior was investigated. The main body of the research is male and female employees in Gaziantep. The sample of the study, on the other hand, is those working in Gaziantep's Şehitkâmil and Şahinbey districts, as well as private sector and public personnel and other employees. Quantitative research method was used in the study and data were collected through a questionnaire. The data obtained in the study were tested in the SPSS program using frequency, factor, correlation and regression analysis. Statistical Methods SPSS21.0 software and AMOS21.0 software were used. Pearson Correlation Analysis between Passion for Entrepreneurship and Innovative Behaviors and scale score averages were examined, and accordingly, it was determined that there was a statistically significant and positive relationship between entrepreneurial passion and innovative behavior. The results obtained as a result of all the analyzes made were made in connection with similar issues in the existing literature and suggestions were presented to researchers and administrators.

Keywords: Entrepreneur, Innovative Behaviors, Entrepreneurial Passion.

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Karar Verme Sürecine Bir Karar Verme Modeli Önerisi⁶

Dr. Dilşad AKAL

Ministry of Industry and Technology

dilsadakal@gmail.com

Orcid: 0000-0001-6816-0244

ÖZET

Günümüzün global ve gelişen dünyasında bilgi ve teknoloji vazgeçilmez yer kaplamaktadır. Üretim sektöründe firmalar sürekli bir yarış döngüsü içerisinde. Dolayısıyla, bu yarışta galip gelmek ve pazarda pay alabilmek için firmalar bilgi ve teknolojiyle uyumlu olmak zorundadırlar. Bu bilgi ve teknoloji Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde üretimle buluşma fırsatı yakalarlar ve Teknoloji Geliştirme Bölgelerindeki Yönetici Şirket, Bölgenin yönetimi ve diğer önemli işleyişinden sorumludur. Firmalar her işin üstesinden tek başlarına gelemezler ve bu nedenle işbirliği yapma ihtiyacı duyarlar. İşbirliği süreci bir karar verme sürecidir, bu süreçte kiminle işbirliği yapılacağına karar verilmelidir, ayrıca bu kararı etkileyen kriterler de bulunmaktadır. Bu süreç bir miktar karmaşık olduğundan, Bu çalışmada matematiksel model olan Bulanık Analitik Hiyerarşi Metodu (BAHP) önerilmiştir. Çalışmaya veri elde edebilmek için Ankara ilinde bulunan 7 Teknoloji Geliştirme Bölgesi uzman personeline daha önceden hazırlanmış olan üç bölümlü veri toplama formu uygulanmıştır. Ana kriterler kıyaslandığında, bilgi ve teknoloji transferinin diğer kriterlerden daha yüksek puan elde ettiği görülmüştür. Bunun anlamı, Yönetici Şirket işbirliği yapmaya karar verdiğinde, ana kriterlerden bu kriter daha fazla önem verdiğidir. Alt kriterler içinde ise, yeni ürün ve servis geliştirme, teknoloji transferi, mesleki gelişim ve ulusal kalkınma diğer alt kriterlerden daha önemli bulunmuştur. Alternatifler arasında ise, üniversite ve sanayiyle yapılan işbirlikleri diğerleriyle karşılaştırıldığında daha yüksek değerde bulunmuştur. Bulunan sonuçlar genel olarak literatürde benzer şekilde yapılmış çalışmalarda bulunan sonuçlarla uyumludur. İleriki çalışmalar için çalışmanın çerçevesinin genişletilmesinin faydalı olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Teknoloji Geliştirme Bölgesi, Yönetici Şirket, Teknoloji Transferi, Bulanık Analitik Hiyerarşi Prosesi (BAHP)

⁶ Bu çalışma, 'Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Yönetici Şirketlerinin Karar Vermesinde Karar Modeli Önerisi: Bulanık Analitik Hiyerarşi Metodu Uygulaması' adlı

A Decision Model Suggestion For Decision Making Processes Of Technology Development Zones⁷

ABSTRACT

Knowledge and technology take up an indispensable space of life in global and developing World. Firms are in a continuous competition circulation in the production sector. Thus to overcome of this competition and get the place in market, firms should be compatible with knowledge and technology. This knowledge and technology meet with production at Technology Development Zones (TDZs) and in TDZs, manager firms are responsible for management and other important operational processes of Zone. Firms can not overcome all these tasks solely that they need to make collaboration. Collaboration process, is a decision making that it needs to decide with whom to collaborate, also there are criterias affect this decision making process. Since, this process is somehow a complex one, a mathematical model as Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP) is proposed in this study. Data was obtained from a three parted question poll, which was applied to specialists, who are occupied at Technology Development Zones in Ankara city. As compared main criterias, it is found that knowledge and technology transfer got highest rank among other criterias, which means when manager firm decides to make collaboration, it gives much more importance on this criteria. Among the sub criterias, developing new product and service, technology transfer, occupational development and national development were found as much more important than other sub criterias. Among the alternatives, collaboration with university and collaboration with industry got the highest rank compared with other alternative choices. In general, results were found as compatible with other results, which were found in similiar studies existing in literature. For further studies, it will be benefical to broaden the framework of this study.

Key words: Technology Development Zone, manager firm, technology transfer, Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP)

⁷ This study is taken from Master Thesis Named as 'A Decision Model Suggestion For Collaboration Decisions Of Manager Firms At Technology Development Zones: Application Of Fuzzy AHP Model'

Çok Dilli ve Çok Kültürlü Üniversite Öğrencilerinin Anadil, Türkçe ve Kültüre Yönelik Yaklaşımları Tutum Ölçeği

Dr. Banu YAMAN ORTAŞ
Trakya University, Faculty of Education
banuyaman@gmail.com

ÖZET

Dünya genelinde ülkelerin eğitim sistemlerini yeni ortaya çıkan durumlara adapte etme zorunluluğu, içinde bulunduğumuz koşullar değerlendirildiğinde, gelişmişlik düzeylerinin de en önemli göstergesini oluşturmaktadır. 21. yüzyıl öğrenen ve öğreten özellikleri açısından değerlendirildiğinde, kültürlerarası etkileşimin önemsendiği ve buna yönelik çalışmalara yer verilen bu yüzyılda “kültür” kavramı, hemen hemen her alanda önemsenen, üzerinde durulan, bu yönde akademik, siyasi ve uluslararası alanda çalışmalar yapılan bir kavram halini almıştır. Kültürün nesiller arasında sosyal ve siyasal bir aktarım aracı olduğu söylenecek olursa bu aktarımın sağlayıcılarından birisi de dildir. Dil, bünyesinde kültürel olguları barındırmaktadır. Bu yüzden kültürü öğrenen birey o kültürün mensup olduğu dili de etkili bir şekilde öğrenebilecektir. Dil öğretimi kültür öğretimini de içine alan büyük bir öğretim metodu halini almıştır. Bu çalışma dil ve kültür ilişkisini değerlendirmek amacıyla çok dilli ve çok kültürlü özelliğine sahip üniversite öğrencilerinin “Anadile, Türkçeye ve Kültüre” yönelik yaklaşımlarını belirleyebilmek amacıyla geliştirilmiş bir tutum ölçeği geliştirme çalışmasıdır. Trakya Üniversitesi’nde öğrenim görmekte olan farklı bölümlerdeki Türkiye dışından gelen öğrencilere uygulanmış olan ölçek, yabancılara Türkçe öğretimi bağlamında, alan yazına katkıda bulunabilecek bir ölçek geliştirme çalışması olarak değerlendirilebilir. Verilerin analizi SPSS 25 programı ile yapılmış ve %95 güven düzeyi ile çalışılmıştır. Kategorik (nitel) değişkenler için frekans (n) ve yüzde (%), sayısal (nicel) değişkenler için ortalama (X), standart sapma (ss) istatistikleri verilmiştir. Çalışmanın analizleri 406 kişinin verileri üzerinden yapılmıştır. Ölçeklerin faktör yapısı “Açımlayıcı Faktör Analizi” ile belirlenmiş, faktör güvenilirliklerinde Cronbach’s Alpha katsayısı kullanılmış, madde toplam korelasyon ve güvenilirlik katsayıları incelenmiştir. Analiz sonucuna göre KMO değeri 0,500’den büyük (0,627) ve Bartlett X² testi anlamlı bulunmuştur (p<0,05).

Anahtar Kelimeler: Çok dillilik, çok kültürlülük, Kültür, Anadil, Türkçe, Tutum

Attitude Scale of Multilingual and Multicultural University Students Towards Native Language, Turkish and Culture

ABSTRACT

The necessity for the countries in the globe to adapt their education systems to the newly emerging situations becomes one of the most important indicators of development levels when the conditions we are in are evaluated. When the 21st century is evaluated in terms of learner and teacher characteristics, the concept of "culture" has become a concept that is taken into consideration and emphasized in almost every field, whereas academic, political, and international studies are carried out in this direction, in a century as this one in which intercultural interaction is being considered and respective studies are being carried out. If it is stated that the culture is a means of social and political transmission between generations, one of the providers of such transmission is language. Language embodies cultural facts. Therefore, the individual who learns the culture will be able to learn the language of that culture effectively. Language teaching has become a major teaching method that comprises cultural teaching, as well. This study is an attitude scale development study that is developed to determine the attitudes of multilingual and multicultural university students towards "Native Language, Turkish and Culture" in order to evaluate the language and culture relationship. The scale, which was applied to the foreign students studying in different departments of Trakya University, can be considered as a scale development study that can contribute to the literature within the context of teaching Turkish to foreigners. The analysis of the data was made with the SPSS 25 software and the study was conducted with a confidence level of 95%. Frequency (n) and percentage (%) statistics were given for categorical (qualitative) variables while mean (X) and standard deviation (ss) statistics were given for numerical (quantitative) variables. Analyzes of the study were made by using the data collected from 406 people. The factor structure of the scales was determined by "Exploratory Factor Analysis" while Cronbach's Alpha coefficient was used for factor reliability, and item-total correlation and reliability coefficients were examined. According to the results of the analysis, the KMO value was found greater than 0.500 (0.627) and the Bartlett X² test was found significant ($p < 0.05$).

Keywords: Multilingualism, multiculturalism, Culture, Native Language, Turkish, Attitude

Otantik Liderliğin Çalışanların İş Akış Deneyimine Etkisinde Psikolojik İklimin Rolü

Asst. Prof. Dr. Meryem Derya YEŞİLTAS
Osmaniye Korkut Ata University
deryayesiltas@osmaniye.edu.tr

Prof. Dr. Azmi YALÇIN
Cukurova University
azmiyalcin@cu.edu.tr

Prof. Dr. Sefer YILMAZ
Osmaniye Korkut Ata University
seferyilmaz@osmaniye.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı otantik liderlik, psikolojik iklim ve çalışanların iş akış deneyimi arasındaki ilişkileri doğrudan, dolaylı ve toplam etkiler bağlamında ortaya koymaktır. Bu amaçla 12 Mayıs 2020-13 Temmuz 2020 tarihleri arasında hem kolayda örnekleme hem de kartopu örnekleme yöntemleri kullanılarak 458 kamu ve özel sektör çalışanından çevrimiçi anket yoluyla veriler toplanmıştır. Covid 19 pandemisi nedeni ile online anket formu sosyal medya araçları üzerinden duyurularak katılımcılara ulaştırılmıştır. Veri toplama aracı, iş akış deneyimi ölçeği (WOLF- The Work Related Flow Inventory), otantik liderlik ölçeği, psikolojik iklim ölçeği ve katılımcıların demografik özelliklerini içeren kişisel bilgi formundan oluşmaktadır. Ölçeklerin geçerlilik ve güvenilirliklerinin test edilmesi için Doğrulayıcı faktör analizi ve Cronbach Alfa analizinden faydalanılmıştır. Histogram grafiği, basıklık ve çarpıklık değerleri kontrol edilerek verilerin normal dağıldıkları tespit edilmiştir. Ayrıca, korelasyon analizi kullanılarak değişkenlerin pozitif yönde istatistiksel olarak anlamlı olduğu ortaya konulmuştur. Araştırma modeli çerçevesinde hipotezleri test etmek amacıyla yapısal eşitlik modeli ve bootstrap yöntemi kullanılarak değişkenler arasındaki doğrudan, dolaylı ve toplam etkiler ortaya konulmuştur. Bulgular, otantik liderliğin psikolojik iklimi ve iş akışı deneyimini olumlu yönde etkilediğini göstermektedir. Psikolojik iklimin iş akışı deneyimi üzerinde olumlu ve anlamlı bir etkisi olduğu tespit edilmiştir. Otantik liderliğin çalışanların iş akış deneyimine etkisinde psikolojik iklimin aracı rolü olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Otantik Liderlik, İş Akış Deneyimi, Psikolojik İklim, Çalışanlar, Aracılık

The Effect of Authentic Leadership on Employees' Work Flow Experience: The Role of Psychological Climate

ABSTRACT

The aim of this study is to reveal the direct, indirect, and total effects between authentic leadership, psychological climate and work flow experience of employees. For this purpose, the data was collected via online surveys from 458 public and private sector employees using both the convenience and the snowball sampling methods, between 12th May 2020 and 13th July 2020. Due to the Covid 19 pandemic, the online survey form was announced via social media tools and delivered to the participants. The data collection tool consists of the work related flow inventory (WOLF), authentic leadership scale, psychological climate scale and a personal information form that include the demographic characteristics of the participants. Confirmatory factor analysis and Cronbach's Alpha analysis were used to test the validity and reliability of the scales. The histogram graph, kurtosis and skewness values were checked and it was determined that the data were normally distributed. Moreover, using correlation analysis the relationships between the variables are revealed statistically significant positively. The structural equation model and the bootstrap method were used in order to test the hypotheses in the context of the research model and revealed the direct, indirect, and total effects between the variables. The findings show that authentic leadership positively affects the psychological climate and work flow experience. Psychological climate has been found to have a positive and significant effect on the work flow experience. It has been determined that the psychological climate has a mediating role in the effect of authentic leadership on the work flow experience of the employees.

Keywords: Authentic Leadership, Work flow Experience, Psychological Climate, Employees, Mediation

1929 Küresel Ekonomik Krizi: Sosyal Devlete Açılan Kapı

Lecturer **Mustafa Topuz**
Artvin Çoruh Üniversitesi
m.topuz@artvin.edu.tr
Orcid: 0000-0002-4558-2230

ÖZET

19. yüzyıl sonu ve 20. Yüzyıl başlarında, ekonomi/üretim alanında bilimsel yöntemlerin uygulamaya konulması, aşırı üretim artışıyla sonuçlanmıştır. 1929 yılında Dünya’da yaşanan ekonomik bunalım bu aşırı üretimin bir sonucu olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu süreçte “emek” sadece maliyet unsuru olarak görülmekte, emek sahiplerinin aynı zamanda tüketici olduğu gerçeği göz ardı edilmekteydi. Kapitalizmin yaşadığı bunalımlara bir çözüm olarak, Fordist üretim-tüketim yapısıyla karların yukarıya çekilmek istenmesi, emek sahiplerinin aynı zamanda talep yaratıcı bir unsur olarak görülmesini de beraberinde getirmiştir.

Nitekim bunalımdan çıkış modeli olarak ortaya konulan Fordizmin mantığı kitle üretimi ve kitle tüketimi temeline dayanmaktaydı. Açık bir söyleyişle, çalışanlar aynı zamanda tüketici konumunda olduğundan bunların gelirlerin artırılması tüketimi/talebi de artıracak ve böylelikle artık-değer yukarı çekilecekti. Bu ise, liberal birikim rejiminin aksine devletin, baş aktör olarak, ekonominin içinde yer alması ve ekonomiye müdahale etmesiyle mümkün olabilecekti.

Fordist sermaye birikim rejiminde devletin, artık-değeri çeken ve sonra da bunu mal ve hizmet piyasası aracılığıyla sermayeye devreden bir aracı konumuna gelmesi, Fordist üretim ilişkisinin kendi mantığına ve işleyişine uygun bir devlet örgütlenmesini de zorunlu kılmıştır. Bakıldığında da, bu dönemde gerek Batı’da gerekse Türkiye’de ulusal sınırlar içerisinde yapılan anayasalarda Fordist sermaye birikim rejimini hayata geçirecek düzenlemelerin varlığı dikkati çekmektedir. Türkiye’de 1961 Anayasası’nın sosyal alana ve çalışma koşullarına ilişkin hükümleri bu durumun somut bir örneği niteliğindedir.

Anahtar Kelimeler: Fordizm, Ekonomik Kriz, Sosyal Devlet

1929 Global Economic Crisis : The Gate Opened to The Social State

ABSTRACT

The introduction of scientific methods in the field of economy/production in the late 19th and early 20th centuries resulted in an increase in overproduction. The economic depression experienced in the world in 1929 emerges as a result of this overproduction. In this process, "labor" was seen only as a

cost element, and the fact that laborers were also consumers was ignored. As a solution to the crises experienced by capitalism, the desire to raise profits with the Fordist production-consumption structure has brought along the fact that the laborers are also seen as a demand-creating factor.

As a matter of fact, the logic of Fordism, which was put forward as a model of exit from the depression, was based on mass production and mass consumption. Clearly, since workers are also consumers, increasing their incomes would also increase consumption/demand, and thus the surplus-value would be increased. This would have been possible if the state, as the leading actor, took part in the economy and intervened in the economy, contrary to the liberal accumulation regime.

In the Fordist capital accumulation regime, the state's position as an intermediary that draws surplus-value and then transfers it to capital through the goods and services market necessitated a state organization in accordance with the logic and functioning of the Fordist production relationship. When we look at it, it is noteworthy that there are regulations that will implement the Fordist capital accumulation regime in the constitutions made within national borders both in the West and in Turkey in this period. The provisions of the 1961 Constitution regarding the social sphere and working conditions in Turkey are a concrete example of this situation.

Keywords: Fordism, Economic Crisis, Social State

Aksaray İli Marka Değeri Araştırması

Prof. Dr. Himmet KARADAL
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
hkaradal@gmail.com
ORCID: 0000-0002-8050-5564

Assoc.Prof.Dr. Yavuz AKÇI
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
yavuzakci@gmail.com

Asst.Prof.Dr. Tülin SEPETCİ
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
tulinsepetc@ibu.edu.tr
ORCID: 0000-0003-2584-4333

Dr. Evren DİNÇER
Aksaray Belediyesi
evrendincer68@gmail.com
ORCID: 0000-0001-5614-7085

ÖZET

Benzer ürünlerin birbirinden ayırt edilmesini kolaylaştırmak amacıyla ortaya çıkan **marka** kavramı zamanla özel bir önem kazanmaya başlamıştır. Başlangıçta mal ve hizmetler için kullanılan marka kapsamı genişleyip **kişi, fikir, yer vb.** gibi farklı unsurları da kapsar hale gelmiştir. Bugün artık ülkelerin veya **şehirlerin de markaları ve bu markalara ilişkin tüketicilerin zihinlerinde oluşan algılar** bulunmaktadır. Oluşan bu algılar ise tüketicilerin o şehirlere ilişkin **ziyaretleri, alışverişleri ve çeşitli tercihlerini** etkileyebilmektedir. Özellikle **komşu şehirler arasında bu açıdan rekabet** de oluşmaktadır. Bu yüzden birçok şehir var olan imajlarını ve marka değerlerini tespit etme ve sonrasında da bir **marka şehir** olma çabasına girmektedir.

Bu çalışmada Türkiye'nin Orta Anadolu'sunda yer alan **Aksaray ilinin marka değeri**, Aksaray'da yaşayan insanların değerlendirmeleri açısından tespit edilmeye çalışılmıştır. Katılımcıların görüşlerinin belirlenmesi amacıyla anket formu oluşturulmuş ve **anket formu Aksaray il merkezinde yüz yüze** olarak uygulanmıştır. Uygulama sonucunda **2.276 kişiden veri** elde edilmiştir. İstatistik programına aktarılan veriler analiz edilmiştir. Katılımcıların Aksaray denince akıllarına ilk gelenlerin **Malaklı Köpeęi, İhlara vadisi ve Hasan dağı** olduğu görülmüştür. **şehrin marka değerinin olması gereken seviyenin çok altında olduğu**, uluslararası tanıtım aktiviteleri, spor aktiviteleri, alternatif turizm etkinlikleri, konaklama yerlerinin marka değeri, halkın davranışları, şehir içi ulaşım, sosyal-kültürel aktiviteler ve üst yapı yatırımları açısından önemli ölçüde yetersiz olduğu belirtilmektedir. **şehrin konumu, inanç merkezleri ve tarihi eserler** açısından ise diğer sečeneklere göre daha iyi durumda olduğu görülmüştür. Ayrıca **Aksaray'da çevre ve arkadaş edinmenin kolay olduğu, Aksaray'ı ziyaret edenlerin memnun ayrıldığı** buna karşılık **sosyal faaliyetlere yönelik tesislerin yeterli olmadığı** ve toplu taşımının da yeteri kadar iyi olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Aksaray ilinin marka değerinin artırılması için öncelikle **uluslararası ve ulusal tanıtım etkinliklerinin yapılması**, daha fazla **sosyal, kültürel ve sportif etkinliklere ev sahipliği yapması** tavsiye edilmektedir. Ayrıca Aksaray ili için **bir logo tasarlanmasının ve bu logonun Aksaray ile bütünleşen kurumlarda ve ürünlerde kullanımının teşvik edilmesi** de marka değerinin pekiştirilmesi açısından önemlidir.

Anahtar kelimeler: Aksaray, şehir markası, Marka değeri

**The Organizational Disease of the Knowledge Era:
A Research In Local Governments on the Fear of Missing Out**

Dr. Evren DİNÇER
Aksaray Municipality
evrendincer68@gmail.com
0000-0001-5614-7085

Doç. Dr. Muhammet SAYGIN
Mersin University
msaygin@mersin.edu.tr
0000-0002-7871-0235

Prof. Dr. Himmet KARADAL
Abant İzzet Baysal University
hkaradal@gmail.com
0000-0002-8050-5564

ABSTRACT

Fear of missing out (FoMO) is a notion that focuses on individuals spending more time than required on social networking platforms and other websites as internet technologies rapidly advance. Individuals regularly use their cellphones and other internet-enabled gadgets to keep up with what is going on around them and to avoid missing out on new advancements. Because of the way this issue is addressed in terms of health, it is also linked to productivity in organizations and is even employed effectively in marketing tactics. The main aim of this research is to analyze the effects of fear of the missing out in local governments. The research population was identified to be white-collar workers in Aksaray Municipality, and data were collected using semi-structured interview forms and a simple random sampling. In the research, the phenomenological approach, which helps to determine the experiences and perspectives of individuals within the scope of qualitative research design, was preferred. It is anticipated that the research findings will contribute to the literature in order to better understand the effects of the fear of missing out, which is one of today's popular organizational behavior issues, on organizations.

Keywords: Fear of Missing Out, FoMO, Local Government, Aksaray

Gelişmekte Olan Ülkelerde Elektrik Tüketimi ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişkinin Panel Veri Yöntemleri ile İncelenmesi

Asst.Prof.Dr.Mehmet ALTUNTAŞ
Nişantaşı University
mehmet.altuntas@nisantasi.edu.tr
0000-0003-2040-3168

ÖZET

Elektrik tüketiminin gelişmekte olan ülkeler için ekonomik büyüme açısından önemi düşünüldüğünde bu iki değişken arasındaki ilişkinin incelenmesi önem kazanmaktadır. Bu çalışmanın amacı gelişmekte olan ülkelerde elektrik tüketimi ve ekonomik büyüme arasındaki ilişkiyi incelemektir. Literatürdeki çalışmalar genel olarak incelendiğinde enerji tüketiminin dikkate alındığı görülmektedir. Alt kısımlarından biri olan elektrik tüketiminin ekonomik büyüme üzerindeki spesifik etkisine yönelik kısıtlı literatürün oluşu bu çalışmanın motivasyonu oluşturmaktadır. Araştırmada MSCI gelişmekte olan ülkeler kategorisinde bulunan 22 gelişmekte olan ülkenin elektrik tüketimi ve ekonomik büyüme verilerinin 1994-2018 yılları arasındaki örneklem aralığı olarak dikkate alınmaktadır. Ekonometrik analizde hangi eşbütünleşme testinin kullanılacağına karar verebilmek için ilk olarak veriye ilişkin yatay kesit bağımlılık, homojenlik ve birim kök durumları incelenmiştir. Bu kapsamda sırasıyla Perasan (2004) tarafından geliştirilen CD testi, Pesaran ve Yamagata (2008) tarafından geliştirilen Delta ve Pesaran (2007) tarafından geliştirilen CADF (Cross-Sectional Augmented Dickey Fuller) testlerinden yararlanılmıştır. Analiz sonuçları doğrultusunda Westerlund (2007) tarafından geliştirilen ECM (Error Correction Model) eşbütünleşme testinden yararlanılmasına karar verilmiştir. Eşbütünleşme analizi sonuçlarına göre gelişmekte olan ülkelerde ekonomik büyüme ve elektrik tüketiminin eşbütünleşik olduğu yani uzun dönemde birlikte hareket ettiği sonucuna ulaşılmıştır. Bu aşamadan sonra FMOLS tahmincisi kullanılarak uzun dönem katsayı tahmini gerçekleştirilmiştir. Sonuçlara göre elektrik tüketimindeki %1'lik artış ekonomik büyümeyi %1.44 arttırdığı tespit edilmiştir. Buna göre gelişmekte olan ülkelerdeki elektrik tüketimindeki artışın ekonomik büyümeyi kendisinden daha fazla artırdığı ve büyüme performansı açısından önemli olduğu görülmektedir. Politika yapıcıların ekonomik büyümeyi sağlamak için elektrik tüketimini arttırıcı politikalar izlemesi önerilmektedir. Bundan sonraki çalışmalarda ise karşılaştırma yapılabilmesi için enerji tüketiminin diğer alt kısımlarından olan doğal gaz ve petrol tüketimi ile de model denemeleri yapılması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Elektrik Tüketimi, Ekonomik Büyüme, Panel Eşbütünleşme Analizi

Jel Kodu: C23, P28, Q43

Examination of the Relationship Between Electricity Consumption and Economic Growth in Developing Countries with Panel Data Methods

ABSTRACT

Considering the importance of electricity consumption in terms of economic growth for developing countries, it is important to examine the relationship between these two variables. The aim of this study is to examine the relationship between electricity consumption and economic growth in developing countries. When the studies in the literature are examined in general, it is seen that energy consumption is taken into account. The limited literature on the specific effect of electricity consumption, one of its sub-sections, on economic growth is the motivation of this study. In the study, electricity consumption and economic growth data of 22 developing countries in the MSCI developing countries category are taken into account as the sampling interval between 1994-2018. In order to decide which cointegration test to use in econometric analysis, firstly, the cross-sectional dependence, homogeneity and unit root states of the data were examined. In this context, CD test developed by Pesaran (2004), Delta test developed by Pesaran and Yamagata (2008) and CADF (Cross-Sectional Augmented Dickey Fuller) tests developed by Pesaran (2007) were used respectively. In line with the analysis results, it was decided to use the ECM (Error Correction Model) cointegration test developed by Westerlund (2007). According to the results of the cointegration analysis, it was concluded that economic growth and electricity consumption in developing countries are cointegrated, that is, they act together in the long run. After this stage, long-term coefficient estimation was performed using FMOLS estimator. According to the results, it was determined that a 1% increase in electricity consumption increased economic growth by 1.44%. Accordingly, it is seen that the increase in electricity consumption in developing countries increases economic growth more than itself and is important in terms of growth performance. It is recommended that policy makers follow policies to increase electricity consumption in order to ensure economic growth. In future studies, it is recommended to conduct model trials with natural gas and oil consumption, which are among the other sub-fractions of energy consumption, in order to make comparisons.

Keywords: Electricity Consumption, Economic Growth, Panel Cointegration Analysis

Jel Codes: C23, P28, Q43

Borsalar ve Teknolojik Gelişim

Dr. Güzhan GÜLAY

Borsa İstanbul

guzhan.gulay@borsaistanbul.com

Orcid: 0000-0002-1714-185X

Dr. Korkmaz ERGUN

Borsa İstanbul

korkmaz.ergun@borsaistanbul.com

Orcid: 0000-0003-1014-6460

Assoc. Prof. Dr. Veclal GÜNDÜZ

Bahçeşehir Kıbrıs Üniversitesi

veclal.gunduz@baucyprus.edu.tr

Orcid: 0000-0002-6002-582X

ÖZET

Geçtiğimiz yüzyılda birçok kurum gibi Borsalar da gelişimlerinin temeline teknolojik gelişmeyi koymuşlardır. Teknolojik gelişim ile birlikte iletişimde yaşanan ilerlemeler borsalarda işlem maliyetlerini azaltmış, piyasa verilerin daha kolay paylaşılmasına ve işlenmesine imkân vermiş ve ekonominin diğer unsurları ile daha yüksek entegrasyon sağlamıştır. Günümüzde ise teknoloji, spot ve vadeli piyasalardaki yeni ürün gamları, organik ve inorganik büyüme faaliyetleri ve halka açık şirketleşme çabaları ile birlikte Borsaların gelişmesinde en önemli rollerden birini üstlenmektedir. Covid 19'un neden olduğu pandemi, borsaların işlem hacmi ve özellikle bireysel yatırımcı sayılarında meydana gelen artışlarla rekorlar kırılmasına neden olurken diğer taraftan da teknolojik iyileştirmelere ve uzaktan çalışmayı destekleyecek yeni iş modellerinin geliştirilmesine yardımcı olmuştur. Bu dönüşümler otomasyonun, veriye dayalı işlemlerin ve bulut (cloud) teknolojisi kullanımının artmasına yol açmış ve borsaları blokzincir ve dağıtılmış defter teknolojisi (Blockchain & Distributed Ledger), akıllı otomasyon sistemleri ve yapay zekâ adaptasyonlarına yöneltmiştir. Bu gelişmeler müşteri ve ortak memnuniyetinin yükseltilmesine, riskin azaltılmasına ve işlem maliyetlerin düşürülmesine yardımcı olmuştur. Bu çalışmada borsaların özellikle pandemi döneminde gerçekleştirdiği teknolojik gelişimler incelenmiş ve bu değişimlerin piyasa kalitesi üzerindeki etkileri belirlenmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Covid-19, teknolojik dönüşüm, borsalar

Exchanges and Technological Development

ABSTRACT

In the last century, exchanges used technology as the main drive for their development like all the other institutions. Advances in communication along with technological development have reduced transaction costs in exchanges, allowing tranquil processing and sharing of market data, and higher integration with other elements of the economy. Today, technology plays one of the most important roles in the development of the exchanges, with new product ranges in spot and futures markets, organic and inorganic growth activities, and public incorporation efforts. While the pandemic caused by Covid 19 commenced records with the increase in the trading volume of exchanges and the number of individual investors, it also helped technological improvements and the development of new business models supporting remote working. These cycles increased automation, big data and cloud technology usage and encouraged exchanges to make adaptations in blockchain and distributed ledger technology, smart automation systems and artificial intelligence. These developments have facilitated to increase customer and partner satisfaction and reduce risk together with transaction costs. In this study, the technological developments of the stock markets, especially during the pandemic period, were examined and the effects of these changes on the market quality were tried to be analyzed.

Keywords: Covid-19, technological transformation, exchanges

Sosyal Kredi Puanı Sistemi, Dijital Devrim ve Senizm

Assoc.Prof. Dr. Erdal ŞEN

Fenerbahçe University

ORCID: 0000-0003-1179-7214

erdal.sen@fbu.edu.tr, sen@senizm.com

ÖZET

Günümüz dünyasında yaşanmakta olan değişim, bilinen insanlık tarihi boyunca hiç olmadığı kadar yüksek hızla ve etkiyle yaşanmaktadır. Değişimin altında yatan birçok faktör tartışılıyor olsa da bunların en önemlilerinden bir tanesi teknolojik gelişme ve ilerlemeler olarak öne çıkmaktadır. Başta bilgi ve iletişim teknolojileri olmak üzere üretim, ulaşım ve ulaştırma gibi birçok alanda yapı, süreç ve sistemler dijitalleşerek günlük hayat ve iş dünyası da dahil olmak üzere tüm yaşamı devrimsel bir biçimde dönüştürmektedir. Bu denli yoğun bir dönüşümün yaşanıyor olduğu “Dijital Çağ” olarak tanımlanmakta olan bu dönemin gelecekte “Dijital Devrim” olarak adlandırılması olasılığı bulunmaktadır. Birey, örgüt ve sistemlerin etkileşimlerinin arttığı dijital dünyada; sermaye yapısı, emek, üretim ve tüketim süreç ve ilişkileri, sosyal yaşam, aile, iş hayatı, güvenlik, hukuk, sanat gibi tüm alanlarda yeniden yapılanmanın gerçekleşiyor olduğu görülmektedir. Bu süreç ile ilgili en etkili örneklerden bir tanesi “Sosyal Kredi Puanı” sistemidir. Sosyal kredi puanı sistemi kavramının Türkçe çevirisi vatandaşlık puanı, sosyal kredi, sosyal puan ya da sosyal skor olarak da yapılmaktadır. Dünya üzerinde en yaygın kullanılmakta olan uygulama biçimi, devletlerin vatandaşlarını birey bazında izleyerek, davranışlarını kayıt altına alması ve puanlandırması olarak bilinmektedir. Tüm ülkede kurulan izleme sistemleri ile tüm davranışlar kayıt altına alınmaktadır. Sadece görüntüleme sistemlerinin yüz tanıma teknolojisi kullanılarak yapılan puanlama haricinde, finansal hareketler, sosyal medya paylaşımları, toplumsal faaliyetlere katılım gibi birçok farklı konuda yapılabilen puanlama ile siyasal yönetim alanında hiç olmadığı kadar yoğun bir takip ve izleme söz konusu olmaktadır. Türkiye’de ilk COVID-19 koronavirus vakasının görüldüğü 11 Mart 2020 tarihinde, Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) tarafından da pandemi ilanı yapılmıştı. 2020 yılının başından itibaren izleme sistemleri virüsün yayılımını kontrol altına almak ve bulaş riskini azaltmak adına yapılan uygulamalarla da yaşamın bir parçası olmaya başlamıştır. Mobil cihazlardaki uygulamalar sayesinde bireysel verilerin paylaşıldığı ve ilgili veriler kullanılarak karar verme mekanizmalarının işletildiği örnekler tüm dünyanın farklı ülkelerinde farklı uygulama kodları, biçimleri ve yoğunluklarıyla öne çıkmaktadır. Sosyal puan sisteminin en yaygın ve güçlü uygulandığı ülkelerden bir tanesi Çin Halk Cumhuriyetidir. Çin Halk Cumhuriyeti Hükümeti, ilk kez 2014 yılında “Sosyal Kredi Sistemi” olarak duyurduğu sistem ile vatandaşlarının izlenmesi ve davranışlarının bilgisayar ve kamera sistemleri kullanılarak kayıt altına alınmaya başlanacağını açıklamıştır. Sosyal kredi puanı, vatandaşların yaptırım ya da ödül ile karşı karşıya kalacağı sonuçlar için kullanılacağı bir sistem olarak uygulanmaya başlanmıştır. İçinde yaşadığımız dönemin, birey, örgüt ve sistem boyutlarında günümüzdeki etkilerinin ve gelecek senaryolarının yeni bir bakış açısıyla değerlendirilmesi gerekli görülmektedir. Bu çalışmada “Dijital Devrim” ile birlikte en çok etkilenen insan faktörünü “Senizm” kuramı ışığında değerlendirerek, bireyin bugünü ve geleceği ile ilgili öngörülerde bulunmak amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Kredi Puanı, Dijital Devrim, COVID-19, Senizm

Social Credit Score System, Digital Revolution and Senism

ABSTRACT

The change in today's world is experienced with higher speed and effect than ever before in the known human history. Although many factors underlying change are discussed, one of the most important of them stands out as technological developments and advances. In many areas such as production, transportation and communication, especially information and communication technologies, structures, processes and systems are digitalized and transform all life, including daily life and business world, in a revolutionary way. There is a possibility that this period, which is defined as the "Digital Age" where such an intense transformation is taking place, will be called the "Digital Revolution" in the future. In the digital world, where the interactions of individuals, organizations and systems increase, it is seen that restructuring takes place in all areas such as capital structure, labor, production and consumption processes and relations, social life, family, business life, security, law and art. One of the most effective examples of this process is the "Social Credit Score" system. The Turkish translation of the concept of social credit score system is also made as citizenship score, social credit, social score or social score. The most widely used form of practice in the world is known as states tracking their citizens on an individual basis, recording and scoring their behavior. All behaviors are recorded with the monitoring systems established in the whole country. Apart from scoring using facial recognition technology of only imaging systems, there is a more intense follow-up and monitoring in the field of political governance than ever before with scoring that can be done in many different subjects such as financial movements, social media shares, participation in social activities. On March 11, 2020, when the first COVID-19 coronavirus case was seen in Turkey, the World Health Organization (WHO) declared a pandemic as well. Since the beginning of 2020, monitoring systems have started to be a part of life with the applications made to control the spread of the virus and reduce the risk of transmission. Examples where individual data is shared thanks to applications on mobile devices and decision-making mechanisms are operated using relevant data stand out with different application codes, formats and densities in different countries of the world. One of the countries where the social score system is applied most widely and strongly is the People's Republic of China. The Government of the People's Republic of China announced for the first time in 2014 that the monitoring and behavior of its citizens will be recorded using computer and camera systems with the system it announced as "Social Credit System". Social credit score has started to be applied as a system to be used for the results that citizens will face with sanctions or rewards. It is necessary to evaluate the current effects and future scenarios of the period we live in in terms of individuals, organizations and systems from a new perspective. In this study, it is aimed to make predictions about the present and future of the individual by evaluating the most affected human factor with the "Digital Revolution" in the light of the "Senism" theory.

Keywords: Social Credit Score, Digital Revolution, COVID-19, Senism



**6th International EMI
Entrepreneurship & Social Sciences Congress
16-18 September 2021, Bosnia Herzegovina
www.emissc.org**

CONGRESS PROGRAM

With the participation and contributions of academics from **26 countries**:

Afghanistan, Argentina, Azerbaijan, Bangladesh, Bosnia Herzegovina Bulgaria, Cameroon, Gambia, Georgia, India, Iranian, Iraq, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Macedonia, New Zealand, Nigeria, Pakistan, Philippines, Romania, TRNC, Turkey, United Arab Emirates, United Kingdom, USA, Uzbekistan.

- **Presentations will be in Turkish & English**
- **There are 4 virtual conference rooms: Nora, Aksaray, Ihlara, and Helvadere**
- **For presentations, zoom ID and links will be shared with participants before the congress.**

Note: EMI congress sessions are to be recorded in accordance to the General Data Protection Regulation (GDPR) and KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU (KVKK). By joining the congress sessions, you automatically consent to such recordings. If you do not consent to being recorded, discuss your concerns with the host or do not join the congress sessions.

Friday, 17 September 2021 Online (in English)	
11:00-12.00	<p>Opening Speeches Assoc.Prof.Dr. Mohammed ABUBAKAR, Co-Chair of EMI Congress Prof.Dr. Himmet KARADAL, Chair of EMI Congress Assoc.Prof.Dr. M.Naci EFE, International University of Gorazde, Bosnia Herzegovina Dr.Evren DİNÇER, Mayor of Aksaray Piano Recital (Zühal KARAKUŞ / Res. Asst. Orkun KARAKUŞ) Opening Panel: “Entrepreneurship during Crisis?” Prof.Dr. Mustafa TÜMER, Honorary President, (Eastern Mediterranean University, TRNC) Assoc.Prof.Dr. Dababrata CHOWDHURY, Co-Chair of EMI Congress (United Kingdom) Nikolai NEDYALKOV, Managing Director of Complex Kamchia, Varna (Bulgaria) Assoc.Prof.Dr. Elira TURDUBAEVA, Online University (Kyrgyzstan) Assoc.Prof. Dr. Azer DILANCHIEV, International Black Sea University (Georgia) Assoc.Prof.Dr. Erdoğan EKİZ, Westminster International University in Tashkent (Uzbekistan) Dr. Dumitru GOLDBACH, Târgoviste Valahia Üniversitesi (Romania) Prof Dr Siham EL-KAFAFI, Director of Arrows Research Consultancy (New Zealand) Prof. Dr. Mensur NUREDİN, International Vision University, Gostivar/N.Macedonia</p>
Friday, 17 September 2021 - Aksaray Special Session Face to Face at Aksaray Science Center (in Turkish)	
14:00-15:00	<p>Opening Speech: Assoc.Prof.Dr. Muhammet SAYGIN - Co-Chair of EMI Congress Oud Recital: Asst.Prof.Dr. Ali Kerim ÖNER (Ankara Hacı Bayram Veli University) Opening Proceeding: “Marka Değeri Araştırması: Aksaray Örneği” Moderator: Prof.Dr. Himmet KARADAL Assoc.Prof.Dr. İnci ERDOĞAN TARAKÇI, Assoc.Prof.Dr. Yavuz AKÇI Dr. Evren DİNÇER, Mayor of Aksaray Cengiz AYDOĞDU, Aksaray Deputy Hamza AYDOĞDU, Aksaray Governor</p>
15:00-16:00	Opening Workshop Face to Face at Aksaray Science Center (in Turkish)
19.00-20.30	<p>Online Panel (in Turkish): “Oda ve Borsaların Kentlerin Kalkınmasındaki Rolü ve Önemi” Moderator: Assoc.Prof.Dr. Muhammet SAYGIN</p>

Online PARALLEL SESSIONS

17:00-18:30 Friday, 17 September 2021	
<u>Nora Session Moderators</u>	Assoc.Prof.Dr.Muhammet SAYGIN & Asst.Prof.Dr.Gaye ONAN
<u>Aksaray Session Moderators</u>	Assoc.Prof.Dr. Suat BEGEÇ & Asst.Prof.Dr. Fatih PEKTAŞ
<u>Ihlara Session Moderators</u>	Assoc.Prof.Dr. Veclal GÜNDÜZ & Dr.Bilal SUCUBAŞI
<u>Helvadere Session Moderators</u>	Assoc.Prof.Dr.Duygu HIDIROĞLU

Saturday, 18 September 2021

09:30-11:00	
<u>Nora Session Moderators</u>	Prof. Dr. Said KINGIR & Assoc. Prof. Dr. Bilsen BİLGİLİ
<u>Aksaray Session Moderators</u>	Prof.Dr. H. Esra KARABACAK & Assoc.Prof.Dr. Serdal İŞIKTAŞ
<u>Ihlara Session Moderators</u>	Assoc.Prof. Dr. Metin KAPLAN & Assoc.Prof.Dr. Veclal GÜNDÜZ
<u>Helvadere Session Moderators</u>	Prof. Dr. Adnan KALKAN & Asst. Prof. Dr. Gözde MERT
11:00-12:30	
<u>Nora Session Moderators</u>	Prof. Dr. Mazlum ÇELİK Asst.Prof.Dr. Hatice BAYSAL
<u>Aksaray Session Moderators</u>	Assoc. Prof. Dr. Savaş S. ATEŞ & Assoc.Prof.Dr. Didem RODOPLU
<u>Ihlara Session Moderators</u>	Prof.Dr. Himmet HÜLÜR & Prof. Dr. Neslihan KIYAR
<u>Helvadere Session Moderators</u>	Prof.Dr. Nilsun SARIYER & Prof.Dr. Recep YÜCEL
14:00-15:30	
<u>Nora Session Moderators</u>	Prof. Dr. Bülent KARA & Asst. Prof. Dr. Uğur ORAL
<u>Aksaray Session Moderators</u>	Prof.Dr. Mehmet ALTINÖZ & Prof.Dr. Aykut GÖKSEL
<u>Ihlara Session Moderators</u>	Prof.Dr. Rahmi YÜCEL & Assoc.Prof.Dr. Suna Muğan ERTUĞRAL
<u>Helvadere Session Moderators</u>	Prof.Dr. Yaşar AYYILDIZ & Prof.Dr. Hakan KİTAPÇI
15:30-16:00	
<u>Nora Session Moderators</u>	Best Paper Awards

Online Parallel Sessions Friday, 17 September 2021 – 17:00-18:30

Friday, 17 September 2021 – 17:00-18:30

Nora Session (Entrepreneurship)

Moderators Assoc.Prof.Dr.Muhammet SAYGIN & Asst.Prof.Dr.Gaye ONAN

Social Marketing Strategies of Social Entrepreneurs: Afghanistan & Turkey Cases- **Elaheh Isaqzadeh, Asst.Prof. Dr. Burçin KAPLAN**

The Impact of Small and Medium Scale Enterprise (SMEs) on Poverty and Unemployment Reduction in Kano State, Nigeria - **Gwaison, Panan Danladi**

Entrepreneurship as a tool for sustainable employment in the Gambia - **Muhammed JAWO, Assoc.Prof.Dr. Gözde INAL CAVLAN, Asst.Prof.Dr. Şenay Sahil ERTAN**

A literature review on digital entrepreneurship research in Turkey - **Dr.Seda GÜĞERÇİN, Asst. Prof. Dr. Gaye ONAN**

Factors Affecting Job Satisfaction of Women Entrepreneurs Who Engage Eco-Tourism Activities Resulting Service Quality in Rural Villages of Northern Cyprus - **Asst.Prof.Dr. Mürüde Ertaç CANKAN**

Media landscape in Kyrgyzstan: challenges during COVID-19 and struggle to survive - **Assoc.Prof.Dr. Elira TURDUBAEVA**

Analysis of the Corporate Values of the Chambers and Commodity Exchanges in Turkey - **Asst.Prof.Dr.Gaye ONAN, Assoc.Prof.Dr.Muhammet SAYGIN**

The Organizational Disease of the Knowledge Era: A Research In Local Governments on the Fear of Missing Out- **Dr. Evren DİNÇER, Assoc.Prof.Dr.Muhammet SAYGIN, Prof. Dr. Himmet KARADAL**

Friday, 17 September 2021 – 17:00-18:30

Aksaray Session (Covid 19)

Moderators Assoc.Prof.Dr. Suat BEGEÇ & Asst.Prof.Dr. Fatih PEKTAŞ

The Impact of Coronavirus Disease (COVID-19) Pandemic on Migrant Domestic Workers: A Case Study in Turkey - **Abdulhamid GUNDA**

The Effects of Global Diseases (Covid 19) On Leadership - **Assoc.Prof.(PhD) Suat BEGEÇ**

Building individual resilience as a counteraction to fakenews - **Mădălin Nicolae SÂRBU, Dr.Dumitru GOLDBACH**

Ethics in Marketing, **Dr.Dumitru GOLDBACH, Mădălin Nicolae SÂRBU, Oana Valeria PARASCHIV, Giulia ZAHARIA**

Changing destination personality during Covid 19 – **Asst.Prof.Dr. Fatih PEKTAŞ**

Covid-19 Salgını Sürecinde Eğitim ve Öğretimde Kullanılan Öğretim Teknolojilerine İlişkin Yönetici, Öğretmen ve Teknoloji Tedarikçilerinin Görüşlerinin Girişimcilik ve İnovasyon Açısından Değerlendirilmesi- **Hüseyin ULAK, Bahar AYGÜN, Behcet ÖZNACAR**

Impact of Human Resource Management Practices on Employee Retention in Education Sector of Hazara Division Pakistan - **Awais QASIM**

Friday, 17 September 2021 – 17:00-18:30

Ihlara Session (Economics)

Moderators Assoc.Prof.Dr. Veclal GÜNDÜZ & Dr.Bilal SUCUBAŞI

Bank-Specific and Macroeconomic Determinants of the Profitability in Macedonian Banking Sector - **Sanja ANDREEVSKA, Berkan IMERI, Dr.Bilal SUCUBAŞI**

Sosyal Kredi Puanı Sistemi, Dijital Devrim ve Senizm - **Assoc.Prof.Dr. Erdal ŞEN**

Borsalar ve Teknolojik Gelişim - **Dr.Güzhan GÜLAY, Dr.Korkmaz ERGUN, Assoc. Prof. Dr. Veclal GÜNDÜZ**

Women's Economic Empowerment: Realising the UN Sustainable Development Goal – Post COVID19 Era - **Prof. Siham EL-KAFAFI**

Mobilya Sektörünün Sosyal Medya Pazarlaması Deneyimleri - **Sedat YILDIRIM, Assoc.Prof.Dr. Süreyya KARSU**

Gelişmekte Olan Ülkelerde Elektrik Tüketimi ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişkinin Panel Veri Yöntemleri ile İncelenmesi - **Asst.Prof.Dr.Mehmet ALTUNTAŞ**

Leadership qualities leading to innovation in SME sector in UAE - **Asst.Prof.Dr. AbdulQuddus MOHAMMED**

Impact of Audit Committee on Earning Quality of the Listed Consumer Goods Companies in Nigeria - **Usman YAKUBU, Muktarabu AHMAD, Prof. Dr. Bala Sulaiman DALHAT**

Male streaming in the Mainstreamed Researches in the Social Sciences – A study on the need of Sexuality and Gender Studies in the Academic – **Mr. ANAGH**

Friday, 17 September 2021 – 17:00-18:30

Helvadere Session (Economics)

Moderators Assoc.Prof.Dr.Duygu HIDIROĞLU

Belt and Road Initiative (BRI) of China: Perspectives on BCIM Economic Corridor (EC) - **Assoc.Prof.Dr. Shapan Chandra MAJUMDER, Farjana LAYLA, Md. Hasanur RAHMAN, Assoc.Prof.Dr. Azer DILANCHIEV**

Factors Effecting Automotive Companies' Exporting Performance: Factor Analysis of 'Ford, Tofaş and Honda' Between the Years 2009 and 2019 - **Assoc.Prof.Dr.Duygu HIDIROĞLU**

Analyzing the Antecedents of Young Consumer's Halal Brand Purchase Behavior in Bangladesh: A Mixed method Approach - **Kazi Md. JAMSHED**

Metalinguistics: Sapir-Whorf Hypothesis - **Dr.Süleyman KASAP, Dr.Şehnaz Nigar ÇELİK, Büşra DAĞDEMİR**

The foreign direct investment of Azerbaijan and locational factors - **Babayev PƏRVİZ**

Influence of Social Media on Psycho Behavioral Responses Among Nigerians During Covid-19 Pandemic - **Dr. Desmond Onyemechi OKOCHA, Joy Zugwai AKOK**

Zero Waste Shopping as a Consumer Behavior: The Case of North Cyprus (TRNC) - **Adeso Tamajong FRUNUEH**



**6th International EMI
Entrepreneurship & Social Sciences
Congress**

16-18 September 2021 Aksaray/Turkey

www.emissc.org

ONLINE PANEL

**“ODA VE BORSALARIN KENTLERİN KALKINMASINDAKİ ROLÜ VE
ÖNEMİ”**

**“THE ROLE AND IMPORTANCE OF CHAMBERS AND COMMODITY
EXCHANGES ON DEVELOPMENT OF CITIES”**

19:00-20:30

Moderator:

Assoc. Prof. Dr. Muhammet SAYGIN – Co-Chair of EMI Congress
Mersin University

Panelists:

* **Cüneyt BAĞDADI GÖKTAŞ** – *President of Executive Board*
Aksaray Chamber of Commerce and Industry

* **Ersin KAŞKA** – *President of Executive Board*
Gerede Chamber of Commerce and Industry

* **Hamit ÖZKÖK** – *President of Executive Board*
Aksaray Commodity Exchange

* **Mustafa Gökhan ALKAN** – *President of Executive Board*
Karaman Chamber of Commerce and Industry

* **Nurettin KAYNAR** – *President of Executive Board*
Silifke Chamber of Commerce and Industry

**Names are given in alphabetical order/ İsimler alfabetik sıraya göre.*

Online Parallel Sessions Saturday, 18 September 2021-09:30-11:00

Saturday, 18 September 2021-09:30-11:00	
Nora Session (Tourism)	
Moderators	Prof. Dr. Said KINGIR & Assoc. Prof. Dr. Bilsen BİLGİLİ
Turist Rehberlerinin Turizmde Dijital Dönüşüme Yönelik Tutumları Üzerinde Mesleki Kaygılarının Etkisi - Assoc. Prof. Dr. Bilsen BİLGİLİ	
Turizm Sektöründeki Kadın Girişimcilik Konusundaki Tezlerin Bibliyometrik Analizi - Prof. Dr. Said KINGIR, Miray BENGİL ÖZEN	
Cam Tavan Sendromu Kadınların Girişimcilik Faaliyetlerini Etkiliyor Mu? Turizm Sektöründe Bir Araştırma - Prof. Dr. Said KINGIR, Damla TEZ	
Konaklama İşletmesi Çalışanlarının Sosyo-Demografik Özelliklerinin Örgütsel Sessizlik Üzerine Etkisi - Dana YESSET, Assoc.Prof. Dr. Işıl ARIKAN-SALTIK	
Türkiye’de Turizm Eğitiminin Tarihçesi - Dr.Umut GÜLERYÜZ	
İşletmelerde Covid-19 Sürecinde İnfodemi ve Kriz Yönetimi - Dr.Münevver BAYAR, Dr. Nuran VARIŞLI	
Uzaktan/Evden Çalışmanın İş Tatminine ve Örgütsel Bağlılığa Etkisi Üzerine Bir Araştırma: Bankacılık Sektörü Örneği - Dr.Serdar ÇAKAN	

Saturday, 18 September 2021-09:30-11:00	
Aksaray Session (Education)	
Moderators	Prof.Dr. H. Esra KARABACAK & Assoc.Prof.Dr.Serdal IŞIKTAŞ
The advertising written language - Assistant Lecturer Adnan Faihan MAHMOOD	
2020 – 2021 Öğretim Yılı İçinde KKTC Devlet Okullarında Görev Yapmakta Olan Öğretmenlerin Pandemi Döneminde Dijital Yaşama Uyumla İlgili Zorlandıkları Durumlarla İlgili Görüşlerinin Değerlendirilmesi - Nazmiye HAZAR	
Çok Dilli ve Çok Kültürlü Üniversite Öğrencilerinin Anadil, Türkçe ve Kültüre Yönelik Yaklaşımları Tutum Ölçeği - Dr.Banu YAMAN ORTAŞ	
Uzaktan Eğitim Sürecinde Türkçe Ders Öğretim Sürecinin Öğrenciler Tarafından Değerlendirilmesi - Fatma ONAT, Seray ZORLU	
Pandemi Döneminde Okul Yöneticilerinin Yönetsel İşlevleri İle İlgili Öğretmenlerin Görüşlerinin Değerlendirilmesi - Fatma ONAT, Seray ZORLU	
Dil Öğretiminde Bir Metin Dilbilimsel Uygulama Değerlendirmesi - Prof.Dr.Esra KARABACAK	
Çocuk Edebiyatı ve Çocuk Kitaplarına Yönelik Toplumsal Bir Bakış - Dr.Okan KOÇ, Esmagül DEĞERLİ	

Saturday, 18 September 2021-09:30-11:00

Saturday, 18 September 2021-09:30-11:00

Ihlara Session (Education)

Moderators Assoc.Prof. Dr. Metin KAPLAN & Assoc.Prof.Dr.Veclal GÜNDÜZ

Yeni Normalde Yüz yüze Eğitim Koşullarının Analizi - Halide KARABEKİR, Ayşe Soykara GÜLSEVEN, Assoc.Prof.Dr.Veclal GÜNDÜZ

Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Yöneticilerinin 21. Yüzyıl Becerileri İle Okul İklimi Arasındaki İlişki - Suzan ÇİNER, Prof. Dr. Süleyman GÖKSOY

İlkokulda Görsel Eğitim ve Çocuğun Yaratıcılığını Etkileyen Faktörlere İlişkin Öğretmen Görüşleri (KKTC Örneği) - Özlem Yasemin KARAKUZU, Assoc.Prof.Dr.Serdal IŞIKTAŞ

KKTC’de Sendikacılığa Dair Öğretmen Görüşleri - Özlem Yasemin KARAKUZU, Asst.Prof.Dr.Nurdan ÖZREÇBEROĞLU

Psikolojik Güçlendirmenin Örgütsel Mutluluk Üzerindeki Etkisi – Assoc.Prof.Dr. Metin KAPLAN, Ebru FIRAT

Demografik Özellikler ve Psikolojik İyi Oluş: Farklılıkların Analizi - Assoc.Prof. Dr. Metin KAPLAN, Banu YILMAZ

Endüstri 4.0. Çerçevesinde Çalışanın Dinlenme Hakkı - Dr. Sedat AYYILDIZ

Mobilization, University and knowledge. What about communication? - Mgter. Sergio QUIROGA

Saturday, 18 September 2021-09:30-11:00

Helvadere Session (Leadership)

Moderators Prof. Dr. Adnan KALKAN & Asst. Prof. Dr. Gözde MERT

Otantik Liderliğin Çalışanların İş Akış Deneyimine Etkisinde Psikolojik İklimin Rolü - Asst.Prof.Dr.Meryem Derya YEŞİLTAS, Prof.Dr.Azmi YALÇIN, Prof.Dr.Sefer YILMAZ

Lider-Üye Etkileşiminin Örgütsel Özdeşleşme Üzerine Etkisinde Yöneticiye Duyulan Güvenin Aracılık Rolü - Dr. Coşkun AKÇA

Otantik Liderliğin Dile Getirme Davranışı Aracılığıyla Örgütsel Vatandaşlık Davranışına Etkisi - Öğr. Gör. Elif Nisa YAYLA, Prof. Dr. Derviş BOZTOSUN, Assoc.Prof.Dr. Özgür DEMİRTAŞ, Öğr. Gör. Özge ÜSTÜN

Etik Liderlik Davranışlarının Örgütsel Güven Aracılığıyla Örgüte Zarar Verici Davranışlara Etkisi - Öğr. Gör. Özge ÜSTÜN, Prof. Dr. Derviş BOZTOSUN, Assoc.Prof.Dr. Özgür DEMİRTAŞ, Öğr. Gör. Elif Nisa YAYLA

Organizational Agility and Innovation Process of Organizations in Turkey - Dr.Bülent AKKAYA, Asst. Prof. Dr. Gözde MERT

Dinamik Yeteneklerin Entelektüel Yapısının Ortak Kelime Analiziyle İncelenmesi: 1991-2021 – Dr. Mehmet BAĞIŞ

Kim Bu Z Kuşağı? - Assoc.Prof.Dr. Gülbeniz AKDUMAN, Assoc.Prof.Dr. Zeynep HATİPOĞLU

Saturday, 18 September 2021 - 11:00-12:30

Saturday, 18 September 2021 - 11:00-12:30	
Nora Session (Entrepreneurship)	
Moderators	Prof. Dr. Mazlum ÇELİK Asst.Prof.Dr. Hatice BAYSAL
Girişimcilik Tutkusunun Yenilikçi Davranışlar Üzerinde Etkisi - Prof. Dr. Mazlum ÇELİK, Meral GEZİCİ	
Kadın Girişimcilerin Özellikleri Üzerine Yaşam Hikayeleri Bağlamında Bir Araştırma - Asst.Prof.Dr. Hatice BAYSAL	
Elimin Hamuruyla...Girişimcilik Praksisi Üretmek Tarımında Genç (Anne) Girişimci Kadınların Yaşam Öyküleri - Dr.Mehmet KAPLAN, Asst.Prof.Dr.Berna Turak KAPLAN	
Girişimcilikte Kamusal Boyut: Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri Örneği - Asst.Prof.Dr. Vasfi KAHYA, Lecturer Esin CEYLAN ŞAŞMAZ	
Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Üzerine Görüşleri – Dr.Yusuf KALKAN, Prof. Dr. Adnan KALKAN	
Veriye Dayalı Girişimcilik - Assoc.Prof. Dr. Nermin KİŞİ	
Engelli Girişimciliği Literatürünün Bibliyometrik Analizi: Genel Bir Değerlendirme - Hilal DURAK, Asst.Prof.Dr. Gökhan GÜRLER, Asst.Prof.Dr. Oğuzhan ÖZTÜRK	

Saturday, 18 September 2021 - 11:00-12:30	
Aksaray Session (Management)	
Moderators	Assoc. Prof. Dr. Savaş S. ATEŞ & Assoc.Prof.Dr. Didem RODOPLU
Sivil Havacılık Sektöründe İnsan Kaynağı Eğitimine Yönelik ICAO Gelecek Nesil Profesyoneller Programı (NGAP) Ölçeği: Türkiye Uygulaması - Assoc. Prof. Dr. Savaş S. ATEŞ, Onur OĞUR	
Havayolu İşletmelerinde Gelir Yönetimi: Overbooking Modeli - Assoc.Prof.Dr. Didem RODOPLU ŞAHİN, Asst.Prof.Dr. Sultan GEDİK GÖÇER, Özge BAYGIN	
Havayolu Müşterilerinin Olumsuz Davranışlarının Havalimanı Yer Hizmetleri Çalışanları ve Yönetim Açısından Değerlendirilmesi - Sabiha Dilan UNAL, Assoc. Prof. Dr. Didem RODOPLU SAHİN	
Havalimanı Yönetiminde Kayıp Bagaj Sorunu: Nitel Bir Araştırma - Asst.Prof.Dr. Sabiha ANNAÇ GÖV, Selin GÜN	
Covid-19 Salgınının Havacılık Sektörüne Etkileri ve Olası Stratejiler: Türk Havacılık Akademisyenlerinin Görüşleri - Asst.Prof.Dr. Sabiha ANNAÇ GÖV, Nilay ERBAY	
TR72 Bölgesinde Kenevir Elyafı Üretim Tesisine Yönelik Kuruluş Yeri Seçimi - Dr. Sinan DÜNDAR	
Türkiye’de Havayolu İç Hat Yolcu Transferi Üzerine Ampirik Bir İnceleme - Assoc.Prof.Dr. Serap ÇOBAN, Melek KIDEMLİ, Mehmet UÇAR	

Saturday, 18 September 2021 - 11:00-12:30

Saturday, 18 September 2021 - 11:00-12:30	
Ihlara Session (Communication)	
Moderators	Prof.Dr.Himmet HÜLÜR & Prof. Dr. Neslihan KIYAR
Sanat, Cinsiyet Kimliği ve Görünürlük Üzerine - Prof. Dr. Neslihan KIYAR	
Türkiye'de Seçmenlerin Popülist Tutumlarının Karşılaştırmalı Bir Tahlili - Asst.Prof.Dr. Mert MORAL	
Doğruluk-Sonrası Çağın Bir Boyutu Olarak Yankı Odası – Prof.Dr.Himmet HÜLÜR, Dr. Mehmet BAYIR	
Rasyonalleşme Temelinde Tahakküm ve Holokost - Dr. Mehmet BAYIR, Prof.Dr.Himmet HÜLÜR	
Türk Sinemasında Suriyeli Göçmenlere İlişkin Filmlerin Tarihsel ve Sosyolojik Analizi - Dr. Kemal EKER	
6284 Sayılı Ailenin Korunması ve Kadına Şiddetin Engellenmesi Yasası'na Yönelik Haberlerin Basında Sunumu – Assoc.Prof.Dr.Rengim Sine NAZLI, Harun ALSAN	
Covid-19 Pandemi Sürecinde Aşı Önceliklendirme Stratejilerine Yönelik Bir Değerlendirilme - Assoc.Prof.Dr. Ayhan ULUDAĞ, Feyza YÜCEL	

Saturday, 18 September 2021 - 11:00-12:30	
Helvadere Session (Marketing)	
Moderators	Prof.Dr.Nilsun SARIYER & Prof.Dr.Recep YÜCEL
Sinik Tüketicilerin Sınıflandırılması: Netnografi Uygulaması - Prof.Dr.Nilsun SARIYER	
Sosyal Medyada Tüketim ve Ritüel: Kavramsal Bir Çalışma - Assoc.Prof.Dr. Asuman Banu HÜLÜR, Arzu GÜNGÖR	
Pandemi Dönemi Lojistik ve Moto Kurye Lojistiği - Asst.Prof.Dr.Cihat KARTAL, Prof.Dr.Recep YÜCEL Kezban KARABULUT, İpek YALIÇ	
Mobil Alışveriş Uygulamalarında Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörler - Doğu KAYIŞKAN & Ezgi Delen	
COVID-19 döneminde sürdürülebilir tedarik zinciri bağlantıları için geliştirilen çözüm yöntemlerinin değerlendirilmesi - Assoc.Prof.Senem NART, Lect. Arda TOYGAR	
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları İle Adil Ticaret Uygulamalarının Trakya Bölgesi Açısından Değerlendirilmesi - Arş.Gör.Dr.Çağatay AKDOĞAN	

Online Parallel Sessions **Saturday, 18 September 2021-14:00-15:30**

Saturday, 18 September 2021-14:00-15:30

Nora Session (Management)

Moderators | **Prof. Dr. Bülent KARA & Asst. Prof. Dr. Uğur ORAL**

Türk ve Yunan Halklarının Gözünden Türkiye-Yunanistan İlişkilerinin Analizi - **Asst. Prof. Dr. Uğur ORAL**

Göç ve Göçün Stratejik Yönetimi: Afgan Göçü Örneği - **Asst.Prof.Dr. Osman KURTER, Asst.Prof.Dr. Muhammed Ali YETGİN, Berna Uğur TÜRKSOY**

Zeynep Atikkan'ın "Avrupa Benim" Batı Avrupa'da Aşırı Sağın Yükselişi Konusundaki Yaklaşımlarının Önemi - **Prof. Dr. Bülent KARA, Kübra İNAN**

Proleteriyadan Prekaryaya Yaka Sorunu: Yeni İşgücü Tanımlamaları Işığında Yeni Yaklaşım, Sosyal İşgücü ya da Yakasızlar - **Prof. Dr. Bülent KARA**

Aksaray İli Marka Değeri Araştırması - **Prof.Dr.Himmet KARADAL, Assoc.Prof.Dr.Yavuz AKÇİ, Asst.Prof.Dr.Tülin SEPETCİ, Dr.Evren DİNÇER**

Türkiyede Değişen Hükümet Sistemi ve Parti İttifakının Siyasal Sisteme Etkileri - **Asst. Prof. Dr. Ahmet Bora TARHAN**

Azerbaycan Cumhuriyeti Kamu Yönetiminde Dijital Dönüşüm ve Dijitalleşmenin Kamu Yönetimi Disiplinine Etkisi - **Assoc. Prof. Dr. Murteza HASANOĞLU**

Saturday, 18 September 2021-14:00-15:30

Aksaray Session (Management)

Moderators | **Prof.Dr. Mehmet ALTINÖZ & Prof.Dr. Aykut GÖKSEL**

Başlangıç Piyano Eğitiminde Yaşanan Sorunların İncelenmesi - **Orkun KARAKUŞ, Zülal KARAKUŞ, Prof. Dr. Deniz Beste ÇEVİK KILIÇ**

Algılanan Örgütsel Maneviyatın İşten Ayrılma ve İşte Kalma Niyetine Etkisi - **Dr.Demet ÇAKIROĞLU, Prof.Dr. Mehmet ALTINÖZ**

Covid-19 Salgınının İşletmenin Sürekliliğine Etkisinin TMS/TFRS, BOBI FRS ve BDS Açısından İncelenmesi - **Serkan AKIN, Assoc.Prof. Dr. Azize ESMERAY**

Psikolojik Güçlendirme ve Ödüllendirme Uygulamalarının İş Tatmini Üzerindeki Etkisinin Karşılaştırmalı Analizi - **Prof.Dr. Aykut GÖKSEL, Lect. Berrak Deniz ÇETİNKAYA**

Türkiye'de Yabancı Uyrukluların Konut Edinme Eğilimleri ve Türk Konut Piyasasına Etkileri: İran Örneği - **Assoc. Prof. Dr. Sevim BUDAK, PhD.C. Mortaza Chaychi SEMSARİ**

Orta Asya ve Orta Doğu'da Enerji Güvenliğine Yönelik Tehditler ve Enerji Politikaları - **PhD.C. Mortaza Chaychi SEMSARİ, PhD.C. Oğuz KESKİN**

The Effect of Total Quality Management on Supply Chain Management: Case of Health Care Services - **Asst.Prof.Dr.Gülay TAMER**

Saturday, 18 September 2021-14:00-15:30

Saturday, 18 September 2021-14:00-15:30

Ihlara Session (Economics)

Moderators | **Prof.Dr. Rahmi YÜCEL & Assoc.Prof.Dr. Suna Muğan ERTUĞRAL**

A Decision Model Suggestion For Decision Making Processes of Technology Development Zones - **Dr. Dilşad AKAL**

Doğrudan Yabancı Yatırımlar ve Kurumlar Vergisi Gelirleri Arasındaki İlişki: OECD Ülkeleri Üzerine Bir Analiz – **Res.Asst.Murat ALBAYRAK, Lec.Oğuzhan BOZATLI**

Türkiye’de Yolsuzluk ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: ARDL Sınır Testi Yaklaşımı - **Murat ALBAYRAK, Burak ŞAHİNGÖZ**

The Importance of Budgetary Feedback Budgetary Participation and Role Uncertainty in the Scope of Their Impact on Performance - **Prof.Dr. Rahmi YÜCEL, Dr.Derya YÜCEL**

The Effect of Service Quality Perception on Customer Loyalty in Customers Using Digital Banking during Covid’19 - **Zeynep MÜHÜRÇÜOĞLU, Prof.Dr.Rahmi YÜCEL**

Blokzincir (Blokchain) Teknolojisinin Muhasebe Kayıtlarında Kullanımı - **Asst.Prof.Dr. Bilal Zafer BERİKOL**

Marmara Bölgesinde Yazlık Konutların Deniz Kirliliğine Etkisi - **Assoc.Prof.Dr. Suna Muğan ERTUĞRAL, Asst.Prof.Dr. Sezgi Gedik ARSLAN, Asst.Prof.Dr. Neyir TEKELİ**

Kat Mülkiyetinde Ortak Yerlerin Niteliğinin Değişmesi - **Hasan Ali GÜÇLÜ**

Saturday, 18 September 2021-14:00-15:30

Helvadere Session (Economics)

Moderators | **Prof.Dr. Yaşar AYYILDIZ & Prof.Dr.Hakan KİTAPÇI**

Entegre Raporlama ve Sermaye Maliyeti İlişkisi - **Assoc. Prof. Dr. Mehmet YÜCENURŞEN**

19.Stand-by Anlaşması Sonrası Türkiye IMF İlişkileri - **Hayreddin ÖZDEN, Prof.Dr. Yaşar AYYILDIZ**

Değişim çağında yeni nesil para: kripto paraların avantaj ve dezavantajlarına yönelik inceleme – Research Asst. **Tuğkan ARICI, Prof.Dr.Hakan KİTAPÇI, Eray FİDAN**

Birincil Enerji Tüketimi ve Ekolojik Ayak İzine Etkileri: Avrupa Ülkelerinden Kanıtlar - **Assoc.Prof. Serap ÇOBAN, PhD.C. Tuba KÜSMEZ**

Doğrudan Yabancı Yatırımların Gelir Eşitsizliği Üzerine Etkileri: Yeni Sanayileşmiş Ülkeler Üzerine Bir Uygulama - **Assoc.Prof. Serap ÇOBAN, PhD.C. Mustafa Emre ERTUĞRUL**

Z Jenerasyonu Gelecek Beklentileri: İşsizlik Kaygısının Gençler Üzerinde Yarattığı Baskı - **Assoc. Prof. Dr. Savaş S. ATEŞ, Mustafa KAYA**

1929 Küresel Ekonomik Kriz: Sosyal Devlete Açılan Kapı - Lecturer **Mustafa TOPUZ**

Congress Participants' Institutions

<ol style="list-style-type: none"> 1. Abubakar Tafawa Balewa University Bauchi, Nigeria 2. Aksaray Municipality 3. Aksaray University 4. Ankara Hacı Bayram Veli University 5. Ankara SĞİM 6. Ankara Yıldırım Beyazıt University 7. Antalya Science University 8. Arrows Research Consultancy Limited New Zealand 9. Artvin Çoruh University 10. Aydıncık İlkokulu, TRNC 11. Aydın Adnan Menderes University 12. Azerbaijan Presidency State Administration Academy 13. Bahçeşehir Cyprus University 14. Balıkesir University 15. Bandırma Onyeddi Eylül University 16. Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi 17. Bingham University, Nigeria 18. Bolu Abant İzzet Baysal University 19. Borsa İstanbul 20. Bucharest University of Economic Studies Romania 21. Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi 22. Bursa Uludağ University 23. Comilla University, Bangladesh 24. Cyprus University of Health and Social Sciences TRNC 25. Çanakkale Ortaokulu TRNC 26. Çukurova University 27. Damas, Nsimeyong, Yaounde, Cameroon 28. Dokuz Eylül University 29. Düzce İl Millî Eğitim Müdürlüğü 30. Düzce University 31. Eastern Mediterranean University, TRNC 32. Ergene Millî Eğitim Müdürlüğü 33. Eskisehir Technical University 34. European Leadership University 35. European University of Lefke – Gambia-TRNC 36. Fenerbahçe Üniversitesi 37. Gazi University 38. Gaziantep University 39. Gebze Teknik University 40. Gümüşhane University 41. Hacettepe University 42. Hacı Bayram Veli University 43. Halkbank Skopje Macedonia 44. Hasan Kalyoncu University 45. Higher Colleges of Technology, United Arab Emirates UAE 46. İstanbul Aydın University 47. İstanbul University- Cerrahpaşa 48. Instituto Cultural Argentino de Educacion Superior (ICAES), Argentina 49. International Black Sea University, Georgia 50. International University of Gorazde, Bosnia Herzegovina 51. Isparta Applied Sciences University 52. İstanbul Sabahattin Zaim University 	<ol style="list-style-type: none"> 53. İstanbul University 54. İstanbul Gelişim University 55. İstanbul Kent University 56. İstanbul Kültür University 57. İstanbul University 58. Kamchia Complex, Varna (Bulgaria) 59. Karabük University 60. Karadeniz Technical University 61. Kastamonu University 62. Kayseri University 63. Kırıkkale University 64. Kocaeli University 65. Lincoln University - Pakistan 66. Mahatma Gandhi University, Kerala 67. Manisa Celal Bayar University 68. MEKB Bayraktar Ortaokulu TRNC 69. Mersin University 70. Millî Savunma Üniversitesi 71. Ministry of Finance - Azerbaijan 72. Muğla Sıtkı Koçman University – Kazakhstan 73. Muş Alparslan University 74. National University of Political Studies and Public Administration (NUPSPA) 75. Near East University TRNC 76. Necmettin Erbakan University 77. Nevşehir Hacı Bektaş Veli University 78. Nigeria Police Academy Wudil Kano - Nigeria 79. Niğde Ömer Halisdemir University 80. Nişantaşı University 81. ORAN Kalkınma Ajansı 82. Online University (Kirghizistan) 83. Orix Mobilya 84. Osmaniye Korkut Ata University 85. Sabancı University 86. Sakarya Applied Sciences University 87. Sakarya University 88. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı 89. Selçuk University 90. Süleyman Demirel University 91. Şht. Ertuğrul İlkokulu TRNC 92. TRNC Cyprus Science University 93. THY 94. Tikrit University Iraq 95. Trakya University 96. Ufuk University 97. Uluslararası Final University TRNC 98. University of Dhaka, Bangladesh 99. University of South Florida (USA) 100. University of Turkish Aeronautical Association 101. Valahia University of Targoviste, Romania 102. Van Yuzuncu Yil University 103. Westminster International University (Uzbekistan) 104. Yaşar University 105. Zonguldak Bülent Ecevit University
---	--

