

Entrepreneurship & Management Inquiries

EMI
congress



10th INTERNATIONAL
ENTREPRENEURSHIP
SOCIAL SCIENCES CONGRESS
September 10 - 13, 2024 Targoviste / Romania



ABSTRACT
BOOK

EMISSC2024



10th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress

ABSTRACT E BOOK

Editors:

Prof.Dr.Himmet KARADAL
Dr. Neslihan DUMAN
Asst.Prof.Dr. Menekşe ŞAHİN KARADAL
Assoc.Prof.Dr. Osman YILMAZ

ISBN: 978-625-94351-4-5



PRESENTATION of the 10th EMI Congress

The **EMI** Institute is engaged in congress organization, publishing, consulting and educational activities. Since 2018, ten "International **EMI** Entrepreneurship and Social Sciences Congresses" have been organized, and three international refereed and indexed journals are regularly published twice a year. The **EMI** Institute also conducts leadership and executive development programs in Türkiye, such as internships and training for educators. The **EMI** brand has been registered by the Turkish Patent and Trademark Office.

The **EMI** Institute collaborates with universities and academics from many countries, especially in the Turkic world. Collaboration protocols (MoU) have been signed with *Central Asian University (CAU)*, *Jizzakh State Pedagogical University*, *TEAM University* and *Navoi State Mining and Technology University* from Uzbekistan, *Turan University* from Kazakhstan, and *Khazar University* from Azerbaijan. **EMI** is also in cooperation with institutions in Turkey, including *Dilkur Academy*, *CEO TEKMER*, *Istanbul Beykent*, *Nisantasi*, *Gedik*, and *Kent Universities*, as well as *Eastern Mediterranean University* in Northern Cyprus, and *Vizyon University* in North Macedonia.

The first and third **EMI** congresses were held in **Nicosia, Northern Cyprus**, the second in **Cappadocia Nevsehir**, the fourth in **Istanbul**, the fifth in **Gostivar, North Macedonia**, the sixth in **Gorazde**, Bosnia and Herzegovina, the eighth in **Cappadocia Aksaray**, and the seventh and ninth in **Tashkent**, Uzbekistan, the tenth in **Targoviste, Romania**. **10th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress** is to be hosted by Valahia University of Targoviste in **Romania** (Targoviste), between **September 10-13, 2024** and will be held in **hybrid form**. With **305 papers** prepared by **501 academics from 188 universities/institutions and 23 countries**: Türkiye, Romania, Uzbekistan, Azerbaijan, UK, TRNC, USA, Deutschland, Dubai, United Arab Emirates, Canada, India, Norway, Ukraine, Italy, New Zealand, Argentina, Kazakhstan, Pakistan, Bahrain, Morocco, South Africa, Nigeria. Each **EMI** Congress sees participation from over 20 countries and more than 100 universities. **A total of 2,035 papers prepared by 3 thousand 320 academics** were presented **at 10 EMI congresses**. These papers are published in the proceedings book with an ISBN number (www.emissc.org).

The aim of the **EMI** congress is to **develop human, social and cultural capital**. The **EMI** Congress is an **academic, social and cultural organization** where academics, entrepreneurs, public and private sector managers and NGO leaders, artists and students **exchange information**. The main theme of the congress will be "*Entrepreneurship in Turkish World*". It is organized in cooperation with **Central Asian University (Uzbekistan)**, **Eastern Mediterranean University (N. Cyprus)**, **Vision University (N. Macedonia)**, **University of Stavanger (Norway)**, **İstanbul Beykent University**, **Jizzakh State Pedagogical Institute (Uzbekistan)** and **Turan University (Kazakhstan)**.

On the day of completion of this journey, we are delighted with a high level of satisfaction and aspiration. It is important to offer our sincere thanks and gratitude to a range of organizations and individuals, without whom this year's conference would not take place. We would like to thank all the conference delegates, the Track Chairs and the reviewers and the staffs at **Valahia University of Targoviste** for their efforts. This conference would have not materialized without the efforts of the contributing authors for sharing the fruit of their research and the reviewers for scrutinizing, despite their busy schedules. We also thank our members and colleagues who accepted the duty to participate in the Scientific Committee and for their valuable help in the screening, selecting, and recommending best contributions. I would like to thank Lecturer Bahar Akbulak for her contribution to the design of all organization materials.

The **EMI** Institute has consultancy services providing comprehensive support for investors and entrepreneurs, encompassing various layers in project management and financial administration. Under **EMI**, we offer services that include technical, contractual, administrative, and legal management at every stage of the investment process. In the context of financial management, protective measures are implemented to safeguard investors' financial interests, quality, and timeliness.

EMI Enstitüsü, **kongre organizasyonu, yayıncılık, danışmanlık ve eğitim** faaliyetlerinde bulunmaktadır. yedi yıldan beri on adet "**Uluslararası EMI Girişimcilik ve Sosyal Bilimler Kongresi**" düzenlenmiş; Üç adet **uluslararası hakemli ve indeksli dergi** yılda 2 sayı düzenli olarak yayımlanmaktadır. Yine EMI Enstitü tarafından Türkiye'de staj ve eğitimcilerin eğitimi gibi **liderlik ve yönetici geliştirme programları** yapılmaktadır. Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından **EMI** markası tescil edilmiştir. **EMI** Enstitü, **Türk Dünyası** başta olmak üzere, birçok ülkeden **üniversite ve akademisyenlerle işbirliği** içindedir. Özbekistan'dan **Central Asian University (CAU)**, **Jizzakh State Pedagogical University**, **TEAM University** ve **Navoi State Mining and Technology University**, Kazakistan'dan **Turan University**, Azerbaycan'dan **Khazar University** ile **işbirliği protokolü** (MoU) imzalanmıştır. **EMI**, Türkiye'den **Dilkur Akademi**, CEO **TEKMER**, İstanbul **Beykent**, **Nişantaşı**, **Gedik ve Kent Üniversiteleri**; KKTC'den **Doğu Akdeniz Üniversitesi**; K. Makedonya'dan **Vizyon Üniversitesi** ile işbirliği içindedir. İlki ve üçüncüsü KKTC **Lefkoşa**'da, ikincisi Kapadokya **Nevşehir**'de, dördüncüsü **İstanbul**'da, beşincisi Makedonya **Gostivar**'da, altıncısı Bosna-Hersek **Gorazde**'de, sekizincisi Kapadokya **Aksaray**'da, yedinci ve dokuzuncusu Özbekistan **Taşkent**'te, onuncusunu Romanya'da Targoviste'de olmak üzere, 10 EMI kongresinde toplam **3 bin 320 akademisyenin** hazırladığı **2.035 bildiri** sunulmuştur. Her EMI Kongresine **20'den fazla ülkeden ve 100'den fazla üniversiteden bildirili katılım** gerçekleşmektedir. Bu bildiriler, **ISBN numaralı bildiri kitabında** yayımlanmıştır (www.emissc.org).

International refereed and indexed journals can be accessed through Dergipark.

Journal EMI (International Journal of Entrepreneurship and Management Inquiries - 2017),

ASSTUDIES (International Journal of Arts and Social Studies - 2018),

EJMR (EUropean Journal of Managerial Research - 2017).

Dilkur Publishing (2020).

Prof.Dr. Himmet KARADAL
President of Entrepreneurship & Management Institute (EMI)

İçindekiler

Presentation	2
CONTENTS	4
1. Kadın Girişimciliğinde Kültür Etkisi.....	17
2. Teknolojik Girişimcilik Kapsamında Toplumsal Dilbilim.....	19
3. Yeşil Girişimciliğin Yükselişi: Bir Bibliyometrik Analiz	21
4. Hızlı Büyüyen Genç İşletmeler olarak Ceylanlar: Girişimci Ekonomilerin Lokomotif Gücü mü?	23
5. Akademik Girişimciliğin Gücü: Burdur İlinde İnovasyon ve Gelişim.....	25
6. Sosyal Girişimcilikte Bireysel Çabaların Rolü: Simbiyoz Aktivite Örneği	27
7. Exploring the Impact of Cultural Diversity on Entrepreneurship: A Case Study of Moroccan Students in Turkish Universities.....	28
8. World Experience in Solving Problems of Youth Unemployment Based on The Principles of Entrepreneurship Development	29
9. Göçmen Girişimcilerin Sosyo-Kültürel ve Ekonomik Entegrasyonu: İstanbul Örneği .	30
10. How Do Entrepreneurs Cope with Economic Uncertainty?	31
11. Strategies of Traditional and New Generation Entrepreneurs	31
12. Okul Öncesi Dönemde Dürtüsel Çocuklarda Müzik Eğitiminin Önemi	34
13. Ethical Practices and Sustainability of Entrepreneurs' Success in the Metaverse.....	36
14. Tüketici Yenilikçiliğinin ve Chatbot Uygulamalarına Duyulan Güvenin Chatbot Memnuniyetine Etkileri	37
15. E-İhracat sürecinde lojistiğin artan önemi üzerine nitel analiz:.....	39
16. Türkiye Örneği.....	39
17. Elektronik Ortamdaki Ağızdan Ağıza İletişim Yöntemi Olarak Kullanılan Ürün Yorumlarının Önemi ve Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerindeki Rolü İle İlgili Bir Araştırma	41
18. Dijital Medya ve Popülizm	44
19. FoMO (Gelişmeleri Kaçırma Korkusu)'nun Rasyonel Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkisi	46
20. Kamu Spotları Üzerine Bir İnceleme: RTÜK Örneği*	48
21. Reklam Çekiciliği: Sigorta Reklamları İncelemesi	50
22. Reklam Mesajında Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinin İşlenmesinin İncelenmesi	51
23. Sürdürülebilir Tüketim Davranışında E-Pazar Kurtlarının (Uzmanlarının) Rolü	53

24.	Filistin'deki Katliamların Yeni Medyada Görünürlüğü Ve Sessizlik: Bir Karşılaştırmalı Analiz.....	55
25.	Afet ve Acil Durumlarda Görev Alan Bireylerin Afet Tutumlarının Kriz Sonrası Yönetim Faaliyetleri Üzerine Etkisinde Kendini Adamanın Düzenleyici Rolünün İncelenmesi: Aksaray İli Örneği	57
26.	Türkdilli Xalqların Mədəni-Ədəbi Əlaqələrinin Qurulmasında I Türkoloji Qurultayın Rolü.....	59
27.	Türk Yönetim Kültüründe Paternalistik Liderlik: Lisansüstü Tezlere Yönelik Sistematik Bir İncelenme.....	60
28.	Türkiye'deki Suriyeli Göçmen Kadınların Çalışma Hayatındaki Entegrasyonu: Zorluklar ve Toplumsal Değişim	62
29.	Göç Yönetiminde Kamu Politikalarının Etkinliği: Türkiye Örneği Üzerine Bir İnceleme	64
30.	Türk-İslam Kültüründe Müzikle Tedavi.....	66
31.	An Intercultural Comparison in the Analysis of the Relationship Between Green Behavior Intention, Environmental Attitudes and Innovative Behaviors: The Case of Turkey and Azerbaijan.....	68
32.	Changes in the development of handicraft trade in the cities of Turkestan at the end of the 19th century and the beginning of the 20th century.....	69
33.	Ancient Turkish tribes Uz and Pechenes historical locations and distribution area	70
34.	Potansiyel Girişimciler İçin Fırsatlar: Türk Devletleri Teşkilatı (TDT) Üye Ülkeleri ...	71
35.	Türkiye'de Girişimcilik Alanında Yazılan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi. 73	
36.	The Legal Status of Syrians under Temporary Protection of Türkiye in the Context of International Human Rights: Realism and Liberalism approaches	75
37.	TBMM Zabıt Ceridelerinde Köy Enstitülerine İlişkin Tartışmalar	76
38.	Çin'in Kuşak Yol, Hindistan'ın Orta Doğu-Avrupa Ekonomik Koridoru Girişimi ve Türkiye'nin Turan Yolu/Kalkınma Yolu Girişimlerinin Bölgesel ve Küresel Etkileri: Stratejik Bir Analiz Çalışması	78
39.	Öğretmenlerin Girişimcilik Eğitimine Yönelik Görüşlerinin İncelenmesi.....	80
40.	Internationalization, Curriculum and Integration of Higher Education in South America	82
41.	Methodological Aspects of the Study of Ideological Threat Technologies.....	83
42.	Gender Equality in Society: The Role of Women in Education.....	84
43.	Exploring The Dynamics of Inactive University Student Participation	85
44.	Family Education Methods in The Development of the Qualities of Alertness and Awareness In Adolescents	86
45.	Gender Equality in Family Education.....	87
46.	Bilim Kurgu Filmlerinin Yükseköğretim Öğrencilerinin Astronomi Tutumları Üzerindeki Etkisi	88

47.	Conducting Bibliometric Analysis of A Scientific Journal: A Case Study in Social Science	91
48.	The Effect of Block-Based Coding Education on Students' Creative Thinking and Problem Solving Skills	92
49.	Teknolojik Girişimcilik: Teknoloji ve Girişimcilik İlişkisi ve Ülke Ekonomisine Katkıları	93
50.	Türkiye’de Finansal Gelişme, Ekonomik Büyüme ve Ticari Açıklık İlişkisi: Nedensellik Analizlerinden Kanıtlar.....	94
51.	1999-2023 Döneminde Romanya Ekonomisinin Makroekonomik Ve Finansal Performansının Merc-Marcos Çok Kriterli Karar Alma Modeliyle Değerlendirilmesi 95	
52.	Ukraine`s and Turkey`s shadow economy: analysis and ways of overcoming it	97
53.	KOBİ'lerin Finansal Okuryazarlık Düzeylerinin İncelenmesi.....	98
54.	Likidite, Cari Oran ve İşletme Sermayesinin Kanada Tarım Firmalarının Kârlılığı Üzerindeki Etkisi	100
55.	KOBİ'lerin Finansal Performanslarının Entropi Temelli TOPSIS Yöntemiyle Değerlendirilmesi.....	102
56.	Yatırımcıların Kripto Para Kullanım Niyetlerinin İncelenmesi	104
57.	Finansal Derinlik, Ticari Açıklık ve İktisadi Büyüme İlişkisi: Türkiye Örneği.....	106
58.	A Study on Dark Tetrad Traits and Virtue Signaling Among Football Fans in Turkey	108
59.	Suriye'de Vekil Savaşları: İran ve Türk Vekillerinin Suriye Krizi'ndeki Rollerinin Karşılaştırmalı Analizi.....	110
60.	Turizm Alanında Lisansüstü Eğitim Alan Öğrencilerin Çok Kültürlülük Algılarının Belirlenmesinde Çoğulcu Cehaletin Rolü.....	112
61.	Bibliyometrik Analiz Yöntemi İle Örgütsel Öğrenme Konusu Değerlendirmesi	113
62.	Turizm Endüstrisinde Robotik Süreç Otomasyonu (RPA) Kullanımı ve Yönetime Faydası	114
63.	Amerika Birleşik Devletleri’nde Havayolu İş Modelleri ve Türkiye İçin Öneriler.....	116
64.	Havayolu Kısa Mesafeli Yolcu Taşımacılığı İçin İş Modelleri, Başarı Şartları ve Türkiye.....	118
65.	Service Quality Attributes of Halal Restaurants in Norway: Perceptions From International Tourists	120
66.	Role of Inventory Efficiency on Financial Performance in Tourism Industry: Did It Matter Before and After Covid-19?	121
67.	Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Kapadokya Bölgesinde Kültür Rotaları Çalışması; Yerel Kültürün Turizme Entegrasyonu	122
68.	Turizm ve iklim değişikliği ilişkisi	124
69.	From Roots to Present: The Development of Preschool Education in Uzbekistan	126
70.	Kökenlerden Günümüze: Özbekistan'da Okul Öncesi Eğitimin Gelişimi.....	126

71.	Toplumsal Cinsiyet ve Beden Sosyolojisi Bağlamında Nitel Araştırma: Mersin'e Göç Eden Suriyeli Kadınlar.....	128
72.	The Positive Effect of COVID-19 on European Small and Medium-sized Enterprises (SMEs).....	130
73.	Organizasyonel Gelişim İçerisinde Kendine Liderlik	131
74.	Dijital Dönüşüm Çağında Stratejik Karar Verme.....	133
75.	Comparative analysis of the main demographic indicators in the context of sustainable development of Azerbaijan.....	134
76.	Gezegensel Sınırlar Eşiğinde Entegre Raporlamanın (IR) Kurumsal Sürdürülebilirliğe Katkısının Pragmatik Eleştirel Analizi	135
77.	İştirakçilik ve Mülkiyet Sahipliği Kavramları Bağlamında İmar ve Kentsel Dönüşüm Süreçlerindeki Çelişkiler.....	137
78.	Strategic Flexibility in Organizational Adaptation and Change Management in Dynamic Market Conditions	138
79.	Girişimci Liderliğin Takım Performansına Etkisi: Telekomünikasyon Sektöründe Bir Araştırma	139
80.	Sınır İllerindeki Küçük Ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Alışveriş Amaçlı Günübirlik ve Kısa Süreli Seyahatlerin Önemi.....	141
81.	Symbols and Manipulation: The Dynamics of Political Communication in Contemporary Argentina	142
82.	Circular Economy and Supply Chain in the European Union: Knowledge Mapping ..	143
83.	Fransa'nın Sahel Bölgesindeki Askeri Operasyonları ve ABD'nin Afganistan'a Müdahalesi: Karşılaştırmalı Analiz	144
84.	The Role of Trade and Foreign Direct Investment (FDI) in the Economic Growth of the Kingdom of Bahrain	146
85.	Impact of climate changes on the melting of glaciers and rivers in the Greater Caucasus in Azerbaijan.....	147
86.	The Methodological Basis of the Need to Ensure Ideological Threats and Their National Security	148
87.	Modern directions of ensuring cooperation of state authorities and public organizations in the implementation of ideological propaganda works.....	149
88.	International Organizations As A Means of Building Image And Reputation In The Case of Uzbekistan	150
89.	Shedding Light on Uzbekistan's Interaction Trajectory with Economic Cooperation Organization.....	151
90.	Ways for The Development of the Regional Grapes Clusters in The Republic of Uzbekistan	152
91.	Geopolitical and Ethnocultural Integration of the Ferghana Valley.....	153

92.	Assessing the Resilience of Green Stocks to Policy Uncertainties: Analyzing the Impact of US Monetary, Climate, Oil, and Energy Policies on the Indian Economy	154
93.	Sağlık turizminin sağlık ekonomisindeki yeri ve Türkiye örnekleme.....	155
94.	Kamu Özel Ortaklığı Bağlamında Şehir Hastanelerinin Değerlendirilmesi.....	157
95.	“Bir Kuşak Bir Yol” Projesinde Özbekistan’ın Stratejik Rolü.....	159
96.	Duygusal Zekâ Seviyelerinin Stresle Baş Etme Yöntemleri Üzerindeki Etkisi: İyimserliğin Düzenleyici Rolü.....	161
97.	Yeşil Örgütsel Davranışın Örgütsel Gurur Üzerindeki Etkisi	163
98.	Duygusal Zekâ Faktörlerinin Çalışanların Motivasyonuna Etkisi.....	165
99.	The Mediating Role of Work-Life Balance in the Impact of Occupational Burnout on Service Quality	167
100.	Demografik Değişkenler Mesleki Canlılıkta Fark Yaratır mı?	168
101.	Üniversite Öğrencilerinin Yaşadıkları Siber Zorbalıkta Psikolojik Dayanıklılıklarının Etkisi	170
102.	Üniversite Öğrencilerinde Siberkondri ve Sağlık Anksiyetesi Arasındaki İlişkinin İncelenmesi	172
103.	Kentsel Korku Fenomeninden Kaçış Olarak Sitede Yaşamak	174
104.	The Effects of Individualism and Collectivism on Emotional Culture and Cooperation in Organizational Culture.....	176
105.	Boreout- Konformizm İlişkisi.....	177
106.	The Fatigue Strength of Load-Bearing Structures of Rail Service Cars.....	179
107.	Correlation Analysis of Factors Affecting the Use of Container Block Trains in Uzbekistan	180
108.	Çalışan Verimliliğinin Artırılmasında İnsan Kaynakları Uygulamalarının Önemi.....	181
109.	Yüksek performanslı çalışanların perspektifinden Dunning-Kruger etkisinin incelenmesi	183
110.	The Effect of Employees' Perceptions of Organizational Justice on their Job Performance: A Research in Manufacturing Enterprises.....	185
111.	Yöneticilerin Rasyonel Karar Vermelerinde Sportif Sermayelerinin Etkisi Var mıdır: Bir Değerlendirme	187
112.	İşyeri Düzeyinde Sosyal Diyalogun Sağlanmasında İşçi Temsilciliği	188
113.	Türk Anayasa Mahkemesine Bireysel Başvuru Koşulları ve Usulü.....	190
114.	Rekabet Hukukundaki Taahhüt ve Uzlaşmaya İlişkin Hükümlerin Rekabet Kurulu Kararları Bakımından İncelenmesi	191
115.	Yöneticilerin Resmi Toplantılarının Belirlenen Zamanda Başlamamasının Faktörleri ve Sonuçlarının İncelenmesi: Afganistan Meymane Şehri Vaka Çalışması	193
116.	Ar-Ge Departmanında İşgörenlerin Rekabet Yasağı İhlallerine Karşı Girişimcilerin Korunması.....	194

117.	Dijital Fen Bilgisi Öğretmen Adaylarının Afet Kayıplarını Azaltmaya Yönelik Biyomimikri Girişimciliği	196
118.	Enhancing Transparency and Trust in Seafood Supply Chains through Blockchain Technology: A Case Study	198
119.	Teknoloji Bağımlılığı Öğrencilerin Sağlıklı Beslenmeye İlişkin Tutumlarını Etkiler mi?	199
120.	Azerbaijani Experience on Women's Influence in Business in Digital Government ...	201
121.	The Role of ChatGPT in Facilitating Peer Feedback and Collaborative Learning.....	202
122.	Using Artificial Intelligence Capabilities in Developing the Professional Competence of English Language Teachers	204
123.	Girişimcilik Penceresinden Dijital Oyunlar.....	205
124.	From Resistance to Resilience: Advancing Higher Education Ecosystems through Adaptation to Digital teaching and learning	206
125.	Yapay Zekâ Girişimciliği.....	207
126.	Dijitalleşmenin Girişimcilik Yapısı Üzerindeki Etkileri: Eşbütünleşme Yaklaşımı	209
127.	Mastitis Diagnosis with Machine Learning Algorithms	211
128.	Sports Specialists' Opinion regarding the Impact of AI Technologies in Sport Industry	212
129.	Öz-disiplin ve İngilizce Öğrenmede Özerkliğin Ters Yüz Öğrenme Modeli Algısına Etkisi: Meslek Yüksekokulu Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri Programı Öğrencileriyle Bir Araştırma	213
130.	Improving Learner Autonomy and Motivation in Credit Module Systems for English Language Instruction	215
131.	Pragmatic Analysis of Connotative Meaning of Words in Translation.....	216
132.	Mutual disparities in the translation studies of two languages and the main problems encountered in the translation of the parcellated compound	217
133.	Discourse Analysis in Intertextual and Portrait Descriptions in 20th Century English Literature.....	218
134.	Ways to effectively use artificial intelligence in language teaching	219
135.	Categorization of Phraseological Units and Their Significance in Languages	220
136.	The Transmission of Foreign (English) Military Abbreviations into Russian and Uzbek Languages	221
137.	Using Technology to Improve English Language Training in Military Schools for Enhancing Communication and Readiness.....	222
138.	Effective Integration of Artificial Intelligence Tools in Foreign Language Teaching .	223
139.	Göytürk Yazılı Abidelerinde İsmi Yiyelik Halinin İfade Vasiteleri.....	224
140.	Componential-Syntaxeme Analysis of Syntactic Units in Sentence Structure and its Peculiarities.....	226

141.	Koqnitiv Dilçiliyin İstiqaməti Və Bölmələri	227
142.	19. Yüzyıl Azərbaycan Hiciv Edebiyatının Eleştirisi Hedefleri	228
143.	Lexical-Thematic Classification of Magic Spells in “Harry Potter”	229
144.	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Girişimcilik: Küresel Girişimcilik Monitörü (GEM) Kadın Girişimciliği Raporu'ndan Çıkarımlar.....	230
145.	Girişimcilikteki Kişilik Özelliklerinin Karanlık Yönünün Örgütsel Davranış Perspektifinden Değerlendirilmesi	232
146.	Girişimcilik Eğitimi Alan Kişilerin Girişimcilik Özellikleri ve Girişimcilik Eğilimi Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma: İnovasyonda Kadın Örneği	234
147.	Emek Piyasasındaki Zorlu Yarış: Kadın Girişimcilik Olgusunu Sosyolojik Perspektifle Yorumlamak	236
148.	Kadın Girişimciliği ve Toplumsal Gelişme	238
149.	Analysis of Trends in Entrepreneurial Education Systems in the EU	240
150.	Bir Kadın Girişimcilik Örneği Olarak Alternatif ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları .	241
151.	Türkiye’de Engelli Kadın Girişimciliği	243
152.	Türk Dünyası Ülkelerinde Kadın Girişimciliği	244
153.	Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik: R Bibliometrix Paketi ile Bibliyometrik Analizi	246
154.	Mapping Entrepreneurial Landscapes: Analyzing Türkiye's Performance through GEM Reports	248
155.	Technological Entrepreneurship: The Pros and The Cons	249
156.	Yeni Nesil Girişimcilikte Yapay Zekânın Rolü.....	250
157.	Z Kuşağı ve Yapay Zekâ: Sosyal Girişimcilikte Yeni Bir Dönem mi?	252
158.	Girişimcilik Bağlamında Platform Kapitalizmi ‘Getir’ Örneği	254
159.	Electoral Entrepreneurship in Africa: Implications for Uganda's Democracy	256
160.	İş Tasarımının Yenilik Yönetimi Üzerindeki Etkisinde İç Girişimciliğin Moderatör Etkisine Yönelik Bir Model Önerisi	257
161.	Girişimcilik ve Enflasyonun Gelir Eşitsizliği ile İlişkisi: Bölgesel Bir Analiz	259
162.	Roman Vatandaşlara Yönelik Sosyal Girişimcilik Proje’sinin İncelenmesi: Romacted	261
163.	Girişimcilik ve Ekonomik Büyüme: G7 Ülkelerinden Kanıtlar	263
164.	Ortaokul Öğrencilerinin Girişimcilik Becerilerini Ölçmeye Yönelik Ölçek Geliştirme Çalışması.....	265
165.	Nahçıvan Özerk Cumhuriyeti'nde Girişimcilik Gelişiminin Mevcut Durumu ve Gelecek Beklentileri.....	267
166.	Örgütsel Alıcılar ve Satıcılar Arasındaki İlişkilerde Pazarlama Etiğine Yönelik Algılamalar	269
167.	Tüketim Eğilimleri ve Ürün-Dava Uyumunun CrM Kampanya Başarısı Üzerindeki Etkisi: Yardımseverlik ve Algılanan Motivasyonun Düzenleyici Rolü	271

168.	The importance of European projects in Romanian public administration in the current context.....	273
169.	Ethics in Influencer Marketing: Empirical Study on Romanian Consumers.....	274
170.	The Efficiency of Online Advertising on Companies in the Bakery Sector – Les Croissants.....	277
171.	Tüketim Değerleri Teorisi Çerçevesinde Tüketicilerin Organik Gıda Ürünü Satın Alma Niyetinin İncelenmesi	278
172.	Türk Mutfağı Haftası Etkinliklerinin Gastrodiplomasi Stratejileri Kapsamında Değerlendirilmesi: Berlin Örneği	280
173.	Çevresel Değerlerin Davranışsal İklim Değişikliğini Azaltmada Yeşil Satın Alma Davranışının Rolü	282
174.	Sosyal Medyanın Tekstil Sektöründe Pazarlama Aracı Olarak Kullanımı: Vakko Örneği	284
175.	Consumer reading behavior in the age of screens and increasing e-book and audiobook competitiveness through enhanced digital reading experiences – an empirical study on Romanian readers' satisfaction and intentions	286
176.	Türk Dünyasında Parlamentolar Arası İşbirliği ve Türk Devletleri Parlamenter Asamblesi (TÜRKPA)’nın Rolü.....	288
177.	Türkiye’de Kadınların Güçlendirilmesine Yönelik Sosyal Politikalar: Kadının Güçlenmesi Strateji Belgesi ve Eylem Planı (2024-2028) Örneği	290
178.	Türk Devletler Teşkilatı’ndaki Büyük işletmelerinStratejik Ortaklıklar Kurmaları ve Etkileri	292
179.	Akademisyenlerin Türk Dünyası Algısının İncelenmesi.....	294
180.	Türk Dünyasında Ortak Türk Kimliğinin İnşası.....	296
181.	Determination of the Perceptions of Turkish Origin Students Studying in TRNC on Turkey and Turkish Spoken in Turkey	297
182.	Knowledge and Views of Turkish Origin Students Studying in Northern Cyprus on Common Cultural Values of the Turkic World	298
183.	Türkiye’nin Terörle Mücadelesinde PKK Örneği	299
184.	The Advantages and Disadvantages of Structural Funds. A Perspective of Risks and Multiplier Effects in The Economy	301
185.	Digitalization through gamification: how to increase customer engagement.....	302
186.	Kolektif Yatırım Araçlarının Konvansiyonel Yatırım Araçları ile Getiri Mukayesesi	303
187.	Flexicurity at macroeconomic level Romania vs. UE-27	305
188.	Yeni Bir Maliyet Muhasebesi Yaklaşımı: ‘Gerçek’ Maliyet Muhasebesi.....	306
189.	Financial Performance Analysis with WASPAS Method: A Study on Borsa Istanbul Dividend 25 Index	308
190.	Share Buybacks: The Case of Turkey.....	310

191.	Bireysel Gelir Vergisi Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz: Türk Devletleri Teşkilatına Üye Ülkeler Örneği.....	311
192.	Kırgızistan, Tacikistan ve Özbekistan Özelinde Yenilenebilir Enerji Konulu Uluslararası Bilimsel Yayınların Bibliyometrik Analizi	313
193.	Romanya ve Komşu Ülkeleri Finansal Piyasaları Arasındaki İlişki: Granger Nedensellik Testi	315
194.	Hisse Senedi Piyasasında Fiyat Balonlarının Test Edilmesi: Romanya Üzerine Bir Araştırma	317
195.	Improving Accounting and Audit in Automobile Transport Enterprises	319
196.	An Exploration of the Complexities in The Adoption and implementation of Islamic Banking in a Non Islamic country: The Ugandan Case.....	320
197.	Türkiye’deki Isıtma- Soğutma Maliyetleri ve PV Panellerin İlk Yatırım Maliyetlerinin 2019-2024 Yılları Arasındaki Değişimlerinin İncelenmesi.....	321
198.	Memur Disiplin Soruşturmalarının AİHS ve Anayasada Yer Bulan “Onur Kırıcı Davranış” Yönünden Değerlendirilmesi.....	323
199.	Sosyal Medyadaki Dijital Şiddete Karşı Türk Medeni Kanunu Çerçevesinde Kadının Hakları	325
200.	6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun Çerçevesinde Paket Tur Sözleşmelerine İlişkin Bir İnceleme	326
201.	Ticaret Hukukunda Aldatıcı Reklamlar Yoluyla Haksız Rekabet.....	327
202.	Sosyal Medyadaki Alışverişlerde Karşılaşılan Sorunların Tüketiciyi Koruma Kanunu Kapsamında Ele Alınması	329
203.	Startup Hukuku Üzerine Bir İnceleme.....	331
204.	Üniversite Öğrencilerinin Kişisel Verilerinin Korunması	333
205.	Arabuluculuk Anlaşma Belgesinin Hukuk Sistemimizdeki Benzer Müesseselerle Karşılaştırmalı İnceleme	335
206.	Devlet Destekleri Kapsamında Markalaşmanın Önemi: Turquality Örneği.....	337
207.	Enerji Sektöründe Yapay Zekâ Kullanımına İlişkin Hukuki Değerlendirmeler.....	338
208.	Tüketicinin Korunmasının Gelişimi ve Önemi.....	339
209.	Digital Transformation of the Accounting Profession at The Intersection of Artificial Intelligence and Ethics	340
210.	The Impact of Artificial Intelligence on the Accounting Profession	341
211.	Opportunities and challenges for the use of generative artificial intelligence in the accounting services market	342
212.	Integration of CSR into Accounting Reporting through the Use of Advanced Technologies: A Perspective on Sustainability and ESG in Industry 6.0.....	343
213.	Internal control and management of financial-accounting information in cultural entrepreneurship under the trend of new technologies in the era of Industry 6.0.....	344

214.	The role of digital entrepreneurship in the transformation of the contemporary business environment: bibliometric analysis.....	345
215.	The Innovative Role of Generative Artificial Intelligence on Business Models: Sentiment and Thematic Analysis	346
216.	The Role of Artificial Intelligence in Enhancing Managerial Decision-Making and Sustainability in Modern Start-Ups	347
217.	Eğitim ve İletişim Sürecinde Yapay Zekâ Okuryazarlığına İlişkin Bir Araştırma.....	348
218.	Revolutionizing Digital Marketing: The Impact of Emerging Technologies on Social Media and Mobile Networks	350
219.	Transformational Tourist Destinations: A Classification of Key Values for Customers	351
220.	Agentic AI and Industry 5.0 Activities	352
221.	AI Meets Business Psychology: Shaping the Future of Organizational Excellence	353
222.	Investigating the Reasons for the Low Number of Users Aged 65 and Above in Digital Banking Usage	354
223.	Examining the Barriers to Technology Applications in Sustainable Logistics	355
224.	Ekoköylerin, Sürdürülebilir Tasarım Kriterleri Çerçevesinde Kaynak Verimliliklerinin İncelemesi	356
225.	Yerel Malzeme ve Sürdürülebilirlik Bağlamında Çağdaş Örnekler Üzerinden Bir Değerlendirme	358
226.	From Ethics to Sustainability: Transforming Agriculture for the Future	360
227.	Sürdürülebilir lojistik kapsamında çok kriterli karar verme yöntemlerinden CRITIC ve MAIRCA yöntemleri ile elektrikli van seçimi.....	361
228.	Mantar Yönetim Yaklaşımı ile Çalışanların Sanal Kaytarma Davranışı Arasındaki İlişki	363
229.	Hofstede'nin Kültürel Boyutlarına Göre Avrupa Ülkelerinin LOPCOW ve CoCoSo Yöntemleri ile Değerlendirilmesi	364
230.	Kulüp Oyuncu Temsili, Kimlik Kaynaşması ve Gururun Milli Takım Taraftarlarının Grup İçi Sosyalliği ve Grup Dışı Düşmanlığı Üzerindeki Etkisi.....	366
231.	The Mediating Role of Psychological Safety in the Effect of Paradoxical Leadership on Organizational Citizenship Behavior	368
232.	KOBİ'lerde Üretken Yapay Zeka Kabulünün Stratejik Karar Verme Hızı Ve Yenilik Performansı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi	370
233.	Organizational Gossip: A Metaphorical Research on Female Employees	372
234.	A Conceptual Research on Factors Affecting Just Culture	373
235.	Negatively in Aviation Safety.....	373
236.	Göçmen Girişimciliğinde Örgütsel Sinizminin Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkileri	374

237. Empowering Female University Students: Strategies and initiatives by UAE Government and Universities for Entrepreneurship and Small and Medium Enterprises Start-Up Projects.....	375
238. Türk Devletlerinin Ticari Ekosistemindeki Ortak Payda: Ahilik	376
239. Marka vatandaşlık davranışının iş tatmini ve çalışan performansı üzerindeki etkisinde kurumda ve sektörde çalışma sürelerinin düzenleyici rolü.....	378
240. İç Müşteriler Birbirinden Memnun mu? Kuyumculuk Sektöründe Çalışanların Kurum İçindeki Süreç Sahipleri İle İş İlişkisini Değerlendiren Bir Çalışma.....	380
241. Human resources management - developments and challenges	382
242. on the labor market	382
243. Kahramanmaraş Depremi Öncesi ve Sonrası İş Gücü Düzeyinin Kıyaslanmasına Yönelik Bir Araştırma: Kahramanmaraş Tekstil Sektörü.....	383
244. Yönetsel Beceriler ile Genel Performans İlişkisinin İncelenmesi	385
245. Analysis of Approaches to Creating a Positive Safety Culture Based on the Literature in the Context of Training of Aviation Personnel.....	387
246. Yeni Teknolojiler ve Dijital Taylorizm Karşısında İşletme Çalışanlarının Algıları.....	388
247. Yeşil Örgütsel Davranışların Genel Performans ile İlişkisinin İncelenmesi	390
248. Erken Çocukluk Dönemi Saldırganlık Çalışmalarının Haritalama Yöntemiyle İncelenmesi	392
249. Problem Davranışlara Yönelik Meta-Analiz Çalışmalarının Meta-Analizi Müdahalelerin Etkililiği ve Değerlendirilmesi.....	394
250. Grafik Tasarım Bağlamında Kitap Kapağı Tasarlama Etkinliğinin Öğrencilerin Kitap Okuma Alışkanlıklarına Olan Etkileri	396
251. Development of Learning Theory.....	398
252. Dijital Teknolojilerin Okul Öncesi Eğitimde Kullanımı ve Yönetimi	400
253. Üyelik Müzakereleri Sürecinde Türkiye ve Avrupa Birliği Ülkelerinde Lisansüstü Eğitimin Gelişimi.....	402
254. Virtual Reality - a solution for education?.....	404
255. Yükseköğretimde Yapay Zekâ Okuryazarlığının Üretken Yapay Zekâ Kullanımına Etkisi: Türkiye Örneği	405
256. Yabancı Uyruklu Yükseköğretim Öğrencilerinin Türkiye'de Eğitim Almasını Etkileyen Faktörler.....	407
257. Agro Tourism Within the Scope of Sustainable Tourism.....	409
258. How to Make Tourism Cities Healthier: In the Perspective of.....	410
259. Urban Planner	410
260. Turizmde Sessiz İş Bırakmanın Öncülleri, Sonuçları ve Öneriler.....	411
261. Evaluating the Effects of the COVID-19 Pandemic on Urban Transportation: The Case of Istanbul, Türkiye.....	414

262.	A role of the landscape in the territorial organisation of the tourism and recreation infrastructure (A case study for the Guba administrative district).....	415
263.	A study of the population dynamic from ethno-demographic point of view in Azerbaijan (A case study for the Balakan administrative district).....	416
264.	Maintenance Repair Overhaul (MRO) Organization Management for e-VTOL Aircraft	417
265.	Way to Aviation Association Organization of Turkic States.....	418
266.	Kırsal Kalkınmada Genelci Sosyal Hizmet Uygulaması Örneği: Köy Enstitüleri	419
267.	Project Management Life Cycle applied to projects with European funding. Parallel between theoretical aspects and practical applications: increasing the employability and competitiveness of the labour force	421
268.	Mathematical Calculation of Efficiency Indicators for New Product Design in the Furniture Market	422
269.	The Influence of Small Groups and Prior Preferences on the Political Decisions of Youth in Romania	423
270.	The Essential Role of Project Management in Addressing Contemporary Agriculture Challenges.....	425
271.	The Relationship between Organizational Culture and Performance in the Corporate Environment.....	426
272.	Esenyurt Cumhuriyet Meydanının Kalite Açısından Değerlendirilmesi	427
273.	The Main Types of Intercultural Communication	429
274.	Negotiation Tactics and Culture Awareness in Global Business	430
275.	Role of the Internet in Civic Participation and Political Democratization	432
276.	The International Fight Against the Financing of Terrorism: The Role of International Organizations	433
277.	The Economic Potential of the Turkic States in Contemporary Times	434
278.	Azerbaijani-Turkish cooperation in the context of security in the South Caucasus	435
279.	An Overview of The Turkish Real Estate Industry: Current Trends and Dynamics from and Emerging Economy.....	436
280.	Streams of Transformation in Society, Business and Education in Light of The Quantum Revolutions	437
281.	Activities of the Republic of Azerbaijan in the field of human rights in the context of refugees and internally displaced persons (based on the United Nations).....	439
282.	COP29 at The Glance of Global Cooperation and International Security.....	440
283.	How Does The Circular Economy Support Sustainable Development?	442
284.	The Role of Business in Uzbekistan's Economy	443
285.	Educational Functions of Novels with Historical Content: Cengiz Dağcı's <i>İhtiyar Savaşçı</i> and Cengiz Aytmatov's <i>Sultanmurad</i> Novels	444

286.	The Transfiguration Motif and Concept of Fear in Cypriot-Azerbaijani Fairy Tales and Legends	445
287.	Tengrism In the System of Spiritual Values of Azerbaijanis	446
288.	A Cognitive Approach to Etymological Research.....	447
289.	Performans Sanatının Babaannesini Marina Abramoviç Popüler Kültüre Ait Bir Figüre mi Dönüşüyor?	448
290.	Kültürel Mirasın Yozlaşması ve Yitik Benlik İnşası Kapsamında Zeynep Aliye'nin Öykülerinde Aşure Ritüeli	450
291.	Sevr Antlaşması'nın, Millî Mücadele Dönemine Etkileri ve Lozan Barış Antlaşması'na Yansımaları	452
292.	The jigsaw puzzle design of prophet stories with historical rear perspective	454
293.	Osmanlı Devleti'nde Mekan (Erdel) Çobanları.....	456
294.	Alternatif, Bütüncül ve Tamamlayıcı Tedavi Merkezlerinde Hasta Memnuniyeti: İstanbul İli Örneği	458
295.	Structural-semantic properties and translation problems of euphemisms in English and Uzbek	460
296.	The Notion of "Concept" In Cultural Linguistics.....	461
297.	Analysis of the diachronically aspects of English words referring to the age periods "early youth" and "youth."	462
298.	Functional Stylistic and Linguo-Pragmatic Study of Periphrasis in English and Uzbek Languages	463
299.	Linguistic and Pragmatic Issues of Translation in Literary Texts in Uzbek and English Languages (In the Translations of Days Gone by By Abdulla Qodiriy)	464
300.	Language Policy and Its Impact on National Identity: The Case of Azerbaijan	465
301.	Romanian EU Election and Extremist Parties Rise	467
302.	Constructing Knowledge Graphs through NLP and Lambda Calculus-Based Inference	468
303.	Dijital Reklamlarda Medya ve Kültür Endüstrisinin Yansımaları.....	469
304.	Çağdaş Resim Sanatında Otoportrelerde Sembolik Anlatım: Kültür, Kimlik Ve Eleştiri	471

The Impact of Culture On Women's Entrepreneurship

Kadın Girişimciliğinde Kültür Etkisi

Assoc.Prof.Dr. İnci ERDOĞAN TARAKÇI

Mersin University

inci.erdogan@mersin.edu.tr

Orcid ID: 0000-0002-4101-7111

Sevgi KARA

Mersin University

svgiikraa@gmail.com

Orcid ID: 0009-0009-5155-5675

ABSTRACT

Entrepreneurship is a cultural, economic, and social activity inherently influenced by the conditions of the country in which it occurs. Since the 1990s, numerous studies have been initiated on women's entrepreneurship, leading to significant Entrepreneurial activities albeit predominantly in specific sectors. Women's entrepreneurship has increasingly garnered attention globally and in Turkey as a significant pillar of cultural elements. There is a scarcity of literature specifically addressing the cultural impact on women's entrepreneurship. Hence, this study is deemed beneficial to stakeholders. The primary aim is to deeply examine and explain the concept of entrepreneurship and address the cultural influences on women's entrepreneurship, comparing these influences between Turkey and other countries. A qualitative study was conducted, involving examination of relevant websites, literature Review, and document analysis. Findings indicate that women's entrepreneurship in Turkey is closely linked to cultural factors such as traditional family structures and economic conditions. Conversely, in the West, it develops on a cultural foundation that emphasizes gender equality and places greater importance on individual freedoms. Consequently, advancing women's entrepreneurship requires the development of comprehensive programs and increased government support to effectively manage cultural influences for Turkey and other countries.

Keywords: Entrepreneurship, Women Entrepreneurship, Cultural Impact

ÖZET

Girişimcilik, kültürel, ekonomik ve sosyal bir faaliyet olup doğası gereği meydana geldiği ülkenin şartlarından etkilenmektedir. 1990 yılları itibarı ile kadın girişimciliği konusunda birçok çalışmalar yapılmaya başlanmış ve sadece belirli alanlarda olsa dahi büyük ölçüde girişimcilik faaliyetlerinde bulunmaya başlanmıştır. Kadın girişimciliği, kültürel öğelerin önemli bir yapı taşı olarak dünya genelinde ve Türkiye’de git gide daha fazla ilgi görmeye başlamıştır. Kadın girişimciliğinde kültürün etkisi ile ilgili literatürde pek fazla çalışmaya rastlanılamamıştır. Bu sebeple çalışmanın ilgililere ve literatüre fayda sağlayacağı düşünülmektedir. Bu çalışmanın amacı, öncelikli olarak girişimcilik kavramını derinlemesine incelemek, açıklamak ve kadın girişimciliğinin kültürel etkileri ve bu etkilerin Türkiye ile diğer ülkeler arasındaki farklılıkları ele almaktır. Kültürel faktörlerin kadın girişimciliğinin başarısı konusunda ne ölçüde etkili olduğu incelenmiş, Türkiye’nin bu alandaki mevcut durumu diğer ülkeler ile karşılaştırılıp detaylı bir şekilde araştırılmıştır. Nitel bir çalışma yapılmıştır. İlgili web siteleri ve literatür incelenmiş, doküman taraması yapılmıştır. Elde edilen bulgulara göre Türkiye’de kadın girişimciliği geleneksel aile yapısı, ekonomik koşullar gibi kültürel faktörler ile yakından ilişkilidir. Öte yandan Batı’da ise cinsiyet eşitliğinin daha fazla vurgulandığı ve bireysel özgürlüklerin çok daha önemli olduğu bir kültürel zemin üzerinde gelişim sağlamaktadır. Sonuç olarak kadın girişimciliğinde ilerleme kaydetmek, kültürel etkileri yönetebilmek adına Türkiye ve diğer ülkeler için daha kapsamlı programların geliştirilmesi gerekmekte ve devlet desteğinin artırılması gerektiği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Kadın Girişimciliği, Kültür Etkisi.

Sociolinguistics in the Context of Technological Entrepreneurship

Teknolojik Girişimcilik Kapsamında Toplumsal Dilbilim

Prof.Dr.Esra KARABACAK

Near East University, TRNC

esra.karabacak@neu.edu.tr

Orcid: 0000-0002-6096-1677

ABSTRACT

Sociolinguistics is a sub-branch of linguistics and a sub-branch of sociology that analyses the relationship between language and society. It evaluates different language uses in society in the form of various social variables, including gender, social class, identity, social network, and how and how often these uses vary.

The objective of this study is to evaluate the mutual relationship between language and society, the current shaping of sociolinguistics and its evaluation in terms of academic, social and technological entrepreneurship.

A qualitative research method was employed in this study. A study group was formed with graduate students from the Near East University Department of Turkish Language and Literature. The students were asked questions about their perspectives on language and the way they speak according to the regions they live in and were evaluated.

The principal findings of the study can be enumerated as follows: firstly, the importance of technological applications in the context of recent years' technological development; secondly, the necessity for human existence in the ever-changing technological world and the imperative to adapt to the manifold technologies that characterise the present era; thirdly, the suitability of sociolinguistics for technological initiatives; fourthly, the opportunity for users to engage in learning experiences with artificial intelligence and virtual boards through the medium of artificial intelligence, which represents one of the most promising educational opportunities in the contemporary era; and finally, the sociological gains that have resulted from the aforementioned developments.

As limitations of the study, the questions and evaluations directed to the students, the literature review, and alternative evaluations such as the internet and virtual boards were considered. These were considered to a certain extent within the framework of technological initiatives.

Keywords: Sociolinguistics, Linguistics, Technology, Technological Entrepreneurship, Language

ÖZET

Toplumsal dilbilim, dil ile toplum arasındaki ilişkiyi inceleyen ve toplumda görülen farklı dil kullanımlarını, cinsiyet, sosyal sınıf, kimlik, sosyal ağ gibi çeşitli toplumsal değişkenler biçiminde değerlendiren ve bu kullanımların nasıl ve hangi sıklıkta değişkenlik gösterdiğini inceleyen hem bir dilbilim alt dalı hem de sosyolojinin alt yapısını hazırlayan etkenlerden biridir.

Çalışmanın amacı, dil ile toplum arasındaki karşılıklı ilişki, toplumsal dilbilimin günümüzdeki şekillenmesi ve akademik, sosyal ve teknolojik girişimcilik açısından değerlendirilmesidir.

Çalışmada yöntem olarak, nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Yakın Doğu Üniversitesi, Türk Dili ve Edebiyatı Anabilim Dalı Yüksek Lisans öğrencileri ile bir çalışma grubu oluşturulmuştur. Öğrencilere dile bakış açıları, buldukları yörelere göre konuşma biçimleri üzerine sorular verilmiş ve değerlendirilmiştir.

Çalışmanın temel bulguları, son yıllarda teknolojinin gelişmesiyle birlikte teknolojik uygulamaların önemi, değişen teknolojik dünyada var olabilmek ve çeşitli teknolojilere uyum sağlamanın zorunlu hale gelmesi, toplumsal dilbiliminin teknolojik girişime uygunluğu, günümüzde gelişen eğitim olanaklarından biri olan yapay zeka aracılığıyla etkileşimli bir şekilde kullanıcılarının yapay zeka ile, sanal tahta ile öğrenme deneyimleri yaşamalarına imkân vermesi ve sosyolojik kazanımları şeklinde sıralanabilir.

Çalışmada kısıtlar olarak, öğrencilere yöneltilen sorular ve değerlendirmeleri, literatür taraması, teknolojik girişimler çerçevesinde internet, sanal tahta, belirli bir ölçüde yapay zeka gibi alternatif değerlendirmeler olarak düşünülmüştür.

Uygulamaya ve gelecekteki araştırmalara yönelik öneriler arasında, benimsenecek en önemli teknoloji yapay zekâ olacaktır. Yapay zeka, teorik dilbilim çalışmalarının içinde kullanılabilir kapasitededir.

Sonuç olarak, toplumsal dilbilim dil ve kültürün birleşimi biçiminde bize tarih boyunca ayrıntılı bilgi vermektedir. Tüm bunların benzer bilim dallarıyla köprü kurarak teknolojik sunumlarla desteklenip, birbirlerine katkı koyacakları, yeni perpektiflerin ortaya çıkmasına yardımcı olacağı bir gerçektir.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Dilbilim, Dilbilim, Teknoloji, Teknolojik Girişimcilik, Dil

The Rise of Green Entrepreneurship: A Bibliometric Analysis

Yeşil Girişimciliğin Yükselişi: Bir Bibliyometrik Analiz

Res. Assist. Nida ORUÇ
Istanbul Topkapi University
nidaoruc@topkapi.edu.tr
[Orcid: 0009-0005-0230-2234](https://orcid.org/0009-0005-0230-2234)

Prof. Dr. Ali HALICI
Istanbul Topkapi University
alihalic@topkapi.edu.tr
[Orcid: 0000-0002-1388-6747](https://orcid.org/0000-0002-1388-6747)

ABSTRACT

This research focuses on academic studies related to entrepreneurship and green entrepreneurship between 1991 and 2024. The study conducts a bibliometric analysis using publications from the Web of Science database. Observations indicate a significant increase in the number of publications in the fields of entrepreneurship and green entrepreneurship, particularly since 2009. In 2023, there were 141 publications, followed by 68 publications in 2024. This finding highlights the rapid integration of green entrepreneurship into the academic literature. The countries with the highest number of publications are China, the United States, Germany, and Pakistan, respectively. Regarding authors, the most prolific ones are Liu Y. from China, Khan A. from Pakistan, Gao Y. from China, and Zhang Y. from China. These results indicate that the mentioned countries and authors play a pioneering role in green entrepreneurship.

Entrepreneurship and green entrepreneurship are rapidly evolving as academic research fields. Particularly, research conducted in China holds significant importance in this area. To further promote green entrepreneurship, there is a need for more research and application-focused initiatives.

Keywords: Entrepreneurship, Green entrepreneurship, Bibliometric analysis

ÖZET

Bu araştırmada, 1991-2024 yılları arasında girişimcilik ve yeşil girişimcilik alanına ilişkin akademik çalışmalara odaklanılmaktadır. Araştırma, Web of Science veri tabanı yayınları kullanılarak bibliyometrik bir analiz yapmaktadır. Gözlemler sonucunda, girişimcilik ve yeşil girişimcilik alanına yönelik yayın sayısının, özellikle 2009 yılından itibaren büyük oranda arttığı dikkat çekmektedir. 2023 yılında 141 yayın, 2024 yılında ise 68 yayın gerçekleşmiştir. Bu sonuç, yeşil girişimcilik alanının akademik literatüre hızla girdiğini göstermektedir. Ülkelere göre en fazla yayına sahip ülkeler sırasıyla, Çin, ABD, Almanya ve Pakistan'dır. Yazarlar açısından incelendiğinde, en fazla yayına sahip olanlar ise sırasıyla Çin'li Liu Y., Pakistan'lı Khan A, Çin'li Gao Y. ve Çin'li Zhang Y.'dir. Bu sonuçlar, belirtilen ülkelerin ve yazarların yeşil girişimcilik konusunda öncü bir rol üstlendiğini göstermektedir.

Girişimcilik ve yeşil girişimcilik, akademik bir araştırma alanı olarak hızla gelişmektedir. Özellikle Çin'de yapılan çalışmalar bu alanda önemli bir yer tutmaktadır. Yeşil girişimcilik alanının daha fazla teşvik edilmesi için, daha fazla araştırma ve uygulama odaklı çalışma oluşturma çabalarına ihtiyaç vardır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Yeşil girişimcilik, Bibliyometrik analiz.

**Gazelles as Fast-high-Growth Enterprises:
Are They Locomotive Power of Entrepreneurial Economies?**

**Hızlı Büyüyen Genç İşletmeler olarak Ceylanlar:
Girişimci Ekonomilerin Lokomotif Gücü mü?**

Dr.Tuğrul Tekin TUNALILAR
Baskent University, Türkiye
e-mail: ttunalilar@baskent.edu.tr
ORCID: 0000-0002-6165-4345

Dr.Erol İŞIKÇI
Independent Researcher, Türkiye
e-mail: isikcierol@gmail.com
ORCID: 0000-0002-7597-3099

ABSTRACT

Small and medium-sized enterprises, which constitute the majority of businesses in the world, play an important role in generating income in all countries, regardless of their level of development. Most of the entrepreneurial activities that represent the dynamic and pioneering aspect of country economies are carried out by fast-growing businesses. Therefore, in today's entrepreneurship-oriented economies, countries' competitiveness in foreign markets can be increased through fast-growing and fast-growing young (gazelle) enterprises.

Despite the importance of identifying and characterizing high-growth businesses in the world and Turkey, there are surprisingly few studies (Storey 1994; Henrekson and Johansson, 2010). In this study, the profiles of SMEs will be examined according to their growth rates, survival times, and technology levels. For this purpose, firstly, the definition and classification of the concepts of enterprise and entrepreneurship are discussed, and then the situation of gazelle enterprises as fast-growing enterprises in the European Union countries is presented and determinations are made for Turkey. In the last section, recommendations for the researchers, practitioners and policy makers will be presented for fast-growing gazelle enterprises.

Keywords: Enterprise, Entrepreneurship, Fast-growing enterprises, Gazelle enterprises.

ÖZET

Dünyadaki işletmelerin çoğunluğunu oluşturan küçük ve orta ölçekli işletmeler, gelişmişlik düzeyi ne olursa olsun tüm ülkelerde gelir elde etmede önemli rol oynamaktadır. Ülke ekonomilerinin dinamik ve öncü yönünü temsil eden girişimcilik faaliyetlerinin büyük bir kısmı hızla büyüyen işletmeler tarafından gerçekleştirilmektedir. Dolayısıyla günümüz girişimcilik odaklı ekonomilerinde, hızlı büyüyen ve hızlı büyüyen genç (ceylan) işletmeler sayesinde ülkelerin dış pazarlarda rekabet gücü artırılabilir.

Dünyada ve Türkiye'de hızlı büyüyen işletmelerin belirlenmesi ve karakterize edilmesinin önemine rağmen şaşırtıcı derecede az sayıda çalışma bulunmaktadır (Storey 1994; Henrekson ve Johansson, 2010). Bu amaçla öncelikle girişim ve girişimcilik kavramlarının tanımı ve sınıflandırılması ele alınmış, daha sonra çok hızlı büyüyen girişimler olarak ceylan işletmelerin Avrupa Birliği ülkelerindeki durumları ortaya konarak Türkiye özelinde tespitlerde bulunulmuştur. Son bölümde ise hızla büyüyen ceylan işletmeleri özelinde araştırmacılar, uygulayıcılar ve politika yapıcılar için öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Girişim, Girişimcilik, Hızlı büyüyen işletmeler, Ceylan işletmeler.

The Power of Academic Entrepreneurship: Innovation and Development in the Province of Burdur

Akademik Girişimciliğin Gucü: Burdur İlinde İnovasyon ve Gelişim

Asst.Prof. Dr. Ömer ÇATAL
Burdur Mehmet Akif Ersoy University
ocatal@mehmetakif.edu.tr
Orcid: 0000-0002-8010-3856

ABSTRACT

Academic entrepreneurship is a concept that plays a crucial role in transforming knowledge produced in universities into economic and social benefits. This process is realized through activities such as the commercialization of research results by academics, launching innovative ventures, and engaging in technology transfer. Academic entrepreneurship enhances the interaction between universities and society, contributing to economic growth at both local and national levels. This study analyzes the current state of academic entrepreneurship in the province of Burdur and examines the factors that encourage or hinder the participation of academics in entrepreneurial activities. The aim of the study is to conduct research on the development of strategies that will enable academics to more effectively utilize their entrepreneurial potential. In this context, in-depth interviews were conducted with academics working in the technopark at Burdur Mehmet Akif Ersoy University, and the data obtained were analyzed using qualitative research methods, particularly content analysis. The data were categorized around specific themes, and patterns emerging from these themes were examined. The analysis revealed how academics integrate into the entrepreneurial ecosystem, the stages where they require support and incentives, and the effectiveness of existing support mechanisms.

The results of the study emphasize the importance of collaboration among university administration, technopark managers, and other stakeholders to expand and enhance academic entrepreneurship in Burdur. It has been determined that existing entrepreneurial support mechanisms need to be improved and that concrete steps should be taken to increase the participation of academics in this field. The findings of the research highlight the challenges faced by academics and the strategies they have developed to overcome these challenges, while also emphasizing that a better understanding of the motivational factors for entrepreneurship will help academics fully realize their potential. This research presents a comprehensive analysis of the current state of academic entrepreneurship in Burdur and offers guiding recommendations for more effectively supporting academics in this field.

Keywords: Academic Entrepreneurship, Innovation, Entrepreneurship, Technology Transfer, Entrepreneurial Support, Regional Development

ÖZET

Akademik girişimcilik, üniversitelerde üretilen bilginin ekonomik ve toplumsal faydaya dönüştürülmesi sürecinde önemli bir rol oynayan bir kavramdır. Bu süreç, akademisyenlerin araştırma sonuçlarını ticarileştirmesi, yenilikçi girişimler başlatması ve teknoloji transferi gibi faaliyetlerle hayata geçirilir. Akademik girişimcilik, üniversitelerin toplumla olan etkileşimini artırarak, yerel ve ulusal düzeyde ekonomik büyümeye katkı sağlar. Bu çalışmada, Burdur ilinde akademik girişimciliğin mevcut durumu analiz edilmiş ve bu kapsamda akademisyenlerin girişimcilik faaliyetlerine katılımını teşvik eden ve engelleyen faktörler incelenmiştir. Çalışmanın amacı, akademisyenlerin girişimcilik potansiyelini daha etkin kullanabilmeleri için gerekli stratejilerin geliştirilmesine yönelik bir araştırma yapmaktır. Bu doğrultuda, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi bünyesindeki teknokentte faaliyet gösteren akademisyenlerle derinlemesine mülakatlar gerçekleştirilmiş, elde edilen veriler nitel araştırma yöntemlerinden içerik analizi ile değerlendirilmiş ve belirli temalar etrafında kategorize edilmiştir. Analiz sonucunda, akademisyenlerin girişimcilik ekosistemine nasıl entegre oldukları, hangi aşamalarda destek ve teşvike ihtiyaç duydukları ve mevcut destek mekanizmalarının etkinliği detaylı bir şekilde ortaya konulmuştur.

Çalışma sonuçları, Burdur'da akademik girişimciliğin yaygınlaştırılması ve daha etkin hale getirilmesi için üniversite yönetimi, teknokent yöneticileri ve diğer paydaşlar arasında işbirliğinin önemini vurgulamaktadır. Bu doğrultuda, mevcut girişimcilik destek mekanizmalarının iyileştirilmesi ve akademisyenlerin bu alandaki katılımını artıracak somut adımların atılması gerektiği belirlenmiştir. Araştırmanın bulguları, akademisyenlerin karşılaştıkları engelleri ve bu engelleri aşmak için geliştirdikleri stratejileri açığa çıkarırken, girişimciliğe yönelik motivasyon faktörlerinin daha iyi anlaşılmasının, akademisyenlerin potansiyellerini tam anlamıyla kullanmalarına katkı sağlayacağı ifade edilmiştir. Bu araştırma, Burdur ilinde akademik girişimciliğin mevcut durumunu ortaya koymuş ve bu doğrultuda akademisyenlerin daha etkin bir şekilde desteklenmesi için yol gösterici öneriler sunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Akademik Girişimcilik, İnovasyon, Girişimcilik, Teknoloji Transferi, Girişimcilik Destekleri, Bölgesel Kalkınma.

The Role of Individual Efforts in Social Entrepreneurship: Symbiosis Activity

Sosyal Girişimcilikte Bireysel Çabaların Rolü: Simbiyoz Aktivite Örneği

Prof.Dr.İlknur Kumkale
Trakya University
ilknurkumkale@trakya.edu.tr
Orcid: 0000-0001-7950-7389

ABSTRACT

Social enterprises; They recognize the needs, deficiencies and gaps of the society in various subjects and identify various opportunities related to this. They make an effort to evaluate opportunities and ensure that the necessary resources are provided and the activities they aim for are carried out. They finalize the work they plan and provide guidance to ensure sustainability. Social entrepreneurship not only helps the development of society, but also plays an important role in eliminating inequalities. Social enterprises can be considered as supporters or complements of private sector or state initiatives, rather than alternatives. Social enterprises are non-profit organizations. While there are social enterprises established by companies, there are also those established through individual efforts. However, the survival and sustainability of social enterprises founded by individuals often depends on the individual efforts of the founders.

In our study, Symbiosis Activity, a social entrepreneurship established in Bursa in 2019, was discussed, its establishment and activities, and its founder's inclusion among the top 100 female social entrepreneurs in Europe in the third year of its establishment were examined. As a result, suggestions were made to make these activities and achievements sustainable.

Keywords: Social entrepreneurship, Symbiotic activity, Non-profit organizations

ÖZET

Sosyal girişimler; çeşitli konularda toplumun ihtiyaç duyduğu, eksikliği, boşluğu fark ederek bununla ilgili çeşitli fırsatları tespit ederler. Fırsatları değerlendirmek için çaba harcayarak ihtiyaç duyulan kaynakların temin edilmesini ve amaçladıkları faaliyetlerin yapılmasını sağlarlar. Planladıkları çalışmalarını sonuçlandırır ve sürdürülebilir olması için yol gösterici olurlar. Sosyal girişimcilik, toplumun gelişmesine yardımcı olduğu gibi, eşitsizliklerin ortadan kaldırılmasında da önemli rol oynamaktadır. Sosyal girişimler, özel sektör ya da devlet girişimlerinin alternatifi değil, destekleyicisi ya da tamamlayıcısı olarak kabul edilebilir. Sosyal girişimler kar amacı gütmeyen organizasyonlardır. Şirketlerin kurdukları sosyal girişimler olduğu gibi, bireysel çabalarla da kurulanlar olmaktadır. Ancak bireyler tarafından kurulan sosyal girişimlerin yaşaması ve sürdürülebilir olması, çoğu zaman kurucuların kendi bireysel çabalarına dayanmaktadır.

Çalışmamızda Bursa'da 2019 yılında kurulan bir sosyal girişimcilik olan Simbiyoz Aktivite ele alınmış, kuruluşu ve yaptığı faaliyetler ve kuruluşunun üçüncü yılında kurucusunun Avrupa'nın ilk 100 kadın sosyal girişimcisinin arasına girmesi incelenmiştir. Sonuç olarak bu faaliyetler ve başarıların sürdürülebilir olması için önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Sosyal girişimcilik, Simbiyoz Aktivite, Kar amacı gütmeyen örgütler.

Exploring the Impact of Cultural Diversity on Entrepreneurship: A Case Study of Moroccan Students in Turkish Universities

Mohammed Tahir

Istanbul Nisantasi University

Cadi Ayyad University, **Morocco**

mohammedtahir061550@gmail.com

ABSTRACT

In today's interconnected world, cultural diversity plays a significant role in shaping entrepreneurial activities. This study investigates how cultural diversity influences entrepreneurial intentions and behaviors among Moroccan students enrolled in Turkish universities. By employing a qualitative case study approach, we delve into the experiences, challenges, and opportunities faced by Moroccan students navigating the entrepreneurial landscape in a foreign educational setting. Our findings highlight the pivotal role of cultural backgrounds in fostering innovative thinking, adaptation strategies, and networking capabilities crucial for entrepreneurial success. Moreover, this research contributes to the broader discourse on cross-cultural entrepreneurship and offers practical recommendations for enhancing entrepreneurial education and support systems in multicultural contexts.

Keywords: Cultural diversity, Entrepreneurship, Moroccan students, Turkish universities, Cross-cultural communication

World Experience in Solving Problems of Youth Unemployment Based on The Principles of Entrepreneurship Development

Fatima Salkynbayeva

Yessenov University, **Kazakhstan**

fatima_sd@mail.ru

ORCID ID 0000-0003-1253-9647

Assoc.Prof.Dr. Gulzhanat Tayauova

Turan University, **Kazakhstan**

g.tayauova@turan-edu.kz

ORCID ID 0000-0001-8061-3955

ABSTRACT

The scientific article is an analysis of the problems of youth unemployment on the principles of the development of entrepreneurial activity in the practice of advanced countries. In the article, we can mention the most widely used bilateral interaction actions "University-enterprise" and "State-University" in US universities. Today, it can be noted that the basis of us entrepreneurial universities is the core of the American higher education system and fundamental science. Employment policy in Japan the mentality of the population and the peculiarities of the country's economy are considered. Attention has been paid to the practice of retraining the unemployed in Germany, as well as to strategies and programmes to expand employment opportunities for young people in a number of foreign countries, such as jobs for young people. The Swedish model based on three main principles is considered.

Keywords: Foreign experience, world universities, youth, employment, innovative technologies, international experience, labor market, research institutes.

Socio-Cultural and Economic Integration of Migrant Entrepreneurs: The Case of Istanbul

Göçmen Girişimcilerin Sosyo-Kültürel ve Ekonomik Entegrasyonu: İstanbul Örneği

Asst.Prof.Dr. Seda Gürel
İstanbul Nişantaşı University
seda.gurel@nisantasi.edu.tr
0000-0003-2991-7819

Assoc.Prof.Dr. Gözde Mert
İstanbul Nişantaşı University
gozde.mert@nisantasi.edu.tr
0000-0002-9314-0242

Prof. Dr. Recep Kök
İstanbul Nişantaşı University
recep.kok@nisantasi.edu.tr
0000-0002-2048-0182

ABSTRACT

In the globalized world order, the challenges and opportunities arising in both societal structures and labor markets have become increasingly significant. The rising number of migrant entrepreneurs, in particular, warrants a thorough analysis due to its positive and negative impacts on international relations. Türkiye, as one of the major destinations for migrants in terms of population density, faces various threats in this context. However, when examined specifically within the scope of Istanbul, the contributions of migrant entrepreneurs can also be considered as an opportunity.

The primary objective of this study is to analyze the costs and opportunities emerging from the potentially increasing wave of migration in terms of international relations, political implications, and economic aspects through a binary model. Proxy wars, which are one of the most significant causes of global population mobility, are associated with global power competition. Additionally, it is observed that changes in social and cultural capital have an impact on individual achievements. The successes of migrant entrepreneurs, in relation to their economic, political, and cultural integration, necessitate a systematic discussion of this topic in the literature.

In this study, the socio-cultural and economic integration processes of migrant entrepreneurs operating in Istanbul were examined using primary data sources. According to the research findings, a total of 150 migrant entrepreneurs were reached. As of the report dated August 1, 2024, from the Directorate General of Migration Management, the number of migrants residing in Türkiye with residence permits is 1,109,025, of whom 540,969 live in Istanbul. In this context, the study aims to examine the integration processes of migrant entrepreneurs in Istanbul in light of the current socio-cultural and economic dynamics, highlighting the opportunities and challenges they face. The research findings provide significant insights into the contributions that migrant entrepreneurs can make to Türkiye through Istanbul, and these findings serve as a guide for policymakers.

Keywords: Entrepreneurship, Migrant Entrepreneurs, Integration.

How Do Entrepreneurs Cope with Economic Uncertainty? Strategies of Traditional and New Generation Entrepreneurs

Assoc.Prof.Dr. İrge ŞENER
Çankaya University
irge@cankaya.edu.tr

Yakup ÇAĞLAR
Çankaya University
yakup.caglar@outlook.com

Gülay KARABOĞA
Çankaya University
gulaykaraboga10@gmail.com

ABSTRACT

The concept of entrepreneurship is a very comprehensive and multidimensional phenomenon when evaluated from a broad perspective. Entrepreneurship is not only limited to establishment of a business, but is also of great importance in terms of economic growth and employment creation (Gartner, 1988). In the modern business world, entrepreneurship includes elements such as innovation, creativity, risk taking, leadership and effective resource management. In this context, entrepreneurs are considered the cornerstones of economies (Uzuntepe, 2017).

Different disciplines such as finance, psychology and business management address entrepreneurship from their own perspectives (Yalçıntaş, 2010). For example, from a financial perspective entrepreneurship deal with, capital management and investment risks, psychological perspective focus on entrepreneurs' motivations, risk-taking tendencies and leadership skills. From business management perspective, issues such as strategy development, operational efficiency and evaluating market opportunities come to the fore (Shane & Venkataraman, 2000).

In the information society of the century, entrepreneurship not only creates economic value but also triggers social and cultural changes. Therefore, entrepreneurship is an important concept at both individual and societal levels (Gartner, 1988). Two different types of entrepreneurships stand out from the periodic definitions:

Traditional Entrepreneurship typically focuses on physical products or services (Alpdoğan & Yıldırım, 2023). Its business model mostly targets local or regional markets (Stevenson & Jarillo, 1990). Capital requirements and startup costs are generally high (Alpdoğan & Yıldırım, 2023). The growth of businesses through traditional entrepreneurship is usually slower and more organic . Physical business types such as traditional stores, restaurants, and manufacturing facilities can be examples of this type of entrepreneurship (Stevenson & Jarillo, 1990).

On the other hand, new generation entrepreneurship focuses on digital and technological innovations (Hafezieh, Akhavan, & Eshraghian, 2011). It has the potential to target global markets (Alpdoğan & Yıldırım, 2023). It can start with lower capital requirements and is generally rapidly scalable (Hafezieh, Akhavan, & Eshraghian, 2011). It adopts modern business practices such as flexible business models and remote working (Alpdoğan & Yıldırım, 2023). Start-ups, technology-based ventures, and online platforms can be examples of this category (Hafezieh, Akhavan, & Eshraghian, 2011).

Both types of entrepreneurships have their own advantages and challenges, and which one is more suitable depends on the entrepreneur's goals and resources. Therefore, the strategies of entrepreneurs in the face of challenges also vary. In this context, this research focuses on the differences in strategies between traditional and new generation entrepreneurs in the face of economic uncertainty, which poses a significant risk to the sustainability of businesses. Face-to-face interviews were conducted with a total of 32 entrepreneurs, including 19 traditional and 13 new generation entrepreneurs. Among the sampled entrepreneurs, 26 are men and 6 are women. There are 10 young entrepreneurs under the age of 30, and the number of entrepreneurs aged 31 and over is 22. The majority of the interviewed entrepreneurs (n=24) are university graduates.

According to the research findings, establishing strategic partnerships domestically has been identified as the most commonly used method among traditional and new generation entrepreneurs within the scope of their exit strategies from economic uncertainties. Capital increase and product diversification are among the top three most commonly used methods. For traditional entrepreneurs, franchising, improving the supply chain, and liquidating some products are prominent strategies, while for new generation entrepreneurs, international business development and turning to domestic substitute products are prominent strategies. Additionally, the strategy of increasing cash, which is one of the most important factors helping the survival of ventures and entrepreneurs, has been found to be applied more by traditional entrepreneurs compared to new generation entrepreneurs.

Key Words: Entrepreneurship, Traditional Entrepreneurship, New Generation Entrepreneurship, Strategy, Economic Uncertainty

JEL Classification: L10, L26

ÖZET

Girişimcilik kavramı geniş bir perspektiften değerlendirildiğinde oldukça kapsamlı ve çok boyutlu bir olgudur. Girişimcilik, sadece bir iş kurma eylemiyle sınırlı kalmayıp, ekonomik büyüme ve istihdam yaratma açısından da büyük önem taşır (Gartner, 1988). Modern iş dünyasında girişimcilik, inovasyon, yaratıcılık, risk alma, liderlik ve etkin kaynak yönetimi gibi unsurları içerir. Bu bağlamda, girişimciler ekonomilerin temel taşları olarak kabul edilirler (Uzuntepe, 2017). Finansal, psikolojik ve işletme yönetimi gibi farklı disiplinler girişimciliği kendi bakış açılarıyla ele alırlar (Yalçıntaş, 2010). Örneğin, finansal açıdan girişimcilik, sermaye yönetimi ve yatırım riskleriyle ilgilenirken, psikolojik açıdan girişimcilerin motivasyonları, risk alma eğilimleri ve liderlik becerileri üzerinde durulur. İşletme yönetimi perspektifinden ise strateji geliştirme, operasyonel verimlilik ve pazar fırsatlarını değerlendirme gibi konular öne çıkar (Shane & Venkataraman, 2000).

Yüzyılın bilgi toplumunda girişimcilik, sadece ekonomik değer yaratmakla kalmayıp, aynı zamanda toplumsal ve kültürel değişimleri de tetikler. Bu nedenle girişimcilik hem bireysel hem de toplumsal düzeyde önemli bir kavramdır (Gartner, 1988). Dönemsel anlamda yapılan bu tanımlardan iki farklı girişimcilik türü öne çıkmaktadır:

Geleneksel Girişimcilik; genellikle fiziksel ürün veya hizmetlere odaklanır (Alpdoğan & Yıldırım , 2023). İş modeli çoğunlukla yerel veya bölgesel pazarlara hitap eder (Stevenson & Jarillo , 1990). Sermaye gereksinimi ve başlangıç maliyetleri genellikle yüksektir (Alpdoğan & Yıldırım , 2023). İşletmenin geleneksel girişimcilikle büyümesi genellikle daha yavaş ve organiktir. Geleneksel mağazalar, restoranlar, üretim tesisleri gibi fiziksel işletme türleri bu girişimcilik türüne örnek olarak verilebilir (Stevenson & Jarillo , 1990).

Diğer taraftan, yeni nesil girişimcilik, dijital ve teknolojik yeniliklere odaklanır (Hafezieh, Akhavan, & Eshraghian, 2011). Küresel pazarlara hitap etme potansiyeline sahiptir (Alpdoğan & Yıldırım , 2023). Daha düşük sermaye gereksinimi ile başlanabilir ve genellikle hızlı ölçeklenebilir (Hafezieh, Akhavan, & Eshraghian, 2011). Esnek iş modelleri ve uzaktan çalışma gibi modern iş yapma yöntemlerini benimser (Alpdoğan & Yıldırım , 2023). Start-up'lar, teknoloji tabanlı girişimler ve çevrimiçi platformlar bu kategoriye örnek olarak gösterilebilir (Hafezieh, Akhavan, & Eshraghian, 2011).

Her iki girişimcilik türü de kendi içinde avantajlara ve zorluklara sahiptir ve hangisinin daha uygun olduğu, girişimcinin hedeflerine ve kaynaklarına bağlıdır. Dolayısıyla girişimcilerin karşılaştıkları zorluklar karşısındaki stratejileri de değişmektedir. Bu kapsamda, bu araştırmada işletmelerin sürdürülebilirliği için önemli bir risk oluşturan ekonomik belirsizlik karşısında geleneksel ve yeni nesil girişimcilerin stratejileri arasındaki farklılıklara odaklanılmış olup, 19 geleneksel 13 yeni nesil olmak üzere toplam 32 girişimciyle yüz yüze mülakatlar gerçekleştirilmiştir. Örneklem kapsamındaki girişimcilerin 26'sı erkek olmak üzere 6'sı kadın girişimcidir. 30 yaş ve altı genç girişimci olarak nitelendirilen 10 kişi olmak üzere, 31 yaş ve üzeri girişimci sayısı toplam 22'dir. Mülakat yapılan girişimcilerden çoğunluğu (n=24) Lisans mezunudur.

Araştırma bulgularına göre, yurtiçinde stratejik iş birliği kurmak, geleneksel ve yeni nesil girişimcilerin ekonomik belirsizliklerden çıkış stratejisi kapsamında en yaygın kullandıkları yöntem olduğu tespit edilmiştir. Sermaye artırımı ve ürün çeşitlendirme yolu en yaygın kullanılan ilk 3 yöntem arasındadır. Geleneksel girişimciler için franchise verilmesi, tedarik zincirinin iyileştirilmesi ve bazı ürünlerin tasfiye edilmesi ön plana çıkan stratejiler iken, yeni nesil girişimcilerin yurtdışı iş geliştirme ve yerli ikame ürünlere yönelmeleri ön plana çıkan stratejileri arasındadır. Ayrıca, girişimlerin ve girişimcilerin hayatta kalmasına yardımcı olan en önemli etkenlerden olan nakit artırımı stratejisinin geleneksel girişimciler tarafından yeni nesil girişimcilere göre daha fazla uygulandığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Geleneksel Girişimcilik, Yeni Nesil Girişimcilik, Strateji, Ekonomik Belirsizlik

The Importance of Music Education in Impulsive Children in Preschool Period

Okul Öncesi Dönemde Dürtüsel Çocuklarda Müzik Eğitiminin Önemi

Asst.Prof.Dr. Gamze GEZGİNCİ

Istanbul Rumeli University

gamzegezginci90@gmail.com

ORCID: 0000-0003-2643-5793

ABSTRACT

Music, which enables the transfer of emotions and thoughts, has become an understanding skill over time. Individuals have begun to see the use of music as an understanding and expression skill as a way of expressing themselves, solving their problems, and even coping with their problems. The deepening of research in the field of music and the rapid spread of the areas of use of music have brought the concept of music to an interdisciplinary dimension. The concept of music is important in terms of supporting the versatile development of children in the pre-school period, when they develop faster mentally, physically and spiritually, their personality structures begin to form and some basic habits begin to be acquired. Basic music lessons are included in the curriculum of private nurseries and kindergartens that provide education to pre-school children between the ages of 3-6. However, it is not compulsory in the pre-school education program of the National Education.

Today, the incidence of Attention Deficit and Hyperactivity Disorder, which is defined as one of the childhood diseases, is increasing. Although symptoms begin to appear in children at the age of 4-5, families become aware of this condition when they start primary school. In this psychiatric disorder, where early diagnosis and intervention is important, impulsivity performance, one of the dimensions of ADHD, needs to be recognized in the preschool period. It is aimed to raise awareness in order to benefit from music, which has been used as a source of healing for years, in order to express the impulses of the child, which are not socially accepted, with positive behaviors in the context of the requirements of the child's age-related development process.

This study aims to raise awareness among educators and mental health professionals, especially parents, about the importance of music education in the context of creating a therapeutic relationship between music and the child, so that the child can cope with his impulses, control them, and adapt to his peers during the self-centered period with less conflict.

Key Words: Impulsivity, Music, Music Education, Preschool, Child Development.

ÖZET

Duygu ve düşüncelerin aktarımını sağlayan müzik zaman içerisinde bir anlayış becerisi haline dönüşmüştür. Müziğin anlayış ve anlatım becerisi olarak kullanımını bireyler kendilerini ifade etmek ve sorunlarını çözme hatta sorunlarıyla baş etme biçimi olarak görmeye başlamıştır. Müzik alanındaki araştırmaların derinleşmesi ve müziğin kullanım alanlarının hızla yaygınlaşması müzik kavramını disiplinlerarası bir boyuta taşımıştır. Müzik kavramı çocukların zihinsel, bedensel ve ruhsal olarak daha hızlı geliştikleri, kişilik yapılarının oluşmaya, bazı temel alışkanlıklarının kazanılmaya başlandığı okul öncesi dönemde çok yönlü gelişimlerini desteklemesi bakımından önemlidir. Okul öncesi dönem olan 3-6 yaş arası çocuklara eğitim veren özel kreş ve anaokulları müfredatında temel müzik dersine yer verilmektedir. Ancak Milli Eğitim'in okul öncesi eğitim programında zorunlu değildir.

Günümüzde çocukluk çağı hastalıklarından biri olarak tanımlanan Dikkat Eksikliği ve Hiperaktivite Bozukluğu'nun görülme sıklığı giderek artmaktadır. Çocuklarda 4-5 yaşlarında belirtileri görülmeye başlansa da ailelerin bu durumu fark etmeleri ilkokula başlamalarıyla birlikte olmaktadır. Erken tanı ve müdahalenin önemli olduğu bu psikiyatrik bozuklukta DEHB'nin boyutlarından biri olan dürtüsellik performansının okul öncesi dönemde fark edilmesi gerekmektedir. Çocuğun yaşına bağlı gelişim sürecinin gerektirdikleri bağlamında içinde bulunduğu fakat toplumca kabul görmeyen dürtülerinin olumlu davranışlarla dışa vurumun sağlanması için yıllardır şifa kaynağı olarak kullanılan müzikten faydalanılması adına bilinç oluşturulması hedeflenmektedir.

Bu çalışma, müzik ve çocuk arasında terapötik ilişki oluşturularak çocuğun dürtüleriyle baş etmesi, kontrol altına alması ve ben merkezilik döneminde yaşlılarıyla uyumu daha az çatışma yaşayarak geçirmesi bağlamında müzik eğitiminin öneminin başta ebeveynler olmak üzere eğitimciler ve ruh sağlığı alanı çalışanlarına yönelik farkındalık kazandırılmasını amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dürtüsellik, Müzik, Müzik Eğitimi, Okul Öncesi, Çocuk Gelişimi.

Ethical Practices and Sustainability of Entrepreneurs' Success in the Metaverse

Tella, Adeyinka PhD

University of Ilorin, Nigeria.

University of South Africa

tella.a@unilorin.edu.ng

<https://orcid.org/0000-0002-5382-4471>

ABSTRACT

Purpose: This study examined the ethical practices and sustainability of entrepreneurs' success in the metaverse.

Methods: The study employed an explorative approach through an extensive literature review. This methodology is designed to provide a comprehensive understanding of the intersection between ethical considerations and entrepreneurial success in the digital realm of the metaverse.

Findings: The research highlights the role of regulatory frameworks and industry standards in shaping ethical practices and sustainability in the metaverse. The study confirmed that ethical conduct significantly impacts the credibility and long-term success of metaverse ventures. The findings indicate that successful entrepreneurs in the metaverse often engage in continuous ethical training and education. The study reveals that collaborative efforts between entrepreneurs, users, and regulatory bodies play a crucial role in promoting ethical behavior and sustainability in the metaverse.

Conclusion: The study concludes that the integration of ethical practices and sustainability into metaverse entrepreneurship is not only a strategic advantage but a necessity for long-term success.

Keywords: Ethics, Ethical practices, Sustainability, Entrepreneur, Entrepreneurs' success, Metaverse, Technology

Effects of consumer innovativeness and trust in Chatbot applications on Chatbot satisfaction

Tüketici Yenilikçiliğinin ve Chatbot Uygulamalarına Duyulan Güvenin Chatbot Memnuniyetine Etkileri

Merve MERT

İstanbul Nişantaşı University

merve.mert@nisantasi.edu.tr

Orcid: [0000-0002-4887-8467](https://orcid.org/0000-0002-4887-8467)

ABSTRACT

Chatbot is a software developed using artificial intelligence technology. Businesses have begun to integrate chatbot technology into their operations with the expectation of increasing their efficiency. However, the number of empirical studies examining the effects of this technology on trust and customer satisfaction is quite limited. Although chatbot use is becoming widespread and provides potential benefits for businesses, research in this area remains insufficient. This creates a significant gap in understanding the real effects of chatbots on customer experience. Therefore, more empirical studies are needed to better understand the effects of chatbots on trust and customer satisfaction. In this context, the aim of the study is to investigate the mediating role of trust in chatbot applications in the effect of consumer innovation on chatbot satisfaction. In this context, the research was conducted with the participation of individuals living in Istanbul. The data collection method of the research was surveyed. Convenience sampling method was preferred to reach the participants. A total of 449 people participated in the research. 216 (48.1%) of these participants were women and 233 (51.9%) were men. After testing the reliability and validity of the scales, hypothesis testing was carried out. PROCESS Macro Model 4 was used to analyze the mediating role of trust in chatbot applications. The findings showed that trust in chatbot applications has a mediating role in the effect of consumer innovation on chatbot satisfaction. In this context, it is thought that the findings obtained will make significant contributions to both the literature and practice.

Keywords: Chatbot, Satisfaction, Trust, Consumer Innovation

ÖZET

Chatbot, yapay zeka teknolojisi kullanılarak geliştirilmiş olan bir yazılımdır. İşletmeler, verimliliklerini artırma beklentisiyle Chatbot teknolojisini operasyonlarına entegre etmeye başlamışlardır. Ancak, bu teknolojinin güven ve müşteri memnuniyeti üzerindeki etkilerini inceleyen ampirik çalışmaların sayısı oldukça sınırlıdır. Chatbot kullanımı yaygınlaşmakta ve işletmeler için potansiyel faydalar sağlamakta olsa da bu alanda yapılan araştırmalar yetersiz kalmaktadır. Bu durum, Chatbotların müşteri deneyimi üzerindeki gerçek etkilerini anlamada önemli bir boşluk yaratmaktadır. Dolayısıyla, Chatbotların güvenilirlik ve müşteri memnuniyeti üzerindeki etkilerini daha iyi anlamak için daha fazla ampirik çalışmaya ihtiyaç duyulmaktadır. Bu bağlamda çalışmanın amacı, tüketici yenilikçiliğinin chatbot memnuniyeti üzerindeki etkisinde chatbot uygulamalarına duyulan güvenin aracılık rolünü araştırmaktır. Bu kapsamda araştırma, İstanbul'da yaşayan bireylerin katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın veri toplama yöntemi olarak anket kullanılmıştır. Katılımcılara ulaşmak için kolayda örnekleme yöntemi tercih edilmiştir. Araştırma kapsamında toplam 449 kişi katılım sağlamıştır. Bu katılımcıların 216'sını (%48,1) kadınlar, 233'ünü (%51,9) ise erkekler oluşturmaktadır. Ölçeklerin güvenilirlik ve geçerlilikleri test edildikten sonra hipotez testlerine geçilmiştir. Chatbot uygulamalarına duyulan güvenin aracılık rolünü analiz etmek için PROCESS Makro Model 4 kullanılmıştır. Bulgular, tüketici yenilikçiliğinin chatbot memnuniyeti üzerindeki etkisinde chatbot uygulamalarına güvenin aracılık rolünü olduğunu göstermiştir. Bu kapsamda, elde edilen bulguların hem alan yazınına hem de pratiğe önemli katkılar sunacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Chatbot, Memnuniyet, Güven, Tüketici Yenilikçiliği.

Qualitative analysis on the increasing importance of logistics in the e-export process: The Case of Türkiye

E-İhracat sürecinde lojistiğin artan önemi üzerine nitel analiz:

Türkiye Örneği

Süleyman CEYLAN, Dr.

İstanbul Ticaret University

suleyman.ceylan@istanbulticaret.edu.tr

0000-0002-2024-1501

ABSTRACT

As a result of the rapid development in communication tools, the internet has emerged. The Internet allows people to access information instantly through the Internet, which is now just a click away. This has had a positive impact especially on international trade. The coming together of the consumer and the seller on the Internet has led to electronic commerce and the encouragement of countries to encourage their citizens to make electronic shopping across borders has led to E-Export. Although there are no restrictions in the E-Export process, micro-export, which is an important part of E-Export, is the sale of products weighing up to 300 kg and priced up to 15,000 Euros abroad through private cargo companies authorized by the Ministry of Trade with ETGB (Electronic Trade Customs Declaration). Businesses or individuals can make e-exports through an e-marketplace or through their own website. As a result of digitalization, consumers want to instantly track the products they buy in their cross-border online shopping and want delivery wherever and whenever they want. This has increased the importance of the logistics process and accelerated the transformation of the logistics sector. Now, the classical transportation concept has been replaced by web-based e-logistics.

The aim of this study is to examine the concept of logistics in the successful E-Export process of E-Exporting enterprises. It is to produce solutions by revealing the problems that e-exporting businesses face or may face in logistics. It also aims to expand and contribute to the existing literature by examining country and sector-specific factors that facilitate or complicate the E-Export process of enterprises.

In qualitative research, in-depth interview technique was used as a data collection method. In this study, in-depth interviews were conducted with 18 participants, including senior managers of all stakeholders working in E-Export, export department. The concept of logistics was asked by the researcher to ChatGTP and Google Gemini artificial intelligence-based programs. The answers obtained were analyzed using Atlas. Ti24 computer-aided qualitative data analysis software.

The findings we have obtained in this study can be analyzed in two main groups as country, enterprise and sector based. On the basis of our country, there is no domestic corporate logistics company that will transport abroad at an affordable cost and has warehouses and offices abroad. There is a lack of trained foreign language speaking people, business incentives and legal regulations. There are no incentives to support this logistics entrepreneurship.

The fact that our country is within 3-4 hours flight distance to Europe, Africa, Middle East and Russia markets gives the consumer the opportunity to reach the product they want in e-export in a short time such as 2-3 days at the cheapest cost. If the problems arising from our country and sectors are solved, the share of our country from world trade will increase.

Keywords: E-Commerce, E-export, Export, E-logistics, Logistics.

ÖZET

İletişim araçlarındaki hızlı gelişmesinin sonucunda internet ortaya çıkmıştır. İnternet Kişilerin bilgiye erişmesi İnternet aracılığıyla artık anlık olarak bir tık uzağındadır. Bu durum özellikle uluslararası ticarete pozitif etki yapmıştır. Tüketici ile satıcının internette bir araya gelmesi elektronik ticareti ve ülkelerin vatandaşlarının sınır ötesinde elektronik alışveriş yapmasını teşvik etmeleri E-İhracatı doğurmuştur. E-İhracat sürecinde herhangi sınırlama olmamakla beraber E-İhracatın önemli parçası olan mikro ihracat ağırlığı 300 kg kadar ve fiyatı 15.000 Euro kadar olan ürünlerin ETGB (Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi) ile ticaret bakanlığı yetkilendirilmiş özel kargo şirketleri aracılığı ile yurtdışına satılmasıdır. İşletmeler veya kişiler E-İhracatı bir e-pazaryeri aracılığı yapabileceği gibi kendilerine ait web sitesi ile yapabilmektedir. Dijitalleşme sonucunda tüketiciler sınır ötesi çevrimiçi alışverişlerinde satın aldıkları ürünleri anlık takip etmek, istedikleri yerde istedikleri zamanda teslimi istemektedir. Bu durum lojistik sürecinin önemini artırmış ve lojistik sektörünün dönüşümünü hızlandırmıştır. Artık klasik taşımacılık anlayışı yerini web tabanlı e-lojistik haline dönüştürmüştür.

Bu çalışmanın amacı E-İhracat yapan işletmelerin başarılı E-İhracat sürecinde lojistik kavramını incelemek amacıyla gerçekleştirilmiştir. E-İhracat yapan işletmelerin lojistik konusunda karşılaştıkları veya karşılanabilecekleri problemleri ortaya koyarak çözüm üretmektir. İşletmelerin E-İhracat sürecini kolaylaştıran veya zorlaştıran ülkeye ve sektörlere özgü faktörleri incelemek suretiyle mevcut literatürü genişletme ve katkıda bulunma amacını da taşımaktadır

Nitel Araştırmalarda Veri Toplama Yöntemi olarak Derinlemesine Görüşme tekniği kullanılmıştır. Bu çalışmada E-İhracat, ihracat departmanında görev alan ve tüm paydaşların üst düzey yöneticileri olmak üzere 18 katılımcı ile derinlemesine mülakat yapılmıştır. Araştırmacı tarafından lojistik kavramı ChatGTP ve Google Gemini yapay zeka tabanlı programlara sorulmuştur. Elde edilen cevaplar Atlas. Ti24 bilgisayar destekli nitel veri analizi yazılımında analiz edilmiş ve 18 katılımcı ile yapay zeka tabanlı programların cevapları karşılaştırılmıştır.

Bu çalışmamızda elde ettiğimiz bulgular Ülke, işletme ve sektör bazlı olmak üzere iki ana grupta inceleyebilmektedir. Ülkemiz bazlı olarak yurtdışına uygun maliyetle taşıma yapacak ve yurtdışında depoları ve ofisi olan yerli kurumsal bir lojistik firması bulunmamaktadır. Yetişmiş yabancı dil bilen insan , işletme teşviklerinin ve yasal mevzuat eksikliği bulunmaktadır. Bu lojistik girişimciliğini destekleyecek teşviklerinin mevcut bulunmamaktadır Avrupa, Afrika, Ortadoğu, Rusya pazarlarına ülkemizin 3-4 saat uçuş mesafesinde olması E-ihracatta tüketiciye istediği ürünü 2-3 gün gibi kısa bir sürede en ucuz maliyetle ulaşmasını sağlama fırsatı vermektedir. Ülkemizden ve sektörlerden kaynaklı problemler çözüme kavuşturulursa ülkemizin dünya ticaretinden alacağı pay artacaktır.

Anahtar Kelimeler:E-Ticaret, E-ihracat, İhracat, E-lojistik, Lojistik.

The Importance of Product Reviews Used as a Word of Mouth Communication Method in Electronic Media and A Research on its Role on Consumer Purchasing Behavior

Elektronik Ortamdaki Ağzdan Ağıza İletişim Yöntemi Olarak Kullanılan Ürün Yorumlarının Önemi ve Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerindeki Rolü İle İlgili Bir Araştırma

Assoc.Prof.Dr. Selda ENE
Marmara University
seldaene@marmara.edu.tr

Orcid: 0000-0001-5205-843X

Selin TOPÇUOĞLU AKDENİZ
Marmara University
selintpcgl@gmail.com

Orcid: 0009-0009-0803-3628

ABSTRACT

In the new world order shaped by the digital transformation experienced today, businesses have strengthened their marketing strategies with technological integrations. And they have taken their place in competitive markets with an innovative and dynamic structure that can have a profound impact on consumer behavior in the market. Since the basis of success in the market is to understand and closely follow consumer behavior, businesses are improving themselves in communicating more closely with consumers, monitoring their satisfaction and dissatisfaction, and accelerating their technological structuring and digital transformation. At this point, the concept and tools of electronic word of mouth communication, which are created as a result of moving word of mouth communication, one of the most effective marketing tools, to the internet environment, emerge as one of the most prominent examples of this change and digital transformation.

Developing and changing technology has changed consumers' purchasing preferences as well as their purchasing styles significantly. As a result of the widespread use of the Internet and globalization, the number of consumers shopping online is increasing day by day in the world and in our country. With the development and widespread use of e-commerce, information sharing by those who purchase products or services on the internet, especially product comments, has become a powerful factor shaping consumers' purchasing decisions. Consumers obtain information about products and services based on other user experiences shared on

online platforms and can make their decisions in line with this information. Based on this purpose, this study aims to examine the effects of product reviews, one of the electronic word of mouth communication (e-WOM) tools, on the purchasing decisions of e-commerce users when purchasing products or services. The main purpose of the research is to determine how much importance e-commerce users give to product comments and to what extent these comments affect their purchasing decisions. Within the scope of the research, "the trust of different consumers in product reviews, their habits of reading and using reviews, and the contribution of these comments to the decision-making, intentions and purchasing processes" were examined only in online shopping.

In this research, data was obtained based on the survey method within the framework of the quantitative research method. The situation was tried to be revealed and defined with the Descriptive Analysis method. According to the survey results, the majority of participants obtain information from consumer comments shared on online shopping sites and find these comments reliable. It has been determined that consumers make extensive use of these comments when making purchasing decisions. In particular, the quality and detail of the comments enable consumers to trust these comments and use them actively in their decision-making processes. Additionally, negative reviews have been observed to have a significant impact on consumer behavior.

In this context, it was evaluated how consumer comments on online shopping platforms are evaluated as an element of trust for potential customers and how consumers' purchasing tendencies are shaped based on these comments. The results of the research aim to contribute to researchers and businesses regarding the role of product reviews on consumers' product and service purchasing and decision processes.

Keywords: e-WOM, WOM, E-commerce, Electronic Word of Mouth Communication, Consumer Product Reviews, Consumer Purchasing Behavior.

ÖZET

Günümüzde yaşanan dijital dönüşüm ile şekillenen yenisünya düzeninde, işletmeler pazarlama stratejilerini teknolojik entegrasyonlar ile güçlendirmişlerdir ve pazardaki tüketici davranışları üzerinde derin etkiler yaratabilecek düzeyde, yenilikçi ve dinamik yapıda rekabetçi pazarlarda yerlerini almışlardır. Pazarda başarı sağlamanın temeli tüketici davranışlarını anlamak ve yakından takip etmek olduğu için, işletmeler tüketiciler ile daha yakından iletişim kurma, memnuniyet ve memnuniyetsizliklerini takip etme yönünde kendilerini geliştirmekte, teknolojik yapılanmalarını ve dijital dönüşümlerini hızlandırmaktadırlar. Bu noktada en etkili pazarlama araçlarından biri olan ağızdan ağıza iletişimin internet ortamına taşınması sonucu oluşan elektronik ağızdan ağıza iletişim kavramı ve araçları, bu değişimin ve dijital dönüşümün en belirgin örneklerinden biri olarak ortaya çıkmaktadır.

Gelişen ve değişen teknoloji tüketicilerin satın alma tercihlerini değiştirdiği gibi satın alma biçimlerini de önemli ölçüde değiştirmiştir. İnternet kullanımının yaygınlaşması ve

küreselleşmenin bir sonucu olarak çevrimiçi alışveriş yapan tüketicilerin sayısı her geçen dünyada ve ülkemizde artmaktadır. E-ticaretin gelişimi ve yaygınlaşması ile birlikte internet ortamında ürün veya hizmet satın alanların bilgi paylaşımları, özellikle ürün yorumları, tüketicilerin satın alma kararlarını şekillendiren güçlü bir faktör haline gelmiştir. Tüketiciler, çevrimiçi platformlarda paylaşılan diğer kullanıcı deneyimlerine dayanarak ürün ve hizmetler hakkında bilgi edinmekte ve bu bilgiler doğrultusunda kararlarını verebilmektedirler. Bu amaçtan yola çıkılarak hazırlanan bu çalışmada, e-ticaret kullanıcılarının ürün veya hizmet satın alırken, elektronik ağızdan ağıza iletişim (e-WOM) araçlarından biri olan ürün yorumlarının satın alma kararları üzerindeki etkilerinin incelenmesi amaçlanmaktadır. Araştırmanın temel amacı, e-ticaret kullanıcılarının ürün yorumlarına ne kadar önem verdiğini ve bu yorumların satın alma kararları üzerinde ne ölçüde etkili olduğunu belirlemektir. Araştırma kapsamında, yalnızca internet ortamında yapılan alışverişlerde “farklı tüketicilerin ürün yorumlarına duydukları güven, yorum okuma ve kullanma alışkanlıkları, bu yorumların karar verme ve satın alma süreçlerine ve niyetlerine olan katkısı” ele alınmıştır.

Bu araştırmada nicel araştırma yöntemi çerçevesinde anket yöntemine dayalı olarak veri elde edilmiştir. Betimsel Analiz yöntemi ile durum ortaya konulmaya ve tanımlanmaya çalışılmıştır. Anket sonuçlarına göre, katılımcıların büyük çoğunluğu çevrimiçi alışveriş sitelerinde paylaşılan tüketici yorumlarından bilgi edinmekte ve bu yorumları güvenilir bulmaktadır. Tüketicilerin, satın alma kararlarını verirken bu yorumlardan yoğun bir şekilde yararlandığı tespit edilmiştir. Özellikle, yorumların kalitesi ve detaylı olması, tüketicilerin bu yorumlara güven duymasını ve karar süreçlerinde aktif bir şekilde kullanmasını sağlamaktadır. Ayrıca, olumsuz yorumların da tüketici davranışları üzerinde belirgin bir etkisi olduğu gözlemlenmiştir. Bu bağlamda çevrimiçi alışveriş platformlarında yer alan tüketici yorumlarının, potansiyel müşteriler için güven unsuru olarak nasıl değerlendirildiği ve tüketicilerin bu yorumlara dayalı olarak satın alma eğilimlerinin nasıl şekillendiği değerlendirilmiştir. Araştırmanın sonuçları ile, ürün yorumlarının tüketicilerin ürün ve hizmet satın alması ve karar süreçleri üzerindeki rolüne dair araştırmacılara ve işletmelere katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: E-ticaret, Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim, Tüketici Ürün Yorumları, Tüketici Satın Alma Davranışı.

Digital Media and Populism

Dijital Medya ve Popülizm

Asst.Prof.Dr.Özge TOPÇU
İstanbul Aydın University
ozgeetopcu@hotmail.com
ORCID ID: [0000-0003-3729-7509](https://orcid.org/0000-0003-3729-7509)

ABSTRACT

Populism is one of the most frequently discussed topics, especially in political discussions. Populism, which can be defined as the spirit of the time, has become more controversial with the increasing advancement of digital media. Within these discussions, there are researchers who define populism as an ideology, as well as researchers who evaluate populism as a style of communication. These differences in the definition and interpretation of populism cause research not to be placed at a certain point. While there are generally views stating that populism is on the rise after social digitalization, there are also researchers who oppose this view. According to these researchers, digitalization does not cause the rise of populism and reflects the existing power of populism. Populism is among the strategies frequently used by leaders. As in the definition of populism, discourses that reflect the spirit of the time are frequently used. Apart from this, at the point where the media also creates an area where the agenda is set and the agenda is discussed, political leaders can resort to populist discourses regarding the agenda. This leads the media to support populism. In this study, research will be conducted on the concept of populism and the rise of populism with the digitalization of media.

Key Words: Populism, Populist Communication, Digitalization, Media, Digital Communication.

ÖZET

Popülizm, özellikle politik tartışmalarda sıkça üzerinde durulan konuların başında gelmektedir. Zamanın ruhu olarak tanımlanabilecek popülizm, dijital medyanın gittikçe ilerleme göstermesiyle daha da tartışılır olmuştur. Bu tartışmalar içerisinde popülizmi ideoloji olarak tanımlayan araştırmacılar olduğu gibi popülizmi bir iletişim tarzı olarak da değerlendiren araştırmacılar bulunmaktadır. Popülizmin tanımlanmasında ve yorumlanmasında meydana gelen bu farklılıklar, araştırmaların belirli bir noktaya yerleştirilememesine yol açmaktadır. Genel olarak popülizmin sosyal dijitalleşmenin ardından yükselişe geçtiğini ifade eden görüşler olduğu gibi bu görüşe karşı çıkan araştırmacılar da bulunmaktadır. Bu araştırmacılara göre dijitalleşme popülizmi yükselişe geçirmemekte ve popülizmin var olan gücünü yansıtmaktadır.

Popülizm özellikle liderlerin sıkça kullandığı stratejilerin arasında bulunmaktadır. Popülizmin tanımında da olduğu gibi zamanın ruhunu yansıtan söylemlere sıkça başvurulmaktadır. Bunun dışında medyanın aynı zamanda gündem belirleyici ve gündemin tartışıldığı bir alan yarattığı noktada da siyasi liderler gündeme yönelik popülist söylemlere başvurabilmektedir. Bu da medyanın popülizme destek vermesine yol açmaktadır. Bu çalışmada, popülizm kavramı ve medyanın dijitalleşmesiyle popülizmin yükselişine dair araştırma yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Popülizm, Popülist İletişim, Dijitalleşme, Medya, Dijital İletişim.

The Effect of FoMO (Fear of Missing Out) on Rational Consumption Behavior

FoMO (Gelişmeleri Kaçırma Korkusu)'nun Rasyonel Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkisi

Assoc. Prof.Dr. Canan YILMAZ UZ
Iskenderun Technical University
canan.yilmazuz@iste.edu.tr
Orcid: 0000-0002-4798-2262

Asst. Prof.Dr. Seda ARSLAN
Iskenderun Technical University
seda.arslan@iste.edu.tr
Orcid: 0000-0002-8731-8294

ABSTRACT

The integration of technology and the internet into our daily lives enables people to access information quickly, be more connected to the outside world, and stay informed about developments in real time. However, in the information age, the volume of data, information, and messages has significantly increased, leading to excessive anxiety among people about missing out on any information or not staying synchronized with others in their social circles (Kao and Huang, 2024). This continuous concern among social media users about others possibly having more fulfilling experiences when they are not online is referred to as FoMO (Fear of Missing Out) (Przybylski et al., 2013). FoMO is defined as a psychological phenomenon characterized by feelings of anxiety or unease when a person believes they are missing out on experiences, events, or opportunities that others are having (Gezgin and Kurtça, 2023). It has been observed that consumers experiencing FoMO may struggle to make rational decisions. For rational consumers, the main objective is to maximize utility in consumption (Şenveli, 2019). In other words, a person acting rationally prioritizes the benefits they receive from their consumption decisions, can evaluate costs, has accurate information about the product, can respond appropriately to the influence of others, and considers their own happiness by acting in this manner (Çakır, 2017).

This study aims to investigate the effect of the fear of missing out (FoMO) on rational consumption behavior on social media. Additionally, the study seeks to determine whether the impact of FoMO on rational consumption behavior varies according to demographic characteristics.

A survey method is planned to collect data for the research. The IBM SPSS software package will be used for data analysis. T-tests, ANOVA, and regression analyses will be conducted to test the research model. Based on the findings, academic and sectoral recommendations will be made.

Keywords: FoMO, Fear of Missing Out, Rational Consumption Behavior, Consumer Behavior

ÖZET

Teknoloji ve internetin hayatımıza günden güne dahil olması, insanların bilgiye çok çabuk ulaşmalarına, dış dünyaya daha açık ve yaşanan gelişmelerden anında haberdar olmalarına olanak sağlamıştır. Ancak, bilgi çağında, veri, bilgi ve mesaj hacmi önemli ölçüde artmış ve bu da insanların herhangi bir bilgiyi kaçırmaya veya sosyal çevrelerde başkalarıyla senkronize olmama konusunda aşırı endişelenmesine yol açmıştır (Kao ve Huang, 2024). Sosyal medya kullanıcılarının, çevrimiçi alanda kendileriyle bağlantıda olmadıklarında başkalarının daha tatmin edici deneyimler yaşayabileceği konusundaki sürekli endişelerini temsil eden (Przybylski vd., 2013) FoMO, bir kişinin başkalarının yaşadığı bir deneyimi, olayı veya fırsatı kaçırdığına inandığında ortaya çıkan bir kaygı veya huzursuzluk hissi olarak tanımlanan psikolojik bir olgudur (Gezgin ve Kurtça, 2023). Bu durumdaki tüketicilerin rasyonel karar vermede zorlanabildikleri görülmektedir. Rasyonel tüketiciler için esas olan, tüketimde maksimum faydayı elde etmektir (Şenveli, 2019). Diğer bir ifadeyle rasyonel davranan insan, tüketim ile ilgili aldığı kararlarda kendisine sağlanacak olan faydayı öncelemekte, maliyet değerlendirmesi yapabilmekte, ürün hakkında doğru bilgiye sahip olmakta, çevresindekilerin yönlendirmelerine uygun cevaplar verebilmekte ve bu şekilde davranarak kendi mutluluğunu düşünmektedir (Çakır,2017).

Bu çalışma ile sosyal medyadaki gelişmeleri kaçırmaya korkusunun (FoMO), rasyonel tüketim davranışı üzerinde bir etkisinin araştırılması amaçlanmıştır. Ayrıca sosyal medyadaki gelişmeleri kaçırmaya korkusunun (FoMO) rasyonel tüketim davranışı üzerindeki etkisinin demografik özelliklere göre farklılık gösterip göstermediği de bu çalışma ile araştırılmak istenen noktalardan biridir.

Araştırma kapsamında verilerin toplanması için anket yönteminden yararlanılması planlanmaktadır. Verilerin analizi için IBM SPSS paket programından yararlanılacaktır. Araştırma modelini test etmek için T-testi, ANOVA ve Regresyon analizleri kullanılacaktır. Elde edilecek bulgular ışığında akademik ve sektörel önerilerde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: FoMO, Gelişmeleri Kaçırmaya Korkusu, Rasyonel Tüketim Davranışı, Tüketici Davranışları.

A Study on Public Service Announcements: The Case of RTÜK*

Kamu Spotları Üzerine Bir İnceleme: RTÜK Örneği*

Prof. Dr. Emet GÜREL

Ege University
emet.gurel@ege.edu.tr
0000-0002-5120-8042

İlkay Burak TAŞKIRAN

İstanbul Yeni Yüzyıl University
ilkayburak.taskiran@yeniyuzyl.edu.tr
0000-0001-9520-9744

Ekin KARAKUYU

Ege University
92230000026@ogrenci.ege.edu.tr
0000-0003-2906-342X

ABSTRACT

Public service announcements are social advertisements prepared with the aim of raising public awareness and bringing desired attitudes and behaviors. Public service announcements, a method used in many countries around the world, aim to create a positive change in attitudes and behaviors throughout the society. These advertisements, which can be prepared by public institutions, non-governmental organizations, foundations or associations, serve the public interest, are informative and educational, and appeal to visual and auditory senses. Public service announcements can be designed for various topics such as health, environment, sports, discrimination and hate crimes. This study aims to examine the concept and practices of public service announcements. In the study designed with a qualitative approach, public service announcements broadcast with the approval of the Radio and Television Supreme Council (RTÜK) were analyzed by content analysis method. In this context, the sample of the study consists of public service announcements published on RTÜK's corporate YouTube account between 2020 and 2024. MAXQDA qualitative data analysis program was used to interpret the research data. The study is considered to be important in terms of clarifying public service announcements as a communication method and type of advertisement, and examining public service announcements in detail on the case of Turkey and RTÜK. According to the findings of the study, public service announcements have an important place in the society and RTÜK prefers to broadcast public service announcements in line with its purpose of establishment, duties, powers and responsibilities.

Keywords: Public Service Announcement, Social Advertising, RTÜK, Content Analysis, MAXQDA

* Bu çalışma, Ege Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi tarafından desteklenmiştir. Proje Numarası: 32026.

ÖZET

Kamu spotu, toplumu bilinçlendirerek arzu edilen tutum ve davranışları kazandırmak amacıyla hazırlanan sosyal nitelikli reklamlardır. Dünyanın birçok ülkesinde kullanılan bir yöntem olan kamu spotu ile toplum genelinde olumlu yönde tutum ve davranış değişikliği yaratılmak istenmektedir. Kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, vakıflar veya dernekler tarafından hazırlanabilen bu reklamlar; kamu yararı gözetmekte, bilgilendirici ve eğitici nitelik taşımakta, görsel ve işitsel duyulara hitap etmektedir. Kamu spotları, sağlık başta olmak üzere çevre, spor, ayrımcılık ve nefret suçları gibi çeşitli konulara yönelik tasarlanabilmektedir. Bu çalışma kapsamında kamu spotu kavramının ve uygulamalarının incelenmesi amaçlanmaktadır. Nitel yaklaşım ile tasarlanan çalışmada Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun (RTÜK) onayıyla yayınlanan kamu spotları içerik analizi yöntemiyle çözümlenmiştir. Bu bağlamda çalışmanın örneklemini, RTÜK'e ait kurumsal YouTube hesabında 2020-2024 yılları arasında yayınlanan kamu spotları oluşturmaktadır. Araştırma verilerinin yorumlanmasında, MAXQDA nitel veri analizi programı kullanılmıştır. Çalışmanın, bir iletişim yöntemi ve reklam türü olan kamu spotuna açıklık getirmek, kamu spotlarını Türkiye ve RTÜK örneği üzerinde detaylı bir şekilde incelemek açısından önemli olduğu düşünülmektedir. Çalışmada elde edilen bulgular uyarınca kamu spotlarının toplum açısından önemli bir yere sahip olduğu, RTÜK'ün kuruluş amacına, görev, yetki ve sorumluluk alanına koşut oluşturacak biçimde kamu spotları yayınlamayı tercih ettiği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Kamu Spotu, Sosyal Reklam, RTÜK, İçerik Analizi, MAXQDA

Advertising Appeal: Insurance Ads Review

Reklam Çekiciliği: Sigorta Reklamları İncelemesi

Prof.Dr. Yavuz AKÇI

Bolu Abant İzzet Baysal University

yavuzakci@gmail.com

Orcid: 0000-0001-6755-6650

ABSTRACT

Advertising is the most used and known tool of marketing communication. The main purpose of advertising is to achieve the desired goals through the message to be delivered to the target audience. As a result of advertising, there are goals such as purchasing the product, gaining information about the product or remembering the brand. The effect of advertising on the consumer is related to the appeal used in the advertisement. It is more possible to achieve advertising objectives with attractive elements used to persuade the consumer. In this study, the attractiveness elements used in insurance advertisements were examined. The sample of the study was the advertisements published by insurance companies operating in Turkey in 2023 and 2024. As a result of the examination in terms of attractiveness elements, it was observed that insurance companies mainly used rational appeal and fear appeal.

Key words: Advertising, Advertising Appeal, Insurance companies

ÖZET

Pazarlama iletişiminin en çok kullanılan ve bilinen aracı olan reklamdır. Reklamın temel amacı hedef kitleye ulaştırılacak mesaj yoluyla arzulanan hedeflere ulaşmaktır. Reklam sonucunda, ürünün satın alınması, ürüne ilişkin bilgi sahibi olunması veya markanın hatırlanması gibi hedefler bulunmaktadır. Reklamın tüketici üzerindeki etkisi reklamda kullanılan çekicilik ile ilişkilidir. Tüketicinin iknası için kullanılan çekicilik unsurları ile reklam amaçlarına ulaşmak daha mümkün olmaktadır. Bu çalışmada sigorta reklamlarında kullanılan çekicilik unsurları incelenmiştir. Çalışmanın örneklemini Türkiye’de faaliyette bulunan sigorta şirketlerinin 2023 ve 2024 yılında yayınladıkları reklamlar incelenmiştir. Çekicilik unsurları açısından yapılan inceleme sonucunda sigorta şirketlerinin ağırlıklı olarak rasyonel çekicilik ve korku çekiciliğini kullandıkları gözlemlenmiştir.

Anahtar kelimeler: Reklam, Reklam çekiciliği, Sigorta şirketleri

Examining the Treatment of Gender Equality in Advertising Messages

Reklam Mesajında Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinin İşlenmesinin İncelenmesi

Prof.Dr. Yavuz Akçi

Bolu Abant İzzet Baysal University

yavuzakci@gmail.com

Orcid: 0000-0001-6755-6650

Asst.Prof.Dr. Gülkadriye Karakaya Eren

Ankara Hacı Bayram Veli University

gulkadriye.karakaya@hbv.edu.tr

Orcid: 0000-0002-9223-1441

ABSTRACT

Advertisement is one of the important tools of marketing communication. Since the effect of advertisement on the masses has been proven by many studies, it is a frequently used communication tool. Institutions or individuals convey their messages to the masses they want to influence through advertising tools and expect them to react as a result. Businesses may resort to advertising to inform or inform their masses, sometimes to remind them and sometimes to persuade them. Businesses may sometimes include more than one goal in their advertisements. The second message given in the advertisement may be given within the scope of social responsibility. In recent years, advertisements in the world and in Turkey have frequently focused on gender equality as the second message. The purpose of this study is to determine the advertisements regarding gender equality in advertisements broadcasted on national television channels in Turkey and the possible effects of these advertisements. In this context, advertisements broadcasted in the last year and aimed at supporting gender equality in their content were examined using the content analysis method. As a result of the examinations, it was seen that gender equality was frequently addressed especially in the advertisements of household cleaning products and white goods brands. It was observed that some of the competitor brands in the same sector emphasized gender equality a lot, while others did not emphasize it at all. The main focus of the study was this difference between the competing brands. It is thought that the brands that include and do not include gender equality in their advertisements take into account the expectations of the target audiences and have the aim of not disturbing these audiences or gaining their appreciation. It has been observed that the brands that publish advertisements emphasizing gender equality try to make women feel that they value them more.

Key words: Advertising, Marketing Communication, Gender.

ÖZET

Reklam pazarlama iletişiminin önemli araçlarından biridir. Reklamın kitleler üzerindeki etkisi birçok araştırmayla kanıtlandığından sıklıkla başvurulan bir iletişim aracı olmaktadır. Kurumlar veya kişiler, etkilemek istedikleri kitlelerine reklam araçlarıyla mesajlarını ulaştırıp sonucunda onların tepki vermelerini beklemektedirler. İşletmeler kitlelerine bilgi vermek veya haberdar etmek bazen hatırlatmak için bazen de ikna etmek için reklama başvurulabilir. İşletmeler bazen reklamlarında birden fazla hedef barındırabilmektedirler. Reklamda verilen ikinci mesaj sosyal sorumluluk kapsamında verilebilmektedir. Son yıllarda dünyada ve Türkiye'deki reklamlarda sıklıkla ikinci mesaj olarak toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik olabilmektedir. Bu çalışmanın amacı Türkiye'deki ulusal televizyon kanallarında yayınlanan reklamlarda toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik reklamları ve bu reklamlarının olası etkileri belirlenmeye çalışılmıştır. Bu kapsamda son bir yıl içinde yayınlanan ve içeriğinde toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemeye yönelik olan reklamlar içerik analizi yöntemi ile incelenmiştir. Yapılan incelemeler sonucunda özellikle ev temizlik ürünleri ve beyaz eşya markalarının reklamlarında toplumsal cinsiyet eşitliğinin sıklıkla işlendiği görülmüştür. Aynı sektördeki rakip markalarının bazıları toplumsal cinsiyet eşitliğini çok fazla vurgularken bazılarının ise hiç vurgulamadığı görülmüştür. Çalışmanın esas odaklandığı noktanın da rakip markalar arasındaki bu farklılık olmuştur. Reklamında toplumsal cinsiyet eşitliğine yer veren ve yermeyen markaların hedefledikleri kitlelerin beklentilerini dikkate aldıkları, bu kitleleri rahatsız etmemek veya takdirini kazanmak gibi amaçlara sahip olduğu düşünülmektedir. Toplumsal cinsiyet eşitliğine vurgu yapan reklamları yayınlatan markaların kadınlara daha fazla değer verdiğini hissettirmeye çalıştığı gözlenmiştir.

Anahtar kelimeler: Reklam, Pazarlama İletişimi, Toplumsal Cinsiyet

The Role of E-Market Mavensim on Sustainable Consumption Behavior

Sürdürülebilir Tüketim Davranışında E-Pazar Kurtlarının (Uzmanlarının) Rolü

PhD Candidate Ahmet BİLGİLİ

Sakarya University
bilgiliahmet07@gmail.com
Orcid: 0000-0001-6956-0936

Prof.Dr. Sima NART

Sakarya University
snart@sakarya.edu.tr
Orcid: 0000-0002- 8264-9828

ABSTRACT

Market mavens are consumers who like to introduce their personal consumption experiences or market information through word of mouth. Market mavens are seen as one of the groups that affect purchasing decision processes due to their potential to obtain general information about the market regarding price, quality, performance, products, brands, and sellers and to share this information with other consumers. Unlike classical market mavens, e-mavens use the web environment as a source of information acquisition and dissemination. They are competent in searching for information online and responding to others' queries.

This study focuses on the role of e-mavens in sustainable consumption behavior. In this context, the effects of altruism, self-efficacy, and online social capital, which are possible antecedents of the behaviors exhibited by e-mavens in the web environment, on sustainable consumption behavior are examined. Sustainable consumption behavior is defined as " individuals satisfying needs in different areas of life by acquiring, using, and disposing of goods and services that do not compromise the ecological and socioeconomic conditions of all people (currently living or in the future) to satisfy their own needs". Adopting a conscious and responsible consumption approach is critical for a livable future. Market mavens are one of the market actors with high potential to play a role in adopting this understanding. The primary intention of this research is to explore the association amongst altruism, self-efficacy, online social capital, e-mavenism, and frugality, which finally leads toward sustainable consumption behavior. For this purpose, an online survey was designed within the scope of the exploratory research design, and the data needed for the analysis was collected. The analysis phase is ongoing. It is expected that the findings obtained as a result of the analysis will improve the understanding of sustainable consumption behavior and help marketing managers understand how they should proceed against e-mavens to implement their strategies successfully.

Keywords: e-mavenism, altruism, self-efficacy, online social capital, frugality, sustainable consumption behavior

ÖZET

Pazar kurtları; kişisel tüketim deneyimleri ya da sahip oldukları pazar bilgilerini ağızdan ağıza iletişim ile tanıtmaktan hoşlanan tüketicilerdir. Pazar kurtları, fiyat, kalite, performans, ürünler, markalar, satıcılar hakkında pazara ilişkin genel bilgi edinme ve bu bilgiyi diğer tüketicilerle paylaşma potansiyelleri nedeni ile satın alma karar süreçlerine etki eden gruplardan biri olarak görülmektedir. Klasik Pazar kurtlarından farklı olarak E-Pazar kurtları bilgi edinme ve yayma kaynağı olarak web ortamını kullanırlar ve çevrimiçi bilgi arama ve başkalarının bilgi sorgularına yanıt verme konusunda yetkindirler. Bu çalışma, E- Pazar kurtlarının sürdürülebilir tüketim davranışındaki rolüne odaklanmaktadır. Bu kapsamda E- Pazar kurtlarının web ortamında sergiledikleri davranışların muhtemel öncülleri olan fedakarlık, öz yeterlilik ve çevrimiçi sosyal sermayenin sürdürülebilir tüketim davranışına etkileri incelenmektedir. Sürdürülebilir tüketim davranışı, tüm insanların (şu anda yaşayan veya gelecekte yaşayacak) ekolojik ve sosyoekonomik koşullarını tehlikeye atmayan mal ve hizmetleri edinerek, kullanarak ve elden çıkararak hayatın farklı alanlarındaki ihtiyaçlarını karşılama eylemi olarak tanımlanır. Yaşanabilir bir gelecek için bilinçli ve sorumlu bir tüketim anlayışının benimsenmesi kritik önemdedir. Pazar kurtları bu anlayışın benimsenmesinde rol oynama potansiyeli yüksek pazar aktörlerinden biridir. Bu amaç doğrultusunda keşfedici araştırma tasarımı kapsamında çevrimiçi bir anket tasarlanmış ve analizler için ihtiyaç duyulan veriler toplanmıştır. Analiz aşaması devam etmektedir. Analizler sonucu elde edilecek bulguların sürdürülebilir tüketim davranışına ilişkin anlayışı geliştirmesi ve pazarlama yöneticilerinin stratejilerini başarılı bir şekilde uygulayabilmeleri için E- Pazar kurtlarına yönelik nasıl bir yol izlemeleri gerektiği konularında yardımcı olması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: e-mavenizm, fedakârlık, öz yeterlilik, çevrimiçi sosyal sermaye, tutumluluk, sürdürülebilir tüketim davranışı.

Visibility and Silence Of Massacres in Palestine in New Media: A Comparative Analysis

Filistin'deki Katliamların Yeni Medyada Görünürlüğü Ve Sessizlik: Bir Karşılaştırmalı Analiz

Laman İSMAYILZADA
lmnsmld@gmail.com

ABSTRACT

The massacres taking place in Palestine have long attracted the attention of the international public and led to discussions. However, with the rise of new media tools and social media platforms, the visibility of these massacres and the reactions of media organs of different countries have taken a different form. In this study, we comparatively analyze how the massacres in Palestine were handled by the media of different countries and their policies of silence in this regard. New media is defined as digital platforms that enable news to reach large audiences quickly. These platforms, unlike traditional media, are areas where ordinary people and journalists can make their voices heard and censorship is very difficult. In this context, events such as the massacres in Palestine lead to different reactions and forms of communication throughout the world. The first aim of the study is to evaluate the role and impact of new media tools in announcing the massacres in Palestine throughout the world. In this context, it is aimed to investigate how individual and independent journalistic activities of social media platforms contribute to the visibility of such events. The second aim is to comparatively analyze how media outlets of different countries reacted to the massacres in Palestine and how they reported these events. Media policies and news presentation styles of different countries such as Turkey, the United States, the United Kingdom and Arab countries are emphasized. The third aim of the research is to reveal the silence policies of media outlets in some countries against the massacres in Palestine and the reasons behind this silence. The fact that the media implements a policy of silence in the face of certain events and prevents these events from being sufficiently visible also affects the reaction of the international public and support for Palestine. The fourth aim is to show what kind of power new media tools create as an alternative to traditional media organs and how these tools constitute a point of resistance against policies of silence. New media tools complement the shortcomings of traditional media as platforms where individuals and independent journalists can make their voices heard. In this context, it evaluates the potential of new media tools in announcing the massacres in Palestine to large audiences and raising international awareness. This study is conducted using a descriptive and comparative analysis method. The descriptive method aims to examine in detail how the massacres in Palestine are reflected in new media tools and social media platforms. Comparative analysis aims to understand how media organs of different countries react to these events and compare their reporting styles.

Key words: Palestine Massacres, New Media, Policy of Silence, International Public Opinio.

ÖZET

Filistin'de yaşanan katliamlar, uzun zamandır uluslararası kamuoyunun dikkatini çekmekte ve tartışmalara yol açmaktadır. Ancak, yeni medya araçları ve sosyal medya platformlarının yükselişi ile beraber, bu katliamların görünürlüğü ve farklı ülkelerin medya organlarının tepkileri daha farklı bir şekil almıştır. Bu çalışmada, Filistin'de yaşanan katliamların farklı ülkelerin medya araçları tarafından nasıl ele alındığını ve bu yönde sessiz kalma politikalarını karşılaştırmalı olarak analiz edilmektedir. Yeni medya, haberlerin hızlı şekilde ve geniş kitlelere ulaşmasını sağlayan dijital platformlar olarak açıklanmaktadır. Bu platformlar, geleneksel medyadan farklı olarak, sıradan kişilerin ve gazetecilerin de seslerini duyurabildiği, sansürün çok zor olduğu alanlardır. Bu bağlamda, Filistin'deki katliamlar gibi yaşanan olaylar, dünyanın genelinde farklı tepkilere ve haberleşme biçimlerine yol açmaktadır. Çalışmanın ilk amacı, yeni medya araçlarının Filistin'deki katliamların dünyanın genelinde duyurulmasındaki rolünü ve etkisini değerlendirmektir. Bu bağlamda, sosyal medya platformlarının bireysel ve bağımsız gazetecilik faaliyetlerinin bu tür olayların görünürlüğüne nasıl katkı sağladığını araştırmak hedeflenmektedir. İkinci amaç, farklı ülkelerin medya organlarının Filistin'de yaşanan katliamlara nasıl tepki verdiğini ve bu olayları nasıl haberleştirdiğini karşılaştırmalı olarak analiz etmektir. Türkiye, Amerika Birleşik Devletleri, Birleşik Krallık ve Arap ülkeleri gibi farklı ülkelerin medya politikaları ve haber sunum tarzları üzerinde durulmaktadır. Araştırmanın üçüncü amacı, bazı ülkelerde medya organlarının Filistin'deki katliamlar karşısında sessiz kalma politikalarını ve bu sessizliğin arkasındaki nedenleri ortaya koymaktır. Medyanın, belirli olaylar karşısında sessizlik politikası uygulayarak bu olayların yeterince görünür olmasını engellemesi, uluslararası kamuoyunun tepkisini ve Filistin'e olan desteği de etkilemektedir. Dördüncü amaç, yeni medya araçlarının geleneksel medya organlarına alternatif olarak nasıl bir güç oluşturduğunu ve bu araçların, sessizlik politikalarına karşı nasıl bir direnç noktası teşkil ettiğini göstermektir. Yeni medya araçları, bireylerin ve bağımsız gazetecilerin seslerini duyurabildiği platformlar olarak, geleneksel medyanın eksikliklerini tamamlamaktadır. Bu bağlamda, yeni medya araçlarının Filistin'deki katliamların geniş kitlelere duyurulması ve uluslararası farkındalık yaratılması konusundaki potansiyeli değerlendirmektedir. Bu çalışma, betimsel ve karşılaştırmalı bir analiz yöntemi kullanarak yürütülmektedir. Betimsel yöntem, Filistin'deki katliamların yeni medya araçları ve sosyal medya platformlarında nasıl yansıtıldığını ayrıntılı bir şekilde incelemeyi amaçlamaktadır. Karşılaştırmalı analiz ise, farklı ülkelerin medya organlarının bu olaylara nasıl tepki verdiğini ve haberleştirme biçimlerini karşılaştırarak anlamayı hedeflemektedir.

Anahtar kelimeler: Filistin Katliamları, Yeni Medya, Sessizlik Politikası, Uluslararası Kamuoyu.

Examining the Moderating Role of Self-Dedication in the Effect of Disaster Attitudes of Individuals Working in Disaster and Emergency Situations on Post-Crisis Management Activities: Aksaray Province Example

Afet ve Acil Durumlarda Görev Alan Bireylerin Afet Tutumlarının Kriz Sonrası Yönetim Faaliyetleri Üzerine Etkisinde Kendini Adamanın Düzenleyici Rolünün İncelenmesi: Aksaray İli Örneği

Dr. Gül BİLEN

AFAD

bilengul8@gmail.com

ORCID: 0000-0003-3073-4251

ABSTRACT

Today, disasters have become complex and frequent events that deeply affect societies and individuals. In terms of reducing and eliminating the negative effects of disasters, it is thought that understanding the attitudes of individuals working in disasters and emergencies towards disasters, post-crisis management activities and the importance of individuals' dedication while performing their duties is an important research topic for both organizations and individuals. This study aims to examine the moderating role of dedication in the effect of disaster attitudes of individuals working in disasters and emergencies on post-crisis management activities. The sample of the study consists of 228 public employees working in disasters and emergencies in Aksaray Province. PROCESS Macro V4.1, AMOS 24 and SPSS 26 programs were used to analyze the data obtained in the study. When the relationship between disaster attitudes and post-crisis management activities was examined, significant relationships were found between disaster attitudes, cognitive and behavioral attitude dimensions and post-crisis management activities, but no significant relationship was found between affective dimension and post-crisis management activities. In addition, it was concluded that there was no moderating effect of dedication in the relationship between disaster attitudes and post-crisis management activities. Within the concept of this study, firstly, the studies in the literature related to the variables were examined and an applied study was planned based on this information, and it was aimed to contribute to the literature on the subject.

Keywords: Disaster Attitude, Post-Crisis Management Activities, Self Dedication.

ÖZET

Günümüzde afetler toplumları ve bireyleri derinden etkileyen, karmaşık ve sık görülen olaylar haline gelmiştir. Afetlerin olumsuz etkilerinin azaltılması ve ortadan kaldırılması noktasında afet ve acil durumlarda görev alan kişilerin afetlere ilişkin tutumları, kriz sonrası yönetim faaliyetleri ve bireylerin görevlerini yerine getirirken kendilerini adanmalarının önemini anlaşılmasının hem örgütler hem de bireyler açısından önemli bir araştırma konusu olduğu düşünülmektedir. Bu çalışma afet ve acil durumlarda görev alan bireylerin afet tutumlarının, kriz sonrası yönetim faaliyetleri üzerindeki etkisinde kendini adamanın düzenleyici rolünü incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırmanın örneklemini Aksaray İlinde afet ve acil durumlarda görev alan 228 kamu çalışanı oluşturmaktadır. Araştırmada elde edilen verilerin analizlerinde PROCESS Macro V4.1, AMOS 24 ve SPSS 26 programları kullanılmıştır. Afet tutumları ve kriz sonrası yönetim faaliyetleri arasındaki ilişki incelendiğinde; afet tutumu ve afet tutumunun alt boyutlarından bilişsel ve davranışsal tutum boyutları ile kriz sonrası yönetim faaliyetleri arasında anlamlı ilişkiler bulunmuş olup; duyuşsal boyut ve kriz sonrası yönetim faaliyetleri arasında anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. Ayrıca afet tutumları ve kriz sonrası yönetim faaliyetleri arasındaki ilişkide kendini adamanın düzenleyici etkisinin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Bu çalışma kapsamında öncelikli olarak değişkenlerle ilgili alan yazındaki çalışmalar incelenmiş ve bu bilgilerden yola çıkılarak uygulamalı bir çalışma planlanmış, konu ile ilgili alan yazınına katkıda bulunmak amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Afet Tutumu, Kriz Sonrası Yönetim Faaliyetleri, Kendini Adama.

Türkdilli Xalqların Mədəni-Ədəbi Əlaqələrinin Qurulmasında I Türkoloji Qurultayın Rolu

Asədova Vüsalə İslam qızı
Azerbaijan State Pedagogical University, **Azerbaijan**
vasadova1984@gmail.com
0009-0005-4403-1284

ABSTRACT

I International Turkological Congress is considered as the result of the policy that the intellectuals wanted to implement in the field of language and literature since the 19th century, and the result of the idea and practice that Turkology scholars and educators have been fighting for many years. Some of the ideas expressed at the congress were even distorted, and secondly, they were subordinated to the ideology of the Soviet ideology. If we do not take into account such problems, among the problems discussed at the congress, the issues of the alphabet, spelling and terminology of Turkish languages took a special place, while the main goal was to ensure the transition to a new alphabet.

The role of the Congress in the life of the Turkic people was very great. In fact, although historical facts are distorted and some truths are kept secret from the public, historically important facts that were hidden from the people during the Soviet era, as a result of the hard work and efforts of our state officials and appreciative researchers, as well as our national intellectuals during the years of independence, have been brought to the literary, scientific and public environment as a valuable chronicle of our enlightenment movement. delivered.

Keywords: Turkology, congress, Turkic peoples, language, literature.

ÖZET

I. Uluslararası Türkoloji Kongresi 19. yüzyıldan itibaren dil ve edebiyat alanında aydınların uygulamak istediği politikanın, Türkoloji bilim adamlarının ve eğitimcilerinin uzun yıllardır mücadele ettiği fikir ve uygulamanın sonucu olarak değerlendirilmektedir.

Hatta kongrede dile getirilen fikirlerin bir kısmı çarpıtılmıştı ve ikincisi, Sovyet ideolojisinin ideolojisine tabi kılınmıştı. Bu tür sorunları dikkate almazsak, kongrede görüşülen sorunlar arasında Türk dillerinin alfabesi, imlâsı ve terminolojisi hususları özel bir yer tutarken, asıl amaç yeni bir alfabe geçişin sağlanmasıydı. .

Kongrenin Türk halkının hayatındaki rolü çok büyüktü. Aslında her ne kadar tarihi gerçekler çarpıtılsa ve bazı gerçekler kamuoyundan saklansa da, Sovyet döneminde devlet görevlilerimizin ve takdir dolu araştırmacılarımızın yoğun çalışmaları ve çabaları sonucunda tarihi açıdan önemli gerçekler halktan gizlenmiştir. bağımsızlık yıllarındaki milli aydınlarımızın yanı sıra aydınlanma hareketimizin değerli bir kroniği olarak edebi, bilimsel ve kamusal ortama kazandırılmıştır

Anahtar kelimeler: Türkoloji, kongre, Türk halkları, dil, edebiyat.

Paternalistic Leadership in Turkish Management Culture: A Systematic Review of Graduate Theses

Türk Yönetim Kültüründe Paternalistik Liderlik: Lisansüstü Tezlere Yönelik Sistemik Bir İnceleme

Asst.Prof.Dr. İbrahim YIKILMAZ

Kocaeli University

ibrahimyklmz@gmail.com

Orcid: 0000-0002-1051-0886

Prof. Dr. Muhsin HALİS

Kocaeli University

muhsinhalis@gmail.com

Orcid: 0000-0001-9495-5083

ABSTRACT

The values of a culture affect both the daily life practices of individuals and the tendencies of actors in the workplace. While paternalism plays a dominant role in daily interaction, especially regarding the values adopted by Turkish Society throughout the historical process, it also directly affects the leadership approach and expectation in the micro-level organizational environment. The paternalism value of Turkish Society manifests itself in leaders adopting a protective and compassionate attitude towards their subordinates, like a parent. A cultural value also emerges as "paternalistic leadership" as a leadership approach. Paternalistic Leaders follow their subordinates closely at work and outside of work, and expect commitment to sincerely determined goals in return for their interest and support. Subordinates also have the opportunity to avoid uncertainty and carry out business processes in the spirit of unity and solidarity in the trust and family environment created by the paternalistic leader. This situation plays a role in the adoption of the paternalistic leadership approach, which Hofstede (1980) describes as a leadership style that is in line with the collectivist, high level of uncertainty avoidance and having a feminine culture characterizing the Turkish society. Leadership practices are an essential multiplier of success in increasing corporate efficiency, productivity, employee loyalty, and happiness. In this context, the study aimed to raise awareness about adopting paternalistic leadership practices in managing organizations operating in the Turkish Society. In accordance with this purpose, firstly, the concepts of paternalism and paternalistic leadership in Turkish management culture were summarized, and a holistic picture was tried to be presented by carrying out a systematic review within the framework of postgraduate theses on studies examining the effect of paternalistic leadership in Turkish management culture and revealing empirical results. The study's results will increase the awareness of managers and policymakers in the field, emphasizing the importance of paternalistic leadership in Turkish

Management Culture, and also expand the literature by presenting the effects of paternalistic leadership practices collectively in the context of empirical studies.

Keywords: Paternalism, Paternalistic leadership, Patriarchy

ÖZET

Bir kültürün değerleri hem bireylerin günlük yaşam pratiklerini hem de işyerindeki aktörlerin eğilimlerini etkilemektedir. Özellikle Türk Toplumunun tarihsel süreç içerisinde benimsediği değerler noktasında paternalizm gündelik etkileşimde baskın bir rol oynarken, mikro düzeyde örgüt ortamında liderlik yaklaşımı ve beklentisini de doğrudan etkilemektedir. Türk Toplumunun paternalizm değeri, liderlerin astlarına karşı bir ebeveyn gibi koruyucu ve şefkatli bir tutum benimsemesinde kendini göstermektedir. Kültürel bir değer aynı zamanda liderlik yaklaşımı olarak "paternalistik liderlik" şeklinde ortaya çıkmaktadır. Paternalistik liderler işte ve iş dışında astlarını yakinen takip etmekte, gösterdiği ilgi ve desteğin karşılığında samimiyetle belirlenen hedeflere bağlılık beklemektedir. Astlarda paternalistik liderin yarattığı güven ve aile ortamında belirsizlikten kaçınma, birlik ruhu ve dayanışması içerisinde iş süreçlerini yürütme imkanı bulmaktadır. Bu durum Hofstede'in (1980) Türk toplumu karakterize eden toplulukçu, belirsizlikten kaçınma düzeyi yüksek ve dişil bir kültüre sahip olma karakterine uygun bir liderlik tarzı olarak, paternalistik liderlik yaklaşımının benimsenmesinde rol oynamaktadır. Liderlik uygulamaları kurumsal verimliliği, üretkenliği, çalışanların bağlılığını ve mutluluğunu artırmak için önemli bir başarı çarpanıdır. Bu kapsamda çalışmada, Türk Toplumunda faaliyet gösteren örgütlerin yönetiminde paternalistik liderlik uygulamalarının benimsenmesi konusunda farkındalığın artırılması amaçlanmıştır. Bu amaca uygun olarak öncelikle Türk yönetim kültüründe paternalizm ve paternalist liderlik kavramları özetlenmiş ve Türk Yönetim kültürü içerisinde paternalistik liderliğin etkisini inceleyen ve ampirik sonuçlar ortaya koyan çalışmalar lisansüstü tezler çerçevesinde sistematik bir inceleme gerçekleştirilerek bütüncül bir tablo sunulmaya çalışılmıştır. Çalışmanın sonuçlarının Türk Yönetim Kültürü içerisinde paternalistik liderliğin önemine yaptığı vurgu ile sahada yönetici ve politika belirleyicilerin farkındalığını artırırken, paternalistik liderlik uygulamalarının etkisini ampirik çalışmalar özelinde toplu bir şekilde sunması ile literatürü genişleteceği değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Paternalizm, Paternalistik liderlik, Patriarka

Integration of Syrian Immigrant Women in Working Life In Turkey: Challenges And Social Change

Türkiye’deki Suriyeli Göçmen Kadınların Çalışma Hayatındaki Entegrasyonu: Zorluklar ve Toplumsal Değişim

Özgen ALTINÖZ
Gaziantep University
altnzgen@gmail.com

ABSTRACT

In the globalizing world, women take an active part in working life. In this study, an evaluation was made on the place of Syrian immigrant women in working life, who constitute a large part of the refugee population living in Turkey in recent years. Immigrant women take part in the domestic/private sphere of the society in which they live before migrating. The study examines the changes in women's social roles, especially before and after migration, in the context of historical and social dynamics. As a result of social and economic changes after the migration process they experienced, they began to take active roles in business life and public sphere. Immigrant women living in Turkey face different difficulties and opportunities both in the country they come from and in the country they immigrate to. This study, which addresses the situation of Syrian immigrant women in working life in Turkey and the difficulties they face in this process, examines the changes in women's social roles before and after migration. The purpose of this article is to examine the transition process of women from the private sphere to the public sphere and their experiences in this process. It is a comprehensive study that examines the transition process of women from the private to the public sphere in the context of historical and social dynamics, while also examining in depth the effects of migration on women's participation in the workforce. Especially in the context of Turkey, it is aimed to analyze women's efforts to take part in the public sphere, the effects of migration on this process, and the positions of Syrian immigrant women in working life in Turkey. Data such as women's labor force participation rates, employment status and unemployment rates were evaluated through statistical data obtained from official data sources such as the Turkish Statistical Institute (TUIK) and the General Directorate of Migration Management. These data provide a solid basis for understanding the place of Syrian immigrant women in working life in Turkey.

The main themes of the study include historical processes, change in gender roles, modernization effects, educational opportunities, women's movements and the integration of immigrant women into the workforce. In particular, the transition processes of immigrant women to the public sphere and their experiences in this process have been examined in depth.

Key Words: Working Life, Private Sphere, Public Sphere, Women, Syrian Immigrant Women, Workforce Integration, Gender Roles.

ÖZET

Globalleşen dünyada kadınlar çalışma hayatında aktif bir şekilde yer almaktadır. Bu çalışmada Türkiye’de yaşayan son yıllarda sığınmacı nüfusunun büyük bir kısmını oluşturan Suriyeli göçmen kadınların çalışma hayatındaki yeri üzerine bir değerlendirme yapılmıştır. Göçmen kadınlar göç etmeden önce yaşadıkları toplumda ev içinde / özel alanda yer almaktadırlar. Çalışma, özellikle göç öncesinde ve sonrasında kadınların toplumsal rollerindeki değişimleri tarihsel ve toplumsal dinamikler bağlamında ele almaktadır. Yaşadıkları göç süreci sonrasında toplumsal, ekonomik değişimlerin bir sonucu olarak iş hayatında ve kamusal alanda aktif bir şekilde roller üstlenmeye başlamışlardır. Türkiye’de yaşayan göçmen kadınlar hem geldikleri ülke hem de göç ettikleri ülkede farklı zorluklar ve fırsatlarla karşılaşmaktadırlar. Suriyeli göçmen kadınların Türkiye’deki çalışma hayatındaki durumunu ve bu süreçte karşılaştıkları zorlukları ele alan bu çalışma, kadınların göç etmeden önceki ve sonraki toplumsal rollerindeki değişimleri inceliyor. Bu makalenin amacı, kadınların özel alandan kamusal alana geçiş süreçlerini ve bu süreçte yaşadıkları deneyimleri incelemektir. Kadınların özel alandan kamusal alana geçiş sürecini tarihsel ve toplumsal dinamikler bağlamında ele alırken, özellikle göçün kadınların iş gücüne katılımı üzerindeki etkilerini de derinlemesine inceleyen kapsamlı bir çalışmadır. Özellikle Türkiye bağlamında, kadınların kamusal alanda yer alma çabalarını, göç olgusunun bu süreç üzerindeki etkilerini ve Suriyeli göçmen kadınların Türkiye’deki çalışma hayatındaki konumlarını analiz etmek hedeflenmiştir. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Göç İdaresi Genel Müdürlüğü gibi resmi veri kaynaklarından elde edilen istatistiksel veriler üzerinden kadınların iş gücüne katılım oranları, istihdam durumu ve işsizlik oranları gibi veriler değerlendirilmiştir. Bu veriler, Suriyeli göçmen kadınların Türkiye’deki çalışma hayatındaki yerlerini anlamak için sağlam bir temel oluşturmaktadır.

Çalışmanın ana temaları arasında tarihsel süreçler, toplumsal cinsiyet rollerinin değişimi, modernleşme etkileri, eğitim olanakları, kadın hareketleri ve göçmen kadınların iş gücüne entegrasyonu yer almaktadır. Özellikle, göçmen kadınların kamusal alana geçiş süreçleri ve bu süreçte yaşadıkları deneyimler derinlemesine incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Çalışma Hayatı, Özel Alan, Kamusal Alan, Kadın, Suriyeli Göçmen Kadınlar, İş gücü Entegrasyonu, Toplumsal Cinsiyet Roller

Effectiveness of Public Policies in Migration Management: An Examination of the Case of Turkey

Göç Yönetiminde Kamu Politikalarının Etkinliği: Türkiye Örneği Üzerine Bir İnceleme

Prof.Dr. Sefa Çetin
Antalya Belek University
sefa.cetin@antalya.edu.tr

Asst.Prof.Dr. İnanet Burcu Akyürek
Istanbul Maltepe University
burcuakyurek@maltepe.edu.tr

Reha Atakan Çetin
University of Florida
rcecin@ufl.edu

ABSTRACT

Due to its geographical location and socio-political structure, Turkey has faced an intense wave of migration in recent years. This study aims to examine the effectiveness of public policies in migration management in Turkey. In this context, the effectiveness of policies developed by public administration bodies for the integration, protection, and support of immigrants is of great importance.

The study is based on qualitative research methods. In this framework, official documents, reports, strategy papers, and legal regulations on migration policies were analyzed to evaluate the relevant public policies and practices. Using document analysis, the effectiveness of policies implemented in migration management in Turkey and their impact on the quality of life of immigrants were discussed.

The findings reveal the strengths and weaknesses of the strategies determined and policies implemented by Turkey in migration management. Additionally, suggestions for improving current policies are presented. The study contains significant insights for public administrators and policymakers to make migration management policies in Turkey more effective.

Keywords: Migration management, public policies, effectiveness.

ÖZET

Türkiye, coğrafi konumu ve sosyo-politik yapısı gereği, son yıllarda yoğun bir göç dalgasıyla karşılaşmıştır. Bu çalışma, Türkiye'de göç yönetiminde kamu politikalarının etkinliğini incelemeyi amaçlamaktadır. Bu bağlamda, kamu yönetimi organlarının göçmenlerin entegrasyonu, korunması ve desteklenmesi amacıyla geliştirdiği politikaların ne derece etkili olduğu büyük önem taşımaktadır.

Çalışma, nitel araştırma yöntemine dayalı olarak gerçekleştirilmiştir. Bu çerçevede, ilgili kamu politikalarını ve uygulamalarını değerlendirmek amacıyla resmi belgeler, raporlar, strateji belgeleri ve göç politikalarına dair yasal düzenlemeler incelenmiştir. Doküman analizi yöntemi kullanılarak, Türkiye'de göç yönetiminde uygulanan politikaların etkinliği ve bu politikaların göçmenlerin yaşam kalitesine etkisi ele alınmıştır.

Elde edilen bulgular, Türkiye'nin göç yönetiminde belirlediği stratejilerin ve uyguladığı politikaların güçlü ve zayıf yönlerini ortaya koymaktadır. Ayrıca, mevcut politikaların iyileştirilmesine yönelik öneriler sunulmaktadır. Çalışma, Türkiye'deki göç yönetimi politikalarının daha etkili hale getirilmesi için hem kamu yöneticilerine hem de politika yapıcılara yönelik önemli çıkarımlar içermektedir.

Anahtar Sözcükler: Göç yönetimi, kamu politikaları, etkinlik.

Music Therapy in Turkish-Islamic Culture

Türk-İslam Kültüründe Müzikle Tedavi

Dr. Melek ÇALIŞIR ÖZTÜRK

Ministry of Education

angelworks25@hotmail.com

Orcid: 0000-0003-2834-9362

ABSTRACT

Humans are naturally interested in beautiful things. This sometimes happens in the form of things that are pleasing to the eye and sometimes to the ear. Because the creator of man and the universe has placed a sense of aesthetics in the soul of the man he created, and has also created this world, which is the strongest evidence of his existence, in a magnificent harmony and order. The harmony of colors and sounds in nature attracts people.

The importance of sound and rhythm in a person's holding on to life and the continuity of life cannot be denied. Many mothers who want their children to grow up healthily are sensitive about choosing the music they listen to during pregnancy, considering its effect on their babies. Because scientific studies have shown that every kind of sound that affects the baby from outside during pregnancy is important in terms of affecting his life after birth and supporting the formation of his personality. Therefore, the first step of human development takes place with sound. In other words, the individual establishes his first connection with the world through his ears.

When we look at the historical process, the interaction of the Turks with music dates back to their emergence on the stage of history. The use of music for therapeutic purposes dates back to the pre-Islamic Central Asian Turkish culture. It is known that patients were treated with a practice called the baksı session in the Central Asian Turks. This practice is performed by a type of shaman called the baksı, who stands out with its therapeutic aspect. The baksı performs the treatment through the inspiration and feelings (improvisation) that come from various swinging and dancing movements accompanied by music. The form of music treatment showed its real development in the Seljuk and Ottoman periods. Famous healing centers established in different cities of Anatolia, especially Istanbul, Edirne, Sivas, Amasya and Kayseri, treated various diseases, especially mental illnesses, by using the harmony of music and the sound of water. Farabi (870-950) is an important figure in the field of music treatment. He evaluated the twelve modes and their effectiveness in his work Kitab'ul Musiki el-Kebir. The first sound system in the field of traditional Turkish Art music used today was also created by Farabi. In addition, in his aforementioned book Kitab'ul Musiki, he emphasized the connection between music and physics by pointing out that music is a branch of science and art. Farabi, to whom the first documents in the field of music belong, was followed by his student Ibn-i Sina (980-1070). This tradition was also effectively continued during the Seljuk period. The tradition of treatment with music continued in the Ottoman Empire and afterwards.

In this study, the treatment methods used in Turkish Islamic culture from the past to the present will be determined with the historical method and some inferences will be made about how this ancient treatment method can be used in the treatment process of disorders such as autism, attention deficit disorder, depression and anxiety disorder.

Keywords: Music therapy, Healing center, Ottoman, Autism, Depression.

ÖZET

İnsan doğası gereği güzel olan şeylere karşı ilgi duyar. Bu durum bazen göze, bazen de kulağa hoş gelenler şeklinde olur. Zira insanın ve evrenin yaratıcısı, yarattığı insanın ruhuna bir estetik duygusu yerleştirdiği gibi varlığının en güçlü delili olan bu âlemi de muhteşem bir ahenk ve düzen içerisinde meydana getirmiştir. Doğadaki renklerin ve seslerin uyumu insanı cezbetmektedir.

İnsanın hayata tutunması ve yaşamın devamlılığında sesin ve ritmin önemi yadsınamaz. Çocuğunun sağlıklı bir şekilde büyümesini arzulayan pek çok anne, hamilelik döneminde bebeğine etkisini düşünerek dinlediği müziği seçme konusunda hassas davranmaktadır. Zira hamilelik sürecinde bebeğe dışarıdan etki eden her türlü sesin onun doğumdan sonraki yaşamını etkileme ve kişilik oluşumunu destekleme noktasında önemli olduğunu yapılan bilimsel çalışmalar ortaya koymuştur. Dolayısıyla insanın gelişiminin ilk basamağı ses ile gerçekleşmektedir. Diğer bir deyişle birey dünya ile ilk bağlantıyı kulağı vasıtasıyla kurmaktadır.

Tarihsel sürece baktığımızda Türklerin müzikle olan etkileşimi, tarih sahnesine çıkışlarına kadar uzanmaktadır. Müziğin tedavi amacıyla kullanılması ise İslam öncesi Orta Asya Türk kültürüne dayanmaktadır. Orta Asya Türklerinde baksı seansı adı verilen bir uygulamayla hastaların tedavi edildiği bilinmektedir. Bu uygulama, tedavi edici yönüyle ön plana çıkan baksı denilen bir nevi şaman tarafından gerçekleştirilir. Baksı, müzik eşliğinde yaptığı çeşitli sallanma ve dans hareketleri esnasında gelen ilham ile içine doğan hisler (improvizasyon) vasıtasıyla tedaviyi gerçekleştirir. Müzikle tedavi şekli asıl gelişimini Selçuklu ve Osmanlı döneminde göstermiştir. İstanbul, Edirne, Sivas, Amasya ve Kayseri başta olmak üzere Anadolu'nun farklı şehirlerinde kurulan meşhur şifahaneler, musiki ile su sesinin uyumunu kullanarak başta ruhsal hastalıklar olmak üzere çeşitli hastalıkları tedavi etmişlerdir.

Müzikle tedavi konusunda Farabi (870-950) önemli bir şahsiyettir. O, Kitab'ul Musiki el-Kebir adlı eserinde on iki makam ve bunların etkinliğini değerlendirmiştir. Günümüzde kullanılan geleneksel Türk Sanat musikisi alanındaki ilk ses sistemi de Farabi tarafından oluşturulmuştur. Ayrıca O, bahsi geçen Kitab'ul Musiki adlı eserinde musikinin bilim ve sanatın bir dalı olduğuna işaret ederek fizikle olan bağlantısını vurgulamıştır. Musiki alanındaki ilk belgelerin kendisine ait olduğu Farabi'yi kendisinden sonra ise öğrencisi İbn-i Sina (980-1070) takip etmiştir. Selçuklular döneminde de bu gelenek etkin bir şekilde sürdürülmüştür. Osmanlı ve sonrasında da müzik ile tedavi geleneği devam etmiştir.

Bu çalışmada geçmişten günümüze Türk İslam kültüründe kullanılan tedavi yöntemlerini tarihsel metot ile tespit edilerek günümüzde bu kadim tedavi yönteminin otizm, dikkat dağınıklığı, depresyon ve anksiyete bozukluğu gibi rahatsızlıkların tedavi sürecinde nasıl kullanılabileceği yönünde bir takım çıkarımlarda bulunulmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Müzikle tedavi, Şifahane, Osmanlı, Otizm, Depresyon.

An Intercultural Comparison in the Analysis of the Relationship Between Green Behavior Intention, Environmental Attitudes and Innovative Behaviors: The Case of Turkey and Azerbaijan

Prof.Dr. Himmet KARADAL
Abant İzzet Baysal Universitesi
hkaradal@gmail.com
0000-0002-8050-5564

Vusal ABBASZADE
Azerbaijan State University of Economics, **Azerbaijan**
vusalabbas01@gmail.com

ABSTRACT

The global community is increasingly recognizing the urgent need to address environmental challenges and promote sustainable practices to reduce the adverse effects of climate change. The aim of the research is to investigate and compare the relationships between green behavior intention, environmental attitudes and innovative behaviors in the context of Turkey and Azerbaijan. Research methods used: This study was conducted using the survey method. The data obtained from the survey was analyzed using SPSS 22 program. The research database includes studies completed by other researchers on the subject, data obtained from scientific journals, websites and books, and a survey conducted specifically for this study. Research limitations include the exclusive use of data obtained through a Google survey and the limited time available. Scientific novelty and practical results of the research: Although there is a lot of research on this subject in the world literature, the limited number of studies on this subject in Azerbaijan increases the importance of the subject. The research findings have the capacity to foster positive transformation by increasing ecological awareness, promoting sustainable practices, and encouraging efforts towards a more environmentally friendly and sustainable future in both Turkey and Azerbaijan. Areas where the results can be used: The results of the research can be used in cross-cultural psychology to deepen our understanding of how cultural factors affect environmental behavior. Additionally, findings from this study may inform environmental policy making in Turkey and Azerbaijan by highlighting the importance of considering cultural contexts in designing and implementing sustainability initiatives.

Keywords: Green Behavior, Environmental Attitude, Innovative.

Changes in the development of handicraft trade in the cities of Turkestan at the end of the 19th century and the beginning of the 20th century

Assoc.Prof.Dr. Ostonov Oybek Alikulovich

Tashkent State Agrarian University

o.ostonov@tdau.uz

<https://orcid.org/0000-0003-2666-7236>

ABSTRACT

This article is devoted to the peculiarities of internal and external trade relations in Turkestan on the example of the history of the Zaravshan Valley in the late 19th - early 20th century, and it focuses on the history of trade in the Zaravshan Valley, the role of domestic and foreign trade in the socio-economic life of the valley. During this period, the state of trade, changes in trade are analyzed, special and general aspects, characteristics of trade are determined. It was shown that since the second half of the 19th century, the valley was administratively divided into two parts due to the invasion of the Russian Empire, the impact of this process on trade and commerce was shown, and the positive and negative sides of changes in trade in the regions of the Turkestan General government were analyzed.

Keywords: Turkestan, Zarafshan valley, trade, tea trade, merchant, entrepreneurship, artisan.

Ancient Turkish tribes Uz and Pechenes historical locations and distribution area

Natig Babayev

Institute of Geography named after acad.
H.A.Aliyev, Azerbaijan
natiq_20mail.ru

Aynur Zakirova

Institute of Geography named after acad.
H.A.Aliyev, Azerbaijan
aynurzakirova@mail.ru

ABSTRACT

Purpose: The article is dedicated to the Pechenegs and Uz from the Oghuz tribes. The Uzs have been against the Pechenegs in all periods of history. Pechenegs had always looked for reliable allies to strengthen themselves in all eras. It is also known from history that they were looking for allies among the Russian units.

Methods: While the Uz once settled around the Black Sea, not all of the Pechenegs who lived there supported them. Although some of the Pecheneg tribes preferred to be with the Uz, the other part served the Russians and submitted to the Principality of Kiev. It is known from the sources that some of them preferred to live with the Hungarians from the second half of the 10th century.

Results: The fact that the Pechenegs took refuge under the protection of Hungarians is not only due to the pressure of the Uz tribes, they (the Pechenegs) also did not get along among themselves and constantly fought with each other. The Uzs themselves were periodically (since 1030) attacked by the Kipchak-Cumans. They came to this area from the banks of the Volga River. As a result of the raids of the Uz, the Pechenegs were forced to retreat to the areas on the right bank of the Dnieper River.

Keywords: Uz, Pecheneg, Oghuz, Gagauz, ancient history, the land of Kovdar.

Opportunities for Potential Entrepreneurs: Member Countries of The Organization of Turkic States (OTS)

Potansiyel Girişimciler İçin Fırsatlar: Türk Devletleri Teşkilatı (TDT) ye lkeleri

Dr. Hafize Ufuk KORKMAZ
KTO Karatay University, **Konya**
h.ufuk.korkmaz@gmail.com
Orcid: 0000-0001-8158-8130

ABSTRACT

Cooperation with international organizations carried out by the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Turkey includes the Organization of Turkic States (OST). The CSTO was established to promote cooperation and solidarity among the Turkic States within the framework of the common history, language and cultural heritage of the Turkic World and in a multilateral framework. The CIS member countries are Turkey, Azerbaijan, Kazakhstan, Kyrgyzstan and Uzbekistan. In the study, the Basic Economic Indicators of the member countries published by the World Bank, Import and Export Information from the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) statistical office is compared. In addition, investment and business conditions for potential entrepreneurs wishing to set up a business in the member countries are examined on the basis of reports published by the World Bank and reports prepared by the countries investment-related institutions. Comparisons are made through document analysis, a qualitative data analysis method. The data presented in the study is intended to be of use to potential entrepreneurs wishing to establish business and develop cooperation in the CIS member countries. As far as can be determined, there is no study on entrepreneurship related to the member countries of the Organization of Turkic States. Under the heading of "Doing Business", which is an important criterion for potential entrepreneurs, the study provides detailed rankings of the ease of doing business in all countries. Countries are ranked and scored according to a total of ten criteria. The criteria are starting a business, dealing with construction permits, getting electricity, registering property, getting credit, protecting minority investors, paying taxes, trading across borders, enforcing contracts and dealing with bankruptcy. When analyzing the ranking of CIS member countries on the ease of doing business, the top three in Azerbaijan are getting a loan, starting a business and paying taxes; in Kazakhstan, enforcing contracts, protecting minority investors and starting a business; in Kyrgyzstan, registering property, getting a loan and starting a business; and in Uzbekistan, starting a business, enforcing contracts and getting electricity.

Keywords: Entrepreneur, Starting a business, Organization of Turkic States.

ÖZET

Türkiye Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı'nın yürütmekte olduğu uluslararası kuruluşlarla iş birlikleri kapsamında, Türk Devletleri Teşkilatı (TDT) yer almaktadır. TDT; Türk Devletleri arasındaki iş birliğini ve dayanışmayı Türk Dünyası'nın ortak tarih, dil ve kültür mirası çerçevesinde ve çok taraflı çerçevede geliştirmek amacıyla kurulmuştur. TDT üye ülkeleri olan Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan ve Özbekistan'dır. Çalışmada üye ülkelerin Dünya Bankası tarafından yayınlanan Temel Ekonomik Göstergeleri, Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD) İstatistik Ofisi tarafından hazırlanmış olan İthalat ve İhracat Bilgileri karşılaştırılmaktadır. Ayrıca üye ülkelerde iş kurmak isteyen potansiyel girişimciler için Dünya Bankası tarafından yayınlanan raporlar ve ülkelerin yatırım ile ilişkili kurumları tarafından hazırlanan raporlara dayanarak yatırım ve iş yapma şartları incelenmektedir. Karşılaştırmalar nitel veri analizi yöntemi olan doküman analizi ile gerçekleştirilmektedir. Çalışmada sunulan verilerin; TDT üye ülkelerinde iş kurmak ve iş birlikleri geliştirmek isteyen potansiyel girişimcilere fayda sağlaması amaçlanmaktadır. Türk Devletleri Teşkilatı üye ülkeleri temelinde girişimcilikle ilişkilendirilen bir çalışmaya belirlenebildiği kadarıyla rastlanmamıştır. Potansiyel girişimciler için önemli bir kriter olan "iş yapma" kapsamında; çalışmada tüm ülkelerdeki iş yapma konuları sıralamaları detaylandırılmaktadır. Ülkelerin toplam on kritere göre sıralamalarına ve puanlarına yer verilmektedir. Kriterler; iş kurma, inşaat izinleri ile ilgilenme, elektrik temini, mülkün kaydedilmesi, kredi alma, azınlık yatırımcılarının korunması, vergi ödeme, sınır ötesi ticaret, sözleşmeleri uygulama ve iflasın çözümlenmesidir. TDT üye ülkelerinin iş yapma konularındaki sıralamaları incelendiğinde; Azerbaycan'da kredi alma, iş kurma ve vergi ödeme, Kazakistan'da sözleşmeleri uygulama, azınlık yatırımcıların korunması ve iş kurma, Kırgızistan'da mülkün kaydedilmesi, kredi alma ve iş kurma ve Özbekistan'da iş kurma, sözleşmeleri uygulama ve elektrik temini ilk üçte yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Girişimci, İş kurma, Türk Devletleri Teşkilatı

Bibliometric Analysis of Postgraduate Theses Written In The Field of Entrepreneurship In Turkey

Türkiye’de Girişimcilik Alanında Yazılan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi

Prof. Dr. Ramazan UYGUN

Karabük University
ramazanuygun@karabuk.edu.tr
Orcid: 0000-0003-3240-9874

Uğur SEZGİN
Karabük University

ABSTRACT

Classification and grouping of data are as important as data production in scientific activities. In this context, bibliometric analysis not only contributes to the organization and description of the data obtained from more than one database within the framework of many parameters, but also provides the classification of the publications considered from a certain framework in a way that researchers need and need. From this point of view, the aim of the study is to reveal the bibliometric and content analysis of master's, doctoral and artistic proficiency theses, which are included in the graduate scope of entrepreneurship, written between 1988-2022. In the study, the type of postgraduate theses related to entrepreneurship, the language of the thesis, their accessibility, their distribution according to universities, their distribution according to the institutes they belong to, their distribution according to departments, distribution according to the year of writing, distribution according to the number of pages of the theses, distribution according to the titles of graduate thesis advisors, data collection distribution according to their methods, their distribution according to analysis techniques, the word analysis of thesis titles, their distribution according to the keywords used in the theses were examined. In this context, within the scope of the study, a total of 832 postgraduate theses were examined, including 668 master's, 163 doctorate and 1 proficiency in art.

Keywords: Entrepreneurship; Entrepreneur; Bibliometric Analysis; Content Analysis

ÖZET

Bilimsel faaliyetlerde verilerin tasnifi, gruplandırılması da veri üretimi kadar çok önem arz etmektedir. Bu bağlamda bibliyometrik analiz birden fazla veri tabanından elde edilen verilerin pek çok parametre çerçevesinde düzenlenmesine ve betimlenmesine katkı sunduğu gibi aynı zamanda belli bir çerçeveden ele alınan yayınların araştırmacıların gereksinim ve ihtiyaç duyacağı şekilde tasnif edilmesinin sağlamaktadır. Bu noktadan hareketle çalışmanın amacı, 1988-2022 yılları arasında girişimcilik üzerine yazılmış lisansüstü kapsamda yer alana yüksek lisans, doktora ve sanatta yeterlilik tezlerinin bibliyometrik ve içerik analizinin ortaya çıkarılmasıdır. Çalışmada girişimcilik ile ilgili lisansüstü tezlerin türü, tezin yazım dili, erişilebilirlik durumu, üniversitelere göre dağılımları, ait oldukları enstitülere göre dağılımları,

anabilim dallarına göre dağılımları, yazım yılına göre dağılımları, tezlerin sayfa sayılarına göre dağılımları, lisansüstü tez danışmanlarının unvanlarına göre dağılımları, veri toplama yöntemlerine göre dağılımları, analiz tekniklerine göre dağılımları, tez başlıklarının kelime analizleri, tezlerde kullanılan anahtar kelimelerine göre dağılımları incelenmiştir. Bu bağlamda çalışma kapsamında 668'i yüksek lisans, 163'ü doktora ve 1'i sanatta yeterlilik olmak üzere toplamda 832 lisansüstü tez incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik; Girişimci; Bibliyometrik Analiz; İçerik Analiz

The Legal Status of Syrians under Temporary Protection of Türkiye in the Context of International Human Rights: Realism and Liberalism approaches

Aynur KARİMOVA

The Academy of Public Administration
under the President of the Republic of Azerbaijan, **Azerbaijan**
aynur.tofiggizi@gmail.com

ABSTRACT

The Syria conflict, which was sparked in 2011 and is undergoing up today, and humanitarian crisis has brought the refugee problem to the fore. According to the UNHCR May 2024 statistics, as a result of the war in Syria, more than 5 million Syrians were forced to leave their country and migrate to neighboring countries, while 7.2 million were internally displaced. As a result of the Syrian conflict, Türkiye, which has considerable experience in the field of refugee crisis management, has implemented an "open door policy" for Syrians and demonstrated exemplary behavior in solving the problems of refugees from Syria, such as shelter, food security, education, and health care service. As of May 2024, some 3,115 million Syrians are under a legal protection in Türkiye with the "temporary protection status". As it is a temporary and limited protection status, it does not have a legally sustainable structure. This article studies 1951 Geneva Convention on the Legal Status of Refugees, and 1967 Protocol related to the status of refugees in comparison with the laws of Türkiye – Law on Migration, the Foreigners and International Protection Law and Citizenship Law.

Keywords: Refugee, Syria, Temporary protection, Türkiye, Geneva Convention

Debates On Village Institutes in the TBMM Parliamentary Records TBMM Zabıt Ceridelerinde Köy Enstitülerine İlişkin Tartışmalar

Assoc. Prof. Dr. Taner ATMACA

Düzce University

taneratmaca@duzce.edu.tr

0000-0001-9157-3100

PhD St. Nefise Kübra ÇELİK

Düzce University

peksetinnefise@gmail.com

0009-0006-3203-0302

ABSTRACT

In the early years of the Republic of Turkey, educational reforms played an important role in the social and economic development of the country. One of the most important of these reforms, the Village Institutes, aimed to spread education in rural areas, teach modern agricultural techniques and develop the peasants socially, economically and culturally. The main purpose of this grand project was to educate the peasants in their own regions to improve both their own lives and the general welfare of society. However, the Village Institutes project caused many debates and disagreements both at the political level and among intellectuals. These debates can be found in detail in the minutes of the Turkish Grand National Assembly (TBMM). While these debates in the Minutes of the Grand National Assembly of Turkey (TBMM) help us to understand the political, ideological and social dynamics of the period, they also reveal the background of the failures and successes of the Village Institutes project. The main purpose and scope of this research is to determine the focus of the debates about the Village Institutes in the 1940s and 1950s as reflected in the parliamentary minutes, and to reveal the innovations brought by the Village Institutes to the Turkish education system as well as the criticisms and opposition they faced.

In this research, the document analysis model within the qualitative methodological tradition will be used. The data of the research will be obtained from the proceedings in the digital archive of the Turkish Grand National Assembly and will be subjected to content analysis periodically. The debates reflected in the journals during the establishment and expansion of the Village Institutes and the debates during the closure of the Village Institutes will be discussed under different themes. The arguments of the ruling and opposition wings of the period regarding the Village Institutes will be analysed under these themes. Since the data collection process of the research is ongoing, the findings will emerge after the analysis of the data. After the findings of the research are revealed, the discussion part will be structured.

Keywords: Village Institute, Minutes of the Grand National Assembly of Turkey, Rural Development, Teacher Education.

ÖZET

Türkiye Cumhuriyeti'nin erken döneminde, eğitim alanında gerçekleştirilen reformlar, ülkenin toplumsal ve ekonomik kalkınmasında büyük bir rol oynamıştır. Bu reformların en önemlilerinden biri olan Köy Enstitüleri, kırsal alanlarda eğitimi yaygınlaştırmayı, modern tarım tekniklerini öğretmeyi ve köylüleri sosyal, ekonomik ve kültürel açıdan geliştirmeyi hedeflemiştir. Bu büyük projenin temel amacı, köylülerin kendi bölgelerinde eğitilerek hem kendi yaşamlarını hem de toplumun genel refah seviyesini artırmaktı. Ancak Köy Enstitüleri projesi, uygulandığı dönemde hem politik düzlemde hem de aydınlar arasında birçok tartışmaya ve görüş ayrılığına neden olmuştur. Bu tartışmalar, Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) Zabıt Ceridelerinde ayrıntılı bir şekilde yer almaktadır. TBMM zabıtlarında yer alan bu tartışmalar, dönemin siyasi, ideolojik ve sosyal dinamiklerini anlamamıza yardımcı olurken, aynı zamanda Köy Enstitüleri projesinin başarısızlıklarının ve başarılarının arka planını da gözler önüne sermektedir.

Bu araştırmanın temel amacını ve kapsamını 1940'lı ve 1950'li yıllarda Köy Enstitüleri ile ilgili meclis tutanaklarına yansıyan tartışmaların odağını belirlemek, Köy Enstitüleri'nin Türk eğitim sistemine getirdiği yeniliklerin yanı sıra, karşılaştığı eleştirileri ve muhalefeti de ortaya koymaktır. Bu çalışmada nitel metodoloji geleneği içinde yer alan doküman incelemesi modeli kullanılacaktır. Araştırmanın verileri TBMM'nin dijital arşivinde yer alan ceridelerden elde edilecek, dönemselsel olarak içerik analizine tabi tutulacaktır. Köy Enstitüleri'nin kuruluş ve yayılma tarihlerinde ceridelere yansıyan tartışmalarla Köy Enstitüleri'nin kapanma dönemindeki tartışmalar farklı temalar altında ele alınacaktır. Dönemin iktidar ve muhalefet kanadının Köy Enstitüleri ile ilgili argümanları bu temalar altında irdelenecektir. Araştırmanın veri toplama süreci devam ettiği için bulgular verilerin analizinden sonra ortaya çıkacaktır. Araştırmanın bulguları ortaya çıktıktan sonra tartışma kısmı yapılandırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Köy Enstitüsü, TBMM Zabıt Cerideleri, Kırsal Kalkınma, Öğretmen Eğitimi.

Regional and Global Impacts of China's Belt-Road, India's Middle East-Europe Economic Corridor Initiative and Turkey's Turan Road/Development Path Initiatives: A Strategic Analysis Study

Çin'in Kuşak Yol, Hindistan'ın Orta Doğu-Avrupa Ekonomik Koridoru Girişimi ve Türkiye'nin Turan Yolu/Kalkınma Yolu Girişimlerinin Bölgesel ve Küresel Etkileri: Stratejik Bir Analiz Çalışması

Prof.Dr. Yücel Erol
Tokat Gaziosmanpaşa University
yucel.erol@gop.edu.tr
Orcid: 0000-0001-9276-3221

ABSTRACT

The 19th century became a European era, also due to the impact of the first industrial revolution starting on this continent. There is a consensus all over the world that the 20th century is an American era due to the impact of different developments. On the other hand, how and whose century the next century will be is a matter of intense debate. The studies conducted and evaluations resulting from these discussions have already led to the view that the 21st century will be an Asian era. Naturally, ambitious initiatives are emerging from countries that plan to shape this new era according to their own interests. Among these, China's "Belt and Road" initiative and the "India-Middle East-Europe Economic Corridor" initiative, in which the United States and India are the main actors, stand out. Turkey, as a powerful actor in the Asian geography, is intervening in this strategic game with two powerful initiatives. The first is the "Turan road (Zengezur corridor) project" initiative, which will deepen and expand the cultural, social, economic and commercial ties between the Turkish states in this geography and reinforce the "7 States, One Nation" vision. The second is the "Development Road Project" initiative, which aims to strengthen economic, commercial and social development in the region connecting Turkey to the Great Faw Port in the Persian Gulf. The fact that the countries involved in this initiative project are very close to key markets in Europe and Asia due to their geopolitical location is an important advantage. In addition, the fact that the project provides full access to energy resources in the region offers Turkey the opportunity to achieve serious strategic gains. This study aims to evaluate the regional and global effects of these initiatives in terms of their strengths/weaknesses and the opportunities/threats they will create in terms of their strategic dimension.

Keywords: Belt and Road, IMEC, Turan Road, Development Road, Strategic Analysis.

ÖZET

Birinci sanayi devriminin bu kıtada başlamasının da etkisiyle 19. yüzyıl bir Avrupa çağı olmuştur. 20. yüzyıl ise farklı gelişmelerin etkisiyle bir Amerikan çağı olduğu konusunda tüm dünyada görüş birliği bulunmaktadır. Buna karşın gelecek yüzyılın nasıl ve kimin yüzyılı olacağı da yoğun bir tartışma konusudur. Bu tartışmaların odağında yapılan çalışmalar ve ortaya çıkan değerlendirmeler 21. yüzyılın bir Asya çağı dönemi olacağı görüşü şimdiden kabul görmektedir. Doğal olarak bu yeni dönemi kendi çıkarlarına göre şekillendirmeyi planlayan ülkelerin iddialı girişimleri ortaya çıkmaktadır. Bunlar arasında özellikle Çin'in "Kuşak ve Yol" girişimi ve Amerika Birleşik Devletleri ile Hindistan'ın ana aktörler olduğu "Hindistan-Orta Doğu-Avrupa Ekonomik Koridoru" girişimi öne çıkmaktadır. Türkiye ise, Asya coğrafyasında güçlü bir aktör olarak bu stratejik oyuna iki güçlü girişim ile müdahil olmaktadır. Birincisi, bu coğrafyadaki Türk devletleri arasındaki kültürel, sosyal, ekonomik ve ticari bağları derinleştirerek genişletecek ve "7 Devlet Tek Millet" vizyonunu pekiştirecek olan "Turan yolu (Zengezur koridoru) projesi" girişimidir. İkincisi ise, Türkiye'yi Basra Körfezi'ndeki Büyük Faw Limanı'na bağlayan bölgedeki ekonomik, ticari ve sosyal kalkınmayı güçlendirmeyi hedefleyen "Kalkınma Yolu Projesi" girişimidir. Bu girişim projesinde yer alan ülkelerin Jeopolitik konumları gereği Avrupa ve Asya'daki kilit pazarlara çok yakın olmaları önemli bir avantajdır. Ayrıca projenin bölgedeki enerji kaynaklarına da tam erişim sağlıyor olması Türkiye'ye ciddi stratejik kazanımlar elde etme fırsatı sunmaktadır. Bu çalışma, bu girişimlerin bölgesel ve küresel etkilerini, sahip oldukları güçlü/zayıf yönler ve oluşturacakları fırsat/tehdit bağlamında stratejik boyutuyla değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kuşak ve Yol, IMEC, Turan Yolu, Kalkınma Yolu, Stratejik Analiz.

Exploring Teachers' Views on Entrepreneurship Education

Öğretmenlerin Girişimcilik Eğitime Yönelik Görüşlerinin İncelenmesi

Nurten KODAZ ÖCAL

Çukurova University

nurkodaz@gmail.com

ORCID: 0000-0002-4240-405X

Assoc.Prof.Dr. Birsal AYBEK

Çukurova University

baybek@cu.edu.tr

ORCID: 0000-0001-5846-9838

ABSTRACT

Teachers have the task of educating the individuals who will make up the society of the future. Since every class is different, teachers carry out educational activities according to the needs of the class. In this age of rapid scientific and technological progress, teachers help their students to acquire the important skills required by the times. Based on the above, the aim of this research is to reveal the views of teachers who have received entrepreneurship education on entrepreneurship. The research was carried out using a phenomenological design and aimed to explore in depth the reasons why teachers receive entrepreneurship education, the importance of entrepreneurship education, the courses they integrate entrepreneurship into when teaching entrepreneurship, and the problems they experience when teaching entrepreneurship. The study group consisted of 23 volunteer teachers who had received entrepreneurship education. During the data collection process, the teachers were asked open-ended questions, and the data obtained were analyzed using a content analysis approach. As a result of the research, it was found that the reasons for teachers to undertake entrepreneurship training were personal development of teachers, contributing to their professional skills, adding value to society, and contributing to the development of students. The importance of entrepreneurship education was identified as self-development, improving students' skills, technology and innovation, and contributing to the economy. Teachers were found to integrate entrepreneurship with social sciences, science, mathematics, art and design, foreign languages, information technologies, project courses, communication and presentation skills, creative writing, and environment. It was seen that the problems teachers experienced in teaching entrepreneurship in their classes were expressed as problems arising from the school environment in terms of physical facilities of the school and lack of adequate tools and materials; from the students in terms of low motivation, reluctance, lack of self-confidence, and difficulty in communicating, accessing information, and problem-solving; and from the curriculum in terms of not giving enough space to entrepreneurship, insufficient time, and inflexibility.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurship education, Teacher, Education.

ÖZET

Öğretmenler geleceğin toplumunu oluşturan bireyleri yetiştirme görevi üstlenmişlerdir. Her sınıf birbirinden farklı olduğu için öğretmenlerde sınıfların ihtiyaçlarına göre eğitim öğretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedirler. Bilim ve teknolojik ilerlemelerin hızla değiştiği bu çağda öğretmenler, öğrencilerini çağın gerektirdiği önemli becerileri kazanmalarını konusunda desteklemektedirler. Yukarıda anlatılanlardan hareketle, bu araştırmanın amacını girişimcilik eğitimi alan öğretmenlerin; girişimciliğe ilişkin görüşlerini ortaya çıkarmaktır. Araştırma, fenomenoloji deseni kullanarak yapılmış olup, öğretmenlerin girişimcilik eğitimi alma nedenlerini, girişimcilik eğitiminin önemini, girişimciliği öğretirken hangi derslerle bütünleştirdiklerini ve girişimciliği öğretirken yaşadıkları sorunları derinlemesine inceleyerek ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. Araştırma kapsamında girişimcilik eğitimi alan 23 gönüllü öğretmen çalışma grubunu oluşturmuştur. Veri toplama sürecinde öğretmenlere açık uçlu sorular yöneltilmiş ve elde edilen veriler içerik analizi yaklaşımıyla incelenmiştir. Araştırma sonucunda, öğretmenlerin girişimcilik eğitimi alma nedenlerinin öğretmenlerin kişisel gelişimleri, mesleki becerilerine katkısı, topluma değer katma ve öğrenci gelişimlerine katkı sunma şeklinde olduğu görülmüştür. Girişimcilik eğitiminin önemi ise kendini geliştirme, öğrencilerin becerilerini geliştirme, teknoloji ve yenilikler, ekonomiye katkı olarak belirtilmiştir. Öğretmenlerin girişimciliği sosyal bilimler, fen bilimleri, matematik, sanat ve tasarım, yabancı dil, bilişim teknolojileri, proje dersleri ile iletişim ve sunum becerileri, yaratıcı yazma, çevre konularında bütünleştirdikleri görülmüştür. Öğretmenlerin girişimciliği sınıflarında öğretirken yaşadıkları sorunların okulun fiziki imkanları, yeterli araç-gereç ve malzemelerin eksik oluşu bakımından okul ortamından; öğrencilerin motivasyonlarının düşük olması, isteksizlikleri, özgüven ve iletişim kurmada zorlanmaları, bilgiye ulaşma ve problem çözmede sorun yaşamaları bakımından öğrenciden; öğretim programında girişimciliğe yeteri kadar yer verilmemesi, zamanın yetmiyor oluşu, programın esnek olmayışından dolayı öğretim programından kaynaklı sorunlar olarak ifade ettikleri görülmüştür.

Anahtar kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik eğitimi, Öğretmen, Eğitim.

Internationalization, Curriculum and Integration of Higher Education in South America

Mgter. Sergio Quiroga

Argentine Cultural Institute of Higher Education (ICAES).

sergioricardoquiroga@gmail.com

ORCID: 0000-0003-2586-6321

ABSTRACT

This paper examines the literature on the internationalization of higher education, which presents two major contrasting trends, each with different approaches and objectives. Internationalization and regional university integration in Latin America are not exclusive objectives, but rather two complementary facets that reflect the universalist nature of the university. So, on the one hand, there is the market-oriented perspective, driven mainly by supranational institutions and bodies such as the World Bank and the World Trade Organization (WTO). In this view, internationalization is closely associated with economic globalization and is considered an almost hegemonic paradigm. It focuses on North-South cooperation and seeks to respond to the challenges of higher education in a context of market liberalization.

On the other hand, there is the perspective of solidarity, endogenous and horizontal internationalization. In this approach, institutional development and strengthening are sought, as well as the improvement of the quality of higher education in a broad and equitable sense. Internationalization is understood as a comprehensive process that involves the integration of an international and intercultural dimension in all functions of the educational institution, including teaching, research and social projection. This vision emphasizes the training of students capable of competing in the international arena and overcoming social, linguistic and cultural borders. Actions such as the internationalization of the curriculum, the elimination of barriers to study abroad, the acquisition of skills in foreign languages and the promotion of global academic collaborations are promoted.

Both approaches reflect debates about the purpose and outcomes of internationalization in higher education. The university's vocation to go beyond provincialism and establish dialogues with the entire world is fundamental and inalienable.

Keywords: Education, Internationalization, universities, Integration.

Methodological Aspects of the Study of Ideological Threat Technologies

Ahmedov Farruh Nurmuhammad o'g'li
Renaissance University of Education, Uzbekistan
farruhnuriy85@gmail.com

ABSTRACT

In this article, the views of philosophers and scientists on ideological processes, according to the results of the analysis of many scientific researches on the improvement of ideological threat resistance in social life in Uzbekistan, scientific views on the fact that the socio-political mechanisms of eliminating ideological threats and the dialectical connection of the national idea have been sufficiently researched to date is formed.

Key words: ideology, ideological processes, ideological threat, socio-political mechanisms, national idea

Gender Equality in Society: The Role of Women in Education

Assoc.Prof.Dr. Ulugbek JABBAROV

Family and Gender Research Institute, Uzbekistan

jaborovulugbek1985@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-3044-1961>

Assoc.Prof.Dr. Anora JABBAROVA

Jizzakh State Pedagogical University, Uzbekistan

jabbarova.anora86@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-6826-2240>

ABSTRACT

Gender equality in society remains a critical issue, with education playing a pivotal role in reshaping norms and opportunities for women. This article examines the multifaceted role of women in education, exploring their contributions, challenges, and impact on promoting gender equality. It emphasizes the significance of inclusive educational practices, leadership roles for women educators, and the empowerment of girls through education. The article also addresses barriers that hinder gender parity in education and proposes strategies to foster an equitable educational landscape.

Keywords: Gender equality, women in education, educational leadership, empowerment, inclusive education, barriers, strategies, societal impact.

Exploring The Dynamics of Inactive University Student Participation

Mokhira Alibekova
Jizzakh State Pedagogical University
mokhira727@gmail.com

ABSTRACT

This study tries to shed a light on the multi-faceted issue of inactive student participation within the university context in Uzbekistan. The aim of this study is to understand the intricate factors contributing to lower student engagement that captured the exact narratives of less active students, discovering the unique circumstances and perspectives and providing insights on potential improvements. Implementing the qualitative data collection instruments such as semi-structured interviews and questionnaires with students allowed me to explore the underlying reasons behind their lower participation in classroom activities. Preliminary findings of my study indicate that factors including academic stress, lack of awareness about available opportunities, and challenges in social integration had an impact on student participation. My study also offers some feasible solutions to increase student participation in classrooms.

Keywords: inactive, participation, engage, classroom, observation, methods, investigate.

Family Education Methods in The Development of the Qualities of Alertness and Awareness In Adolescents

Bokhodir MAVLONOV

Family and Gender Research Institute, Uzbekistan

ABSTRACT

This study explores the role of family education methods in fostering alertness and awareness among adolescents. In the modern era, where distractions abound, it is crucial for young individuals to develop these qualities to navigate their environments effectively. Through a comprehensive literature review and empirical analysis, this research identifies key strategies parents and guardians can employ to enhance these traits. The study highlights the significance of consistent communication, role modeling, and the establishment of structured routines. Furthermore, it examines the impact of socio-cultural factors on the effectiveness of these methods. The findings suggest that a proactive and engaged family approach significantly contributes to the development of alertness and awareness, equipping adolescents with the skills necessary for personal and academic success.

Key words: Family education methods, Adolescents, Alertness, Awareness, Parenting strategies, Communication, Role modeling, Structured routines, Socio-cultural factors.

Gender Equality in Family Education

Assoc.Prof. PhD. Ulugbek JABBAROV

Family and Gender Research Institute, UZBEKISTAN

jaborovulugbek1985@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-3044-1961>

ABSTRACT

This article examines the crucial role of family education in promoting gender equality. It explores how families can instill values of fairness and equality in children from a young age, thereby shaping their attitudes and behaviors towards gender roles. Through a review of current literature and practical examples, the article highlights effective strategies for parents to create a gender-equal environment at home. Key strategies include equitable distribution of household chores, fostering open communication about gender issues, and modeling gender-equal behavior. The findings underscore the importance of family as the foundational unit for teaching and practicing gender equality, ultimately contributing to broader societal change.

Keywords: Gender equality, Family education, Parenting strategies, Gender roles, Household chores, Open communication, Role modeling, Societal change, Child development, Equitable upbringing.

The Effect of Science Fiction Movies on Higher Education Students' Astronomy Attitudes

Bilim Kurgu Filmlerinin Yükseköğretim Öğrencilerinin Astronomi Tutumları Üzerindeki Etkisi

Dr. Havva Sibel KURT
Lokman Hekim University
sibelkurt_@hotmail.com

ABSTRACT

Science fiction, a genre of fiction; It generally contains content about the future, science and technology. The aim of this research is to determine the effect of astronomy courses enriched with science fiction films on higher education students' attitudes towards astronomy in terms of various variables.

This research lasted a total of 2 years, including the 2022-2023 and 2023-2024 academic year. The astronomy education process, supported by science fiction films, was completed in a total of 28 weeks, 14 weeks each year. As a data collection tool, a 5-point Likert-type higher education attitude scale, whose validity and reliability was developed by Türk and Kalkan (2017), was used. The scale consists of 8 negative items and 10 positive items. There are 4 factors in the scale. These; The factors are "Astronomy-Science-Nature Relationship", "Interest in Astronomy", "Applied Learning" and "Importance of Astronomy". The sample of the research consists of a total of 87 volunteer university students, consisting of 29 first year and 58 second-year undergraduate and associate degree students. 12 films were watched during the training.

(SPSS) Version 22 statistical software was used for statistical analysis of the data. Normality of numerical variables was assessed using the Shapiro-Wilks test. Median (minimum; maximum) was used for numerical variables that did not show normal distribution. Wilcoxon Signed Rank Test was used as a non-parametric test to compare numerical variables before and after the application according to gender, age and education level. At the end of the first year, at the end of the application (training), it was found that there was a significant increase only in the "astronomy science-nature relationship" sub-parameter of the Astronomy Attitude Scale in women ($p = 0.004$). It was observed that men's attitudes towards astronomy did not change at the end of the application. ($p > 0.05$). At the end of the application (training), it was found that the attitudes of students aged 20-22 towards astronomy did not change, but there was a significant increase only in the "astronomy-science-nature relationship" sub-parameter of the Astronomy Attitude Scale of students aged 22 and over ($p = 0.003$). It was found that there was a significant increase only in the "astronomy-science-nature relationship" sub-parameter of the Astronomy Attitude Scale among associate degree students ($p = 0.007$). For undergraduate students, at the end of the application, a significant increase was observed only in the "importance of astronomy" subparameter ($p = 0.026$).

According to the 2nd year results, it was found that there was a significant increase only in the "astronomy science-nature relationship" sub-parameter of the Astronomy Attitude Scale in women ($p = 0.039$). It was observed that men's attitudes towards astronomy did not change at the end of the application. At the end of the application (training), it was found that there was a significant increase only in the "applied learning" sub-parameter of the Astronomy Attitude Scale in students between the ages of 20-22 ($p = 0.022$). However, it has been observed that the attitudes of students between the ages of 18-20 and those aged 22 and over towards astronomy have not changed. It was found that there was a significant increase in the "applied learning" subparameter of the Astronomy Attitude Scale in associate degree students ($p = 0.019$). It was

observed that there was a significant increase in the "importance of astronomy" sub-parameter in undergraduate students at the end of the application ($p = 0.008$).

As a result of this two-year research, it was determined that astronomy education enriched with science fiction films created a significant difference in the "astronomy-science-nature relationship" sub-dimension of women in both years. No change in attitudes was observed among male students in either year. Considering a total of two years, it was seen that the impact on undergraduate students caused a significant increase in the "importance of astronomy" sub-parameter. Results depending on other variables have varied over the years. This study is expected to be an exemplary study since it has not been studied in this field before Turkey, and it has been observed that astronomy education enriched with science fiction movies has caused a positive change in students' attitudes in terms of attitude change.

Key Words: Physics education, Astronomy education, Astronomy, Science Fiction

ÖZET

Bir kurgu türü olan bilim kurgu; genellikle geleceğe dair, bilim ve teknoloji konulu içeriğe sahiptir. Bu Araştırmanın amacı, bilim kurgu filmleri ile zenginleştirilmiş astronomi derslerinin, yükseköğretim öğrencilerinin astronomiye yönelik tutumları üzerindeki etkisini çeşitli değişkenler açısından tespit etmektir.

Bu araştırma, 2022- 2023 ve 2023- 2024 Eğitim Öğretim yılı olmak üzere toplamda 2 yıl sürmüştür. Bilim kurgu filmleriyle desteklenmiş astronomi eğitimi süreci, her yıl 14 hafta olmak üzere toplamda 28 haftada tamamlanmıştır. Veri toplama aracı olarak, geçerliliği ve güvenilirliği Türk ve Kalkan (2017) tarafından geliştirilen, 5 li likert tipi yükseköğretim tutum ölçeği kullanılmıştır. Ölçeğin 8 maddesi olumsuz, 10 maddesi olumlu maddelerden oluşmaktadır. Ölçekte 4 faktör vardır. Bunlar; "Astronomi- Fen Doğa İlişkisi", "Astronomiye İlgi Duyma" "Uygulamalı Öğrenme" ve "Astronominin Önemi" faktörleridir. Araştırmanın örneklemini, 1. yıl 29, 2. yıl 58 lisans ve ön lisans öğrencilerinden oluşan, toplam 87 gönüllü üniversite öğrencileri oluşturmaktadır. Eğitim boyunca 12 film izlenmiştir.

Verilerin istatistiksel analizi için (SPSS) Version 22 istatistik yazılımı kullanılmıştır. Sayısal değişkenlerin normalliği Shapiro-Wilks testi kullanılarak değerlendirilmiştir. Normal dağılım göstermeyen sayısal değişkenler için medyan (minimum; maksimum) kullanılmıştır. Cinsiyet, yaş ve eğitim durumuna göre uygulama öncesi ve sonrası sayısal değişkenlerin kıyaslanmasında non parametrik test olarak Wilcoxon İşaretli Sıralı Testi kullanılmıştır.

1. yıl sonunda, Uygulama (eğitim) sonunda, kadınlarda Astronomi Tutum Ölçeği'nin sadece "astronomi fen doğa ilişkisi" alt parametresinde anlamlı artış olduğu bulunmuştur ($p=0.004$). Erkeklerde ise uygulama sonunda astronomiye yönelik tutumlarının değişmediği görülmüştür. ($p>0.05$). Uygulama (eğitim) sonunda, 20-22 yaş arasında olan öğrencilerin astronomiye yönelik tutumlarının değişmediği ancak 22 yaş ve üzeri olan öğrencilerin Astronomi Tutum Ölçeği'nin sadece "astronomi fen doğa ilişkisi" alt parametresinde anlamlı artış olduğu bulunmuştur ($p=0.003$). Ön lisans öğrencilerinde Astronomi Tutum Ölçeği'nin sadece "astronomi fen doğa ilişkisi" alt parametresinde anlamlı artış olduğu bulunmuştur ($p=0.007$). Lisans öğrencilerinde ise uygulama sonunda sadece "astronominin önemi" alt parametresinde anlamlı artış olduğu görülmüştür ($p=0.026$).
2. yıl sonuçlarına göre, kadınlarda Astronomi Tutum Ölçeği'nin sadece "astronomi fen doğa ilişkisi" alt parametresinde anlamlı artış olduğu bulunmuştur ($p=0.039$). Erkeklerde ise uygulama sonunda astronomiye yönelik tutumlarının değişmediği görülmüştür. Uygulama (eğitim) sonunda, 20-22 yaş arasında olan öğrencilerde Astronomi Tutum Ölçeği'nin sadece

“uygulamalı öğrenme” alt parametresinde anlamlı artış olduğu bulunmuştur ($p=0.022$). Ancak 18-20 yaş arası ve 22 yaş ve üzeri olan öğrencilerin astronomiye yönelik tutumlarının değişmediği görülmüştür. Ön lisans öğrencilerinde Astronomi Tutum Ölçeği'nin “uygulamalı öğrenme” alt parametresinde anlamlı artış olduğu bulunmuştur ($p=0.019$). Lisans öğrencilerinde ise uygulama sonunda “astronominin önemi” alt parametresinde anlamlı artış olduğu görülmüştür ($p=0.008$).

İki yıl süren bu araştırma sonucunda, bilim kurgu filmleriyle zenginleştirilmiş astronomi eğitiminin her iki yılda da kadınların “astronomi fen doğa ilişkisi” alt boyutunda anlamlı bir fark meydana getirdiği tespit edilmiştir. Her iki yılda da erkek öğrenciler üzerinde tutumlarda bir değişiklik gözlenmemiştir. Toplam iki yıl göz önünde bulundurulduğunda, lisans öğrencileri üzerindeki etkisi “astronominin önemi” alt parametresinde anlamlı artışa sebep olduğu görülmüştür. Diğer değişkenlere bağlı sonuçlar yıllar içinde farklılık arz etmiştir. Türkiye’de bu çalışmanın bu alanda, daha önce çalışılmamış olması yönünden örnek bir çalışma olması ön görülmekte ve tutum değişikliği bakımından bilim kurgu filmleri ile zenginleştirilmiş astronomi eğitiminin öğrencilerin tutumlarında olumlu yönde değişiklik meydana getirdiği gözlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Fizik eğitimi, Astronomi eğitimi, Astronomi, Bilim Kurgu

Conducting Bibliometric Analysis of A Scientific Journal: A Case Study in Social Science

Assoc.Prof.Dr.Gonca GÜNGÖR GÖKSU
Sakarya University
ggungor@sakarya.edu.tr

Nazli DEMİRTAŞ
Sakarya University
nazli.demirtas@ogr.sakarya.edu.tr

ABSTRACT

Scientific journals' bibliometric analyses have recently become popular in various research fields, and their results provide valuable insights about them for the audiences, authors and editors. From this perspective, this study aims to conduct a bibliometric analysis of a selected journal in the social science field and to assist authors, interested in performing bibliometric studies in future, by revealing its knowledge structure and identifying highly cited publications, authors, countries, documents, and other relevant factors. Therefore, the study has focused on *International Tax and Public Finance*, a leading international journal that publishes original, peer-reviewed theoretical and empirical research in taxation and other areas of public finance. With a growing interest worldwide, the journal has celebrated its 30th anniversary and significantly contributed to the theoretical and practical improvements in the field since 1994. Comprehensive performance and science mapping analyses were performed using VOSviewer software, and various types of analysis were applied, including citation, co-authorship, co-citation, co-occurrence, and bibliographic coupling to reach its aim. The main finding indicates that the journal's productivity and visibility have improved based on publication numbers, citations, index scores and international collaborations. The central themes of its publications have been categorized into ten clusters. Prominent themes include sub-taxation issues such as tax corruption, tax evasion, optimal taxation, capital taxation, tax impacts, and tax competition. Additionally, critical research themes encompass public finance in local governments, global taxation, trade dynamics, and market imperfections. This study will help authors who consider conducting any scientific journal's bibliometric analysis at the next period to provide the significant hints and pillars.

Keywords: Bibliometrics, International Tax and Public Finance, Scopus, Vosviewer

The Effect of Block-Based Coding Education on Students' Creative Thinking and Problem Solving Skills

Hülya BALCI

Burdur Mehmet Akif Ersoy University

hulusefe@gmail.com

ORCID: 0000-0002-3672-2123

Prof. Dr. Adnan KALKAN

Burdur Mehmet Akif Ersoy University

adnankalkan@mehmetakif.edu.tr

ORCID: 0000-0002-2270-4100

ABSTRACT

The aim of this study is to evaluate the effect of block-based coding education on creative thinking and problem solving skills of primary school students. The study was conducted in a private primary school in Burdur in 2023-2024 academic year. In the study, 3rd grade primary school students were given block-based coding training throughout the semester and the effect of this training on students was examined at the end of the semester. In this mixed method study, quantitative and qualitative methods were used together. Case design and semi-structured interview forms were used in the study. The results of the study showed that block-based coding training had a significant effect on students. Based on the semi-structured interview forms, it was found that students' interest in the lesson increased, the lesson excited them and increased their motivation for school. According to the pre-test and post-test results of the Problem Solving Inventory (PSI), there was a significant difference in the problem solving skills of the students. When the gender-based effects of the block-based coding training were examined, it was seen that there were significant differences in the problem solving skills of both male and female students. When the PSI scores of female students before and after receiving the training were compared, a significant improvement was noted. Similar results were obtained for male students.

Keywords: Block based coding education, Creative thinking, Problem solving skills.

Technological Entrepreneurship: The Relationship between Technology and Entrepreneurship and Contributions to the National Economy

Teknolojik Girişimcilik: Teknoloji ve Girişimcilik İlişkisi ve Ülke Ekonomisine Katkıları

Assoc.Prof.Dr. Mehmet Naci EFE

Istanbul Beykent University

naciefe@beykent.edu.tr

Orcid: 0000-0001-7039-5659

ABSTRACT

In today's economic world, the place and importance of both entrepreneurship and technology are undeniably important. New initiatives in the service sector or the manufacturing sector also make great contributions to the overall national economy. They increase the country's gross national product, create new job opportunities for other entrepreneurs, and ensure the development of the national economy. Decision makers or managers need to benefit from technology's advantages to obtain maximum benefit in their entrepreneurial activities. This paper summarizes the basic dynamics of technological entrepreneurship, the relationship between technology and entrepreneurship, the importance of technology for entrepreneurs, and the contributions of these entrepreneurs to the national economy.

Key Words: Entrepreneurship, Technology and Technological Entrepreneurship.

ÖZET

Günümüzün ekonomi dünyasında hem girişimciliğin hem de teknolojinin yeri ve önemi yadsızdır derecede önemli görülmektedir. Hizmet sektöründe ya da üretim sektöründe yapılan yeni girişimler, genel ülke ekonomisinde de büyük katkılar sağlamaktadır. Ülkenin gayri safi milli hasılasını arttırmakta, diğer girişimciler için yeni iş imkânları yaratmakta ve ülke ekonomisinin gelişmesini sağlamaktadır. Karar vericilerin ya da yöneticilerin girişimcilik faaliyetlerinde, maksimum düzeyde fayda elde etmeleri için teknolojinin sunduğu avantajlardan faydalanmaları gerekmektedir. Bu bildiri, teknolojik girişimciliğin temel dinamiklerini, teknoloji ve girişimcilik arasındaki ilişkiyi, teknolojinin girişimciler için önemini ve bu girişimcilerin ülke ekonomisine katkılarını özetlemektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Teknoloji ve Teknolojik Girişimcilik.

The Relationship Between Financial Development, Economic Growth And Trade Openness In Turkey: Evidence From Causality Analyzes

Türkiye’de Finansal Gelişme, Ekonomik Büyüme ve Ticari Açıklık İlişkisi: Nedensellik Analizlerinden Kanıtlar

Dr. Ersin MENGEŞ

Hakkari University

ersinmenges@hakkari.edu.tr

Orcid: 0000-0002-4404-2486

ABSTRACT

The main purpose of this study is to reveal the relationships between financial development (FG), economic growth (EB) and trade openness (TA) through causality analysis. In this regard, Fourier type ADF and Fourier KPSS tests were used along with traditional ADF, PP and KPSS tests to determine the existence of unit roots in the time series of variables. These tests also take into account structural breaks in unknown numbers and forms. Then, the relationships between FG, EB and TA were examined by Granger causality test, Toda-Yamamoto causality test and Fourier Granger causality test. According to the results of traditional causality tests, while there was a reciprocal causality relationship between TA and both FG and EB, a unidirectional causality relationship was detected between EB and FG; This relationship is unidirectional from EB to FG. According to the results of Fourier type causality tests, while mutual causality relationships were observed between TA and FG and TA and EB, no causality relationship was found between FG and EB. These findings provide important information for country policy makers, and it is recommended that they develop strategies taking into account the relationships between TA and FG and EB.

Key words: Financial Development, Economic Growth, Causality Test, Trade Openness

ÖZET

Bu çalışmanın temel amacı, finansal gelişme (FG), ekonomik büyüme (EB) ve ticari açıklık (TA) arasındaki ilişkileri nedensellik analizleri yoluyla ortaya koymaktır. Bu doğrultuda, değişkenlerin zaman serilerinde birim kök varlığını belirlemek için geleneksel ADF, PP ve KPSS testleri ile birlikte Fourier tipi ADF ve Fourier KPSS testleri kullanılmıştır, bu testler ayrıca bilinmeyen sayı ve formdaki yapısal kırılmaları da dikkate almaktadır. Daha sonra, FG, EB ve TA arasındaki ilişkiler, Granger nedensellik testi, Toda-Yamamoto nedensellik testi ve Fourier Granger nedensellik testi ile incelenmiştir. Geleneksel nedensellik testleri sonuçlarına göre, TA ile hem FG hem de EB arasında karşılıklı nedensellik ilişkisi bulunurken, EB ile FG arasında tek yönlü nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir; bu ilişki, EB'den FG'ye doğru tek yönlüdür. Fourier tipi nedensellik testleri sonuçlarına göre ise, TA ile FG ve TA ile EB arasında karşılıklı nedensellik ilişkileri gözlemlenirken, FG ile EB arasında herhangi bir nedensellik ilişkisi bulunamamıştır. Bu bulgular, ülke politika yapımcıları için önemli bilgiler sağlamakta olup, TA ile FG ve EB arasındaki ilişkileri dikkate alarak stratejiler geliştirmeleri önerilmektedir.

Anahtar kelimeler: Finansal Gelişme, Ekonomik Büyüme, Nedensellik Testi, Ticari Açıklık

**Evaluation Of The Macroeconomic And Financial Performance Of The
Romanian Economy In The Period 1999-2023 With The Mercec-Marcos
Multi-Criteria Decision Making Model**

**1999-2023 Döneminde Romanya Ekonomisinin Makroekonomik Ve
Finansal Performansının Mercec-Marcos Çok Kriterli Karar Alma
Modeliyle Değerlendirilmesi**

Dr. Serkan ÇELİK
Kırklareli University
serkancelik@klu.edu.tr
Orcid: 0000-0002-1515-6759

Assoc.Prof.Dr. Murat DOĞANAY
SGK Board Member
muratdgn@gmail.com
Orcid: 0000-0002-4921-0549

Prof. Dr. Ferudun KAYA
Bolu Abant İzzet Baysal University
kayaferdun@gmail.com
Orcid: 0000-0002-8930-9711

ABSTRACT

The aim of this study is to evaluate the macroeconomic and financial performance of the Romanian economy in the period 1999-2023 using the MEREC-MARCOS Multi-Criteria Decision Making Model. In the model created for the evaluation of macroeconomic and financial performance, the weight values of the criteria were calculated in the first stage using the MEREC method. The second stage, the MARCOS method, was used to rank the macroeconomic and financial performance by years by using the criterion weights obtained in the first stage. According to the results of the MEREC procedure, the three most important criteria affecting the macroeconomic and financial performance of Romania are Unemployment, Inflation and Deposit Interest Rate, respectively. According to the results of the MARCOS procedure, the most successful period of the Romanian economy occurred in 2017, 2018 and 2016, while the least successful periods were 2004, 2007 and 2005, respectively.

Keywords: Romania, MCDM, Mercec, Marcos

ÖZET

Bu çalışmanın amacı 1999-2023 döneminde Romanya ekonomisinin Makroekonomik ve Finansal performansını MEREC-MARCOS Çok Kriterli Karar Alma modeli ile değerlendirmektir. Makroekonomik ve Finansal performansın değerlendirilmesine ilişkin oluşturulan modelde ilk aşamada MEREC yöntemi kullanılarak kriterlerin ağırlık değerleri hesaplanmıştır. İkinci aşama olan MARCOS yöntemi, ilk aşamada elde edilen kriter ağırlıklarından faydalanılarak, makroekonomik ve finansal performansın yıllara göre sıralanmasında kullanılmıştır. MEREC prosedürünün sonuçlarına göre, Romanya'nın makroekonomik ve finansal performansına etki eden en önemli üç kriter, sırasıyla İşsizlik, Enflasyon ve Mevduat Faiz oranı olarak sıralanmaktadır. MARCOS prosedürü sonuçlarına göre Romanya ekonomisinin en başarılı dönemi sırayla 2017, 2018, 2016 yıllarında gerçekleşmişken, en başarısız dönemlerin sırasıyla 2004, 2007, 2005 olduğu görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Romanya, ÇKKV, Mercec, Marcos.

Ukraine`s and Turkey`s shadow economy: analysis and ways of overcoming it

Ihor Yevdokymenko

Kyiv Junior Academy of Sciences, Ukraine

uragigibaam@gmail.com

Orcid: 0009-0007-6424-7503

ABSTRACT

The shadow economy is one of the biggest obstacles to the development of the country's competitiveness, the growth of social standards of living and integration into the European community. It is a reflection of the active criminalisation of economic processes, high corruption of public authorities and low legal and tax culture of legal entities and individuals. The purpose of the article is to assess the status and characteristics of the shadow economy in Ukraine and Turkey, to identify the factors affecting its size, and to explore ways to overcome this phenomenon.

The article defines the concepts of "shadow economy" and "shadowing". An important aspect of the work is an analysis of the current state of the shadow economy in the EU candidate countries, namely Ukraine and Turkey, and their comparison with European countries, as well as an analysis of the impact of martial law on the shadow economy on the example of Ukraine. The author shows that the level of economic shadowing as a percentage of GDP in Ukraine (31%) and Turkey (30.1%) is significantly higher than the average in European countries (12-15%) according to the World Economic Survey as of 2021.

The positive and negative aspects of the shadow economy are identified. Thus, the negative consequences include a decrease in foreign direct investment inflows, since according to the Global Risks Report 2024, the shadow economy is the seventh in the list of global risks to business and investment. Among the most important positive effects are the following: a decrease in the level of corporate bankruptcies, and a reduction in poverty due to a decrease in the real number of unemployed. However, it is worth noting that the scale of the negative effects far outweighs the positive effects.

In addition, approaches to legalising the proceeds of crime, i.e. the specifics of creating a system to combat the shadow economy in EU countries, were studied and analysed. Based on their experience, it has been found that the strategic priorities in the fight against the shadow economy at the current stage of development are as follows: to improve monetary policy, create favourable conditions for business development, reduce and equalise the tax burden, strengthen tax control, implement effective public sector management, and strengthen supervision over public funds, loans and foreign investment.

Keywords: Shadow economy, Concept of Overcoming, European integration, De-shadowing.

Examining the Financial Literacy Levels of SMEs

KOBİ'lerin Finansal Okuryazarlık Düzeylerinin İncelenmesi*

Sevilay UÇAR

Bolu Abant İzzet Baysal University
sevilayucar14@icloud.com
Orcid: 0009-0004-4626-1625

Prof. Dr. Ferudun KAYA

Bolu Abant İzzet Baysal University
ferudunk@ibu.edu.tr
Orcid: 0000-0002-8930-9711

Assoc.Prof.Dr. Hülya ER

Bolu Abant İzzet Baysal University
hulyaer@ibu.edu.tr
Orcid: 0000-0002-3715-2433

ABSTRACT

SMEs need to have a high level of financial literacy in reducing costs, managing risks and making correct financial decisions to increase businesses' sustainability and growth potential. This study aims to investigate the financial literacy levels of SMEs operating in Bolu province. The study's sub-objectives determine whether financial knowledge, attitude, and behaviour variables differ according to gender, marital status, age groups, education level, company activity period, turnover, position level, working time, and financial literacy levels. In this context, the quantitative research method was used in the study. Accordingly, a survey was sent to all SMEs operating in Bolu province, and the surveys of 89 SMEs reached within this group were evaluated. The study determined differences between the participants' financial knowledge levels and gender and their financial literacy levels and behaviours. By enhancing the financial literacy levels of individuals within SMEs, we can pave the way for more informed financial decisions and a brighter economic future. Given the scarcity of studies on the financial literacy levels of SME employees and managers, this research is poised to make a substantial contribution to the sector and the existing literature.

Keywords: Finance, Financial Literacy, SME.

* Bu özet bildiri Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Gerede Uygulamalı Bilimler Fakültesi'nde Prof. Dr. Ferudun KAYA ve Doç. Dr. Hülya ER danışmanlıklarında, Sevilay UÇAR tarafından yazılan "KOBİ'lerin Finansal Okuryazarlık Düzeyleri Üzerine Bir Araştırma" başlıklı yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

ÖZET

KOBİ'lerin maliyetleri azaltma, riskleri yönetme ve doğru finansal kararlar alma konusunda yüksek düzeyde finansal okuryazarlığa sahip olmaları, işletmelerin sürdürülebilirliği ve büyüme potansiyellerini artırmak için önemlidir. Bu çalışma, Bolu ilinde faaliyet gösteren KOBİ'lerin finansal okuryazarlık düzeylerini araştırmayı amaçlamaktadır. Çalışmanın alt amaçları, finansal bilgi, finansal tutum ve finansal davranış değişkenlerinin cinsiyet, medeni durum, yaş grupları, eğitim düzeyi, firma faaliyet süresi, ciro, pozisyon düzeyi, çalışma süresi ve finansal okuryazarlık düzeylerine göre farklılık gösterip göstermediğini belirlemektir. Bu kapsamda çalışmada nicel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Buna göre, Bolu ilinde faaliyet gösteren KOBİ'lerin tamamına anket gönderilmiş olup, bu grup içinde ulaşılan 89 KOBİ'nin anketleri değerlendirilmiştir. Çalışma sonucunda, katılımcıların finansal bilgi düzeyleri ile cinsiyetleri arasında ve finansal okuryazarlık düzeyi ile finansal davranışları arasında farklılıklar olduğu tespit edilmiştir. KOBİ'lerdeki bireylerin finansal okuryazarlık düzeylerinin artması, gelecekte daha sağlıklı finansal kararlar alınmasına ve ekonomik refahın artmasına katkı sağlayabilir. Bu çalışma, KOBİ çalışanları ve yöneticilerinin finansal okuryazarlık düzeylerinin belirlenmesine yönelik sınırlı sayıda yapılan çalışmalar göz önünde bulundurulduğunda, sektöre ve literatüre önemli katkılar sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Finans, Finansal Okuryazarlık, KOBİ.

The Impact of Liquidity, Current Ratio, and Working Capital on the Profitability of Canadian Agricultural Firms

Likidite, Cari Oran ve İşletme Sermayesinin Kanada Tarım Firmalarının Kârlılığı Üzerindeki Etkisi

Assoc.Prof.Dr.Ferah YILDIZ
Kocaeli University
ferah.yildiz@kocaeli.edu.tr

Prof.Dr.Ahmet YANIK
Recep Tayyip Erdogan University
ahmet.yanik@erdogan.edu.tr

Asst.Prof.Dr. Ahmet İÇÖZ
Kocaeli University
ahmet.icoz@kocaeli.edu.tr

PhD Student Bayan MOHAMMAD MUSTAFA FREIHAT
Kocaeli University
bayanmmf@hotmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate the impact of financial factors on the profitability of firms operating in the Agriculture and food sector, which is important to the Canadian economy. These factors, as stated in accounting disclosures, include liquidity, current ratio and working capital. The research uses a quantitative approach that analyzes data from a sample of seven agricultural firms listed on the Canadian stock exchange. Various statistical tests are used to verify and analyze the relationships between financial factors and profitability. The study uses data from databases such as Bloomberg, Thomson Reuters Eikon and company annual reports for the period 2005 - 2021. The population of the study consisted of all agricultural firms listed on the Canadian stock exchange in 2021, while a sample of seven firms was subjected to the analysis. The results show that the profitability of Canadian agricultural firms, as measured by Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE), is negatively affected by liquidity, current ratio and working capital. These findings support the results of previous research and are important for the financial management of agricultural firms.

Key words: Liquidity; Profitability; Agricultural firms; Canadian market.

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, finansal faktörlerin, Kanada ekonomisi için önemli olan Tarım ve gıda sektöründe faaliyet gösteren firmaların karlılığı üzerindeki etkisini araştırmaktır. Muhasebe açıklamalarında belirtilen bu faktörler arasında likidite, cari oran ve işletme sermayesi yer alır. Araştırmada, Kanada borsasında işlem gören yedi tarım firmasından oluşan bir örneklemden elde edilen verileri analiz eden niceliksel bir yaklaşım kullanılmaktadır. Finansal faktörler ile karlılık arasındaki ilişkileri doğrulamak ve analiz etmek için çeşitli istatistiksel testler kullanılmıştır. Çalışmada, Bloomberg, Thomson Reuters Eikon ve şirket faaliyet raporları gibi veri tabanlarından elde edilen, 2005 - 2021 dönemine ait veriler kullanılmıştır. Araştırmanın evrenini 2021 yılında Kanada borsasında işlem gören tüm tarım firmaları oluşturmuş, yedi firmadan oluşan bir örneklem ise analize tabi tutulmuştur. Sonuçlar, Varlık Getirisi (ROA) ve Özsermaye Getirisi (ROE) ile ölçülen Kanadalı tarım firmalarının kârlılığının likidite, cari oran ve işletme sermayesinden olumsuz etkilendiğini göstermiştir. Bu bulgular önceki araştırmaların sonuçlarını desteklemektedir ve tarım firmalarının finansal yönetimi açısından önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Likidite, Karlılık, Tarım Firmaları, Kanada Borsası.

Evaluation of Financial Performances of SMEs Using the Entropy-Based TOPSIS Method

KOBİ'lerin Finansal Performanslarının Entropi Temelli TOPSIS Yöntemiyle Değerlendirilmesi

Prof. Dr. Nurullah UÇKUN
Eskişehir Osmangazi University
nuckun@ogu.edu.tr
Orcid Nu: 0000-0001-5073-5644

Assoc.Prof.Dr. Tunga BOZDOĞAN
Eskişehir Osmangazi University
tunga.bozdogan26@gmail.com,
Orcid Nu: 0000- 0002-1651-9865

Salih Rıdvan Yılmaz
KOSGEB
sryilmaz@hotmail.com
Orcid Nu: 0000-0002-3044-840X

ABSTRACT

Small and medium-sized enterprises (SMEs) directly affect the general economic welfare levels of countries through their success, performance, and productivity. SMEs represent the majority of businesses in countries and lead economies to remain dynamic by contributing to innovation, employment, and entrepreneurship within the national economy. Therefore, measuring the performance of SME-status businesses is important. The aim of the study is to evaluate the financial performance of SMEs, which have a significant share in the country's economy, on scientific foundations. The study uses the Entropy-based TOPSIS method, which is widely used among multi-criteria decision-making methods, and utilizes a total of eleven financial ratios including liquidity, financial structure, profitability, and activity ratios in the analysis. In the study, the financial performances of a total of 40 SMEs classified as micro, small, and medium-scale operating in the manufacturing sector in Eskişehir province were analyzed, and their success values were obtained. As a result of the study, SMEs with the highest and lowest performance according to scale levels were determined, and it was concluded that the financial performance of SMEs depends particularly on their equity levels based on the results obtained.

Keywords: SMEs, Financial Performance, Entropy, TOPSIS method.

ÖZET

Küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler) ülkelerin genel ekonomik refah düzeylerini, başarıları, performansları ve verimlilikleriyle doğrudan etkilemektedirler. KOBİ'ler ülkelerdeki işletmelerin büyük bölümünü temsil etmekte ve ülke ekonomisi içerisinde inovasyona, istihdama, girişimciliğe katkıda bulunarak ekonomilerin dinamik kalmasına öncülük etmektedirler. Bu yüzden KOBİ statüsündeki işletmelerin performanslarının ölçümü önem arz etmektedir. Çalışmanın amacı ülke ekonomisi içerisinde önemli bir paya sahip olan KOBİ'lerin finansal performanslarını bilimsel temellerle değerlendirmektir. Çalışmada çok kriterli karar verme yöntemlerinden yaygın olarak kullanılan Entropi temelli TOPSIS yöntemi kullanılmıştır ve analizde likitide, finansal yapı, karlılık ve faaliyet oranları olmak üzere toplam on bir adet finansal orandan yararlanılmıştır. Çalışmada, Eskişehir ilinde imalat sektöründe faaliyet gösteren mikro, küçük ve orta düzey ölçek dâhilinde sınıflandırılan toplam 40 adet KOBİ'nin finansal performansları analiz edilerek başarı değerlerine ulaşılmıştır. Çalışmanın sonucunda, ölçek düzeylerine göre en yüksek en düşük performansa sahip KOBİ'ler belirlenmiş ve elde edilen sonuçlara göre özellikle KOBİ'lerin finansal performanslarının özkaynak düzeylerine bağlı olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: KOBİ, Finansal Performans, Entropi, TOPSIS.

Examining Investors' Cryptocurrency Usage Intentions

Yatırımcıların Kripto Para Kullanım Niyetlerinin İncelenmesi

Lecturer Murat ER

Bolu Abant İzzet Baysal University

murat.er@ibu.edu.tr

[Orcid: 0000-0001-8945-1323](https://orcid.org/0000-0001-8945-1323)

Assoc.Prof.Dr. Hülya ER

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi

hulyaer@ibu.edu.tr

[Orcid: 0000-0002-3715-2433](https://orcid.org/0000-0002-3715-2433)

Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK

Sakarya Üniversitesi

altunr@sakarya.edu.tr

[Orcid: 0000-0001-7934-1841](https://orcid.org/0000-0001-7934-1841)

ABSTRACT

Globally, the cryptocurrency market is growing rapidly and is preferred by many investors. Understanding investors' intentions to use crypto money and what factors affect them will contribute to making this market more effective and helping policymakers create effective policies in this field. In addition, the complexity of the market, the abuses that occur in the market, and the level of knowledge and confidence of investors in this field are essential for the development of the market. Knowing the complaints about the cryptocurrency market, trusting the market and understanding the reasons for preference make it even more critical to examine investors' intentions to use crypto money. This study aims to determine the factors affecting investors' intentions to use cryptocurrency. In the study, first purposeful sampling was made for people using crypto money, and then convenience sampling was preferred. In the light of the data obtained within the scope of the research, it has been determined that the most complained about by individuals in the services they receive from crypto currencies are systemic problems. Among the reasons for choosing crypto currencies are the idea that their use will increase and the expectation of high returns. This study revealed that systemic problems in the cryptocurrency market are the main reason for investor dissatisfaction. However, future usage potential and high return expectations are the main factors that increase investor interest. It is thought that the findings will make significant contributions to the cryptocurrency market and related literature.

Keywords: Finance, Financial Technology, Cryptocurrency

ÖZET

Küresel olarak kripto para piyasası hızla büyümekte ve birçok yatırımcı tarafından tercih edilmektedir. Yatırımcıların kripto para kullanım niyetlerini anlamak, onların hangi faktörlerden etkilendiğini bilmek, bu piyasanın daha etkin olmasına ve politika yapıcıların bu alanda etkili politikalar oluşturmasına katkı sağlayacaktır. Ayrıca, piyasanın karmaşıklığı, piyasada oluşan suistimaller, yatırımcıların bu alandaki bilgi düzeyleri ve güvenleri, piyasanın gelişebilmesi için önemlidir. Kripto para piyasası ile ilgili şikayetleri bilmek, piyasaya güven duymak ve tercih nedenlerini anlamak, yatırımcıların kripto para kullanım niyetlerini incelemeyi daha da önemli hale getirmektedir. Bu çalışmanın amacı, yatırımcıların kripto para kullanım niyetlerini etkileyen faktörleri belirlemektir. Çalışmada, öncelikle kripto para kullanan kişilere yönelik amaçlı örnekleme yapılmış, ardından kolayda örnekleme tercih edilmiştir. Araştırma kapsamında elde edilen veriler ışığında bireylerin kripto para birimlerinden aldıkları hizmetlerde en çok şikâyet ettikleri işlemin sistemseller sorunlar olduğu tespit edilmiştir. Kripto para birimlerini tercih etme sebepleri arasında ise çoğunlukla gelecekte kullanımının artacağı düşüncesi ve yüksek getiri beklentisi yer almaktadır. Bu çalışma, kripto para piyasasında sistemseller sorunların yatırımcı memnuniyetsizliğinin başlıca nedeni olduğunu, ancak gelecekteki kullanım potansiyeli ve yüksek getiri beklentisinin yatırımcı ilgisini artıran temel faktörler olduğunu ortaya koymuştur. Elde edilen bulgular, kripto para piyasasına ve ilgili literatüre önemli katkılar sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Finans, Finansal Teknoloji, Kripto Para.

Financial Deepening, Trade Openness and Economic Growth Relations: The Case of Turkey

Finansal Derinlik, Ticari Açıklık ve İktisadi Büyüme İlişkisi: Türkiye Örneği

PhD Student, Oktay SEVER
Istanbul Gelisim University
osever@gelisim.edu.tr

ABSTRACT

Although the impact of financial depth and trade openness on economic growth, as an extension of the application of liberal policies at the global level, has been subject to numerous theoretical and empirical studies, there remains a lack of consensus. Most empirical studies have examined the effects of trade openness and financial deepening on economic growth separately. This study, however, examines the equation established on the model of economic growth, trade openness, and financial depth by including variables that impact both economic growth and Turkey specifically.

The diversification and dissemination of financial instruments are articulated in the literature with the concept of financial deepening. In this context, the financial system is a crucial factor in realizing economic growth and creating necessary resources through financial innovations. Moreover, an advanced financial system enhances investments.

The financial system refers to the network that regulates the flows of fund supply and demand among economic units and the legal and administrative rules governing the financial instruments used therein. Consequently, the financial system ensures that savings are transferred to investments through fund transfer, contributing to increased social welfare by raising income levels within the economy.

Trade openness, a result of the liberal policies implemented globally, indicates how well countries are integrated into the international economy. Since adopting an export-led growth strategy after 1980, Turkey has increased its level of integration with the global market.

This study analyzes the impact of financial deepening and trade openness on economic growth in Turkey, incorporating the Solow growth model. The analysis spans the period from 1980 to 2018, examining both long-term and short-term relationships between variables through error correction models. The findings indicate a positive relationship between financial depth and economic growth. It is essential to develop financial systems and increase the diversity of financial institutions and instruments. Efficient and low-cost mobilization of savings enhances the formation of the financial market and fosters growth. Similarly, a linear relationship from trade openness to economic growth has been established. The results suggest that changes in the degree of trade openness significantly affect economic growth. In particular, Turkey has achieved effective outcomes concerning financial depth, trade openness, and economic growth.

Keywords: Financial Deepening, Trade Openness, Economic Growth.

This article was prepared under the supervision of Associate Professor Dr. Kemal Erkisi as part of the Master's Program in Economics and Finance at the Institute of Social Sciences, Istanbul Gelisim University, and was resubmitted as the same master's thesis on 14.08.2020.

ÖZET

Bu çalışma, liberal politikaların küresel seviyede uygulanmasının bir uzantısı olarak finansal derinlik ve ticari açıklığın ekonomik büyüme üzerindeki etkilerini Türkiye özelinde incelemektedir. Teorik ve ampirik literatürde finansal derinleşme ve ticari açıklığın ekonomik büyüme üzerindeki etkileri geniş bir şekilde ele alınmış, ancak bu etkilerin birbirleriyle olan ilişkileri konusunda görüş birliği sağlanmamıştır. Çoğu ampirik çalışma, bu iki değişkenin etkilerini ayrı ayrı değerlendirmiştir. Bu çalışmada ise, finansal derinlik ve ticari açıklık değişkenleri, ekonomik büyüme modeli üzerine kurulan denkleme dahil edilerek her iki değişkenin ekonomik büyüme üzerindeki etkisi Türkiye örneğinde birlikte analiz edilmiştir.

Finansal derinleşme, finansal araçların çeşitlenmesi ve yaygınlaşması ile tanımlanır. Gelişmiş bir finansal sistem, yatırımları teşvik edici etkisinin yanı sıra, finansal inovasyonlar yoluyla ekonomik büyümeyi desteklemede ve gerekli kaynakların sağlanmasında önemli bir rol oynamaktadır. Finansal sistem, ekonomik birimlerin fon arzı ve fon talebi akışlarını düzenleyen ve kullanılan finansal araçların yasal ve idari kurallar çerçevesinde yapılandırıldığı bir sistemi ifade eder. Bu bağlamda, finansal sistem tasarrufların yatırımlara dönüştürülmesini sağlayarak ekonomik büyümeyi ve sosyal refahı artırıcı bir etki yapar.

Ticari açıklık, küresel liberal politikaların bir sonucu olarak ülkelerin dış dünya ile entegrasyon seviyelerini gösterir. Türkiye'de 1980 sonrasında uygulanan ihracata dayalı büyüme stratejileri doğrultusunda, dış dünya ile entegrasyon seviyesinin arttığı gözlemlenmiştir.

Bu çalışmada, finansal derinleşme ve ticari açıklığın Türkiye'deki ekonomik büyüme üzerindeki etkileri Solow'un büyüme modeline eklenen finansal derinlik ve ticari açıklık değişkenleri kullanılarak incelenmiştir. Analiz, 1980-2018 dönemini kapsamakta olup, hata düzeltme modeli kullanılarak değişkenler arasındaki uzun dönemli ve kısa dönemli ilişkiler değerlendirilmiştir. Bulgulara göre, finansal derinlik ile ekonomik büyüme arasında pozitif yönlü bir ilişki tespit edilmiştir. Finansal sistemlerin geliştirilmesi ve finansal araçların çeşitlendirilmesi ekonomik büyümeyi destekleyen önemli faktörler olarak değerlendirilmiştir. Ayrıca, etkili ve düşük maliyetli tasarruf hareketliliği finansal piyasaların oluşumunu teşvik ederek büyüme üzerinde olumlu etkiler yaratmaktadır. Benzer şekilde, ticari açıklık ile ekonomik büyüme arasında doğrusal bir ilişki olduğu bulunmuştur. Ticari açıklıktaki değişiklikler ekonomik büyümeyi doğrudan etkilemektedir. Bu sonuçlar, Türkiye özelinde finansal derinlik ve ticari açıklığın ekonomik büyüme üzerinde anlamlı bir etkisi olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Derinlik, Ticari Açıklık, İktisadi Büyüme.

Bu makale, Doç. Dr. Kemal Erkişi danışmanlığında İstanbul Gelişim Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Ekonomi ve Finans Anabilim Dalı Tezli Yüksek Lisans Programı'nda hazırlanan ve 14.08.2020 tarihinde kabul edilen aynı adlı yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

A Study on Dark Tetrad Traits and Virtue Signaling Among Football Fans in Turkey

Assoc.Prof.Dr. Ahmet Türkmen

Akdeniz University

aturkmen@akdeniz.edu.tr

<https://orcid.org/0000-0003-3717-7742>

Asst.Prof.Dr.Muhammed Bilgehan AYTAÇ

(Corresponding Author)

Aksaray University

bilgehanaytac@aksaray.ed

u.tr

<https://orcid.org/0000-0002-2351-0893>

PhD Lecturer Dumitru GOLDBACH

Valahia University of Targoviste

dumitru.goldbach@valahia.ro

<https://orcid.org/0000-0001-6664-3349>

ABSTRACT

Understanding the intricate behaviors of football fans is crucial for both sports management and marketing, as these behaviors are influenced by various psychological factors. This study investigates the relationship between Dark Tetrad personality traits (narcissism, Machiavellianism, psychopathy, and sadism) and virtue-signaling behaviors among football fans in Turkey, focusing on supporters of Fenerbahçe, Galatasaray, and Beşiktaş. We hypothesize that individuals with high Dark Tetrad traits perceive their ingroup prosociality, donations to their teams, and the purchase of licensed merchandise as acts of virtue signaling (H1) and that these individuals view sharing hostile behaviors or statements towards rival groups as virtue signaling (H2). Data will be collected from fans aged 18 and older through an online survey form. This study aims to provide valuable insights into football fan behavior and the influence of Dark Tetrad traits on these behaviors. It offers new perspectives for sports management and fan psychology, potentially aiding in the development of strategies to manage fan interactions. Additionally, the study will provide marketing implications by measuring the purchase intention of licensed merchandise within ingroup prosociality and donation intention to the club.

Keywords: Dark Tetrad, Virtue Signaling, Football Fans, Turkey, Fenerbahçe, Galatasaray, Beşiktaş, Marketing.

ÖZET

Futbol taraftarlarının karmaşık davranışlarını anlamak hem spor yönetimi hem de pazarlama açısından hayati öneme sahiptir, çünkü bu davranışlar çeşitli psikolojik faktörlerden etkilenmektedir. Bu çalışma, Türkiye'deki futbol taraftarları arasında Karanlık Dörtlü kişilik özellikleri (narsisizm, Makyavelizm, psikopati ve sadizm) ile erdem sinyalleme davranışları arasındaki ilişkiyi ve özellikle Fenerbahçe, Galatasaray ve Beşiktaş taraftarları için araştırmaktadır. Yüksek Karanlık Dörtlü özelliklerine sahip bireylerin, grup içi prososyal davranışlarını, takımlarına yaptıkları bağışları ve lisanslı ürün satın alımlarını erdem sinyalleme olarak algıladıklarını (H1) ve bu bireylerin rakip gruplara karşı düşmanca davranışları veya söylemleri paylaşmayı da erdem sinyalleme olarak gördüklerini (H2) hipotez ediyoruz. Veriler, 18 yaş ve üzerindeki taraftarlardan çevrimiçi bir anket formu aracılığıyla toplanacaktır. Bu çalışma, futbol taraftarlarının davranışlarına ve bu davranışlar üzerindeki Karanlık Dörtlü özelliklerinin etkisine dair değerli bilgiler sağlamayı amaçlamaktadır. Ayrıca, spor yönetimi ve taraftar psikolojisi için yeni perspektifler sunarak, taraftar etkileşimlerini yönetmeye yönelik stratejilerin geliştirilmesine katkıda bulunabilir. Çalışma ayrıca, grup içi prososyal davranışlar kapsamında lisanslı ürün satın alma niyeti ve kulübe bağış yapma niyetini ölçerek pazarlama için çıkarımlar sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Karanlık Dörtlü, Erdem Sinyalleme, Futbol Taraftarları, Türkiye, Fenerbahçe, Galatasaray, Beşiktaş, Pazarlama.

Proxy Warfare in Syria: A Comparative Analysis of the Iranian and Turkish Proxies' Roles in the Syrian Crisis

Suriye'de Vekil Savaşları: İran ve Türk Vekillerinin Suriye Krizi'ndeki Rollerinin Karşılaştırmalı Analizi

Ihsan Hashm Taher

Tokat Gaziosmanpaşa University
ihsan.taher6920@gop.edu.tr
0009-0008-5065-640X

Aras Hadi Mohammed Ali

Tokat Gaziosmanpaşa University
aras.mohammedali4122@gop.edu.tr

ABSTRACT

There exists a complex web of regional and international rivalries in the Syrian conflict, involving two of the Middle East's most powerful nations, Iran and Türkiye. The two countries, once allies, have found themselves on opposite sides of the conflict. Behind the scenes, they have been engaged in a proxy war, driven by their own agendas, interests, and ideologies. The use of proxies is a well-established practice in international relations, employed by states to influence political events. Understanding the role of Iran and Türkiye's proxy warfare is essential to navigating the dynamics of the Syrian conflict. To better comprehend the subject, this research explores the motivations, strategies, and consequences of employing proxies by the Turkish and Iranian governments in the Syrian crisis. To effectively understand the subject, we also examine the historical background and reasons why states employ proxies. In order to shed light on the intricate dynamics of this proxy war and its far-reaching consequences, the study also investigates the degree of success of the proxies of each - Türkiye and Iran - in Syria. It is expected that this study will provide more visibility and valuable insights into the comparison between strategies for managing Iranian and Turkish proxies in Syria.

Keywords: Foreign policy, Proxy warfare, Türkiye, Iran, Syria, and the Middle East.

ÖZET

Suriye çatışmasında, İran ve Türkiye gibi Orta Doğu'nun en güçlü iki ülkesinin de dahil olduğu bölgesel ve uluslararası rekabetlerin kompleks bir ağı bulunmaktadır. Bir zamanlar müttefik olan bu iki ülke, çatışmanın karşı tarafında bulmuşlardır. Sahne arkasında, kendi gündemleri, çıkarları ve ideolojileri tarafından yönlendirilen bir vekil savaşına girişmişlerdir. Uluslararası ilişkilerde, devletlerin siyasi olayları etkilemek için kullandığı iyi kurulmuş bir uygulamadır. Suriye çatışmasının dinamiklerini anlamak için İran ve Türkiye'nin vekil savaşının rolünü anlamak esastır. Konuyu daha iyi anlamak için, bu araştırma, Suriye krizinde Türk ve İran hükümetlerinin vekil istihdamının motivasyonlarını, stratejilerini ve sonuçlarını inceliyor. Konuyu etkili bir şekilde anlamak için, devletlerin vekil istihdam nedenlerini ve tarihi arka planını da inceliyoruz. Bu vekil savaşının karmaşık dinamiklerini ve uzak görüşlü sonuçlarını aydınlatmak için, her iki ülkenin - Türkiye ve İran - Suriye'deki vekil başarısının derecesini de araştırıyoruz. Bu çalışmanın, Suriye'de İran ve Türk vekil yönetim stratejileri arasındaki karşılaştırmaya daha fazla görünürlük ve değerli içgörüler sağlayacağı bekleniyor.

Anahtar kelimeler: Dış politika, Vekil savaş, Türkiye, İran, Suriye ve Orta Doğu.

The Role of Pluralistic Ignorance in Determining Multiculturalism Perceptions of Graduate Students in Tourism

Turizm Alanında Lisansüstü Eğitim Alan Öğrencilerin Çok Kültürlülük Algılarının Belirlenmesinde Çoğulcu Cehaletin Rolü

Assoc.Prof.Dr. İnci ERDOĞAN TARAKÇI
Mersin University
inci.erdogan@mersin.edu.tr
Orcid ID: 0000-0002-4101-7111

Kübra PEKTAŞ
Mersin University
pektaskubra7@gmail.com
Orcid ID: 0000-0002-9862-3200

ABSTRACT

Tourism is by nature a sector that brings together people from many different cultures. In the tourism sector, which is building a multicultural structure, it is important to determine the perceptions of tourism students on this issue. Therefore, the aim of this study is to determine the role of pluralistic ignorance in determining tourism students' perceptions of multiculturalism. To this end, semi-structured interviews were conducted with 17 tourism students who were included in the study using the snowballing technique. Based on the results, the presence of pluralistic ignorance was found in the questions related to the sensitivity of students' multicultural dimensions, the academic and social development of young people and the maintenance of individuals' multiculturalism. However, no significant difference was found between the assessment of individual and community opinions on equal opportunities. It is hoped that the suggestions developed based on the findings will be supportive in overcoming pluralistic ignorance.

Key words: Culture, Multiculturalism, Pluralistic Ignorance, Faculty of Tourism, Tourism Education.

ÖZET

Doğası gereği turizm birçok farklı kültürden bireyi bir araya getiren bir sektördür. Çok kültürlü bir yapı inşa eden turizm sektöründe turizm öğrencilerinin konuya ilişkin algılarının belirlenmesi önemlidir. Bu doğrultuda çalışmanın amacı, turizm alanında eğitim alan lisansüstü öğrencilerinin çok kültürlülük algılarının belirlenmesinde çoğulcu cehaletin rolünü tespit etmektir. Bu amaçla kartopu örnekleme tekniği ile araştırmaya dâhil edilen 17 lisansüstü turizm öğrencisiyle yarı-yapılandırılmış görüşme gerçekleştirilmiştir. Elde edilen bulgulardan hareketle öğrencilerin çok kültürlülük boyutlarının hassasiyetine, gençlerin akademik ve sosyal gelişimine ve bireylerin çok kültürlülüğünü sürdürmesine yönelik yöneltilen sorularda çoğulcu cehaletin varlığı tespit edilmiştir. Ancak fırsat eşitliği konusunda bireysel düşünceler ile toplumun düşüncelerinin tahmini arasında belirgin bir farka rastlanılamamıştır. Bulgulardan hareketle geliştirilen önerilerin çoğulcu cehaleti aşmada destekleyici olacağı umut edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kültür, Çok Kültürlülük, Çoğulcu Cehalet, Turizm Fakültesi, Turizm Eğitimi.

Evaluation of Organizational Learning Issue With Bibliometric Analysis Method

Bibliyometrik Analiz Yöntemi İle Örgütsel Öğrenme Konusu Değerlendirmesi

Assoc.Prof.Dr.Gül GÜN

Munzur University

gulgun@munzur.edu.tr

<https://orcid.org/0000-0002-6231-3921>

Birgül Beycur Gül

Munzur University

birgulbeycur@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this study is to examine the concept of "organizational learning" using scientific mapping technique. Word mining and citation analysis were performed on the articles using the search strategy in the Scopus database. The basic software used is VOSviewer. In the study, publication numbers and co-citation analysis were examined in the context of source and document author. In the Scopus database, the word "organizational learning" was evaluated in the context of the topic category between 1980 and 2024 and with citation index options. As a result of the analysis, it was determined that the most articles on the subject in the learning organization journal belonged to the year 2023 (758 publications) and there were 421 publications for the year 2024. With the evaluation of co-citation analysis, Argote, Linda (1999) was determined as the strongest author in the network. The relationship between the keywords "Organizational learning" was determined to be the word with the strongest network. The research results offer a broad perspective to business researchers and articles written on the subject.

Key Words: Learning, Organizational Learning, Bibliometric Analysis

ÖZET

Bu çalışma ile bilimsel haritalama tekniği kullanılarak "örgütsel öğrenme" kavramının incelenmesi amaçlanmaktadır. Scopus veri tabanı temel alınarak makalelere, bibliyografik eşleştirme analizi yapılmıştır. Kullanılan temel yazılım VOSviewer çalışma da kullanılan temel yazılımdır. Çalışmada yayın sayıları, ortak atıf analizleri kaynak, döküman yazar bağlamın da incelenmiştir. Scopus veri tabanında "organizational learning" kelimesi topic kategorisi bağlamın da 1980 ile 2024 yılları arası ve atıf indeksleri seçenekleri ile değerlendirilmiştir. Yapılan analizler sonucunda en fazla learning organization dergisinde, konu ile ilgili en çok makalenin 2023 (758 yayın) yılına ait olduğu, 2024 yılı için 421 yayın olduğu tespit edilmiştir. Ortak atıf analiz değerlendirme ile ağda Argote, Linda (1999) en kuvvetli yazar olarak tespit edilmiştir. "Organizational learning" anahtar kelimeler arasında ki ilişki de en kuvvetli ağa sahip olan kelime olarak tespit edilmiştir. Araştırma sonuçları işletme araştırmacılarına ve konu ile ilgili yazılmış makalelere geniş bir bakış açısı sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Öğrenme, Örgütsel Öğrenme, Bibliyometrik Analiz.

Using of Robotic Process Automation (RPA) in The Tourism Industry and Benefits for Managers

Turizm Endüstrisinde Robotik Süreç Otomasyonu (RPA) Kullanımı ve Yönetime Faydası¹

Asst. Prof. Özlem GÜLERYÜZ
İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi
ozlem.guleryuz@deu.edu.tr
[Orcid: 0000-0003-2788-358X](https://orcid.org/0000-0003-2788-358X)

ABSTRACT

Artificial intelligence and robots will enter our daily lives in not too long. We even see and work with robots, at least a little, in daily life. In this context, the study was conducted to provide information about the usage areas of the system called robotic process automation (RPA) in the tourism industry. In addition, the research evaluated from the management point of view has also revealed the benefits of robotic process automation (RPA) for managers. The research was conducted using discourse analysis, one of the qualitative analysis methods. The number of population is not important in discourse analysis. What is important is the wide-ranging output obtained about the discourse provided from a small number of participants. The focus is on discourse. The data were obtained by in-depth interview method. The research was conducted by an RPA company software developer who has worked at Information Technology (IT) area for a long time via online video call. As a result, it has been revealed that robotic process automation (RPA) has very useful usage areas in the tourism industry and information about its usage areas has been given with examples. In addition, it has been demonstrated that the system, which provides speed, efficiency and error-free work, also provides speed and convenience to managers while obtaining reports. It is thought that the study will contribute to the managers and employees of tourism businesses who will use this system.

Keywords: Robotic Process Automation, Management, Business Management, Tourism

ÖZET

Yapay zeka ve robotlar, çok uzun olmayan bir süre sonra günlük yaşantımıza kadar girecektir. Hatta günlük hayatta az da olsa robotları görmekte ve onlarla çalışmaktayız. Bu bağlamda çalışma, robotik süreç otomasyonu (RPA) olarak adlandırılan sistemin turizm endüstrisinde kullanım alanları hakkında bilgi vermek amacıyla yapılmıştır. Ayrıca yönetim açısından değerlendirilen araştırma, robotik süreç otomasyonunun (RPA) yöneticilere sağladığı faydaları da ortaya koymuştur. Araştırma nitel analiz yöntemlerinden söylem analizi kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Söylem analizinde örneklem sayısı önemli değildir. Önemli olan az sayıda katılımcıdan söylemle ilgili elde edilen geniş kapsamlı çıktılardır. Odaklanılan konu söylemdir. Veriler, derinlemesine görüşme yöntemiyle elde edilmiştir. Araştırma, uzun süre Bilgi

¹ Çalışma Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Bilimsel Araştırma ve Yayın Etik Kurulunca değerlendirilmiş ve toplantıda alınan 19 sayılı karar ile çalışmanın etik açıdan uygun olduğuna karar verilmiştir.

Teknolojileri (BT) alanında görev yapmış bir RPA firması yazılımcısı tarafından çevrim içi görüntülü görüşme yolu ile gerçekleştirilmiştir. Sonuçta robotik süreç otomasyonunun (RPA) turizm endüstrisinde de oldukça faydalı kullanım alanlarının olduğu ortaya konulmuş ve kullanım alanları hakkında örneklerle bilgi vermiştir. Ayrıca, hız, verimlilik ve hatasız iş yapma olanağı sağlayan sistemin yöneticilere raporların elde edilmesinde yine hız ve kolaylık sağladığı ortaya konulmuştur. Çalışmanın, bu sistemi kullanacak olan turizm işletmeleri yönetici ve çalışanlarına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Robotik Süreç Otomasyonu, Yönetim, İşletme Yönetimi, Turizm

Airline Business Models in The United States and Recommendations For Türkiye

Amerika Birleşik Devletleri'nde Havayolu İş Modelleri ve Türkiye İçin Öneriler

Lecturer Başak BUCAK ALTIN
University of Turkish Aeronautical Association
bbaltin@thk.edu.tr
0000-0001-8035-5319

Prof. Dr. Aykut GÖKSEL
Ankara Hacı Bayram Veli University,
aykut.goksel@hbv.edu.tr
0000-0003-2780-8117

ABSTRACT

The United States of America (U.S.) has a very deep-rooted and pioneering place in aviation history. Especially with the liberalization movement that started in 1978, the domestic market in the US was opened to full competition and from there it spread all over the world and enabled many new airlines to enter the sector. Continuing their operations in an increasingly competitive environment, old and new carriers have begun to implement different ways of doing business in order to gain strategic advantages and meet the demands of their customers with different needs and expectations. These different ways of doing business can be called business models. The two most prominent models in the aviation literature are full service carriers and low cost carriers business models. However, within the dynamic structure of the aviation industry, competitive conditions, technological innovations, costs, customer demands, market structure or legal regulations, etc. has caused business models to increase and diversify over time. Within the framework of these two models today, there are such business models like airline within airline, ultra low cost, long haul low cost or premium full service carriers or hybrid airline business models, which can be a synthesis of these, can also be implemented by airlines. There are also airlines that follow non-scheduled/charter and regional airline business models. The aim of this study is to make recommendations for airlines in Turkey by examining airline business models in the U.S., due to the important position of the U.S. in the aviation industry. With these recommendations, airlines in Turkey can try to gain a competitive advantage by organizing their own operational activities for Turkey's own market conditions and target customers, taking the successful models in the US as an example.

This study is limited to airline companies that carry passengers in the U.S. and Turkey, and an extensive literature review has been conducted in domestic and foreign literature. The study was also supported by qualitative and quantitative data provided by airlines and aviation authorities.

Keywords: Business Models, Aviatin Business Models, Aviation Business Models in U.S.

ÖZET

Amerika Birleşik Devletleri'nin (ABD) havacılık tarihinde oldukça köklü ve öncü bir yeri bulunmaktadır. Özellikle 1978 yılında başlayan serbestleşme hareketiyle ABD'de iç hat pazarı tam rekabete açılmış ve buradan da tüm dünyaya yayılarak birçok yeni havayolunun sektöre girmesini sağlamıştır. Artan rekabet ortamında faaliyetlerine devam eden eski ve yeni havayolu şirketleri stratejik üstünlükler elde edebilmek ve farklı istek ve beklentiler içinde olan müşterilerinin taleplerini karşılayabilmek adına farklı iş yapma biçimleri uygulamaya başlamışlardır. Bu farklı iş yapma biçimleri de iş modeli olarak adlandırılabilir.

Havacılık yazınında en belirgin iki model tam hizmet havayolları ve düşük maliyetli havayolları iş modelidir. Ancak havacılık sektörünün dinamik yapısı içerisinde, rekabet koşulları, teknolojik yenilikler, maliyetler, müşteri talepleri, pazar yapısı ya da yasal düzenlemeler vb. bu iş modellerinin de zamanla çoğalmasına neden olmuştur. Bu iki model çerçevesinde günümüzde bağlı düşük maliyetli, ultra düşük maliyetli, uzun menzilli düşük maliyetli ya da premium tam hizmet havayolu veya bunların sentezi olabilen hibrit(melez) havayolu iş modelleri de havayollarınca uygulanabilmektedir. Ayrıca tarifersiz/charter ve bölgesel havayolu iş modellerini takip eden havayolları da bulunmaktadır.

Bu çalışmanın amacı ABD'nin havacılık sektöründeki önemli konumu nedeniyle, ABD'deki havayolu iş modellerini inceleyerek, Türkiye'deki havayolları için önerilerde bulunabilmektir. Bu öneriler ile Türkiye'deki havayolları ABD'deki başarılı modelleri örnek alarak Türkiye'nin kendi pazar koşulları ve hedef müşterileri doğrultusunda kendi operasyonel faaliyetlerini düzenleyerek rekabet avantajı elde etmeye çalışabilir.

Bu çalışma ABD'de ve Türkiye'de yolcu taşımacılığı yapan havayolu şirketleri ile kısıtlandırılmış olup bu doğrultuda yerli ve yabancı yazında geniş bir literatür taraması yapılmıştır. Çalışma ayrıca havayollarının ve havacılık otoritelerinin sunmuş olduğu niteliksel ve niceliksel verilerle desteklenmiştir.

Anahtar Kelimeler: İş Modeli, Havayolu İş Modeli, , ABD Havayolu İş Modeli.

Business Models And Success Conditions For Short Haul Flights and Türkiye

Havayolu Kısa Mesafeli Yolcu Taşımacılığı İçin İş Modelleri, Başarı Şartları ve Türkiye

Lecturer Başak BUCAK ALTIN
University of Turkish Aeronautical Association
bbaltin@thk.edu.tr
Orcid: 0000-0001-8035-5319

Prof. Dr. Aykut GÖKSEL
Ankara Hacı Bayram Veli University,
aykut.goksel@hbv.edu.tr
Orcid: 0000-0003-2780-8117

ABSTRACT

In airlines, flights can be classified as short, medium or long haul flights depending on the travel time of the passengers. The International Air Transport Association (IATA) uses the term “short-haul flight” to describe flights up to 3 hours, and these flights can generally refer to domestic flights or flights to neighboring countries

For short-haul flights, the first thing that comes to mind is the low-cost carrier business model, which focuses on price rather than comfort. Traditional airlines that implement the full-service airline business model also provide short-haul flight services and have developed the airline within airline business model to compete with low-cost carriers. In addition, the regional airline business model, which provides flights in a certain region, and the non-scheduled airline business model, which flies in line with customer demands without adhering to a certain schedule, also operate flights on short-distance routes.

Passengers travelling short distances, between the same two airports, decide which of the airline they will choose among the transportation services, based on how well the services offered by the airlines meet their expectations. Passengers' expectations include price, comfort, catering, entertainment, on-time departure and flight duration etc. Airlines try to meet these expectations by focusing on the airports used, aircraft model, fleet structure, ground time, and turnaround time, fuel costs, personnel expenses, cabin classes, customer loyalty programs, etc.

The aim of this study is to examine the airline business models providing short-haul flights and to determine their success conditions. The study is limited to airlines operating in Turkey. For the study, a literature review was conducted in domestic and foreign literature, and qualitative and quantitative data provided by airlines and aviation authorities were used.

Keywords: Short Haul Flight, Business Model, Airline Business Model

ÖZET

Havayollarında yolcuların seyahat sürelerine göre uçuşlar, kısa, orta veya uzun mesafeli olarak sınıflandırılabilir. Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) “kısa mesafeli uçuş” terimini 3 saate kadar olan uçuşları tanımlamak için kullanmaktadır ve bu uçuşlar genellikle iç hat ya da komşu ülkelerle olan uçuşları ifade edebilmektedir.

Kısa mesafeli uçuşlar için akla ilk gelen konfora değil fiyata yönelen düşük maliyetli hava yolları iş modelidir. Tam hizmet sunan havayolu iş modelini uygulayan geleneksel havayolları da kısa mesafeli uçuş hizmeti vermekle beraber, düşük maliyetli hava yolları ile rekabet edebilmek için bağlı düşük maliyetli havayolu iş modelini geliştirmişlerdir. Ayrıca belirli bir bölgede uçuş sağlayan bölgesel havayolu iş modeli ile belirli bir tarifeye bağlı kalmadan müşteri talepleri doğrultusunda uçan tarifersiz havayolu iş modeli de kısa mesafeli rotalarda uçuşlar gerçekleştirmektedirler.

Kısa mesafelerde seyahat edecek yolcuların, aynı iki havalimanı arasında hava taşımacılığı hizmeti sunan havayollarından hangisini tercih edecekleri, havayollarının sundukları hizmetlerin, kendi beklenti ve isteklerini ne derecede karşıladığı ile ilgili bir karar olmaktadır. Yolcuların istek ve beklentileri fiyat, konfor, ikram, eğlence, zamanında kalkış, uçuş süresi vb. şeklinde olurken havayolları da bu beklentileri kullanılan havalimanları, tercih edilen uçak modeli, filo yapısı yer süresi, uçak çevirim süresi, yakıt giderleri, personel giderleri ayrıca kabin sınıfları, müşteri sadakat programları vb üzerinde yoğunlaşarak karşılamaya çalışmaktadır.

Bu çalışmanın amacı kısa mesafelerde uçuş hizmeti sunan havayollarının uyguladıkları iş modellerini inceleyerek bunların başarı şartlarını belirlemektir. Çalışma Türkiye’de faaliyet gösteren havayolları ile sınırlandırılmıştır. Çalışma için yerli ve yabancı yazında literatür taraması yapılmış, havayollarının ve havacılık otoritelerinin sunmuş oldukları nitel ve nicel verilerden yararlanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kısa Mesafeli Uçuş, İş Modeli, Havayolu İş Modeli.

Service Quality Attributes of Halal Restaurants in Norway: Perceptions From International Tourists

Prof.Dr.Huseyin ARASLI

University of Stavanger, Norway
huseyin.arasli@uis.no

Shahriar MOFIZ

University of Stavanger, Norway
shahriar4070@gmail.com

ABSTRACT

Purpose: This research seeks to investigate how Halal restaurants in Norway will cater for the needs of international tourists. The paper will focus on identifying specific service aspects that can improve customer satisfaction and create a better dining experience with consideration to various cultures. The research aims at giving a comprehensive overview of the factors leading to positive dining experiences among international patrons visiting halal restaurants in Norway.

Methods: The study will combine mixed methods content analysis approach. It will involve analyzing customer ratings and narratives from 343 international tourist reviews in Norway which were collected from Tripadvisor, a popular travel platform. The objective of these reviews is specifically on Halal certified restaurants or those providing Halal options. Detailed content analysis will be performed using Leximancer version 5 software to identify key themes and concepts that emerge from the reviews. Further qualitative analyses will be conducted to gain deeper insights into context and nuances of client opinions.

Results: From this perspective, it is expected that there are certain factors which determine customer satisfaction. They include food quality and authenticity, strict adherence to Halal requirements, as well as behavior or professionalism.

Keywords: Halal, Service, Customer Satisfaction, Content Analysis, Leximancer, International Visitors, Cultural Sensitivity, Norway, Restaurant Management.

Role of Inventory Efficiency on Financial Performance in Tourism Industry: Did It Matter Before and After Covid-19?

Dr. Gülsen Dökmecioglu*

Eastern Mediterranean University, TRNC

gulsen.dokmecioglu@emu.edu.tr

<https://orcid.org/0000-0002-0696-7162>

Prof. Dr. Sami Fethi

Eastern Mediterranean University, TRNC

sami.fethi@emu.edu.tr

<https://orcid.org/0000-0003-4434-9223>

Prof. Dr. Salih Katurcioğlu

Eastern Mediterranean University, TRNC

salihak@emu.edu.tr

<https://orcid.org/0000-0001-5108-9461>

ABSTRACT

The current study aims to examine the effects of the Covid-19 pandemic on the relationship between inventory efficiency and financial performance of hotel firms in which financial leverage is used as a moderator. It is essential to understand the proposed relationships since, to the best of our knowledge, the study is the first to examine the role of inventory efficiency on the financial performance of hotel firms where financial leverage acts as a moderator both in the presence and absence of Covid-19. Publicly listed hotel firms are examined in the most popular tourist countries including Spain, United States, China, Italy, Turkey, Mexico, Thailand and Germany based on data availability through the periods of 2020Q1 to 2022Q1. Econometric methodology includes the ordinary least squares (OLS), fixed effects (FE), random effects (RE), two-stage least squares (TSLS), and the system-generalized method of moments (S-GMM) approaches. The empirical results show that inventory efficiency of hotel firms significantly affect their financial performance. The study also confirms that financial leverage significantly moderates inventory efficiency – financial performance relationship. Finally, Covid-19 pandemic does not exert any significant impact on the financial performance of hotel firms.

Keywords: Inventory Efficiency; Financial Performance; Financial Leverage; Hotel Firms; Covid-19 pandemic

* Corresponding Author

Within the Scope of Sustainable Tourism: A Study on Cultural Routes in the Cappadocia

Region; Integration of Local Culture into Tourism

Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Kapadokya Bölgesinde Kültür Rotaları Çalışması; Yerel Kültürün Turizme Entegrasyonu

PhD Candidate Tibethan Memişoğlu
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
tibethan.memisoglu@gmail.com

Prof.Dr. Şule Aydın
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
suleaydin@nevsehir.edu.tr

ABSTRACT

Cultural routes are seen as an important development instrument that can connect many destinations, particularly in Europe, while contributing to the integration of local cultural values and communities into tourism. In the list of European Cultural Routes, which includes 48 cultural routes, regions that meet the fundamental criteria in historical, cultural, and artistic aspects in various topics and fields can become members of the route under the coordination of the Council of Europe. These routes, aimed at promoting human rights, cultural democracy, cultural diversity, mutual tolerance, and cross-border interactions, serve as important areas that strengthen intercultural communication.

In the Cappadocia region, a significant cultural heritage area, identifying potential sites and themes that could become cultural routes and creating a route inventory can be evaluated within the scope of sustainable tourism goals, including the preservation and enhancement of cultures and the integration of local communities into tourism.

In this study, interviews were conducted with 10 local guides and 10 academics related to the subject within the framework of a criteria pool that includes the planned routes' potential for integration with the local community, tourist attraction potential, distance from major destinations, and accessibility, with the aim of identifying potential sites and themes that could become cultural routes in the Cappadocia region, planned under the priorities of sustainable tourism. Based on the information gathered, it was determined that there are a wide variety of topics and areas in the region with the potential to become cultural routes. However, it was found that five of these routes best met the specified criteria. These routes were identified as the Pottery Route, the Grape and Vineyard Route, the Bektashism Route, the Historical Church Route, and the Bozlak Music Route.

Keywords: Culture routes, destination development, sustainable tourism, local culture, touristic product.

ÖZET

Kültürel rotalar başta Avrupa olmak üzere birçok destinasyonu birbirine bağlayabilen, yerel kültürel değerlerin ve halkın turizme entegrasyonuna katkı sunan önemli bir kalkınma enstrümanı olarak görülmektedir. 48 kültürel rotanın yer aldığı Avrupa Kültür Rotaları listesinde Avrupa Konseyi'nin koordinasyonunda ilkesel bir mantıkla farklı konu ve alanlarda tarihi, kültürel, sanatsal açıdan temel kriterleri karşılayan bölgeler rotanın birer üyesi olabilmektedir. İnsan hakları, kültürel demokrasi, kültürel çeşitlilik, karşılıklı hoşgörü ve sınır ötesi etkileşimleri teşvik etmeyi amaçlayan bu rotalar kültürlerarası iletişimi güçlendiren önemli alanlar olarak bulunmaktadır.

Önemli bir kültürel miras alanı olan Kapadokya coğrafyasında da kültürel rota olabilecek potansiyel birçok alan ve konunun tespit edilerek rota envanterinin oluşturulması, sürdürülebilir turizmin de hedeflerinden olan kültürlerin korunması, güçlendirilmesi ve yerel halkın turizme entegrasyonu kapsamında değerlendirilmektedir.

Bu çalışmada, Kapadokya bölgesi içerisinde kültür rotası olabilecek potansiyel alan ve konuların tespit edilmesi amacıyla sürdürülebilir turizm öncelikleri kapsamında kurgulanması planlanan rotaların; yerel halkla bütünleşmesi imkanı, turist çekme potansiyeli, ana destinasyonlara uzaklığı, erişilebilirlik durumu gibi belirlenen kriter havuzu çerçevesinde bölgede faaliyet gösteren 10 rehber ve konuyla ilişkili 10 akademisyen ile mülakatlar gerçekleştirilmiştir. Elde edilen bilgiler ışığında bölgede kültür rotası potansiyeli taşıyan çok çeşitli konu ve alanların bulunduğu tespit edilmiştir. Ancak bunlardan en önemli beş tanesinin belirlenen kriterleri sağladığı görülmüştür. Bu rotalar; çanak ve çömlek rotası, üzüm ve bağ rotası, Bektaşılık rotası, tarihi kilise rotası ve bozlak müzik rotası olarak ortaya çıkarılmıştır.

Anahtar kelimeler: Kültür Rotaları, Destinasyon Geliştirme, Sürdürülebilir Turizm, Yerel Kültür, Turistik Ürün.

The relationship between tourism and climate change

Turizm ve iklim değişikliği ilişkisi

Assoc. Prof. Dr. Duygu EREN

Nevşehir Hacı Bektaş Veli University

deren@nevsehir.edu.tr

ORCID: 0000-0002-9959-9521

Prof. Dr. Şule AYDIN

Nevşehir Hacı Bektaş Veli University

suleaydin@nevsehir.edu.tr

ORCID: 0000-0002-8760-643X

ABSTRACT

Climate is one of the key elements of the tourism sector. The climate of a destination has a direct impact on tourists' preferences, travel plans and experiences. Tourists consider the climatic conditions of the destination when making their holiday plans. Climate conditions also influence the emergence, diversity and quality of some important types of tourism and tourism activities. Climate also plays an important role in the planning of accommodation facilities and transport infrastructure. Climate change, the effects of which have been felt particularly recently, has a number of positive and negative impacts on tourism. These include an increase in the frequency and severity of extreme weather conditions and events, melting glaciers and expanding oceans due to global warming, resulting in rising sea levels and significant changes in ecosystems. Climate change has both positive and negative impacts on the tourism sector. For example, climate change may create new destinations and new types of tourism. It can be said that the tourism sector, which grows and develops significantly every year, also has an impact on climate change. The impact of tourism on climate change can be analysed through various factors such as greenhouse gas emissions, use of natural resources and environmental degradation. Therefore, taking into account the environmental impact of tourism activities, it is clear that the growth of the sector should be sustainable.

Keywords: Climate, Climate Change, Tourism.

ÖZET

İklim, turizm sektörünün temel unsurlarından biri olarak öne çıkmaktadır. Bir destinasyonun iklimi, turistlerin tercihlerini, seyahat zamanlamalarını ve deneyimlerini doğrudan etkilemektedir. Turistler, tatil planlarını yaparken destinasyonun iklim koşullarını göz önünde bulundurmaktadırlar. İklim koşulları bazı önemli turizm türlerinin ve turistik aktivitelerin ortaya çıkmasını, çeşitliliğini ve kalitesini de etkilemektedir. Ayrıca iklim, konaklama tesislerinin ve ulaşım altyapısının planlanmasında da önemli bir rol oynamaktadır. Özellikle son zamanlarda etkileri yoğun olarak hissedilemeye başlayan iklim değişikliğinin turizm üzerinde yarattığı bir takım olumlu ve olumsuz etkileri söz konusudur. Örneğin; olağan dışı hava koşulları ve olaylarının sıklığı ve şiddetindeki artış, küresel ısınma nedeniyle eriyen buzullar ve genişleyen okyanuslar ve buna bağlı olarak deniz seviyesinin yükselmesi, ekosistemlerde önemli değişiklikler meydana gelmesi bu etkilerin arasında sayılabilir. İklim değişikliklerinin turizm sektörü üzerinde olumsuz olduğu kadar olumlu etkileri de söz konusudur. Örneğin, iklim değişiklikleri yeni destinasyonları ve yeni turizm türlerini ortaya çıkarabilmektedir. Her yıl önemli ölçüde büyüyen ve gelişen turizm sektörünün de iklim değişiklikleri üzerinde etkisinin olduğunu söylemek mümkündür. Turizmin iklim değişikliğine olan etkisi, sera gazı emisyonları, doğal kaynak kullanımı ve çevresel bozulma gibi çeşitli faktörler üzerinden incelenebilir. Bu nedenle turizm faaliyetlerinin özellikle çevresel etkileri dikkate alındığında, sektördeki büyümenin sürdürülebilir olması gerektiği anlaşılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İklim, İklim Değişikliği, Turizm.

From Roots to Present: The Development of Preschool Education in Uzbekistan

Kökenlerden Günümüze: Özbekistan'da Okul Öncesi Eğitimin Gelişimi

Zeynep Deniz SEVEN
İstanbul Esenyurt University

zeynepdenizseven@esenyurt.edu.tr
Orcid: 0000-0003-3900-989X

Dr. Ashhan KESKİN
Istanbul Police Department
aslihankeskin@hotmail.com
ORCID: 0000-0003-0278-3304

Sadokat KHODJAEVA
İstanbul Esenyurt University

khodjaevasadokat@gmail.com

ABSTRACT

Uzbekistan, located at the heart of Central Asia, has been a significant cultural and scientific center, contributing to both Turkish and Islamic culture throughout history. Education has always held an important place in Uzbekistan. This study aims to examine the educational history of Uzbekistan, which is also significant for Turkish culture, by exploring how the foundation of preschool education was laid and how it has evolved to the present day. In this context, the contributions of scientists to the education system, the educational policies during the Soviet era, and the reforms carried out in the post-independence period will be detailed. The study aims to shed light on the historical development of preschool education in Uzbekistan, the challenges encountered in this development process, and the proposed solutions, highlighting the cornerstones of the modernization of the education system.

The history of Uzbekistan's preschool education can be divided into three periods. From the Middle Ages onwards, the education system in Uzbekistan was shaped by the contributions of great scientists with historical significance. Scientists such as Al-Khwarazmi, Avicenna (Ibn Sina), Farabi, and Biruni played significant roles in education. These scientists also emphasized the importance of children receiving education at an early age. During the Soviet era, the education system adopted centralized and ideological approaches, aiming for children in preschool education to embrace socialist ideology. In the post-independence period, however, comprehensive reforms have been implemented in the Uzbek education system, and various

national programs and international collaborations have been initiated to improve the quality of preschool education. Despite these efforts, several challenges remain, including low access rates to preschool education, inadequate infrastructure, and a shortage of teachers. Overcoming these challenges requires reforms adapted to the local context and international scientific collaborations.

Keywords: Uzbekistan, Preschool Education, Educational Reforms, Al-Khwarazmi, Avicenna (Ibn Sina), Farabi

ÖZET

Özbekistan, Orta Asya'nın kalbinde yer alan tarih boyunca Türk ve İslam kültürüne kaynaklık etmiş önemli kültürel ve bilimsel bir merkezdir. Eğitim, Özbekistan'da her zaman önemli bir yere sahiptir. Bu çalışmanın amacı, Türk kültürü için de önemli olan Özbekistan'ın eğitim tarihini inceleyerek okul öncesi eğitimin temelini nasıl atıldığını ve günümüze kadar nasıl evrildiğini ortaya koymaktır. Bu çerçevede, eğitim sisteminde bilim insanlarının katkıları, Sovyet dönemi eğitim politikaları ve bağımsızlık sonrası dönemde gerçekleştirilen reformlar ayrıntılı olarak ele alınacaktır. Çalışma, Özbekistan'da okul öncesi eğitimin tarihsel gelişimini ve bu gelişim sürecinde karşılaşılan zorlukları ve çözüm önerilerini ele alarak, eğitim sisteminin modernizasyonundaki temel taşlara ışık tutmayı hedeflemektedir.

Özbekistan tarihini okul öncesi eğitim ile ilgili gelişmeler yönüyle 3 döneme ayırmak mümkündür. Özbekistan'da Orta Çağ'dan itibaren eğitim sistemi, tarihsel kimliği olan büyük bilim insanlarının katkılarıyla şekillenmiştir. El-Khwarazmi, Ebu Ali ibn Sina, Farabi ve Biruni gibi bilim insanları, eğitimde önemli rol oynamıştır. Bu bilim insanları aynı zamanda çocukların erken yaşlarda eğitim almalarının önemini vurgulamışlardır. Sovyet döneminde, eğitim sisteminde merkezîyetçi ve ideolojik yaklaşımlar benimsenmiş, okul öncesi eğitimde çocukların sosyalist ideolojiyi benimsemeleri hedeflenmiştir. Bağımsızlık sonrası dönemde ise, Özbekistan eğitim sisteminde köklü reformlar gerçekleştirilmiş ve okul öncesi eğitimin kalitesini artırmak amacıyla çeşitli ulusal programlar ve uluslararası işbirlikleri hayata geçirilmiştir. Ancak, eğitimde karşılaşılan birtakım zorluklar bulunmaktadır. Bunlar arasında okul öncesi eğitime düşük erişim oranları, yetersiz altyapı ve öğretmen eksikliği bulunmaktadır. Bu zorlukların üstesinden gelmek için yerel bağlama uyumlu reformlar ve uluslararası bilimsel işbirlikleri gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Özbekistan, Okul Öncesi Eğitim, Eğitim Reformları, El-Khwarazmi, Ebu Ali ibn Sina, Farabi.

A Qualitative Research in the Context of Gender and Body Sociology: Syrian Women Migrating to Mersin

Toplumsal Cinsiyet ve Beden Sosyolojisi Bağlamında Nitel Araştırma: Mersin'e Göç Eden Suriyeli Kadınlar

Elif URAS

Mersin University

elif.uras73@gmail.com

0000-0003-1409-9382

ABSTRACT

Gender is a concept that expresses the socially determined roles and responsibilities of men and women. Gender roles can be reconstructed during the migration process. The roles assigned to women in the place they lived before migrating can be transferred to the place of migration in the same way, and new roles and responsibilities can also be assigned to them. For example, in cases where men's employment opportunities are limited, women and children who have not worked before may have to work.

Women's and men's attitudes towards their bodies, body differences, and the concept of the body in the migration process are not included in migration studies. When people migrate, they migrate with their bodies. All practices regarding their bodies and rules regarding sociality continue and change in the place they migrate to. While they experience acceptance and adaptation processes in the place they migrate to, practices regarding the body and sexuality may change. Migration studies show that there are differences between men and women in every aspect of migration, including the reasons for migration, participation in migration, migration experiences and the impact of migration on people.

This article is based on the findings of my master's thesis titled "Perspectives on Body Culture of Syrian Women Migrating to Mersin", which I completed in 2021 at Mersin University Social Sciences Institute, Department of Women's Studies. In the study, interviews were conducted using the qualitative research method with 27 Syrian women who migrated from Syria and settled in the Akdeniz district of Mersin province, due to the civil conflicts that started in Syria in March 2011. The subject of this article is briefly how Syrian women handle their own bodies. Forced migration processes that affect women's minds when perceiving the body and sexuality are how the social structure plays a role in making sense of their sexuality and bodies. The body, sexuality, honour, virginity and veiling perceptions of women who migrated from Syria to Mersin and how they define their bodies will be discussed.

Keywords: Migration, Body, Gender, Sexuality, Sociology

ÖZET

Toplumsal cinsiyet, kadının ve erkeğin sosyal olarak belirlenen rol ve sorumluluklarını ifade eden bir kavramdır. Toplumsal cinsiyet rolleri göç sürecinde yeniden inşa edilebilmektedir. Kadınlar göç etmeden önce yaşadıkları yerde kadınlara yüklenen roller, göç edilen yere aynı şekilde taşınabileceği gibi üzerine yeni rol ve sorumluluklar da yüklenebilmektedir. Örneğin, erkeklerin iş bulma imkânlarının kısıtlı olduğu durumlarda daha önce çalışmayan kadınlar ve çocuklar çalışmak zorunda kalabilmektedir.

Kadınların ve erkeklerin bedenlerine ilişkin tutumları, beden farklılıkları, göç sürecinde beden kavramı göç çalışmalarına dâhil edilmemektedir. İnsanlar göç ettiklerinde bedenleri ile göç ederler. Bedenlerine dair bütün pratikler, toplumsallığa dair kurallar göç ettikleri yerde devam etmekle beraber değişime de uğramaktadır. Göç ettikleri yerde kabul ve uyum süreçlerini yaşarken, bedene ve cinselliğine dair pratikler değişime uğrayabilmektedir. Yapılan göç çalışmalarında göçün her alanında göçüm nedenleri, göçe katılım, göç deneyimleri ve göçün kişiler üzerindeki etkisi, kadınlar ve erkekler arasında farklılar olduğunu göstermektedir.

Bu makale Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kadın Çalışmaları Anabilim Dalı'nda 2021 yılında tamamlanan "Mersin'e Göç Eden Suriyeli Kadınların Beden Kültürüne Bakışları" başlıklı yüksek lisans tezinin bulgularına dayanmaktadır. Çalışmada Mart 2011'de Suriye'de başlayan iç çatışmalar nedeniyle, Suriye'den göç ederek Mersin ilinin Akdeniz ilçesine yerleşen 27 Suriyeli kadınla nitel araştırma yöntemi kullanılarak görüşmeler yapılmıştır. Bu çalışmanın konusu, Suriyeli kadınların kendi bedenlerini nasıl ele aldıklarıdır. Beden ve cinselliği algılayan kadınların zihinlerinde etkili olan zorunlu göç süreçleri, toplumsal yapının cinsellikleri ve bedenlerini anlamlandırmalarında nasıl bir rol oynadığıdır. Suriye'den Mersin'e göç eden kadınların beden, cinsellik, namus, bekaret ve örtünme algıları ve bedenlerini nasıl tanımladıkları tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Göç, Beden, Toplumsal Cinsiyet, Cinsiyet, Sosyoloji.

The Positive Effect of COVID-19 on European Small and Medium-sized Enterprises (SMEs)

Ahmed Al-FALAH
Abant Izzet Baysal University
ahmed.alfalahi89@gmail.com

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic has brought unprecedented challenges to businesses around the entire world but has also served as a catalyst for transformation, particularly among European SMEs. This presentation explores the positive impacts of the pandemic on these organizations, highlighting several key areas for growth and innovation. First, the pandemic has accelerated the adoption of digital technologies, prompting SMEs to adopt online platforms and digital tools, thus enhancing their operational efficiency and market access. Second, it stimulated the development of innovative business models, including shifts to e-commerce, subscription services, and virtual consultations, enabling SMEs to adapt and thrive in the new business landscape. Additionally, the widespread implementation of remote work policies has increased flexibility and productivity, benefiting both employees and businesses. Government support and financial aid played a crucial role in strengthening small and medium-sized companies and providing the necessary resources to overcome the crisis. This support, coupled with enhanced cooperation and communication between SMEs, has strengthened the sense of community and resilience. The presentation concludes by summarizing these positive results and discussing the future prospects for European SMEs, focusing on their newfound resilience and potential for continued growth in the post-pandemic world.

Keywords: COVID-19, European SMEs, E-commerce.

Self-Leadership in Organizational Development

Organizasyonel Gelişim İçerisinde Kendine Liderlik

Seçkin GÜN

Asyaport Liman Anonim Şirketi

gun.seckin.doktora@gmail.com

0000-0003-3637-5333

Güzin BİLYAY

MSC Gemi Acenteliği

guzin.bilyay@gmail.com

ABSTRACT

Organizational structuring in businesses is a strategic business partner that can provide guidance in analyzing the current situation of the institution and revealing its needs. The organizational structure of businesses in the establishment period is not the same as the organizational structure in the following periods. Shaping and formations according to needs and goals are developed through organizational structuring. Especially middle and senior management staff are expected to lead themselves in this structuring and to be successful in this level of communication and management of psychological emotions. Sustainability of team management skills is primarily measured by the individual's ability to lead himself and overcome the difficulties he encounters in business processes with the right psychological emotions. Personal image and knowledge are two important components that can be referenced in the factors of success as two important resources of the manager. A manager who is not competent in self-leadership may be incapable of coping with difficulties and may reflect additional psychological intensity on his team in business processes. Being able to read emotional intelligence plays an active role in the manager's ability to maintain his own stance positively and provide mature feedback according to the psychological structure of other teams. The intense work tempo we encounter today can cause physical and mental wear and tear on human resources. Self-leadership success is seen as an important feedback in achieving a sustainable business atmosphere, thanks to the guidance of the business partner in the organizational development structure.

Keywords: Organizational Development, Self-Leadership

ÖZET

İşletmelerde organizasyonel yapılanma kurumun mevcut durumunun analiz edilmesinde ve ihtiyaçların ortaya konmasında kılavuzluk edebilecek stratejik bir iş ortağıdır. İşletmelerin kuruluş dönemindeki organizasyonel yapılanması ile ilerleyen dönemlerdeki organizasyonel yapısı bir olmamaktadır. İhtiyaçlar ve hedeflere göre şekillenme ve oluşumlar organizasyonel yapılanma ile geliştirilmektedir. Özellikle orta ve üst düzey yönetici kadrolarının bu yapılanmada öncelikle kendilerine liderlik yapmaları ve bu seviye İletişim ve psikolojik duyguların yönetimi konusunda başarılı olabilmeleri beklenmektedir. Ekip yönetimi becerisinin sürdürülebilir olması öncelikle kişinin kendine liderlik yapabilmesi ve iş süreçlerinde karşılaştığı zorlukları doğru psikolojik duygular ile sonlandırmasıyla ölçülmektedir. Kişisel imaj ve bilgi, yöneticinin önemli iki kaynağı olarak başarılı olma faktörlerinde referans olabilecek önemli iki bileşendir. Kendine liderlik konusunda yeterli olmayan yönetici zorluklar ile başa çıkabilmede yetersiz kalabilir ve ekibine iş süreçlerinde ek bir psikolojik yoğunluğu yansıtabilmektedir. Duygusal zekayı okuyabilmek yöneticinin kendi duruşunu olumlu yönde koruyabilmesi ve diğer ekiplerin psikolojik yapısına göre olgun bir geri bildirim sağlamasında etkin rol oynamaktadır. Günümüzde karşılaştığımız yoğun iş temposu insan gücünün bedensel ve zihinsel olarak yıpranmasına sebep olabilmektedir. Kişinin kendisine olan liderlik başarısı organizasyonel gelişim yapılanmasındaki iş ortağı tarafından yönlendirilmesi sayesinde sürdürülebilir iş atmosferinin yakalanmasında önemli bir geri bildirim olarak görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Organizasyonel Gelişim, Kendine Liderlik

Strategic Decision-Making in the Age of Digital Transformation

Dijital Dönüşüm Çağında Stratejik Karar Verme

Asst.Prof.Dr. Sinem SÖNMEZ
Bingol University
sesonmez16@gmail.com
Orcid: [0000-0001-6390-8911](https://orcid.org/0000-0001-6390-8911)

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the impact of digital transformation on strategic decision-making processes in businesses. It explores how strategic decisions are shaped in the context of new opportunities and challenges brought by digitalization. The study covers the influence of digital technologies such as big data analytics, artificial intelligence, and cloud computing on strategic decision-making in businesses. It also addresses the challenges posed by digitalization, including data security and skill gaps. This study investigates the effects of digitalization on strategic decision-making through a literature review and case studies. Successful digital strategy examples from various industries have been analyzed. Digital transformation plays a central role in strategic decision-making processes within businesses. Data-driven approaches and flexible strategies are crucial for gaining a competitive advantage in the digital age. Adopting digitalization as a strategic priority is essential for long-term business success.

Keywords: Digital Transformation, Strategy, Decision Making.

ÖZET

Hazırlanan bu çalışma ile amaçlanan, dijital dönüşümün işletmelerin stratejik karar alma süreçleri üzerindeki etkilerini incelemektir. Dijitalleşmenin getirdiği yeni fırsatlar ve zorluklar ışığında, stratejik kararların nasıl şekillendiği ele alınmaktadır. Çalışma; büyük veri analitiği, yapay zeka ve bulut bilişim gibi dijital teknolojilerin işletmelerdeki stratejik karar alma süreçlerine etkilerini kapsamaktadır. Ayrıca, dijitalleşmenin getirdiği veri güvenliği ve beceri eksikliği gibi zorluklar da incelenmektedir. Bu çalışma, literatür taraması ve vaka analizleri yoluyla dijitalleşmenin stratejik karar alma süreçlerine etkilerini araştırmaktadır. Farklı sektörlerden başarılı dijital strateji örnekleri analiz edilmiştir. Dijital dönüşüm, işletmelerin stratejik karar alma süreçlerinde merkezi bir rol oynamaktadır. Veri odaklı yaklaşımlar ve esnek stratejiler, dijital çağda rekabet avantajı elde etmek için kritik öneme sahiptir. İşletmelerin dijitalleşmeyi stratejik bir öncelik olarak benimsemeleri, uzun vadeli başarı için gereklidir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Dönüşüm, Strateji, Karar Verme.

Comparative analysis of the main demographic indicators in the context of sustainable development of Azerbaijan

Shovkat Mustafazada

The Academy of Public Administration
Under the President of the Republic of Azerbaijan
shovkatmustafazada@gmail.com

ABSTRACT

Purpose: The purpose of this study is to study the size, composition and dynamics of the population of Azerbaijan, which allows us to assess the socio-economic development of the country and the trends in the transition to inclusive sustainable development of society. These indicators dictate the necessary measures to neutralize negative processes in the structure of the population and strengthen positive trends in its development. An increase in population, exhaustion and limited resources contribute to the deterioration of economic conditions and excessive environmental pollution.

Methods: The methodological basis for solving the tasks was the use of system analysis, historical and chronological, comparative methods, as well as statistical methods of data analysis.

Results: The state considers the demographic problem a priority and is implementing a set of measures aimed at gradually overcoming the demographic crisis. Based on a generalized analysis and determination of trends in dynamics, it shows that the population growth of Azerbaijan has a positive dynamics, the birth rate significantly exceeds the death rate, which is manifested in population growth. In addition, studying the age and sex structure of the population is extremely important in understanding population development trends, determining the size of the working population and the country's labor resources.

Keywords: sustainable development, civilization, population, population size, demographic indicators, inclusive sustainable growth.

Pragmatic Critical Analysis of the contribution of Integrated Reporting (IR) to Corporate sustainability at the Threshold of Planetary Boundaries

Gezegensel Sınırlar Eşiğinde Entegre Raporlamanın (IR) Kurumsal Sürdürülebilirliğe Katkısının Pragmatik Eleştirel Analizi

Prof. Dr. Orhan ELMACI

Kütahya Dumlupınar University

oelmaci@gmail.com

ORCID ID: orcid.org/0000-0002-7137-6211

Abdel rahman Hasan Theeb ABED ALJAWAD

aljawad@ogr.dpu.edu.tr

ÖZET

Dünya'nın dengesi ve kararlılığı dokuz sınırla birbirine bağlı bir sistem olarak tanımlanıyor. Gezegensel sınırların aşılmasında işletmelerin çevre üzerindeki olumsuz etkileri o kadar büyük ki bu olumsuz tablo karşısında; devletler, hükümetler ve işletmeler gezegensel bir sorumluluk anlayışı içinde ele alma konusunda hem fikirler. Tüm bu gündem maddeleri taahhütlerin eyleme dönüşme sürecinin hızlanacağına bir göstergesi. Artık toplumlardan yatırımcılara, tüketicilerden hükümetlere, “Sürdürülebilirlik” veya “Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY)” terimleri, iklim değişikliği ve kaynak kıtlığı gibi çevresel sorunları ifade etmenin çok ötesinde anlam taşımakta ve işletme değerinin belirlenmesinde önemli hale gelmiş durumda.

Gezegensel sınırlar merceğini kullanmak, bizi birçok kuruluşun sürdürülebilirliği değerlendirirken sahip olduğu karbon tüneli vizyonunun ötesine geçerek daha geniş biyofiziksel dünya sistemlerine bakmaya zorluyor. Bu bağlamda sürdürülebilirliğe uluslararası odaklanma, kuruluşlara yönelik çok sayıda çerçeve, kılavuz, standart ve düzenleme kullanarak sürdürülebilirlik girişimlerini kurumsal raporlarında ifade etme yönünde artan bir talebe yol açıyor. Ayrıca metriklerin ve hedeflerin ayrı ayrı rapor edilmesinden, sürdürülebilirliğin kuruluşun değer yaratma süreci içindeki strateji, yönetim ve risk yönetimi faaliyetleriyle entegrasyonuna yönelik girişimler mevcut. Bu bağlamda Entegre Raporlama (IR), bir kuruluşun değer yaratma öyküsünün kısa ve öz bir şekilde iletilmesini amaçlamakta. Entegre raporlamayı destekleyenler bunu finansal istikrar ve sürdürülebilir kalkınma için bir güç olarak görüyor ancak Entegre raporlamanın daha geniş sürdürülebilirlik gündemine gerçek katkısı konusunda görüşlerde konsensüs sağlanmış değil. Entegre raporlama ile ilgilenen şirketlerin birçoğu olumlu iç ve dış fayda elde ettiklerini iddia ederken, diğerleri ise, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik yerine yatırımcı çıkarlarına odaklandığına dair kanıtların olması nedeniyle eleştirilmekte. Bu, Entegre Raporlamanın özellikle Bütünlük Düşünce yoluyla kalıcı değişime katkıda bulunma potansiyeline sahip olmasına rağmen, sürdürülebilirlik ve değer yaratmanın dar bir finansal tanımına sürekli ve giderek artan şekilde odaklanmasının bu potansiyeli kısıtladığını göstergesi olarak kabul edilmekte.

Bu entegre düşünce ve düşünceyi savunan özel araçlardan biri, yıllar içinde küresel çapta önem kazanan Entegre Raporlamadır. Ancak, son gelişmeler ve çeşitli çerçeve ve standartların yakınlaşmasının yanı sıra geliştirilmiş sürdürülebilirlik raporlama gereklilikleri nedeniyle, bazıları Entegre Raporlamanın devam eden geçerliliğini sorgulamaya başladı Entegre Raporlamanın ardındaki ideolojiyi ve sürdürülebilirlik bağlamında uygulanabilirliğini pragmatik eleştirel analizle ortaya koymaya hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Gezegenel Sınırlar,Entegre Raporlama, Entegre Düşünce, Sürdürülebilirlik.

ABSTRACT

The balance and stability of the Earth is described as an interconnected system with nine boundaries. The negative effects of businesses on the environment in exceeding planetary boundaries are so great that in the face of this negative situation; states, governments and businesses agree on addressing it with a planetary sense of responsibility. All these agenda items are an indication that the process of turning commitments into action will accelerate. Now, from societies to investors, from consumers to governments, the terms "Sustainability" or "Environmental, Social and Governance (ESG)" have meaning beyond expressing environmental problems such as climate change and resource scarcity and have become important in determining business value.

Using a planetary boundaries lens forces us to look beyond the carbon tunnel vision that many organizations have when considering sustainability to look at broader biophysical earth systems. In this context, the international focus on sustainability is leading to a growing demand for organizations to articulate their sustainability initiatives in their corporate reports, using a multitude of frameworks, guidelines, standards and regulations. In addition, there are initiatives aimed at integrating sustainability with strategy, governance and risk management activities within the organization's value creation process, ranging from separate reporting of metrics and targets. In this context, Integrated Reporting (IR) aims to convey an organization's value creation story in a concise manner. Supporters of integrated reporting see it as a driver for financial stability and sustainable development, but there is no consensus on the true contribution of integrated reporting to the broader sustainability agenda. While many of the companies engaging in integrated reporting claim to have achieved positive internal and external benefits, others have been criticized because there is evidence that they focus on investor interests rather than environmental and social sustainability. This is an indication that although Integrated Reporting has the potential to contribute to lasting change, particularly through Integrated Thinking, its continued and increasing focus on a narrow financial definition of sustainability and value creation limits this potential.

One of the specific tools that advocate this integrated thinking and thinking is Integrated Reporting, which has gained global prominence over the years. However, due to recent developments and the convergence of various frameworks and standards, as well as improved sustainability reporting requirements, some have begun to question the continued validity of Integrated Reporting.

Keywords: Planetary Boundaries, Integrated Reporting, Integrated Thinking, Sustainability.

Contradictions in Zoning and Urban Transformation Processes in the Context of the Concepts of Participation and Property Ownership

İştirakçilik ve Mülkiyet Sahipliği Kavramları Bağlamında İmar ve Kentsel Dönüşüm Süreçlerindeki Çelişkiler

Project Manager Yasemin KULEYİN

International Strategic Sustainable Project Manager

EkoAvrasya Foundation, Advisory Board Member

yaseminkuleyin@gmail.com

0000-0002-6466-8224

ABSTRACT

In Turkey, zoning and urban transformation processes are important issues that directly affect the quality of life and welfare of citizens. The cooperation and participation of relevant institutions and citizens is of great importance for the healthy execution of these processes. In order to ensure citizen participation in zoning and urban transformation processes, mukhtar and mayoral elections play an important role. In these elections, citizens decide on the management and development of their neighborhood. However, there are some contradictions in the other tools used to ensure citizen participation in zoning and urban regeneration processes. For example, in processes such as zoning planning and implementation, consolidation and urban transformation, the addressee is the property owners. However, the addressees of these processes are also the residents of the neighborhood. In this article, the contradictions in zoning and urban transformation processes will be discussed in the context of the concepts of participation and property ownership.

Keywords: affiliation ,ownership ,zoning ,urban transformation ,justice ,quality of life.

ÖZET

Türkiye'de imar ve kentsel dönüşüm süreçleri, vatandaşların yaşam kalitesini ve refahını doğrudan etkileyen önemli konulardandır. Bu süreçlerin sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için, ilgili kurumların ve vatandaşların işbirliği ve katılımı büyük önem taşımaktadır. İmar ve kentsel dönüşüm süreçlerinde, vatandaşların katılımını sağlamak için muhtar ve belediye başkanlığı seçimleri önemli bir rol oynamaktadır. Bu seçimlerde, vatandaşlar, yaşadıkları mahallenin yönetimine ve gelişimine karar vermektedir. Ancak, imar ve kentsel dönüşüm süreçlerinde, vatandaşların katılımını sağlamak için kullanılan diğer araçlarda bazı çelişkiler bulunmaktadır. Örneğin, imar planı ve uygulaması, toplulaştırma ve kentsel dönüşüm gibi süreçlerde, muhatap mülkiyet sahipleridir. Oysa bu süreçlerin muhatabı, aynı zamanda o mahallede yaşayanlardır. Bu çalışmada, iştirakçilik ve mülkiyet sahipliği kavramları bağlamında, imar ve kentsel dönüşüm süreçlerinde çıkan çelişkiler incelenmektedir.

Anahtar kelimeler : aidiyet, mülkiyet, imar ,kentsel dönüşüm ,adalet ,yaşam kalitesi.

Strategic Flexibility in Organizational Adaptation and Change Management in Dynamic Market Conditions

Asst.Prof.Dr. Hülya ATEŞOĞLU
İstanbul Gelişim University
hatesoglu@gelisim.edu.tr
Orcid: 0000-0003-2116-3821

PhD Senem BERKMAN
Fenerbahçe University
senem.berkman@stu.fbu.edu.tr
Orcid: 0009-0006-3346-4970

ABSTRACT

In the new economic environment, with the changed market conditions, the importance of strategic flexibility capability of the organizations is increasing the day by day. Strategic flexibility, the ability of organizations to adapt all strategic management activities and operations to change in response to changing internal and external conditions. The speed of firm's adaption to change, shows its strategic flexibility capability. In this context, the role of organizational adaptation and change processes on strategic flexibility have high importance. Organizational adaptation defines the capacity of enterprises to restructure their strategic orientations in line with environmental uncertainties and opportunities. Accordingly, organizational adaptation processes play a critical role in the development of strategic flexibility. At the same time, these processes can be supported by transformations in the internal structures and cultural dynamics of organizations. Change management is considered as an effective mechanism for organizations to gain strategic flexibility. Especially, managing process changes shows how strategic flexibility can be sustained both at the organizational level and in operational processes. This study examines how strategic flexibility can be supported by organizational adaptation and change processes. The creation of processes and managing strategic flexibility of organizations are also examined to sustain their competitive advantages. In this framework, the study aims to provide a theoretical framework for the fields of organizational adaptation and change management by determining the conceptual framework of strategic flexibility.

Keywords: Strategic Flexibility, Organizational Adaptation, Change Management, Dynamic Market Conditions, Competitive Advantage.

The Effect of Entrepreneurial Leadership on Team Performance: A Study in the Telecommunications Industry

Girişimci Liderliğin Takım Performansına Etkisi: Telekomünikasyon Sektöründe Bir Araştırma

Asst. Prof. Hasan Sadık TATLI

Beykent University

E-mail address: hasantatli@beykent.edu.tr

Orcid: 0000-0003-1918-3188

Assoc. Prof. Gülşah GENÇER ÇELİK

Beykent University

E-mail address: gulsahg@beykent.edu.tr

Orcid: 0000-0002-4165-3601

ABSTRACT

Team performance has been of interest to researchers for many years. This interest is also being investigated, particularly in terms of leadership types. The development of entrepreneurial leadership literature in recent years has raised the question of how entrepreneurial leaders will affect team performance. This study aims to determine the effect of entrepreneurial leaders in the telecommunications sector on team performance. The study's data was collected from a company operating in the telecommunications sector through survey forms. In the study, attention was paid to the fact that teamwork was an established process in the organization and that the participants had been team members for at least one year. Survey data was collected from 147 team members in the study. SPSS 25 package program was used for data analysis. Simple linear regression analysis was used to test the research hypothesis. According to the research findings, entrepreneurial leadership positively affects team performance. The compatibility of the nature of entrepreneurial leadership with teams will increase teams' performance. The research findings are important because they are the first study in the Turkish literature. The study examines the effect of entrepreneurial leadership on team performance only in teams in the telecommunications sector. It is recommended that future studies be conducted in terms of team norms, team formation process, and team duties.

Keywords: Team Performance, Performance, Entrepreneurial Leadership, Telecommunications.

ÖZET

Takımların performansı uzun yıllardır araştırmacıların ilgisini çekmektedir. Bu ilgi liderlik türleri açısından da özellikle araştırılmaktadır. Son yıllarda girişimci liderlik literatürünün gelişmesi, girişimci liderlerin takım performansını nasıl etkileyeceği sorusunu gündeme getirmektedir. Bu araştırmada telekomünikasyon sektöründeki girişimci liderlerin takım performansına etkisinin tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Araştırmanın verileri telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren bir firmadan anket formları aracılığı ile toplanmıştır. Araştırmada takım çalışmasının örgütte yerleşik bir süreç olmasına ve katılımcıların en az bir yıldır takım üyesi olmasına dikkat edilmiştir. Araştırmada 147 takım üyesinden anket verisi toplanmıştır. Verilerin analizi için SPSS 25 paket programı kullanılmıştır. Araştırma hipotezinin test edilmesinde basit doğrusal regresyon analizi kullanılmıştır. Araştırma bulgularına göre girişimci liderlik takım performansını olumlu yönde etkilemektedir. Girişimci liderliğin doğasının takımlar ile uyumlu olması takımların performansını attıracaktır. Araştırma bulguları Türkçe alanyazındaki ilk çalışma olması nedeniyle önemlidir. Araştırmada girişimci liderliğin takım performansına etkisini sadece telekomünikasyon sektöründeki takımlarda incelenmektedir. Gelecekte takım normları, takım oluşum süreci, takımların görevleri gibi açılardan inceleme yapılması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Takım Performansı, Performans, Girişimci Liderlik, Telekomünikasyon.

Small and Medium-Sized Enterprises in Border Provinces and the Importance of Daily and Short-Term Travel for Shopping Purposes

Sınır İllerindeki Küçük Ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Alışveriş Amaçlı Günübirlik ve Kısa Süreli Seyahatlerin Önemi

Assoc. Prof. Suna MUGAN ERTUĞRAL
İstanbul University
mugan@istanbul.edu.tr
0000-0001-9872-3941

Assist Prof. Hacer Neyir TEKELİ
İstanbul Kultur University
n.tekeli@iku.edu.tr
0000-0002-4627-2840

ABSTRACT

Shopping trips are experiencing a rapid development as a tourist attraction. Travels, which have a significant share among alternative tourism types, are important as daily trips and short-term trips in border regions. The economic impacts of these trips are extremely significant. In particular, the product demanded, the advantages and price advantages of the destination where the travel takes place are important factors. Although these trips include accommodation, most of them are day trips. Shopping trips are effective in the development of small and medium-sized enterprises (SMEs) in terms of numbers and product diversity. SMEs are effective in providing new employment opportunities and ensuring economic and social development. In this study, the impact of daily trips for shopping on small and medium-sized businesses will be examined. It is aimed to evaluate the effects of travels to border provinces, especially in recent years, on these businesses.

Key Words: Border Province, Shopping Tourism, KOBİ

ÖZET

Alışveriş amaçlı seyahatler alışverişin bir turistik cazibe unsuru olarak kullanılması ile hızlı bir gelişme süreci yaşamaktadır. Alternatif turizm türleri arasında önemli bir paya sahip olan alışveriş amaçlı seyahatlerin sınır bölgelerinde günübirlik seyahatler ve kısa süreli seyahatler olarak ekonomik etkileri son derece önemlidir. Özellikle, talep edilen ürün, seyahatin gerçekleştiği destinasyonun üstünlükleri ve fiyat avantajları alışveriş amaçlı seyahat güdüsü olarak önemli faktörleridir. Bu seyahatlerin konaklamalı olması yanında büyük bir kısmını günübirlik seyahatler oluşturmaktadır. Alışveriş amaçlı seyahatler öncelikle seyahatin gerçekleştiği turistik destinasyonda talep edilen ürünü sunan küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) sayısal olarak ve ürün çeşitliliği olarak gelişmelerinde etkili olmaktadır. KOBİ'ler, yeni istihdam imkânları sağlamak, piyasada oluşan değişikliklere karşı duyalı olmak ve ekonomik ve sosyal kalkınmanın sağlanmasına olan etkiler olarak bölgesel kalkınmanın sağlanması bakımından önemlidir. Bu çalışmada alışveriş amaçlı günübirlik seyahatlerin küçük ve orta ölçekli işletmelere olan etkisi ile son yıllarda sınır illerine yapılan seyahatlerin KOBİ'lere olan etkilerini değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelime: Sınır İli, Alışveriş Turizmi, KOBİ.

Symbols and Manipulation: The Dynamics of Political Communication in Contemporary Argentina

Mgter. Sergio Quiroga

Argentine Cultural Institute of Higher Education (ICAES).

sergioricardoquiroga@gmail.com

ORCID: 0000-0003-2586-6321

ABSTRACT

This work explores the use of symbols in Argentine politics, highlighting how political communication uses techniques to transmit powerful symbolic messages. Emphasis is placed on staging, creating pseudo-events, and using events as communication tools. Symbols are susceptible to manipulation and are used by political elites to keep audiences politically active. In the Argentine context, which does not recognize the symbols and tactics of contemporary fascism, the images of President Milei's party go unnoticed, even when they present obvious similarities. The extreme right in Argentina is usually interpreted through conservative biopolitics of Catholic nationalism or traditional national socialism, with an economic perspective that contrasts with the economic liberalism of figures such as Javier Milei. This superficial analysis allows certain ideological elements to go unnoticed. The study also mentions the use of neologisms on social networks, such as "jword", a term used by cryptofascists to denigrate Jews, evidencing how certain sectors try to avoid censorship on digital platforms. According to Edelman (1960, 1964), the public's relationship with political issues is fundamentally symbolic and emotional, where the figures of the hero, the villain and the common person play key roles. In particular, the populist leader is seen as a charismatic idol who establishes a direct link with the people, without intermediaries.

Digital technology has democratized access to information and participation in political discussions, allowing greater connection and citizen expression. However, it can also have negative effects, such as the creation of filter bubbles due to algorithms, exposing individuals to only certain points of view and distancing them from a broader reality. Furthermore, the economic cost of maintaining a presence on digital platforms is not accessible to all parties, and excessive repetition of figures can cause fatigue or exacerbation in audiences.

Key words: Symbols, Manipulation, political communication, interpretation

Circular Economy and Supply Chain in the European Union: Knowledge Mapping

Asst.Prof.Dr. İlker İbrahim AVŞAR

Osmaniye Korkut Ata University

iibrahimavsar@osmaniye.edu.tr

Orcid: 0000-0003-2991-380X

ABSTRACT

The circular economy and supply chains have become popular topics in recent years. The reason for this is that these concepts have to do with sustainability and competition. These concepts are highly relevant to today's world and have the potential to become more popular every day. In this study, which focuses on the circular economy and the supply chain, the bibliometric analysis method was used. Bibliometric analysis is important when it comes to identifying trends in a field of research. Identifying trends on a particular topic can provide guidance to researchers. In addition, bibliometric analysis can also provide important data for policy makers. The data to be used in this study comes from the "Web of Science" database, as this database provides suitable data for bibliometric analysis. A search of the database on July 9, 2024, revealed 70 publications on circular economy, supply chains and the European Union. According to the "Web of Science" datasets, the H-index of publications on this topic is 23. Furthermore, the results show that publications in this area have increased after 2017 and that the topic is attracting more attention after 2021. An analysis of the publications by index type shows that the SCI-EXPANDED and SSCI index types are in the top two places. An analysis of publications on topic by country shows that Italy, England and Spain are in first place. "Recycling", "sustainability" and "food waste" are the most frequently used words in the publications (excluding the keywords used in the search). This study, whose results are given as examples, is important to get an overview of the publications on the circular economy, the supply chain and the European Union. The study is intended to serve as a reference document for researchers and policy makers working on this topic.

Keywords: Circular Economy, Supply Chain, European Union, Bibliometric Analysis

Military Operations in the Sahel Region of France And The Intervention of The United States in Afghanistan: Comparative Analysis

Fransa'nın Sahel Bölgesindeki Askeri Operasyonları ve ABD'nin Afganistan'a Müdahalesi: Karşılaştırmalı Analiz

Asst.Prof.Dr. Canan TERCAN

Istanbul Aydın University
Sapienza University of Rome, **Italy**
canantercan@aydin.edu.tr
Orcid: 0000-0001-9922-9611

Huseyn Badalov

Istanbul Aydın University
huseynbadalov@stu.aydin.edu.tr
Orcid: 0009-0001-0263-6737

ABSTRACT

This article provides a comparative analysis of two key military interventions: U. S. involvement in the Afghanistan War and France's operations in the Sahel region. Both interventions against terrorism and instability represent major efforts by Western powers to combat extremist threats and increase security in unstable regions. Taking advantage of the study of existing literature, official documents and primary sources, this study highlights both their similarities and differences by examining the aims, strategies and outcomes of US and French interventions. Although the Afghanistan War and France's activities in Sahel share common goals, such as combating terrorism and promoting stability, their activity in different geopolitical contexts has accordingly differentiated the challenges and struggles they face. The article explores the key factors contributing to the success and failure of these interventions, including military strategies, governance issues, regional dynamics, and the role of external actors. Through this comparative analysis, the study aims to deepen understanding of the complexity of contemporary military interventions and their impact on peace and security in conflict-affected regions

Keywords: USA, Afghanistan, France, Sahel, Extremism

ÖZET

Bu makale iki önemli askeri müdahalenin karşılaştırmalı bir analizini sunmaktadır: ABD'nin Afganistan Savaşı'na katılımı ve Fransa'nın Sahel bölgesindeki operasyonları. Terörizme ve istikrarsızlığa karşı gerçekleştirilen her iki müdahale de Batılı güçlerin aşırı tehditlerle mücadele etme ve istikrarsız bölgelerde güvenliği artırma yönündeki önemli çabalarını temsil ediyor. Mevcut literatürün, resmi belgelerin ve birincil kaynakların incelenmesinden yararlanan bu çalışma, ABD ve Fransız müdahalelerinin amaçlarını, stratejilerini ve sonuçlarını inceleyerek hem benzerliklerini hem de farklılıklarını vurgulamaktadır. Afganistan Savaşı ve Fransa'nın Sahel'deki faaliyetleri terörizmle mücadele ve istikrarı teşvik etme gibi ortak hedefleri paylaşıyor da, farklı jeopolitik bağlamlarda faaliyet göstermeleri buna bağlı olarak karşılaştıkları zorluklar ve mücadeleyi de farklılaştırmıştır. Makale, askeri stratejiler, yönetim sorunları, bölgesel dinamikler ve dış aktörlerin rolü de dahil olmak üzere bu müdahalelerin başarı ve başarısızlığına katkıda bulunan temel faktörleri araştırmaktadır. Bu karşılaştırmalı analiz aracılığıyla çalışma, çağdaş askeri müdahalelerin karmaşıklığı ve bunların çatışmalardan etkilenen bölgelerdeki barış ve güvenliğe etkileri konusundaki anlayışı derinleştirmeyi amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: ABD, Afganistan, Fransa, Sahel, Aşırıcilık.

The Role of Trade and Foreign Direct Investment (FDI) in the Economic Growth of the Kingdom of Bahrain

Asst.Prof.Dr. Manju Rajan Babu

Bahrain Polytechnic, Isa Town, Kingdom of Bahrain
manju.babu@polytechnic.bh

Asst.Prof.Dr. Mohammad Taqi

Bahrain Polytechnic, Isa Town, Kingdom of Bahrain
mohammad.taqi@polytechnic.bh

Asst.Prof.Dr. Rizwan Khan,

Chandigarh University, India
rizwan.e13964@cumail.in

ABSTRACT

This study examines the dynamic relationships between exports, imports, foreign direct investment (FDI), and economic growth in the Kingdom of Bahrain. Using time series data from 2014-15 to 2023-24, the analysis employs econometric techniques to investigate the interdependencies and synergies among these key economic variables. The results show a statistically significant positive relationship between exports and economic growth in Bahrain. Imports were also found to have a significant impact, though the direction (positive or negative) varied. Importantly, FDI was determined to have a statistically significant positive effect on the country's economic expansion. Further analysis reveals the collective influence of exports, imports, and FDI on Bahrain's GDP growth. The study identifies several key factors, including economic policies, trade agreements, industry composition, and global market conditions, that drive the complex interrelationships between these variables. Based on these findings, the paper proposes a set of integrated policy recommendations to help Bahrain optimize the synergies between exports, imports, and FDI. Strategies include diversifying the export and import baskets, attracting FDI in high-value-added sectors, and improving trade facilitation and logistics. Fostering public-private collaboration is also emphasized as a means to enhance the country's trade and investment competitiveness for sustainable economic growth. The insights from this study offer valuable guidance for policymakers and business leaders in Bahrain as they navigate the evolving global economic landscape and work towards achieving their long-term development objectives.

Keywords: Exports, Imports, Foreign Direct Investment (FDI), Economic Growth, Trade Policies, Investment Policies, Interdependence and Synergies

Impact of climate changes on the melting of glaciers and rivers in the Greater Caucasus in Azerbaijan

Yahyayev Vasif Farahman

Water and Melioration Scientific-Research Institute

yehyayevvasif@gmail.com

0000-0003-2740-7938

ABSTRACT

Taking into account the greater distribution of snow and ice reserves in the middle and high mountainous zones in the Great Caucasus, especially in its north-eastern slope, compared to other areas and its greater exposure to the effects of climate changes, the importance of studying the studied problem in terms of the effects of regional climate changes is of scientific and practical importance.

In the territory of Azerbaijan, glaciers are mainly located in the Gusarchay river basin. Here, the glaciers formed in places where the snow line is high. Favorable conditions for their preservation were kept on the tops of high mountains and on the slopes of those peaks.

According to research, glacier water makes up 10-15% of the annual flow of Gusarchay and Gudyalchay rivers. The sources of Gusarchay and Gudyalchay rivers are at an altitude of 3780 meters and 3000 meters. Among the rivers of the north-eastern region, only these two rivers are relatively abundant during the summer. The rest of the rivers are almost dry or their water is extremely low. Most of the rivers cannot reach the Caspian Sea. The reason for the increase in flows in these two rivers in the summer months is the intensive melting of the glaciers.

The presented article aims to study the dynamics of the modern change of the glacier area and its impact on water resources, taking into account the impact of climate changes in the region on the north-eastern slope of the Greater Caucasus. The rapid melting of the glaciers will create a number of difficulties in the future in the feeding of rivers, in the assessment of drinking water resources, which are current problems, and in the demand for irrigation. This effect will lead not only to the water area, but also to the development of tourism in the highlands, and the gradual reduction of resort-recreation zones.

The expected results of the article are to assess the impact of climate changes on the dynamics of glacier cover in high mountain areas using modern methods and satellite images, to investigate its impact on water resources and to prepare scientifically based suggestions for solving the problems arising from it.

Key words: Great Caucasus, glaciers, climate changes, satellite images, snow line.

The Methodological Basis of the Need to Ensure Ideological Threats and Their National Security

Assoc.Prof.Dr. Toshbekova Mohira KHASANOVNA
University of Science and Technologies, **Uzbekistan**
toshbekovamohira7@gmail.com

ABSTRACT

Today, we are living in a very intense and complex time, which is changing at a rapid pace, and which is fundamentally different from the times that humanity has experienced so far. State and political figures, philosophers and sociologists, commentators and journalists describe this period in different ways and call it by different names. Someone calls it the era of high technologies, someone interprets it as the age of thinking, and another as the age of general information. In this article, scientific views are expressed in this regard.

Key words: high technologies, ideology, ideological processes, ideological threat, thinking age, national idea, mass information era.

Modern directions of ensuring cooperation of state authorities and public organizations in the implementation of ideological propaganda works

Assoc.Prof.Dr. Toshbekova Mohira KHASANOVNA
University of Science and Technologies, **Uzbekistan**
toshbekovamohira7@gmail.com

ABSTRACT

Today, in social life, ideological struggle, changing the views of certain sections of the population, especially young people, in the direction that suits them, inculcating destructive ideas, religious extremism, and immoral ideas. manifests itself in the struggle against malicious goals, as well as in subverting the activities of legitimate authorities, encouraging citizens to commit violent acts or calling for their replacement with other structures not provided for in the Constitution. Scientific theories are presented in this article.

Key words: destructive ideas, religious extremism, ideology, ideological processes, ideological threat, age of thought, national idea, immorality.

International Organizations As A Means of Building Image And Reputation In The Case of Uzbekistan

Jovhar Museyibzada

Fergana State University, Uzbekistan

jovharmuseyibzada@pf.fdu.uz

ABSTRACT

Uzbekistan, a key player in Central Asia, has leveraged its participation in international organizations (IOs) to enhance its global image and reputation. Uzbekistan strategically uses international platforms to advance its global standing. This article explores the country's activities within Economic Cooperation Organization, Organization of Turkic States and Commonwealth of Independent States by analyzing the country's approach in undertaking initiatives to build its international standing.

Key words: Uzbekistan, international organizations, reputation, image-building, rising minor power (RMP)

Shedding Light on Uzbekistan's Interaction Trajectory with Economic Cooperation Organization

Dr. Jovhar Museyibzada

Fergana State University

jovharmuseyibzada@pf.fdu.uz

ABSTRACT

This article visits statements made by official representatives of Uzbekistan in the summits of Economic Cooperation Organization (ECO) in order to comprehend Uzbekistan's position, perception of and intentions within the organization. By analyzing content of 'speeches', used interchangeably with 'statement' in this work, author selects key points and recurring thematic words, which are demonstrative of the relations between Uzbekistan and ECO. Therefore, this research serves the purpose of detecting patterns as well as unique phenomenon in those statements, which can later be substantiated with additional research that contrasts statements with the actions of the country, amounting to analysis of deeds and words to put it simply. The author hypothesizes that speeches made by officials from Uzbekistan in the summits feed into shaping Uzbekistan's organizational identity and stance towards the ECO, while helping analysts to predict its behavior within the organization.

Key words: Statements, ECO, summits, international organization

Ways for The Development of the Regional Grapes Clusters in The Republic of Uzbekistan

Prof.Dr. Saidakmal S. Kasimov

Tashkent State Transport University, **Uzbekistan**

aidakmal.kasimov@gmail.com

ORCID: 0009-0007-1425-1408

ABSTRACT

The formation of a cluster structure of economic management is becoming increasingly important, the use of an optimization model for the development of the industry will make it possible to revise the existing systematic approach to the strategic development of the industry. Modeling a manufacturing cluster under uncertainty is becoming increasingly important. The article proposes an economic and mathematical model for minimizing the total costs of the development of a grape and wine cluster and a model for determining a competitive grape variety.

Key words: model, uncertainty, minimization of total expenses, cluster, compatible sorts of grapes.

Geopolitical and Ethnocultural Integration of the Ferghana Valley

Rakhmanali BEKMIRZAYEV

Ferghana State University, Uzbekistan

freedomsayts@mail.ru, r.b.bekmirzayev@pf.fdu.uz

<https://orcid.org/0000-0003-3414-3774>

ABSTRACT

This article delves into the principles of modern international relations within the geopolitical and ethno-cultural context of the Fergana Valley. The Fergana Valley, a historically significant region in Central Asia, is characterized by its diverse ethnic composition and strategic geopolitical location. The study examines how geopolitical interests and ethno-cultural integration impact the international relations of the countries within the valley, particularly Uzbekistan, Kyrgyzstan, and Tajikistan. Key themes include the influence of historical legacies, the role of regional organizations, and the impact of external powers such as Russia, China, and the United States. The article also discusses the challenges and opportunities for cooperation and conflict resolution in the region, highlighting the importance of inclusive and multilateral approaches to fostering stability and development.

Keywords: Fergana Valley; geopolitical integration; ethno-cultural integration; international relations; regional organizations; conflict resolution; cooperation; external powers; historical legacies; multilateralism; stability; development

Assessing the Resilience of Green Stocks to Policy Uncertainties: Analyzing the Impact of US Monetary, Climate, Oil, and Energy Policies on the Indian Economy

Dr. Aamir Aijaz Syed

Shri Ramswaroop Memorial University, India

aamirank@gmail.com

Dr. Ragif Huseynov

Department of Economics,

Azerbaijan Technological University, Ganja, Azerbaijan

ragif1984@gmail.com

ABSTRACT

Purpose: Recent global catastrophic events, such as the Russia-Ukraine War and the COVID-19 pandemic, have led to several policy uncertainties in the global economy. These policy uncertainties have created a ripple effect on the economic and financial systems. To understand how these uncertainties influence green markets, the present study examines the impact of U.S. monetary policy uncertainty, energy policy uncertainty, oil price uncertainty, and climate policy uncertainty on the Indian BSE Green and BSE Carbon indexes.

Methodology: To accomplish the aforementioned objective, the study uses the Autoregressive Distribution Lag Model, in addition to the Bayer and Hanck cointegration test and the Granger causality test on monthly data from December 2012 to April 2024.

Findings: Empirical evidence states that there exists a strong cointegration between the explanatory and outcome variables, and U.S. monetary policy uncertainty, energy policy uncertainty, oil price uncertainty, and climate policy uncertainty exert a positive and significant influence on the Indian BSE Green and BSE Carbon index. Furthermore, the Granger causality test confirms a unidirectional relationship between U.S. monetary policy uncertainty, energy policy uncertainty, oil price uncertainty, and the Indian BSE Green and BSE Carbon index, as well as a bidirectional relationship between the Indian BSE Green and BSE Carbon index and climate policy uncertainty. These results suggest that Indian green indexes can be considered safe haven assets against the aforementioned uncertainties, and investors can opt to include these assets in their portfolio to avoid losses during high uncertainties.

Originality: The study offers useful policy recommendations to understand the implications of green markets for sustainable development and risk mitigation.

Keywords: U.S. monetary policy uncertainty; Energy policy uncertainty; Oil price uncertainty, Climate policy uncertainty; Indian BSE Green; BSE Carbon index.

JEL: O12, G11

The place of health tourism in health economy and the Türkiye case

Sağlık turizminin sağlık ekonomisindeki yeri ve Türkiye örnekleme

Özlem ÇAVUŞ

Süleyman Demirel University

ozlemakbulut59@gmail.com

Orcid: 0002-7405-6766

ABSTRACT

Health tourism refers to individuals traveling from their own country to other countries to receive health services. This sector has shown great growth on a global scale in recent years and holds an important place in the health economy. The spread of health tourism contributes to the economic development of countries, creates employment and provides foreign exchange income. Especially developing countries gain a competitive advantage in this field by providing cost-effective and high-quality health services. The development of health tourism is supported by increased access to health services and advances in health technologies. Additionally, the aging population and the increase in chronic diseases encourage individuals to travel for treatment and rehabilitation purposes. While this situation expands the economic dimension of health tourism, it also accelerates the internationalization of health services. Health tourism increases investments in the health infrastructure of countries and improves the quality of health services. In this process, the role of private health institutions and insurance companies also gains importance. For the sustainability of health tourism, countries need to develop their health policies in this direction and comply with international standards. The aim of this study is to examine the place and importance of health tourism in the health economy. It is aimed to evaluate the economic dimensions of health tourism, its contributions to the health systems and general economies of countries, its role in the internationalization process of health services and the future potential of this sector. This study aims to provide important information for policy makers, health managers and academics by providing a comprehensive analysis of the current status and future trends of the health tourism industry.

Keywords: Health, Economy, Health tourism.

ÖZET

Sağlık turizmi, bireylerin sağlık hizmetleri almak amacıyla kendi ülkelerinden başka ülkelere seyahat etmelerini ifade eder. Bu sektör, son yıllarda küresel ölçekte büyük bir büyüme göstermiştir ve sağlık ekonomisinde önemli bir yer tutmaktadır. Sağlık turizminin yaygınlaşması, ülkelerin ekonomik kalkınmasına katkı sağlamakta, istihdam yaratmakta ve döviz girdisi sağlamaktadır. Özellikle gelişmekte olan ülkeler, uygun maliyetli ve yüksek kaliteli sağlık hizmetleri sunarak bu alanda rekabet avantajı elde etmektedirler. Sağlık turizminin gelişimi, sağlık hizmetlerine erişimin artması ve sağlık teknolojilerindeki ilerlemelerle desteklenmektedir. Ayrıca, yaşlanan nüfus ve kronik hastalıkların artması, bireyleri tedavi ve rehabilitasyon amaçlı seyahat etmeye teşvik etmektedir. Bu durum, sağlık turizminin ekonomik boyutunu genişletirken, sağlık hizmetlerinin uluslararasılaşmasını da hızlandırmaktadır. Sağlık turizmi, ülkelerin sağlık altyapısına yapılan yatırımları artırmakta ve sağlık hizmetlerinin kalitesini yükseltmektedir. Bu süreçte, özel sağlık kuruluşlarının ve sigorta şirketlerinin rolü de önem kazanmaktadır. Sağlık turizminin sürdürülebilirliği için, ülkelerin sağlık politikalarını bu yönde geliştirmeleri ve uluslararası standartlara uyum sağlamaları gerekmektedir. Bu çalışmanın amacı, sağlık turizminin sağlık ekonomisindeki yerini ve önemini incelemektir. Sağlık turizminin ekonomik boyutları, ülkelerin sağlık sistemlerine ve genel ekonomilerine olan katkıları, sağlık hizmetlerinin uluslararasılaşması sürecindeki rolü ve bu sektörün gelecekteki potansiyelini değerlendirmek hedeflenmiştir. Bu çalışma, sağlık turizmi sektörünün mevcut durumu ve gelecekteki eğilimleri hakkında kapsamlı bir analiz sunarak, politika yapıcılar, sağlık yöneticileri ve akademisyenler için önemli bilgiler sağlamayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sağlık, Ekonomi, Sağlık turizmi.

Evaluation of City Hospitals in the Context of Public Private Partnership Kamu Özel Ortaklığı Bağlamında Şehir Hastanelerinin Değerlendirilmesi

Res. Asst. **Özlem ÇAVUŞ**
Suleyman Demirel University
ozlemcavus@outlook.com
Orcid: 0000-0002-7405-6766

ABSTRACT

The Public-Private Partnership (PPP) model, as implemented in many countries around the world, has recently been widely adopted in our country for the construction and provision of public hospital services. Under the existing method, hospitals are constructed by the private sector, and after the investment period, the resources and management of the operation are conducted under the auspices of the Ministry of Health. The primary reason for the change in the financing and organizational structure of public hospitals is the increasing capital investments in the health sector. This situation has led to a different dimension of the health system in Turkey, which is applied through the PPP city hospital projects. The vitality of the private sector has become integrable into public hospitals to ensure that citizens can benefit from health services at the highest level. This research addresses the applicability of the Public-Private Partnership Model in the health sector in Turkey. When considering the city hospitals with the PPP model in Turkey, it is aimed to be a comprehensive study that foresees the more dynamic realization and widespread dissemination of health services in terms of goods and other facilities. The foundations of the PPP model, adopted for the first time in the health sector in Turkey, as a project in city hospitals, were laid with the "Health Transformation Project" implemented in 2002. However, an adequate legal infrastructure has not been formed in terms of the management and operational structure in this area. There is also a lack of sufficient studies in the literature regarding the awareness of this model. Due to some reasons similar to these, the PPP model has not been comprehensively examined. Our study is designed as a draft in the form of a literature review and content analysis within the framework of the "Public-Private Partnership of City Hospitals." Our study utilized primary sources provided by the Ministry of Health and secondary sources provided by other researchers. All data have been examined regarding the establishment of the PPP model for city hospitals, securing sufficient financing, and operating the model. The study has been analyzed considering Sabatier's (2007) model, which includes a five-stage process analysis. The stages related to this model are as follows: problem identification, problem agenda-setting and resolution, problem formulation, problem legislation, implementation, and evaluation.

Keywords: Public-Private Partnership (PPP), City Hospitals, Health Services

ÖZET

Kamu Özel Ortaklığı Modeli dünyada birçok ülkede gerçekleştiği gibi, son dönemlerde ülkemizde de büyük oranda kamu hastanesi yapımlarının ve hizmetlerinin sunulması hususunda benimsenmiştir. Normal koşullarda var olan yöntemde hastaneler özel sektör eliyle inşa edildikten sonra yatırım dönemi kaynakları ve işletmenin yönetimi Sağlık Bakanlığı nezdinde yürütülmektedir. Kamu hastanelerinin finansman ve örgüt yapısının değişmesinin en önemli nedeni, sağlık alanında yapılan sermaye yatırımlarının giderek artmasıdır. Bu durum, Kamu-özel ortaklığı (KÖO) şehir hastaneleri projelerine bağlı Türkiye’de uygulanan sağlık sisteminin farklı bir boyut kazanmasına neden olmuştur. Vatandaşların sağlık hizmetinden en üst düzeyde yararlanmaları için özel sektörün canlılığı kamu hastanelerine entegre edilebilir hale gelmiştir. Bu çalışmada Türkiye’de Sağlık alanında Kamu Özel Ortaklığı Modeli’ nin uygulanabilirliği ele alınmıştır. Türkiye’de Kamu-özel ortaklığı modeliyle şehir hastaneleri ele alındığında sağlık hizmetlerinin mal ve diğer imkanlar çerçevesinde daha dinamik bir biçimde gerçekleştirilmesi ve yaygınlaşması yönünden uygulanabilirliği öngörülen kapsamlı bir çalışma olması amaçlanmıştır. Türkiye’de ilk kez sağlık sektöründe benimsenen KÖO modelinin şehir hastanelerinde bir proje olarak temelleri 2002 yılında gerçekleştirilen “Sağlıkta Dönüşüm Projesi” ile atılmıştır. Ancak bu alandaki yönetim ve işleyiş yapısı açısından yeterli düzeyde hukuki alt yapı oluşmamıştır. Söz konusu modelin bilinirliği ile ilgili literatür de yeterli sayıda çalışma bulunmamaktadır. Bunlara benzer birtakım sebeplerle, KÖO modeli kapsamlı olarak incelenmemiştir. Çalışmamız “Şehir Hastanelerinin Kamu Özel Ortaklığı” çerçevesinde literatür taraması ve içerik analizi şeklinde tasarımı niteliği taşımaktadır. Çalışmamızda Sağlık Bakanlığı tarafından sunulan temel kaynaklar ve diğer araştırmacılar tarafından sunulan ikincil kaynaklardan yararlanılmıştır. Tüm veriler şehir hastanelerinin KÖO modelinin kurulması, yeterli finansmanın temin edilmesi ve modelin işletilmesine yönelik çalışmalar incelemeye alınmıştır. Sabatier’ in (2007) beş aşamalı bir süreç analizini kapsayan model göz önünde bulundurularak çalışma incelenmiştir. Çalışmada bu modelin etkinliği, verimliliği ve kazanımları da göz önünde bulundurularak incelenmiştir. Söz konusu modele ilişkin aşamalar şu şekildedir; problemin tanımlanması, problemin gündeme getirilmesi ve çözüme kavuşturulması, problemin formülize edilmesi, problemin kanunlaştırılması, uygulanması ve değerlendirilmesidir.

Anahtar Kelimeler: Kamu Özel Ortaklığı (KÖO), Şehir Hastaneleri, Sağlık Hizmetleri

The Strategic Role of Uzbekistan in the “One Belt One Road” Project “Bir Kuşak Bir Yol” Projesinde Özbekistan’ın Stratejik Rolü

Dr.Zehra IŞIK

Hacettepe University
zehraisik@hacettepe.edu.tr

ABSTRACT

Uzbekistan has had strategic importance in the West Turkestan area throughout history. Because it is the crossroads of trade routes, this geography is the subject of interest. The Silk Road, which is active in Turkestan and is one of the centuries-old trade routes, is an ancient pathway that connects Asia and Europe. The Silk Road's name derives from the fact that it was mostly used for silk trade throughout history. While maintaining trade, it also played an important role in cultural interaction. This road, which had lost its historical significance due to changing circumstances, was intended to be resurrected centuries later under Chinese authority, and required efforts were taken at this point. In 2011, China, which desired economic expansion in the 2000s, took the first step in this direction by presenting the world with the "One Belt One Road" project. Because Turkestan's geography is at the center of the project, the participation of Central Asia was given significant consideration in this plan. The goal of this project, which is the world's largest and most important investment network in the twenty-first century, is to promote international relations and expand economic ties. With a population of over thirty million people, Uzbekistan is considered the leading country of the region with its strategic location and military power. In this study, which is a qualitative research, the data on the strategic importance of the "One Belt One Road Project" on Uzbekistan region will be revealed and the objectives of the project, which is an example of regionalization will be attempted to be interpreted.

Keywords: China, Economic Development, Uzbekistan, One Belt One Road, Central Asia.

ÖZET

Özbekistan, Batı Türkistan coğrafyasında, tarih boyunca stratejik bir öneme sahip olmuştur. Bu coğrafya, ticaret yollarının merkezi olması sebebiyle ilgi odağı olarak karşımıza çıkmaktadır. Türkistan topraklarında etkin bir rol üstlenen, temeli yüzyıllar öncesine dayanan ticaret yollarından biri olan İpek Yolu, Asya ile Avrupa arasında köprü görevi gören kadim bir yoldur. Bu yola İpek Yolu denmesinin sebebi, burada tarih boyunca çoğunlukla ipek ticareti için kullanılması olarak açıklanabilir. Ticareti sürdürürken, kültürel etkileşim noktasında da önemli bir rol oynamıştır. Değişen şartlarla birlikte tarihsel etkisini yitiren bu yol, yüzyıllar sonra Çin'in önderliğinde yeniden canlandırılmak istenmiş, bu noktada da gerekli adımlar atılmıştır. 2000'li yıllarda ekonomik kalkınma arayışına giren Çin, 2011'de bu konuda ilk adımı atarak

“Bir Kuşak Bir Yol” projesini dünyaya sunmuştur. Bu proje önerisinde Türkistan coğrafyası merkez konumunda olduğundan, Orta Asya’nın projeye katılmasına ayrı bir önem verilmiştir. 21. yüzyılın en büyük ve en önemli yatırım ağı olan bu projenin amacı, ülkeler arası ilişkileri güçlendirmek ve ekonomik bağlantıları artırmaktır. Otuz milyondan fazla nüfuslu Özbekistan, stratejik konumu ve askerî gücüyle bölgenin lider ülkesi olarak kabul edilir. Nitel bir araştırma olan bu çalışmada, Bir Kuşak Bir Yol Projesi’nin Özbekistan coğrafyası üzerindeki stratejik önemine dair veriler ortaya konacak, bölgeselleşme örneği olan bu projenin hedefleri yorumlanmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Çin, Ekonomik Kalkınma, Özbekistan, Bir Kuşak Bir Yol, Orta Asya.

The Impact of Emotional Intelligence Levels on Coping Strategies: The Moderating Role of Optimism

Duygusal Zekâ Seviyelerinin Stresle Baş Etme Yöntemleri Üzerindeki Etkisi: İyimserliğin Düzenleyici Rolü

Prof. Dr. Mazlum ÇELİK
Hasan Kalyoncu University
mazlum.celik@hku.edu.tr
0000-0001-5021-3256

Tuğçe Seden KARACA
Hasan Kalyoncu University
tugcesedenkaraca@outlook.com

Dr. Asiye GÖLPEK KARABABA
Hasan Kalyoncu University
asiye.golpek@hku.edu.tr
0000-0002-6063-6647

ABSTRACT

The relationship between emotional intelligence and stress coping methods has been a subject of research from past to present. In the literature, there are studies showing that these two concepts have a significant and positive relationship with each other, and it has also been stated that the Optimism sub-dimension, which is a dimension of the psychological capital scale, will strengthen this relationship even more. At this point, the sub-dimensions of the emotional intelligence scale, which are self-control, well-being, emotionality and sociability. The sub-dimensions of the Stress Coping Methods scale, which are logic analysis, positive evaluation, seeking support, problem solving and optimism, which is a sub-dimension of psychological capital, were used for the analysis of the scales. The aim of this study is to determine the relationship between emotional intelligence levels and stress coping methods and to determine the moderating role of optimism. The research was applied to healthcare workers at Gaziantep University Hospital and 200 questionnaires were distributed. Only 128 questionnaires were analyzed because most of the questionnaires were filled out incorrectly. In the analysis of the data, the SmartPLS program, a second-generation statistical software, was used to test measurement models and structural models. In the first stage, variables were subjected to reliability and validity analyses. While it was expected that some questions would have loadings of ≥ 0.70 in the relationships between indicators; Cronbach Alpha and composite reliability coefficients would be ≥ 0.70 ; and the average variance explained would be ≥ 0.50 , the expressions with factor loadings below 0.40 were removed from the measurement model as a result of the analysis. The 1st and 3rd questions from the Emotionality Sub-dimension, the 1st question from the well-being sub-dimension, the 4th and 5th questions in the logic analysis, the 2nd, 4th and 6th questions from the positive evaluation sub-dimension, the 3rd, 4th and 6th

questions from the support seeking sub-dimension, the 6th question from the problem solving, and the 1st, 5th and 6th questions from the optimism questions, which is the sub-scale of psychological capital whose moderating effect is investigated, were removed from the analysis starting from the indicator with the smallest difference due to the presence of more than one overlapping item. Since 70% of the structures were removed from multidimensional scales, a healthy result could not be obtained. As a result of the data obtained, since the emotional intelligence level of the employees did not pass the reliability and validity analysis of the stress coping methods, the moderating effect analysis of optimism could not be performed.

Keywords: emotional intelligence, coping strategies, optimism.

ÖZET

Duygusal zekâ ve stresle baş etme yöntemlerinin arasındaki ilişki geçmişten günümüze kadar araştırma konusu olmuştur. Literatürde, bu iki kavramın birbirleriyle anlamlı ve pozitif ilişkiye sahip olduğunu ortaya koyan çalışmaların bulunmasıyla beraber psikolojik sermaye ölçeğinin bir boyutu olan İyimserlik alt boyutunun bu ilişkiyi daha da güçlendireceği ifadelerine de yer verilmiştir. Bu noktada duygusal zekâ ölçeğinin alt boyutları olan öz-kontrol, iyi oluş, duygusallık ve sosyallik. Stresle Başetme yöntemleri ölçeğinin alt boyutları olan mantık analizi, pozitif değerlendirme, destek arama, problem çözme ve psikolojik sermayenin bir alt boyutu olan iyimserlik, ölçekleri analiz için kullanılmıştır. Bu çalışmanın amacı, duygusal zekâ düzeyleri ve stresle baş etme yöntemleri arasındaki ilişkiyi saptamak ve iyimserliğin düzenleyici rolünü belirlemektir. Araştırma Gaziantep Üniversitesi Hastanesi'nde sağlık çalışanlarına uygulanmış ve 200 anket dağıtılmıştır. Anketlerin büyük bir kısmı hatalı doldurulmalarından dolayı sadece 128 anket analize tabi tutulmuştur. Verilerin analizinde, ölçüm modelleri ve yapısal modelleri test etmek amacıyla ikinci nesil bir istatistik yazılımı olan SmartPLS programı kullanılmıştır. İlk aşamada değişkenler güvenilirlik ve geçerlilik analizlerine tabi tutulmuştur. İndikatörler arasındaki ilişkilerde bazı soruların yükleri $\geq 0,70$; Cronbach Alpha ve birleşik güvenilirlik katsayılarının $\geq 0,70$; açıklanan ortalama varyans değerinin de $\geq 0,50$ olarak gerçekleşmesi beklenirken analiz sonucunda faktör yükü 0,40'ın altında olan ifadeler ölçüm modelinden çıkarılmıştır. Duygusallık Alt boyutundan 1'inci ve 3'üncü sorular, iyi oluş alt boyutlarından 1'inci soru, mantık analizindeki 4'üncü ve 5'inci sorular, pozitif değerlendirme alt boyutundan 2'inci, 4'üncü ve 6'ıncı soruları, destek arama alt boyutunun 3'üncü,4'üncü ve 6'ıncı soruları, problem çözmenin 6'ıncı sorusu, düzenleyici etkisi araştırılan psikolojik sermayenin alt ölçeği olan iyimserlik sorularından da 1'inci 5'inci ve 6'ıncı sorular birden fazla binişik madde olması nedeniyle en küçük fark olan indikatörden başlayarak analizden çıkartılmıştır. Çok boyutlu ölçeklerden yapıların %70 çıkarıldığı için sağlıklı bir sonuç elde edilememiştir. Elde edilen veriler neticesinde çalışanların duygusal zekâ düzeyi, stresle baş etme yöntemlerinin güvenilirlik ve geçerlilik analizini geçemediği için iyimserliğin düzenleyici etki analizi yapılamamıştır.

Anahtar Kelimeler: duygusal zekâ, stresle baş etme yöntemleri, iyimserlik, düzenleyici etki.

The Impact of Green Organizational Behavior on Organizational Pride

Yeşil Örgütsel Davranışın Örgütsel Gurur Üzerindeki Etkisi

Prof. Dr. Mazlum ÇELİK

Hasan Kalyoncu University

mazlum.celik@hku.edu.tr

0000-0001-5021-3256

Buse DİŞBUDAK

Hasan Kalyoncu University

busedisbudak27@gmail.com

0009-0005-3485-1545

ABSTRACT

In today's dynamic business environment, enterprises are continually striving for improvement, leading to an increase in competitive intensity in the market and the complexity of managerial problems. The competition among organizations fosters the emergence of new approaches. The area concerning the "Environment," which directly affects people and even all living beings, has become an important and current issue for organizations. Enterprises, along with their employees, endeavor to maintain sustainability in line with organizational culture and goals. In this context, besides the sustainability factor, many factors are of significant importance for Organizational Pride and organizational sustainability.

This study aims to determine the impact of Green Organizational Behavior on Organizational Pride. The sample of this research consists of 617 employees working in the Packaging, Energy, Food, Service, Logistics, Health, and Agriculture sectors located in the Gaziantep Organized Industrial Zone. To determine participant opinions, the Green Organizational Behavior Scale developed by A. Erbaşı (2019) and the Organizational Behavior Scale developed by Gouthier and Rhein (2011) were used, consisting of 27, 32, and 6 items, respectively, based on a 5-point Likert scale. Descriptive statistics of the collected data were performed using SPSS 25, while the measurement of data and statistical analysis of structural models were tested using the latest version of SmartPLS 4, employing the resampling method. As a result of all analyses, the hypothesis regarding the impact of Green Organizational Behavior on Organizational Pride was confirmed.

Keywords: Sustainability, Green Organization, Organizational Behavior, Green Organizational Behavior, Organizational Pride.

ÖZET

Günümüzde işletmeler sürekli bir gelişim çabası içerisinde olduğundan piyasada rekabet seviyesinin artış göstermekte ve işletmecilik problemlerinin daha karmaşık bir hal almaktadır. Örgütlerin birbirleri arasındaki rekabeti ise yeni yaklaşım ortaya çıkmasına meydan vermektedir. İnsanları ve hatta tüm canlıları doğrudan etkileyen “Çevre” konu alanı örgütler için de önemli ve güncel bir konu haline gelmektedir. İşletmeler, kendi bünyelerinde çalışan işgönerlerle birlikte örgüt kültürü ve hedeflerine bağlı olarak sürdürülebilirliğini korumaya gayret etmektedir. Bu bağlamda özellikle sürdürülebilirlik faktörünün yanı sıra birçok faktör Örgütsel Gurur ve Örgüt sürdürülebilirliği açısından büyük önem arz etmektedir. Bu çalışmada da Yeşil Örgütsel Davranış faktörünün Örgütsel Gurur üzerindeki etkisinin saptanması hedeflenmiştir.

Örneklemini Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi’nde bulunan Ambalaj, Enerji, Gıda, Hizmet, Lojistik, Sağlık, Tarım sektörlerinde görev yapan 617 çalışanın katılım sağladığı bu araştırmada, katılımcı görüşlerini belirlemek amacıyla literatür taraması sonucu belirlenen A. Erbaşı, (2019) tarafından geliştirilen Yeşil Örgütsel Davranış Ölçeği, Gouthier ve Rhein (2011) tarafından geliştirilen Örgütsel Davranış Ölçeği kullanılmıştır. Bu ölçekler 5’li likert tipinden oluşan ve sırasıyla 27, 32 ve 6 maddeden oluşmaktadır. Toplanan verilerin betimsel istatistikleri SPSS 25 Programı ile yapılırken verilerin ölçümü ve yapısal modellerin istatistiksel analizi, araştırma modelindeki ilişkiler yeniden örnekleme yöntemi kullanılarak en son sürüm olan SmartPLS 4 programı kullanarak sınanmıştır. Yapılan tüm analizler neticesinde, Yeşil Örgütsel Davranışın Örgütsel Gurur üzerindeki etkisine dair hipotez doğrulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, Yeşil Örgüt, Örgütsel Davranış, Yeşil Örgütsel Davranış, Örgütsel Gurur.

The Effect of Emotional Intelligence Factors on Employees' Motivation

Duygusal Zekâ Faktörlerinin Çalışanların Motivasyonuna Etkisi

Öznur YÜCE

Kocaeli University

yuce.oznuryuce@gmail.com

Orcid: 0009-0000-0251-7925

Ali Talip Akpınar

Kocaeli University

alitalip@yahoo.com

Orcid: 0000-0002-6612-5338

ABSTRACT

Individuals are social creatures, it has revealed the fact that emotions are a part of intelligence, the concept of emotional intelligence has gained importance. Emotional intelligence is a competency that expresses the ability to understand and direct emotions correctly. Today's business world requires employees not only to have a competency provided by their cognitive intelligence but also to gain a new perspective that includes emotional intelligence. The human capital of organizations is undoubtedly their most important resource.

Effective management of human capital is possible by increasing the motivation of employees. Motivation refers to the individual's spontaneous action in accordance with the goal. The effective performance of employees with high emotional intelligence depends on the increase in their motivation.

The main purpose of this study is to determine the effect of emotional intelligence factors on employees' motivation. 215 employees from various sectors including municipality, automotive, chemistry, health, banking sectors participated in our study. Data collection was carried out by questionnaire method and the data was analyzed via SPSS program. The results indicated that, emotional intelligence has a positive and significant effect on the motivation of employees.

In addition, it was concluded that the emotional intelligence factors only had effect on the intrinsic motivation and personal regulation sub-dimensions of motivation. Accordingly, the support of the organizations to increase the emotional intelligence levels of the employees may facilitate the spontaneous action of the employees towards the organization's purpose.

Keywords: Emotion, Emotional Intelligence, Motivation.

ÖZET

Bireylerin sosyal birer canlı olması, duyguların da zekânın bir parçası olduğu gerçeğini ortaya çıkarmış ve duygusal zekâ kavramı önem kazanmıştır. Duygusal zekâ, duyguları doğru şekilde anlamayı ve yönlendirebilmeyi ifade eden bir yetkinliktir. Günümüz iş dünyası da çalışanlardan sadece bilişsel zekâlarının sağladığı bir yetkinliğe sahip olmalarını değil aynı zamanda duygusal zekâyı da içinde barındıran yeni bir bakış açısı kazanmalarını istemektedir.

Örgütlerin sahip olduğu kaynaklar içerisinde kuşkusuz beşerî sermaye önemli yere sahiptir. Beşerî sermayenin etkin yönetilmesi çalışanların motivasyonunu arttırmakla mümkün olur. Motivasyon bireyin hedefi doğrultusunda kendiliğinden harekete geçmesini ifade eder. Duygusal zekâsı yüksek çalışanların etkin performans sergilemeleri motivasyonlarının artmasına bağlıdır.

Bu çalışmanın temel amacı, çalışanların sahip olduğu duygusal zekâ faktörlerinin motivasyonlarına olan etki düzeyini belirlemektir. Bu çalışmaya belediye, otomotiv, kimya, sağlık ve bankacılık sektörleri olmak üzere çeşitli sektörlerden 215 çalışan katılmıştır. Verilerin toplanması anket yöntemi ile gerçekleştirilmiş ve araştırma ile ilgili analizler SPSS programı ile yapılmıştır.

Bu araştırmanın sonuçlarına göre duygusal zekânın çalışanların motivasyonları üzerinde pozitif yönde anlamlı bir etkisi olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca duygusal zekâ faktörlerinin sadece motivasyonun içsel motivasyon ve kişisel düzenleme alt boyutları üzerinde etkisi olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Buna göre örgütlerin, çalışanların duygusal zekâ düzeylerinin arttırılmasına destek vermeleri çalışanların da örgüt amacına yönelik kendiliğinden harekete geçmelerini kolaylaştırabilir.

Anahtar Kelimeler: Duygu, Duygusal Zekâ, Motivasyon.

The Mediating Role of Work-Life Balance in the Impact of Occupational Burnout on Service Quality

Assoc. Prof. Dr. İnci ERDOĞAN TARAKÇI

Mersin University

inci.erdogan@mersin.edu.tr

Orcid: 0000-0002-4101-7111

Assoc. Prof. Dr. Ramzan ASLAN

Adıyaman University

ramazanaslan@adiyaman.edu.tr

Orcid: 0000-0002-1427-8543

Assoc. Prof. Dr. Bora GÖKTAŞ

Bayburt University

boragoktas@bayburt.edu.tr

Orcid: 0000-0003-2159-0241

ABSTRACT

The most crucial factor behind the success of businesses is their employees. The ability of employees to perform at a high level and fully meet the employer's expectations is directly proportional to their job satisfaction. At this point, the most significant factor affecting job satisfaction is occupational burnout. As a result of occupational burnout, not only the organization but also the employees themselves and the customers receiving the service suffer. In addition to the decline in service quality, behavioral, physiological, and psychological effects may emerge. On the other hand, problems that arise in the work environment, whether dependent on or independent of the employee, directly impact not only the employee's work life but also their family and social life. The reverse is also true. Problems arising in individuals' family and social lives can affect their work life. Achieving work-life balance influences the employee's job satisfaction, performance, and, consequently, the quality of service provided. The purpose of this study is to reveal the mediating role of work-life balance in the impact of occupational burnout on service quality. For this purpose, an online and face-to-face survey was conducted with a total of June 5, 2024-August 1, 234 participants between the dates of surveey.com. Based on the research data, suggestions have been developed to eliminate occupational burnout and its related outcomes, establish work-life balance, and improve service quality. It is believed that the results obtained from this research will provide guidance to all businesses and employers, particularly in service industries, during their management processes. According to the findings; the effect of occupational burnout on the mediating variable work-life balance and the independent variable brand service quality is negative. Work-life balance plays a full mediating role in the effect of occupational burnout on the service quality of the brand.

Keywords: Work-Life Balance, Occupational Burnout, Occupational Satisfaction, Job Satisfaction, Service Quality.

Do Demographic Variables Make A Difference In Professional Vitality?

Demografik Değişkenler Mesleki Canlılıkta Fark Yaratır Mı?

Dr. Tugay ÖNEY

Turkish Land Forces

tugay38991167@gmail.com

[Orcid: 0000-0003-2883-5889](https://orcid.org/0000-0003-2883-5889)

ABSTRACT

Aviation is a complex socio-technical system with interconnected and interdependent subsystems such as flight operations, air traffic control, aircraft maintenance and ground operations. Within this system, aircraft maintenance technicians form the backbone of a safe and reliable air transportation system. Employees performing aircraft maintenance activities work in a complex environment that requires above-average teamwork skills while coordinating, communicating and cooperating with other departments. It is predicted that the professional vitality of aircraft maintenance technicians working in a busy and complex environment may differ in terms of demographic characteristics. However, it is considered that the professional vitality levels of these employees are important for reducing maintenance-related accidents, increasing safety and reliability in aviation, and even sustainability of market growth. Therefore, this study aims to help guide the sustainability goal of the sector. In line with this purpose, the research examined whether the professional vitality levels of aircraft maintenance technicians differ according to some variables on the basis of social exchange theory. In order to test the research hypotheses formed for this purpose, data from 169 aircraft maintenance technicians in the public and private sectors were collected online using the survey technique. In the analysis of the data, independent sample t test and one-way variance analysis in SPSS 25.0 program and Confirmatory Factor Analysis in Jamovi program were used. As a result of the related analyses, it was determined that gender variable differed according to employees' job satisfaction level, educational status variable differed according to employees' vigor level, age variable differed according to employees' passion level, and work experience variable differed according to both passion and mastery levels of employees. Finally, although the study has some limitations, the theoretical and practical implications of the findings for future research are discussed.

Keywords: Professional Vitality, Demographic Variables, Aviation Sector.

ÖZET

Havacılık, uçuş operasyonları, hava trafik kontrolü, uçak bakımı ve yer operasyonları gibi birbirine bağlı ve birbirine bağımlı alt sistemlere sahip karmaşık bir sosyo-teknik sistemdir. Bu sistem içerisinde emniyetli ve güvenilir bir hava ulaşım sisteminin omurgasını hava aracı bakım teknisyenleri oluşturmaktadır. Hava aracı bakım faaliyetini yerine getiren çalışanlar, diğer departmanlarla koordinasyon, iletişim ve işbirliği yaparken ortalamanın üzerinde ekip çalışması becerileri gerektiren karmaşık bir ortamda çalışırlar. Yoğun ve karmaşık bir ortamda çalışan hava aracı bakım teknisyenlerinin mesleki canlılıklarının demografik özellikler açısından farklılık gösterebileceği öngörülmektedir. Bununla birlikte bu çalışanların mesleki canlılık düzeylerinin bakımla ilgili kazaları azaltma, havacılıkta emniyet ve güvenilirliği artırma hatta pazar büyümesinin sürdürülebilirliği için önemli olduğu değerlendirilmektedir. Bu nedenle bu çalışmada sektörün sürdürülebilirlik hedefine yol göstermeye yardımcı olması amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda araştırmada, hava aracı bakım teknisyenlerinin mesleki canlılık düzeylerinin bazı değişkenlere göre farklılık gösterip göstermediği sosyal mübadele teorisi temelinde incelenmiştir. Bu amaca yönelik oluşturulan araştırma hipotezlerini test etmek amacıyla kamu ve özel sektördeki 169 hava aracı bakım teknisyeninden veriler anket tekniğiyle online olarak toplanmıştır. Verilerin analizinde SPSS 25.0 programındaki bağımsız örneklem t testi ve tek yönlü varyans analizleri ile Jamovi programındaki Doğrulayıcı Faktör Analizi kullanılmıştır. İlgili analizler sonucunda; cinsiyet değişkeninin çalışanların iş tatmini düzeyine göre farklılaştığı, eğitim durumu değişkeninin çalışanların dinçlik düzeyine göre farklılaştığı, yaş değişkeninin çalışanların tutkunluk düzeyleri göre farklılık gösterdiği ve iş deneyim değişkeninin çalışanların hem tutku hem de ustalık düzeylerine göre farklılaştığı saptanmıştır. Son olarak araştırmanın bazı sınırlılıkları olmakla birlikte bulguların gelecekteki araştırmalar için teorik ve pratik çıkarımları tartışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Mesleki Canlılık, Demografik Değişkenler, Havacılık Sektörü.

The Effect of Psychological Resilience in Cyberbullying Experienced by University Students

Üniversite Öğrencilerinin Yaşadıkları Siber Zorbalıkta Psikolojik Dayanıklılıklarının Etkisi

Dr. Elif ALAR ERKAL

Erzurum Teknik University
elif.alarerkal@erzurum.edu.tr
Orcid: 0000-0003-3340-109X

Dr. Hatice ÇEÇEN ÇELİK

Erzurum Teknik University
hatice.celik@erzurum.edu.tr
Orcid: 0000-0002-4162-8991

ABSTRACT

Due to the increasing integration of technology into daily life, cyberbullying has emerged as a significant pressure on individuals that cannot be overlooked. This situation emphasizes the need to manage this pressure effectively. Psychological resilience helps individuals maintain a positive attitude toward life despite challenging conditions. Given these considerations, this study aims to investigate the prevalence of cyberbullying among university students and explore its connection with psychological resilience. The study's participants are drawn from the Faculty of Health Sciences at Erzurum Technical University, specifically focusing on undergraduate students, unlike previous research that often covered broader student populations. To assess the bullying experiences of participants, a survey was designed that includes a 41-item cyberbullying scale and 12 items measuring psychological resilience. Data obtained from the surveys were subjected to statistical analysis. The study determined that psychological resilience significantly influences university students' experiences of cyberbullying. One limitation of the study is that the analysis was conducted solely on data collected from students in the health sciences faculty. However, future research could broaden participation by including students from different educational levels and faculties through similar surveys. This study is expected to guide future researchers addressing this issue and aid policymakers in developing intervention programs.

Keywords: Cyber-bullying, resilience, bullying at university.

ÖZET

Her geçen gün daha yoğun bir şekilde hayatımıza giren teknolojinin bir sonucu olarak ortaya çıkan siber zorbalığın insanlar üzerinde yarattığı baskı göz ardı edilemez. Bu durum baskıyla başa çıkabilmek için bir mücadelenin gerekliliğini ortaya çıkarmaktadır. Psikolojik dayanıklılık ise tüm zorlu şartlara rağmen kişilerin hayata olumlu bakabilmesine imkân tanımaktadır. Bu durumlardan yola çıkarak çalışmanın amacı, üniversite öğrencilerinde siber zorbalığın yaygınlığını belirlemek ve siber zorbalık ile psikolojik dayanıklılık arasındaki ilişkiyi incelemektir. Bu amaçla çalışmanın örneklem grubunu Erzurum Teknik Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi öğrencileri oluşturmaktadır. Bugüne kadar yapılan diğer çalışmalardan farklı olarak, çalışmanın örneklemini lisans düzeyindeki öğrenciler oluşturmaktadır. Katılımcıların zorbalık durumunu belirlemek amacıyla oluşturulan anket formu; 41 soruluk siber zorbalık ölçeği ile psikolojik dayanıklılığı ölçen 12 maddeyi içermektedir. Uygulanan anketlerden elde edilen veriler ile istatistiki analizler gerçekleştirilmiştir. Üniversite öğrencilerinin maruz kaldıkları siber zorbalık üzerinde psikolojik dayanıklılığın anlamlı bir etkiye sahip olduğu belirlenmiştir. Analizlerin sağlık bilimleri fakültesi öğrencilerinden toplanan veriler ile yapılmış olması çalışmanın bir kısıtı olarak görülebilir. Ancak ilerleyen zaman içerisinde farklı eğitim seviyelerinden ve fakültelerden öğrenciler üzerine hazırlanan anketler uygulanarak daha geniş katılımlı uygulamalar gerçekleştirilebilir. Çalışmanın, bu konuyu daha sonra ele alacak araştırmacılara öncülük etmesi ve politika yapıcılar için müdahale programlarını oluşturmada rehberlik etmesi beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Siber Zorbalık, Psikolojik Dayanıklılık, Üniversitede Zorbalık.

Investigation of the Relationship Between Cyberchondria and Health Anxiety in University Students

Üniversite Öğrencilerinde Siberkondri ve Sağlık Anksiyetesi Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

Arzu AKAY

Family Health Center
ay92vv@gmail.com
0000-0002-3799-7161

Asst.Prof.Dr. Nurgül KARAKURT

Erzurum Technical University
nurgul.karakurt@erzurum.edu.tr
0000-0001-7598-6554

ABSTRACT

This study examined the relationship between cyberchondria and health anxiety in university students. The research was designed to be descriptive and relationship-seeking. The research was conducted with 1296 students studying at Erzurum Technical University between October 2023 and June 2024. "Personal Information Form", "Cyberchondria Severity Scale" and "Health Anxiety Inventory" were used to collect data. Data was collected by face-to-face survey method after obtaining the necessary permissions. In the analysis of data; Frequency, percentage, Pearson product moment correlation analysis and linear regression analysis were used, and these analyzes were performed on the computer with the SPSS 22.00 statistical package program. It was found that the Cyberchondria Severity Scale mean score of the students included in the research was 85.26 ± 19.60 , and the Health Anxiety Scale mean score was 32.36 ± 5.51 . Additionally, a significant relationship was determined between the Health Anxiety Scale and the Cyberchondria Severity Scale in the right direction at the $p < 0.05$ significance level. At the same time, as a result of further analysis, the standardized regression coefficient (β) explains 8% of the total variance of the Cyberchondria Severity Scale according to the predictor variable. When the t test results regarding the significance of the regression coefficients are examined, it is seen that it is a significant predictor on Health Anxiety. According to the score obtained from the Cyberchondria Severity Scale, the cyberchondria level of the students was found to be at a moderate level. According to the score obtained from the Health Anxiety Scale, it was determined that the students' scores were above average. It was determined that as the Health Anxiety Scale scores increased, the Cyberchondria Severity Scale scores also increased, i.e., there was a positive relationship between them. In line with these results, it is recommended to develop awareness programs and interventions that will help students manage their search for health information on the Internet.

Keywords: Cyberchondria, health anxiety, Internet addiction, Nursing, University students

ÖZET

Bu araştırma; üniversite öğrencilerinde siberkondri ve sağlık anksiyetesi arasındaki ilişkinin incelenmesi amacıyla yapılmıştır. Araştırma tanımlayıcı ve ilişki arayıcı nitelikte tasarlanmıştır. Araştırma, Ekim 2023-Haziran 2024 tarihleri arasında Erzurum Teknik Üniversitesi'nde öğrenim gören 1296 öğrenci ile yürütülmüştür. Verilerin toplanmasında, "Kişisel Bilgi Formu", 'Siberkondri Ciddiyet Ölçeği' ve 'Sağlık Anksiyetesi Envanteri' kullanılmıştır. Veriler, gerekli izinler alındıktan sonra yüz yüze anket toplama yöntemiyle toplanmıştır. Verilerin analizinde; frekans, yüzde, pearson momentler çarpımı korelasyon analizi ve lineer regresyon analizi kullanılmış olup bu analizler bilgisayarda SPSS 22.00 istatistik paket programı ile yapılmıştır. Araştırma kapsamına alınan öğrencilerin Siberkondri Ciddiyet Ölçeği puan ortalamasının 85.26 ± 19.60 , Sağlık Anksiyetesi Ölçeği puan ortalamasının ise 32.36 ± 5.51 olduğu bulunmuştur. Ayrıca, Sağlık Anksiyetesi Ölçeği ile Siberkondri Ciddiyet Ölçeği arasında doğru yönde $p < 0.05$ önem düzeyinde anlamlı ilişki belirlenmiştir. Aynı zamanda, yapılan ileri analizler sonucunda standardize edilmiş regresyon katsayısına (β) göre yordayıcı değişkenine göre, Siberkondri Ciddiyet Ölçeğinin toplam varyansının %8'ini açıklamaktadır. Regresyon katsayılarının anlamlılığına ilişkin t testi sonuçları incelendiğinde Sağlık Anksiyetesi üzerinde anlamlı bir yordayıcı olduğu görülmektedir. Siberkondri ciddiyet ölçeğinden alınan puana göre, öğrencilerin puanlarının ortalama düzeyde olduğu bulunmuştur. Sağlık anksiyetesi ölçeğinden alınan puana göre de, öğrencilerin puanlarının ortalamanın üzerinde olduğu belirlenmiştir. Sağlık Anksiyetesi Ölçeği puanları arttıkça Siberkondri Ciddiyet Ölçeği puanlarının da arttığı yani aralarında pozitif bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Bu sonuçlar doğrultusunda, öğrencilerin internet üzerinden sağlık bilgisi arayışlarını yönetmelerine yardımcı olacak farkındalık programlarının geliştirilmesi önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Hemşirelik, İnternet bağımlılığı, Sağlık anksiyetesi, Siberkondri, üniversite öğrencileri

Escaping the Urban Fear Phenomenon: Living in Gated Communities

Kentsel Korku Fenomeninden Kaçış Olarak Sitede Yaşamak

Research Assistant Can BALDAN

Istanbul Esenyurt University

canbaldan@esenyurt.edu.tr

Orcid: 0000-0002-4644-1093

Research Assistant Fatma Zeynep KIZILTAŞ

Istanbul Esenyurt University

fatmazeynepkiziltas@esenyurt.edu.tr

Orcid: 0000-0003-3132-8650

Research Assistant Ece Nur KAYA

Istanbul Esenyurt University

ecenurkaya@esenyurt.edu.tr

Orcid: 0000-0002-9289-2522

ABSTRACT

Pre-industrial cities represented centers of political life, where knowledge and art coexisted and were embodied in the reality of their built environment. However, with the emergence of the bourgeoisie after industrialization, all aspects of the city were reinterpreted through the lens of commodification, with exchange value and rent value becoming increasingly important. In cities governed by industrialized and neoliberal policies, it is insufficient to define exchange and rent values solely through economic inputs. Urban phenomena, accompanied by regional contexts, can provide a more comprehensive understanding of capital circulation. In this context, urban phenomena that provide a common sensory experience for everyone, such as fear, identity, belonging, and security, can be highlighted. It is observed that urban space is fragmented and divided under the influence of neoliberal consumption and living dynamics. This fragmentation creates internal security and publicness constructs within these segmented spaces, while weakening the public structure of the urban space outside of them. The weakening of this public social structure in such areas may lead to feelings of insecurity and fear among individuals, due to factors like crime, pollution, and overcrowding. In response to these concerns, gated communities have become a popular alternative for those seeking safe and controllable living spaces. This study examines the urban fear phenomenon through qualitative analyses of gated communities, a type of enclosed space. Gated communities are characterized by their physical barriers and controlled access, promising increased security and private living environments to their residents. In this study, in-depth interviews were conducted with individuals living in these communities to analyze their motivations for moving to and continuing to live in such spaces, using thematic coding. The analyses revealed that the security

and segregation offered by gated communities impact social relationships and overall quality of life, and are associated with exchange value and rent. In conclusion, this study provides insights into how gated communities have emerged as a response to urban fear, and how this lifestyle has shaped social dynamics.

Keywords: Neoliberalism, Urban Phenomenon, Urban Fear, Enclosed Space, Gated Community Life

ÖZET

Sanayileşme öncesi kent, bilginin ve sanatın bir arada bulunduğu politik yaşam merkezini ifade eder ve yapıt gerçekliğiyle vücut bulur. Sanayileşme sonrası ortaya çıkan burjuvazi ile şehrin tüm parçaları meta perspektifinden yeniden yorumlanarak mübadele değeri ve rant değeri önem kazanmıştır. Sanayileşmiş ve neoliberal politikalar altında yönetilen kentte, mübadele ve rant değerini tek başına ekonomik girdilerle tanımlamak yetersiz kalacaktır. Bölgesel bağlamın eşlik ettiği kentsel fenomenler sermaye devinimini yorumlamak için daha kapsayıcı bir fotoğraf çekilmesini sağlayabilir. Bu bağlamda herkes için ortak duyumsama sağlayan kentsel fenomenlere korku, kimlik, aidiyet, güven örnek verilebilir. Kentsel mekanın neoliberal tüketim ve yaşam dinamiklerinin etkisiyle bölümlendiği ve parçalara ayrıldığı görülmektedir. Bu parçalanma bölümlenmiş mekanların kendi içerisinde işleyen güvenlik ve kamusal kurguları oluştururken, bunun dışında kalan kentsel mekanın kamusal yapısını zayıflatmaktadır. Kamusal yapının zayıflaması ile bu alanlarda suç, kirlilik ve aşırı kalabalık gibi faktörler bireylerde güvensizlik ve korku duygularına neden olabilir. Bu kaygılara bir yanıt olarak, güvenli ve kontrol edilebilir yaşam alanları arayanlar için siteler popüler bir alternatif haline gelmiştir. Bu çalışmada kentsel korku fenomeni bir tür çitlenmiş mekan olan siteler üzerinden nitel analizlerle irdelenmektedir. Siteler, fiziksel engeller ve kontrollü erişim özellikleri ile tanınır ve bu, sakinlerine artırılmış güvenlik ve özel bir yaşam alanı vaat eder. Çalışma kapsamında sitede yaşayan bireylerle derinlemesine görüşmeler yapılarak siteye taşınma ve orada yaşamaya devam etme motivasyonlarına dair veriler tematik kodlama yöntemiyle analiz edilmiştir. Analizler sonucunda sitelerin sunduğu güvenlik ve ayrışmanın, bireylerin toplumsal ilişkiler ve genel yaşam kalitesi üzerinde etkileri olduğu anlaşılmıştır; mübadele değeri ve rantla ilişkilendirilebileceği tespit edilmiştir. Sonuç olarak, bu çalışma, sitelerin kentsel korkuya karşı bir çözüm olarak nasıl ortaya çıktığını ve bu yaşam tarzının toplumsal dinamikleri nasıl şekillendirdiğini anlamaya yönelik bir bakış açısı sunar.

Anahtar Kelimeler: Neoliberalizm, Kentsel Fenomen, Kentsel Korku, Çitlenmiş Mekan, Site Yaşamı.

The Effects of Individualism and Collectivism on Emotional Culture and Cooperation in Organizational Culture

Assoc. Prof. Dr. Erdal ŞEN
Fenerbahçe University
erdal.sen@fbu.edu.tr
sen@senizm.com
[Orcid: 0000-0003-1179-7214](https://orcid.org/0000-0003-1179-7214)

PhD Candidate Orkun ARK
Fenerbahçe University
orkun.ark@stu.fbu.edu.tr
[Orcid: 0009-0005-2404-1944](https://orcid.org/0009-0005-2404-1944)

ABSTRACT

The importance of organizational culture has become more evident in today's world of radical changes and transformations. Emotional culture and cognitive culture are two important components of organizational culture. Unlike cognitive culture which can be expressed verbally, emotional culture can be expressed through indirect means such as body language and facial expression. Research shows that emotional culture and emotional climate in organizations can have an impact on different variables such as employee satisfaction, employee burnout and financial performance. There are also studies showing that there is a positive correlation between employees' mood and productivity levels. For these reasons, monitoring and managing emotional culture and climate is very important for organizations. Businesses are aware of this and add emotional concepts such as love, compassion and joy to their corporate values lists. It is also observed that a positive emotional culture and climate increases cooperation among employees. Hofstede's cultural dimensions of individualism-collectivism describe the individual's relationship with the organization. The aim of this study is to investigate the effect of Hofstede's individualism-collectivism dimension, which is one of the sub-dimensions of organizational culture, on the emotional culture and climate of the organization and the cooperation of employees.

Keywords: Organizational Culture, Individualism-Collectivism, Emotional Culture, Emotional Climate, Cooperation.

Relationship Between Boreout-Conformism

Boreout- Konformizm İlişkisi

Assoc.Prof.Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ

Selçuk University

aysegokcenkapusuz@gmail.com

Orcid: 0000-0001-7336-4612

Asst.Prof.Dr. Tuğba İMADOĞLU KALKAN

Kapadokya University

tugba.imadoglu@kapadokya.edu.tr

Orcid: 0000-0002-4202-4495

ABSTRACT

Boreout in business life today, is a common problem that negatively affects productivity, creativity and quality. The quality rather than the quantity of time spent by individuals at work, the harmony and integrity with the job, and the meaning of the job for employees are the most important factors that determine productivity. Fulfilling a clear order given by a relatively powerful person in the social and organizational structure or a person with a high social status also directs the individual to exhibit conformist behavior. In business life, individuals often exhibit behaviors such as adapting to others, accepting their ideas without questioning, confirming their accuracy, and obeying, rather than expressing their feelings and thoughts and taking responsibility. In this study, which was conducted using the survey technique within the scope of the relational screening model, it was aimed to analyze quantitative data and report the results within the assumptions. The aim is to investigate whether conformist behaviors exhibited in business life are related to boredom that occurs for some reasons. In this context, the data obtained from 297 employees who take an active role in business life were subjected to statistical analysis and the existence of a positive and significant relationship between conformism and boreout was revealed. It has been concluded that as individuals become bored at work for certain reasons, they tend to conform to others rather than expressing their own feelings and thoughts. Rather than thinking, saying, producing; it has been revealed that they tend to appear harmonious with a bored and unhappy mood. This will naturally negatively affect motivation, productivity, performance and job satisfaction.

Keywords: Boreout, conformism, business life, compatibility, boredom.

ÖZET

Günümüzde iş hayatındaki yaygın sorunlardan biri olan işyerinde can sıkıntısı (Boreout) durumu, verimlilik, yaratıcılık, kalite gibi önemli faktörleri negatif yönde etkileyen bir sorundur. Bireylerin iş ortamında harcamış oldukları zamanın niceliğinden ziyade niteliği, işle ilgili uyum ve bütünlük seviyeleri, işin çalışanlar için ifade ettiği anlam, özellikle de verimlilik ölçütlerini belirleyen en önemli unsurlardır. Sosyal ve örgütsel yapıda görece güçlü bir kişi veya yüksek sosyal statüye sahip bir kişi tarafından verilen açık bir emrin yerine getirilmesi de bireyi uymacı (konformist) davranış sergilemeye yönlendirmektedir. Bireyler iş yaşamında duygu ve düşüncelerini dile getirip sorumluluk almaktan ziyade çoğu zaman diğerlerine uyum sağlama, sorgulamaksızın fikirlerini kabul etme, doğruluğunu onaylama, itaat etme gibi davranışlar sergilerler. İlişkisel tarama modeli kapsamında anket tekniği kullanılarak yapılan bu çalışmada nicel veri analizi yapılarak, varsayımlar dâhilinde sonuçların raporlanması hedeflenmiştir. Amaç iş yaşamında sergilenen konformist davranışların bazı nedenlerle ortaya çıkan can sıkıntısı (boreout) ile ilişkisi olup olmadığının araştırılmasıdır. Bu bağlamda iş yaşamında aktif rol alan 297 çalışandan elde edilen veriler, istatistiki analizlere tabi tutulmuş ve konformizm ile boreout arasında pozitif yönlü ve anlamlı bir ilişkinin varlığı ortaya konmuştur. Bireyler iş ortamında belirli sebeplerle can sıkıntısı içine düştükçe, kendi duygu ve düşüncelerini dile getirmekten ziyade, diğerlerine uyma eğilimi göstermeye başladıkları sonucuna ulaşılmıştır. Düşünmek, söylemek, üretmekten ziyade; sıkılğan ve mutsuz bir ruh haliyle, uyumlu görünme eğiliminde oldukları ortaya çıkmıştır. Bu durum da doğal olarak motivasyon, verimlilik, performans ve iş tatminini olumsuz etkileyecektir.

Anahtar Kelimeler: Boreout, konformizm, iş yaşamı, uyumluluk, can sıkıntısı.

The Fatigue Strength of Load-Bearing Structures of Rail Service Cars

Prof.Dr. Ziyoda ADILOVA

Tashkent State Transport University, **Uzbekistan**

mziyoda@mail.ru

0000-0002-1825-2447

Prof.Dr.Dilbar MUKHAMEDOVA

National University of **Uzbekistan**

sdilbar@yandex.ru

0009-0005-4451-5895

Ph.D Student Navruz AKHMATOV

Tashkent State Transport University, **Uzbekistan**

axmatov.navruz@bk.ru

ABSTRACT

The object of this research is strength indicators of the bearing structures of ADM-1-type special self-propelled rolling stock. The problem is the end of useful life of special self-propelled rolling stock on Uzbek railroads. Railway transportation in Uzbekistan is developing, and there are insufficient funds to purchase new special self-propelled rolling stock, so it is important to carry out overhaul repair of ADM-1 special self-propelled rolling stock. The authors divided the frame of a special self-propelled rolling stock into several sections. These sections were analyzed and calculated. The analysis of the sections of the special self-propelled rolling stock during operation helped to determine the place of fatigue defect occurrence on longitudinal beams. This made it possible to determine the exact places on the frame where stress parameters should be measured during the modernization of the motor carriage. Calculations were performed before the modernization of the vehicle and after the modernization with the installation of reinforcing plates. Normative calculations were performed, and, additionally, a separate design mode from repair loads was introduced. The calculation results showed that the fatigue resistance reserve coefficient and service life value, before the modernization of the bearing structure of the motor carriages only in section 1, had values lower than the required $n=1,5$ and $1,49$, respectively. After modernization, all sections of the load-bearing structure met the requirements of the fatigue resistance reserve coefficient. The computational model of the strength of the frame of the motor carriage was developed in the ANSYS Workbench program complex. This study contributes to the development of recommendations for the restoration and design of modern structures of special self-propelled rolling stock and an improvement in strength determination processes.

Keywords: Rail service cars; frame sections; fatigue resistance; the value of the service life.

Correlation Analysis of Factors Affecting the Use of Container Block Trains in Uzbekistan

Prof.Dr. Ziyoda ADILOVA

Tashkent State Transport University, **Uzbekistan**

mziyoda@mail.ru

0000-0002-1825-2447

PhD. Dotsent Zakhro ERGASHEVA

Tashkent State Transport University, **Uzbekistan**

zahroergasheva79@gmail.com

0000-0003-1651-0892

ABSTRACT

Purpose: to conduct a correlation analysis of the factors influencing the increase in the number of container transportation by rail as part of block trains in Uzbekistan. **Methods:** Scientific methods of analysis, mathematical statistics, economic analysis, and models of regression analysis are applied. **Results:** The factors influencing the amount of container traffic by rail as part of block trains in the Republic of Uzbekistan were determined. The dynamics of the volume of container traffic by rail is considered. Among them are national indices, for example, GDP (nominated in a currency that does not experience internal economic changes, for example, in USD); indices of general cargo transportation and cargo transportation by alternative types of transport; indices of changes in the rail mileage and alternative transport network; export and import cargo transportation. To determine the degree and direction of influence of the regressors, a regression model was built using the least squares method. This model showed high feasibility. **Practical significance:** Every year, the volume of container import and export transportation of goods as part of block trains in Uzbekistan increases. This trend is formed under the influence of various factors that affect this area of cargo transportation organization. The conducted correlation analysis shows that in recent years, container traffic has been growing due to an increase in the volume of export-import cargo, as well as other factors, including a decrease in the length of hard-surfaced roads and an increase in cargo transportation by motor transport (in million tons).

Keywords: infrastructure, container transportation, rail transportation export, import, GDP, transit, transport service, block train, correlation analysis

Çalışan Verimliliğinin Artırılmasında İnsan Kaynakları Uygulamalarının Önemi

Banovsha ASLANOVA

Azerbaijan State University of Economics, Azerbaijan
banovsha.aslanova@unec.edu.az

ABSTRACT

Purpose: Today, technology is developing more and more every day all over the world and is rapidly integrating into business life. Since the development of technology covers all businesses, businesses are now aware that they cannot achieve development in a competitive environment with technology alone. As a result, people and manpower have begun to gain importance for businesses. For these reasons, the purpose of this research is to determine the practices that affect employee productivity and to reveal the importance of employee productivity by investigating the effects of these practices on employees.

Method: There is a positive relationship between employee productivity and human resources management. Employee productivity is an important issue for both employees and businesses. In the study, employee productivity and the human resources used to increase employee productivity were examined qualitatively.

Results: When employee productivity is mentioned within the framework of the individual-organization, the importance of the human factor is emphasized more. When looked at from the employee's perspective, job satisfaction, motivation, working conditions, training and development, career planning, and issues affecting the entirety of the wage-productivity relationship emerge as the findings of the study.

Keywords: Human resources management, Employee productivity, Importance of productivity

ÖZET

Amaç: Günümüzde artık tüm dünyada teknoloji her geçen gün daha da gelişmekte ve işletme hayatına hızla enkegre olmaktadır. Teknolojinin gelişimi tüm işletmeleri kapsadığı için işletmeler artık rekabet ortamında yalnızca teknoloji ile gelişme elde edemeyeceklerinin farkındalar. Bunun sonucu olarak insan ve insan gücü işletmeler açısından önem kazanmaya başlamıştır. Bu nedenlerden dolayı bu araştırmamızın amacı, çalışan verimliliği etkileyen uygulamaların belirlenmesi ve bu uygulamaların çalışanlar üzerindeki etkilerini araştırarak çalışan verimliliğinin öneminin ortaya çıkartılmasıdır.

Yöntem: Çalışan verimliliği ve insan kaynakları yönetimi (İKY) arasında olumlu bir ilişki vardır. Çalışan verimliliği ister çalışanlar isterse de işletmeler açısından önemli bir konudur.

Çalışmada çalışan verimliliği ve çalışan verimliliğinin artırılmasında kullanılan insan kaynakları nitel olarak incelenmiştir.

Bulgular: Birey-örgüt çerçevesinde çalışan verimliliği denildiğinde daha çok insan faktörünün önemine vurgu yapılmaktadır. İş-işgören tarafından bakıldığında ise iş tatmini, güdüleme, motivasyon, çalışma koşulları, eğitim ve geliştirme, kariyer planlama, ücret-verimlilik ilişkisinin bütününe etki eden hususlar çalışmanın bulguları olarak ortaya çıkmaktadır.

Anahtar Sözcükler: İnsan kaynakları yönetimi, Çalışan verimliliği, Verimliliğin önemi.

Investigating Dunning-Kruger effect from the perspective of high-performing employees

Yüksek performanslı çalışanların perspektifinden Dunning-Kruger etkisinin incelenmesi

Asst.Prof.Dr. Selçuk YEKE
Ardahan University
selcukyeke@ardahan.edu.tr
0000-0002-1953-6222

Asst. Prof. Ahmet KAYA
Ardahan University
ahmetkaya@ardahan.edu.tr
0000-0002-3876-3682

ABSTRACT

In response to top management's expectations of high performance from employees, under-performing employees perceive themselves as "like a workforce with high performance", which seems to be a significant issue in business life. A review of the literature reveals that studies generally focus on why employees exhibit low performance and how this performance can be improved. Although there are studies investigating the negative emotional states (such as stress, low motivation, and self-inefficacy) experienced by under-performing employees, and there are also studies concerning employees' perceptions of fairness in performance evaluations, Within the framework of this study, under-performing employees, who are not perceived negatively by top management, will be evaluated from the perspective of high-performing employees. In light of the above explanations, the aim of this study is to reveal how and in what direction perceptions and attitudes towards under-performing employees who perceive themselves as high performers despite having under performance develops. For this aim, an exploratory qualitative research method will be adopted, and interviews will be conducted with at least 10 high-performing employees working in the private sector, who will be identified to meet the performance criteria. The data obtained from the interviews will be subjected to open coding, axial coding, and thematic analysis processes, with the aim of identifying perceptions and attitudes towards the aforementioned employees as themes. The interviews were scheduled to be completed in July, and subsequent analyses will be conducted. The findings of the research are planned to be presented at the 10th International EMI Congress, if the study is accepted.

Keywords: Dunning Kruger syndrome, Performance, Qualitative research.

ÖZET

Üst yönetimin çalışanlardan yüksek performans beklentisine karşılık olarak düşük performans gösteren çalışanların kendilerini “yüksek performansla sahip bir işgücü gibi” olarak algılaması iş hayatında önemli bir problem olarak görünmektedir. Literatürde yapılmış çalışmalar incelendiğinde genel olarak çalışanların neden düşük performansla sahip olduğu ve bu performansın nasıl iyileştirilebileceği üzerine araştırmaların yapıldığı görülmektedir. Düşük performansla sahip çalışanların yaşadıkları olumsuz duygu durumlarının (stres, motivasyon düşüklüğü, öz yetersizlik vb.) araştırıldığı çalışmalar da mevcut olmakla birlikte, performans değerlendirmelerine ilişkin çalışanların adalet algılarına yönelik çalışmalar da söz konusudur. Bu çalışma çerçevesinde düşük performans gösteren ancak özellikle üst yönetim tarafından olumsuz bir algının söz konusu olmadığı çalışanlar yüksek performans gösteren çalışanların perspektifinden değerlendirilecektir. Yukarıdaki açıklamalar ışığında, bu çalışmanın amacı düşük performansla sahip olmasına rağmen kendisini yüksek performanslı algılayan çalışanlara yönelik tutumun ne şekilde ve ne yönde geliştiğini ortaya koyabilmektir. Bu doğrultuda keşfedici bir nitel araştırma yöntemi benimsenmiş olup, özel sektörde görev yapan ve performans ölçütlerini karşılayacak şekilde belirlenecek olan yüksek performansla sahip en az 10 çalışanla görüşmeler gerçekleştirilecektir. Görüşmelerden elde edilen veriler sırasıyla açık kodlama, eksen kodlama ve tema oluşturma analiz süreçlerine tabi tutularak bahsi geçen çalışanlara yönelik tutumun temalar halinde ortaya çıkarılması hedeflenmektedir. Görüşmeler Temmuz ayı içerisinde tamamlanacak olup, devam eden süreçte analizler gerçekleştirilecektir. Araştırmanın bulgularının çalışmanın kabul edilmesi halinde 10. Uluslararası EMI Kongresi’nde sunulması planlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dunning Kruger sendromu, Performans, Nitel araştırma.

The Effect of Employees' Perceptions of Organizational Justice on their Job Performance: A Research in Manufacturing Enterprises

Çalışanlarının Örgütsel Adalet Algılarının İş Performansları Üzerindeki Etkisi: Üretim İşletmelerinde Bir Araştırma

Erkan ORAK

Kayseri University
orakerkan02@gmail.com
0009-0004-5622-7260

Prof. Dr. Ebru AYKAN

Kayseri University
ebruaykan@kayseri.edu.tr
0000-0003-3537-5235

ABSTRACT

The fact that organizational success depends on human resources rather than technology is a phenomenon from the past. The development of production tools in parallel with technology and needs has imposed important roles on people in production processes. It is seen that concepts such as perception of justice, moral conformity, judgments about ethical treatment, distribution of resources and employee performance, which affect the contributions of individuals and groups that shape industrial life to organizational work, have gained importance. Establishing and developing high quality relationships characterized by trust, consistency, role clarity, motivation and feedback can contribute to employees' job performance, sense of belonging and organizational citizenship behaviors. It is known that fair and consistent behaviors that employees perceive in business life contribute significantly to their job performance. The research was conducted with 210 white-collar employees working in enterprises operating in different sectors affiliated to the holding organization, which is among the top 500 companies in Turkey. In this study, the effects of employees' perceptions of organizational justice on their job performance in the manufacturing sector were examined. According to the results of the analysis, it was found that employees' perceptions of organizational justice positively and significantly affect their job performance.

Keywords: Perception of Organizational Justice, Dimensions of Organizational Justice, Job Performance, Dimensions of Job Performance.

ÖZET

Örgütsel başarının teknolojiden çok insan kaynağına bağlı olduğu, geçmişten gelen bir olgu olarak karşımıza çıkmaktadır. Teknoloji ve gereksinimlere paralel olarak üretim araçlarının

geliştirilmesi, üretim süreçlerinde insanlara önemli roller yüklemiştir. Endüstriyel hayata yön veren birey ve grupların örgütsel çalışmalara ilişkin katkılarını etkileyen; adalet algısı, ahlaki uygunluk, etik muameleye ilişkin yargılar, kaynakların dağıtımı ve çalışanların performansı gibi kavramların önem kazandığı görülmektedir. Güven, tutarlılık, rol netliği, motivasyon ve geri bildirim ile karakterize edilen yüksek kaliteli ilişkiler kurmak ve geliştirmek, çalışanlarda iş performansına, aidiyet duygusuna ve örgütsel vatandaşlık davranışlarına katkıda bulunabilmektedir. Çalışanların iş hayatında algıladıkları adil ve tutarlı davranışların iş performanslarına önemli katkıları olduğu bilinmektedir. Araştırma Türkiye’de ilk 500 şirket içerisinde yer alan holding kuruluşuna bağlı farklı sektörde faaliyet gösteren işletmelerde görev yapan 210 beyaz yaka çalışanla yürütülmüştür. Bu çalışmada üretim sektöründe çalışanların adalet algılarının iş performanslarına etkileri incelenmiştir. Analiz sonuçlarına göre, çalışanların örgütsel adalet algılarının iş performanslarını pozitif ve anlamlı olarak etkilediği bulgularına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Adalet Algısı , Örgütsel Adaletin Boyutları, İş Performansı , İş Performansının Boyutları.

Does sporting capital have an effect on managers' rational decision-making: A review

Yöneticilerin Rasyonel Karar Vermelerinde Sportif Sermayelerinin Etkisi Var Mıdır: Bir Değerlendirme

Dr. Neslihan DUMAN

neslihanduman@erciyes.edu.tr

ORCID: 0000-0003-2512-1303

ABSTRACT

The phenomenon of decision making, which is the choice made from different actions and behaviors to achieve a predetermined goal, is frequently encountered in working life as well as in individual life. Rational decision-making is possible by evaluating all available alternatives and combining resources in the most appropriate way for the purpose. For this reason, systems (individual characteristics, working conditions, environmental factors, etc.) that will make rational decision-making more efficient and effective have become important for managers whose main task is to make decisions. It is thought that sportive capital is one of these systems, as the social benefits it provides in addition to its physical benefits will affect the environment and thus the society together with the individual. For this reason, the purpose of this study is to evaluate the effects of sporting capital on managers' rational decision making. Sporting capital is one of the new concepts in the literature. Although it is the subject of very few studies even in its own field, there are no domestic or foreign studies on sportive capital in the management discipline. Therefore, it is thought that this study will make important contributions to the management literature.

Keywords: Sporting capital, rational decision-making, manager.

ÖZET

Önceden belirlenmiş bir amaca ulaşmak için birbirinden farklı eylemler ve davranış şekillerinden yapılan seçim olan karar verme olgusu ile bireysel yaşamda olduğu gibi çalışma yaşamında da sıklıkla karşılaşılmaktadır. Rasyonel karar verme ise eldeki tüm alternatiflerin değerlendirilerek kaynakların amaca en uygun şekilde bir araya getirilmesi ile mümkün olmaktadır. Bu sebeple, asli görevi karar vermek olan yöneticiler için rasyonel karar vermeyi daha verimli ve etkin kılacak sistemler (bireysel özellikler, iş koşulları, çevresel etmenler vs) önemli olmaya başlamıştır. Fiziksel faydaları yanında kazandırdığı sosyal faydalar birey ile birlikte çevresini ve dolayısıyla toplumu da etkileyeceği için sportif sermayenin de bu sistemlerden biri olduğu düşünülmektedir. Bu sebeple çalışmanın amacı, sportif sermayenin yöneticilerin rasyonel karar vermesine etkilerini değerlendirmektir. Sportif sermaye literatürdeki yeni kavramlardandır. Kendi alanında bile çok az çalışmaya konu olmakla birlikte yönetim disiplinde sportif sermaye ile ilgili yerli veya yabancı çalışmaya rastlanmamıştır. Dolayısıyla bu çalışmanın yönetim literatürüne önemli katkıları olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sportif sermaye, rasyonel karar verme, yönetici.

Workers' Representation in Ensuring Social Dialogue at the Workplace

Level

İşyeri Düzeyinde Sosyal Diyalogun Sağlanmasında İşçi Temsilciliği

Özden SÖNMEZ DOBUR

Kocaeli University

ozden-sonmez@hotmail.com

0009-0006-0752-1054

ABSTRACT

Social dialogue, which is a multidimensional concept without a universal definition, aims to ensure social peace and solve economic and social problems. According to the ILO, social dialogue encompasses all forms of negotiation, consultation and information sharing between government, employer and worker representatives on common issues of economic and social policy. One of the stages of social dialogue, which is also at the heart of European Union policies, is social dialogue at the workplace level, which refers to the involvement of workers through their representatives in organizational decision-making. Workers participate in decision-making through trade unions and collective bargaining or through representation. In some countries, there is no system of workers' representation independent of trade unions, while in others trade unions and elected representatives work together. The International Labor Organization's Workers' Representatives Convention No. 135, which Turkey has ratified, defines workers' representation, but the scope of representation is left to domestic law. In our domestic law, worker representation other than union representatives is not legally regulated. In our country, union representation is insufficient to ensure social dialogue due to the low proportion of workers covered by collective bargaining agreements, unionization problems, and the inability to represent workers where there is no union organization. For this reason, an institutionalized system of worker representation that complements union representation to protect collective rights is needed in industrial relations and social dialogue.

Keywords: Social Dialogue, Workers' Representation, International Labour Organisation

ÖZET

Evrensel bir tanımı olmayan, çok boyutlu bir kavram olan sosyal diyalog toplumsal barışın sağlanmasını, ekonomik ve sosyal sorunların çözülmesini amaçlamaktadır. ILO'ya göre sosyal diyalog, hükümet, işveren ve işçi temsilcileri arasında, ekonomik ve sosyal politikayı ilgilendiren ortak konularda yürütülen her türlü müzakere, danışma ve bilgi paylaşımını kapsamaktadır. Avrupa Birliği politikalarının da temelinde olan sosyal diyalogun aşamalarından biri işçilerin temsilcileri aracılığıyla işletmesel karar almada etkinliklerini ifade eden işyeri düzeyinde sosyal diyalogdur. İşçiler karar alma süreçlerine sendikalar ve toplu iş sözleşmesi yoluyla ya da temsilcilik yoluyla katılırlar. Bazı ülkelerde sendikadan bağımsız işçi temsilciliği sistemi bulunmamakta, bazı ülkelerde ise sendikalar ve seçilmiş temsilciler birlikte

görev yapmaktadır. Uluslararası Çalışma Örgütü'nün ülkemizin de onayladığı 135 No'lu İşçi Temsilcileri Sözleşmesi'nde işçi temsilciliği tanımlaması yapılmış, temsilciliğin kapsamı konusu iç hukuka bırakılmıştır. İç hukukumuzda sendikal temsilciler dışındaki işçi temsilciliği yasal olarak düzenlenmemiştir. Ülkemizde toplu iş sözleşmesi kapsamına giren işçi oranının azlığı, sendikalaşma sorunları, sendikal örgütlenmenin olmadığı yerlerde işçilerin temsil edilememesi nedeniyle sosyal diyalogu sağlamada sendikal temsil yetersiz kalmaktadır. Bu nedenle kolektif hakları koruyacak sendikal temsili tamamlayan kurumsal bir işçi temsilciliği sistemi endüstri ilişkileri ve sendikacılığa da katkı sağlayarak sosyal diyalogu geliştirecektir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Diyalog, İşçi Temsilciliği, Uluslararası Çalışma Örgütü.

Conditions and Procedure for Individual Applications to the Turkish Constitutional Court

Türk Anayasa Mahkemesine Bireysel Başvuru Koşulları ve Usulü

Dr. Ali PEHLİVAN
Istanbul Medeniyet University
ali.pehliivan@medeniyet.edu.tr
0000-0002-2040-6134

ABSTRACT

The amendment of Article 148 of the Constitution of the Republic of Turkey in 2010 introduced the possibility of an individual application to the Constitutional Court by individuals who claim that their fundamental rights and freedoms as set out in the Constitution and the European Convention on Human Rights have been violated. The details of the individual application are set out in Articles 45 to 51 of Law No. 6216 on the Establishment and Procedure of the Constitutional Court. The main conditions of the individual application are the exhaustion of the ordinary legal remedies and the submission of the application within a period of thirty days after the exhaustion of the ordinary legal remedies. This study analyses the conditions for individual applications to the Turkish Constitutional Court and the application procedure.

Keywords: Individual application, fundamental rights and freedoms, admissibility conditions, procedure and stages of individual application.

ÖZET

Türkiye Cumhuriyeti Anayasası m.148'de 2010 yapılan değişiklikle, Anayasa ile Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi'nde düzenlenen temel hak ve özgürlüklerinin ihlal edildiği iddiasıyla bireylere Anayasa Mahkemesine bireysel başvuru olanağı getirilmiştir. Bireysel başvuruya ilişkin ayrıntılar, 6216 sayılı Anayasa Mahkemesinin Kuruluş ve Yargılama Usulleri Hakkında Kanun m.45 ila m.51'de düzenlenmiştir. Bireysel başvurunun başlıca koşulları, olağan kanun yollarının tüketilmesi ve başvurunun olağan kanun yolları tüketildikten sonra otuz günlük süre içerisinde yapılmasıdır. Çalışmada, Türk Anayasa Mahkemesine bireysel başvurunun koşulları ile başvuru usulü ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bireysel başvuru, temel hak ve özgürlükler, kabul edilebilirlik koşulları, bireysel başvurunun usulü ve aşamaları.

Examination of the Provisions on Commitment and Settlement in Competition Law in Terms of Competition Board Decisions

Rekabet Hukukundaki Taahhüt ve Uzlaşmaya İlişkin Hükümlerin Rekabet Kurulu Kararları Bakımından İncelenmesi

Asst.Prof.Dr. Esin GÜRBÜZ
Ege University
esin.gurbuz@ege.edu.tr
Orcid: 0000-0002-5065-3080

ABSTRACT

Article 43 of the Law Nr. 4054 on the Protection of Competition was amended by Law Nr. 7246 (Official Gazette, 24.06.2020/31165), introducing provisions on commitment and settlement procedures. Details are regulated by the Regulation on Settlement Procedure and the Regulation on Commitments numbered 2021/2. The undertakings or their associations may submit an commitment to eliminate competition problems within the scope of Article 4 or 6 of the Law Nr. 4054, and if the Board accepts this commitment, the investigation may not be initiated or the investigation may be concluded. The settlement procedure may be initiated by the Board upon the request of the relevant undertakings or ex officio after the initiation of an investigation, and it ensures that the process is concluded quickly through settlement. The purpose of this study is to examine how the Competition Board applies the provisions of the commitment and settlement procedure, which have been applied for four years in preliminary investigations and investigations regarding anti-competitive practices, and its impact on the decisions, and to develop solutions by taking into account the problems in practice. In this study, after explaining the legal rules regarding the commitment and settlement procedures, the Competition Board's decisions and statistical information will be analyzed and the Board's implementation of these procedures will be explained. In addition to Article 52 of the Law Nr. 4054, it will also be explained which issues are included in the decisions and at what rate administrative fines are reduced in the settlement decisions. Since the provisions on commitment and settlement practices have been in force for four years, the Competition Board's decisions during this period will be analyzed. From 2020 until half of 2024, the Competition Board concluded 51 investigations due to commitments and 168 investigations due to settlements. The commitment and settlement practice have shortened the Board's investigation and decision-making processes and reduced public costs. In addition, the commitment practice prevents competition problems.

Keywords: Turkish competition law, Settlement in competition law, Commitment in competition law

ÖZET

4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 43. maddesinde 7246 sayılı Kanun (Resmî Gazete, 24.06.2020/31165) ile yapılan değişiklik ile taahhüt ve uzlaşma usulüne ilişkin hükümler getirilmiştir. Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik ve 2021/2 sayılı Taahhütlere İlişkin Tebliğ ile ayrıntılar düzenlenmiştir. 4054 sayılı Kanun'un 4. veya 6. maddesi kapsamındaki rekabet sorunlarının giderilmesi için ilgili teşebbüs veya birliklerince taahhüt sunulabilir ve Kurul tarafından bu taahhüt kabul edilirse soruşturma açılmayabilir veya soruşturmaya son verilebilir. Uzlaşma usulü ise soruşturma başladıktan sonra Kurul tarafından, ilgililerin talebi üzerine veya resen başlatılabilir ve sürecin uzlaşma ile hızlı bitirilmesini sağlar. Bu çalışmanın amacı, rekabete aykırı uygulamalara ilişkin ön araştırmalarda ve soruşturmalarda dört yıldır uygulanmakta olan taahhüt ve uzlaşma usulüne ilişkin hükümlerin Rekabet Kurulu tarafından nasıl uygulandığının ve kararlara etkisinin incelenmesi ile uygulamadaki sorunlar da göz önünde tutularak çözüm önerileri geliştirmektir. Bu çalışmada, taahhüt ve uzlaşma usulüne ilişkin hukuki kurallar açıklandıktan sonra Rekabet Kurulunun verdiği kararlar ve istatistiki bilgiler incelenecek ve Kurulun bu süreçleri ne şekilde uyguladığı açıklanacaktır. Kararlarda, 4054 sayılı Kanun'un 52. maddesine ek olarak hangi hususlara yer verildiği ve uzlaşma kararlarında idari para cezalarında hangi oranda indirim yapıldığı da açıklanacaktır. Taahhüt ve uzlaşma uygulamalarına yönelik hükümler dört yıldır yürürlükte olduğu için Rekabet Kurulunun bu süre içindeki kararları incelenecektir. Rekabet Kurulu 2020 yılından 2024 yılının yarısına kadarki süreçte 51 soruşturmayı taahhüt üzerine sonlandırmış, 168 soruşturmayı uzlaşma ile sonlandırmıştır. Taahhüt ve uzlaşma uygulaması ile Kurulun inceleme ve karar verme süreçleri kısalmış ve kamusal maliyetler azalmıştır. Ayrıca taahhüt uygulaması rekabet sorunlarının önlenmesini sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Türk rekabet hukuku, Rekabet hukukunda uzlaşma, Rekabet hukukunda taahhüt.

Yöneticilerin Resmi Toplantılarının Belirlenen Zamanda Başlamamasının Faktörleri ve Sonuçlarının İncelenmesi: Afganistan Meymane Şehri Vaka Çalışması

Assoc.Prof.Dr. Mohammad Ismail Qayumoghli
Faryab Üniversitesi, Afghanistan
m.i.qayumoghli@gmail.com

ABSTRACT

Purpose: The purpose of this research is to determine the factors that cause official meetings in Meymene City not to start at the specified time and to determine their results in the progress of the work and to offer solution suggestions.

Method: In order to achieve the purpose of the research, 200 questionnaires were collected from 20 academic institutions and local office employees operating in Meymene City, mixed method: library and field work was conducted and data analysis was done using SPSS program.

Conclusion: The research results show that the failure of meeting participants to attend on time is considered as an important factor in the failure of meetings; Failure to provide accurate and timely information to participants; Extension of previous meetings; Lack of interest and motivation of meeting participants; Weakness of management and indifference of the person who organizes the meeting, etc. In addition, there are effective results of not starting the meetings of the administrations, such as: negative impact on the decisions of the administrations; Dissatisfaction of employees and meeting participants; Missing the opportunity to discuss issues in the meeting; Creating a negative attitude towards people.

Keywords: Employee, Office, Meeting, Time.

ÖZET

Amaç: Bu araştırmanın amacı, Meymene Şehrinde resmi toplantılarının belirlenen zamanda başlamamasına neden olan faktörleri belirlemek ve işlerin ilerlemesindeki sonuçlarını tespit etmek ve çözüm önerileri sunmaktır.

Yöntem: Araştırmanın amacına ulaşabilmek için Meymene şehrinde faaliyet eden 20 akademik kurum ve yerel ofis çalışanlarına yönelik 200 anket toplanarak karma yöntem: kütüphane ve saha çalışması yapılmış ve veri analizi SPSS programı kullanılarak yapılmıştır.

Sonuç: Araştırma sonuçları, toplantı katılımcıların zamanında katılmamasının toplantıların başlamamasında önemli bir etken olarak değerlendirildiğini; Katılımcılara doğru ve zamanında bilgi verilmemesi; Önceki toplantıların uzatılması; toplantıya katılanların ilgi ve motivasyon eksikliği; Yönetimin zayıflığı ve toplantıyı kuran kişinin ilgisizliği vb. Ayrıca idarelerin toplantılarına başlamamanın etkili sonuçları vardır, örneğin: idarelerin kararları üzerinde olumsuz etki bırakması; Çalışanların ve toplantıya katılanların memnuniyetsizliği; Toplantıda konuların tartışılma fırsatının kaçırılması; İnsanlara karşı olumsuz bir tutum oluşturma gibi ususlar ortaya çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Çalışan, Ofis, Toplantı, Zaman.

Prohibition of Competition For Employees In The R&D Department Protection Of Entrepreneurs Against Volations

Ar-Ge Departmanında İşgörenlerin Rekabet Yasağı İhlallerine Karşı Girişimcilerin Korunması

Asst.Prof.Dr.Sema Aydın

Yıldız Teknik University

aydinsema@yahoo.com

ORCID ID: 0000- 0002-1233-5508

Asst.Prof.Dr.Hasan Ali Kaplan

Yıldız Teknik University

kaplanha@gmail.com

ORCID ID: 0000-0001-5685-4986

ABSTRACT

In a free market economy, the primary goal of entrepreneurs is to generate income. Activities such as invention, product development, and patent acquisition play a significant role in achieving this goal for entrepreneurs. This study specifically focuses on the legal options available to entrepreneurs against violations of non-competition agreements by employees working in the R&D department. The non-competition agreement relevant to this discussion is regulated under Articles 444-448 of the Turkish Code of Obligations. Within this framework, a non-competition agreement does not automatically come into effect upon termination of the employment contract between the parties. The parties must establish this through a legal instrument, either when entering into an employment contract or during the continuation of the employment relationship. This study will examine the validity requirements for provisions stipulating a non-competition agreement. It is particularly important to note that a non-competition clause is only valid if the employment relationship provides the employee with the opportunity to obtain information about the customer base, production chain, or the work performed by the employer, and if the use of this information is likely to cause significant damage to the employer. Additionally, the non-competition agreement must contain appropriate limitations in terms of place, time, and type of work, ensuring it does not unfairly jeopardize the employee's economic future. The duration of the non-competition clause cannot exceed two years except in special cases and conditions. To ensure that the economic future of employees is not jeopardized, the judge is granted the authority to modify the scope or duration of a non-competition agreement that is excessive in nature. This modification is done by freely evaluating all the circumstances and conditions and taking into account the counter-performance that the employer may have undertaken in a fair manner. In the event of an employee's breach of a non-competition agreement, the employee is liable to compensate the

employer for all damages incurred. If the breach is subject to a penalty clause, in addition to the payment of the penalty clause, if the damage suffered exceeds the stipulated penalty clause, the excess damage must also be compensated. Furthermore, the employer may also demand the termination of the breach in the event of an act contrary to the non-competition agreement, provided that this is expressly reserved in writing in the contract, and on the condition that the importance of the employer's violated or threatened interests justifies the employee's act. The aforementioned topics will be evaluated in this study within the framework of court decisions and opinions in legal scholarship.

ÖZET

Serbest piyasa ekonomisi içinde girişimcilerin temel amacı gelir elde etmektir. Buluş, ürün geliştirme, patent alma gibi faaliyetler gelir elde etme amacının gerçekleştirilmesinde girişimciler için önem taşımaktadır. Bu çalışmada, özellikle ar-ge departmanında çalışanların rekabet yasağı ihlallerine karşı girişimcilerin başvurabileceği hukuksal olanaklara değinilecektir. Çalışmaya konu rekabet yasağı Borçlar Kanunu m. 444-448 arasında yer almaktadır. Bu çerçevede, taraflar arasındaki iş sözleşmesinin sona ermesiyle birlikte kendiliğinden etkili bir rekabet yasağı söz konusu olmamaktadır. Tarafların gerek iş sözleşmesi yapılırken gerekse iş ilişkisi devam ederken rekabet yasağı içeren bir hukuki işlemle bunu düzenlemeleri gerekmektedir. Çalışmamızda rekabet yasağı öngören düzenlemenin geçerlilik koşulları incelenecektir. Özellikle belirtilmelidir ki, rekabet yasağı kaydı, ancak iş ilişkisi işgörene müşteri çevresi veya üretim sırları ya da işverenin yaptığı işler hakkında bilgi edinme imkânı sağlıyorsa ve bu bilgilerin kullanılması, işverenin önemli bir zararına sebep olabilecek nitelikteyse geçerlidir. Ayrıca, rekabet yasağının işçinin ekonomik geleceğini hakkaniyete aykırı olarak tehlikeye düşürmeyecek biçimde yer, zaman ve işlerin türü bakımından uygun sınırlamalar içermesi gerekir, süresi özel durum ve koşullar dışında iki yılı aşamaz. İşgörenlerin ekonomik geleceğinin tehlikeye düşmemesini temin etmek amacıyla hakime aşırı nitelikteki rekabet yasağını, bütün durum ve koşulları serbestçe değerlendirmek ve işverenin üstlenmiş olabileceği karşı edimi de hakkaniyete uygun biçimde göz önünde tutmak suretiyle, kapsamı veya süresi bakımından sınırlama yetkisi tanınmaktadır. İşgörenin rekabet yasağına aykırı davranması durumunda işverenin uğradığı bütün zararları gidermesi yükümlülüğü bulunmaktadır. Yasağa aykırı davranış bir ceza koşuluna bağlanmışsa ceza koşulunun ödenmesi yanında, uğranılan zarar öngörülen ceza koşulundan fazla ise ceza koşulunu aşan zararın da giderilmesi gerekecektir. Ceza koşulu ve uğranılan zararın giderilmesi yanında, sözleşmede yazılı olarak açıkça saklı tutulmuş olması koşuluyla, işveren ihlal veya tehdit edilen menfaatlerinin önemi ile işgörenin davranışının haklı göstermesi durumunda yasağa aykırı davranışa son verilmesini de isteyebilir. Çalışmamızda yukarıda değinilen konu başlıkları yargı kararları ve öğretideki görüşler çerçevesinde değerlendirilecektir.

Biomimicry Entrepreneurship Aimed at Reducing Disaster Losses of Science Teacher Candidates

Dijital Fen Bilgisi Öğretmen Adaylarının Afet Kayıplarını Azaltmaya Yönelik Biyomimikri Girişimciliği

Assoc. Prof. Dr. Ela Ayşe KÖKSAL

Niğde Ömer Halisdemir University

eakoksal@ohu.edu.tr

0000-0001-7309-1458

ABSTRACT

Science and Biology Teaching Programs have such goals as understanding nature in relation to nature, being interested and curious about natural phenomena, noticing the interaction between individual-environment-society, increasing awareness of sustainable development, developing ideas- work-projects-design-inventions, Deciphering nature problems, realizing technologies developed inspired by living things. Biomimicry is a field of science in ecology education that allows children to have knowledge about living things and be useful to their environment. Biomimicry education can be used to establish a relationship with nature with an interdisciplinary approach; to develop problem-solving and creative-reflective-critical thinking skills and technology perception. The lack of awareness of biomimicry of teachers, the development of permanent learning, sustainable development and original design development skills, the lack of biomimicry applications in the science curriculum are the problems mentioned in the field. The nature and technology perspectives of teacher candidates who believe that biomimicry applications improve cognitive and psycho-motor characteristics of teacher candidates in STEM education are developing.

In this study, the projects of science teacher candidates who were asked to develop a biomimicry application to reduce earthquake damage after the earthquakes experienced on February 6, 2023 in Turkey were examined. "What are the biomimicry applications developed by science teacher candidates?" the question is the problem question in this study. The design reports prepared by 21 science teacher candidates who took Biology 1 course were included in the study. Through document review, the teacher candidates' reports were grouped into categories determined as structure-shape, structure-material and task.

According to the findings of the study, teacher candidates benefited the most from animal characteristics and the least from plant characteristics. A third of the teacher candidates gave a design idea about the consolidation of structures. There has also been a STEAM activity for earthquake biomimicry homework teacher candidates. It can be said that the biomimicry designs they developed after the February 6, 2023 earthquakes in Turkey improved the skills of science teacher candidates to solve disaster problems such as earthquakes. With the study,

the nature views of the teacher candidates were developed. With biomimicry education, teacher candidates can develop their scientific and vital skills by doing research, discovery and design by thinking problem, situation and solution-oriented in the light of what they know.

Keywords: February 6, 2023 earthquakes, Science Teacher Candidates, Biomimicry, STEAM.

ÖZET

Fen Bilimleri ve Biyoloji Öğretim Programlarında doğayla ilgili olarak doğanın anlaşılması, doğal olaylara ilgi ve merak duyma, birey-çevre-toplum arasındaki etkileşimi fark etme, sürdürülebilir kalkınma bilincini artırma, fikir- çalışma-proje-tasarım-buluş geliştirme, doğa sorunlarına çözüm bulma, canlılardan esinlenerek geliştirilen teknolojilerin farkına varma gibi amaçlar yer almaktadır. Biyomimikri, ekoloji eğitiminde çocukların, canlılar hakkında bilgi sahibi ve çevresine faydalı olmasını sağlayan bir bilim alanıdır. Disiplinlerarası yaklaşımla doğayla ilişkiyi kurması; problem çözme ve yaratıcı-yansıtıcı-eleştirel düşünme becerilerini ve teknoloji algısını geliştirmesi için Biyomimikri eğitimi kullanılabilir. Öğretmenlerin biyomimikri farkındalıklarının yetersizliği; kalıcı öğrenme, sürdürülebilir kalkınma ve özgün tasarım geliştirme becerisi geliştirmesi, fen bilgisi öğretim programında biyomimikri uygulamalarının yetersizliği alanda belirtilen problemlerdir. Öğretmen adaylarının STEM eğitiminde biyomimikri uygulamalarının bilişsel ve psiko-motor özellikleri geliştirdiğine inanan öğretmen adaylarının doğa ve teknoloji bakış açıları gelişmektedir.

Bu çalışmada, Türkiye’de 6 Şubat 2023 tarihinde yaşanan depremler sonrasında deprem hasarlarını azaltmaya yönelik bir biyomimikri uygulaması geliştirmeleri istenen fen bilgisi öğretmen adaylarının projeleri incelenmiştir. “Fen bilgisi öğretmen adaylarının geliştirdiği biyomimikri uygulamaları nelerdir?” sorusu bu çalışmada problem sorusudur. Çalışmaya Biyoloji 1 dersini alan 21 fen bilgisi öğretmen adayının hazırladığı tasarım raporları dahil edilmiştir. Doküman incelemesi yoluyla öğretmen adaylarının raporları yapı-şekil, yapı-materyal ve görev olarak belirlenen kategorilerde gruplandırılmıştır.

Çalışmanın bulgularına göre öğretmen adayları en çok hayvan özelliklerinden en az da bitki özelliklerinden faydalanmıştır. Öğretmen adaylarının üçte biri yapıların sağlamlaştırılmasıyla ilgili tasarım fikri vermişlerdir. Depreme yönelik biyomimikri ödevi öğretmen adayları için bir STEAM etkinliği de olmuştur. Türkiye’de 6 Şubat 2023 depremlerinden sonra geliştirdikleri biyomimikri tasarımların fen bilgisi öğretmen adaylarının deprem gibi afet problemini çözme becerileri geliştirdiği söylenebilir. Çalışmayla öğretmen adaylarının doğa görüşlerinin geliştirmiştir. Biyomimikri eğitimiyle öğretmen adayları bildikleri ışığında sorun, durum ve çözüm odaklı düşünerek araştırma, keşif ve tasarım yaparak bilimsel ve yaşamsal becerilerini geliştirebilir.

Anahtar Kelimeler: 6 Şubat 2023 depremleri, Fen Bilgisi Öğretmen Adayları, Biyomimikri, STEAM.

Enhancing Transparency and Trust in Seafood Supply Chains through Blockchain Technology: A Case Study

Özge KÖSE

Çağ University

ozgekose994@gmail.com

Orcid: 0009-0002-2917-8091

Prof.Dr. Eda YASA OZELTURKAY

Çağ University

edayasa@cag.edu.tr

0000-0001-9248-1371

ABSTRACT

It is an important issue that the stages through which the products supplied by blockchain-based chain markets producing seafood in Adana pass are currently unknown, and this information needs to be known by the ultimate commercial consumers throughout the supply chain process. In the study, the convenience sampling method was adopted, and one of the six major chain market businesses located in Adana province was selected as the sample, with 179 commercial consumers of this chain market forming the sample of the study. The data obtained as a result of the research were provided to these commercial consumers through an online survey form. In this study, 179 valid data were collected, and the collected data were analyzed using the IBM SPSS Statistic 20.0 program. As a result of the analysis, the model regarding the perception of blockchain in five dimensions is valid and reliable, and the effects within the model were analyzed through regression.

Keywords: Commercial Customer, Blockchain, Logistics Management, Purchasing Process, Distributed Trust.

Does Technology Addiction Affect Students' Attitudes Towards Healthy Nutrition?

Teknoloji Bağımlılığı Öğrencilerin Sağlıklı Beslenmeye İlişkin Tutumlarını Etkiler mi?

Asst.Prof.Dr. Yasemin ERDEN

Erzurum Technical University

yasemin.erden@erzurum.edu.tr

0000-0001-6394-9553

Asst.Prof.Dr. Nurgül KARAKURT

Erzurum Technical University

nurgul.karakurt@erzurum.edu.tr

0000-0001-7598-6554

Asst.Prof.Dr. Elif POLAT

Erzurum Technical University

elif.polat@erzurum.edu.tr

0000-0003-0042-4084

ABSTRACT

The use of technology is rapidly increasing, especially among students, and this significantly affects daily life habits. The widespread use of technological devices such as smartphones, tablets, and computers shapes students' academic and social lives, while also altering their physical activities and eating habits. In this context, understanding the impact of technology addiction on students' attitudes towards healthy eating is essential for improving the health and quality of life of younger generations. This study aims to examine the relationship between students' technology addiction and their attitudes towards healthy eating. This descriptive and correlational study includes students from the Faculty of Health Sciences at a university located in eastern Turkey (N:446). Based on the results of the power analysis, it was targeted to reach 152 students; however, without employing any specific sampling method, the study aimed to include the entire population, reaching a sample size of 327 students (n:327). The study was conducted between November and December 2023. Data were collected using the 'Personal Information Form,' 'Technology Addiction Scale,' and 'Healthy Eating Attitude Scale.' The data were analyzed using the SPSS 22.00 statistical package program. According to the study findings, the mean score of the Technology Addiction Scale was 46.98 ± 13.69 , and the mean score of the Healthy Eating Attitude Scale was 67.96 ± 8.89 . Additionally, a statistically significant negative correlation was found between the total scores of the Technology Addiction Scale and the Healthy Eating Attitude Scale ($p < 0.001$). Linear regression analysis was conducted to understand the predictive power of the Technology Addiction Scale and the Healthy Eating Attitude Scale scores, and significant predictors were identified.

In conclusion, a relationship was found between students' technology addiction and their attitudes towards healthy eating. In light of these findings, it is recommended to organize educational programs and awareness activities to address the strong relationship between students' technology addiction and healthy eating attitudes. This way, accurate information can be provided to students on these topics, helping them make informed choices.

Keywords: Student, Healthy Eating, Technology Addiction.

ÖZET

Günümüzde teknoloji kullanımı, özellikle öğrenciler arasında hızla artmakta ve bu durum günlük yaşam alışkanlıklarını önemli ölçüde etkilemektedir. Akıllı telefonlar, tabletler ve bilgisayarlar gibi teknolojik cihazların yaygın kullanımı, öğrencilerin hem akademik hem de sosyal yaşamlarını şekillendirirken, aynı zamanda fiziksel aktivitelerini ve beslenme alışkanlıklarını da değiştirmektedir. Bu bağlamda, teknoloji bağımlılığının öğrencilerin sağlıklı beslenmeye ilişkin tutumları üzerindeki etkisini anlamak, genç nesillerin sağlık ve yaşam kalitesini iyileştirmek için önemlidir. Araştırma, öğrencilerin teknoloji bağımlılığı ile sağlıklı beslenmeye ilişkin tutumları arasındaki ilişkiyi incelemeyi amaçlamaktadır. Tanımlayıcı ve ilişki arayıcı nitelikteki bu çalışma, Türkiye'nin doğusunda yer alan bir üniversitenin Sağlık Bilimleri Fakültesi öğrencilerini (N:446) kapsamaktadır. Güç analizi sonuçlarına dayanarak, 152 öğrenciye ulaşılmış, ancak herhangi bir örneklem belirleme yöntemi kullanılmadan evrenin tamamına ulaşılmış ve 327 öğrenci çalışmanın örneklemini oluşturdu (n:327). Araştırma Kasım-Aralık 2023 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Verilerin toplanmasında 'Kişisel Bilgi Formu', 'Teknoloji Bağımlılığı Ölçeği' ve 'Sağlıklı Beslenme Tutum Ölçeği' kullanıldı. Araştırmanın verileri SPSS 22.00 istatistik paket programıyla değerlendirildi. Araştırma bulgularına göre, Teknoloji Bağımlılığı Ölçeği puanı 46.98 ± 13.69 ve Sağlıklı Beslenmeye İlişkin Tutum Ölçeği puanı 67.96 ± 8.89 olarak belirlenmiştir. Ayrıca, Teknoloji Bağımlılığı Ölçeği toplam puanı ile Sağlıklı Beslenmeye İlişkin Tutum Ölçeği toplam puanı arasında istatistiksel olarak anlamlı negatif yönde bir ilişki olduğu ($p < 0.001$) saptanmıştır. Teknoloji Bağımlılığı Ölçeği ve Sağlıklı Beslenmeye Yönelik Tutum Ölçeği puanlarının yordama gücünü anlamak amacıyla lineer regresyon analizi uygulanmış ve anlamlı yordayıcılıklar tespit edilmiştir.

Sonuç olarak, öğrencilerin teknoloji bağımlılığı ile sağlıklı beslenmeye ilişkin tutumları arasında bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Bu çerçevede, elde edilen bulgular ışığında, öğrencilerin teknoloji bağımlılığı ve sağlıklı beslenme tutumları arasındaki güçlü ilişkiyi dikkate alarak, eğitim programları ve bilinçlendirme faaliyetlerinin düzenlenmesi önerilmektedir. Bu sayede, öğrencilere bu konularda doğru bilgi aktarımı yapılabilir ve bilinçli tercihler yapmalarına katkıda bulunulabilir.

Anahtar Kelimeler: Öğrenci, Sağlıklı Beslenme, Teknoloji Bağımlılığı.

Azerbaijani Experience on Women's Influence in Business in Digital Government

Prof.Dr **Arzu HUSEYNOVA**
State University of Economics (UNEC),
Azerbaijan Technical University, Azerbaijan
Arzu_huseynova@unec.edu.az

Ophelya MAZANOVA
Azerbaijan State University of
Economics (UNEC), Azerbaijan
ofelya.mazanova@unec.edu.az

ABSTRACT

Purpose: To support the role of female entrepreneurs in the country's economy, to increase their business activity, to educate them, and to show ways to create conditions for establishing relations in the direction of expanding access to preferential financial resources. As can be seen from the analysis, there is a great need for vocational training for women and the development of their work habits.

Methods: The development of women's entrepreneurship, including educational and advisory services for women entrepreneurs, and incentive mechanisms that include credit and other privileges, will significantly increase women's economic entrepreneurship opportunities in Azerbaijan. To support women's entrepreneurship, it is important to create special women's business incubators.

Results: In our country, women have a great reputation in the field of business. There are many non-profit organizations for women interested in the Internet and media, which offer various trainings and help women build their careers. In the stage of transition from the industrial scenario of the information age, the field of digital technologies creates wide opportunities. Thus, the importance of women's acquisition of digital skills can become the driving force behind the development of digital government services. All types of services placed on the digital government portal created in Azerbaijan will further expand the common interest of women and play a major role in the protection of their right

Keywords: Azerbaijan, women's entrepreneurship, business incubators, small businesses, digital government, digital services

The Role of ChatGPT in Facilitating Peer Feedback and Collaborative Learning

Prof. Dr. Siham EL-KAFAFI

Arrows Research Consultancy Limited (ARCL) &
Te Wananga o Aotearoa, Auckland, New Zealand
selkafafi@gmail.com
Orcid: 0000-0002-5480-451X

ABSTRACT

The integration of artificial intelligence (AI) in education has garnered significant attention for its potential to revolutionize teaching and learning practices. This paper explores the role of ChatGPT, an advanced AI language model, in facilitating peer feedback and collaborative learning within educational settings. Utilizing a secondary research methodology, this study synthesizes existing literature to assess the efficacy, benefits, and challenges associated with employing ChatGPT in these contexts.

Peer feedback and collaborative learning are critical components of modern educational paradigms, promoting deeper understanding, critical thinking, and the development of essential communication skills among students. However, traditional methods of peer feedback often face challenges such as inconsistency, lack of engagement, and time constraints. Collaborative learning, while highly effective, can be hindered by logistical issues and varying levels of student participation.

ChatGPT, with its ability to process and generate human-like text, offers innovative solutions to these challenges. This paper reviews numerous studies and case examples to evaluate how ChatGPT can enhance the quality and consistency of peer feedback, making it more accessible and effective. Additionally, it examines how ChatGPT can facilitate collaborative learning by providing real-time assistance, fostering inclusive discussions, and supporting group projects. The findings suggest that ChatGPT can significantly improve the peer feedback process by offering immediate, constructive, and personalized feedback, thus addressing common issues of bias and variability. Moreover, its role in collaborative learning is highlighted through its ability to act as a virtual participant, encouraging engagement and providing support for group dynamics and task management.

Despite the promising potential of ChatGPT, the paper also identifies several challenges and limitations, including concerns about the accuracy and appropriateness of AI-generated responses, the need for robust training data, and ethical considerations regarding the use of AI in educational contexts.

The paper concludes with practical recommendations for educators and institutions on effectively integrating ChatGPT into their pedagogical practices, emphasizing the importance of continuous monitoring, ethical guidelines, and the need for further research to optimize AI's role in education. This study contributes to the growing body of knowledge on AI in education,

providing valuable insights for leveraging ChatGPT to enhance peer feedback and collaborative learning.

Keywords: ChatGPT, Artificial Intelligence, Education, Peer Feedback, Collaborative Learning, Secondary Research, AI in Education, Educational Technology, Student Engagement, and Pedagogical Innovation.

Using Artificial Intelligence Capabilities in Developing the Professional Competence of English Language Teachers

Prof. Dr. Shavkat SHARIPOV

Jizzakh State Pedagogical University, Uzbekistan

tpusharipov@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-3777-9172>

Assoc.Prof. PhD. Anora JABBAROVA

Jizzakh State Pedagogical University, Uzbekistan

jabbarova.anora86@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-6826-2240>

ABSTRACT

Artificial Intelligence (AI) is increasingly transforming educational landscapes, offering novel approaches to enhancing the professional competence of English language teachers. This article explores the integration of AI capabilities in developing pedagogical skills, curriculum design, personalized learning, and instructional support tailored for English language educators. It examines AI's potential to optimize teaching methodologies, foster adaptive learning environments, and provide data-driven insights to improve educational outcomes. Key challenges and ethical considerations in adopting AI technologies in educational settings are also discussed. By leveraging AI tools effectively, English language teachers can enhance their teaching practices, promote student engagement, and prepare learners for linguistic proficiency in diverse global contexts.

Keywords: Artificial Intelligence, English Language Teaching, Professional Development, Curriculum Design, Adaptive Learning, Pedagogical Skills, Educational Technology, Data-Driven Insights, Personalized Learning, Ethical Considerations.

Digital Games From The Entrepreneurship Perspective

Girişimcilik Penceresinden Dijital Oyunlar

Assoc.Prof.Dr. Tülin SEPETCİ
Bolu Abant İzzet Baysal University
tulineseptci@ibu.edu.tr
Orcid: 0000-0003-2584-4333

ABSTRACT

Entrepreneurship is a phenomenon that needs to be taken into consideration in every field in today's competitive environment. Entrepreneurship as a concept is defined as a dynamic process in which innovation opportunities are identified and thoughts are transformed into practical and targeted activities in a social, cultural or economic context. This definition directs us to consider the possible connections between entrepreneurship and digital games. Digital games have become a critical medium in almost every field, especially with the developments in internet technologies and the spread of online games. Many fields from education to tourism, business, health, politics to communication have begun to adapt to the spirit of the times and human needs by determining new ways related to digital games. Therefore, it is important to consider digital games as an innovative part of individual, institutional and social activities by taking the determination of innovation opportunities, which is one of the basic elements of entrepreneurship, as a starting point. This study aims to descriptively analyze the studies that try to reveal and understand the connection between digital games and entrepreneurship from different fields. Thus, a mapping of scientific approaches regarding the connection between digital games and entrepreneurship will be made and the gaps and possible opportunities in the field will be evaluated.

Key words: Entrepreneurship, Digital Games, Digital Games Studies, Literature Review

ÖZET

Girişimcilik, günümüz dünyasının rekabetçi ortamında her alanda dikkate alınması gereken bir olgu olarak karşımıza çıkmaktadır. Girişimcilik bir kavram olarak, yenilik fırsatlarının belirlendiği ve düşüncelerin sosyal, kültürel veya ekonomik bağlamda pratik ve hedefli faaliyetlere dönüştüğü dinamik bir süreç olarak tanımlanmaktadır. Bu tanım bizi girişimcilik ve dijital oyunlar arasındaki olası bağlantıları dikkate almaya yönlendirmektedir. Dijital oyunlar özellikle internet teknolojilerindeki gelişmelerin ve çevrimiçi oyunların yaygınlaşmasıyla beraber hemen hemen her alanda kritik bir mecra konumuna gelmiştir. Eğitimden, turizme, işletmeden, sağlığa, politikadan iletişime pek çok alan dijital oyunlarla bağlantılı yeni yollar belirleyerek zamanın ruhuna ve insan ihtiyaçlarına adapte olmaya başlamıştır. Dolayısıyla girişimciliğin temel unsurlarından biri olan yenilik fırsatlarının belirlenmesini çıkış noktası olarak dijital oyunları bireysel, kurumsal ve toplumsal faaliyetlerin inovatif bir parçası olarak düşünmek önemlidir. Bu çalışma dijital oyunlar ve girişimcilik arasındaki bağlantıyı farklı alanlardan yola çıkarak ortaya koymaya ve anlamaya çalışan araştırmaları betimsel olarak analiz etmeyi hedeflemektedir. Böylece dijital oyunlar ve girişimcilik ve arasındaki bağlantıya ilişkin bilimsel yaklaşımların bir haritalandırması yapılıp, alandaki boşluklar ve olası fırsatlar değerlendirilecektir.

Anahtar kelimeler: Girişimcilik, Dijital Oyunlar, Dijital Oyun Çalışmaları, Literatür Taraması.

From Resistance to Resilience: Advancing Higher Education Ecosystems through Adaptation to Digital teaching and learning

Dr. G.A. Kosoko-Oyedeko

Lagos State University of Education, Lagos, Nigeria
ganiatkosokooyedeko@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0003-8903-6025>

Dr. Akinola Victor

Lagos State University of Education, Lagos, Nigeria
akinola@lasued.edu.ng
<https://orcid.org/0009-0006-7965-2758>

ABSTRACT

Purpose: The main purpose of this research is to investigate from resistance to resilience; and how to advance higher education ecosystems through adaptation to digital teaching and learning. This paper will focus on recognizing and spotting several technological tools that could be used in advancing higher education ecosystems and to stimulate the development of resilience as necessary skill, instead of resisting anything digital. Basically, the research aims at unveiling several steps to develop resilience as a desirable competence in this 21st century and promote paradigm shift in higher education with the purpose of creating a solid foundation for future success in higher education.

Methods: This study will adopts descriptive research design method to obtain data on “from resistance to resilience: advancing higher education ecosystems through adaptation to digital teaching and learning”. The population for the study shall consist of some staff and students in higher institutions in Nigeria. Sample for the study shall be about 200 staff and students that will be randomly selected from five higher institutions in Lagos State, Nigeria. A 30-item instrument “Resilience & Adaptation to Digital Learning in Higher Education Inventory” (RADLHEI), which consist of four sections - A, B, C & D will be used for data collection. The instrument shall be administered online using goggle form. Data obtained from the instrument shall be analyzed using percentages, standard deviation and ANOVA to test all stated hypotheses at 0.05 level of significance.

Results: The research shall be expected to show whether there will be a significant effect of resilience on respondents’ adaptation to digital teaching and learning; and that whether their adaptation will be age-based. This will help to know whether there is any need for those in higher education ecosystem not to be resistant to adapting to digital tools or not; and that their resilience must be developed as a desirable competence in this 21st century.

Keywords :Adaptation, Competence,Digital Teaching, Learning, Higher Education, Resistance, Resilience,

Artificial Intelligence Entrepreneurship

Yapay Zekâ Girişimciliği

Asst.Prof.Dr. Glaçtı ŞEN
Balıkesir niversitesi
gulacti.sen@balıkesir.edu.tr
Orcid: 0000-0003-4168-0586

ABSTRACT

Entrepreneurship, as an important phenomenon that concerns the entire life of humanity, is an important part of the business world. Businesses need entrepreneurship to keep up with change and ensure continuity of learning. Businesses need to follow different types of entrepreneurship, which may vary depending on market conditions, characteristics of entrepreneurs or other factors, and adopt the type of entrepreneurship that the business needs. This study reveals that, with technological advances and the rapid spread of digitalization, an important type of entrepreneurship that concerns the entire business world is developing today; Artificial Intelligence Entrepreneurship. In recent years, artificial intelligence technologies and entrepreneurship applications have been discussed together, and the impact of artificial intelligence on entrepreneurship has been emphasized. In fact, it is claimed that the era of artificial intelligence has inevitably begun in entrepreneurship processes. Artificial intelligence is considered a disruptive and innovative technology that can increase the productivity and competitiveness of an organization or individual. It is stated that artificial intelligence technologies enable entrepreneurs to develop new business models and optimize their operations. Major initiatives implemented using artificial intelligence technologies in the world and in Turkey (tesla, alphabet, IBM, kunduz, uidentify, divit, etc.) are the best examples of this. However, today, the use of artificial intelligence technologies in entrepreneurship processes is seen as an indispensable necessity in almost most businesses. In addition, the development of artificial intelligence-based business models shows that 'artificial intelligence entrepreneurship' can be introduced as a concept. In other words, it can be stated that the concept of 'artificial intelligence entrepreneurship' can be considered as a new type of entrepreneurship. Based on this, this study conducts a conceptual-theoretical examination through successful artificial intelligence entrepreneurship examples and aims to introduce the term artificial intelligence entrepreneurship into the literature as a type of entrepreneurship.

Keywords: Artificial Intelligence Entrepreneurship, entrepreneurship, artificial intelligence, artificial intelligence technologies, digitalization.

ÖZET

İnsanlığın tüm yaşamını ilgilendiren önemli bir olgu olarak girişimcilik, iş dünyasının önemli bir parçasıdır. İşletmeler, değişime ayak uydurmak ve öğrenmenin sürekliliğini sağlamak için girişimciliğe ihtiyaç duyarlar. İşletmelerin piyasa koşullarına, girişimcilerin özelliklerine veya diğer faktörlere göre değişiklik gösterebilen farklı girişimcilik türlerini takip etmesi ve işletmenin ihtiyacı olan girişimcilik türünü benimsemesi gerekmektedir. Bu çalışma, teknolojik ilerlemeler ve dijitalleşmenin hızla yayılması ile günümüzde tüm iş dünyasını ilgilendiren önemli bir girişimcilik türünün gelişmekte olduğunu ortaya koymaktadır; Yapay Zeka Girişimciliği. Son yıllarda yapay zeka teknolojileri ve girişimcilik uygulamaları birlikte ele alınmakta, girişimcilikte yapay zekanın etkisi üzerinde durulmaktadır. Hatta girişimcilik süreçlerinde yapay zeka devrinin kaçınılmaz olarak başladığı öne sürülmektedir. Yapay zeka, bir kuruluşun veya bireyin üretkenliğini ve rekabet gücünü artırabilecek yıkıcı ve yenilikçi bir teknoloji olarak kabul edilmektedir. Yapay zeka teknolojileri ile girişimcilerin yeni iş modelleri geliştirmesine ve operasyonlarını optimize etmesine olanak tanıdığı ifade edilmektedir. Dünya'daki ve Türkiye'deki yapay zeka teknolojileri kullanılarak gerçekleştirilen büyük girişimler (tesla, alphabet, IBM, kunduz, uidentify, divit vb.) bunun en güzel örnekleridir. Ancak günümüzde nerdeyse çoğu işletmede girişimcilik süreçlerinde yapay zeka teknolojilerinin kullanımı vazgeçilmez bir zorunluluk olarak görülmektedir. Buna ilaveten yapay zeka tabanlı iş modellerinin gelişimi, bir kavram olarak 'yapay zeka girişimciliğinin' ortaya konulabileceğini göstermektedir. Diğer bir deyişle 'yapay zeka girişimciliği' kavramının yeni bir girişimcilik türü olarak ele alınabileceği ifade edilebilir. Buradan hareketle bu çalışmada, başarılı yapay zeka girişimcilik örnekleri üzerinden kavramsal-teorik bir inceleme yapılmakta ve yapay zeka girişimciliği teriminin bir girişimcilik türü olarak literatüre kazandırılması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zekâ Girişimciliği, girişimcilik, yapay zekâ, yapay zekâ teknolojileri, dijitalleşme.

The Effects of Digitalization on Entrepreneurship Structure: A Cointegration Approach

Dijitalleşmenin Girişimcilik Yapısı Üzerindeki Etkileri: Eşbütünleşme Yaklaşımı

Asst.Prof.Dr. Hülya ATEŞOĞLU
İstanbul Gelişim University
hatesoglu@gelisim.edu.tr
[Orcid: 0000-0003-2116-3821](https://orcid.org/0000-0003-2116-3821)

ABSTRACT

With the liberalization and globalization that started in the 1980s, entrepreneurship has become one of the most important factors in national and international competition. In today's intense international competition, producing high value-added products has become the primary goal of enterprises. In other words, it is of great importance for enterprises to continue their activities by adapting to today's technologies in terms of competitive advantage. In this study, the change in the structure of enterprises is measured through exports of medium and high technology products. On the other hand, the phenomenon of digitalization in both economic and social life is developing rapidly all over the world. The aim of this study is to investigate the impact of digitalization on the entrepreneurship structure in Türkiye. Internet usage rates are taken into account as an indicator of digitalization. The data range of the study is determined as the years 1993-2023. In the study, Narayan-Popp unit root test was applied to determine the stationarity of the variables. The long-run cointegration relationship is investigated with the Maki cointegration test. Finally, FMOLS model was applied for parameter estimation. According to the results obtained from the study, both variables contain unit root at the level. The first differenced series are found to be trend stationary. After both variables were found to be stationary at first order, cointegration analysis was conducted and it was determined that the variables move together in the long run. In addition, statistically significant structural breaks were found for the years 2000, 2010 and 2017. According to the results obtained from the parameter estimates, the effect of digitalization on exports of medium and high technology products is found to be positive and statistically significant. A 1-unit increase in digitalization increases exports of medium and high-tech products by 0.18 units.

Keywords: Digitalization, Entrepreneurship, Competitive Advantage, Cointegration, Structural Break.

ÖZET

1980'li yıllarda başlayan liberalleşme ve küreselleşme ile birlikte, girişimcilik ulusal ve uluslararası rekabette en önemli faktörlerden biri haline gelmiştir. Günümüzde yaşanan yoğun uluslararası rekabet ekseninde katma değeri yüksek ürünler üretmek, girişimlerin birincil hedefi olmuştur. Bir başka ifadeyle girişimlerin günümüz teknolojilerine uyum sağlayarak faaliyetlerini sürdürmeleri, rekabet avantajı açısından büyük önem arz etmektedir. Bu çalışmada girişimlerin yapısındaki değişim, orta ve yüksek teknolojili ürün ihracatı üzerinden ölçülmüştür. Öte yandan gerek ekonomik gerekse sosyal yaşamda dijitalleşme olgusu tüm dünyada hızlı bir gelişme göstermektedir. Bu çalışmanın amacı, Türkiye’de dijitalleşmenin girişimcilik yapısı üzerindeki etkisini araştırmaktır. Dijitalleşme göstergesi olarak da internet kullanım oranları dikkate alınmıştır. Çalışmanın veri aralığı, 1993-2023 yılları olarak belirlenmiştir. Çalışmada değişkenlerin durağanlık durumunu saptamak amacıyla Narayan-Popp birim kök testi uygulanmıştır. Uzun dönem eşbütünleşme ilişkisi ise Maki eşbütünleşme testiyle araştırılmıştır. Son olarak parametre tahmininde FMOLS modeli uygulanmıştır. Çalışmadan elde edilen sonuçlara göre her iki değişken de düzeyde birim kök içermektedir. Birinci farkı alınan seriler ise trend durağan bulunmuştur. Her iki değişkenin birinci mertebeden durağan bulunmasının ardından eşbütünleşme analizi yapılmış ve değişkenlerin uzun dönemde birlikte hareket ettikleri belirlenmiştir. Ayrıca 2000, 2010 ve 2017 yılları için istatistiksel olarak anlamlı yapısal değişimler saptanmıştır. Parametre tahminlerinden elde edilen sonuçlara göre dijitalleşmenin orta ve yüksek teknolojili ürün ihracatı üzerindeki etkisi pozitif ve istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur. Dijitalleşmedeki 1 birimlik artış, orta ve yüksek teknolojili ürün ihracatını 0,18 birim yükseltmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, Girişimcilik, Rekabet Avantajı, Eşbütünleşme, Yapısal Değişim.

Mastitis Diagnosis with Machine Learning Algorithms

Prof. Dr. Adnan KALKAN

Burdur Mehmet Akif Ersoy University

adnankalkan@mehmetakif.edu.tr

ORCID: 0000-0002-2270-4100

Mehmet TEPELİ

Burdur Mehmet Akif Ersoy University

mtepli@mehmetakif.edu.tr

ORCID: 0000-0001-6054-9562

Research Assistant Aslı GÖDE

Burdur Mehmet Akif Ersoy University

agode@mehmetakif.edu.tr

ORCID: 0000-0001-7785-6200

ABSTRACT

Artificial intelligence (AI) refers to technologically intelligent computer software capable of deriving mathematical results from what it has learned and assisting in decision-making. A subfield of AI, machine learning, is widely used in the field of medicine today. Studies in the literature show that machine learning methods yield highly successful results in diagnosing diseases. Mastitis, a disease that affects many components of milk obtained from cows, is commonly diagnosed based on the somatic cell count in the milk. The aim of the study created within this framework is to go beyond methods based only on the number of somatic cells in the detection of mastitis and to analyze the changes in other components of milk in a holistic way, thus ensuring a more accurate diagnosis of the disease. In this study, milk samples taken from 118 different cows at dairy farms operating in Burdur province in Türkiye were used. The protein, fat, pH, lactose, viscosity, and color values of the milk samples were analyzed in the laboratory. The analysis results were used in training and testing machine learning algorithms, and mastitis disease was tried to be diagnosed with the results obtained from these algorithms. Considering the inputs of the research and the obtained results, the most suitable machine learning algorithms were selected. These algorithms include Gaussian Naive Bayes, Decision Trees, Support Vector Machines, K-Nearest Neighbor, Random Forests, Logistic Regression, XGBoost, and LightGBM algorithms. As a result of the study, the performances of the algorithms for mastitis diagnosis were compared and the highest accuracy rate was obtained with the LightGBM algorithm (90%). In addition, this study showed that if the protein, fat, pH, lactose, viscosity and color values in cow's milk are analyzed as a whole, mastitis disease can be diagnosed with a 90% accuracy rate. As a result, it was concluded that mastitis in cows can be diagnosed by taking into account the somatic cell count, and it can also be diagnosed with a very high accuracy rate by analyzing the protein, fat, pH, lactose, viscosity and color values in milk as a whole with the help of machine learning algorithms.

Keywords: mastitis, machine learning, classification, lightGBM.

Sports Specialists' Opinion regarding the Impact of AI Technologies in Sport Industry

Asist. Prof. Dr. Rocsana Bucea-Manea-Țoniș,
National University of
Physical Education and Sport, Romania
rocsense39@yahoo.com

Vice-rector Monica Stănescu
National University of
Physical Education and Sport, Romania
monica_iulia@yahoo.com

Prof. Dr. Luciela Vasile
National University of
Physical Education and Sport, Romania
lucielav05@gmail.com

ABSTRACT

Purpose: Digital technology has become a crucial component of modern sports, aiding athletes in training, recuperating, and achieving peak fitness. The article analyses the specialist opinion regarding the impact of AI technology in assessing physical performance, monitoring health, and providing feedback for athletes' technique improvement. In this regard the authors question is if digital technology can also enhance training by providing information about training regimens, such as heart rate monitors, which can lead to better results and fewer injuries. Another question is if digital technology speeds up injury recovery through electrical stimulation devices, allowing athletes to return to training and competition faster.

Methods: Our research is based on a survey applied to specialists from the Romanian Federations to find out their opinions regarding digital technology integration into sports training. As to analyse the data collected, we used the SMARTPLS software and designed a structured equation model.

Results: It resulted that in the Romanian sport specialist opinion, the integration of AI apps in training and performance becomes more widely and efficiently used in training, leading to improved performance.

Keywords: digital technology; sports training; technology; AI; ML.

The Impact of Self-Discipline and Autonomy in Learning English on the Perception of the Flipped Learning Model: A Research with Vocational School Civil Aviation Cabin Services Program Students

Öz-disiplin ve İngilizce Öğrenmede Özerkliğin Ters Yüz Öğrenme Modeli Algısına Etkisi: Meslek Yüksekokulu Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri Programı Öğrencileriyle Bir Araştırma

Asst.Prof.Dr. Gülnaz KARAHAN
Fatih Sultan Mehmet University
gkarahan@fsm.edu.tr

Assoc.Prof.Dr. Gülbeniz AKDUMAN
Fatih Sultan Mehmet University
gakduman@fsm.edu.tr

Lecturer Meryem Büşra ÜNSAL
Fatih Sultan Mehmet University
mbunsal@fsm.edu.tr

Lecturer Zeynep BİLGEHAN CAN
Fatih Sultan Mehmet University
zbdemir@fsm.edu.tr

ABSTRACT

One of the most important factors that distinguishes a person from other people and directs their feelings, thoughts and behaviors is their self-concept, which also reflects their self. Self-discipline is the ability to control and direct one's behavior by mastering one's own desires and impulses. Autonomy in English language learning means encouraging students to take individual responsibility for the subjects they need to learn and how they can learn. Self-discipline and autonomy are complementary concepts in the field of education and psychology. The flipped learning model is a teaching model that prepares students for classroom learning with pre-lesson videos and allocates class time to the practice of the relevant subject. It includes interactive group learning activities in the classroom and direct computer-based individual training outside the classroom. It is the student's own responsibility to watch the educational video he/she is responsible for before the lesson, and it is directly affected by the self-discipline of the person, the student is also autonomous in the preparation before the lesson and in learning the subject. One of the important learning models in learning English that enables the student to learn with self-discipline and autonomy is the flipped learning model. Civil Aviation Cabin Services program graduates must have the ability to write, speak and understand English as required by their duties. In this context, the aim of the research is to analyze the impact of self-discipline and autonomy in learning English on the perception of the flipped learning model with Civil Aviation Cabin Services students. Since there is no study on this subject in the national literature, it is thought that the research conducted will shed light on future research. A survey form consisting of four parts was used as a data collection tool in the research. In the first part of the survey form, there is an information form about the fun aspects of the flipped education application, its favorite aspects and opinions on flipped education, which includes

suggestions for improving the flipped education application. In the second part, the Self-Discipline, which consists of 13 items collected under two dimensions developed by Şimşir (2020) In the third part of the scale, the Autonomy Scale in Learning English, consisting of 23 items under a single dimension developed by Ediş (2017), were used, and in the fourth part, the Flipped Learning Model Perception Scale, consisting of 22 questions collected under a single dimension developed by Seçilmişoğlu (2019), was used. Data were analyzed using SPSS 21.0 program. As a result of the research, it was determined that self-discipline and autonomy in learning English did not have a significant effect on the perception of the flipped learning model.

Keywords: Self-Discipline, Autonomy in English language learning, Flipped Learning Model, Vocational School, Civil Aviation Cabin Services

ÖZET

Kişiyi diğer kişilerden ayıran, duygu, düşünce ve davranışlarını yönlendiren en önemli faktörlerden biri benliğini de yansıtan öz kavramıdır. Öz-disiplin kişinin kendi istek ve dürtülerine hâkim bir şekilde davranışlarını kontrol ederek yönlendirmesidir. İngilizce öğrenmede özerklik öğrencilerin öğrenmesi gereken konular ve bunları nasıl öğrenebilecekleri konusunda bireysel olarak sorumluluk üstlenmeye teşvik edilmesini ifade etmektedir. Öz-disiplin ve özerklik eğitim ve psikoloji alanında birbirini tamamlayan kavramlardır. Ters yüz öğrenme modeli ders öncesi verilen videolarla öğrencileri sınıftaki öğrenmeye hazırlayan ve ders saatini ilgili konunun pratiğine ayıran bir öğretim modelidir. Sınıf içinde etkileşimli grup öğrenme aktiviteleri ve sınıf dışında doğrudan bilgisayar tabanlı bireysel eğitimi kapsamaktadır. Öğrencinin ders öncesinde sorumlu olduğu eğitim videosunu izlemesi kendi sorumluluğundadır, kişinin sahip olduğu öz-disiplinden direkt etkilenmektedir, öğrenci ders öncesi hazırlıkta ve konuyu öğrenmede de özerktir. İngilizce öğrenmede öğrencinin öz-disiplinle ve özerk olarak öğrenmesini sağlayan önemli öğrenme modellerinden biri ters yüz öğrenme modelidir. Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri mezunları görevleri gereği İngilizce yazma, konuşma ve anlayabilme yetisine sahip olmalıdır. Bu bağlamda araştırmanın amacı öz disiplin ve İngilizce öğrenmede özerkliğin ters-yüz öğrenme modeli algısı üzerindeki etkisini Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri öğrencileriyle analiz etmektir. Ulusal alan yazında bu konuda yapılan çalışma olmadığı için yapılan araştırmanın yapılacak araştırmalara ışık tutacağı düşünülmektedir. Araştırmada veri toplama aracı olarak dört bölümden oluşan anket formu kullanılmıştır. Anket formunun birinci bölümünde ters-yüz eğitim uygulamasının eğlenceli yönleri, beğenilen yönleri ve ters-yüz eğitim uygulamasının geliştirilmesine yönelik önerilerin bulunduğu ters-yüz eğitime yönelik görüşler bilgi formu, ikinci bölümünde Şimşir (2020) tarafından geliştirilen iki boyut altında toplanan 13 maddeden oluşan Öz Disiplin Ölçeği, üçüncü bölümünde Ediş (2017) tarafından geliştirilen tek boyut altındaki 23 maddeden oluşan İngilizce Öğrenmede Özerklik Ölçeği, dördüncü bölümünde Seçilmişoğlu (2019) tarafından geliştirilen tek boyut altında toplanan 22 sorudan oluşan Ters-Yüz Öğrenme Modeli Algısı Ölçeği kullanılmıştır. Veriler, SPSS 21.0 programı kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda öz disiplin ve İngilizce öğrenmede özerkliğin ters-yüz öğrenme modeli algısı üzerinde anlamlı etkisi olmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Özdisiplin, İngilizce Öğrenmede Özerklik, Ters Yüz Öğrenme Modeli, Meslek Yüksekokulu, Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri

Improving Learner Autonomy and Motivation in Credit Module Systems for English Language Instruction

Luiza Khaknazarova

Jizzakh State Pedagogical University

luizka9814@gmail.com

ABSTRACT

Investigating learner autonomy and motivation is important because the use of credit module systems in English language education continues to rise leading to high student achievement. This study focuses on how self-directed learning skills are not fostered by the system and there are no motivational strategies put in place. However, students are often unable to develop strong independent learning skills because they receive little support. Additionally, there is always a failure to exploit a range of motivational approaches required for continued participation of students across modules. In order to improve on this, this research will examine present methods used and find out where some teachers may be going wrong. The findings emphasize the value of robust support structures as well as innovative strategies.

Pragmatic Analysis of Connotative Meaning of Words in Translation

Maftuna Mustofakulova

Jizzakh State Pedagogical University
maftun0305@gmail.com

ABSTRACT

Translation is not merely the substitution of words from one language to another; it involves conveying the connotative meaning, cultural nuances, and pragmatic implications of words and phrases. This article delves into the pragmatic analysis of connotative meanings in translation, exploring how translators navigate the complexities of cultural context, social norms, and speaker intentions to ensure accurate and effective communication. Through case studies and theoretical insights, this research sheds light on the challenges and strategies involved in preserving connotative meaning across languages.

Keywords. Translation, connotative meaning, pragmatics, cultural context, social norms, communication, language equivalence, linguistic analysis.

Mutual disparities in the translation studies of two languages and the main problems encountered in the translation of the parcellated compound

Qurbonova Nasiba Sobir qizi

Jizzakh State Pedagogical University, Uzbekistan

nasibakurbanova1333@gmail.com

0000-0002-1255-8461

ABSTRACT

In translation, it is a bit difficult to translate without losing the expressiveness of the meaning, and the use of parcellation units is the most alternative way. However, various problems can be encountered during the translation process. The meaning of alternatives often depends on the context, but it is also important to consult a dictionary. It is not allowed to approximate the meaning of the words in the translation. The translator must know the word and its meaning well or find them in the dictionary. Otherwise, the translator will inevitably fall into the trap of "false friends of the translator". Finding an equivalent that partially corresponds to the original word often creates a problem in translation. Such words are usually considered polysemantic, that is, they have multiple meanings. Determining which word meaning is used is the first task of the translator. In this, the translator is mistaken. A language phenomenon that prevents incorrect word choice is context.

Keywords: Extralinguistic type, Context, Reagangate, Linguistic problems, Pragmatic problems, Parcellated compound

20-asr ingliz adabiyotida matnlararo va portret tavsiflarida nutq tahlili

Discourse Analysis in Intertextual and Portrait Descriptions in 20th Century English Literature

Nilufar Andakulova

Jizzakh State Pedagogical University, Uzbekistan
nilufarandakulova@gmail.com

ABSTRACT

This research delves into the discourse analysis of intertextual and portrait descriptions in 20th-century English literature, examining how linguistic choices and intertextual references contribute to the construction of character identities and narratives. Discourse analysis, as a multidisciplinary approach, provides insights into how language shapes social realities and individual perceptions, making it an ideal tool for analyzing complex portrayals in literary texts.

Key words: discourse analysis, intertextuality, portrait descriptions

Ways to effectively use artificial intelligence in language teaching

Prof. Dr. Bakyt AITBAYEVA

Al Farabi Kazakh National University, Kazakhstan

beibarys@mail.ru

ABSTRACT

One of the problems that has been making people think for a long time is the system of artificial intelligence. The artificial intelligence system is an information system dealing with problems of formalization of human thinking, modeling of human thinking and their programming. The concept of "artificial intelligence" was introduced for the first time in 1956 at a scientific conference held at Dartmouth College in the USA. Professor Winston of the Massachusetts Institute of Technology defines artificial intelligence as a world in which people can do all the intellectual work. Since then, this topic has attracted the interest of researchers. Artificial intelligence has been used in various fields of education, including more and more researches in language teaching. Artificial intelligence helps create knowledge spaces to improve teaching and learning. It can be used in reading, teaching and assessment. At present, it can be said that artificial intelligence is rapidly developing and used in all areas of our life. One of those directions is education. Among them, especially language learning, language learning. In the modern world where globalization and communication play an important role, the need to learn a second language is increasing day by day. But, for some people, this process requires considerable effort and time. However, using modern artificial intelligence technologies, this process can be made much easier. One of the main ways to effectively use artificial intelligence in language learning and teaching is the use of mobile applications or online platforms, Internet resources. It gives language learners access to a variety of language learning materials such as textbooks, audio and video materials, and interactive activities. Using these materials creates a personalized learning path based on the individual needs of each language learner. In addition, some artificial intelligence, online platforms, and Internet resources use speech recognition technology to help language learners develop speaking skills in their target language. With this feature, the user can type his own speech or simulate a dialogue with the computer or other users. The system then automatically evaluates the user's pronunciation and provides feedback on their progress.

Keywords: language, artificial intelligence, internet platform, teaching, methodology

Categorization of Phraseological Units and Their Significance in Languages

Sadikova Saodat Minovarovna
Jizzakh State Pedagogical University
sadikovasaodat9@gmail.com
0000-0003-2529-065X

ABSTRACT

This article explores the complexities of translating phraseological units between English and Uzbek, emphasizing their cultural and linguistic significance. By examining various theoretical frameworks and translation methodologies, the study highlights the challenges and strategies for achieving equivalence in translation. The evolution of translation definitions, the functional approach to translation, and the classification of phraseological units are discussed to provide a comprehensive understanding of their role in languages. The article also underscores the importance of preserving the original meaning and stylistic nuances in translation.

Keywords: Phraseological units, translation, English, Uzbek, cultural significance, linguistic equivalence, idiomatic expressions, translation methodologies.

The Transmission of Foreign (English) Military Abbreviations into Russian and Uzbek Languages

Avyasova Irina Rafailovna

Jizzakh State Pedagogical University, Uzbekistan

avyasova85@inbox.ru

0009-0002-8116-528X

ABSTRACT

This article explores the complex process of transmitting foreign (English) military abbreviations into Russian and Uzbek languages, highlighting its significance in military communication and information exchange. The study emphasizes the importance of high professional training and knowledge of military terminology for accurate translation. It discusses various methods such as transliteration, transcription, and descriptive translation, and examines the influence of contextual factors and the need for adaptation to new terms and technologies. The article underscores the role of this translation process in ensuring effective communication, operational efficiency, and the overall success of military operations. Through detailed examples, the study illustrates the challenges and strategies involved in accurately conveying military abbreviations, emphasizing the need for continuous learning and adaptation by translators and military specialists.

Key words: military abbreviations, translation, Russian language, Uzbek language, military communication, transliteration, transcription, descriptive translation, military terminology, information exchange, contextual translation, professional training, adaptation to new terms.

Using Technology to Improve English Language Training in Military Schools for Enhancing Communication and Readiness

Avyasova Irina Rafailovna

Jizzakh State Pedagogical University, Uzbekistan

avyasova85@inbox.ru

0009-0002-8116-528X

Lieutenant Colonel Shakirdjanov Aleksandr Igorevich

Aviation Training and Exercise Center at the

Military Aviation Institute, Uzbekistan

aleksandr85177@gmail.com

0009-0008-5086-2852

ABSTRACT

Purpose: In today's rapidly changing world, technology is reshaping education, including the training provided in military institutions. This article aims to explore how incorporating technology into English language training can significantly improve communication skills and operational readiness among military personnel. The focus is on understanding how tools such as language learning apps, virtual classrooms, and AI-powered assessments can address the unique needs of military learners and align language training with the specific demands of military operations.

Methods: The study employs a mixed-methods approach, combining quantitative surveys and qualitative interviews with military language instructors and learners. The surveys assess the current use of technology in military language training, while the interviews and focus groups provide deeper insights into the effectiveness and challenges of these tools. Additionally, a practical implementation of selected technologies in military training programs is evaluated over several months to gauge their impact on language proficiency and communication skills.

Results: The findings reveal that the integration of technology into language training programs has led to significant improvements in language proficiency and communication confidence among military personnel. Tools such as language learning apps and virtual classrooms have made learning more flexible and engaging, allowing for continuous practice and personalized feedback. However, the study also highlights challenges related to accessibility, the need for proper training, and the importance of balancing technology with traditional teaching methods. Overall, the results suggest that embracing technology can help military educators create more effective and practical language programs, ultimately contributing to a more capable and prepared military force.

Keywords: English language training, military education, technology integration, communication skills, operational readiness, language proficiency, educational technology.

Effective Integration of Artificial Intelligence Tools in Foreign Language Teaching

Prof.Dr. Karlygash Ashirkhanova

Atyrau University after named Kh.Dosmukhamedov

k.ashirkhanova@gmail.com

Albina Smagulova

ABSTRACT

The concept of artificial intelligence (AI) was first introduced by John McCarthy at the Dartmouth Conference in 1956. Today, it is considered one of the major research directions in computer engineering and has been a driving force in technology since the first half of this century. Currently, many countries and companies worldwide are investing significant amounts of money into various applications of AI, fostering its development. Education and teaching are among the key areas for AI investment.

Göytürk Yazılı Abidələrində İsmın Yiyəlik Halının İfadə Vasitələri

Asst.Prof.Dr.Yeganə Qürbət qızı Qəhrəmanova
Azerbaijan State Pedaqoji University, Azerbaijan
yegane.qehremanova.1976@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0003-3730-7674>

ABSTRACT

Although there is a widespread opinion in Turkology that there is no possessive case in Old Turkish, research shows that the history of the possessive case is actually ancient and multifunctional. Thus, the possessive case also existed in the pro-Turkic period, but unlike today, it was not expressed by the suffix *-ın*, but by the suffix *-ık* in the ancient Sumerian language. The reason why the possessive case suffix *-ın⁴*, which is used in most modern Turkic languages, does not appear in the early stages of Proto-Turkic language is the presence of the older suffixes *-ak*, *-ık*, based on which the morpheme *-ıñ* and later *-ın* appeared. In other words, the possessive case existed in all stages of Turkic languages, but the ancient variant of the current *-ın⁴* suffix was *-ak//ık*. We also find this fact in ancient Turkish written monuments. Thus, along with the possessive case suffix *-ıñ*, *-ıñ*, *-nıñ*, *-nuñ*, the suffix *-ığ* is also found in ancient Turkish written monuments. Although some Turkologists show that the possessive case with the suffix *-ığ* is still rare in ancient Turkish written monuments, a careful examination of the language of the monuments reveals that in fact the possessive case *-ık*, *-ığ* morphemes are often used in Orkhon-Yenisei monuments. It is not difficult to see that the various allomorphs of this suffix act as both possessive and affective cases. Unfortunately, the possessive case words with suffixes *-ık*, *-ığ* have often not been properly translated into the modern language, as a result, untrue ideas have emerged about the inactive and rare use of the active possessive case in the language of the monuments.

Key words: Goyturk monuments, state, pictures, old, Turkish languages.

ÖZET

Her ne kadar eski Türkçede iyelik halinin bulunmadığı yönünde türkolojide yaygın bir görüş olsa da yapılan araştırmalar iyelik halinin tarihinin aslında çok eski ve çok işlevli olduğunu göstermektedir. Yani iyelik hali prototürk döneminde de mevcuttu ancak günümüzden farklı olarak şimdiki gibi *-ın* ekiyle değil, eski Sümer dilinde *-ık* ekiyle ifade ediliyordu. Günümüzde Türk dillerinin çoğunda kullanılan *-ın⁴* iyelik ekinin Proto-Türk dilinin ilk dönemlerinde görülmemesinin nedeni de ondan daha eski *-ak*, *-ık* morfeminin varlığıdır. *-ık* morfemi zamanla değişerek *-ıñ* ve daha sonra *-ın* şeklinde ortaya çıktı. Böylece diye biliriz ki, şimdiki türk dillerinde iyelik halde kullanılan *-ın⁴* eki eski sumercedeki *-ık* ekinden töremiştir, yani iyelik hali Türk dillerinin her kademesinde mevcuttu, ancak eski şekli *-ak//ık* idi, daha sonra *-ın*

şekline düşmüştür. Bu gerçeği eski göktürk anıtlarında da bulmaktayız. Böylece eski göktürk anıtlarında -ıŋ,- iŋ, - nıŋ, -nuŋ iyelik ekinin yanı sıra -ıĝ ekine de rastlanmaktadır. Her ne kadar bazı Türkologlar, -ıĝ ekli iyelik halinin göktürk anıtlarında hala nadiren rastlandığını gösterebilirler de, anıtların dili dikkatli bir şekilde incelendiğinde, aslında Orhun-Yenisey anıtlarında -ıĝ, -ıĝ iyelik halinin sıklıkla kullanıldığı görülür. Bu ekin çeşitli alomorfalarının hem iyelik hem de yükleme durumları olarak hareket ettiğini görmek zor değil. Ne yazık ki -ik, -ıĝ ekleriyle gelen iyelik sözcükleri çoğu zaman çağdaş dile doğru bir şekilde çevrilememiş, bunun sonucunda da anıtların dilinde etkin iyelik halinin etkisiz ve nadir kullanımına ilişkin yanlış fikirler ortaya çıkmıştır.

Anahtar kelimeler: Göktürk, durum, ekler, eski, türk dilleri

Componential-Syntaxeme Analysis of Syntactic Units in Sentence Structure and its Peculiarities

Docent Kubeysinova D.T.

Karakalpak state University named
after Berdakh, Uzbekistan
kubeysinovad@mail.ru

ABSTRACT

This study investigates the role of componential and syntaxeme analysis, which represent great opportunities for explaining the essence of the form and content of syntactic units in sentence structure.

Key words: Syntaxeme, syntaxeme analysis, nuclear-predicative, nuclear-predicating, substantivity, agentivity, stativity, transformational method, junctional and componential model, prosexuality.

Koqnitiv Dilçiliyin İstiqaməti Və Bölmələri

Mehdiyeva Gülbənz Hacıbaba qızı
Baku Slavyan University, **Azerbaijan**
gulbeniz57@mail.ru
0000-0002-25611591

ABSTRACT

It is inevitable that we will talk about cognitive linguistics when we talk about the factors that determine the development of linguistics and the emergence of its new fields. Because our era is the era of cognitive linguistics, we would not be mistaken. Cognitive linguistics, which is related to human perception and thinking, is a science that deals with important scientific-theoretical propositions about the preservation of our knowledge about the world and how they are structured in the language in the process of communication.

Cognitive linguistics is a direction that investigates the problems of the relationship between language and consciousness, the role of language in the conceptualization and classification of the world, in cognitive processes and generalization of human experience, and the forms of interaction of individual cognitive abilities of a person with language. Categorization is the organization of acquired knowledge, that is, the distribution of new knowledge under various headings and headings that exist in the human mind, and is often determined by the categories of the language of which the person is the carrier.

Cognitive linguistics has benefited from cognitive science as an independent field of modern linguistics. At the same time, the difference between cognitive linguistics and other cognitive sciences lies in its essence, while it studies consciousness in language itself, on its own material, while other cognitive sciences also study consciousness on its own material, and in its methods, it investigates cognitive processes. based on its application, it draws conclusions about the types of mental images in the human mind, followed by a cognitive interpretation of the research results

Key words: Cognitive linguistics, concept, psychology, linguistics, anthropology, philosophy, physiology

Criticism targets of 19th century Azerbaijani satirical literature

19. Yüzyıl Azərbaycan Hiciv Edebiyatının Eleştirisi Hedefleri

Səkinə Adil qızı Bayramova

Azerbaijan National Academy of Sciences, Azerbaijan

sakina.bayramova.z@gmail.com

0000-0003-3737-7674

ABSTRACT

The 19th century is a stage distinguished by innovations in Azerbaijani literature. The complex socio-political relations of the period left their traces in the literature and revealed several new talents. In the words of Academician Isa Habibbeyli, "It was literature that had completely new qualities throughout the history of Azerbaijani literature." The enlightenment movement that emerged after the occupation of Azerbaijan by Tsarist Russia opened the eyes of the people and called them to fight for their rights and to express a critical attitude to the happenings. In such a period, the arbitrariness that took place in the places, the oppression and injustice of the local henchmen of the tsar's officials were figuratively criticized, and literature became the main expression of the people's life. With this, within the main literary event of the period, the critical literature was strengthened, conditions were created for the creation of satirical poetry. In other words, satirical poetry arose out of the demand of the time and criticized the flaws of society. The great thinker Mirza Fatali Akhundzadeh, who showed that satire did not appear at the request of the masters of words, but independently of them, said, "Whatever you pay attention to in my time, it creates laughter and mockery. When you start creating a work, the subject brings satire along with it." Thus, it is clear from what has been said that "the genre with the highest demand in Azerbaijani literature in the first half of the century was social satire." Muharram Zeynal Gasim bey Zakir, Baba bey Shakir, Mirza Bakhish Nadim and others, who played a special role in the creation and development of satirical poetry, exposed the flaws of the social environment with artistic paints in their satires and exposed the injustice in society with satirical language. "Zakir boldly exposed the society dominated by feudal-patriarchal relations, the decaying laws and regulations, the morals and behavior of the exploiting classes, and the deficits and shortcomings he saw in life in general. Neither bey, khan, landlord, nor tsar's officials, nor priests could escape from his merciless sarcasm and bitter laughter." (Gasimbey Zakir. Selected works. Baku "Eurasia" Baku, 2005. 400 p.)

Seyyed Azim Shirvani, who raised the 19th century satirical poetry to the highest peak, has the same point of view as Zakir and other satirical artists of the time. In his satires, the social inequality prevailing in the society, the lawlessness of the peasants, the corrupt and robber officials are sharply criticized, their rude treatment of the people, the insulting expressions they use deepen the criticism targets of the satire.

Key words: satire, targets of criticism, G. Zakir, XIX century, poetry.

Lexical-Thematic Classification of Magic Spells in “Harry Potter”

Gulrukh Norbekova

Jizzakh State Pedagogical University, Uzbekistan
gulruh.bonny@gmail.com

ABSTRACT

This work is aimed at analyzing the lexical-thematic classification of magic spells in “Harry Potter” by J. K. Rowling. Employing a deep analysis, the study delves into the diverse linguistic elements and thematic patterns present in magical incantations. By examining the positive and negative effect of magic spells, the research aims to construct a comprehensive framework for categorizing these spells based on their underlying themes and purposes of use. The findings contribute to both linguistic studies and the broader exploration of magic, highlighting how language intricately weaves together with the thematic elements in the realm of spellcasting. This research serves as a valuable resource for linguists, folklorists, and enthusiasts interested in unraveling the enchanting linguistic tapestry of magic spells in the English language.

Keywords: Magic spells, folklore, charms, curses, transforming spells, healing spells, defensive spells, elemental spells, summoning spells, jinxes, hexes.

Gender Equality and Entrepreneurship: Inferences from the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Women's Entrepreneurship Report

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Girişimcilik: Küresel Girişimcilik Monitörü (GEM) Kadın Girişimciliği Raporu'ndan Çıkarımlar

Asst. Prof. Dr. Esin KILIÇ
Eskişehir Osmangazi University
esinkilic@ogu.edu.tr
Orcid: 0000-0003-1681-5186

Assoc.Prof. Dr. Yahya Can Dura
Istanbul Nişantaşı University
yahyacan.dura@nisantasi.edu.tr
Orcid: 0000-0002-5662-7748

ABSTRACT

One of the goals of the United Nations 2030 Agenda, which presents the steps to be taken for sustainable development and the goals in this direction under 17 headings, is to reduce gender inequalities by removing all legal, social and economic obstacles to the empowerment of women and girls. This document emphasizes that the progress to be made under this heading is important for the progress in other sustainable development goals. Although women's entrepreneurship is important for the empowerment of women both economically and socially, statistics collected and presented at the national level to enable evaluations and international comparisons regarding women's entrepreneurship are limited. Global Entrepreneurship Monitor (GEM) has been trying to reveal entrepreneurial behavior and attitudes through 15 indicators at the national level, using data collected by the Adult Population Survey since 2001. Two of these indicators (female/male total early-stage entrepreneurial activity (TEA) and female/male opportunity-driven TEA) are classified under the title of gender equity indicators. However, in order to reach a more realistic picture in terms of sustainable development, it is necessary to look at gender equality from a broad perspective when evaluating it within the framework of entrepreneurship. More detailed data or information about women entrepreneurship in different countries can only be accessed from the women entrepreneurship reports prepared by GEM since 2007. In this study, the inferences obtained by evaluating gender (in)equality and entrepreneurship in terms of their impact on sustainable development will be tried to be revealed based on the data presented in the GEM 2022/23 Women's Entrepreneurship Report and the information in this report.

Keywords: Gender equality, entrepreneurship, sustainable development

ÖZET

Sürdürülebilir kalkınma için atılması gereken adımlar ve bu doğrultudaki amaçları 17 başlık altında sunan Birleşmiş Milletler 2030 Gündemi'ndeki amaçlardan biri kadınların ve kız çocuklarının güçlendirilmesinin önündeki tüm yasal, sosyal ve ekonomik engellerin kaldırılarak toplumsal cinsiyet eşitsizliklerinin azaltılmasıdır. Belgede, bu başlık altında sağlanacak ilerlemelerin diğer sürdürülebilir kalkınma amaçlarındaki ilerlemeler açısından önemli olduğu vurgulanmaktadır. Kadın girişimciliği, hem ekonomik hem de sosyal olarak kadının güçlendirilmesi açısından öneme sahip olmakla birlikte, kadın girişimciliğine ilişkin değerlendirmeler ve uluslararası karşılaştırmalar yapılabilmesine imkân sağlayacak şekilde ulusal düzeyde toplanan ve sunulan istatistikler sınırlıdır. Küresel Girişimcilik Monitörü (GEM), 2001 yılından bu yana Yetişkin Nüfus Araştırması ile toplanan verileri kullanarak, ulusal düzeyde 15 gösterge aracılığıyla girişimci davranış ve tutumlarını ortaya koymaya çalışmaktadır. Bu göstergelerden ikisi (kadın/erkek toplam erken aşama girişimcilik faaliyeti (TEA) ve kadın/erkek fırsata dayalı TEA) toplumsal cinsiyet eşitliği göstergeleri başlığı altında sınıflandırılmaktadır. Oysa sürdürülebilir kalkınma açısından daha gerçekçi bir tabloya ulaşabilmek için, toplumsal cinsiyet eşitliğini girişimcilik çerçevesinde değerlendirirken geniş bir perspektiften bakmak gerekmektedir. Farklı ülkelerdeki kadın girişimciliği ile ilgili daha detaylı veri ya da bilgilere ise ancak GEM tarafından 2007 yılından beri hazırlanan kadın girişimciliği raporlarından ulaşılabilmektedir. Bu çalışmada, sürdürülebilir kalkınmaya etkileri açısından toplumsal cinsiyet eşit(siz)liği ve girişimciliğin değerlendirilmesiyle elde edilen çıkarımlar, GEM 2022/23 Kadın Girişimciliği Raporu'nda sunulan verilerden ve bu rapordaki bilgilerden hareketle ortaya konulmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal cinsiyet eşitliği, girişimcilik, sürdürülebilir kalkınma.

Girişimcilikteki Kişilik Özelliklerinin Karanlık Yönünün Örgütsel Davranış Perspektifinden Değerlendirilmesi

Asst.Prof.Dr. Semra KÖSE
İstanbul Aydın University
kose.semra@gmail.com

ABSTRACT

While entrepreneurs' personalities can be considered in both positive and negative aspects, it is important for researchers to understand the complex process by which personalities shape behavior and influence outcomes. Miller argues that positive personality traits such as energy, passion and the need for achievement can be valuable for entrepreneurs, but some personality traits such as overconfidence, narcissism, aggression, deviance and obsessiveness can have harmful personal, organizational and societal consequences. At this point, based on Miller's argument that organizational studies often ignore the "dark side" of phenomena, we aim to examine the dark side of personality traits in terms of entrepreneurship from a different perspective from an organizational behavior perspective. In this framework, based on Miller's observations on the negative aspects of entrepreneurs' personalities, we will use five broad areas of research derived from the organizational behavior literature on the role of personality in entrepreneurship. We will examine how these research areas conceptualize personality in the entrepreneurship literature and the personality-outcome relationships. We will also look at the interactions between traits and contextual and emotional variables that play a critical role in personality. Finally, we will assess the insights gleaned from personality research in the organizational behavior literature and, when adapted to the study of personality in entrepreneurship, how individual traits influence outcomes related to entrepreneurship studies.

Keywords: Personality Traits, Entrepreneurship, Dark Side of Personality, Affect.

ÖZET

Girişimcilerin kişilikleri olumlu ve olumsuz yönleriyle ele alınabilirken, araştırmacıların kişiliklerin davranışları şekillendirdiği ve sonuçları etkilediği karmaşık süreci anlamaları önemlidir. Miller, enerji, tutku ve başarı ihtiyacı gibi olumlu kişilik özelliklerinin girişimciler için değerli olabileceğini, ancak bazı kişilik özelliklerinin örneğin aşırı güven, narsisizm, saldırganlık, sapkınlık ve takıntılı olma halinin zararlı kişisel, örgütsel ve toplumsal sonuçları olabileceğini ifade etmektedir. Bu noktada Miller'ın örgütsel çalışmalarda genellikle olguların "karanlık tarafını" göz ardı ettiği yönündeki argümanından hareketle girişimcilik açısından

kişilik özelliklerinin karanlık yönüne örgütsel davranış perspektifinden farklı bir pencereden incelemeyi hedefliyoruz. Bu çerçevede Miller'ın girişimcilerin kişiliklerinin olumsuz yönlerine ilişkin gözlemlerine dayanarak, girişimcilik olgusunda kişiliğin rolüne ilişkin örgütsel davranış literatüründen türetilen beş geniş araştırma alanını kullanacağız. Bu araştırma alanlarının girişimcilik literatüründeki kişiliği nasıl kavramsallaştırıldığı ile kişilik-sonuç ilişkileri incelenecektir. Ayrıca kişilikte kritik bir rol oynayan özellikler ile bağlamsal ve duygusal değişkenler arasındaki etkileşimlere yer verilecektir. Son olarak örgütsel davranış literatüründeki kişilik araştırmalarından derlenen ve girişimcilikteki kişilik çalışmalarına uyarlandığında, bireysel özelliklerin girişimcilik çalışmalarıyla ilgili sonuçları nasıl etkilediğine dair bilgilerin değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kişilik Özellikleri, Girişimcilik, Kişiliğin Karanlık Yönü, Duygulanım.

A Research on the Relationship Between Entrepreneurial Characteristics and Entrepreneurial Tendency of People Receiving Entrepreneurship Education: The Case of Women in Innovation

Girişimcilik Eğitimi Alan Kişilerin Girişimcilik Özellikleri ve Girişimcilik Eğilimi Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma: İnovasyonda Kadın Örneği

Uzman Rasim KESKİN

TÜBİTAK Marmara Teknokent
rkeskin@marmarateknokent.com.tr
Orcid: 0000-0003-4889-2995

Genel Müdür Y. Deniz YAYLA

TÜBİTAK Marmara Teknokent
dyayla@marmarateknokent.com.tr
Orcid: 0009-0004-3546-5817

ABSTRACT

It is known that entrepreneurship education and entrepreneurship tendency are directly proportional concepts. Educational activities support and develop the entrepreneurial characteristics of individuals. Entrepreneurship education, apart from the classical business sectors, entrepreneurial individuals, especially women, with the development of entrepreneurial tendencies, the creation of new companies and entrepreneurship is also a career. Entrepreneurial women can establish their own businesses thanks to the innovative trainings they receive. Newly established enterprises contribute directly to employment. This research was conducted with women who received training in Entrepreneurship camps under the title of "Women in Innovation". Women in Innovation Entrepreneurship camps, since 2015, have been transforming the projects of women with entrepreneurial potential into Start-Up and increasing the entrepreneurial tendencies of women, providing them with mentoring support and enabling them to establish sustainable innovative companies that go to scale up. In the process of entrepreneurship camps, the journey of transforming projects that are at the idea stage into value-added products/services and women's entrepreneurial tendencies are very important. After determining the business models, focusing on brand strategies and sustainable organic growth processes, it is foreseen that the new initiatives they establish with the mentoring of successful names of the sector and academicians will directly contribute to employment. In addition to supporting women entrepreneurs, the Women in Innovation project increases women's entrepreneurship tendencies locally and nationally. It is known that by raising role model women from entrepreneurship camps, entrepreneurship is brought to the point of a career goal for women as well as increasing the socio-economic development of the individual and society.

The relationship between the entrepreneurial characteristics and entrepreneurial tendency of the people who received entrepreneurship training in "Women in Innovation" entrepreneurship camps was examined. In the training modules of Non-Governmental Organisations and Technocities, the result of the research will be a road map qualification and the entrepreneurship trainings in NGOs, Technology Development Centres will gain importance day by day and the academic results of entrepreneurship tendencies will emphasise that women are the transformative power of society.

Keywords: Entrepreneurship Education, Entrepreneurship Tendency, Women Entrepreneurship, Women in Innovation

ÖZET

Girişimcilik eğitimi ve girişimcilik eğilimi birbirleriyle doğru orantı kavramlar olduğu bilinmektedir. Eğitim çalışmaları bireylerin girişimcilik özelliklerini desteklemekte ve geliştirmektedir. Girişimcilik eğitimi, klasik iş sektörlerinin dışında girişimci bireylerin özellikle de kadınların girişimcilik eğilimlerinin geliştirilmesi ile birlikte yeni şirketlerin oluşturulmasını ve girişimciliğin de bir kariyer olduğunu anlatmaktadır. Girişimci kadınlar aldıkları inovatif eğitimler sayesinde kendi işlerini kurabilmektedir. Yeni kurulan girişimler istihdama direkt katkı sağlamaktadır. Bu araştırma "İnovasyonda Kadın" başlığında Girişimcilik kamplarında eğitim almış kadınlar ile yapılmıştır. İnovasyonda Kadın Girişimcilik kampları, 2015 yılından beri girişimci potansiyeli olan kadınların projelerini Start-Up'a dönüştürmek ve kadınların girişimcilik eğilimleri arttırmak, onlara mentörlük destekleri ile birlikte şirketleşmelerini sağlayıp, scale up'a giden sürdürülebilir inovatif şirketler kurmalarını sağlamaktadır. Girişimcilik kampları sürecinde fikir aşamasında olan projeleri katma değerli ürün/hizmete dönüştürme yolculuğu ve kadınların girişimcilik eğilimleri oldukça önem arz etmektedir. İş modellerini belirleyip, Marka stratejileri ve sürdürülebilir organik büyüme süreçlerine odaklandıktan sonra sektörün başarılı isimleri ve akademisyenlerin mentörlüğü ile yeni kurdukları girişimler doğrudan istihdama katkı sunacağı ön görülmektedir. İnovasyonda kadın projesi, kadın girişimcileri desteklemenin yanında kadınların girişimcilik eğilimlerini de yerelde ve ulusal bazda artırmaktadır. Girişimcilik kamplarından rol model kadınlar yetiştirilerek bireyin ve toplumun sosyo ekonomik gelişmişliğini arttırmanın yanında kadınlara girişimciliği bir kariyer hedefi noktasına getirildiği bilinmektedir. "İnovasyonda Kadın" girişimcilik kamplarında girişimcilik eğitimi alan kişilerin girişimcilik özellikleri ve girişimcilik eğilimi arasındaki ilişki incelenmiştir. Sivil Toplum kuruluşları ve Teknokentlerin eğitim modüllerinde, araştırma sonucu bir yol haritası niteliği olacak ve STK'lar, Teknoloji Geliştirme Merkezlerinde girişimcilik eğitimlerinin gün geçtikçe önem kazanacağı ve girişimcilik eğilimlerinin akademik sonuçları kadınların toplumun dönüştürücü gücü olduğunu vurgulayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik Eğitimi, Girişimcilik Eğilimi, Kadın Girişimciliği, İnovasyonda Kadın

Tough Race in the Labor Market: Interpreting the Female Entrepreneurship Phenomenon from a Sociological Perspective

Emek Piyasasındaki Zorlu Yarış: Kadın Girişimcilik Olgusunu Sosyolojik Perspektifle Yorumlamak

Assoc.Prof.Dr. Yonca ALTINDAL
Balıkesir University
yoncaaltindal@balikesir.edu.tr,
yoncaaltindal35@gmail.com,
ORCID: 0000-0002-1240-127X

ABSTRACT

The beginning of the employment field's repercussion around the world has been made visible through different historical backgrounds for men and women. The basis of this difference stems from the existence of gender inequality. While the direction of labor for men and women is positioned socially and culturally as well as economically, there has been a deep impact of sexist themes. Thus, the separation of women's work and men's work has created itself with discriminatory policies. Women's ability to become subjects in the labor market became possible with the world wars and the industrial revolution. With their involvement in working life, women began to become stronger and liberated. However, it took many years of struggle for these initiatives to be reciprocated. It is very important to explain this historical context in order to see the place of women in the labor process today.

The female face of employment and the entrepreneurial dimension of this face are possible by evaluating it within the development literature of the countries. For this reason, it is important to evaluate women entrepreneurs in terms of both their number and quality in defining developed and underdeveloped countries. As this phenomenon grew stronger in the 1970s and spread all over the world, being a female entrepreneur and recognition are important indicators of the development levels of countries. Because the phenomenon of female entrepreneurs has actually been accepted as a kind of poverty prevention strategy that capitalism offers as a solution in this process when it encounters crisis. The reflection of feminization of women's labor on the field of entrepreneurship; It also requires examining the stories of empowerment in economic, psychological, social and cultural dimensions.

This study aims to take a sociological picture of the female entrepreneur profile in Turkey. In order to achieve this aim, first the structure of women's employment will be touched upon and then the core of being a woman entrepreneur will be interpreted on a factual basis.

Key Words: Employment, Entrepreneur, Female Entrepreneur, Gender Equality, Türkiye.

ÖZET

Dünya genelinde istihdam alanının yankı bulmasının miladı erkekler ve kadınlar için farklı tarihselliklerle görünür kılınmıştır. Bu farklılığın temeli toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin varlığından kaynaklanmaktadır. Kadın ve erkekler için emeğin yönü ekonomik olduğu kadar toplumsal ve kültürel olarak da konumlandırılırken cinsiyetçi izleklerin derin etkisi söz konusu olmuştur. Böylelikle ‘kadın işi’ ve ‘erkek işi’ ayrılaşması beraberinde ayrımcı politikalarla kendisini var etmiştir. Kadınların emek piyasasında özne olabilmeleri ise dünya savaşları ve sanayi devrimi ile mümkün olmuştur. Çalışma hayatına dâhil olmasıyla birlikte kadınlar güçlenmeye ve özgürleşmeye başlamışlardır. Ancak bu girişimlerin karşılık bulması için uzun yıllar mücadele etmek zorunda kalmışlardır. Günümüzde kadınların emek sürecindeki yerini görebilmek için de bu tarihsel bağlam etrafında açılmak çok önemlidir.

İstihdamın kadın yüzü ve bu yüzün girişimcilik boyutu ülkelerin gelişmişlik yazını içerisinde değerlendirilmesiyle mümkün olmaktadır. Bu nedenle gelişmiş ve azgelişmiş ülke tanımlanmasında kadın girişimcilerin gerek sayısı gerekse niteliği açısından ele alarak değerlendirmek önem taşımaktadır. Bu olgunun 1970’lerle birlikte güçlenen sesi tüm dünya genelinde yayılmasından mütevellit kadın girişimci olmak ve tanınırlık, ülkelerin kalkınma düzeyleri bakımından da önemli göstergelerdir. Çünkü kadın girişimci olgusu aslında kapitalizmin krizle karşılaştığı bu süreçte çözüm olarak sunduğu bir çeşit yoksulluğu önleme stratejisi olarak kabul edilmiştir. Kadın emeğinin feminizasyonun girişimcilik alanına yansması; ekonomik, psikolojik, toplumsal ve kültürel boyutlardaki güçlenme öykülerini de irdelemeyi gerekli kılmaktadır.

Bu çalışma Türkiye’deki kadın girişimci profilinin sosyolojik fotoğrafını çekmeyi amaçlamaktadır. Bu amacı gerçekleştirmek için öncelikle kadın istihdamının yapısına değinilecek arımdan kadın girişimci olmanın nüveleri olgusal düzlemde yorumlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: İstihdam, Girişimci, Kadın Girişimci, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Türkiye.

Women Entrepreneurship and Social Development

Kadın Girişimciliği ve Toplumsal Gelişme

Asst Prof. Dr. Bahar TAYMAZ
İstanbul Esenyurt University
bahartaymaz@esenyurt.edu.tr
Orcid: 0000-0001-6098-9007

Specialist Rasim KESKİN
TÜBİTAK Marmara Technopark
rkeskin@marmarateknokent.com.tr
Orcid: 0000-0003-4889-2995

ABSTRACT

Entrepreneurship has become even more important with the development of technology. Entrepreneurs have an important place in the national and international ecosystem with the dynamics brought by the overwhelming global competition factors. The main priority of increasing the competitiveness of countries and the development of society is the number of entrepreneurs in the local area. For the development of the society, it is important to emphasise the entrepreneurship potential of women. This study deals with women entrepreneurship, which is one of the most important dynamics of social development. In the process of social development, women do not only contribute to development within the family or locally, but also create a snowball effect in the society. When the elements of social development are considered, it is foreseen that women will have a transformative and developmental effect. In this study, which was prepared in the format of a systematic review, full-text articles published in the last ten years in Science Citation Index (SCI), SCI Expanded and Social Science Citation Index (SSCI), journals in national databases and national theses and dissertations on women entrepreneurs in different societies and the social change they create were analysed. In this direction, the impact of women entrepreneurs in different sectors in the world and in Turkey on social development has been tried to be explained. It has been observed that national and international women entrepreneurs have contributed positively to social development with the initiatives they have established or worked in. It has been observed that women entrepreneurship is very important for countries and countries with a high number of women entrepreneurs today come to the forefront with entrepreneurship programmes and studies that directly contribute to employment. In addition to the many duties and responsibilities of women in society, it is seen that the social structure that women have developed and transformed directly affects the socio-economic status of countries, and that women entrepreneurs have developed solutions to social problems by carrying out successful works in the fields of education, health, agriculture and technology.

Keywords: Entrepreneurship, Women Entrepreneurship, Society, Social Development, Women and Society

ÖZET

Girişimcilik, teknolojinin gelişmesi ile birlikte daha da önemli bir hale gelmiştir. Girişimciler ezici küresel rekabet unsurlarının getirdiği dinamikler ile ulusal ve uluslararası ekosistemde önemli bir yer edinmektedir. Ülkelerin rekabet güçlerinin artmasının ve toplumun kalkınmasının temel önceliği yereldeki girişimci sayılarıdır. Toplumun gelişmesi için kadınların girişimcilik potansiyellerinin ön plana çıkarılması önem arz etmektedir. Bu çalışma, toplumsal gelişme dinamiklerinden en önemlilerinden birisi olan kadın girişimciliğini ele almaktadır. Toplumsal gelişim sürecinde kadınlar sadece aile içinde veya yerelde kalkınmaya katkı sağlamazlar, aynı zamanda toplum içinde büyük bir kartopu etkisi oluştururlar. Toplumsal gelişme unsurları ele alındığında kadın dönüştürücü ve geliştirici etkisi olacağı ön görülmektedir. Sistematik derleme formatında hazırlanan bu çalışmada, Science Citation Index (SCI), SCI Expanded ve Social Science Citation Index (SSCI), ulusal veri tabanlarındaki dergilerde ve ulusal tezlerde farklı toplumlardaki kadın girişimcilerin ve yarattıkları toplumsal değişimin konu alındığı ve son on yıl içinde yayınlanmış tam metin makaleler incelenmiştir. Bu doğrultuda dünyadaki ve Türkiye'deki farklı sektörlerde yer alan kadın girişimcilerin toplumsal gelişmeye etkisi açıklanmaya çalışılmıştır. Ulusal ve uluslararası kadın girişimcilerin, kurdukları veya çalıştıkları girişimler ile toplumsal gelişmeye olumlu katkı sağladıkları görülmüştür. Kadın girişimciliğinin ülkeler için ne kadar önemli olduğu ve günümüzde kadın girişimci sayıları fazla olan ülkelerin istihdama direk katkı sağlayan girişimcilik programları ve çalışmaları ile ön plana çıktığı gözlenmiştir. Toplum içerisinde kadının birçok görev ve sorumluluklarının yanında geliştirdiği ve dönüştürdüğü toplum yapısının, ülkelerin sosyo-ekonomik durumlarını da doğrudan etkilediği, ayrıca kadın girişimcilerin; eğitim sağlık, tarım, teknoloji alanlarında başarılı çalışmalara imza atarak toplumsal sorunlara çözüm yolları geliştirdikleri görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Kadın Girişimciliği, Toplum, Toplumsal Gelişme, Kadın ve Toplum

Analysis of Trends in Entrepreneurial Education Systems in the EU

TĂBÎRCĂ Alina Iuliana,

Valahia University of Targoviste, Romania
alina.tabirca@valahia.ro

HOSSEN MD Arafat

Valahia University of Targoviste, Romania
arafat.hossen.aa@valahia.ro

MARCU Laura

Valahia University of Targoviste, Romania
laura.marcu@valahia.ro

ABSTRACT

Purpose: This study examines trends in entrepreneurial education systems across the EU, comparing Romania's performance to EU averages. Key indicators such as early childhood education participation, academic success, continuous learning, equity, and educational resource distribution are analyzed to understand their impact on student outcomes. By examining these trends, the research seeks to contribute to understanding how entrepreneurial education can be enhanced to support innovation and economic growth across the EU.

Methods: The study employs a quantitative approach, that involves the analysis of existing statistical data on entrepreneurial education programs across EU countries, including enrollment numbers, graduation rates, and the availability of entrepreneurship courses. Additionally, the study conducts a comparative analysis of different national approaches to entrepreneurial education, highlighting best practices and successful initiatives.

Results: The findings of the article indicate a growing emphasis on entrepreneurial education within the EU, with significant variation in how member states implement and prioritize these programs. The results show that countries with strong policy support and well-integrated entrepreneurship curricula tend to produce more graduates who pursue entrepreneurial careers. However, the study also identifies gaps, particularly in the integration of entrepreneurial skills in early education and the need for better collaboration between educational institutions and industry. The article concludes with recommendations for policymakers to address these challenges and foster a more entrepreneurial mindset among students across the EU.

Keywords: entrepreneurial education, education expenditure, education performance, education system, trends

Alternative and Complementary Medicine Practices as an Example of Women Entrepreneurship

Bir Kadın Girişimcilik Örneği Olarak Alternatif ve Tamamlayıcı Tıp Uygulamaları

Prof.Dr. Nuray GIRGINER
Eskisehir Osmangazi University
ngirginer@gmail.com
Orcid: 0000-0003-1228-5800

Res. Asst. Zehra MAKAR
Istanbul Gelisim University
zmaker@gelisim.edu.tr
Orcid: 0009-0008-9639-8637

ABSTRACT

Nowadays, the number of women joining the workforce is increasing with the influence of developing technology and changing social norms. While women entrepreneurs contribute to a society's economic and social development, they also have the opportunity to express themselves better in society. One of the areas where women receive training and improve themselves is the health sector. The number of women who receive specialized training in complementary treatment methods such as acupuncture, cupping, and aromatherapy; and who become practitioners, not only improves the health of the individuals around them but also creates a source of income on an individual basis, is increasing day by day. Women contribute to both their environment and their own development, while also feeling better psychologically. This study examines alternative and complementary treatment practices as an example of entrepreneurship; it aims to evaluate the potential of women entrepreneurs in Türkiye as practitioners of alternative and complementary treatment methods. In this context, a comprehensive literature review on alternative and complementary practices has been conducted in the study and the subject has been discussed in terms of entrepreneurial activities of women practitioners. As a result of the study, it is thought that women entrepreneurs, as practitioners in the field of alternative and complementary treatments, will have a potential to contribute to society's economic and social welfare.

Keywords: Entrepreneurship, Women Entrepreneur, GETAT, Alternative Medicine, Modern Medicine

ÖZET

Günümüzde gelişen teknoloji ve değişen sosyal normların da etkisiyle iş gücüne katılan kadın sayısı giderek artmaktadır. Kadın girişimciler bir toplumun ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkı sağlarken; aynı zamanda kendilerini toplumda daha iyi ifade etme olanağı da bulmaktadır. Kadınların eğitim alıp kendilerini geliştirdikleri alanlardan biri de sağlık sektörüdür. Akupunktur, hacamat, aromaterapi gibi tamamlayıcı tedavi yöntemleriyle ilgili uzmanlık eğitimi alıp uygulayıcı olarak hem çevrelerindeki bireylerin sağlık durumlarında iyileşmelere yol açarken hem de bireysel anlamda gelir kaynağı oluşturan kadınların sayısı her geçen gün artmaktadır. Kadınlar hem çevrelerine hem de kendi gelişimlerine katkı sağlarken, aynı zamanda psikolojik olarak da kendilerini daha iyi hissetmektedirler. Bu çalışma, girişimcilik örneği olarak alternatif ve tamamlayıcı tedavi uygulamalarını ele almayı; alternatif ve tamamlayıcı tedavi yöntemlerinin uygulayıcıları olarak kadın girişimcilerin Türkiye'deki potansiyelini değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu amaçla, çalışmada alternatif ve tamamlayıcı tedavilere ilişkin kapsamlı bir literatür taraması yapılmış ve konu, kadın uygulayıcıların girişimcilik faaliyetleri açısından ele alınmıştır. Çalışma sonucunda alternatif ve tamamlayıcı tedavi alanında uygulayıcılar olarak kadın girişimcilerin toplumun ekonomik ve sosyal refahına katkı sağlayacak bir potansiyel teşkil edeceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Kadın Girişimci, GETAT, Alternatif Tıp, Modern Tıp.

Women with Disabilities Entrepreneurship in Türkiye Türkiye’de Engelli Kadın Girişimciliği

Assoc.Prof.Dr. Neşe ÇAKI
İstanbul University
nese.caki@istanbul.edu.tr
0000-0002-0256-8658

ABSTRACT

Although equal rights are given to people with disabilities at the legal level, it appears that there are problems in accessing these rights in practice. As a matter of fact, the issue of employment, which enables disabled people to take part in society socially and economically, can be said to be one of the most important ones. When the employment status of people with disabilities is examined, it appears that they are not generally employed at a sufficient level, and even in cases when they are, the situation does not appear to be sustainable. In this context, the issue of entrepreneurship comes to the fore as an alternative method. In this study, entrepreneurial activities are discussed in relation to people with disabilities, and in particular, women with disabilities. The aim of the study is to examine the factors and entrepreneurial opportunities that influence women with disabilities living in Turkey to become entrepreneurs. In the research, a literature review was conducted and the activities of institutions supporting entrepreneurship in Türkiye were examined. At the end of the research, it was determined that the entrepreneurial activities of women with disabilities are affected by individual, social and other environmental factors, and in addition to individual capital, entrepreneurship support is provided to people with disabilities by various institutions in Turkey.

Keywords: Disability, Women with Disabilities, Entrepreneurship, Türkiye

ÖZET

Engellilere yönelik olarak yasal düzlemde eşit haklar verilse de uygulamada söz konusu haklara erişim noktasında sorun yaşandığı görülmektedir. Nitekim, engellilerin sosyal ve ekonomik olarak toplum içerisinde yer almalarını sağlayan istihdam konusu bunların başında yer almaktadır. Engellilerin istihdam durumu incelendiğinde yeterli düzeyde istihdam edilmedikleri ve edilseler bile bu durumun sürdürülebilir olmadığı görülmektedir. Bu bağlamda alternatif bir yöntem olarak girişimcilik konusu gündeme gelmektedir. Bu çalışmada girişimcilik faaliyetleri engelliler ve özellikle kadın engelliler bakımından ele alınmaktadır. Çalışmanın amacı Türkiye’de yaşayan engelli kadınların girişimci olmasını etkileyen faktörleri ve girişimcilik olanaklarını incelemektir. Araştırmada literatür taraması yapılmış ve Türkiye’de girişimciliğe destek veren kurumların faaliyetleri incelenmiştir. Araştırma sonunda engelli kadınların girişimcilik faaliyetlerinin bireysel, sosyal ve diğer çevresel faktörlerden etkilendiği ve bireysel sermayenin yanı sıra Türkiye’de farklı kurumlar aracılığıyla engellilere girişimcilik desteklerinin verildiği tespit edilmiştir.

Anahtar kelimeler: Engellilik, Engelli Kadınlar, Girişimcilik, Türkiye.

Women Entrepreneurship in Turkic World Countries

Türk Dünyası Ülkelerinde Kadın Girişimciliği

Assoc.Prof.Dr. Münevver BAYAR

Social Security Institution

munevverbayar@hotmail.com

0000-0002-8077-2160

ABSTRACT

Entrepreneurship is the generation of new ideas by using existing resources and creating innovation/change in society (Schumpeter, 2000). While the entrepreneur is an important element in the effective management of business resources, her ability to take high levels of risk and initiative is among her distinguishing features. Women entrepreneurship, which has become a rapidly rising trend in the world in recent years, has an important place in business life with the successful work they put forward. Factors such as the increase in women's education level, the rapid development of technological infrastructure and the implementation of policies supporting women entrepreneurship by countries play an important role in increasing women's entrepreneurship. Gaining economic independence and creating freedom areas to realize their unique business ideas, innovations and diversity they put forward are among the advantages they gain in the business world, while on the other hand, difficulty in finding financing, lack of mentors and narrow network, gender-based discrimination, traditional gender roles depending on culture. is among the difficulties that women entrepreneurship frequently encounters.

When looked at from the Turkish world perspective, it can be seen that different characteristics of different geographies have an impact on women's entrepreneurship. Economic, cultural and social factors constitute the determining factors of women entrepreneurship in the Turkish world countries, which cover a wide geographical area. The difficulties faced by women in the Turkish world, which has a traditional social structure, are greater than those of their counterparts in European countries. In this study, it is aimed to evaluate the situation, advantages and difficulties of women entrepreneurship in Turkey, Azerbaijan, Kazakhstan and Kyrgyzstan, which are among the countries of the Turkic world, within a conceptual framework.

Key Words: Entrepreneurship, Turkish World, Women's Entrepreneurship.

ÖZET

Girişimcilik, mevcut kaynakları kullanarak yeni fikirlerin üretilmesi ve toplumda yeniliği/değişimi yaratmaktır (Schumpeter, 2000). Girişimci, işletme kaynaklarının etkin yönetilmesinde önemli bir unsur olmakla birlikte yüksek oranda risk ve inisiyatif alabilmesi fark yaratan özellikleri arasındadır. Dünyada son yıllarda hızla yükselen bir trend haline gelen kadın girişimciliği ortaya koydukları başarılı çalışmalarla iş hayatında önemli bir yer edinmektedir. Kadınların eğitim düzeyinin yükselmesi, teknolojik alt yapının hızla gelişmesi ve ülkeler tarafından kadın girişimciliği destekleyen politikaların uygulamaya konması gibi faktörler kadın girişimciliğinin artmasında önemli rol oynamaktadır. Ekonomik bağımsızlığını kazanmak ve kendine özgü iş fikirlerini gerçekleştirecek özgürlük alanları oluşturmak, ortaya koydukları yenilik ve çeşitlilikler iş dünyasında elde ettikleri avantajlar arasında yer almakta iken diğer yandan da finansman bulma güçlüğü, mentor eksikliği ve dar network ağı, cinsiyete dayalı ayrımcılık, kültüre bağlı geleneksel cinsiyet rolleri ise kadın girişimciliğinin sıklıkla karşılaştığı zorluklar arasında yer almaktadır.

Türk dünyası yönüyle bakıldığında farklı coğrafyaların farklı özelliklerinin kadın girişimciliği üzerinde etkili olduğu görülmektedir. Geniş bir coğrafi alanı kapsayan Türk dünyası ülkelerinde ekonomik, kültürel ve sosyal faktörler kadın girişimciliğinin belirleyici unsurlarını oluşturmaktadır. Geleneksel bir toplum yapısına sahip Türk dünyasında kadınların karşılaştıkları zorluklar Avrupa ülkelerindeki hem cinslerine nispeten daha fazladır. Bu çalışmada, Türk dünyası ülkeleri kapsamında yer alan Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan'da kadın girişimciliğinin durumu, avantajları ve zorlukları ele alınarak kavramsal çerçevede değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Türk Dünyası, Kadın Girişimciliği.

Entrepreneurship and Sustainability: A Bibliometric Analysis Using Bibliometrix Package in R

Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik: R Bibliometrix Paketi ile Bibliyometrik Analizi

Asst. Prof. Dr. Edib Ali PEHLIVANLI
Aksaray University edibali@aksaray.edu.tr
0000-0002-1196-998X

ABSTRACT

The intersection of entrepreneurship and sustainability is a critical area known as sustainable entrepreneurship. This field involves creating businesses that not only seek profit but also aim to have a positive impact on society and the environment by aligning social, economic, and ecological objectives (Zahrani, 2022). Sustainable entrepreneurship is characterized by innovative, market-oriented approaches that create economic and societal value through environmentally or socially beneficial innovations (Schaltegger & Wagner, 2011). It plays a crucial role in transitioning towards a more sustainable future by addressing social inequality and environmental degradation (Vuorio et al., 2017). Sustainable entrepreneurship integrates the principles of sustainable development with entrepreneurial practices, emphasizing the creation of goods and services that sustain natural and communal environments while providing development benefits (Clemente et al., 2020). This intersection is essential for achieving economic viability, societal well-being, and environmental preservation (Rosário et al., 2022).

In this study, articles published between 2014 and 2024 in the Web of Science Social Sciences Citation Index, covering the topics of "entrepreneurship" and "sustainability" within the fields of "business" or "management," are analyzed. A total of 624 articles from 1693 authors and 138 sources are analysed using Bibliometrix package in R. Trend topics are determined by analysing the article keywords, references, author keywords, word frequency, word clouds, word tree maps, co-word net, and word cloud.

In conclusion, it has been determined that the trends in the fields of entrepreneurship and sustainability are centered around social entrepreneurship, innovation-based entrepreneurship, sustainable entrepreneurship, institutional entrepreneurship, value creation, sustainability transition, small businesses, and governance. In this context, it is recommended that researchers, practitioners, and policymakers focus on these concepts.

Keywords: Entrepreneurship and Sustainability, Bibliometric Analysis, Web of Science, Bibliometrix

ÖZET

Girişimcilik ve sürdürülebilirlik kavramlarının kesişimi, sürdürülebilir girişimcilik olarak bilinen kritik bir alandır. Bu alan, sadece kar elde etmeyi değil, aynı zamanda sosyal, ekonomik ve ekolojik hedefleri uyumlu hale getirerek toplum ve çevre üzerinde olumlu bir etki yaratmayı amaçlayan işletmeler kurmayı içerir (Zahrani, 2022). Sürdürülebilir girişimcilik, çevresel veya sosyal açıdan faydalı yenilikler yoluyla ekonomik ve toplumsal değer yaratan yenilikçi, pazar odaklı yaklaşımlar ile betimlenebilir (Schaltegger & Wagner, 2011). Sosyal eşitsizliği ve çevresel bozulmayı ele alarak daha sürdürülebilir bir geleceğe geçişte kritik bir öneme sahiptir (Vuorio vd., 2017). Sürdürülebilir girişimcilik, sürdürülebilir kalkınma ilkelerini girişimcilik uygulamalarıyla bütünleştirir ve doğal ve toplumsal çevreleri korurken kalkınma sağlayan mal ve hizmetlerin yaratılmasına vurgu yapar (Clemente vd., 2020). Bu kesişim, ekonomik sürdürülebilirlik, toplumsal refah ve çevresel koruma hedeflerine ulaşmak için esastır (Rosário vd., 2022).

Bu çalışmada, 2014 ve 2024 yılları arasında yayımlanan ve "iş" veya "yönetim" alanlarındaki "girişimcilik" ve "sürdürülebilirlik" konularını kapsayan Web of Science Sosyal Bilimler Atıf Dizini'ndeki makaleler analiz edilmektedir. Toplamda 1693 yazar ve 138 kaynaktan 624 makale, R Bibliometrix paketi ile analiz edilmiştir. Makale anahtar kelimeleri, referanslar, yazar anahtar kelimeleri, kelime sıklığı, kelime bulutları, kelime ağaç haritaları, ortak kelime ağı ve kelime bulutları analiz edilerek alandaki öne çıkan konular belirlenmiştir.

Sonuç olarak, girişimcilik ve sürdürülebilirlik alanlarındaki yönelimin sosyal girişimcilik, yenilik temelli girişimcilik, sürdürülebilir girişimcilik, kurumsal girişimcilik, değer yaratma, sürdürülebilir dönüşüm, küçük işletmeler ve yönetim etrafında toplandığı belirlenmiştir. Bu bağlamda araştırmacılara, uygulayıcılara ve politika yapıcılara bu kavramlara odaklanması önerisinde bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik, Bibliyometrik analiz, Web of Science, Bibliometrix.

Mapping Entrepreneurial Landscapes: Analyzing Türkiye's Performance through GEM Reports

Research Asisstant. Aybüke AKÇAY
İstanbul Nişantaşı University
aybuke.akcay@nisantasi.edu.tr
Orcid: 0009-0007-6365-5417

Yasin TARAKÇI
Anadolu University
yasintarakci42@gmail.com
Orcid: 0009-0003-5556-5076

ABSTRACT

Entrepreneurship is vital for addressing economic fragility, particularly in emerging economies like Turkey. Precise measurement and analysis of entrepreneurial indices are essential for promoting economic resilience and growth. This study analyzes Global Entrepreneurship Monitor (GEM) reports from the years Türkiye participated (2006-2021), with 2021 being the most recent, to track changes in its entrepreneurial landscape and compare its performance to other countries.

The GEM reports provide comprehensive indices that evaluate various aspects of entrepreneurship including factors such as financing, governmental support, taxes and bureaucracy, education and training, R&D transfer, infrastructure, market dynamics, and cultural norms.

To gain a clearer understanding of Türkiye 's standing, countries are clustered annually based on their indices using K-means clustering, a widely used method in the literature for clustering. This study includes data from a total of 123 countries. This analysis highlights Türkiye's entrepreneurial landscape over time and its relative position globally, providing insights into the effectiveness of policies and initiatives aimed at enhancing entrepreneurship. The findings underscore the importance of targeted support and strategic policymaking in developing a robust entrepreneurial ecosystem, essential for the economic stability and growth of emerging economies.

Keywords: Entrepreneurship, Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Entrepreneurial indices, K-means clustering, Comparative analysis.

Technological Entrepreneurship: The Pros and The Cons

Timuçin Hasan ALTUN
İstanbul Doğu University
timucinhasanaltun@gmail.com
0009-0001-6540-5784

ABSTRACT

Technological entrepreneurship is becoming a more and more vital part of our lives as days pass. In this study I will try to highlight both its advantages and disadvantages whilst keeping a just and fair point of view.

This paper's goal is to show how tech entrepreneurs can increase innovation and economic growth in the field but to also show the significant challenges they can face like funding problems and regulatory and ethical issues, using real world examples and theoretical scenarios done in simulated environments. By covering both the good and the bad, I hope to give useful insights and potential motivation to people thinking about starting their own tech ventures and ideas on how to make it easier and more profitable to those making policies that affect this field. And those who enforce the regularities. I will also explain the good it does for our society and won't hesitate to also show the bad it does for it.

As technology progresses, so does the effects of it wheter it be the ever-expanding network of information or the lessening of our attention spans. Quickening of communications and the incredibly fast-learning AI programs sure have its benefits, like saving lives and having something to bounce ideas off of but it is no good when students use their smartwatches to cheat on exams or AI to do their homework for them. In the study I will also focus on such examples of exploitation and potential ways to stop them.

In conclusion, I will provide a fair assessment of technological entrepreneurship and its developments, recognizing its beneficial effects on society while also pointing out its drawbacks and complications and offer possible solutions.

Keywords: Society, Technology, Advantages, Disadvantages, Solutions.

The Role of Artificial Intelligence in New Generation Entrepreneurship

Yeni Nesil Girişimcilikte Yapay Zekânın Rolü

Assoc.Prof.Dr. Özkan ŞAHİN

Düzce University

ozkansahin@duzce.edu.tr

Orcid: 0000-0001-53411274

ABSTRACT

Entrepreneurship has played a significant role in the development of economies and societies throughout human history. With the increasing digitalization today, the definition of entrepreneurship has also evolved. Understanding the fundamental differences between traditional and new generation entrepreneurship is crucial not only for evaluating the past but also for strategizing for the future. Traditional entrepreneurship requires large capital investments and long-term business plans. In contrast, new generation entrepreneurship stands out with its low startup costs and flexible strategies. This transformation has made the entrepreneurship ecosystem more dynamic, innovative, and accessible.

At the forefront of current digital technology is the use of artificial intelligence (AI) in the business world. Particularly in entrepreneurship, AI offers entrepreneurs various conveniences. Its application in analyzing big data and predicting market trends enables entrepreneurs to make more accurate and timely strategic decisions, saving time and costs compared to traditional methods. AI-powered CRM systems further enhance customer relationship management by deepening the analysis of customer data and offering personalized solutions, thus improving customer satisfaction. Moreover, AI plays a crucial role in financial management by analyzing financial indicators such as revenue, costs, and profitability, thereby enabling entrepreneurs to have better control over business performance. In conclusion, AI significantly enhances efficiency in entrepreneurship, thereby greatly increasing the chances of success.

Artificial intelligence holds great potential for transforming entrepreneurship in the future. AI and robotic process automation, in particular, will enable businesses to automate routine tasks, offering entrepreneurs opportunities to enhance productivity and gain a competitive advantage. Additionally, AI's ability to analyze big data and understand customer behaviors will facilitate offering personalized products and services, improving customer experience and loyalty. Furthermore, AI's capability to predict market trends and future demands based on vast data will provide crucial support to entrepreneurs in strategic decision-making processes. As AI becomes more widespread in the future, it will present new opportunities for entrepreneurs in various fields such as healthcare, energy management, urban planning, and education. In this context, the deepening relationship between artificial intelligence and entrepreneurship promises a future of increased innovation and opportunities.

Keywords: Entrepreneurship, Artificial intelligence, Innovation.

ÖZET

Girişimcilik, insanlık tarihi boyunca ekonomilerin ve toplumların gelişiminde önemli bir rol oynamıştır. Günümüzde dijitalleşmenin artmasıyla birlikte girişimcilik olgusunun tanımı da değişmiştir. Geleneksel ve yeni nesil girişimcilik arasındaki temel farkları anlamak hem geçmişi değerlendirmede hem de geleceğe yönelik stratejiler oluşturmada son derece kritik öneme sahiptir. Geleneksel girişimcilik, büyük sermaye yatırımları ve uzun vadeli iş planları gerektirmektedir. Yeni nesil girişimcilik ise düşük başlangıç maliyeti ve esnek stratejileri ile ön plana çıkmaktadır. Yaşanan bu dönüşüm girişimcilik ekosisteminin daha dinamik, yenilikçi ve erişilebilir hale de getirmiştir.

Dijital teknolojinin günümüzde geldiği en son nokta ise yapay zekanın iş hayatında kullanımınıdır. Özellikle girişimcilik alanında yapay zekanın kullanımı girişimcilere bir takım kolaylıklar sağlamaktadır. Yapay zekanın, büyük veri analizi ve pazar tahminleri alanında kullanılması girişimcilere, zaman ve maliyet tasarrufu sağlayarak daha doğru stratejiler geliştirmelerine yardımcı olur. Geleneksel yöntemlere kıyasla daha hızlı ve etkili veri analizi yapabilme yeteneği, pazar dinamiklerini daha iyi anlamalarına ve bu doğrultuda iş stratejilerini şekillendirmelerine olanak tanır. Ayrıca, yapay zeka destekli CRM sistemleri, müşteri verilerini derinlemesine analiz ederek, müşteri memnuniyetini artırır ve müşteriye özel çözümler sunma kabiliyetini güçlendirir. Yapay zeka ayrıca gelir, maliyet ve kârlılık gibi finansal göstergelerin analiz edilmesi ve işletme performansının modellenmesinde girişimcilere destek sağlayarak finansal yönetimde önemli rol oynar. Sonuç olarak, yapay zeka, girişimcilikte verimliliği artırarak başarıya ulaşma şansını önemli ölçüde artırır.

Yapay zeka, gelecekte girişimcilik alanında önemli bir dönüşüm potansiyeline sahiptir. Özellikle yapay zeka ve robotik süreç otomasyonu, işletmelerin rutin işlerini otomatikleştirerek girişimcilere verimlilik sağlama ve rekabet avantajı elde etme fırsatı sunacaktır. Ayrıca, yapay zeka büyük veri analizleri ve müşteri davranışlarını anlama yeteneğiyle kişiselleştirilmiş ürün ve hizmetler sunma imkanı tanıyarak müşteri deneyimini iyileştirebilir ve müşteri sadakatini artırabilir. Yapay zeka ayrıca elde ettiği büyük veri sayesinde pazar trendlerini tahmin etme ve gelecekteki talepleri öngörme konusunda girişimcilere stratejik karar alma süreçlerinde önemli destek sağlayacaktır. Gelecekte yaygınlaşmasıyla birlikte yapay zeka, girişimcilere sağlık, enerji yönetimi, şehir planlaması gibi farklı alanlarda yeni fırsatlar sunacak ve bu teknolojilerin eğitim sektöründe kullanımıyla da yeni öğrenme modellerinin geliştirilmesine olanak tanıyacaktır.

Sonuç olarak, yapay zeka girişimcilik alanında önemli bir dönüşüm ve yenilik getirmektedir. Geleneksel girişimcilikten yeni nesil girişimciliğe geçiş, düşük başlangıç maliyetleri ve esnek stratejiler ile girişimcilik ekosisteminin daha erişilebilir hale getirmiştir. Yapay zeka ise bu yeni nesil girişimcilikte; büyük veri analizinin de katkısıyla özellikle müşteri ilişkileri, finansal yönetim ve yeni ürün geliştirme gibi alanlarda kritik bir rol oynamaktadır. Gelecekte yapay zekanın daha da yaygınlaşmasıyla birlikte, sağlık, şehir yönetimi, eğitim gibi alanlarda yeni fırsatlar doğacak ve girişimciler bu teknolojileri kullanarak daha sürdürülebilir ve verimli çözümler üretebileceklerdir. Bu bağlamda, yapay zeka ile girişimcilik arasındaki ilişkinin giderek derinleşeceği ve yenilikçiliğin önünün açılacağı bir gelecek bizleri bekliyor.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Yapay zeka, İnovasyon.

Generation Z and Artificial Intelligence: A New Era in Social Entrepreneurship?

Z Kuşığı ve Yapay Zekâ: Sosyal Girişimcilikte Yeni Bir Dönem mi?

Dr. Eda KILIÇ

edaakademik@gmail.com

Orcid: 0000-0001-7075-0315

ABSTRACT

The most important feature that distinguishes a social enterprise, which can be defined as an organization/company/entity that identifies social problems and implements creative and innovative ideas to solve these problems, thereby creating economic and social value, from other profit-oriented enterprises or non-governmental organizations is the sustainability of the social impact and value created by reinvesting the economic output obtained from this enterprise back into the initiative. With their increasing numbers every day, social entrepreneurs contribute to social balance and transformation while also strengthening social awareness and sensitivity. One of the most important features of social entrepreneurship is innovation. It is crucial to follow and apply technological developments not only to generate new solutions to a problem but also to manage and sustain these solutions (ideas or products) by creating a wide network. Therefore, the utilization of artificial intelligence, one of the most important technological developments in recent times, has become inevitable in social entrepreneurship practices. The ability of Generation Z (those born from 2000 onwards), defined as digital natives, to easily use artificial intelligence and other digital tools, along with their sensitivity to nature and society, creativity, and willingness to take risks, makes them well-suited for the field of social entrepreneurship. In this context, the study will examine examples of social entrepreneurship created by Generation Z entrepreneurs using artificial intelligence technology in the world and in Turkey. It will also assess the social value created by Generation Z and artificial intelligence through social enterprises and the new era they may herald in social entrepreneurship, often highlighting their positive aspects despite generally being viewed negatively.

Keywords: Social entrepreneurship, artificial intelligence, Generation Z

ÖZET

Toplumsal sorunları tespit ederek bu sorunların çözümüne ilişkin yaratıcı ve yenilikçi fikirleri hayata geçirmek üzere ekonomik ve sosyal değer yaratan bir oluşum/şirket/örgüt olarak tanımlanabilen sosyal girişimi kar amacı güden diğer girişimlerden ya da sivil toplum kuruluşlarından ayıran en önemli özellik, bu girişimden elde edilen ekonomik çıktının, girişime kaynak olarak aktarılarak yaratılan sosyal etki ve değer in sürdürülebilirliğinin sağlanmasıdır. Her geçen gün sayıları artan sosyal girişimciler, toplumsal dengenin sağlanmasına ve toplumsal dönüşüme katkıda bulunurken toplumsal farkındalık ve duyarlılığı güçlendirmektedir. Sosyal girişimciliğin en önemli özelliklerinden biri yenilikçiliktir. Bir soruna yeni çözümler üretebilmek için olduğu kadar bu çözümün (fikir ya da ürünün) geniş bir ağ yaratarak yönetilebilmesi ve sürdürülebilir olması için teknolojik gelişmeleri takip etmek ve uygulamak önem arz etmektedir. Dolayısıyla sosyal girişimcilik uygulamalarında son dönemdeki en önemli teknolojik gelişmelerden biri olan yapay zekâdan faydalanılması kaçınılmaz hale gelmiştir. Dijital yerliler olarak tanımlanan Z kuşağının (2000'den itibaren dünyaya gelenler) yapay zekâ ve diğer dijital araçları kolaylıkla kullanabilmeleri, doğaya ve topluma duyarlı yapıları, yaratıcılıkları ve risk alabilme gibi özellikleri nedeniyle sosyal girişimcilik alanında potansiyel sahibi olduklarını söylemek mümkündür. Bu doğrultuda çalışmada, Z kuşağı girişimcilerin yapay zekâ teknolojisinden faydalanarak oluşturduğu dünyadaki ve Türkiye'deki sosyal girişimcilik örnekleri incelenecektir ve genellikle olumsuz yönleri ön plana çıkarılmış olan Z kuşağının ve yapay zekânın sosyal girişimler vasıtasıyla yarattığı sosyal değer ve sosyal girişimcilikte yeni bir dönemin başlangıcı olup olmadığı değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal girişimcilik, yapay zekâ, Z kuşağı.

Platform Capitalism 'Getir' Example in the Context of Entrepreneurship

Girişimcilik Bağlamında Platform Kapitalizmi 'Getir' Örneği

Sevgi PİLGİ

Bolu Abant İzzet Baysal University

svgpilgi@gmail.com

Orcid: 0000-0002-8225-2994

Prof. Dr. Selami ÖZSOY

Bolu Abant İzzet Baysal University

selamiozsoy@gmail.com

Orcid: 0000-0002-8776-8922

ABSTRACT

With the developments based on the internet, many businesses are integrating into the digital environment and conducting their activities on digital platforms. Nowadays, individuals carry out even their routine tasks in the digital environment. Consequently, more sectors have started to take place in the digital environment to meet the needs of consumers. Over time, competitors of online applications have emerged, and with the diversity of digital platforms, a competitive environment has formed, leading to monopolization. Digital platforms are one of the branches of capitalism that serves the consumption culture. Examples of these include companies like Amazon, YouTube, Netflix, Exxen, and Getir. At the same time, digital platforms that facilitate the spread of e-commerce have recently been on the rise rapidly. Platforms bring together different groups such as sellers, producers, consumers, and advertisers. Platform capitalism, which emerged with the development and commercialization of the internet, aims for profit. Platform capitalism, which has developed and become widespread with technological advancements, has created significant changes in the capital structure. Artificial intelligence, data, and economic concerns are fundamental elements of platform capitalism. Platform capitalism is a system where platforms and economic activities take place under the influence of digitalization. The economic structure created by companies is called "platform capitalism." Here, entrepreneurial activities are a major factor. Platform capitalism, which brings producers and consumers together, reexamines economic relationships. This study addresses the topic of platform capitalism, where digital data is processed. In this context, the 'Getir' application, which is an example of a digital platform, has been examined. The study aims to reveal the effects of the Getir application on platform capitalism within the scope of entrepreneurial activities. Getir, an application operating in Turkey, provides services such as food, market products, and vehicles. Serving in various European countries, primarily in Turkey, Getir is an online application with millions of users and an example of entrepreneurship.

Keywords: Digitalization, Digital Platform, Platform Capitalism, Entrepreneurship, Getir Application.

ÖZET

İnternet tabanındaki gelişmelerle birlikte birçok işletme dijital ortama entegre olmakta, faaliyetlerini dijital platformlarda yürütmektedir. Günümüzde bireyler, rutin işlerini bile dijital ortamda gerçekleştirmektedir. Haliyle tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamak için daha fazla sektör dijital ortamda yer almaya başlamıştır. Zamanla çevrimiçi uygulamaların rakipleri ortaya çıkmış, dijital platformların çeşitlilik göstermesiyle birlikte bir rekabet ortamı oluşmuş, böylece tekelleşme kendini göstermiştir. Dijital platformlar, tüketim kültürüne hizmet eden kapitalizmin kollarından biridir. Bunlara Amazon, Youtube, Netflix, Exxen, Getir gibi kuruluşlar örnek olarak gösterilebilir. Aynı zamanda e-ticaretin yaygınlaşmasını sağlayan dijital platformlar, son zamanlarda büyük bir hızla yükselişe geçmiştir. Platformlar; satıcılar, üreticiler, tüketiciler ve reklam verenler gibi farklı grupları bir araya getirmektedir. İnternetin gelişimi ve ticarileşmesi ile ortaya çıkan platform kapitalizmi kâr amacını taşımaktadır. Teknolojik ilerlemelerle gelişen ve yaygınlaşan platform kapitalizmi, sermaye yapısında önemli değişiklikler yaratmıştır. Yapay zekâ, veri ve ekonomik kaygı platform kapitalizminin temel unsurlarındandır. Platform kapitalizmi, dijitalleşmenin etkisiyle platformlar ile ekonomik faaliyetlerin yer aldığı bir sistemdir. Şirketlerin oluşturduğu ekonomik yapıya “platform kapitalizmi” denilmektedir. Burada girişimcilik faaliyetleri büyük bir etkidir. Üreticiler ile tüketicileri bir araya getiren platform kapitalizmi, ekonomik ilişkileri yeniden irdelemektedir. Bu çalışmada, dijital verilerin işlendiği platform kapitalizmi konusu ele alınmıştır. Bu kapsamda dijital platforma örnek olan ‘Getir’ uygulaması incelenmiştir. Çalışma, Getir uygulamasının platform kapitalizmine etkilerini girişimcilik faaliyetleri kapsamında ortaya koymayı amaçlamaktadır. Türkiye’de faaliyet gösteren bir uygulama olan Getir, yemek, market ürünleri, araç gibi hizmetler vermektedir. Türkiye başta olmak üzere çeşitli Avrupa ülkelerinde ve ABD’de hizmet veren, çevrimiçi bir uygulama olan Getir, milyonlarca kullanıcısı ile bir girişimcilik örneğidir.

Anahtar Kavramlar: Dijitalleşme, Dijital Platform, Platform Kapitalizmi, Girişimcilik, Getir Uygulaması.

Electoral Entrepreneurship in Africa: Implications for Uganda's Democracy

Luwemba Musa Maswanku
Islamic University in Uganda, Uganda
luwemba.musa@iuiu.ac.ug
<https://orcid.org/0009-0005-5859-7449>

ABSTRACT

Electoral entrepreneurship, characterized by the strategic manipulation of electoral processes by political actors to secure or maintain power, poses significant challenges to the democratization process in Africa. This phenomenon is prevalent across the continent, manifesting through practices such as vote-buying, patronage networks, electoral fraud, and the manipulation of democratic institutions. This article explores the concept of electoral entrepreneurship, with a particular focus on its implications for Uganda's democracy. The study begins by contextualizing electoral entrepreneurship within the broader framework of African politics, drawing on examples from Nigeria and Kenya to illustrate the widespread nature of the problem. In Nigeria, the 2019 general elections were marred by allegations of vote-buying and electoral fraud, while Kenya's 2017 presidential elections witnessed significant irregularities leading to the annulment of the results by the Supreme Court. These case studies provide a comparative backdrop against which Uganda's experiences can be analyzed. In Uganda, electoral entrepreneurship has been instrumental in entrenching the long-standing regime of President Yoweri Museveni, who has been in power since 1986. Through constitutional amendments, manipulation of state resources, and suppression of opposition, Museveni's administration exemplifies the detrimental effects of electoral entrepreneurship on democratic norms. The article examines the erosion of public trust in democratic institutions, the weakening of opposition parties, and the resultant social and political instability. Despite the pervasive nature of electoral entrepreneurship, the article posits several measures to mitigate its impact. Strengthening electoral institutions, enacting and enforcing legal reforms, promoting civic education, and engaging international support are identified as key strategies to combat electoral malpractices. By addressing these issues, Uganda can foster a more robust and resilient democratic system that genuinely reflects the will of its citizens. This article contributes to the understanding of electoral entrepreneurship in Africa and offers practical recommendations for enhancing democratic governance in Uganda. Through a comprehensive analysis of the causes, manifestations, and implications of electoral entrepreneurship, it underscores the urgent need for reforms to uphold the integrity of electoral processes and promote genuine democratic participation.

Keywords: Electoral Entrepreneurship, Africa, Uganda, Democracy,

A Model Proposal for the Moderating Effect of Intrapreneurship on the Effect of Work Design on Innovation Management

İş Tasarımının Yenilik Yönetimi Üzerindeki Etkisinde İç Girişimciliğin Moderatör Etkisine Yönelik Bir Model Önerisi

Asst.Prof.Dr.Seçil Pelin AKA
Haliç University
secilpelinaka@halic.edu.tr
Orcid: 0000-0003-0915-990X

ABSTRACT

Job design, innovation management and intrapreneurship are three critical business areas that have significant impacts on organizations' ability to gain and sustain competitive advantage. Job design describes how jobs, tasks and roles are structured, implemented and changed, and the impact of these structures, practices and changes on individual, group and organizational outcomes. It also involves creating job roles that maximize employees' capabilities and provide them with high levels of satisfaction. job design has begun to revitalize and elaborate these relational perspectives by taking seriously the interdependent nature of job design, recognizing more and more that jobs, roles, tasks and projects are inextricably intertwined with interpersonal relationships, connections and interactions (Grant and Parker, 2009). Intrapreneurship is defined as the practice of fostering entrepreneurial behaviors within an existing organization and plays an important role in driving innovation, improving internal performance and ensuring long-term strategic success. Intrapreneurship is expressed in 4 dimensions: i) new business venture, ii) innovation, iii) self-renewal and iv) proactiveness (Antoncic and Hisrich, 2001). In this study, a model will be proposed on the positive effect of business design on self-renewal and proactivity dimensions of intrapreneurship and innovation management. While job design has the potential to increase employee motivation and productivity, innovation management aims to combine this potential with innovations that create market value. This enables employees to fulfill their roles and responsibilities in a more flexible and creative way. Intrapreneurship provides the freedom and resources necessary for employees to realize these innovations. Effective job design empowers employees and gives them the freedom to explore innovative ideas. The study examines the relationships between these three components and proposes a model for how organizations can become more innovative and flexible. This study suggests that effective job design and innovation management practices directly affect each other and proposes a model for the moderating effect of the dimensions of intrapreneurship.

Key words: intrapreneurship, work design, innovation management, job demands- resources theory

ÖZET

İş tasarımı, yenilik yönetimi ve iç girişimcilik, kuruluşların rekabet avantajı elde etme ve sürdürme yetenekleri üzerinde önemli etkileri olan üç kritik işletme alanıdır. İş tasarımı, işlerin, görevlerin ve rollerin nasıl yapılandırıldığını, hayata geçirildiğini ve değiştirildiğini ve bu yapıların, uygulamaların ve değişikliklerin bireysel, grup ve örgütsel sonuçlar üzerindeki etkisini açıklar. Aynı zamanda çalışanların yeteneklerini maksimize eden ve onlara yüksek düzeyde tatmin sağlayan iş rolleri yaratmayı içerir. Günümüzde iş tasarımı işlerin, rollerin, görevlerin ve projelerin kişilerarası ilişkiler, bağlantılar ve etkileşimlerle ayrılmaz bir şekilde iç içe geçmiş olduğunu daha fazla fark ederek iş tasarımının birbirine bağlı doğasını ciddiye alarak bu ilişkisel perspektifleri yeniden canlandırmaya ve detaylandırmaya başlamıştır (Grant ve Parker, 2009). İç girişimcilik, var olan bir organizasyon içinde girişimcilik davranışlarını teşvik etme pratiği olarak tanımlanır ve yenilikçiliği artırma, iç performansı geliştirme ve uzun vadeli stratejik başarıyı sağlama konularında önemli bir rol oynar. İç girişimcilik 4 boyuta ifade edilmektedir: i) yeni iş girişimi, ii) yenilikçilik, iii) kendini yenileme ve iv) proaktiflik Antoncic ve Hisrich, 2001). Bu çalışmada iş tasarımının iç girişimciliğin boyutlarından olan kendini yenileme ve proaktiflik boyutu ile yenilik yönetiminin pozitif etkisi üzerine model önerisinde bulunulacaktır. İş tasarımı, çalışanların motivasyonunu ve verimliliğini artırma potansiyeline sahipken, yenilik yönetimi, bu potansiyeli pazar değeri yaratacak yeniliklerle birleştirmeyi amaçlar. Bu, çalışanların rollerini ve sorumluluklarını daha esnek ve yaratıcı bir şekilde yerine getirmelerini mümkün kılar. İç girişimcilik ise, çalışanların bu yenilikleri gerçekleştirmesi için gerekli olan serbestiyet ve kaynakları sağlar. Etkili iş tasarımı, çalışanları güçlendirir ve onlara yenilikçi fikirleri keşfetme özgürlüğü sağlar. Çalışmada, bu üç bileşen arasındaki ilişkiler incelenmiş ve kuruluşların nasıl daha yenilikçi ve esnek hale gelebileceği konusunda model önerisinde bulunulmuştur. Bu çalışma ile etkili iş tasarımı ve inovasyon yönetimi uygulamalarının birbirini direkt etkilediği iddiası ile iç girişimciliğin boyutlarının moderatör etkisi olduğuna yönelik model önerisi sunulmaktadır.

Anahtar kelimeler: iç girişimcilik, iş tasarımı, yenilik yönetimi, iş talepleri- kaynakları teorisi

The Relationship between Entrepreneurship and Inflation and Income Inequality: A Regional Analysis

Girişimcilik ve Enflasyonun Gelir Eşitsizliği ile İlişkisi: Bölgesel Bir Analiz

Prof. Dr. Volkan ÖNGEL
Istanbul Beykent University
volkanongel@beykent.edu.tr
Orcid: 0000-0001-8881-2465

Asst.Prof.Dr. Gözde BOZKURT
Istanbul Beykent University
gozdebozkurt@beykent.edu.tr
Orcid: 0000-0001-8413-1099

ABSTRACT

Entrepreneurship is an important factor that has the potential to stimulate economic growth and reduce poverty. Theoretically, high levels of entrepreneurial activity can support economic growth and contribute to reducing inequalities. Taking inflation into account, especially when examining the effects of entrepreneurship on income inequality, enables a more comprehensive and realistic evaluation of these interactions. However, empirical evidence supporting the relationship between entrepreneurship and income inequality is limited in the literature. In this study, panel causality analysis was conducted with variables representing inflation, Gini coefficient, and entrepreneurship in Turkey, Romania, Bulgaria, Serbia, and Greece, which are geographically close countries and reflect regional economic interactions and social dynamics, in the 2010-2022 period. The results show that there is a bidirectional causality relationship between new job density and inflation among those aged 15-64 and a unidirectional causality relationship between the self-employed and inflation. Additionally, inflation has been found to affect the Gini coefficient. This reveals that entrepreneurial activities have an impact on inflation and that inflation can affect the process of new job creation. It has an encouraging effect on business forms such as entrepreneurship and self-employment. It has been observed that inflation has a direct impact on income inequality and it has been concluded that entrepreneurship incentives should be planned carefully.

Keywords: Socioeconomic Factors, Entrepreneurship, Regional Economic Interactions, Panel Data Analysis.

ÖZET

Girişimcilik, ekonomik büyümeyi teşvik etme ve yoksulluğu azaltma potansiyeline sahip önemli bir faktördür. Teorik olarak yüksek düzeyde girişimcilik faaliyetleri ekonomik büyümeyi destekleyebilir ve eşitsizliklerin azaltılmasına katkı sağlayabilir. Özellikle girişimciliğin gelir eşitsizliği üzerindeki etkilerini incelerken enflasyonun dikkate alınması, bu etkileşimlerin daha kapsamlı ve gerçekçi bir şekilde değerlendirilmesini sağlamaktadır. Ancak literatürde, girişimcilik ile gelir eşitsizliği arasındaki ilişkiyi destekleyen ampirik kanıtlar sınırlıdır. Bu çalışmada, 2010-2022 döneminde coğrafi olarak birbirine yakın ülkeler olup, bölgesel ekonomik etkileşimleri ve sosyal dinamikleri yansıtan Türkiye, Romanya, Bulgaristan, Sırbistan ve Yunanistan'da enflasyon, Gini katsayısı ve girişimciliği temsil eden değişkenlerle panel nedensellik analizi yapılmıştır. Sonuçlar, 15-64 yaş arası yeni iş yoğunluğu ile enflasyon arasında çift yönlü, serbest meslek sahipleri ile enflasyon arasında ise tek yönlü nedensellik ilişkisi olduğunu göstermektedir. Ayrıca, enflasyonun Gini katsayısını etkilediği bulunmuştur. Bu durum, girişimcilik faaliyetlerinin enflasyon üzerinde etkili olduğunu ve enflasyonun yeni iş yaratma sürecini etkileyebileceğini ortaya koymaktadır. Girişimcilik, serbest meslek sahipliği gibi iş biçimlerini teşvik edici bir etkiye sahiptir. Enflasyonun gelir eşitsizliği üzerinde doğrudan bir etkisi olduğu görülmüş ve girişimcilik teşviklerinin dikkatli bir şekilde planlanması gerektiği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyoekonomik Faktörler, Girişimcilik, Bölgesel Ekonomik Etkileşimler, Panel Veri Analizi.

Investigation of the Social Entrepreneurship Project for Gypsy Citizens: Romacted

Roman Vatandaşlara Yönelik Sosyal Girişimcilik Proje'sinin İncelenmesi: Romacted

Asst.Prof.Dr.Bahriye ESELER
Üsküdar Üniversitesi
beseler12@gmail.com
ORCID: 0000-0001-7728-4433

ABSTRACT

Social entrepreneurship, in its broadest sense, refers to the reconsideration of unfulfilled service gaps in both public and private sector services. In this sense, the completion of these service gaps provides both economic and, most importantly, social support to society. Gypsy represent one of the most important disadvantaged groups both in Turkey and around the world. Therefore, efforts to ensure both social and economic integration of Gypsy into society are of great importance for social entrepreneurship.

Launched in 2017 and implemented in partnership with the Union of Municipalities of Turkey, the Council of Europe and the European Union (EU), the “Promoting Good Governance and the Empowerment of Gypsy Citizens at Local Level (ROMACTED)” program is an important example of social entrepreneurship.

In this context, the outputs of the ROMACTED project, which has been implemented in a number of municipalities with large Gypsy populations in Turkey, will be analyzed. The project is very important as it aims to increase social sensitivity towards Gypsy citizens, which is an important social entrepreneurship activity, and to include Gypsy citizens in all areas of governance.

From all these perspectives, social entrepreneurship and Gypsy-oriented activities will be examined comparatively in terms of the Romacted project, the outputs of the project will be evaluated and what needs to be done in terms of social entrepreneurship activities will be discussed in terms of the gains or shortcomings of the Romacted project.

Keywords: Social Entrepreneurship, Gypsy, Romacted.

ÖZET

Sosyal girişimcilik en genel anlamıyla gerek kamu gerekse özel sektör hizmetleri sırasında gerçekleştirilmemiş hizmet boşluklarının yeniden ele alınmasını ifade etmektedir. Bu anlamda oluşan bu hizmet boşluklarının tamamlanması topluma hem ekonomik fakat en önemlisi de sosyal destek sağlamaktadır. Romanlar gerek Türkiye’de gerekse dünyada en önemli dezavantaj gruplarından birini temsil etmektedir. Dolayısıyla Romanların topluma hem sosyal hem de ekonomik entegrasyonunun sağlanmasını yönelik çalışmalar sosyal girişimcilik açısından büyük önem taşımaktadır.

2017 yılında başlayan ve .Türkiye Belediyeler Birliği, Avrupa Konseyi ve Avrupa Birliği (AB) ortaklığıyla gerçekleştirilen "Yerelde İyi Yönetişimin ve Roman Vatandaşların Güçlendirilmesinin Teşviki (ROMACTED)" program sosyal girişimcilik açısından örnek gösterilebilecek önemli bir çalışmadır.

Bu kapsamda Türkiye’de Roman nüfusunun yoğun olduğu birçok belediyede uygulanmaya başlayan ROMACTED projesinin belediyeler özelinde çıktıları incelenecektir. Proje’nin önemli bir sosyal girişimcilik faaliyeti olan Romanlar vatandaşlara yönelik sosyal duyarlılığın artması ve yönetimin her alanında Roman vatandaşlara da yer vermeyi amaçlaması bakımından son derece önemlidir.

Tüm bu açılardan sosyal girişimcilik ve Romanlara yönelik çalışmalar Romacted projesi açısından karşılaştırmalı olarak incelenecek, proje çıktıları değerlendirilip, Romacted projesinin kazandırdıkları ya da eksiklikleri noktasında sosyal girişimcilik faaliyetleri adına yapılması gerekenler üzerinde tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Girişimcilik, Roman, Romacted.

Entrepreneurship and Economic Growth: Evidence from G7 Countries

Girişimcilik ve Ekonomik Büyüme: G7 Ülkelerinden Kanıtlar

Dr. Esra SOYU YILDIRIM

Aksaray University

esrasoyu@aksaray.edu.tr

Orcid: 0000-0003-1614-0967

ABSTRACT

The idea that entrepreneurship has an impact on economic growth through new business formation has been advocated since Schumpeter (1934). Schumpeter identifies the entrepreneur as the carrier of innovations and emphasizes entrepreneurship as one of the important sources of economic growth. Worldwide, entrepreneurship has been recognized as an important mechanism for economic growth, poverty alleviation, employment generation and production activities. This mechanism gains importance as entrepreneurs accelerate the creation, diffusion and implementation of new ideas.

The world is shifting towards a knowledge-based economy where success is based primarily on skills, knowledge and innovation that serve as the competitive advantage of the economy. Therefore, as countries recognize the importance of entrepreneurship in enabling new ideas and innovation capabilities, they support entrepreneurs as the engine of economic growth and sustainable development. Therefore, with the information and communication technology revolution, the acceleration of the globalization process and changes in the competitive environment, the entrepreneur plays a vital role in the economy. In this context, entrepreneurship is very important for every economy.

The study aims to understand how entrepreneurship affects growth in G7 countries between 2001 and 2023. Panel data analysis is used to investigate this effect. The findings are evaluated and policy recommendations are made.

Keywords: Entrepreneurship, Economic Growth, Panel data analysis, G7 countries

ÖZET

Girişimciliğin, yeni iş oluşumu yoluyla ekonomik büyüme üzerinde etkili olduğu fikri Schumpeter (1934) den beri savunulmaktadır. Schumpeter, girişimciyi yeniliklerin taşıyıcısı olarak belirler ve girişimciliğin ekonomik büyümenin önemli kaynaklarından biri olarak vurgular. Dünya çapında girişimcilik, ekonomik büyüme, yoksulluğun azaltılması, istihdama katkı sağlama ve üretim faaliyetlerinde önemli bir mekanizma olarak kabul edilmiştir. Bu mekanizma, girişimcilerin yeni düşüncelerin oluşturulması, yayılması ve uygulamasının hızlandırılması ile önem kazanmaktadır.

Dünya, başarının esas olarak ekonominin rekabet avantajı olarak hizmet eden beceri, bilgi ve yeniliğe dayandığı bilgi tabanlı bir ekonomiye doğru kaymaktadır. Dolayısıyla ülkeler girişimciliğin yeni fikirleri ve inovasyon kabiliyetlerini sağlamadaki önemini algıladıkça, ekonomik büyümenin ve sürdürülebilir kalkınmanın motoru olarak girişimcileri desteklemektedir. Dolayısıyla bilgi ve iletişim teknolojisi devrimi, küreselleşme sürecinin hız kazanması, rekabetçi ortamdaki değişikliklerle birlikte girişimci ekonomide hayati bir rol üstlenmektedir. Bu bağlamda girişimcilik her ekonomi için çok önemlidir.

Çalışma, G7 ülkelerinde 2001-2023 yılları arasında girişimciliğin büyümeyi nasıl etkilediğini anlamayı amaçlıyor. Bu etkiyi araştırmak için panel veri analizi kullanılmıştır. Elde edilen bulgular değerlendirilmiş ve politika önerisinde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Ekonomik Büyüme, Panel veri analizi, G7 ülkeleri

Scale Development Study To Measure The Entrepreneurship Skills Of Middle School Students

Ortaokul Öğrencilerinin Girişimcilik Becerilerini Ölçmeye Yönelik Ölçek Geliştirme Çalışması

Prof.Dr. Dünder YENER

Bolu Abant İzzet Baysal University

dundaryener@ibu.edu.tr

Orcid: 0000-0001-7605-0969

Nazlı Nur Durak KURU

Ministry of Education

nazlinurdurak@gmail.com

Orcid: 0000-0002-5909-7316

ABSTRACT

The aim of the researcher's study is; It is to disseminate the tool for evaluating the entrepreneurial characteristics of secondary school students. Exploratory sequential designs, one of the mixed methods research typologies, were used in the study. Literature review has started the scale development stages and it has a Likert-type scale formula with 75 items. 615 registered secondary school students from public schools in Istanbul participated in the research. AFA and DFA were conducted to increase the structure. It was determined that the best factor loadings of the items contained a 30-item file, and other units with insufficient factor loadings and overlapping should be removed. According to the AFA representation, it was revealed that the operation has a 5-factor structure. It was determined that the developed technology explained 51.798% of the total variance. The 5 factors that emerged as a result of the continuation of the structure of the scale are; It has been named as entrepreneurial motivation, confidence in entrepreneurship, individual creativity, innovation and leadership leadership. It was determined that the model showed a good fit with the data obtained.

After analyzing the maintenance of the structure of the scale, the scale is presented in a structure consisting of 30 items in 5 sub-dimensions. As a result, these calculation results used for entrepreneurial abilities in secondary school jobs are reliable and the inferences made about the scale items are valid. It may be recommended to use the results obtained with data selected from various regions and at different levels.

Keywords: Entrepreneurship, Science, Middle School Students, Scale Development.

ÖZET

Araştırmacının çalışmasının hedefi; ortaokul öğrencilerinin girişimcilik becerilerinin ölçülmesine yönelik araç geliştirmektir. Çalışmada karma yöntem araştırma tipolojilerinden keşfedici sıralı desen kullanılmıştır. Ölçek geliştirme aşamalarına literatür taraması başlanmış olup 75 maddelik Likert tipi ölçek formu oluşturulmuştur. Uzman görüşlerinin alınmasının ardından ölçeğe son şekli verilmiştir. Araştırmaya İstanbul'daki devlet okullarından 615 gönüllü ortaokul öğrencisi katılmıştır. Ölçeğe geçerlilik ve güvenilirlik analizleri uygulanmıştır. Yapı geçerliliğini ölçmek için Açıklayıcı Faktör Analizi(AFA) ve Doğrulayıcı Faktör Analizi(DFA) yapılmıştır. Maddelere ait en iyi faktör yüklerinin 30 madde ile oluşturulduğu, faktör yükü yetersiz ve binişik olan diğer maddelerin çıkarılması gerektiği tespit edilmiştir. Açıklayıcı Faktör Analizi sonuçlarına göre ölçeğin 5 faktörlü bir yapıya sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Geliştirilen ölçeğin toplam varyansın %51,798'ini açıkladığı tespit edilmiştir. Ölçeğin yapı geçerliliği sonucunda ortaya çıkan 5 faktör; girişimcilik motivasyonu, girişimcilikte güven, bireysel yaratıcılık, inovasyon becerileri, stratejik liderlik olarak adlandırılmıştır. Ölçeğin cronbach alfa katsayısı 0,869 bulunmuştur. Bu katsayıya bakılarak ölçeğin güvenilir olduğu kabul edilmiştir. Elde edilen veriler ile modelin iyi bir uyum gösterdiği tespit edilmiştir.

Ölçeğe ilişkin yapı geçerliliğinin analiz edilmesinin ardından ölçek 5 alt boyut 30 maddeden oluşan bir yapıya ulaştırılmıştır. Sonuç olarak, ortaokul öğrencilerinin girişimcilik becerilerini ölçmek için hazırlanan bu ölçek sonuçlarının güvenilir olduğu ve ölçek maddeleri ile ilgili yapılan çıkarımların ise geçerli olduğu söylenebilir. Elde edilen sonuçların doğrultusunda ülkenin çeşitli bölgelerinden seçilen ve farklı kademedeki öğrenciler ile ölçeğin kullanılması önerilebilir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Ölçek Geliştirme, Fen Bilimleri, Ortaokul Öğrencileri.

Current situation and future expectations of entrepreneurship development in Nakhchivan Autonomous Republic

Nahçıvan Özerk Cumhuriyeti'nde Girişimcilik Gelişiminin Mevcut Durumu ve Gelecek Beklentileri

Assoc.Prof. Dr Mehriban İMANOVA
Nahçıvan State University, Azerbaijan
mehriban.i@ndu.edu.az
Orcid:0000-0003-2210-724X

ABSTRACT

In modern conditions, the socio-economic development of regions plays a crucial role and is the main focus of management strategies. Entrepreneurship and its characteristics are significant factors in regional development. The Nakhchivan Autonomous Republic relies heavily on the private sector for its socio-economic growth, highlighting the importance of entrepreneurship in this region.

Entrepreneurship is an essential aspect of business and is considered a vital component. The objective of this research is to analyze the current state of entrepreneurship in the Nakhchivan Autonomous Republic, which is under blockade, its potential resources, and future prospects for favorable conditions in developing the private sector. The research aims to identify the challenges faced and propose solutions to overcome them. Statistical indicators and macroeconomic data were used to examine the development trends of the autonomous republic's economy. The article explores the structure and main directions of entrepreneurship, investigates factors hindering its development, and provides recommendations to address these barriers. Nakhchivan's current potential is based on its unique characteristics and the efficient utilization of its resources, taking advantage of natural climatic conditions and population data. Factors that affect the complex organization of entrepreneurship in the autonomous republic, considering market restrictions under blockade, transit and cross-border socio-economic development in Nakhchivan, efficient resource utilization, and future expectations were identified. It was determined that small businesses are more profitable in the regional context, with a focus on the development of household and freelance sectors. The opening of the Zangezur Corridor, which will lift the blockade on Nakhchivan and establish it as the "Gateway of the Turks," will enhance economic cooperation and trade relations among all Turkic countries, providing a significant boost to the development of entrepreneurship in the autonomous republic.

Key Words: Nakhchivan Autonomous Republic, entrepreneurship, Zangezur corridor, industry, agriculture, economic relations

ÖZET

Modern koşullarda, bölgelerin sosyo-ekonomik kalkınması, yönetim stratejisinin ana hedefi olan bir araştırma nesnesi olarak özel bir role sahiptir. Girişimcilik ve oluşum özellikleri bölgesel kalkınmada önemli rol oynamaktadır. Nahçıvan Özerk Cumhuriyeti'nin sosyo-ekonomik gelişiminde özel sektörün payı yüksektir ve burada girişimciliğin rolünü özellikle belirtmek gerekir.

Girişimcilik işin ayrılmaz bir parçasıdır ve onun önemli bir yönü olarak kabul edilir. Bu araştırmanın amacı abluka altındaki Nahçıvan Özerk Cumhuriyetinde özel sektörün gelişmesi için elverişli koşullara sahip olması yönünden girişimciliğin mevcut durumunu, potansiyel kaynaklarını ve geleceğe yönelik beklentilerini incelemek, karşılaşılan zorlukları ve bu zorlukları çözenin yollarını bulmaktır. Araştırma istatistiksel göstergeler yardımıyla yürütülmüş, özerk cumhuriyet ekonomisinin gelişme dinamikleri makroekonomik göstergeler temelinde incelenmiştir. Bilimsel makalede girişimciliğin yapısı ve ana yönleri incelenmiş, gelişimini engelleyen faktörler araştırılmış ve bu engellerin ortadan kaldırılmasına yönelik önerilerde bulunulmuştur. Nahçıvan'ın mevcut potansiyeli, doğal iklim koşulları ve nüfus verileri, girişimciliğin kendine özgü özelliklerine ve kaynak potansiyelinin verimli kullanılmasına dayanmaktadır. Abluka koşulları altında pazar kısıtlamaları bulunan özerk cumhuriyette girişimciliğin karmaşık organizasyonunu etkileyen faktörler, Nahçıvan'ın transit ve sınır ötesi sosyo-ekonomik gelişiminin özellikleri, kaynakların verimli kullanım yolları ve geleceğe yönelik beklentiler dikkate alınarak belirlendi. Mevcut durumda küçük işletmelerin bölgesel çevre açısından daha kârlı olduğu belirlendi. Bu amaçla, hane halkı ve serbest meslek alanının geliştirilmesi ana yön olarak kabul edilmektedir. Zengezur Koridorunun açılması, "Türkün Kapısı" olan Nahçıvan'ı ablukadan kurtaracak, Türk dünyasının tüm ülkeleri arasındaki ekonomik işbirliğini ve ticari ilişkileri güçlendirecek, bu da özerk cumhuriyette girişimciliğin gelişmesine hızlı bir ivme kazandıracaktır.

Anahtar Kelimeler: Nahçıvan Özerk Cumhuriyeti, girişimcilik, Zengezur koridoru, sanayi, tarım, ekonomik ilişkiler

Perceptions of Marketing Ethics in Relationships Between Organizational Buyers and Sellers

Örgütsel Alıcılar ve Satıcılar Arasındaki İlişkilerde Pazarlama Etiğine Yönelik Algılamalar

Asya AYGÜN

Kocaeli University

asya.aygun@polimerarge.com

Prof. Dr. Ümit ALNIAÇIK

Kocaeli University

umit.alniacik@kocaeli.edu.tr

0000-0003-2998-355X

ABSTRACT

Sales professionals play a pivotal role in the development of customers, the management of customer relationships and the creation of corporate brand value in industrial markets. The relationships formed between sales personnel and purchasing officers of clients represent a significant lever for the attainment of marketing goals and objectives. Nevertheless, it is essential to consider the ethical boundaries that should be observed in the relationships between sales professionals and customers. It is imperative to prohibit the exploitation of professional boundaries, the utilization of deceptive tactics, the dissemination of incomplete or misleading information, the disregard for customer privacy, and the implementation of practices that may inflict harm upon the customer or erode their trust. Nevertheless, one of the most prevalent areas of ethical violations in marketing is the personal sales activities of industrial organizations. Sales professionals, who constantly work under intense stress due to the nature of their work, often encounter ethical challenges in their interactions with their employer, colleagues, and customers.

This research examines the boundaries of marketing ethics in the relationships between organizational (industrial) buyers and sellers, with a particular focus on the opinions of sales personnel and purchasing officers. The study aimed to ascertain how sales personnel and purchasing officers perceive certain ethically questionable situations and whether there are differences in their views on marketing ethics. A quantitative study was conducted on a total of 213 professionals, comprising 108 sales personnel and 105 purchasing officers. The research data was collected by an online survey. Data analyses revealed significant differences between the ethical perceptions of salespeople and procurement officers regarding practices such as giving gifts to each other, establishing social relationships together and communicating on special occasions. In light of these findings, it is recommended that ethical codes of conduct be developed at the corporate level and arrangements made to ensure that these rules are adopted by all employees in order to prevent ethical problems in the relationships between salespeople and procurement officers.

Keywords: Personal Selling; Marketing Ethics, B2B Marketing, Industrial Marketing, Ethical Perceptions, Procurement

ÖZET

Endüstriyel pazarlarda müşteri geliştirme, müşteri ilişkilerini yönetme ve kurumsal marka değeri yaratmada satış profesyonelleri hayati bir rol oynamaktadır. Satışçılar ve müşteri konumundaki şirketin satın alma görevlileri arasında kurulacak ilişkiler, pazarlama amaç ve hedeflerine ulaşmada önemli bir kaldıraç görevi görmektedir. Ancak satışçılar ile müşteriler arasındaki ilişkilerde pazarlama etiği sınırlarına dikkat edilmesi gerekmektedir. Satış görevlilerinin satın almacılarla kurdukları ilişkinin profesyonel sınırların dışına taşması, satış sürecinde kullanılan aldatıcı taktikler, eksik ya da yanlış bilgilendirme, müşteri mahremiyetinin göz ardı edilmesi veya müşteriye zarar verebilecek ya da güvenini zedeleyebilecek uygulamaların önüne geçilmelidir. Bununla birlikte, pazarlamada etik ihlallere en sık rastlanan alanlardan birisi endüstriyel işletmelerin kişisel satış faaliyetleridir. Yaptıkları işin doğası gereği sürekli yoğun stres altında çalışan satış görevlileri hem çalıştıkları şirketle hem diğer meslektaşlarıyla hem de müşterilerle olan etkileşimlerinde sıklıkla etik ikilemlerle karşı karşıya kalmaktadır.

Bu araştırmada, örgütsel (endüstriyel) alıcılar ve satıcılar arasındaki ilişkilerde pazarlama etiğinin sınırları, satış personeli ve satın alma görevlilerinin görüşleri doğrultusunda incelenmiştir. Satış personeli ve satın alma görevlilerinin etik açıdan sorgulanabilir kimi durumları nasıl algıladıkları sorgulanmış ve pazarlama etiğine ilişkin görüşlerinde farklılık olup olmadığı irdelenmiştir. Bu bağlamda 108 satış personeli ve 105 satın alma personeli olmak üzere toplam 213 profesyonel üzerinde bir nicel çalışma gerçekleştirilmiştir. Araştırma verileri anket yöntemi ile çevrimiçi olarak toplanmıştır. Analizler sonucunda, satış görevlilerinin ve satın almacının birbirlerine hediye verme, birlikte sosyal ilişkiler kurma ve özel günlerde iletişim kurma gibi uygulamalara ilişkin etik algılamaları arasında anlamlı farklılıklar bulunduğu ortaya çıkmıştır. Bu bulgular ışığında, satışçılar ve satın almacılar arasındaki ilişkilerde etik sorunların önlenmesi için, kurumsal etik kodların oluşturulması ve bu kuralların tüm çalışanlar tarafından benimsenmesini sağlayacak düzenlemelerin yapılması önerilmektedir.

Anahtar kelimeler: Kişisel Satış; Pazarlama Etiği, B2B Pazarlama, Endüstriyel Pazarlama, Etik Algılar, Satın Alma.

The Effect of Consumption Orientations and Product-Cause Fit on CrM Campaign Success: Moderating Roles of Philantropy and Perceived Motivation

Tüketim Eğilimleri ve Ürün-Dava Uyumunun CrM Kampanya Başarısı Üzerindeki Etkisi: Yardımseverlik ve Algılanan Motivasyonun Düzenleyici Rolü

Assoc.Prof.Dr. Volkan ÖZBEK

Balikesir University
vozbek@balikesir.edu.tr
0000-0002-2140-2709

Prof.Dr. Ümit ALNIAÇIK

Kocaeli University
umit.alniacik@kocaeli.edu.tr
0000-0003-2998-355X

Dr. Mehmet Selim DİKİCİ

Balikesir University
msdikici@balikesir.edu.tr
0000-0001-7937-7772

Prof.Dr. Mehmet Emin AKKILIÇ

Balikesir University
eakkilic@balikesir.edu.tr
0000-0002-3888-6025

ABSTRACT

A form of corporate social responsibility, cause-related marketing (CrM) involves the donation of a portion of product sales to a pre-determined charitable cause by the company. The success of a CrM campaign is contingent upon the elimination of factors that engender consumer skepticism. A multitude of factors can trigger consumer skepticism. This study examined the effects of consumption orientations (utilitarian vs. hedonic) and product-cause fit, which may engender consumer skepticism, on attitude towards the brand, purchase intention and brand image. Additionally, the moderating roles of consumer philanthropy and perceived company motivation were probed.

A 2x2 between-groups experimental study was conducted, whereby consumption orientations (hedonic-utilitarian) and product-cause fit (low-high) variables were manipulated by using

vignettes. The hypotheses were tested using a two-way MANCOVA. Data analyses revealed that consumption orientations and product-cause fit influenced consumer evaluations of CrM campaigns. Furthermore, the results indicated that level of consumer philanthropy and perceived company motivation variables played a moderating role. The findings were discussed in terms of theory and practice, and recommendations were presented.

Keywords: Cause-related marketing; consumption orientations, product-cause fit, attitude towards the brand, perceived company motivation, philanthropy

ÖZET

Etkili bir kurumsal sosyal sorumluluk biçimi olarak amaca yönelik pazarlama (CrM), ürün satış tutarının bir kısmının firma tarafından önceden belirlenmiş bir hayır işine bağışlanması olarak ifade edilebilir. Bir CrM kampanyasının başarısı, tüketici şüpheciliğine neden olan unsurların ortadan kaldırılmasıyla mümkündür. Çok sayıda unsur tüketici şüpheciliğine neden olabilir. Bu çalışmada, tüketici şüpheciliğine neden olabilecek değişkenlerden tüketim yönelimleri (faydacı vs. hedonik) ve ürün-dava uyumunun markaya yönelik tutum, satın alma niyeti ve marka imajı üzerindeki etkisi incelenmiş ve bu etkide yardımseverlik ve algılanan firma motivasyonunun düzenleyici rolü irdelenmiştir.

Tüketim eğilimleri (hedonik-faydacı) ile ürün-dava uyumu (düşük-yüksek) değişkenleri kısa bir hikâye ile manipüle edilerek 2x2 gruplar arası deneysel bir tasarım kurgulanmıştır. Hipotezler iki yönlü MANCOVA analizi ile test edilmiştir. Analizler sonucunda, tüketim eğilimleri ile ürün-dava uyumunun, tüketicilerin CrM kampanyalarına yönelik değerlendirmelerini etkilediği belirlenmiştir. Buna ilaveten, yardımseverlik ve algılanan firma motivasyonu değişkenlerinin ılımlaştırıcı rol oynadığı da tespit edilmiştir. Bu bağlamda, bulgular tartışılmış, firmalara ve araştırmacılara önerilerde bulunularak çalışma tamamlanmıştır.

Anahtar kelimeler: Amaca yönelik pazarlama; tüketim eğilimleri, ürün-dava uyumu, markaya yönelik tutum, algılanan firma motivasyonu, yardımseverlik.

The importance of European projects in Romanian public administration in the current context

PhD student Cătălina Tarba (Duță)
“Valahia” University of T, Romania
Catalina.duta@yahoo.com

ABSTRACT

The purpose of this article is to identify the role and importance of European projects in the process of modernization of public administration in Romania with the help of investments made from European money. In Romania, the interest in the management of European projects is a very interesting and permanent topic, in the context of the evolution of the Romanian economy and in the context of the global economic crisis. This interest, it is understandable that it has materialized especially since the moment of our country's integration into the European Union.

Keywords: Projects, European projects, financing, public administration, implementation, management, project management.

Ethics in Influencer Marketing: Empirical Study on Romanian Consumers

Prof. Dr. Violeta RADULESCU

Bucharest University of Economic Studies, Romania
violeta.radulescu@mk.ase.ro
Orcid: 0000-0002-2458-7796

PhD. Lect. Dumitru GOLDBACH

Valahia University of Targoviste, Romania
dumitru.goldbach@valahia.ro
Orcid: 0000-0001-6664-3349

Prof. Dr. Dragos-Marian RĂDULESCU

Dimitrie Cantemir Christian University, ROMANIA
dragos.radulescu@ucdc.ro
Orcid: 0000-0002-9206-2836

Assoc. Prof. Dr. Otilia-Elena PLATON

Nicolae Titulescu University of Bucharest, Romania
otiliaplaton@univnt.ro
Orcid: 0000-0002-0278-4668

Assoc. Prof. Dr. Iulian UDROIU

Valahia University of Targoviste, Romania
iulian.udroi@valahia.ro
Orcid: 0000-0002-4985-4993

ABSTRACT

In recent years, the development of technology has led to the emergence of new tools through which companies can communicate with potential consumers. Content marketing (CM) on social media platforms like YouTube, Instagram and TikTok is a powerful strategy for creating brand experiences and delivering consumer value. Brands and retailers are investing in CM strategies, leveraging content creators like celebrities, YouTubers, bloggers and influencers to promote products and improve the consumer experience. Factors such as number of followers, popularity, likes, interactivity and level of effort directly affect effectiveness. A classification of content creators into nano-, micro-, macro-, mega- and celebrity influencers was proposed based on the number of followers. A novel approach being presented by categorizing content creators and analyzing their value creation strategies at different levels and their effects on each participant's income (Zhang Y. and Zhang Z., 2024).

Cherif, Puertas and Carracedo (2024) state that influencer marketing is a growing trend, with celebrities such as Will Smith, Kanye West and Cristiano Ronaldo being the most followed on social media. Influencers have become a major force in the digital marketing landscape. They

can influence consumer purchasing decisions and generate engagement and awareness for brands.

Influencers are increasingly used by consumers to gather information and make decisions on social media platforms. They are considered role models and communication tools, forming closer bonds with followers than celebrities. TikTok, the fastest growing social network, has seen an increase in the use of influencer marketing, with 36.0% of US advertisers using it in 2020. However, follower responses to influencer marketing remain unanalyzed. Recent research suggests that followers' favorable responses depend on affective factors such as influencer–follower closeness, homophily, emotional contagion, positive emotions, and hedonic experiences. Influencer marketing on TikTok differs from other social networks in terms of post format, content and target audience (Barta et al. 2023).

Furthermore, Karagir et al. (2022) argues that influencer marketing has grown due to changing media consumption habits and skepticism towards traditional advertising. However, there are no consistent guidelines for brands and influencers to disclose posts as advertising. A review of academic and experimental studies found that disclosure is a double-edged sword. Platform-initiated disclosures have the strongest effect on advertising perceptions, negatively affecting influencer credibility and engagement. However, consumers appreciate transparency when influencers disclose posts as advertising, increasing the perception of trust and engagement. These findings should inform public policy, brand management and influencers.

Farivar and Wang (2022) introduce the concept of social identity into influencer marketing research, highlighting how followers' social identification with the influencer community affects their purchase intention. Their study emphasizes the importance of social identity over traditional factors such as follower interest matching and an influencer's opinion leadership in influencer marketing success. It also highlights the social and group environments of influencer marketing, emphasizing the influence of online social groups and virtual communities. Furthermore, it highlights the importance of storytelling in influencer marketing, revealing its positive impact on social identity, interest matching and opinion leadership. Narrative transport theory is also presented to explain the power of storytelling, revealing that audiences become more consistent with the story, focus on heuristics, and reduce critical thinking as they become absorbed in the narrative.

In today's digital environment, the need to maintain ethical standards in online advertising is more pressing than ever. Unethical advertising can lead to loss of consumer trust, damage to brand reputation and even legal penalties. For example, using personal data without users' explicit consent not only violates privacy regulations such as GDPR, but also erodes consumer trust in brands and online platforms.

Concerns about authenticity and transparency have grown with the rise of influencers, putting pressure on companies to find ways to manage relationships with influencers in an ethical and responsible manner.

However, some influencers are often involved in scandals, which leads to the cancellation or termination of contracts. As Wellman et al. (2020) point out, “the ethical principles guiding the production of sponsored content are not well understood” (Influencers are, in many cases, hesitant to disclose the commercial nature of their relationship with the marketer, not least because they fear losing intimate relationships with their followers.

Ethical issues are crucial in influence practices because influencers are often involved in scandals, forcing companies to establish crisis management communications. On the other hand, following sound ethical practices can bring significant benefits. Companies that embrace transparency, honesty and respect for data privacy can build long-lasting relationships with consumers based on trust and loyalty. In addition, they can avoid legal risks and contribute to a safer and fairer digital environment for all users (Patpatia, 2023). Companies must be clear and open about their advertising intentions and methods. Transparency includes disclosing any conflicts of interest and commercial purposes so that consumers can make informed decisions. In the online context, transparency also includes disclosure of personal data collection and use practices, as well as partnerships and sponsorships. For example, a transparent practice would be for social media influencers to disclose when their content is sponsored. This allows consumers to assess the authenticity of recommendations. Transparency helps prevent negative perceptions and build a trusting relationship between the brand and consumers. (Chiva, 2017). Despite existing media laws and various self-regulatory policies promulgated by social media companies (see, e.g., Facebook, Citation2021), the legal and ethical rules of the field—and the consequences of not following those rules—continue to emerge and evolve. Furthermore, guidelines differ from country to country, often relying on the uneasy mix of government regulation of social media companies and self-regulation by marketers; in short, what is tolerated in one nation is fined in another (Hejlová et al., Citation2019).

Keywords: Ethics, Influencer, Consumers, Social Media.

The Efficiency of Online Advertising on Companies in the Bakery Sector – Les Croissants

Associate Teaching Staff,
PhD Candidate Lucia Nicoleta Barbu
Bucharest University of Economic Studies

ABSTRACT

Purpose: This research investigates the efficiency of online advertising on companies within the bakery sector, with a specific focus on Les Croissants, a leading bakery in Romania. The study aims to identify how online marketing strategies can enhance visibility, customer engagement, and sales performance in an increasingly competitive market driven by consumer preferences for healthier and natural products. By examining the impact of digital advertising on business outcomes, the research seeks to offer actionable insights for bakery companies aiming to adapt to evolving market dynamics.

Methods: The study employs a mixed-methods approach, combining quantitative analysis of online advertising metrics with qualitative assessments of customer feedback and company performance data. Online advertising campaigns from Les Croissants will be analyzed to evaluate their effectiveness in reaching target audiences, driving traffic, and converting leads into sales. Additionally, interviews with marketing professionals and company management will provide deeper insights into strategic decisions and challenges faced in the digital marketing landscape.

Results: The expected outcomes include identifying key factors that influence the success of online advertising in the bakery sector, such as the choice of platforms, content strategies, and audience targeting. Preliminary findings suggest that personalized advertising content, leveraging social media engagement, and focusing on product quality and health benefits are crucial for boosting customer satisfaction and brand loyalty. The study will also highlight areas for improvement in Les Croissants' online marketing strategy, offering recommendations for optimizing digital campaigns to achieve better market penetration and sales growth.

Keywords: Online Advertising, Efficiency, Bakery Sector, Les Croissants, Digital Marketing, Consumer Behavior, Romania, Market Trends.

Investigation of Consumers' Intention to Purchase Organic Food Products within the Framework of Consumption Values Theory

Tüketim Değerleri Teorisi Çerçevesinde Tüketicilerin Organik Gıda Ürünü Satın Alma Niyetinin İncelenmesi

Asst.Prof.Dr. Bahar BAYINDIR

Kirklareli University
baharbayindir7@gmail.com
0000-0002-6440-1132

ABSTRACT

Organic food is a special type of food product with a strict cultivation process and consumption is increasing rapidly in emerging markets. The aim of this study is to examine the purchase intentions of organic food products by considering consumption values (functional, emotional, social, conditional and epistemic). The research data were collected by convenience sampling method from 391 people who had previously purchased organic food products in Kirklareli province. In line with the collected data, correlation and regression analyses were performed to examine the relationships and effects between variables. As a result of the research, it was seen that functional value, emotional value and epistemic value among the dimensions of consumption values did not have an effect on consumers' intention to purchase organic food products, while social value and contingent value had a significant effect on consumers' intention to purchase organic food products. The results of this study enable marketers to develop marketing strategies by providing a clearer understanding of consumers' consumption values in purchasing organic food products.

Keywords: Organic food product; Consumption value theory, Purchase intention, Intention, Kirklareli

ÖZET

Organik gıda, sıkı bir yetiştirme sürecine sahip özel bir gıda ürünü türüdür ve gelişmekte olan pazarlarda tüketimi hızla artmaktadır. Bu çalışmanın amacı tüketim değerlerini (fonksiyonel, duygusal, sosyal, koşullu ve epistemik) dikkate alarak organik gıda ürünü satın alma niyetlerini incelemektir. Araştırma verileri Kırklareli ilinde daha önce organik gıda ürünü satın alan 391 kişiden kolayda örnekleme yöntemiyle toplanmıştır. Toplanan veriler doğrultusunda değişkenler arasındaki ilişkiler ve etkiyi inceleyebilmek için korelasyon ve regresyon analizi gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonucunda tüketim değerleri boyutlarından fonksiyonel değer, duygusal değer ve epistemik değerlerin tüketicilerin organik gıda ürünü satın alma niyetleri üzerinde bir etkiye sahip olmadığı, sosyal değer ve koşullu değerlerin ise tüketicilerin organik gıda ürünü satın alma niyetleri üzerinde anlamlı bir etkiye sahip olduğu görülmüştür. Bu çalışmanın sonuçları pazarlamacılara tüketicilerin organik gıda ürünlerini satın almada tüketim değerlerinin daha net bir şekilde anlaşılmasını sağlayarak pazarlama stratejilerinin geliştirilmesini mümkün kılmaktadır.

Anahtar kelimeler: Organik gıda ürünü; Tüketim değerleri teorisi, Satın alma niyeti, Niyet, Kırklareli

Evaluation of Turkish Cuisine Week Activities within the Scope of Gastrodiplomacy Strategies: The Case of Berlin

Türk Mutfağı Haftası Etkinliklerinin Gastrodiplomasi Stratejileri Kapsamında Değerlendirilmesi: Berlin Örneği

Dr. Mehmet Selman BAYINDIR

Kirklareli University

msbayindirakademik@gmail.com

0000-0002-9806-3522

ABSTRACT

Gastrodiplomacy stands out as a public diplomacy tool that countries use in their efforts to create public opinion and build cultural bridges. Within the scope of gastrodiplomacy strategies, this study deals with the Turkish Cuisine Week events held in Berlin, the capital of Germany, where the Turkish diaspora population is densely populated, since 2022. In the study, content analysis technique, which is frequently used within the scope of qualitative research method, was preferred. The data were obtained from the sources of public institutions, social media platforms and internet news sites at home and abroad. According to the results of the analyses, the Turkish Cuisine Week activities have created the impression that Turkish cuisine is not only kebab or döner for Germans and non-Turkish foreigners living in Germany. Moreover, it is understood that this event plays an important role in the promotion of Turkish national cuisine and the prominent vegetable dishes, olive oil dishes, appetisers, dairy products and desserts of Anatolia, Hatay and Aegean regions. Furthermore, these events are said to promote cultural interaction and increase cultural understanding and acceptance by introducing the richness and diversity of Turkish cuisine to a wider audience. In the events held in 2022, healthy food, zero waste, traditional and sustainable concepts came to the fore, while Hatay cuisine, meze, dessert in 2023 and Aegean cuisine, seafood, olive oil dishes, herbs and vegetables in 2024 were emphasised. It is concluded that the Turkish Cuisine Week, with the events held in Berlin, created a meaningful dialogue between the two cultures by highlighting the gastronomic aspect of Turkish culture. In conclusion, it is possible to say that the Turkish Cuisine Week event, within the scope of cultural diplomacy strategies, creates a positive impact on international relations and contributes to the development of mutual cultural understanding. In addition, it is thought that such organisations will enable the strengthening of relations between countries and the promotion of cultural heritage on a global scale.

Keywords: Gastrodiplomacy, Gastronomy, Turkish cuisine week, Public diplomacy, Cultural diplomacy,

ÖZET

Gastrodiplomasi, ülkelerin kamuoyu oluşturma ve kültürel anlamda köprü kurma çabalarında başvurdukları bir kamu diplomasisi aracı olarak öne çıkmaktadır. Bu çalışma gastrodiplomasi stratejileri kapsamında Türk diaspora nüfusunun yoğun olarak bulunduğu Almanya'nın başkenti Berlin'de 2022 yılından itibaren gerçekleştirilen Türk Mutfağı Haftası etkinliklerini ele almaktadır. Araştırmada, nitel araştırma yöntemi kapsamında sıklıkla kullanılan içerik analizi tekniği tercih edilmiştir. Veriler, kamu kurumlarının, sosyal medya platformlarının ve yurtiçi ve yurtdışındaki internet haber sitelerinin kaynaklarından elde edilmiştir. Analiz sonuçlarına göre, Türk Mutfağı Haftası etkinliklerinin, Almanya'da yaşayan Almanlar ve Türk olmayan yabancılar açısından Türk mutfağının yalnızca kebab veya dönerden ibaret olmadığı izleniminin oluştuğunu göstermektedir. Bunun ötesinde bu etkinliğin, Türk ulusal mutfağının, Anadolu, Hatay ve Ege bölgelerinin öne çıkan sebze yemekleri, zeytinyağlılar, mezeler, süt ürünleri ve tatlılarının tanıtımında önemli bir rol oynadığı anlaşılmaktadır. Ayrıca, bu etkinliklerin kültürel etkileşimi teşvik ettiği ve Türk mutfağının zenginliğini ve çeşitliliğini daha geniş bir kitleye tanıtarak, kültürel anlayış ve kabulü artırdığı ifade edilmektedir. Gerçekleştirilen etkinliklerde 2022 yılında sağlıklı yemek, sıfır atık, geleneksel ve sürdürülebilir kavramları öne çıkarken, 2023 yılında Hatay mutfağı, meze, tatlı ve 2024 yılında Ege mutfağı, deniz ürünleri, zeytinyağlılar, otlar ve sebzeler vurgulanmıştır. Türk Mutfağı Haftası'nın, Berlin'de düzenlenen etkinliklerle, Türk kültürünün gastronomik yönünü vurgulayarak, iki kültür arasında anlamlı bir diyalog oluşturduğu sonucuna varılmaktadır. Sonuç olarak, Türk Mutfağı Haftası etkinliğinin, kültürel diplomasi stratejileri kapsamında, uluslararası ilişkilerde olumlu bir etki yaratmakta ve karşılıklı kültürel anlayışın geliştirilmesine katkıda bulunduğunu söylemek mümkündür. Ayrıca, bu tür organizasyonların, ülkeler arası ilişkilerin güçlendirilmesine ve kültürel mirasın küresel ölçekte tanıtılmasına olanak sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar kelimeler: Gastrodiplomasi, Gastronomi, Türk mutfağı haftası, Kamu diplomasisi, Kültürel diplomasi.

The Role of Green Purchasing Behavior in The Effect of Environmental Values on Climate Change Mitigation Behaviors

Çevresel Değerlerin Davranışsal İklim Değişikliğini Azaltmada Yeşil Satın Alma Davranışının Rolü

Asst.Prof.Dr. Elif HABİP

Istanbul Galata University

elif.habip@galata.edu.tr

Orcid: 0000-0002-6297-8624

Asst.Prof.Dr. Gonca YILMAZ

Istanbul Gelisim University

goyilmaz@gelisim.edu.tr

Orcid: 0000-0002-4763-0742

ABSTRACT

Global environmental issues, intensified by the depletion of natural resources, pollution, and population growth, have become a challenging reality of modern human lifestyles. One of the major threats to the planet is climate change, which encompasses both the environmental and socio-economic dimensions of this reality. Human environmental values and green behaviors based on these values are crucial in mitigating major environmental problems such as climate change. In this context, raising environmental awareness, motivating individuals to contribute to sustainable development and in particular to environmental protection, and consequently to change their daily consumption behavior, can be a sufficient starting point. In parallel, green purchasing behavior is expected to play a significant role in mitigating climate change by influencing the general behavioral roles of society. This research aims to reveal the impact of environmental values on mitigating climate change and the situational effect of green purchasing behavior on this relationship. The research data was collected from 114 people living in Istanbul using a convenience sampling method and a survey technique between May and June 2024. The collected data were analyzed using quantitative analysis methods with the SPSS25.0 package. The findings of the research indicate that there is a positive and significant relationship between environmental values and green purchasing behavior. At the same time, it was found that purchasing behavior and environmental values have a regulatory effect on reducing climate behavior. As a result of the research, general recommendations are presented for each individual in society.

Keywords: Climate change, green purchasing behavior, environmental values.

ÖZET

Küresel çevre sorunları doğal kaynakların azalması, kirlilik ve nüfus artışı gibi faktörlerle birlikte, insanların yaşam tarzlarını zorlayan bir gerçeklik oluşturmuştur. Gezegenin karşı karşıya kaldığı tehditlerden biri olan iklim değişikliği de, bu gerçekliğin hem çevresel hem de sosyo ekonomik boyutunu oluşturmaktadır. İnsanların çevresel değerleri ve bu değerlere dayalı olarak sergiledikleri yeşil davranışlar, iklim değişikliği gibi büyük çevresel sorunları hafifletme konusunda önem arz etmektedir. Bu bağlamda çevresel bilincin artırılması, bireylerin sürdürülebilir kalkınmaya ve özellikle çevrenin korunmasına katkıda bulunma konusunda motive edilmesi ve buna bağlı olarak günlük tüketim davranışını değiştirmek yeterli bir başlangıç noktası olacaktır. Bu paralelde yeşil satın alma davranışı toplumun genel davranışsal rollerini etkileyerek iklim değişikliğini azaltmada önemli bir rol oynayabileceği beklenmektedir. Bu araştırmanın amacı sahip olunan çevresel değerlerin iklim değişikliğini azaltmadaki etkisi ve yeşil satın alma davranışının bu ilişkideki durumsal etkisini ortaya çıkarmaktır. Araştırma verileri, 2024 yılının Mayıs-Haziran aylarında kolayda örnekleme yöntemiyle anket tekniği aracılığıyla İstanbul'da yaşayan 114 kişiden toplanmıştır. Toplanan veriler SPSS25.0 paket programı aracılığıyla nicel analiz yöntemleriyle analiz edilmiştir. Araştırmanın bulguları, çevresel değerler ve yeşil satın alma davranışı arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki olduğunu göstermektedir. Aynı zamanda satın alma davranışının çevresel değerlerin iklim davranışını azaltmada düzenleyici etkisinin olduğu bulgulanmıştır. Araştırmanın sonucunda toplumun her bireyi için genel öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: İklim değişikliği, yeşil satın alma davranışı, çevresel değerler.

Use of Social Media as a Marketing Tool in the Textile Industry: Vakko Example

Sosyal Medyanın Tekstil Sektöründe Pazarlama Aracı Olarak Kullanımı: Vakko Örneği

Dr. Nazik ERDAL AKYÜZ
Gazi University
nazikakyuz@gazi.edu.tr
0000-0001-8792-0376

ABSTRACT

Revolutionary innovations in technology along with globalization have also affected communication channels and created new concepts. One of these concepts is undoubtedly social media, which is a new media tool. Today, social media has affected not only the field of communication but also many areas of life. It attracts attention with its effect on changing the dynamics of both social and business life, from the lifestyles of societies to the way of interpersonal communication, from political and economic balances to consumer attitudes and behaviors. Today's businesses have discovered the importance of using social media in their marketing strategies to increase their competitiveness with digital transformation. Social media is a modern marketing method that attracts more attention from customers compared to traditional marketing methods. Companies are offering multiple ways to reach and interact with consumers, and brands are implementing certain strategies to strengthen their communication with their consumers through social media platforms.

In this study, the digital marketing tools of the Vakko brand, which is well-known in Turkey in the textile industry, the advantages of digital marketing, the features of social media marketing, the effect of social media on the purchasing process are comprehensively discussed.

Keywords: Digital Marketing, Social Media, Globalization, Social Media Marketing.

ÖZET

Küreselleşme ile birlikte teknolojiye yaşanan devrim niteliğindeki yenilikler iletişim kanallarını da etkileyerek yeni kavramlar oluşturmuştur. Bu kavramlardan biri de hiç şüphesiz yeni medya aracı olan sosyal medyadır. Sosyal medya bugün sadece iletişim alanını değil hayatın pek çok alanını etkilemiştir. Toplumların yaşam tarzlarından kişiler arası iletişim şekline, siyasi ve ekonomik dengelerden tüketici tutum ve davranışlarına varıncaya dek hem toplumsal düzeyde hem de iş yaşamının dinamiklerini değiştiren etkisiyle dikkat çekmektedir. Günümüz işletmeleri dijital dönüşümle birlikte rekabet güçlerini artırmak için sosyal medyayı pazarlama stratejilerinde kullanmanın önemini keşfetmişlerdir. Sosyal medya, geleneksel pazarlama yöntemlerine kıyasla müşterilerin daha fazla ilgisini çeken modern bir pazarlama yöntemidir.

Firmalar tüketicilere ulaşması ve onlarla etkileşim kurması için birden fazla yol sunar hale gelerek markalar da tüketicisiyle sosyal medya platformları aracılığıyla iletişimlerini güçlendirmek için belli stratejiler uygulamaktadır.

Bu çalışma da, Tekstil sektöründe Türkiye'nin ciddi ölçekte tanınmışlığı olan Vakko markasının dijital pazarlama araçları, dijital pazarlamanın avantajları, sosyal medya pazarlamasının özellikleri, sosyal medyanın satın alma sürecine etkisi kapsamlı bir biçimde ele alınmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Pazarlama, Sosyal Medya, Küreselleşme, Sosyal Medya Pazarlaması.

Consumer reading behavior in the age of screens and increasing e-book and audiobook competitiveness through enhanced digital reading experiences – an empirical study on Romanian readers' satisfaction and intentions

Prof. Dr. Violeta RĂDULESCU

University of Economic Studies, Romania

violeta.radulescu@mk.ase.ro

Orcid: 0000-0002-2458-7796

Assoc. Prof. Dr. Otilia-Elena PLATON

Nicolae Titulescu University of Bucharest, Romania

otiliaplaton@univnt.ro

Orcid: 0000-0002-0278-4668

Prof. Dr. Ionel DUMITRU

University of Economic Studies, Romania

ionel.dumitru@mk.ase.ro

[Orcid: 0000-0003-0152-3885](https://orcid.org/0000-0003-0152-3885)

PhD. Lect. Dumitru GOLDBACH

Valahia University of Targoviste, Romania

dumitru.goldbach@valahia.ro

Orcid: 0000-0001-6664-3349

Assoc. Prof. Dr. Maria-Cristina STEFAN

Valahia University of Targoviste, Romania

cristina.stefan@valahia.ro

Orcid: 0000-0003-3407-8052

ABSTRACT

The development of digital technologies has revolutionized the way we consume information. As a result, people's reading habits have also undergone a significant change. Traditional books are now competing with a wide range of digital content, including e-books, audiobooks, online articles and social media updates. This article aims to analyze the competitiveness of digital books, from the perspective of the satisfaction and purchase intention of the book consumer, on the Romanian market. Consumer satisfaction is a competitive advantage, so, this article aims to study the behavior of the Romanian digital readers through direct research involving 344 respondents. The research model examines the impact of technology addiction on consumers' digital reading habits, skills, motivation, experience, satisfaction, and intentions regarding e-book and audiobook consumption. The findings reveal significant correlations between technology addiction and digital reading experience, satisfaction, and intentions, suggesting that technology use is closely tied to engagement with e-books and audiobooks, particularly through specific habits and skills. The study also highlights the mediating role of digital reading

motivation in enhancing the digital reading experience, indicating that satisfaction and behavioral intentions for continued usage are partly influenced by its impact. Additionally, the model incorporates measures of digital reading advantages and challenges and presents their effects on the e-reading experience. Through the proposed objective, namely to emphasize how the satisfaction and purchase intention of technology-addicted readers contribute to the competitiveness of digital books, the article is compatible with the journal's focus.

Keywords: digital books competitiveness, technology addiction, e-book, audiobook, digital reading, readers satisfaction

Inter-Parliamentary Cooperation in the Turkish World and the Role of the Parliamentary Assembly of Turkish States (TURKPA)

Türk Dünyasında Parlamentolar Arası İşbirliği ve Türk Devletleri Parlamenter Asamblesi (TÜRKPAA)'nın Rolü

Dr. Selma İPEK

ipekseli44@gmail.com

Orcid: 0000-0002-6763-3000

ABSTRACT

The Asian continent where great changes have occurred in the last two centuries, hosts approximately sixty percent of the world's population and the majority of this population is Turks. The situation changed for the Turkish world which tried to maintain its existence under adverse conditions such as occupation and threat in the 20th century with the dissolution of the Soviet Union. The relations between the Turkish world and the Turkish State which gained independence and established their new state in 1992, are making more progress and development every day. The main theme of the relations is that the Turkish World as a nation, carries out common policies, engages in economic, cultural and social cooperation activities and acts together against the rest of the world. The Parliamentary Assembly of Turkish States (TURKPA) was established in order to concretize the cooperation between parliaments with an institutional structure in order to strengthen the political, legal, economic and cultural relations between the states of the Turkish World, which has become stronger since the 2000s. The secretariat of the Parliamentary Assembly of Turkish States, which was established in Istanbul with an agreement signed by the Speakers of the Parliaments of Azerbaijan, Kazakhstan, Kyrgyzstan and Turkey on 21 November 2008, is located in Baku. In this research, information is given about the establishment, structure, purpose and duties of the Parliamentary Assembly of the Turkish States, and its effectiveness in strengthening the relations between the states of the Turkish World is discussed. The research was created by analyzing the documents obtained by scanning the literature within the framework of a qualitative research method. In the light of the information obtained, it has been concluded that the Parliamentary Assembly of the Turkish States (TURKPA) brings together the assemblies of the independent Turkish States, undertakes an important political task and contributes to the political unity of the Turkish world, and will become even more important in the future.

Key Words: Turkish World, Cooperation, Parliament, TURKPA.

ÖZET

Geçen iki yüzyılda büyük değişimlerin yaşandığı Asya kıtası dünya nüfusunun yaklaşık yüzde altmışına ev sahipliği yapmaktadır ve bu nüfusun büyük kısmını Türkler oluşturmaktadır. 20. yüzyılda işgal ve tehdit gibi olumsuz koşullar altında varlığını sürdürmeye çalışan Türk dünyası için Sovyetler Birliği'nin dağılması ile durum değişmiştir. 1992'de bağımsızlığını elde ederek yeni devletlerini kuran Türk dünyası ile Türkiye Devleti'nin ilişkileri her geçen gün daha fazla ilerleme ve gelişme kaydetmektedir. Türk Dünyasının bir millet olarak ortak politikalar yürütmesi, ekonomik, kültürel ve sosyal işbirliği faaliyetleri içinde olması ve dünyanın geri kalanına karşı hep birlikte hareket etmesi ilişkilerin ana temasını oluşturmaktadır. 2000'li yıllardan itibaren daha da güçlenen Türk Dünyası devletleri arasındaki ilişkilerin siyasi, hukuki, ekonomik ve kültürel olarak güçlenmesi için parlamentolar arasındaki işbirliğinin kurumsal bir yapılanma ile somutlaştırılması adına Türk Devletleri Parlamenter Asamblesi (TÜRKP) kurulmuştur. 21 Kasım 2008 tarihinde Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan ve Türkiye'nin Parlamento Başkanlarının imzaladığı bir antlaşma ile İstanbul'da kurulan Türk Devletleri Parlamenter Asamblesi'nin sekreteryası Bakü'de yer almaktadır. Bu araştırmada Türk Devletleri Parlamenter Asamblesi'nin kuruluşu, yapısı, amacı ve görevleri hakkında bilgiler verilmekte, Türk Dünyası devletleri arasındaki ilişkilerin güçlendirilmesindeki etkinliği tartışılmaktadır. Araştırma, nitel bir araştırma yöntemi çerçevesinde literatür taranması ile elde edilen dokümanların analizi ile oluşturulmuştur. Elde edilen bilgiler ışığında Türk Devletleri Parlamenter Asamblesi (TÜRKP)'nin bağımsız Türk Devletlerinin meclislerini bir araya getirdiği bu yönüyle önemli bir siyasi görev üstlendiği ve Türk dünyasının siyasi birliğine katkı sunduğu, ilerleyen süreçte daha da önemli hale geleceği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Türk Dünyası, İşbirliği, Parlamento, TÜRKP.

Social Policies for Women's Empowerment in Türkiye: The Case of Women's Empowerment Strategy Document and Action Plan (2024-2028)

Türkiye’de Kadınların Güçlendirilmesine Yönelik Sosyal Politikalar: Kadının Güçlenmesi Strateji Belgesi ve Eylem Planı (2024-2028) Örneği

Lecturer Ayşe Mine İŞLER
Tekirdağ Namık Kemal University
mineisler@nku.edu.tr
Orcid: 0000-0002-5386-0608

ABSTRACT

Women's empowerment is a multidimensional process that encompasses different areas such as economy, health, education, social life and social policies, and is defined by the European Institute for Gender Equality as the process by which women gain power and control over their own lives and the ability to make choices. It is important for women to have equal access to rights and opportunities in social life, to make choices in all areas of life, to participate in working life, to be a part of decision-making mechanisms in social and political life, and to have access to health and education services.

In Turkey, social policies for women are also produced and implemented in an empowerment-oriented manner and the main responsibility lies with the Ministry of Family and Social Services (MoFSS). In this context, the Women's Empowerment Strategy Document and Action Plan for 2024-2028 was prepared under the coordination of MoFSS. The Women's Empowerment Strategy Document and Action Plan aims to strengthen women's participation in economic and social life; to ensure that they benefit equally from rights, opportunities and opportunities and to reflect gender equality in all main plans and policies. Education, Health, Economy, Leadership and Participation in Decision-Making Mechanisms, Environment and Climate Change have been identified as the five main policy axes of the action plan. The identification of policy areas, determination of strategies for each area and assigning duties and responsibilities to public institutions, local governments, universities, NGOs, professional organizations and the private sector for the implementation of strategies is an indication that the action plan has been scaled to include all aspects of social life.

On the other hand, the inclusion of groups requiring special policies and practices such as girls, disabled and elderly women, women victims of violence, women under arrest and conviction, women under temporary/international protection status and poor women in the action plan shows the importance given to the inclusion and empowerment of all women in social life in Turkey.

Keywords: Women's empowerment, Social policies, Turkey.

ÖZET

Kadınların güçlenmesi ekonomi, sağlık, eğitim, sosyal yaşam ve sosyal politikalar gibi birbirinden farklı alanları içine alan çok boyutlu bir süreç olup Avrupa Cinsiyet Eşitliği Enstitüsü tarafından, kadınların kendi yaşamları üzerinde güç ve kontrol hakkına sahip olmaları ile seçim yapabilme yeteneği kazanabilme süreci olarak ifade edilmektedir. Kadınların toplumsal yaşamdaki hak ve fırsatlara eşit erişimlerinin sağlanması, yaşamın her alanında karar hakkına sahip olarak tercih yapabilmesi, çalışma yaşamına katılması, toplumsal ve siyasal hayatta karar alma mekanizmalarının bir parçası olması, sağlık ve eğitim hizmetlerine erişebilmesi güçlendirme açısından önem kazanmaktadır.

Türkiye’de kadına yönelik sosyal politikalar da güçlendirme odaklı bir şekilde üretilmekte ve uygulanmakta olup esas sorumluluk Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığına (ASHB) aittir. Bu bağlamda 2024-2028 yıllarını kapsayacak Kadının Güçlenmesi Strateji Belgesi ve Eylem Planı ASHB’nin koordinasyonunda hazırlanmıştır. Kadının Güçlenmesi Strateji Belgesi ve Eylem Planı, kadınların ekonomik ve sosyal yaşama katılımlarının güçlendirilmesi; hak, fırsat ve imkânlardan eşit şekilde yararlanmalarının sağlanması ve kadın erkek eşitliğinin tüm ana plan ve politikalara yansıtılmasını amaçlamaktadır. Eğitim, Sağlık, Ekonomi, Liderlik ve Karar Alma Mekanizmalarına Katılım, Çevre ve İklim Değişikliği eylem planının beş temel politika eksenini belirlemiştir. Politika alanlarının saptanması, her bir alan için stratejilerin belirlenmesi ve stratejilerin hayata geçirilmesi noktasında kamu kurumlarına, yerel yönetimlere, üniversitelere, STK’lara, meslek kuruluşlarına ve özel sektöre görev ve sorumluluklar verilmesi eylem planının toplumsal yaşamın tamamı içine alacak şekilde boyutlandırıldığı bir göstergesidir.

Öte yandan, kız çocukları, engelli ve yaşlı kadınlar, şiddet mağduru kadınlar, tutuklu ve hükümlü kadınlar, geçici/uluslararası koruma statüsü olan kadınlar ve yoksul kadınlar gibi özel politika ve uygulama gerektiren grupların da eylem planına dahil olması Türkiye’de, tüm kadınların toplumsal yaşamda yer almasına ve güçlendirilmesine verilen önemi göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Kadının güçlendirilmesi, Sosyal politikalar, Türkiye.

Establishment of Strategic Partnerships and Their Effects by Large Businesses in the Organization of Turkish States

Türk Devletler Teşkilatı'ndaki Büyük İşletmelerin Stratejik Ortaklıklar Kurmaları ve Etkileri

Dr. Selma KOCA

Ministry of Youth and Sports

selmakoca75@hotmail.com

0000-0001-9031-6268

ABSTRACT

The Organization of Turkish States (OTS) is an international organization established to strengthen cooperation and solidarity among Turkish-speaking countries. This organization offers important opportunities for developing economic, cultural and political relations between member countries, as well as establishing strategic partnerships between large enterprises. The purpose of this research; It aims to create a common framework for the formation of the future Turkish Union by emphasizing the importance of strategic partnerships to be established by large enterprises in the OTS in certain areas and the economic growth and integration that will occur as a result of these partnerships.

In this research, a qualitative research design based on literature analysis was used. The literature was examined by text analysis method within the historical development of the OTS, which started with the Summit of Turkish Speaking Countries (1992).

The findings of the research confirm that the OTS is an effective platform to strengthen cooperation and solidarity among member countries. Establishing strategic partnerships, especially between large enterprises, offers an important opportunity for economic growth and integration. Realization of these partnerships, especially in areas such as energy, logistics, technology, innovation and tourism, has contributed greatly to the development of member countries.

As a result, it has been concluded that the establishment of strategic partnerships by large enterprises in the OTS contributes to enterprises achieving sustainable economic growth and competitiveness and creates a common framework for the formation of the Turkish Union. Therefore, it is of great importance to constantly strengthen cooperation and coordination within the union and continue efforts to achieve common goals. Strategic partnerships facilitate the sharing of technical and financial information between businesses. In this way, it allows businesses to be successful on a global scale and create more value by developing more efficient and innovative solutions.

Keywords: Strategic partnership, Innovation, Technology, Economic Growth, Organization of Turkish States.

ÖZET

Türk Devletler Teşkilatı (TDT) Türk dili konuşan ülkeler arasında işbirliği ve dayanışmayı güçlendirmek için kurulmuş uluslararası bir organizasyondur. Bu teşkilat üye ülkeler arasında ekonomik, kültürel ve siyasi ilişkileri geliştirmenin yanı sıra büyük işletmeler arasında stratejik ortaklıkların kurulması için önemli fırsatlar sunmaktadır. Bu araştırmanın amacı; Türk Devletler Teşkilatındaki büyük işletmelerin belirlenen alanlarda yapacakları stratejik ortaklıklar ve bu ortaklıklar sonucu oluşacak ekonomik büyüme ve entegrasyonun önemine vurgu yapılarak, gelecekteki Türk Birliğinin oluşumu için ortak bir çerçeve oluşturmaktır.

Bu araştırmada literatür analizine dayalı, nitel araştırma deseni kullanılmıştır. Literatür metin inceleme yöntemiyle TDT'nin, Türk Dili Konuşan Ülkeler Zirvesi (1992) ile başlayan tarihsel gelişimi içinde ele alınarak incelenmiştir.

Araştırmanın bulguları, TDT'nin üye ülkeler arasında işbirliği ve dayanışmayı güçlendirmek amacıyla etkili bir platform olduğunu doğrulamaktadır. Özellikle büyük işletmeler arasında stratejik ortaklıkların kurulması, ekonomik büyüme ve entegrasyon için önemli bir fırsat sunmaktadır. Bu ortaklıkların, özellikle enerji, lojistik, teknoloji, inovasyon, turizm gibi alanlarda gerçekleştirilmesi, üye ülkelerin kalkınmasına büyük katkı sağlamıştır.

Sonuç olarak, TDT'ndeki büyük işletmelerin stratejik ortaklıklar kurması, işletmelerin sürdürülebilir ekonomik büyüme ve rekabet gücü elde etmelerine katkıda bulunduğu ve Türk Birliğinin oluşumu için ortak bir çerçeve oluşturduğu sonucuna varılmıştır. Bu nedenle, birlik içindeki işbirliği ve koordinasyonun sürekli olarak güçlendirilmesi ve ortak hedeflerin gerçekleştirilmesi için çalışmaların devam etmesi büyük önem taşımaktadır. Stratejik ortaklıklar, işletmeler arasında teknik ve mali bilgi paylaşımını kolaylaştırır. Bu sayede işletmelerin daha verimli ve yenilikçi çözümler geliştirerek küresel ölçekte başarılı olmalarına ve daha fazla değer yaratmalarına olanak tanır.

Anahtar Kelimeler: Stratejik ortaklık, İnovasyon, Teknoloji, Ekonomik Büyüme, Türk Devletler Teşkilatı.

Investigation of Academicians' Perception of the Turkish World

Akademisyenlerin Türk Dünyası Algısının İncelenmesi

Prof. Dr. Himmet KARADAL

Bolu Abant İzzet Baysal University

hkaradal@gmail.com

Orcid: 0000-0002-8050-5564

Uzman Rasim KESKİN

TÜBİTAK Marmara Technopark

rkeskin@marmarateknokent.com.tr

Orcid: 0000-0003-4889-2995

ABSTRACT

In our globalised world, the Turkish world consists of states and communities that have been living together for centuries with their surrounding neighbours spread over a wide geography. The Turkish geography, which has an important place in world history and has been the pioneer of education, health and technological developments, is seen as an extremely important structure when it comes together today. Turkish culture, which has come to the present day for centuries within the Turkish world, has been affected by differences in climate, migration, socio-economic structure, etc. between geographies. The synthesis of Turkish language, Turkish way of life and Turkish consciousness constitutes Turkish culture. The Turkish world and Turkish culture are inseparable from each other and are an intertwined structural whole. When the historical process is considered, the Turkish world has faced many wars and climatic problems and has reached the present day with the Turkish language. Turkish language is a living language and is spoken in a very wide geography. This research is aimed at academics who carry out academic production in the Turkish World and has been prepared to measure the perceptions and attitudes of academics in the Turkish geography about the Turkish World with the 'Turkish World Attitude Scale'. In the research, data will be collected by questionnaire method from quantitative research methods. The questionnaire consists of two parts; In the first part of the questionnaire, demographic characteristics of academicians were investigated. The second part includes the Turkish World attitude scale. Academicians who actively teach in Turkish geography constitute the universe of the research. The collected data will be analysed in SPSS programme. The result of the research will serve as a road map for people, institutions and organisations working in the field of Turkish World. Due to the low number of academic researches on the Turkish World, it is important to contribute to the literature and for the Turkish World in a wide geography.

Keywords: Turkish World, Perception of Turkish World, Turkish World Academicians, Turkish Culture

ÖZET

Türk dünyası, küreselleşen dünyamızda geniş bir coğrafyaya yayılmış çevre komşuları ile birlikte yüz yıllardır bir arada yaşan devletler ve topluluklardan oluşmaktadır. Dünya tarihinde önemli bir yeri olan, eğitim, sağlık ve teknolojik gelişmelerin öncüsü olmuş Türk coğrafyası, günümüzde de bir araya gelindiğinde son derece önem arz eden bir yapı olarak görülmektedir. Türk dünyası içinde yüz yıllardan günümüze gelen Türk kültürü, coğrafyalar arasında iklim, göç, sosyo-ekonomik yapı vb. farklardan etkilenmiştir. Türk dili, Türk Yaşam Biçimi ve Türklük bilincinin sentezi Türk Kültürü oluşturmaktadır. Türk dünyası ve Türk Kültürü birbirinden ayrılmaz iççice geçmiş yapısal bir bütündür. Türk dünyası, tarihsel süreç ele alındığında birçok savaş ve iklimsel problemler ile karşı karşıya gelmiş, Türk dili ile birlikte günümüze kadar ulaşmıştır. Türk dili yaşayan bir dil olmak ile birlikte çok geniş bir coğrafyada konuşulmaktadır. Bu araştırma, Türk Dünyasında akademik üretim gerçekleştiren akademisyenlere yönelik olup “Türk Dünyası tutum ölçeği” ile birlikte, Türk coğrafyasında akademisyenlerin Türk Dünyası ile ilgili algı ve tutumlarını ölçmek amacıyla hazırlanmıştır. Araştırmada, nicel araştırma yöntemlerinden anket yöntemi ile veri toplanacaktır. Anket iki bölümden oluşmaktadır; Anketin birinci bölümünde akademisyenlerin demografik özellikleri araştırılmıştır. İkinci bölümünde Türk Dünyası tutum ölçeği yer almaktadır. Türk coğrafyasında aktif olarak ders veren akademisyenler araştırmanın evrenini oluşturmaktadır. Toplanan veriler SPSS programında analiz edilecektir. Araştırma sonucu, Türk Dünyası alanında çalışan kişilere, kurum ve kuruluşlara yol haritası niteliği taşıyacaktır. Türk Dünyasına yönelik akademik araştırmaların sayının az olmasından dolayı, literatüre katkı sağlamak ve geniş coğrafyada bulunan Türk Dünyası için önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Türk Dünyası, Türk Dünyası Algısı, Türk Dünyası Akademisyenleri, Türk Kültürü.

Construction of Common Turkish Identity in the Turkish World

Türk Dünyasında Ortak Türk Kimliğinin İnşası

Dr. Oğuzhan KOCA

Ministry of National Education
oguzhankoca_1234@hotmail.com
Orcid:0000-0002-0550-9258

ABSTRACT

The political, economic and cultural relations of the states in the Turkish World began to develop after the dissolution of the Soviet Union. While relations were developed mostly through social and cultural studies in the early years, in recent years, studies addressing the phenomenon of the Turkish Union have been trying to develop relations in all their dimensions. The Turkish World 2040 vision document prepared in this process also provides a framework for the studies to be carried out. The purpose of this article is to contribute to the formation of a common identity awareness by revealing what needs to be done for the construction of a common Turkish identity in the Turkish World in order to support the studies carried out. A qualitative research design based on literature analysis was used in this research. The literature was examined by considering its historical development starting with the Summit of Turkish Speaking Countries (1992) with the text review method. The research result revealed that the construction of a common Turkish identity is one of the primary goals of the Turkish World. In order to achieve this goal, comprehensive studies should be carried out in areas such as history, culture, language, education, media, economy and diplomacy. In this way, our similarities among Turkish societies will be strengthened and will contribute to the formation of a strong Turkish identity.

Keywords: Turkish World, Turkish Identity, Common Identity.

ÖZET

Türk Dünyasındaki devletler siyasi, ekonomi ve kültürel ilişkileri, sovyetler birliğinin dağılması üzerine gelişmeye başlamıştır. İlk yıllarda daha çok sosyal ve kültürel çalışmalar ile ilişkiler geliştirilirken, son yıllarda Türk Birliği olgusunu ele alan çalışmalar, tüm boyutlarıyla ilişkiler geliştirilmeye çalışılmaktadır. Bu süreçte hazırlanan Türk Dünyası 2040 vizyon belgesi de, yapılacak çalışmalar için bir çerçeve sunmaktadır. Bu makalenin amacı da yapılan çalışmalara destek olmak adına, Türk dünyasında ortak Türk kimliğinin inşası için yapılması gerekenleri ortaya koyarak, ortak kimlik bilincinin oluşmasını katkı sağlamaktır. Bu araştırmada literatür analizine dayalı, nitel araştırma deseni kullanılmıştır. Literatür metin inceleme yöntemiyle, Türk Dili Konuşan Ülkeler Zirvesi (1992) ile başlayan tarihsel gelişimi içinde ele alınarak incelenmiştir. Araştırma sonucu, ortak Türk kimliğinin inşası, Türk Dünyasının öncelikli hedeflerinden biri olduğunu ortaya koymuştur. Bu hedefe ulaşmak için tarih, kültür, dil, eğitim, medya, ekonomi ve diplomasi gibi alanlarında kapsamlı çalışmalar yapılmalıdır. Böylece Türk toplumları arasındaki benzer yanlarımız güçlendirilerek, güçlü bir Türk kimliğinin oluşmasına katkı sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Türk Dünyası, Türk Kimliği, Ortak Kimlik.

Determination of the Perceptions of Turkish Origin Students Studying in TRNC on Turkey and Turkish Spoken in Turkey

Tülay Kaya Tekman

Near East University, TRNC

tulay.kaya@neu.edu.tr

Orcid: 000-0003-0200-047X

ABSTRACT

Turkish, which is the official language of Turkey, is considered as one of the most widely spoken languages in the world. In recent years, Turkish origin students have shown great interest in learning Turkish. These students come to the TRNC from different countries and voluntarily attend Turkish preparatory schools. In parallel with this increasing interest, a study examining the perceptions of Turkish origin students studying in TRNC on Turkey and Turkish spoken in Turkey was not found in the literature and this study was conducted. This study tried to examine the perceptions of Turkish origin students on Turkey and Turkish language. So, the aim of this study is to reveal how these students perceive Turkey and Turkey Turkish. In this study, an answer to the following question was sought: "How do Turkish origin students perceive Turkey and the Turkish spoken in Turkey?". This study was conducted with a total of 24 students studying at universities in the TRNC in the fall semester of the 2023-2024 academic year. Qualitative method was used in the study and data were collected through a semi-structured interview form consisting of 6 questions. The findings indicate that the students generally perceive Turkey and the Turkish spoken in Turkey positively. As a result, the students highlighted Turkey's hospitality, good living conditions, reliability and cultural richness. It was also concluded that the students' perceptions of life and education in Turkey were hopeful and that they found Turkey more livable. Regarding Turkish, it was found out that the students think Turkish is necessary for their job opportunities and education, but they find Turkish challenging in some aspects.

Keywords: Turkish, Turkey, Turkey Turkish.

Knowledge and Views of Turkish Origin Students Studying in Northern Cyprus on Common Cultural Values of the Turkic World

İbrahim Tekman

Cyprus International University, Northern Cyprus

itekman@ciu.edu.tr

Orcid: 0009-0008-8458-3552

ABSTRACT

The Turkic world is a community which spreads across a wide geography with a rich historical, cultural, and literary heritage. The awareness levels of Turkish origin university students about this heritage and their perspectives on these values are of great importance for future cultural continuity and cooperation. The aim of this study is to examine the knowledge and views of Turkish origin university students studying in the Turkish Republic of Northern Cyprus (TRNC) towards the common cultural values of the Turkic world. The main question of the study was determined as "What are the knowledge and views of Turkish origin university students studying in the TRNC on the common cultural values of the Turkic world?". The study was conducted with a total of 50 students studying at TRNC universities in the fall semester of the 2023-2024 academic year. A mixed research method was employed in this research. Findings obtained from the quantitative and qualitative data of the study reveal that the students' knowledge of common cultural values is insufficient. Student opinions also support this finding. The research results highlight the necessity of increasing and enhancing the awareness of the common cultural values of the Turkic world. Enhancing students' level of knowledge about these values is of great importance for cultural continuity.

Keywords: Turkish, Culture, Values.

The PKK Example In Turkey's Fight Against Terrorism

Türkiye'nin Terörle Mücadelesinde PKK Örneği

Lecturer Durdu Mehmet ÖZDEMİR

Tekirdağ Namık Kemal University

dmozdemir@nku.edu.tr

Orcid:0000-0002-8084-9180

ABSTRACT

The phenomenon of terrorism has become one of the most important security problems that threaten international security and peace, especially after the September 11 Twin Tower attacks. This situation has made it necessary for states and international organizations to take action in the fight against terrorism. However, when viewed today, it is seen that the desired success in the global sense in the fight against terrorism has not been achieved for various reasons. Nevertheless, it is also possible to say that there are successful examples in terms of the struggles carried out by states. Indeed, Turkey is one of the countries that constitute a successful example in the fight against terrorism. Turkey is a country that has been faced with the threat of terrorism for years due to its geographical location and strategic importance. During this process, it has taken a determined stance against terrorist organizations by developing and implementing comprehensive strategies in the field of combating terrorism. Turkey's fight against the PKK/YPG terrorist organization is an example of this success. This study aims to examine Turkey's fight against PKK terrorism from a historical perspective, and to answer the questions of in which areas and with which tools Turkey's fight against terrorism was carried out, what the main tactics and strategies applied in the fight against terrorism were, and why Turkey can be described as successful in the fight against terrorism. It has been determined that factors such as Turkey not only focusing on military struggle but also approaching the fight against terrorism as a multi-dimensional and layered process, being able to renew its methods of fighting terrorism by taking into account the change and transformation of terrorism, and being able to demonstrate a determined and solid political will are among the main factors that lead Turkey to success in the fight against terrorism.

Keywords: Terror, Terrorism, Counter-Terrorism, Turkey, PKK.

ÖZET

Terörizm olgusu özellikle 11 Eylül İkiz Kule saldırıları sonrasında uluslararası güvenliği ve barışı tehdit eden en önemli güvenlik sorunlarından biri olmuştur. Bu durum devletlerin ve uluslararası örgütlerin terörizmle mücadele noktasında harekete geçmesini gerekli kılmıştır. Ancak günümüz itibarıyla bakıldığında terörizmle mücadele noktasında küresel anlamda arzulanan başarıya çeşitli nedenlerle ulaşılamadığı görülmektedir. Yine de devletlerin vermiş oldukları mücadeleler anlamında başarılı örneklerin olduğunu söylemek de mümkündür. Nitekim Türkiye terörizmle mücadelede başarılı örnek teşkil eden ülkelerin başında gelmektedir. Türkiye, coğrafi konumu ve stratejik önemi nedeniyle yıllardır terör tehdidiyle karşı karşıya kalmış bir ülkedir. Bu süreçte, terörle mücadele alanında kapsamlı stratejiler geliştirerek ve uygulayarak, terör örgütlerine karşı kararlı bir duruş sergilemiştir. Türkiye'nin PKK/YPG terör örgütü ile mücadelesi bu başarıya bir örnektir. Bu çalışmada Türkiye'nin PKK terörü ile mücadelesi tarihsel bir okumayla ele alınarak, Türkiye'nin terörizmle mücadelesinin hangi alanlarda ve hangi araçlar yapıldığı, terörizmle mücadelede uygulanan ana taktik ve stratejilerin neler olduğu ve Türkiye'nin terörizmle mücadelede neden başarılı olarak ifade edilebileceği sorularına cevap bulunması hedeflenmiştir. Türkiye'nin terörle mücadeleyi sadece askeri mücadele odaklı düşünmemesi, çok boyutlu ve katmanlı bir süreç olarak ele alması, terörizmin değişimi ve dönüşümünü göz önünde bulundurarak terörizmle mücadele yöntemlerini yenileyebilmesi ve kararlı ve sağlam bir siyasi irade ortaya koyabilmesi gibi faktörlerin Türkiye'yi terörle mücadelede başarıya götüren unsurların başında geldiği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Terör, Terörizm, Terörle Mücadele, Türkiye, PKK.

The Advantages and Disadvantages of Structural Funds. A Perspective of Risks and Multiplier Effects in The Economy

Ph.D. Candidate Luciana Stan
Romanian Academy, Romania
E-mail: luciana_a_stan@yahoo.com

ABSTRACT

Purpose: The study presented herein discusses the function that structural funds, categorized digital investments, play to address market failures by financing efforts in vital sectors, such as transport infrastructure, environment, research, and energy. The purpose of the study is to ascertain the way in which structural funds address market failures, create opportunities to stimulate growth via supply chains and investment attraction while delivering sustainable modernization, or sustaining the economy by deploying cutting-edge technologies and standardizing production.

Methods: A comprehensive analysis of the economic multiplier effects generated from structural funds will be performed at the supply chains to raw materials, services, and technologies adopting economic multiplier effects. The study will analyze the degree the management culture enforced by structural funds have on performance and the risk that non-compliance, convoluted financial corrections and pressure on national budgets have to co-finance these funds.

Results: Structural funds are expected to induce long-term maximizer net economic multiplier effects on economic competitiveness and growth. Inefficient allocation, and suboptimal project deployment may lead to substantial failures ranging from financial corrections, unwinding investment via a tougher conditionality and the financial implications associated with technology imports harming the balance of payments. Additionally, the rate of funds absorption may pressure national budgets in easiest classifying and categorizing the capacity of economies.

Conclusion: All the above provides structural funds are the net increase in enabling sustainable development and modernization of an economy; these implications ultimately depend on the management of beneficiary countries and finance authority institutions to direct and advance the future utility of structural funds despite the risks identified and accurately maintain the data trending to promote economic competitiveness. **Keywords:** Structural funds, public investments, multiplier effect, sustainable development, technological transfer, economic cohesion, absorption of funds, economic competitiveness.

Keywords: Structural funds, public investments, multiplier effect, sustainable development, technological transfer, economic cohesion, absorption of funds, economic competitiveness.

Digitalization through gamification: how to increase customer engagement

Oana Mogoș

Bucharest University of Economic Studies, Romania
Oana.mogos@mk.ase.ro

Prof. Dr. Alin Stancu

Bucharest University of Economic Studies, Romania
alinstancu@mk.ase.ro

Lecturer Dr. Diaconeasa Aurelia Aurora

Valahia University
aurora.diaconeasa@valahia.ro

Adina Ionescu

Bucharest University of Economic Studies, Romania
Adina.ionescu@mk.ase.ro

ABSTRACT

Artificial Intelligence together with digitalization and the limitless possibilities it offers, creates favorable contexts for strategies aimed at enhancing consumer satisfaction and engagement.

This article investigates how the intersection of AI and digitalization, alongside the innovative use of gamification, offers new opportunities to improve customer experiences. It explores how gamification — through elements like points, badges, leaderboards, and challenges — can considerably boost engagement by making interactions more interactive and rewarding. Gamification leverages digital platforms to create dynamic and immersive experiences that encourage continuous participation and foster loyalty.

The paper discusses how integrating AI with gamified elements allows for even greater personalization and adaptability, tailoring experiences to individual user behaviors and preferences. This synergy between AI and gamification not only enhances customer satisfaction but also drives deeper, more meaningful interactions with brands.

Keywords: digital marketing, digitalization, gamification, artificial intelligence, customer engagement, customer experience

JEL Classification: M31, M37

The Comparison of Returns of Investment Vehicles: Collective versus Conventional Investment

Kolektif Yatırım Araçlarının Konvansiyonel Yatırım Araçları ile Getiri Mukayesesi

Assoc.Prof.Dr. Fatih KAYHAN
Istanbul Medeniyet University
fatih.kayhan@medeniyet.edu.tr

Prof.Dr. Mehmet ISLAMOGLU
Karabuk University
mehmetislamoglu@karabuk.edu.tr

ABSTRACT

This study aims at providing sound base for comparing the returns of pension funds and other conventional investment vehicles taking into account the very nature of pension funds as not only an investment tool but also an insurance product. It is seen in the literature and empirical studies that as far as Turkish Private Pension System (also called as Individual Pension System-IPS) is concerned, the returns of IPS Fund (together with Auto Enrollment Funds) and other conventional investment tools are compared by ignoring the specific structure (*suis-generis*) and basic aim of existence (*raison d'etre*) of IPS funds.

The Law on Individual Retirement Savings and Investment System (Law Number 4632) was enacted in 2001. This system is envisaged as a complement to the public social security system. The private pension system is established on the basis of voluntary participation and defined contribution in order to increase the welfare level of individuals by providing additional income during retirement by directing their retirement savings to investment, to increase employment by creating long-term resources for the economy and to contribute to economic development.

This paper concludes that despite the fact that IPS is an investment system and despite the similarities between IPS funds and other (conventional) investment vehicles, there is a –mostly ignored- significant difference between them in that IPS Funds (and auto enrollment funds) are insurance instruments that require long term vision and long term holding the private fund preferences instead of changing fund preferences frequently (trade). Recommendation of this paper is that government regulations should not enable participants of IPS to change fund preferences frequently which *-in the long run-* cause these investors (participants) to be faced with financial loss; and regulations should direct participants/investors to have a long vision by being aware of the basic aim of the pension system. Regulatory bodies should present the private pension system as a ‘*long term insurance and investment tool*’ rather than ‘*short-term-trade-product*’.

Keywords: Pension Funds, Rate of Return, Investment Instruments.

JEL Classification:G23

ÖZET

Bu çalışma, emeklilik fonlarının sadece bir yatırım aracı değil aynı zamanda bir sigorta ürünü olma özelliğini de dikkate alarak emeklilik fonları ile diğer geleneksel yatırım araçlarının getirilerini karşılaştırmak için sağlam bir temel sağlamayı amaçlamaktadır. Literatürde ve ampirik çalışmalarda, (Türkiye) Bireysel Emeklilik Sistemi (BES) söz konusu olduğunda Emeklilik Yatırım Fonu (Otomatik Katılım Fonları ile birlikte) ve diğer geleneksel yatırım araçlarının getirilerinin karşılaştırıldığı görülmektedir ancak BES fonlarının spesifik yapısının (*sui-generis*) ve temel varoluş amacının (*raison d'etre*) gözardı edildiği müşahade edilmektedir.

Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu (4632 Sayılı Kanun) 2001 yılında çıkarılmıştır. Bu sistem, kamu sosyal güvenlik sisteminin tamamlayıcısı olması öngörülmektedir. Bireysel emeklilik sistemi, bireylerin emeklilik birikimlerini yatırıma yönlendirerek emeklilik döneminde ek gelir sağlayarak refah düzeylerini artırmak, ekonomiye uzun vadeli kaynak yaratarak istihdamı artırmak amacıyla gönüllü katılım ve belirlenmiş katkı esasına dayalı olarak kurulur.

Bu makale, BES'in bir yatırım sistemi olmasına ve BES fonları ile diğer geleneksel yatırım araçları arasındaki benzerliklere rağmen, BES Fonlarınınve diğer klasik yatırım araçlarının (dövize dayalı yatırım ürünleri, hisse senedi, emtia, tahvil/bono) aralarında *-çoğunlukla göz ardı edilen-* önemli bir fark olduğu gerçeğini vurgulamaktadır. Fon tercihlerini sık sık değiştirmek (*kısa vadeli al-sat*) yerine, *-BES'in bir uzun vadeli yatırım ve sigorta ürünü olduğunun farkındalığı ile-* uzun vadeli vizyon sahip olmak gereklidir. Bu makalenin önerisi, yasal düzenlemelerin uzun vadede yatırımcıların (katılımcıların) finansal kayıpla karşı karşıya kalmasına neden olacak şekilde fon tercihlerini sık sık değiştirmelerine olanak vermemesidir. Ayrıca, yasal düzenlemeler katılımcıları/yatırımcıları emeklilik sisteminin temel amacının bilincinde olarak uzun bir vizyona sahip olmaya yönlendirmelidir. Denetleyici ve Düzenleyici kurumlar, bireysel emeklilik sistemini 'kısa vadeli bir ticari ürün' olarak değil, 'uzun vadeli bir sigorta ve yatırım aracı' olarak sunmalıdır.

Anahtar Kelimeler:Emeklilik Fonları, Getiri Oranı, Yatırım Araçları.

Flexicurity at macroeconomic level Romania vs. UE-27

Assoc.Prof.PhD. Emil Mihai DIACONU

Valahia University of Targoviste

emy_diaconu@yahoo.com

Orcid: 0000-0003-3819-7171

PhD. Arina Mihaela DIACONU

arina_nic@yahoo.com

Assoc.Prof.PhD. Cristina ȘTEFAN

Valahia University of Targoviste

crys07stefan@yahoo.com

Orcid: 0000-0003-3407-8052

PhD. Aurora DIACONEASA

Valahia University of Targoviste

diaconeasa.aurora@valahia.ro

ABSTRACT

Purpose: From the desire for compatibility at the level of the European labor market, the notion of flexicurity emerged, a current concept, although it has existed for almost two decades. Flexicurity (compromise between flexibility and security) is a tool for economic and social recovery on the labor market.

Methods: In the circumstances generated by the economic and financial crisis, the macroeconomic analysis of flexicurity was based on the Tangian model, as a labor market analysis model. Thus, the human resource aims to develop its degree of mobility and flexibility in the market, simultaneously with increasing the degree of security at the workplace.

Results: The analysis of flexicurity was based on three indicators: flexibility, security and the seriousness of the situation on the labor market. Each of the previously mentioned indicators is based on two other factors impacting the labor market, both from an economic and social point of view.

On the labor market, statistical analysis demonstrates the advantage and necessity of correlating a high degree of flexibility with a subsidiary degree of security.

Keywords: Flexicurity, European Labour Market, Employment, Human Resources.

A New Cost Accounting Approach: True Cost Accounting (TCA)

Yeni Bir Maliyet Muhasebesi Yaklaşımı: ‘Gerçek’ Maliyet Muhasebesi

Assoc.Prof.Dr. Mehmet YÜCENURŞEN

Aksaray
University
myucenursen@aksaray.edu.tr
0000-0002-6327-0169

ABSTRACT

True Cost Accounting (TCA) is an accounting approach that aims to provide a comprehensive analysis of the positive and negative impacts of various systems on the economy, environment, and society (Moreno et al., 2023). It involves assigning financial value to natural capital and considering externalities and market failures in decision-making processes (Hendriks et al., 2023; Braun & Hendriks, 2023).

TCA goes beyond traditional financial accounting by capturing environmental, social, health, and economic costs and benefits to enable more sustainable choices by stakeholders (Baker et al., 2021). This method is crucial for identifying, quantifying, and monetizing hidden costs associated with various programs or activities, such as unsustainable use of resources (Puri, 2024). By redefining the value of products or services through TCA, externalities and hidden costs can be addressed, leading to more informed decision-making (Braun & Hendriks, 2023). In the context of food systems, TCA plays a vital role in understanding the true costs associated with food production and consumption (Moreno et al., 2023; Logatcheva, 2024). It allows for a systemic measurement and valuation of costs and benefits, facilitating the identification of sustainable practices (Baker et al., 2021). TCA can contribute to public policy on sustainability by providing insights into the actual costs involved in different activities, thereby guiding effective decision-making (Michalke et al., 2022). Moreover, TCA is aligned with the UN Sustainable Development goals, emphasizing principles like the Polluter Pays Principle (Michalke et al., 2022).

Overall, True Cost Accounting is a valuable tool that offers a holistic perspective on the impacts of various systems, enabling stakeholders to make more informed and sustainable decisions by considering a broader range of costs and benefits.

Keywords: Entrepreneurship and Sustainability, Bibliometric Analysis, Web of Science, Bibliometrix

ÖZET

Gerçek Maliyet Muhasebesi (GMM), çeşitli sistemlerin ekonomi, çevre ve toplum üzerindeki olumlu ve olumsuz etkilerinin kapsamlı bir analizini sağlamayı amaçlayan yeni bir maliyet muhasebesi yaklaşımıdır (Moreno vd., 2023). Doğal sermayeye finansal değer atamayı ve karar alma süreçlerinde dış etkileri dikkate almayı içerir (Hendriks vd., 2023; Braun ve Hendriks, 2023).

GMM, paydaşların daha sürdürülebilir seçimler yapmasına olanak sağlamak için çevresel, sosyal, sağlık ve ekonomik maliyet ve faydaları yakalayarak geleneksel finansal muhasebenin ötesine geçer (Baker ve diğerleri, 2021). Bu yöntem, kaynakların sürdürülemez kullanımı gibi çeşitli program veya faaliyetlerle ilişkili gizli maliyetleri belirlemek, ölçmek ve paraya dönüştürmek için çok önemlidir (Puri, 2024). TCA aracılığıyla ürün veya hizmetlerin değeri yeniden tanımlanarak dışsallıklar ve gizli maliyetler ele alınabilir ve bu da daha bilinçli karar alınmasına yol açabilir (Braun ve Hendriks, 2023). Gıda sistemleri bağlamında TCA, gıda üretimi ve tüketimiyle ilgili gerçek maliyetlerin anlaşılmasında hayati bir rol oynamaktadır (Moreno ve diğerleri, 2023; Logatcheva, 2024). Sürdürülebilir uygulamaların tanımlanmasını kolaylaştırarak maliyet ve faydaların sistematik bir şekilde ölçülmesine ve değerlendirilmesine olanak tanır (Baker ve diğerleri, 2021). TCA, farklı faaliyetlere ilişkin gerçek maliyetlere ilişkin bilgiler sağlayarak ve böylece etkili karar almaya rehberlik ederek sürdürülebilirliğe ilişkin kamu politikasına katkıda bulunabilir (Michalke ve diğerleri, 2022).

Üstelik TCA, Kirleten Öder İlkesi gibi ilkeleri vurgulayarak BM Sürdürülebilir Kalkınma hedefleriyle uyumludur (Michalke ve diğerleri, 2022). Genel olarak Gerçek Maliyet Muhasebesi, çeşitli sistemlerin etkilerine ilişkin bütünsel bir bakış açısı sunan, paydaşların daha geniş bir maliyet ve fayda yelpazesini dikkate alarak daha bilinçli ve sürdürülebilir kararlar almasına olanak tanıyan değerli bir araçtır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik, Bibliyometrik analiz, Web of Science, Bibliometrix.

WASPAS Yöntemiyle Finansal Performans Analizi: Borsa İstanbul Temettü 25 Endeksinde Bir Araştırma

Financial Performance Analysis with WASPAS Method: A Study on Borsa İstanbul Dividend 25 Index

Asst.Prof.Dr. Yusuf KALKAN
Gumushane University
yusufkalkan@gumushane.edu.tr
Orcid: 0000-0003-4246-8624

ABSTRACT

While traditional financial indicators such as profitability, liquidity, growth rates, and debt ratios are used to assess the financial performance of companies, Multi-Criteria Decision Making (MCDM) methods bring these different criteria together to provide a more comprehensive evaluation. In this context, the first objective of this study is to evaluate the financial performance of companies listed in the Borsa İstanbul Dividend 25 Index for the 2021-2023 periods using the Weighted Aggregated Sum Product Assessment (WASPAS) method, one of the MCDM methods. The second objective is to determine whether there is a correlation between the financial performance of companies and their market value rankings using the Spearman Rank Correlation method. To determine the weights of the criteria used in the WASPAS analysis, a current method called the Method Based on the Removal Effects of Criteria (MEREK) was employed. According to the MEREK method, the most important criteria weights were the cash ratio in 2021, equity turnover ratio in 2022, and return on equity ratio in 2023. The WASPAS analysis showed that the top three companies in the financial performance ranking changed continuously in each period; however, İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. consistently ranked in the top three in all three periods. No statistically significant relationship was found between the financial performance and market value rankings of the companies. Given that the BIST Dividend 25 Index includes the most significant dividend-paying companies in Turkey, this study is expected to contribute to investors and researchers looking to develop dividend-focused investment strategies.

Keywords: Financial Performance, WASPAS, MEREK.

ÖZET

Şirketlerin finansal performansını değerlendirmek için karlılık, likidite, büyüme oranları ve borç oranları gibi geleneksel finansal göstergeler kullanılırken, Çok Kriterli Karar Verme (ÇKKV) yöntemleri bu farklı kriterleri bir araya getirerek daha kapsamlı bir değerlendirme sağlamaktadır. Bu kapsamda çalışmanın ilk amacı Borsa İstanbul Temettü 25 endeksinde yer alan şirketlerin 2021-2023 dönemlerine ait finansal performanslarını ÇKKV yöntemlerinden Weighted Aggregated Sum Product Assessment (WASPAS) ile değerlendirmektir. İkinci amacı ise Spearman Sıra Korelasyonu yöntemini kullanarak şirketlerin finansal performans ile piyasa

değeri sıralamaları arasında bir korelasyon olup olmadığını tespit etmektir. WASPAS analizinde kullanılan kriterlerin ağırlıklarının belirlenebilmesi içinde g¼ncel bir y¼ntem olan Method Based on the Removal Effects of Criteria (MERECE) kullanılmıştır. MERECE y¼ntemine g¼re en ¼nemli ağırlığa sahip kriterler, 2021 yılında nakit oran, 2022 yılında ¼z kaynak devir hızı ve 2023 yılında ise ¼z kaynak karlılık oranı olmuştur. WASPAS analizine g¼re her d¼nemin finansal performans sıralamasında ilk ¼çte yer alan şirketlerin s¼rekli değiştiği ancak İş Yatırım Menkul Değerler A.ř.'nin her ¼ç d¼nemde de ilk ¼çe girdiği g¼r¼lm¼řt¼r. şirketlerin finansal performans ile piyasa değeri sıralaması arasında ise istatıksel olarak anlamlı bir ilişki bulunamamıştır. BIST Temett¼ 25 endeksinin T¼rkiye'nin en ¼ok temett¼ ¼deyen şirketlerini i¼erdięi g¼z ¼n¼ne alındığında, bu ¼alıřmanın temett¼ odaklı yatırım stratejileri geliştirmek isteyen yatırımcılara ve araştırmacılara katkı sağlaması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Performans, WASPAS, MERECE.

Share Buybacks: The Case of Turkey

Erol ÜSTÜNDAĞ

Selçuk University
eustundag@ilbank.gov.tr
0000-0002-3234-8701

Prof. Dr. Melek ACAR

Selçuk University
melekacar@selcuk.edu.tr
0000-0001-8031-2095

ABSTRACT

Companies choose between two different options: keeping a portion of their profits for auto-financing purposes or distributing them to shareholders as dividends. For companies that prefer to distribute their profits to shareholders, there are two options. These are cash payments to shareholders in the form of dividends or share buybacks. Share buybacks, which have been frequently used in Turkey in recent years, are a means for companies to retain their shares and a useful method for profit distribution. However, each company may use share buybacks for different reasons. In the studies conducted in this context, the signaling hypothesis stands out as the most widely accepted hypothesis regarding why companies prefer to buy back their shares. The signaling hypothesis argues that company managers engage in share buybacks as a means of communicating to the market their belief that the company's shares are undervalued. In this study, the reasons that push companies to buy back shares and the current situation of share buybacks in Turkey are revealed. For this purpose, share buybacks made by 104 companies excluding the banking sector in Borsa Istanbul in 2023 were included in the study. While the ratio of share repurchases to total assets is taken as the dependent variable in the study, leverage ratio, current assets/total assets ratio, free cash flows/total assets ratio, firm size, return on assets ratio, price/earnings ratio, market value/book value ratio, board independence ratio, CEO duality, concentration, inclusion in the corporate governance index, presence of female members on the board of directors and free float ratio are used as independent variables. Cross-section regression analysis method is used to investigate the financial and institutional factors affecting the share buybacks made by the companies. As a result, it is concluded that the intensive share buybacks in Turkey in 2023 are far from the research findings in the relevant international literature, and that they are only related to the independence of the company's board of directors. It is generally considered that the tight monetary policy implemented to combat the high inflation experienced in Turkey in 2023 led to a decline in the share values of the companies, and therefore, companies resorted to share buybacks. In particular, the buybacks of companies despite the unfavorable situation in their free cash flows can be explained in this context. After the end of the inflationary period, companies' share buybacks may be attributed to more rational financial and corporate reasons.

Keywords: Share buyback, Dividend distribution, Corporate governance, Borsa Istanbul.

A Comparative Analysis on Individual Income Tax: The Example of

Member Countries of the Organization of Turkic States

Bireysel Gelir Vergisi Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz: Türk Devletleri Teşkilatına Üye Ülkeler Örneği

Yasin ZARARSIZ

Tokat Gaziosmanpaşa University
ysnzrrsz@gmail.com.tr
Orcid: 0000-0001-5990-3501

Asst.Prof.Dr. Emin BARLAS

Tokat Gaziosmanpaşa University
emin.barlas@gop.edu.tr
Orcid: 0000-0002-2900-9055

Prof. Dr. Rüştü YAYAR

Tokat Gaziosmanpaşa University
rustu.yayar@gop.edu.tr
Orcid: 0000-0001-6758-4715

ABSTRACT

The Organization of Turkic States (OTS), established by Azerbaijan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan and Turkey, aims at a multi-collaborative relationship between member countries in many areas such as preserving and developing the Turkish language. In this context, OTS member countries are currently collaborating on studies and projects in 20 different fields, from economy to transportation, from tourism to health, from education to sports. One of the most important topics among these cooperation items is economy. Because each OTS member and observer country is important in ensuring economic integration with each other and in the world. In this context, economic cooperation for mutual benefit lies at the core of the relations between OTS member and observer countries. Therefore, OTS member and observer countries generate income by using various tax systems in historical, cultural and economic terms. The aim of the study is to seek ways to act jointly in cooperation and integration on income tax systems in the economy by explaining the relationships between OTS member states with general economic performance regarding personally earned income, profits and capital gains, and the reasons for differences in income tax rates and tax practices. Again, in the study, the economic situations, political preferences, tax systems and tax policies that cause differences in individual income taxes of member states are explained and their share in GDP is shown through tables and graphs. In this context, the importance of tax policies was emphasized in the examination of the income tax obtained from personal income, profits and capital gains of OTS member countries and it was concluded that the tax policies of OTS member countries should be planned effectively.

Keywords: Economy, Income Tax, Organization of Turkish States, Member States.

ÖZET

Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan ve Türkiye tarafından kurulan Türk Devletleri Teşkilatı (TDT), üye ülkeler arasında Türk dilini korumak ve geliştirmek gibi birçok alanda çoklu işbirliğine dayalı bir ilişki amaçlamaktadır. Bu kapsamda TDT'ye üye ülkeler günümüzde ekonomiden ulaştırmaya, turizmden sağlığa, eğitimden spora kadar 20 farklı alanda çalışma ve projeler üzerinde işbirliği yapmaktadır. Bu işbirliği kalemleri arasında en önemli başlıklardan biri ekonomidir. Çünkü her bir TDT üye ve gözlemci ülkenin birbiriyle ve dünya üzerinde ekonomik entegrasyonu sağlamada önem arz etmektedir. Bu bağlamda TDT üye ve gözlemci ülkelerin aralarındaki ilişkilerin özünde karşılıklı çıkar amaçlı ekonomik işbirliği yatmaktadır. Dolayısıyla TDT üye ve gözlemci ülkeleri tarihi, kültürel ve ekonomik açıdan çeşitli vergi sistemleri kullanarak gelir elde etmektedirler. Çalışmanın amacı, TDT üye devletlerin kişisel olarak elde edilen gelir, kâr ve sermaye kazançlarına yönelik genel ekonomik performansla ilişkileri ile gelir vergisi oranları ve vergi uygulamalarındaki farklılıkların nedenlerini açıklayarak ekonomide gelir vergisi sistemleri üzerinde iş birliği ve bütünleşmede ortak hareket etmenin yollarını aramaktır. Yine çalışmada üye devletlerin bireysel gelir vergilerinde farklılıklara neden olan ekonomik durumlar, siyasi tercihler, vergi sistemleri ve vergi politikaları açıklanarak GSYH içerisindeki payı tablolar ve grafikler yoluyla gösterilmiştir. Bu minvalde TDT üye ülkelerin kişisel gelir, kar ve sermaye kazançlarından elde edilen gelir vergisi üzerinden yapılan incelemede vergi politikalarının önemi üzerinde durulmuş ve TDT üye ülkelerin vergi politikalarının etkili bir şekilde planlanması gerektiği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomi, Gelir Vergisi, Türk Devletleri Teşkilatı, Üye Devletler.

Bibliometric Analysis of International Scientific Publications on Renewable Energy, Particular to Kyrgyzstan, Tajikistan and Uzbekistan

Kırgızistan, Tacikistan ve Özbekistan Özelinde Yenilenebilir Enerji Konulu Uluslararası Bilimsel Yayınların Bibliyometrik Analizi

Asst.Prof.Dr.Derya DEMİR
Tokat Gaziosmanpaşa University
derya.demir@gop.edu.tr
0000-0002-7355-1757

Prof. Dr. Rüştü YAYAR
Tokat Gaziosmanpaşa University
rustu.yayar@gop.edu.tr
0000-0001-6758-4715

ABSTRACT

The most fundamental problem of today's world that needs to be solved urgently is global climate change. The cause of global climate change is the damage caused to the environment through fossil fuels used both in industry and consumed by individuals/households, in other words, fossil-based energy sources. The UN targets "Climate Action" and "Affordable and Clean Energy" for Sustainable Development by 2030. On the other hand, the most basic requirement for both the development of countries and the consumption of individuals/households is energy. While some countries have to import energy resources, some countries have rich energy reserves. Turkmenistan and Kazakhstan, geographically in Central Asia and historically in the Turkestan region, are among the countries that have stood out in recent years in terms of the richness of energy resources in the world. Kazakhstan ranks 10th in the world in terms of coal reserves and 12th in terms of oil reserves. Turkmenistan ranks 6th in terms of gas reserves. While Kazakhstan and Turkmenistan have rich fossil energy resources/hydrocarbon resources, Kyrgyzstan and Tajikistan, located in the same region, are very weak in fossil fuel reserves but are far ahead of other countries in terms of hydroelectric potential. Kyrgyzstan and Tajikistan contain 85% of Central Asia's water resources. Kyrgyzstan, Tajikistan and Uzbekistan are interested in solar and wind energy, which are renewable energy types. In this study, it is aimed to examine international scientific publications on renewable energy regarding these three countries, which have high potential in terms of renewable energy, through bibliometric analysis. As a result of the search made by typing "Kyrgyzstan" or "Tajikistan" or "Uzbekistan" and "Renewable Energy" in the Web of Science database on 04.06.2024, 6907 studies were found. 2440 of these studies are open to access and the number of studies in the article type was determined as 2192. In addition to bibliometric analysis, keyword network analysis, keyword density analysis, linked author analysis and citation analysis will also be carried out by passing the obtained data through various filters and using the WOSviewer program.

Keywords: Renewable Energy, Kyrgyzstan, Tajikistan, Uzbekistan.

ÖZET

Günümüz dünyasının acilen çözülmesi gereken en temel sorunu küresel iklim değişikliğidir. Küresel iklim değişikliğinin sebebi ise hem sanayide kullanılan hem de birey/hane halkları tarafından tüketilen fosil kaynaklı yakıtlar bir başka deyişle fosil kaynaklı enerji kaynakları yoluyla çevreye verilen zarardır. BM Sürdürülebilir Kalkınma için 2030 yılına kadar “İklim Eylemi” ve “Uygun Fiyatlı ve Temiz Enerji” hedeflemektedir. Öte yandan hem ülkelerin gelişmesi hem de birey/hane halklarının tüketimi için en temel gereksinim de enerjidir. Kimi ülkeler enerji kaynaklarını ithal etmek durumundayken kimi ülkeler de zengin enerji rezervine sahiptir. Dünya’da sahip olduğu enerji kaynakları zenginliği açısından coğrafi olarak Orta Asya’da, tarihsel olarak da Türkistan bölgesindeki Türkmenistan ve Kazakistan son yıllarda öne çıkan ülkelerdendir. Kazakistan, dünyada kömür rezervi bakımından 10, petrol rezervi bakımından 12. sırada bulunmaktadır. Türkmenistan ise gaz rezervi bakımından 6. sırada bulunmaktadır. Kazakistan ve Türkmenistan’ın zengin fosil enerji kaynakları/hidrokarbon kaynakları bulunmakta iken, aynı bölgede bulunan Kırgızistan ve Tacikistan fosil yakıt rezervinde çok zayıf ancak hidroelektrik potansiyeli açısından diğer ülkelere göre çok öndedir. Kırgızistan ve Tacikistan’da, Orta Asya’nın sahip olduğu su kaynaklarının %85’i bulunmaktadır. Kırgızistan, Tacikistan ve Özbekistan yenilenebilir enerji çeşitlerinden güneş ve rüzgâr enerjisiyle ilgilenmektedir. Bu çalışmada yenilenebilir enerji bakımından yüksek potansiyele sahip olan bu üç ülkeye ilişkin olarak yapılan yenilenebilir enerji konulu uluslararası bilimsel yayınların bibliyometrik analiz ile incelenmesi amaçlanmaktadır. 04.06.2024 tarihinde Web of Science veri tabanında “*Kyrgyzstan*” or “*Tajikistan*” or “*Uzbekistan*” and “*Renewable Energy*” yazılarak yapılan tarama sonucunda 6907 çalışmaya ulaşılmıştır. Bu çalışmalardan 2440’ı erişime açık olup makale türündeki çalışma sayısı 2192 olarak tespit edilmiştir. Bibliyometrik analiz yanı sıra elde edilen veriler çeşitli filtrelerden geçirilerek ve WOSwiewer programı kullanılarak anahtar kelime ağ analizi, anahtar kelime yoğunluk analizi, bağlantılı yazar analizi ve atıf analizi de gerçekleştirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Yenilenebilir Enerji, Kırgızistan, Tacikistan, Özbekistan.

The Relationship between the Financial Markets of Romania and its Neighboring Countries: Granger Causality Test

Romanya ve Komşu Ülkeleri Finansal Piyasaları Arasındaki İlişki: Granger Nedensellik Testi

Asst.Prof.Dr. Murat TOPCU
Istanbul Gelisim University
mtopcu@gelisim.edu.tr
0000-0003-0660-6399

ABSTRACT

This study explains the relationship between stock indices of Romania and its neighboring countries in the context of international diversification aimed at reducing risk in portfolio management. The theoretical background of the study is based on Markowitz's modern portfolio theory. The theory provides empirical evidence that the risk of a portfolio cannot be reduced simply by increasing the number of securities within it; it also requires consideration of the relationships between the securities and the markets in which they are traded. Studies within the framework of this theory suggest that assets traded in markets of countries with high correlation should not be included in the same portfolio or should have very low weights in international diversification decisions. Particularly in international diversification decisions, the contagion effect and proximity effect between countries should be considered. The study examines the correlation and causality between the general indices of the stock markets of Romania and its neighboring countries (Ukraine, Serbia, Bulgaria, and Hungary) using monthly data from 2010 to 2023. Moldova was excluded from the study due to the lack of regular stock index data. To exclude the initial shock uncertainty and spillover effects of the 2008 global financial crisis, 2010 was chosen as the lower time limit of the study, as the spillover and shock effects of the crisis began to normalize from the beginning of 2010.

The stationarity of the series in the study was examined using the ADF test for models with a constant term and a trend. The ADF unit root test results for the constant and trend models could not reject the null hypothesis of a unit root for all series. The mean and variance of the series change over time at level values, indicating that the series follow a non-stationary trend. All series follow an I(I) process when their first differences are taken. The relationship between country markets was examined using the Granger causality test. The statistical hypotheses for the Granger causality test are: H_0 : Variable A does not have a significant causal effect on variable B. According to the test results, the null hypothesis that there is no significant causal effect from the Romanian (BETI) index \rightarrow to the Serbian (BELEX 15) index, from the Romanian (BETI) index \rightarrow to the Hungarian (BUX) index, and from the Ukrainian (PFTSI) index \rightarrow to the Serbian (BELEX 15) index could not be rejected at the 5% significance level. In other words, a statistically significant one-way causal relationship was found between the markets of these countries as described above. Future studies could investigate the reasons for this statistically significant causality between these countries. The highest correlation between the stock markets of Romania and its neighbors is 0.533 between the Romanian (BETI) index and the Hungarian (BUX) index. There is a correlation of 0.424 between the Romanian (BETI) index and the Serbian (BELEX 15) index, 0.346 between the Romanian (BETI) index and the Bulgarian (SOFIX) index, and 0.424 between the Romanian (BETI) index and the Ukrainian (PFTSI) index. The results indicate that there is no high level of correlation between the financial markets of Romania and its neighboring countries.

Keywords: Modern portfolio theory, Stock market index, Romania's neighbors, Granger Causality Test

ÖZET

Çalışma portföy yönetiminde riski düşürmek amaçlı yapılan uluslararası çeşitlendirme bağlamında Romanya ve komşu ülkeleri finansal piyasaları hisse senedi endeksleri arasındaki ilişkiyi açıklamaktadır. Çalışmanın teorik arka planını Markowitz'in modern portföy teorisi oluşturmaktadır. Teori bir portföyün riskinin portföydeki menkul kıymetlerin sayısının artırılarak düşürülemeyeceğini menkul kıymetler arasındaki ve menkul kıymetlerin işlem gördüğü piyasalar arasındaki ilişkilerinde dikkate alınmasına yönelik ampirik kanıtlar sunmaktadır. Teori kapsamında yapılan çalışmalar portföye ve uluslararası çeşitlendirme kararlarında sermaye piyasaları arasında yüksek korelasyon olan ülkelerin piyasalarında işlem gören varlıkların aynı portföyde yer almaması veya ağırlıklarının çok düşük olmasını önermektedir. Özellikle uluslararası çeşitlendirme kararlarında ülkeler arası bulaşıcılık etkisi ve yakın çevre etkisi dikkate alınması gerekmektedir. Çalışmada Romanya ve sınır komşuları, Ukrayna, Sırbistan, Bulgaristan, Macaristan hisse senedi piyasaları genel endekslerinin 2010-20223 aylık verileri kullanılarak aralarındaki korelasyon ve nedensellik incelenmiştir. Moldova'nın düzenli borsa endeks verilerine ulaşamadığından çalışma kapsamı dışında tutulmuştur. Çalışmada 2008 küresel finans krizinin ilk başlangıçtaki şok, belirsizlik ve yayılma etkisini dışlamak amacıyla alt zaman sınırı olarak 2010 yılı seçilmiştir. Çünkü finansal piyasalarda 2010 yılı başından itibaren 2008 küresel finans krizinin yayılma ve şok etkileri normalleşmeye başlamıştır.

Çalışmada serilerin durağanlığı sabit terimli ve trendli modeller için ADF testi ile incelenmiştir. Sabit ve terimli modeller için ADF birim kök testi sonucunda H_0 birim kök vardır hipotezi tüm seriler için reddedilememektedir. Seriler düzey değerlerinde ortalama ve varyansı zamana bağlı olarak değişmektedir. Diğer bir ifadeyle seriler durağan olmayan bir seyir izlemektedir. Değişkenlere ait serilerin tümü birinci farkları alındığında $I(1)$ süreci izlemektedir. Ülke piyasaları arasındaki ilişki Granger nedensellik testi ile incelenmiştir. Granger nedensellik testi istatistiksel hipotezleri; H_0 : A değişkeninin B değişkeni üzerinde anlamlı bir nedensel etkisi yoktur şeklindedir. Test sonuçlarına göre; % 5 anlamlılık düzeyinde Romanya (BETI) endeksinden → Sırbistan (BELEX 15) endeksine; Romanya (BETI) endeksinden → Macaristan (BUX) endeksine ve Ukrayna (PFTSI) endeksinden → Sırbistan (BELEX 15) endeksine doğru nedensel açıdan anlamlı bir etki olmadığına dair H_0 hipotezi reddedilememektedir. Diğer bir ifadeyle söz konusu ülkelerin piyasaları arasında yukarıda belirtildiği şekilde istatistiksel açıdan anlamlı tek yönlü nedensel bir ilişkinin varlığı söz konusudur. Bundan sonraki çalışmalarda bu ülkeler arasındaki istatistiksel olarak anlamlı nedenselliğin sebepleri incelenebilir. Romanya ve komşularının hisse senedi piyasası arasında en yüksek korelasyon 0,533 ile Romanya (BETI) endeksi ile Macaristan (BUX) endeksi arasındadır. Romanya (BETI) endeksi ile Sırbistan (BELEX 15) endeksi arasında 0,424; Bulgaristan (SOFIX) endeksi arasında 0,346 Ukrayna (PFTSI) endeksi arasında 0,424 korelasyon mevcuttur. Sonuçlar Romanya ve komşu ülkeleri finansal piyasaları arasında yüksek düzeyde bir korelasyonun olmadığına işaret etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Modern portföy teorisi, Borsa endeksi, Romanya komşuları, Granger Nedensellik Testi

Testing for price bubbles in the stock market: a study on Romania
Hisse Senedi Piyasasında Fiyat Balonlarının Test Edilmesi: Romanya Üzerine Bir Araştırma

Assoc. Prof. Dr. Hakan YILDIRIM
Istanbul Gelisim University
hayildirim@gelisim.edu.tr
ORCID: 0000-0002-3271-2841

Prof. Dr. Meltem İNCE YENİLMEZ
Izmir Democracy University
melteminceyenilmez@gmail.com
ORCID: 0000-0002-4689-3196

ABSTRACT

Price bubbles in securities markets can lead to increased investor interest, rapid price increases and a favorable market outlook. The deflation of bubbles that occur as a result of rapid excessive increases in stock prices may have negative short and long term effects on financial markets and the economy. In this context, it is important to identify price bubbles in various assets and financial markets. In this study, it is aimed to test whether there are price bubbles in the price movements of the BET Index (Bucharest Exchange Trading Index), which is the stock exchange index where the stocks of the most liquid companies of the Bucharest Stock Exchange are traded, and seventeen different stocks, which are the components of the said index. In this context, as a result of the Sup-Augmented Dickey Fuller (SADF) test applied to the daily price movements for the period 24.05.2023- 23.05.2024, no statistically significant price bubble formations were found in the price movements of the BET Index and thirteen different stocks, while Bursa De Valor (ROBVB), Conpet Sa Ploi (COTE), Omv Petrom S. A (ROSNP) at the 1% level and Digi Communications (DIGI) at the 5% level.

Anahtar Kelimeler: Fiyat Balonları, Sup-Augmented Dickey Fuller Testi, Borsa Endeksi, Hisse Senetleri, Romanya.

ÖZET

Menkul kıymet piyasalarında oluşan fiyat balonları yatırımcılara ait ilginin artmasına, hızlı fiyat artışlarına ve olumlu yönde gelişen bir piyasa izleminin oluşmasına sebep olabilmektedir. Hisse senetlerine ait fiyatların hızlı şekilde aşırı yükselmesi neticesinde oluşan balonların sönmesi finansal piyasalar ve ekonomi üzerinde kısa ve uzun dönemde negatif etkilere sebep olabilmektedir. Bu bağlamda çeşitli varlık ve finansal piyasalar üzerinde fiyat balonlarının

tespit edilmesi önem taşımaktadır. Söz konusu çalışmada Bükreş Menkul Kıymetler Borsası'nın likiditesi en yüksek şirketlerine ait hisse senetlerinin işlem gördüğü borsa endeksi olan BET Endeksi (Bucharest Exchange Trading Index) ile söz konusu endeksin bileşenleri olan on yedi farklı hisse senedinin fiyat hareketlerinde fiyat balonlarının var olup olmadığının test edilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda 24.05.2023 – 23.05.2024 dönemine ait günlük fiyat hareketlerine uygulanan Sup-Augmented Dickey Fuller (SADF) testi neticesinde BET Endeksi ile birlikte on üç farklı hisse senedine ait fiyat hareketlerinde istatistiksel olarak anlamlı fiyat balonu oluşumlarına ulaşılmazken, Bursa De Valor (ROBVB), Conpet Sa Ploi (COTE), Omv Petrom S.A (ROSNP) hisse senetlerine ait fiyat hareketlerinde %1 düzeyinde, Digi Communications (DIGI) hisse senedi için %5 düzeyinde anlamlı ve istatistiksel olarak fiyat balonlarının varlığına ulaşılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Fiyat Balonları, Sup-Augmented Dickey Fuller Testi, Borsa Endeksi, Hisse Senetleri, Romanya

Improving Accounting and Audit in Automobile Transport Enterprises

Bakhrom Khaydarov Kholmuradovich

Mirzo Ulugbek National University of **Uzbekistan**
baxrom0525@inbox.ru

Sirojiddin Saitov Abduvaliyevich

Mirzo Ulugbek National University of Uzbekistan
sirojiddinsaitov@jbnuu.uz

ABSTRACT

This article examines the intricate procedures for enhancing accounting and audit practices within automobile transport enterprises. The study reveals that effective cost accounting management in economic entities requires timely decision-making across various managerial levels. The critical task identified is the determination of service pricing within transport enterprises, which is closely linked to the volume of transport services rendered and the number of services provided. The research explores several cost accounting methods applicable to transport enterprises, highlighting their strengths and weaknesses in the context of practical implementation. Furthermore, the study discusses the challenges faced by transport companies in maintaining accurate and efficient accounting records, emphasizing the need for robust auditing procedures to ensure financial integrity. The findings suggest that adopting a systematic approach to accounting and audit can significantly improve the financial performance and service quality of transport enterprises.

Keywords: transport companies, accounting, services, costs, methods, auditing, financial performance, service quality.

An Exploration of the Complexities in The Adoption and implementation of Islamic Banking in a Non Islamic country: The Ugandan Case

Luwemba Musa Maswanku
Islamic University in Uganda, **Uganda**
luwemba.musa@iuiu.ac.ug
<https://orcid.org/0009-0005-5859-7449>

ABSTRACT

Uganda has recently introduced Islamic banking, aiming to promote financial inclusion and economic growth. This study explores the complexities of implementing Islamic banking in Uganda. The study is based on the assumption that the adoption of Islamic banking in Uganda presents a multifaceted landscape of complexities in form of challenges and opportunities. This paper delves into the intricacies of Islamic banking implementation in Uganda, exploring the cultural, regulatory, and economic factors influencing its uptake. Through a comprehensive review of existing literature and empirical data, the study identifies key challenges such as lack of awareness, regulatory hurdles, and cultural perceptions. However, despite these challenges, the prospects for Islamic banking in Uganda are and seem to be promising, driven by increasing demand for Sharia-compliant financial services, government support, and a growing Muslim population. Strategies for successful implementation include enhancing awareness, fostering regulatory frameworks conducive to Islamic finance, and leveraging technology for outreach and service delivery. By addressing these challenges and capitalizing on opportunities, Uganda can harness the potential of Islamic banking to promote financial inclusion, stimulate economic growth, and foster sustainable development. Notwithstanding the above, the analysis reveals significant potential for Islamic banking to expand financial services, enhance economic development, and attract foreign investment. However, one should be cognisant of the fact that challenges persist, including limited public awareness, inadequate regulatory frameworks, and scarcity of skilled professionals and to overcome these obstacles, the study shall recommend strategies ranging from enhancing public education to developing comprehensive regulations, and providing training programs for banking and non banking professionals. Successful implementation of Islamic banking in Uganda can serve as a model for other African countries, promoting financial innovation and economic prosperity. This is only possible with understanding the nature of the complexities that surround its adoption and implementation.

Keywords: Islamic banking, Uganda, financial inclusion, economic growth, regulatory framework, public awareness.

Examining the Changes in Heating-Cooling Costs and Initial Investment Costs of PV Panels in Turkey between 2019-2024

Türkiye’deki Isıtma- Soğutma Maliyetleri ve PV Panellerin İlk Yatırım Maliyetlerinin 2019-2024 Yılları Arasındaki Değişimlerinin İncelenmesi

Lecturer Selin Rüya ÇAKIR

Istanbul Gelişim University

srcakir@gelisim.edu.tr

Orcid: 0000-0002-4493-2091

ABSTRACT

The Covid-19 epidemic and subsequent developments have directly affected the economy and social life. With the epidemic, there were changes in people's living habits and there was an increase in demand for detached houses. With this increase, interest in sustainable energy sources has also increased. The use of PV panels as an independent and sustainable energy source is an important source of meeting the energy demand in detached houses. The aim of the study is to investigate the effects of economic changes in Turkey on the energy loads of buildings and the costs of PV panels, which are a sustainable energy source. In this context, a reference building simulation in Turkey was created with the DesignBuilder program and the heating and cooling energy loads of this building without PV panels were calculated. This structure was tested in the climatic conditions of Istanbul, Izmir and Ankara and simulation results were obtained for these climatic regions separately. The costs of this energy load and the change in the initial investment cost in the last 5 years between 2019 and 2024 when a PV panel was added were examined. PV panel costs are determined by reference to annual Construction and Installation Unit Prices. The findings of this study were evaluated in a table and the rates of change in energy costs and PV panel initial investment costs were compared. As a result of the study, general evaluations were made and suggestions were made for the use of PV panels according to the climates of 3 major cities in Turkey.

Keywords: PV panel, energy costs, sustainable energy.

ÖZET

Covid-19 salgını ve sonrası yaşanan gelişmeler ekonomiyi ve sosyal yaşantıyı doğrudan etkilemiştir. Salgın ile birlikte insanların yaşam alışkanlarında değişimler yaşanmış ve müstakil evlere talep artışı olmuştur. Bu artış ile sürdürülebilir enerji kaynaklarına olan ilgi de artmıştır. Bağımsız ve sürdürülebilir bir enerji kaynağı olarak PV panellerin kullanımı, müstakil evlerdeki enerji talebini karşılamada önemli bir kaynaktır. Çalışmanın amacı Türkiye'deki ekonomik değişimlerin yapıların enerji yüklerine ve sürdürülebilir enerji kaynağı olan PV panel maliyetlerine etkisinin araştırılmasıdır. Bu bağlamda DesignBuilder programı ile Türkiye'de referans bir yapı simülasyonu oluşturularak bu yapının PV panel kullanılmayan halinin ısıtma ve soğutma enerji yükleri hesaplanmıştır. Bu yapı İstanbul, İzmir ve Ankara'nın iklim koşullarında sınanarak bu iklim bölgeleri ayrı simülasyon sonuçları elde edilmiştir. Bu enerji yükünün maliyetleri ile PV panel eklendiği durumda ilk yatırım maliyetinin son 2019-2024 seneleri arasındaki 5 sene içindeki değişimi incelenmiştir. PV panel maliyetleri yıllık İnşaat ve Tesisat Birim Fiyatları referans alınarak belirlenmiştir. Bu çalışmanın bulguları tablo halinde değerlendirilerek enerji maliyetleri ve PV panel ilk yatırım maliyetleri değişimindeki oranlar karşılaştırılmıştır. Çalışma sonucunda Türkiye'deki 3 büyük şehrin iklimlerine göre PV panel kullanımı için genel değerlendirmeler yapılarak öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: PV panel, enerji maliyetleri, sürdürülebilir enerji.

Evaluation of Official Disciplinary Investigations in Terms of "Degrading Behavior" Provided in The ECHR and The Constitution

Memur Disiplin Soruşturmalarının AİHS ve Anayasada Yer Bulan “Onur Kırıcı Davranış” Yönünden Değerlendirilmesi

Lecturer Çağlasın YALDIZ
Kırklareli University
caglasinacar@klu.edu.tr,
05559936654
0000-0001-5733-3445

ABSTRACT

The idea of protecting human rights internationally has gained importance in the world, especially since the Second World War. The international protection of these rights is important in terms of the idea and concept of human rights in history. For this purpose, institutional structuring systems have been established by preparing contracts and legal documents within the framework of the United Nations and the Council of Europe. Article 3 of the ECHR states: "No one shall be subjected to torture, inhuman or degrading treatment or punishment." It is found in the expression.

When we evaluate it in terms of civil servant disciplinary law, the purpose of civil servant disciplinary law is to ensure order in the institution. However, in order to prevent the administration from acting arbitrarily in its actions, its actions and transactions must be supervised through international law and national legislation. Constitutional control is a part of this control.

In this study, the concept of dishonorable behavior in international and national legislation, and the prohibition of dishonorable behavior in civil servant disciplinary law investigations, were examined together with other principles that dominate civil servant disciplinary law, and the idea that the disciplinary legislation should be organized systematically and under a single roof and blended with these principles. The work has been completed with.

Key Words: Civil Servant Disciplinary Law, Disciplinary Investigation, Dishonorable Behavior, Principles of Criminal Procedure Law.

ÖZET

İnsan haklarının uluslararası alanda korunması düşüncesi, dünyada, özellikle ikinci dünya savaşından itibaren önem kazanmıştır. Bu hakların uluslararası açıdan korunması, tarihte insan hakları düşünce ve kavramı açısından önemlidir. Bu amaçla, Birleşmiş Milletler ile Avrupa Konseyi çerçevesinde sözleşme ve hukuki belgeler hazırlanarak kurumsal yapılanma sistemleri oluşturulmuştur. AİHS'nin 3. maddesinde, “Hiç kimseye işkencede, insanlık dışı ya da onur kırıcı davranışta bulunulamaz ve cezaya maruz bırakılamaz.” ifadesi yer almaktadır.

Memur disiplin hukuku bakımından değerlendirdiğimizde, memur disiplin hukukunun amacı, kurumdaki dūzeni sağlanmaktır. Ancak, idarenin işlemlerinde keyfi davranmasını önleme adına, eylem ve işlemlerinin, uluslararası hukuk ve ulusal mevzuat yolu ile denetlenmesi gerekmektedir. Anayasal denetim ise bu denetimin bir parçasıdır.

Bu çalışmada, uluslararası ve ulusal mevzuatta onur kırıcı davranış kavramı, devamında, memur disiplin hukuku soruşturmalarında onur kırıcı davranış yasağı, memur disiplin hukukuna hâkim olan diğer ilkeler ile beraber incelenmiş, disiplin mevzuatının sistematik ve tek çatı altında toplanacak şekilde dūzenlenmesi ile bu ilkelerle harmanlanması gerektiği dūřüncesi ile çalışma tamamlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Memur Disiplin Hukuku, Disiplin Soruşturması, Onur Kırıcı Davranış, Ceza Muhakemesi Hukuku İlkeleri

Women's Rights Against Digital Violence In Social Media Within the Framework of The Turkish Civil Code

Sosyal Medyadaki Dijital Şiddete Karşı Türk Medeni Kanunu Çerçevesinde Kadının Hakları

Asst.Prof.Dr. Gözde ZEYTİN ÇAĞRI

İstanbul Arel University
gozdezeytincagri@arel.edu.tr
0000-0002-7062-8317

ABSTRACT

The use of social media has become an integral part of our lives. Many people actively use social media by sharing various posts from their personal accounts almost every day. On the other hand, cases of digital violence on social media, which is frequently used and seen as a means of socialization, are increasing day by day. Studies reveal that the party most exposed to and affected by digital violence is women.

Violence is one of the main topics of women's studies. Women are exposed to violence in the digital sphere, especially on social media. Fake accounts, frequently sent sexual messages, insulting comments, unlawful interventions into a person's digital space that we encounter on social media persistent stalking and e-mails containing viruses are just a few examples of digital violence. The person causing digital violence may be a familiar person or a third party.

In this sense, in our study, digital violence on social media and women's rights within the scope of the Turkish Civil Code and the lawsuits they can file against this violence will be discussed.

Keywords: Social Media, Women's Rights, Digital Violence, Turkish Civil Code, Compensation.

ÖZET

Sosyal medya kullanımı, hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. Birçok kişi hemen hemen her gün kişisel hesaplarından çeşitli paylaşımlar yaparak sosyal medyayı aktif olarak kullanmaktadır. Öte yandan bu şekilde sıklıkla kullanılan ve sosyalleşme aracı olarak görülen sosyal medyada dijital şiddet vakaları da her geçen gün artmaktadır. Çalışmalar dijital şiddete en fazla maruz kalan ve etkilenen tarafın kadınlar olduğunu ortaya koymaktadır.

Kadın çalışmalarının ana konularından birini şiddet oluşturmaktadır. Kadınlar, dijital alanda özellikle sosyal medyada, şiddete oldukça çok maruz kalmaktadır. Sosyal medyada karşılaştığımız, sahte hesaplar, sıklıkla gönderilen cinsel içerikli mesajlar, hakaret içerikli yorumlar, hukuka aykırı şekilde kişinin dijital alanına müdahaleler, ısrarlı takipler, virüs içeren elektronik postalar dijital şiddet örneklerinden sadece birkaçını teşkil etmektedir. Dijital şiddete neden olan kişi, tanıdık bir kişi olabileceği gibi üçüncü bir kişi de olabilir.

Bu anlamda çalışmamızda sosyal medyadaki dijital şiddet ve bu şiddet karşısında kadının Türk Medeni Kanunu kapsamında hakları, açabileceği davalar ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Kadın Hakları, Dijital Şiddet, Türk Medeni Kanunu, Tazminat.

A Review On Package Tour Contracts Within The Framework Of The Law On Consumer Protection No. 6502

6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun Çerçevesinde Paket Tur Sözleşmelerine İlişkin Bir İnceleme

Lecturer Hümeýra DUMAN KILIÇ
İstanbul Arel University
humeýradumankilic@arel.edu.tr
0000-0003-2154-0383

ABSTRACT

There are important regulations regarding package tour contracts in the Consumer Protection Law No. 6502 and the Package Tour Contracts Regulation. In the law, the scope of application of package tour contracts has been expanded and it has been stated that participants will be considered consumers regardless of their qualifications.

The nature of the contracts drawn up between the consumer and the provider for travel purposes varies depending on the acts of the provider. Although package tour contracts are referred to as travel contracts, the appearance of the contracts differs with respect to the obligations undertaken by the provider. In package tour contracts, since the provider is supposed to undertake more than one act, a different contract is established than other travel contracts. In these type of contracts, the rights of consumers are specified separately. Apart from the parties to the contract as consumers, participants also have some rights within the framework of the contract.

In our study, the nature of package tour contracts, the parties, the rights and the obligations of the parties and the reasons for the termination of the contract have been examined. The rights of the individuals who are consumers or participants in the event of a travel-related dispute within the framework of a package tour contract have been discussed.

Key Words: Package Tour Contract, Consumer, Provider, Termination of the Contract

ÖZET

6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve Paket Tur Sözleşmeleri Yönetmeliği'nde paket tur sözleşmelerine ilişkin önemli düzenlemeler yer almaktadır. Kanunda, paket tur sözleşmelerinin uygulama alanı genişletilerek katılımcıların niteliği önemli olmaksızın tüketici sayılacakları belirtilmiştir.

Tüketici ve sağlayıcı arasında düzenlenen ve seyahat amaçlı olarak akdedilen sözleşmelerin niteliği, sağlayıcının edimlerine göre değişiklik göstermektedir. Paket tur sözleşmeleri seyahat sözleşmesi olarak ifade edilmekle birlikte sağlayıcının yüklendiği edimler açısından sözleşmelerin görünümü farklılık göstermektedir. Paket tur sözleşmelerinde, sağlayıcının birden fazla edim yüklenmesi söz konusu olduğundan diğer seyahat sözleşmelerinden farklı bir sözleşme kurulur. Bu sözleşme tipinde tüketicilerin hakları ayrı ayrı belirlenmiştir. Tüketici olarak sözleşmenin taraflarının dışında sözleşme çerçevesinde katılımcılar da bazı haklara sahiptir.

Çalışmamızda paket tur sözleşmelerinin niteliği, taraflar, tarafların hak ve borçları ile sözleşmenin sona erme sebepleri incelenmiştir. Paket tur sözleşmesi çerçevesinde seyahat ile ilgili bir uyuşmazlık çıkması halinde tüketici veya katılımcı konumundaki kişilerin hakları üzerinde durulmuştur.

Anahtar Sözcükler: Paket Tur Sözleşmesi, Tüketici, Sağlayıcı, Sözleşmenin Sona Ermesi

Unfair Competition Through Deceptive Advertising in Commercial Law

Ticaret Hukukunda Aldatıcı Reklamlar Yoluyla Haksız Rekabet

Lecturer Hümeýra DUMAN KILIÇ

İstanbul Arel University
humeyradumankilic@arel.edu.tr
0000-0003-2154-0383

Ayşe BÜLBÜL

İstanbul Arel University
firdews6868@gmail.com
0009-0008-5443-9728

Sencer ELYAZ

İstanbul Arel University
sencereyaz23@istanbularel.edu.tr
0009-0008-8922-8074

Muhammed Arif ÇİTİL

İstanbul Arel University
ghostoffline34@gmail.com
0009-0009-8007-8564

ABSTRACT

Competition in commercial law is very important in order to maintain healthy competition and protect the trust of consumers. According to the Turkish Commercial Code, unfair competition is defined as *"deceptive or dishonest behavior and commercial practices that affect the relationships between competitors or between suppliers and customers."* The purpose of deceptive advertisements is to mislead consumers and to engage in behavior that contains false, incomplete or deceptive information to mislead consumers. These advertisements encourage consumers to buy products or services or pursue a policy of denigrating competitors. Unfair competition is often associated with behavior such as deceptive advertising. Legal regulations regarding deceptive advertisements and unfair competition are also included in the Law on Consumer Protection.

If unfair commercial practices occur, the sanctions specified in the law are applicable. Commercial advertisements must be accurate and honest, in accordance with the determined principles, general morality, public order and personal rights. In this sense, it is important to ensure the accuracy of advertising content, to be honest with competitors and to provide clear and accurate information to consumers.

The Competition Authority, which was established to monitor unfair commercial practices, works to ensure compliance with competition law and to ensure and protect fair competition in the markets.

Unfair competition through deceptive advertising can undermine consumers' trust, lead them to make wrong choices, and disrupt the environment of honest competition. In our study, we will focus on the relationship and consequences of deceptive advertisements with unfair competition in the light of the Supreme Court decisions.

Keywords: Unfair Competition, Deceptive Advertisement, Competition Authority, Consumer, Elements of Unfair Competition

ÖZET

Ticaret hukukunda rekabet, rekabeti sağlıklı bir şekilde sürdürmek ve tüketicilerin güvenini korumak adına oldukça önem taşımaktadır. Türk Ticaret Kanunu'na göre haksız rekabet, *“rakipler arasında veya tedarik edenlerle müşteriler arasındaki ilişkileri etkileyen aldatıcı veya dürüstlük kuralına aykırı davranışlar ile ticari uygulamalar”* şeklinde tanımlanmıştır. Aldatıcı reklamların amacı tüketiciyi yanıltmak ve tüketicileri yanıltmaya yönelik yanlış, eksik veya aldatıcı bilgiler içeren davranışlarda bulunmaktır. Bu reklamlar, tüketicileri ürün veya hizmet satın almaya teşvik eder ya da rakiplerini karalama politikası güder. Haksız rekabet, genellikle aldatıcı reklamlar gibi davranışlarla ilişkilendirilir. Aldatıcı reklamlar ve haksız rekabetle ilgili hukuki düzenlemeler aynı zamanda Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'da da yer almaktadır.

Haksız ticari uygulamaların meydana gelmesi halinde kanunda yer alan yaptırımlar uygulama alanı bulur. Ticari reklamların belirlenen ilkelere, genel ahlaka, kamu düzenine, kişilik haklarına uygun, doğru ve dürüst olması gerekmektedir. Reklam içeriğinin doğruluğunun sağlanması, rakiplere karşı dürüst davranılması ve tüketicilere açık ve doğru bilgiler sunulması bu anlamda önem taşımaktadır.

Haksız ticari uygulamaların denetlenmesi amacıyla kurulan Rekabet Kurumu, rekabet hukukuna uygun şekilde davranılması ve piyasalarda rekabetin dürüst şekilde sağlanarak korunmasına hizmet etmek amacıyla çalışmalar yapar.

Aldatıcı reklamlar yoluyla haksız rekabet, tüketicilerin güvenini sarsabilir, yanlış tercihler yapmasına yol açabilir ve dürüst rekabet ortamını bozabilir. Çalışmamızda aldatıcı reklamların haksız rekabet ile ilişkisi ve sonuçları üzerinde yüksek mahkeme kararları ışığında durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Haksız Rekabet, Aldatıcı Reklam, Rekabet Kurumu, Tüketici, Haksız Rekabetin Unsurları

Addressing the Problems Encountered in Social Media Shopping within the Scope of Consumer Protection Law

Sosyal Medyadaki Alışverişlerde Karşılaşılan Sorunların Tüketiciyi Koruma Kanunu Kapsamında Ele Alınması

Muhammet Bahadin MENEK

İstanbul Arel Universty
muhammetmenek23@istanbularel.edu.tr
0009-0004-9270-057X

Aylin AÇIK

İstanbul Arel Universty
aylinacik23@istanbularel.edu.tr
0009-0009-6928-6098

Berrin TUNCEL

İstanbul Arel Universty
berrintuncel23@istanbularel.edu.tr
0009-0007-1650-8422

Lecturer Cafer AÇIK

İstanbul Topkapı Universty
caferacik@topkapi.edu.tr
0009-0009-5017-2867

ABSTRACT

With the developing internet network and the change in people's living habits, there has been a significant increase in the number of users shopping on social media platforms. With this increase, the market share of social platforms has expanded and become open to abuse. This situation has caused malicious sellers who are not experts in their field to be able to sell easily. In the complaint data shared by the Ministry of Trade for 2023, “distance contracts”, also known as internet shopping, ranked first. Distance contracts include contracts established through remote communication tools without the simultaneous physical presence of the seller and the consumer. Distance contracts are regulated under Article 48 of the Law No. 6502 on the Protection of Consumers and the Regulation on Distance Contracts prepared based on this article. The seller is obliged to make the sales contract in a clear, simple and readable written form called “Preliminary Information”, which aims to inform the buyer about the total price of the product, the seller's address and telephone number, the right of withdrawal, remedies, additional costs. One of the biggest problems encountered in online shopping is that product quality is not guaranteed. Incomplete or incorrect delivery of products, inaccuracy of product information, problems in payment methods are also on the list.

In our study, we examined the problems and examples of the problems experienced by consumers in shopping on social platforms, the protection methods and sanctions in the Law on Consumer Protection against these problems. The data of the Ministry of Trade were used to identify the problems experienced by consumers.

As a result, the consumer's purchases made through the internet or social platforms are protected by the Consumer Protection Law No. 6502. At the same time, the Law No. 6563 on the Regulation of Electronic Commerce is also valuable in this sense.

Keywords: Consumer, Social Media, Shopping, Law, Distance Sales Contract.

ÖZET

Gelişen internet ağı ve insanların yaşam alışkanlıklarının değişmesi ile birlikte sosyal medya platformları üzerinden alışveriş yapan kullanıcıların sayısında ciddi bir artış olmuştur. Yaşanan artış ile birlikte sosyal platformların pazar payı genişlemiş ve suistimale açık hale gelmiştir. Bu durum, alanında uzman olmayan, kötü niyetli satıcıların rahat bir şekilde satış yapabilmesine sebep olmuştur.

Ticaret Bakanlığı'nın paylaştığı 2023 yılı şikâyet verilerinde ilk sırayı internet alışverişi olarak da bilinen “mesafeli sözleşmeler” almaktadır. Mesafeli sözleşmeler kapsamında, satıcı ile tüketicinin eş zamanlı fiziksel varlığı olmadan uzaktan iletişim araçları yoluyla kurulan sözleşmeler yer alır. Mesafeli sözleşmeler, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunu m. 48 ile bu maddeye dayanılarak hazırlanan Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliğinde düzenlenmektedir. Satış sözleşmesini satıcı “Ön Bilgilendirme” adı verilen ve alıcıya ürünün toplam bedeli, satıcının açık adres ve telefon numarası, cayma hakkı, hak arama yolları, ek masraflar gibi konularda bilgilendirmeyi amaçlayacak şekilde açık sade ve okunabilir olarak yazılı şekilde yapmak zorundadır. Çevrimiçi yapılan alışverişlerde karşılaşılan en büyük sorunlardan biri ürün kalitesinin garanti edilmemesidir. Ürünlerin eksik veya yanlış gönderilmesi, ürün bilgilerinin yanlışlığı, ödeme yöntemlerindeki sorunlar da listede yer almaktadır.

Çalışmamızda, tüketicilerin sosyal platformlarda yaptığı alışverişlerde yaşadıkları sorunların ve örnekleri, bu sorunlara karşı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununda yer alan korunma yolları ve yaptırımları inceledik. Tüketicilerin yaşadığı sorunların tespitinde ise Ticaret Bakanlığı verileri kullanıldı.

Sonuç olarak, yapılan incelemelerde tüketicinin internet veya sosyal platformları aracılığıyla yaptığı alışverişler 6502 sayılı TKHK ile koruma altına alınmıştır. Aynı zamanda 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'da bu anlamda değerlidir.

Anahtar Kelimeler: Tüketici, Sosyal Medya, Alışveriş, Kanun, Mesafeli Satış Sözleşmesi.

A Review of Startup Law

Startup Hukuku Üzerine Bir İnceleme

İrem ÖRÜK

İstanbul Arel University
iremoruk34@gmail.com
0009-0003-4646-1419

Simge KABAK

İstanbul Arel University
simgekabak0505@gmail.com
0009-0009-9470-3236

Mehmet ÖZTUNÇ

İstanbul Arel University
mehmetoztunc@hotmail.com
0009-0001-1328-1820

ABSTRACT

The Turkish meaning of the word startup is new initiative. Unlike entrepreneurship, startup is a model realized by using technological opportunities to address the problems and needs of the consumer.

Startup covers an area that enables young and innovative companies to operate on a legal basis. Like all companies, startups also need capital. It can be stated that companies that aim at innovation are initially venture companies, in other words startups. In this context, economic size alone is not sufficient to determine startups. While startups need capital to obtain a corporate identity, cash capital is especially important.

Startups contribute to economic development with products and services. However, some obstacles might occur against the success of business ideas. The most important of these obstacles is access to financial resources. Since startups are considered risky investments at the initial stage, it is very difficult for them to obtain resources through traditional financing methods.

In our study, we have focused on the current status of startups, the legal problems they may encounter from the initial stage to the growth process and the contracts between the investors and entrepreneurs.

Keywords: Startup, Contracts, Capital, Trade, Innovation.

ÖZET

Startup kelimesinin Türkçe karşılığı yeni girişimdir. Girişimcilikten farklı olarak startup kapsamında tüketicinin problemleri ve ihtiyaçlarına yönelik teknolojik imkanların kullanılması ile gerçekleştirilen bir model karşımıza çıkar.

Startup, genç ve yenilikçi şirketlerin yasal zeminde faaliyet göstermelerini sağlayan bir alanı kapsar. Tüm şirketlerde olduğu gibi start-uplar da sermayeye ihtiyaç duymaktadır. Yenilikçilik hedefi taşıyan şirketlerin başlangıçta girişim şirketi bir diğer ifade ile startup olduğu ifade edilebilir. Bu çerçevede ekonomik büyüklük tek başına start-upları belirlemede yeterli değildir. Start-upların, bir kurumsal kimlik elde edebilmeleri için sermayeye ihtiyaçları bulunduğu gibi özellikle nakdi sermayenin önemi büyüktür.

Start-uplar ekonomik gelişmeye ürün ve hizmetlerle katkı sağlamaktadır. Ancak iş fikirlerinin başarıya ulaşabilmesinin önüne bazı engeller çıkabilir. Bu engellerin en önemlisi finansman kaynaklarına erişim noktasındadır. Start-uplar başlangıç aşamasında riskli yatırımlar olarak değerlendirildikleri için geleneksel finansman yöntemleri ile kaynak sağlamaları oldukça zordur.

Çalışmamızda, start-upların güncel durumu, başlangıç aşamasından büyüme süreçlerine kadar karşılaşılabilecekleri hukuki sorunlar ile yatırımcılar ve girişimciler arasındaki sözleşmeler üzerinde durulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Startup, Sözleşmeler, Sermaye, Ticaret, Yenilikçilik.

Protection of Personal Data of University Students Üniversite Öğrencilerinin Kişisel Verilerinin Korunması

Asst.Prof.Dr. Gözde ZEYTİN ÇAĞRI
İstanbul Arel University
gozdezeytincagri@arel.edu.tr
0000-0002-7062-8317

Taciser ALTUN
İstanbul Arel University
taciseraltin34@gmail.com
0009-0005-7536-8998

Zerda Elif OKTAY
İstanbul Arel University
zerdaeo11@gmail.com
0009-0009-0468-0246

ABSTRACT

According to the Protection of Personal Data Law No. 6698, personal data means all kinds of information related to a real person whose identity is known or can be determined. For example, a person's name, surname, phone number, home address, e-mail address and health data make up some of the personal data. As for students, their student numbers, exam marks, university-issued e-mail addresses, records on entry and exit times to the university, student club membership and similar personal data constitute some of their personal data.

The university can process aforementioned personal data according to the rules and procedures prescribed by the law. Moreover, while processing said data, it is also compulsory to comply with the principles mentioned in the law. Express consent of the students is also necessary for the data to be processed. The data can only be processed in the case of the existence of the express consent of the student.

In our study, the personal data of the students, the protection, deletion, destruction or anonymization of these data and the responsibility of the university have been discussed via Personal Data Protection Board and high court decisions.

Keywords: Personal Data, University, Student, Law, Accesibility.

ÖZET

Kişisel veriler, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanununda kimliği belirli veya belirlenebilir gerçek kişiye ilişkin her türlü bilgiyi ifade etmektedir. Örneğin, kişinin adı, soyadı, telefon numarası, ev adresi, sağlık verileri kişisel verilerin bir kaçını oluşturmaktadır. Öğrencilerin ise öğrenci numaraları, sınav notları, üniversite elektronik posta adresleri, üniversiteye giriş-çıkış bilgileri başka bir ifade ile turnike kayıtları, öğrenci kulüp üyeliği ve benzeri veriler kişisel verilerinden sadece bazılarıdır.

Üniversite, söz konusu kişisel verileri kanunda öngörülen usul ve esaslara göre işleyebilmektedir. Bu verilerin işlenmesinde kanunda yer alan bazı ilkelere de uyulması zorunludur. Verilerin işlenmesinde ayrıca öğrencilerin açık rızası gerekmektedir. Kişisel veriler, öğrencinin açık rızası var ise işlenebilir.

Çalışmamızda öğrencilerin kişisel verileri ve bu verilerin korunması, verilerin silinmesi, yok edilmesi veya anonim haline getirilmesi ve üniversitenin sorumluluğu Kişisel Verileri Koruma Kurulu ve yüksek mahkeme kararları üzerinden incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kişisel Veri, Üniversite, Öğrenci, Kanun, Erişebilirlik.

Comparative Review Of The Mediation Agreement Document With Similar Institutions In Our Legal System

Arabuluculuk Anlaşma Belgesinin Hukuk Sistemimizdeki Benzer Müesseselerle Karşılaştırmalı İnceleme

Attorney at Law,
Mediator Hande YAVŞAN GÜVENDİK
Safe Mediation Center
guvenliarabuluculuk@gmail.com

ABSTRACT

Mediation was first implemented in Turkey in 2012 with Law No. 6325; It is an alternative dispute resolution method that takes place under the management of an impartial and independent third-party mediator who has received expert training and brings the parties together to negotiate by applying systematic techniques and helps them produce their own solutions by revealing the dispute issue, the interests and needs of the parties.

As of 01.01.2018, mediation has been applied as a mandatory solution method in disputes arising from labor law and with the positive results obtained, its field of application has expanded, commercial as of 01.01.2019, consumer on 28 July 2020 and finally rent, inheritance on 28/3/2023. has become mandatory before filing a lawsuit in disputes regarding condominium and neighborhood law. In addition to all this; mediation has also become a requirement for litigation in disputes arising from agricultural production contracts.

The mediation institution, which fulfills the duty of resolving disputes within the jurisdiction of the state as an alternative, is faster, less costly, compared to the judicial process, the contribution of the parties to the process is higher, and it is based on the principle that the dispute is resolved by the parties themselves, rather than by a third party. differs from the solutions.

In our study, the agreement documents signed as a result of the mediation process are examined comparatively with similar legal institutions in terms of their legal nature and binding nature, and it is aimed to reveal the place in our legal system of the decisions taken by the parties with their own will as an alternative to the jurisdiction of the state.

Key Words: Mediation, Dispute, Mediation Agreement Document, Mandatory and Optional Mediation.

ÖZET

Türkiye’de ilk olarak 6325 sayılı kanun ile 2012 yılında uygulanan arabuluculuk; sistematik teknikler uygulayarak, müzakerelerde bulunmak üzere tarafları bir araya getiren ve uyuşmazlık konusunu, tarafların menfaatlerini ve ihtiyaçlarını ortaya çıkararak kendi çözümlerini üretmelerine destek olan uzmanlık eğitimi almış olan tarafsız ve bağımsız bir üçüncü kişi arabulucunun yönetiminde gerçekleşen alternatif bir uyuşmazlık çözüm yöntemidir

01.01.2018 tarihi itibarıyla iş hukukundan kaynaklanan uyuşmazlıklarda zorunlu bir çözüm yöntemi olarak uygulanan ve elde edilen olumlu sonuçlarla, uygulama alanı genişleyen arabuluculuk, 01.01.2019 tarihi itibarıyla ticari, 28 Temmuz 2020 de tüketici ve son olarak 28/3/2023 tarihinde kira, miras, kat mülkiyeti ve komşuluk hukukuna ilişkin uyuşmazlıklarda dava açmadan önce zorunlu hale gelmiştir. Tüm bunlara ek olarak; tarımsal üretim sözleşmelerinden kaynaklanan uyuşmazlıklarda da arabuluculuk dava şartı haline gelmiştir.

Devletin yargı yetkisine dahil olan uyuşmazlık çözme görevini, alternatif olarak yerine getiren arabuluculuk kurumu, yargı yoluna kıyasla daha hızlı, az masraflı, tarafların sürece katkılarının daha yüksek olduğu ve uyuşmazlığın üçüncü bir kişi tarafından değil, bizzat uyuşmazlık yaşayan taraflarca çözülmesi esasına dayanması özellikleri ile diğer alternatif çözüm yollarından ayrılmaktadır.

Çalışmamızda, arabuluculuk süreci sonucunda imzalanan anlaşma belgeleri, hukuki niteliği ve bağlayıcılığı bakımından, benzer nitelikli hukuki müesseselerle karşılaştırmalı olarak incelenerek, devletin yargılama yetkisine alternatif olarak tarafların kendi iradeleri ile aldıkları kararların hukuk sistemimizdeki yerinin ortaya konması amaçlanmıştır.

Anahtar Sözcükler: Arabuluculuk, Uyuşmazlık, Arabuluculuk Anlaşma Belgesi, Zorunlu, İhtiyari Arabuluculuk

Globalization of Turkish Brands Within the Scope of Turquality

Devlet Destekleri Kapsamında Markalaşmanın Önemi: Turquality Örneği

Dr. Sema GÜMÜŞ

Trademark and Patent Attorney

gumussema@gmail.com

0000-0002-9759-2027

ABSTRACT

Today, as a result of globalization and developing technology, marketing boundaries between countries have disappeared. As a result, with the liberalization of brands, it became necessary for companies to operate in international markets. It is only possible for companies in Turkey to differentiate themselves from their competitors in the competitive environment of the national market and take their place in the minds of consumers by having a strong brand. Because countries with global and strong brands create a positive country image in the eyes of the consumer. So a strong brand both strengthens the position of companies in the market and plays a role in determining the preferences of consumers.

The main purpose of the study is to investigate the effect of state supports on local brands becoming world brands so that Turkish brands can take part in the global market, and the importance of the supports of Turquality Programs is examined. As a methodology, the research findings obtained as a result of content analysis and evaluations of the findings were discussed, taking into account the sector-based positions of the trademarks receiving support.

Keywords : Globalization, Trademark, Branding, State Supports, Turquality, International marketing

ÖZET

Günümüzde küreselleşme ve gelişen teknoloji ve sonucunda ülkeler arasında pazarlama sınırları ortadan kalktı. Bunun sonunda markaların serbestleşmesi ile firmalar uluslararası pazarlarda faaliyet gösterir hale geldi. Türkiye'deki firmaların ulusal pazarda yer bulabilmesi ve rakiplerinden farklılaşarak tüketici zihninde yer alması ancak güçlü marka ile mümkün olabilecektir. Çünkü küresel markalara sahip olan ülkeler tüketicinin gözünde olumlu bir ülke imajı oluşturmaktadır. Zira güçlü bir marka, firmaların hem pazardaki yerini güçlendirmekte, hem de tüketicilerin tercihlerini belirlemede rol oynamaktadır.

Çalışmanın temel amacı Türk markalarının küresel pazarda yer alabilmesi için devlet desteklerinin yerel markaların dünya markası olabilmesi üzerindeki etkisi araştırılarak, Turquality Programlarının desteklerinin önemi incelenmiştir. Metodoloji olarak, destek alan markaları sektör bazında konumları dikkate alınarak içerik analizi sonucunda elde edilen araştırma bulguları ve bulgulara ilişkin değerlendirmeler tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Marka, Markalaşma, Devlet Destekleri, Turquality, Uluslararası Pazarlama.

Legal Considerations Regarding the Use of Artificial Intelligence in Energy Sector

Enerji Sektöründe Yapay Zekâ Kullanımına İlişkin Hukuki Değerlendirmeler

Dr. Özlem İNANÇ ŞENSES
Özyeğin University
Ozlem.inanc@ozyegin.edu.tr
Orcid: 0000-0003-1254-4833

ABSTRACT

International Energy Agency experts call the combination of artificial intelligence and energy "New Power Couple" (IEA, 2023), particularly emphasizing the importance of the use of artificial intelligence in the energy sector. In this context, the use of artificial intelligence in the energy sector; In addition to its widespread use in forecasting systems, it accelerates the transformation of data, thus increasing efficiency and being economical. All these studies are effective in the formation of an efficient, safe and sustainable energy sector. The European Union aims to realize Digital Transformation in its DIGITALEUROPE 2030 goals. In our country, a road map was drawn by emphasizing the importance of the subject within the 2018 Digital Türkiye Road Map and the 2021-2025 National Artificial Intelligence Strategy. In this context, in our study, artificial intelligence applications in the energy sector were examined, starting from smart grids to smart meter applications. In legal evaluations on the subject, the protection of personal data and the responsibility of the administration, especially liability law, in Türkiye are discussed in the light of EU regulations.

Keywords:Energy Sector, Artificial Intelligence, Law

ÖZET

Uluslararası Enerji Ajansı uzmanlarının yapay zeka ile enerjinin birlikteliğini "New Power Couple- Yeni Güç Çifti" olarak adlandırmaları (IEA,2023) yapay zekanın enerji sektöründe kullanımının önemini özellikle vurgulamıştır. Bu kapsamda yapay zekanın enerji sektöründe kullanımı; tahmin sistemlerinde yaygın kullanımının yanısıra , verinin dönüşümünün hızlanması böylelikle verimlilik artışının sağlanması ve ekonomik olmasını getirmektedir. Tüm bu çalışmalar verimli, güvenli ve sürdürülebilir enerji sektörünün oluşumunda etkili olmaktadır.Avrupa Birliği DIGITALEUROPE 2030 hedeflerinde Dijital Dönüşümün gerçekleşmesini amaçlamaktadır. Ülkemizde ise 2018 Dijital Türkiye Yol Haritası ve 2021-2025 Ulusal Yapay Zeka Stratejisi içerisinde konunun önemi vurgulanarak yol haritası çizilmiştir. Bu kapsamda çalışmamızda enerji sektöründe yapay zeka uygulamaları akıllı şebekelerden başlayarak akıllı sayaç uygulamalarına dek incelenmiştir. Konuya ilişkin hukuki değerlendirmelerde AB düzenlemeleri ışığında Türk sorumluluk hukuku başta olmak üzere kişisel verilerin korunması, idarenin sorumluluğu başlıklar altında tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Enerji Şirketleri, Yapay Zeka, Hukuk.

The Development And Importance of Consumer Protection

Tüketicinin Korunmasının Gelişimi ve Önemi

Lecturer Özge ÖZTÜRK

Anadolu University

ozgeozturk@anadolu.edu.tr

ORCID: 0000-0002-6257-1488

ABSTRACT

As a legal discipline that can be considered relatively new both in the World and in Turkey, consumer law is closely related to a large number of areas of law, especially Civil law and Law of Obligations, with the developing technology every day and the applications and systems that are integrated into it. Essentially, it decrees an issue in the contracts in which the weak party is protected within a legal relationship. As a result of mass production that developed after the Industrial Revolution, with the increase in the variety and quantity of products offered to the market, it is observed that consumption is whipped up, especially by advertising campaigns, advertising, marketing, and various sales techniques for consumers in markets that are heated up by the competition of enterprises that are stronger in an economic sense and are in a producer position due to this. In this environment, the consumer, as the weak side in these relations, needs several legal protection arguments. Since the 19th century, with the concept of consumer gaining importance, legal regulations for the protection of consumers have been on the agenda at the beginning of the 20th century, and this development is increasingly important today and moving towards a meeting on a uniform basis within the European Union. In our study, the importance of consumer protection, the related global development pyramid and the legal protection and scope of consumer protection in Turkish law will be discussed.

Keywords: Consumer Law, Consumer Protection, Consumer Markets.

ÖZET

Hem Dünyada hem de Türkiye’de nispeten yeni sayılabilecek bir hukuk disiplini olarak Tüketici hukuku, her geçen gün gelişen teknoloji ve buna entegre edilen uygulamalar ve sistemlerle, en başta Medeni hukuk ve Borçlar hukuku olmak üzere çok sayıda hukuk alanı ile yakın ilişki içindedir. Esas olarak, bir hukuki ilişki içerisinde, zayıf tarafın korunduğu sözleşmeler arasında yer alan bir hususu düzenlemektedir. Sanayi devrimi akabinde gelişen seri üretim neticesi, piyasaya sunulan ürünlerde oluşan çeşitlilik ve nicelik artışı ile buna bağlı olarak ekonomik anlamda daha güçlü ve üretici pozisyonunda yer alan işletmelerin rekabetiyle kızışan piyasalarda, tüketicilere yönelik olarak özellikle reklam kampanyaları, ilan, pazarlama ve çeşitli satış teknikleri ile tüketimin kamçılandığı gözlemlenmektedir. Bu ortamda, tüketicinin, bu ilişkiler içerisinde yer alan zayıf taraf olarak, bir takım hukuki korunma argümanlarına gereksinimi ortaya çıkmıştır. 19.yüzyıldan itibaren tüketici kavramının önem kazanması ile 20.yüzyıl başlarında tüketicilerin korunması yönünde yasal düzenlemeler gündeme gelmiş olup bu gelişim günümüzde de önemi gittikçe artan bir şekilde ve Avrupa Birliği içerisinde yeknesak bir zeminde buluşmaya doğru ilerlemektedir.

Çalışmamızda, tüketicinin korunmasının önemi, buna ilişkin global gelişim piramidi ile Türk hukukunda tüketicinin korunmasına dair getirilen yasal koruma ve kapsamı ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Tüketici Hukuku, Tüketicinin Korunması, Tüketici Piyasaları.

Digital Transformation of the Accounting Profession at The Intersection of Artificial Intelligence and Ethics

Melinda Timea FÜLÖP
Babeş–Bolyai University
0000-0002-8972-0826

Constantin Aurelian IONESCU
0000-0001-6063-2921
Valahia University of Targovişte

Nicolae MĂGDAŞ
0000-0001-6595-468X
Hyperion University of Bucharest

Maria Cristina ŞTEFAN
0000-0003-3407-8052
Valahia University of Targovişte, Targoviste

Dan Ioan TOPOR
0000-0002-9092-1449
1 Decembrie 1918 University of Alba Lulia

Corresponding author: Constantin Aurelian IONESCU, email: ionescuaurelian89@gmail.com

ABSTRACT

Artificial intelligence (AI) provides competitive advantages such as reducing costs, time, data analysis and information accuracy. The current developments and discussions on AI and its associated algorithms as a tool are of particular importance in this context. This article aims to categorize the importance of ethical reflections in the context of business informatics and to create technical and methodological possibilities for a connection respectively the competitive of companies, moreover the article presents some aspects regarding the quality of worker life. The digitization of the world of work is multifaceted, complex and has had an impact on the competitive market. The research is based on a conceptual analysis of business informatics in relation to the ethical aspects of business informatics and a qualitative study based on a questionnaire, about the perception of ethical requirements in the field of AI and the influence of the dimension of the quality of working life on the quality working life to remain competitive on the market. The research results indicate that after years of international debates on the ethics of business information technology, numerous proposals for legislation and regulation of these technologies have emerged. One aspect of possible legislative frameworks for AI could be a regulatory or ethics oversight body in the field of AI.

Keywords: artificial intelligence, ethics, accounting, quality of work life, well-being, digitalization.

JEL classification: M40, M41, M42.

The Impact of Artificial Intelligence on the Accounting Profession

PhD Cristina Gabriela VASCIUC (SĂNDULESCU)
Valahia University of Targoviste, Romania
crisabebe2005@yahoo.com

PhD Professor Florin RADU
florinuniv@yahoo.fr

ABSTRACT

The analysis of existing research reveals a deficiency in studies exploring the connection between the use of artificial intelligence applications and the performance of accountants in Romania. This research proves useful by providing a better understanding of how accounting experts perceive the impact of AI applications on their performance. Therefore, the aim of this research is to report both the extent to which accounting professionals use AI applications and their level of familiarity with the significance of this technology.

The study addresses persistent and critical aspects related to optimizing the efficiency of accounting practices by improving how accounting experts carry out their professional activities and how they can benefit from the potential of artificial intelligence. The relevance of this research is particularly emphasized as it aligns with recent advancements in accounting research, focusing on the role of AI in enhancing the professional performance of accounting experts and the quality of services provided.

The research discusses empirical evidence in a context where studies on the impact of artificial intelligence on accountants' performance are insufficient. With a particular focus on the benefits for experts, the study highlights the importance of AI techniques in optimizing professional performance. This is conducted in a context where research on this subject is scarce.

Keywords: Artificial Intelligence, Accounting, Performance.

JEL Classification: M41, M49

Opportunities and challenges for the use of generative artificial intelligence in the accounting services market

Coman Dan Marius

Valahia University of Targoviște, Romania
marius.coman@valahia.ro

Coman Mihaela Denisa

Valahia University of Targoviște, Romania
denisa.coman@valahia.ro

Ionescu Constantin Aurelian

Valahia University of Targoviște, Romania
ionescuaurelian89@yahoo.com

ABSTRACT

Purpose: The advent of generative artificial intelligence (GAI) is poised to revolutionize the accounting industry, offering significant opportunities and challenges. The paper will focus on exploring the potential of generative AI to providing sophisticated data analysis. The implementation of GAI can lead to substantial cost savings and increased efficiency, enabling accountants to focus on more strategic roles. However, the integration of this technology also presents several challenges. Key concerns include data security, ethical considerations, and the need for substantial investment in technology and training. Additionally, the reliance on AI-driven processes necessitates robust regulatory frameworks to ensure compliance and mitigate risks associated with automation. This article provides a comprehensive analysis of the transformative potential of GAI in accounting, offering insights into how businesses can navigate the complexities of adopting this technology while maximizing its benefits.

Methods: The study will use case analysis to identify which of LLM, BERT, GPT, provides correct results regarding the prediction of some financial indicators related to an economic entity.

Results: The results obtained on the basis of the conducted case study confirm that the LLM is a genuine productivity tool for chief financial officer (CFO's).

Keywords: ChatGPT, Generative AI, LLM, Financial Forecasting, Predictive Analytics

Integration of CSR into Accounting Reporting through the Use of Advanced Technologies: A Perspective on Sustainability and ESG in Industry 6.0

Prof.Dr. Cristina Gabriela VASCIUC (SĂNDULESCU)

Valahia University of Targoviste
crisabebe2005@yahoo.com

Drd. Beatrice GORE

gorebeatrice32@yahoo.com

Prof.Univ.Dr. FLORIN RADU

florinuniv@yahoo.fr

Prof.Univ.Dr. Valentin RADU

valu_radu@yahoo.com

ABSTRACT

In the context of the ongoing development of Industry 6.0, companies worldwide are increasingly focusing on integrating corporate social responsibility (CSR) practices and sustainability indicators into their accounting reporting strategies. These changes are driven by the recognition that CSR practices, particularly those related to environmental, social, and governance (ESG) factors, have become essential for evaluating economic risks and opportunities.

Most empirical evidence regarding the relationship between ESG and financial performance is derived from frameworks and studies conducted for the US and European/UK markets. This raises questions about the viability and appropriateness of "exporting" these frameworks to assess ESG performance outside Western markets.

The article explores how corporate social responsibility practices are integrated into accounting reporting using advanced technologies specific to Industry 6.0. It analyzes the importance of adopting emerging technologies to enhance the transparency, accuracy, and efficiency of accounting reporting in the context of increasingly stringent sustainability and ESG requirements.

Through concrete examples, the article demonstrates how companies adopting advanced technologies to support CSR and ESG reporting are better equipped to navigate the challenges of the modern market, thereby improving their financial performance and long-term sustainability. Effective integration of CSR into accounting reporting, powered by advanced technologies, is essential for success in Industry 6.0, where sustainability and corporate responsibility are becoming increasingly critical.

Keywords: Accounting Practices, Sustainability, Industry 6.0, Corporate Social Responsibility, Financial Reporting.

Internal control and management of financial-accounting information in cultural entrepreneurship under the trend of new technologies in the era of Industry 6.0

Stoica Silviu-Ionel , Gore Beatrice –Elena
Valahia University of Targoviste, Romania
silviutgv@yahoo.com
gorebeatrice32@yahoo.com

Professor PhD.: Valentin Radu, Florin Radu
Valahia University of Targoviste,
Romania valentin.radu@valahia.ro, florin.radu@valahia.ro

ABSTRACT

In the information age, Industry 6.0 integrates advanced technologies, such as artificial intelligence (AI), the Internet of Things (IoT), blockchain and Big Data, in all sectors, including the cultural field. The study looks at the impact of these technologies on internal control and financial management, highlighting how advanced accounting systems improve accuracy and efficiency through automation. IoT and AI facilitate real-time transaction tracking by supporting informed decisions. Information technology is essential in accounting, automating tasks and increasing data accuracy. Blockchain increases transparency and security, especially in copyright management. These advances are vital for the digital economy, ensuring the efficient management of financial data. Cultural entities need accurate accounting information, and advanced systems allow for real-time data collection and analysis, ensuring transparency and trust among stakeholders. Internal control, supported by AI, becomes crucial for fraud prevention. Internal audit ensures compliance and protects assets. The document highlights the importance of adapting to Industry 6 technologies to improve financial reporting and support sustainable development in the cultural sector.

Keywords: internal control, financial-accounting, Industry 6.0, financial-accounting, artificial intelligence, cultural entrepreneurship

The role of digital entrepreneurship in the transformation of the contemporary business environment: bibliometric analysis

Assoc. Prof. Ph.D. Maria-Luiza HRESTIC
"Valahia" University of Târgoviște, Romania
marrylou1981@yahoo.com

Assist. Prof. Phd. Georgiana-Tatiana BONDAC
"Valahia" University of Târgoviște, Romania
georgianabondac@yahoo.com

ABSTRACT

Purpose: The purpose of this research is to explore the role of digital entrepreneurship in the transformation of the contemporary business environment through a systematic bibliometric analysis of existing literature. The main objective is to identify and analyze major research directions, collaborative networks between authors and the impact of publications on this field, thus providing a comprehensive perspective on how digital entrepreneurship influences and redefines business practices.

Methods: The research uses a recognized academic database (Web of Science (WoS)) to collect relevant literature on digital entrepreneurship and its impact on the contemporary business environment. The methodology involves the application of bibliometric tools to analyze scientific production, frequency of citations and influence of key authors. These analyzes allow the identification of collaboration networks between researchers and the mapping of the main research directions in the field.

Results: The results of the study highlight the importance of digital entrepreneurship in reshaping the contemporary business environment, highlighting the main trends and academic contributions in this field. The bibliometric analysis revealed the collaborative structures and impact of the publications, providing an essential database for future research. The conclusions drawn highlight new lines of investigation that can boost both the theoretical and applied development of digital entrepreneurship in the current business context.

Keywords: Digital entrepreneurship, Innovation, Business environment, Bibliometric analysis.

The Innovative Role of Generative Artificial Intelligence on Business Models: Sentiment and Thematic Analysis

Dr. Sînziana-Maria RÎNDAȘU

Bucharest University of Economic Studies, Romania
sinziana.rindasu@cig.ase.ro

Prof.Dr. Liliana IONESCU-FELEAGĂ

Bucharest University of Economic Studies, Romania
liliana.feleaga@cig.ase.ro

Prof.Dr. Bogdan-Ștefan IONESCU

Bucharest University of Economic Studies, Romania
bogdan.ionescu @cig.ase.ro

Prof.Dr. Valentin RADU

Valahia University of Targoviste, Romania
valentin.radu@valahia.ro

ABSTRACT

Purpose: This study aims to shed light on the real-world implications of Generative Artificial Intelligence (GAI) by exploring the experiences and insights of business professionals who wield GAI solutions across various industries. In the evolving context of business technology, Despite the benefits that GAI offers, business leaders and researchers alike have expressed concerns about managing the potential disruption that these solutions may cause. As GAI is still in the 'ferment' phase, its role in business model innovation remains hypothetical due to various limitations related to its complexity and industry-specific barriers.

Methods: The study will combine mixed methods content analysis approach. It will Use qualitative and quantitative research methods, we draw on the reflections of 158 business professionals from more than twenty industries. Starting with a sentiment analysis, we continue with a thematic analysis of the features and capabilities that end-users value from the most popular and powerful GAIs. Finally, we conduct a comparative analysis to examine whether business professionals' perceptions vary across different areas of GAI-driven innovation.

Results: The results show that, in general, end-users have positive feelings about GAI capabilities, which have remained consistent over the period analysed, and that there are no significant differences in users' perceptions regarding GAI capabilities. The thematic analysis revealed the existence of three dimensions in which GAI can play a critical role in innovating the business models: user interaction and experience, operational efficiency and optimisation, and technological integration and flexibility. The study has implications for practitioners, academics, and organisations, providing important practical insights into how GAI can drive innovative business models.

Keywords: Generative Artificial Intelligence, GAI, capabilities, business models, sentiment, thematic analysis.

The Role of Artificial Intelligence in Enhancing Managerial Decision-Making and Sustainability in Modern Start-Ups

Prof.Dr.Gabriel Croitoru

University of Valahia, Targoviste, Romania
gabriel.croitoru@valahia.ro

Nicoleta Valentina Florea

University of Valahia, Targoviste, Romania
nicoleta.florea@valahia.ro

Valentina Ofelia Robescu

University of Valahia, Targoviste, Romania
ofelia.robescu@valahia.ro

ABSTRACT

In recent years, artificial intelligence has greatly transformed business operations, boosting productivity, cutting costs, and fostering innovation. This research delves into the influence of AI on managerial decision-making and productivity in modern start-ups. Through a survey of 323 participants from different industries, we utilize quantitative analysis to investigate the connections between AI implementation, enhancements in decision-making, individual productivity, organizational performance based on sustainability. The study used a structured questionnaire, distributed electronically, to focus on AI implementation, decision-making, individual productivity, and organizational performance. Data analysis was carried out using descriptive statistics and hypothesis testing through SmartPLS 4.1 and SPSS 2.6 programs. The results show a substantial positive correlation between AI and enhancements in decision-making ($R^2 = 0.537$, $\beta = 0.399$, $p < 0.000$) as well as personal productivity ($R^2 = 0.497$, $\beta = 0.751$, $p < 0.000$). Mediation analysis suggests that the decision-making process and personal productivity completely mediate the link between AI and organizational performance, highlighting AI's contribution to improving overall organizational effectiveness. AI adoption in startups significantly enhances decision-making processes and individual productivity, resulting in improved organizational performance. The research emphasizes the strategic significance of incorporating AI into business operations and recommends continuous adaptation and staff training to maximize AI benefits. Future studies should investigate the evolving role of AI and its long-term impact on business strategies and models.

Keywords: Artificial intelligence, Managerial decisions, Organizational productivity, Start-ups
JEL classification: M12, O32, P42, D22, G32.

A Research on Artificial Intelligence Literacy in the Education and Communication Process

Eğitim ve İletişim Sürecinde Yapay Zekâ Okuryazarlığına İlişkin Bir Araştırma

Lecturer Elif TÜREL

İstanbul Rumeli University

elif.turel@rumeli.edu.tr

Orcid: 0000-0002-2724-5927

Dr. Mert KÜÇÜKVARDAR

mertkvardar@gmail.com

Orcid: 0000-0001-5205-4674

Ohrazsahet MYATIYEV

Necmettin Erbakan University

orazmyatiyev@gmail.com

Orcid: 0000-0002-2572-6129

Yade AVCI

İstanbul Gelişim University

yadeavci@outlook.com

Orcid: 0009-0009-4054-0849

ABSTRACT

In educational processes, students, teachers, and parents are engaged in organizational communication. Communication processes, on the other hand, are being transformed by technological products and services. As an example of these products and services, artificial intelligence technology has become a preferred tool for students in various processes, such as communication and problem-solving, throughout their educational life. Artificial intelligence is more widely used, especially among university students. Students utilize artificial intelligence applications to complete their activities during homework and exam processes. However, artificial intelligence is a much more complex concept, encompassing subfields such as deep learning and data-based machine learning.

The purpose of this study is to highlight the importance of artificial intelligence literacy in educational and communication processes, determine students knowledge levels regarding artificial intelligence, and understand the impacts of this technology in the fields of education and communication. The research was conducted using the 5-point likert-type artificial intelligence literacy scale for higher education students. When the data obtained were examined, it was seen that students who have higher education often use artificial intelligence in their educational processes. It has been seen that students prefer artificial intelligence in order to solve a specific problem or answer a question, that their students have a conscious awareness in the use of artificial intelligence, and that they also benefit from the use of artificial intelligence in communication processes.

Finally, it is emphasized that individuals who are conscious and competent about artificial intelligence can be more effective in education and communication processes. In this context,

recommendations are presented for developing artificial intelligence literacy in educational and communication processes. These recommendations include various educational and communication strategies to enhance individuals knowledge and skills regarding artificial intelligence.

Keywords: Big data, digital learning, digital literacy, AI-supported education.

ÖZET

Eğitim süreçlerinde öğrenciler, öğretmenler ve ebeveynler örgütsel bir iletişim içindedir. İletişim süreçleri ise teknolojik ürün ve hizmetlerle dönüşüme uğramaktadır. Bu ürün ve hizmetlerin bir örneği olarak yapay zekâ teknolojisi öğrencilerin eğitim hayatı boyunca iletişim kurmak, problem çözmek gibi çeşitli süreçlerde tercih ettiği bir araç haline gelmiştir. Yapay zekânın özellikle üniversite öğrencileri açısından ise daha yaygın bir kullanımı bulunmaktadır. Öğrenciler ödev ve sınav süreçlerinde yapay zekâ uygulamalarından faydalanarak aktivitelerini tamamlamaktadırlar. Ancak yapay zekâ bu aktivitelerden çok daha karmaşık bir kavram olarak derin öğrenme, veri tabanlı makine öğrenimi gibi alt alanları içermektedir.

Bu araştırmanın amacı, eğitim ve iletişim süreçlerinde yapay zekâ okuryazarlığının öneminin ortaya konulması, öğrencilerin yapay zekâ konusundaki bilgi düzeyinin belirlenmesi ve bu teknolojinin eğitim-iletişim alanlarındaki etkilerini anlamak üzerinedir. Araştırma yükseköğretim öğrencilerini kapsayacak şekilde, 5’li likert tipi yapay zekâ okuryazarlığı ölçeği kullanılarak yapılmıştır. Elde edilen veriler incelendiğinde yükseköğrenim gören öğrencilerin eğitim süreçlerinde yapay zekâyı sıklıkla kullandıkları görülmüştür. Öğrencilerin belirli bir problemi çözmek veya bir soruyu yanıtlamak amacıyla yapay zekâyı tercih ettikleri, yapay zekâ kullanımında öğrencilerinin bilinçli bir farkındalığı olduğu, iletişim süreçlerinde de yapay zekâ kullanımından faydalandıkları görülmüştür.

Son olarak, yapay zekâ konusunda bilinçli ve yetkin bireylerin eğitim ve iletişim süreçlerinde daha etkili olabileceği üzerinde durulmaktadır. Bu bağlamda eğitim ve iletişim süreçlerinde yapay zekâ okuryazarlığının geliştirilmesi için öneriler sunulmaktadır. Bu öneriler, bireylerin yapay zekâ konusundaki bilgi ve becerilerini artırmak için çeşitli eğitim ve iletişim stratejilerini içermektedir.

Anahtar kelimeler: Büyük veri, dijital öğrenme, dijital okuryazarlık, yapay zekâ destekli eğitim.

Revolutionizing Digital Marketing: The Impact of Emerging Technologies on Social Media and Mobile Networks

APOSTOL Ingrid Georgeta

The Academy of Economic Studies in Bucharest
Ingrid.apostol@mk.ase.ro

ZAHARIA Giulia-Elena

The Academy of Economic Studies in Bucharest
Giullia.zaharia@yahoo.com

ABSTRACT

This qualitative study investigates the transformative impact of emerging technologies on digital marketing through social media and mobile networks. Utilizing secondary data, the research brings into the light how advancements in artificial intelligence (AI), machine learning, augmented reality (AR), and big data analytics enable marketers to deliver highly targeted and personalized campaigns. These technologies enhance customer engagement and optimize marketing efforts by providing deep insights into consumer behavior and preferences. By analyzing current trends and existing case studies, this study illustrates how these innovations improve campaign reach and effectiveness while addressing challenges related to privacy, data security, and ethical considerations. The findings offer a comprehensive understanding of how leveraging cutting-edge technologies in social media and mobile marketing can drive strategic success in the dynamic digital landscape. Additionally, the study emphasizes the importance of adapting to technological advancements to remain competitive and relevant in an increasingly digital world. By highlighting the practical applications and implications of these technologies, this research provides valuable insights for marketers aiming to harness the full potential of digital tools to enhance their marketing strategies and achieve their business objectives.

Keywords: Digital Marketing, Emerging Technologies, Social Media, Mobile Networks, Artificial Intelligence (AI), Machine Learning, Augmented Reality (AR), Consumer Behavior, Privacy and Data Security.

Transformational Tourist Destinations: A Classification of Key Values for Customers

Prof.Dr. Saeed SHOBEIRI
Teluq University, Canada
saeed.shobeiri@teluq.ca

Assoc.Prof. Dr. İnci ERDOĞAN TARAKÇI
Mersin University
inci.erdogan@mersin.edu.tr
Orcid: 0000-0002-4101-7111

ABSTRACT

This paper explores how engaging in tourism activities could lead to transformational outcomes. It investigates how tourism as an industry could move beyond offering short-term pleasure and instead focus on facilitating long-term transformations in participants. Following a comprehensive review of preceding paradigms of travel and tourism, we suggest a new model of tourism named “civilizational tourism”. This new approach to tourism mostly deals with helping individual, communities and societies to find, review and refine valuable life purposes. The most fundamental attribute of civilizational tourism is its tendency to frequently develop applied ideas based on the lifestyles of past civilizations and to translate those ideas into regular tourism activities that could engage and inspire participants. This research lays foundations for development of a strategic model of civilizational tourism and a step-by-step process for tourism managers to design civilizational tourism activities for their regions or countries. Theoretical and managerial contributions are discussed.

Keywords: Customer Transformation, Tourist Activities, Civilizational Lifestyle.

Agentic AI and Industry 5.0 Activities

Asist. Dr. Ion-Dănuț LIXANDRU

Bucharest University of Economic Studies, Romania

danut.lixandru@gmail.com

Orcid: 0000-0003-4968-7520

PhD. Lect. Dumitru GOLDBACH

Valahia University of Targoviste, Romania

dumitru.goldbach@valahia.ro

Orcid: 0000-0001-6664-3349

PhD. Lect. Mara-Gabriela PLOESTEANU

Bucharest University of Economic Studies, Romania

mara.ploesteanu@mk.ase.ro

ABSTRACT

The evolution of industry has been characterized by successive technological revolutions, each fundamentally altering economic landscapes and societal structures. From the mechanization of manual labor in Industry 1.0 to the digital transformation of Industry 4.0, advancements have reshaped production processes and labor markets. Now, Industry 5.0 emerges as a paradigmatic shift, integrating advanced artificial intelligence with human creativity and emotional intelligence to foster collaborative manufacturing environments. This article explores the historical trajectory from Industry 1.0 to Industry 5.0, highlighting how each phase has impacted employment dynamics and economic growth. By examining historical data and insights, it illuminates the ongoing transition towards a human-centered, sustainable industry, while addressing challenges such as job displacement and socioeconomic inequalities. Industry 5.0 signifies a pivotal moment, advancing beyond mere automation to prioritize resilience, diversity, and ethical considerations in global manufacturing practices.

Keywords: workforce, industry evolution, Artificial Intelligence, Agentic AI

AI Meets Business Psychology: Shaping the Future of Organizational Excellence

Dr Ali Ahmad,
Ravensbourne University London

Dr Dababrata Chowdhury,
Ravensbourne University London

ABSTRACT

As organizations face an increasingly complex business environment, the integration of Artificial Intelligence (AI) with business psychology offers a transformative approach to achieving organizational excellence. This paper explores how the convergence of AI and business psychology can redefine the way organizations operate, enhance employee experiences, and drive superior performance outcomes.

AI technologies, with their advanced data analysis capabilities and automation potential, provide organizations with unprecedented insights into various aspects of business operations. When combined with the principles of business psychology, which focuses on understanding human behaviour and optimizing workplace dynamics, AI can significantly enhance decision-making processes, employee engagement, and overall organizational strategy. This synergy allows for the development of more personalized and effective interventions that address individual and collective needs within the workforce.

The paper discusses current applications where AI and business psychology intersect, such as AI-driven talent management systems, personalized employee development programs, and predictive analytics for improving job satisfaction and performance. By leveraging these technologies, organizations can create data-informed strategies that not only boost productivity but also foster a positive work environment.

Looking ahead, the paper emphasizes the need for ethical considerations and the importance of maintaining a human-centric approach as AI becomes more integrated into business psychology practices. It highlights potential challenges, such as the risk of bias in AI systems and the importance of ensuring that technology complements rather than replaces human interaction and judgment.

In conclusion, the paper argues that the intersection of AI and business psychology presents a powerful opportunity for organizations to enhance their performance and achieve excellence. By harnessing this innovative synergy, businesses can navigate future challenges more effectively and build a more engaged, motivated, and high-performing workforce.

Keywords: Artificial Intelligence, Business Psychology, Organizational Excellence, Employee Engagement, Data-Driven Decision Making, Talent Management, Predictive Analytics, Ethical Considerations, Human-Centric Approach, Performance Optimization.

Investigating the Reasons for the Low Number of Users Aged 65 and Above in Digital Banking Usage

Kaan Hasan KALKAN

Ankara Yıldırım Beyazıt University

kalkankaanhasan@gmail.com

ORCID: 0009-0006-2419-4163

ABSTRACT

In a digitalizing, almost all banks operating in the banking and finance sector prefer to create fast, reliable, and easy-to-use websites and mobile applications for their customers by targeting digital transformation.

It has been determined that the age group that least uses active digital banking services is individuals aged 65 and over (digital, internet and mobile banking statistics, 2023: ii). This situation is due to the lack of technical knowledge in elderly individuals. This lack of information causes problems such as fraud, security anxiety, fear of making mistakes, and reluctance to learn in elderly individuals over time.

This study will try to determine the usage levels of digital banking services of individuals aged 65 and over living in Ankara Pursaklar district and to determine the reasons for their lack of knowledge and trust in digital banking services. It also aims to raise awareness about the use of digital banking services.

In this context, we will try to reveal the reasons why individuals aged 65 and over lag behind other age groups in the use of digital banking services and the advantages and disadvantages that digitalization brings to them.

Keywords Digitalization and banking services.

Examining the Barriers to Technology Applications in Sustainable Logistics

Asst.Prof.Dr.Macide Berna ÇAĞLAR

Başkent University

mbernacaglar@gmail.com

0000-0002-6963-2992

ABSTRACT

Sustainability in logistics is an approach that aims to minimize the environmental, social, and economic impacts of the movement of goods and services along the supply chain. Sustainable logistics is directly related to the basic principles of sustainable development because logistics is a sector with environmental impacts such as greenhouse gas emissions, energy consumption, and waste generation. Sustainable logistics activities seek to support environmental sustainability by targeting efficient operations. It also promotes long-term economic growth by increasing cost-effectiveness and supporting the financial dimension of sustainable development. Regarding social sustainability, sustainable logistics practices contribute to improving occupational health and safety standards and enhancing the quality of life of the local community. The fact that these two concepts are related shows that logistics processes play a key role in achieving sustainable development goals. Supporting sustainable logistics through using technology is also important in this respect. Technology and sustainability reflect two key approaches that are prominent in today's world. However, some barriers are encountered in utilizing technology in sustainable logistics practices. Barriers are factors that make it difficult to adopt and use technology effectively. This study aims to examine the obstacles encountered in sustainable logistics practices. In this study, the barriers to utilizing technology in sustainable logistics practices were evaluated with the multi-criteria decision-making method by taking expert opinion to determine their importance levels. In light of the findings of the study, suggestions were made to develop strategies to eliminate the effects of barriers to the use of technology in sustainable logistics.

Keywords: Sustainable Logistics, Supply Chain Management, Barriers.

Investigation of Resource Efficiency in Ecovillages within the Framework of Sustainable Design Criteria

Ekoköylerin, Sürdürülebilir Tasarım Kriterleri Çerçevesinde Kaynak Verimliliklerinin İncelemesi

Lecturer Hülya ALGUR MARŞOĞLU

Istanbul Gelisim University

halgur@gelisim.edu.tr

Orcid: 000-0003-3027-0207

ABSTRACT

The resource scarcity and climate crisis our world is currently facing is evidence that the way of life we have adopted today is not sustainable. When examining the construction process, the methods used today adversely affect the environment through the waste and toxic gases they produce from the initial phase to the demolition phase. At this point, it has become clear that environmentally friendly methods need to be employed, and it should be aimed to build living spaces that are harmonious with nature and embrace sustainable living. From this perspective, ecovillages are living spaces that offer alternatives to sustainable living areas and are in harmony with nature. This study addresses resource efficiency within the framework of sustainable design criteria in ecovillages. Resource efficiency focuses on the effective use of water, energy, and materials. In the selected ecovillages, the criterion of effective water use was examined under subheadings such as the reuse of wastewater, rainwater harvesting, and the use of efficient equipment for water conservation. Under the criterion of effective material use, local material use, alternative modern material use, and the use of recycled materials were examined. Under the criterion of effective energy use, the use of renewable energy methods, the use of natural methods for climate control, and the use of equipment and materials that provide efficient energy were examined. In this context, the SWOT analysis method, which reveals the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of ecovillages, was used to evaluate the ecovillages. The SWOT analysis was conducted on 5 ecovillage settlements affiliated with the Global Ecovillage Network (GEN). With this analysis, the study aims to guide the establishment of new ecovillages and is thought to serve as an example for future ecovillages.

Keywords: sustainability, sustainable design criteria, resource efficiency, ecovillage, SWOT analysis

ÖZET

Dünyamızın içinde bulunduğu kaynak sıkıntısı ve iklim krizi, bugün benimsediğimiz yaşam şeklimizin sürdürülebilir olmadığına kanıttır. Yapı inşa sürecine bakıldığında ise, günümüzde kullanılan inşa yöntemleri, ilk aşamadan yıkım aşamasına kadar çıkardığı atıklar ve zehirli gazlar ile çevreyi olumsuz şekilde etkilemektedir. Geldiğimiz bu noktada çevreyle dost yöntemler kullanılması gerektiği anlaşılmış ve sürdürülebilir yaşamı benimseyen doğa ile uyumlu yaşam alanlarının inşa edilmesi hedeflenmelidir. Bu çerçeveden bakıldığında ekoköyler, sürdürülebilir yaşam alanlarına alternatif sunan doğayla uyumlu yaşam alanlarıdır. Çalışmada ekoköylerde sürdürülebilir tasarım kriterleri çerçevesinde kaynak verimliliği ele alınmıştır. Kaynak verimliliği; suyun etkin kullanımı, enerjinin etkin kullanımı ve malzemenin etkin kullanımına odaklanmaktadır. Belirlenen ekoköylerde suyun etkin kullanılması kriteri altında; atık suyun yeniden kullanımı, yağmur suyunun toplanması, su tasarrufu için etkili ekipman kullanılması alt başlıklarında inceleme yapılmıştır. Malzemenin etkin kullanımı kriteri altında; yerel kaynaklı malzeme kullanımı, alternatif modern malzeme kullanımı, geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı alt başlıklarında incelenme yapılmıştır. Enerjinin etkin kullanımı kriteri altında; yenilenebilir enerji yöntemlerin kullanılması, iklimlendirmede doğal yöntemler kullanılması, etkin enerji sağlayacak ekipman ve malzemelerin kullanılması alt başlıklarında inceleme yapılmıştır. Bu bağlamda çalışmada ekoköylerin değerlendirilmesi amacıyla ekoköylerin güçlü ve zayıf yanları, sunduğu fırsat ve tehditleri ortaya koyan SWOT analizi yöntemi kullanılmıştır. SWOT analizi Küresel Ekoköyler Ağı (GEN)'na bağlı olan 5 ekoköy yerleşimi üzerinde yapılmıştır. Ortaya konulan bu analizle birlikte çalışmanın yeni kurulacak olan ekoköylere rehberlik etmesi amaçlanmış ve yeni yapılacak ekoköylere örnek teşkil edeceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: sürdürülebilirlik, sürdürülebilir tasarım kriterleri, kaynak verimliliği, ekoköy, swot analizi.

An Evaluation Through Contemporary Examples in the Context of Local Materials and Sustainability

Yerel Malzeme ve Sürdürülebilirlik Bağlamında Çağdaş Örnekler Üzerinden Bir Değerlendirme

Lecturer Duygu Ersoy HOCAMOĞLU

Istanbul Gelisim University

dersoy@gelisim.edu.tr

Orcid: 0000-0001-6820-4446

Prof. Dr. Şayeste Tülin GÖRGÜLÜ

Yildiz Technical University

tuling@yildiz.edu.tr

Orcid: 0000-0001-7690-9681

ABSTRACT

Sustainability is one of the important issues addressed today. The use of local materials in building construction and adherence to ecological design criteria are significant steps in ensuring sustainability for humans who live in harmony with the environment. When examining examples of local architecture, it is observed that these structures establish a connection with their location, shape according to it, and leave a livable world for future generations without harming the environment. For new buildings, individuals need to be more conscious about contributing to sustainability and environmental protection. In order to investigate the ecological compatibility of buildings, knowledge of ecological architectural design criteria is necessary. In this context, House B2 and House T, constructed in the Aegean region in line with sustainability principles, will be examined in terms of ecological design criteria. These structures have been built using the materials of their geographical region, respecting tradition while incorporating designs required by modern life. In this study, a comparative analysis of these two buildings is conducted based on ecological criteria such as energy efficiency, material conservation, water conservation, and ecosystem protection. The aim of this research is to encourage the use of local materials in rural areas while considering ecological design criteria and to set an example for other buildings. It is anticipated that this study will contribute to future designs and researchers from a sustainability perspective by highlighting the advantages of using local materials.

Keywords: Sustainability, Local Material, Ecological Design.

ÖZET

Sürdürülebilirlik, günümüzde ele alınan önemli konulardandır. Yapıların inşasında yerel malzeme kullanımı ve ekolojik tasarım kriterlerine uygunluk, çevreyle bir ilişki içinde yaşamını sürdüren insan için sürdürülebilirliğin sağlanmasında önemli adımlardan birisidir. Yerel mimari örnekleri incelendiğinde bu yapıların bulunduğu yer ile bağ kurarak o yere göre şekillendiği ve bunlarla birlikte çevreye zarar vermeden gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bıraktığı görülmektedir. Yeni yapılacak yapılar için bireylerin sürdürülebilirlik ve çevrenin korunmasına katkıda bulunma konusunda daha bilinçli olmaları gerekmektedir. Yapıların ekolojiye uygunluğunun araştırılabilmesi için ekolojik mimari tasarım ölçütlerinin bilinmesi gerekmektedir. Bu bağlamda Ege bölgesinde sürdürülebilirlik ilkeleri ışığında inşa edilmiş B2 Evi ve T Evi ekolojik tasarım kriterleri açısından incelenecektir. Bu yapılar, bulunduğu coğrafyanın malzemeleri ile desteklenerek yapılmış, geleneksele saygılı aynı zamanda modern yaşamın gerektirdiği tasarımları içinde barındırmaktadır. Çalışmada bu iki yapı ekolojik kriterlerden enerji verimliliği, malzeme korunumu, su korunumu ve ekosistemi koruma özellikleriyle karşılaştırmalı analizler şeklinde incelenmiştir. Bu araştırmanın amacı kırsal alanlardaki yerel malzeme kullanımını teşvik ederken ekolojik tasarım kriterlerini göz önünde bulundurmak ve başka yapılara emsal teşkil etmesini sağlamaktır. Bu çalışmanın, yerel malzeme kullanımının avantajlarını ortaya çıkartarak gelecekte yapılması planlanan tasarımlara ve araştırmacılara sürdürülebilirlik açısından katkı sağlayacağı ön görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, Yerel Malzeme, Ekolojik Tasarım.

From Ethics to Sustainability: Transforming Agriculture for the Future

Dr. Fatih AKYOL

Kırşehir Ahi Evran University
fatih.akyol@ahievran.edu.tr

Prof. Delia Mioara POPESCU

Valahia University of Targoviste, Romania
depopescu@yahoo.com
Orcid: 0000-0001-6707-8329

PhD. Nicoleta Mihaela DUTA (GHITA)

Valahia University of Targoviste
ghita_mihaela03@yahoo.com
Orcid: 0009-0009-9562-0520

Prof. Anisoara DUICA

Valahia University of Targoviste
anisoara_duica@yahoo.com
Orcid: 0000-0003-1457-5764

Senior Researcher Sorina-Geanina STANESCU

Valahia University of Targoviste, Romania
geaninastanescu@yahoo.com
Orcid: 0000-0003-1219-3420

Assoc.Prof. Dragos Mihai PANAGORET

Valahia University of Targoviste, Romania
panagoret_dragos@yahoo.com
Orcid: 0000-0001-5155-7085

ABSTRACT

The main objective of this article is to analyze the influence of ethical attitudes at the political and social level on ethical attitudes at the level of the agricultural sector, as well as to examine how ethics at the organizational and sectoral level in agriculture influence the attitude of social responsibility. The research model studies the links between ethical attitudes at the political and social level and the ethical attitudes of the agricultural organizational sector, as well as identifying the correlations between ethical attitudes, the internal ethical environment and social responsibility. Making ethical judgments and putting ethical management ideas into practice with relevant stakeholders can help Romanian agricultural enterprises become more competitive if takes the sustainable development in their strategy.

Keywords: Ethical attitudes, agriculture, sustainable, management.

Selection of electric vans with CRITIC and MAIRCA methods from multi-criteria decision making methods within the scope of sustainable logistics

Sürdürülebilir lojistik kapsamında çok kriterli karar verme yöntemlerinden CRITIC ve MAIRCA yöntemleri ile elektrikli van seçimi

Prof. Dr. Selami ÖZCAN

Yalova University
sozcan@yalova.edu.tr
Orcid: 0000-0002-0882-427X

Dr. Nizamettin ÖZTÜRKÇÜ

Bursa Uludağ University
nozturkcu@uludag.edu.tr
Orcid: 0000-0001-8369-3735

ABSTRACT

The concept of sustainability is becoming increasingly significant in today's world. In particular, in regions where carbon emissions are considerable, the transformation process is occurring at a faster rate and has become an imperative necessity. Given that the majority of carbon emissions are attributable to logistics activities, it is imperative that the vehicles utilised for these operations are based on renewable energy sources. In recent years, there has been a notable shift in focus among numerous companies towards the production of electric vehicles, driven by the advancement of electric vehicle technology. Furthermore, the production of electric vans, which are commonly utilised in international commercial activities, has also increased. In order to reduce costs and minimise environmental impact, companies engaged in commercial activities must select the most appropriate alternative among the various electric van-type vehicles at their disposal. In this study, the selection process of the most suitable alternative according to the criteria determined among electric van type vehicles sold in Türkiye was conducted using multi-criteria decision-making methods. The data necessary to fulfil the criteria identified through the literature review was sourced from the websites of the vehicle manufacturers. The weights of the criteria were initially calculated using the CRITIC method, which is an objective weighting method. Subsequently, the ranking process was conducted using the MAIRCA method. The absence of a comparable study on electric van-type vehicles sold in Türkiye renders this study a significant contribution to the field. The most significant limitation of the study is the evaluation of electric van type vehicles sold in Türkiye.

Keywords: Sustainable logistics, international logistics, environmentally friendly transport, electric van, multi-criteria decision making, critic, mairca

ÖZET

Sürdürülebilirlik kavramı her geçen gün daha fazla önem kazanmaktadır. Özellikle karbon emisyonunun yoğun olduğu alanlarda dönüşüm daha hızlı olmakta ve bir zorunluluk haline gelmektedir. Karbon emisyonunun büyük kısmının da lojistik faaliyetlerden kaynaklandığı göz önünde bulundurulduğunda, bu faaliyetlerin yerine getirilmesi için kullanılan araçların yenilenebilir enerji kaynaklı olması önemlidir. Elektrikli araç teknolojisinin gelişimi ile birlikte de son yıllarda birçok şirket elektrikli araç üretimine odaklanmaktadır. Şehir içi lojistik faaliyetlerin yanı sıra uluslararası ticari faaliyetlerde de sıklıkla kullanılmaya başlanan van tipi araçların da elektrikli olarak üretimi artış göstermiştir. Hem maliyetlerini düşürmek hem de çevreye daha az zarar vermek isteyen firmalar da ticari faaliyetler kapsamında kullandıkları elektrikli van tipi araçlar arasından en uygun alternatif için seçim yapmak durumunda kalmaktadır. Bu çalışmada da Türkiye’de satışı gerçekleştirilen elektrikli van tipi araçlar arasından belirlenen kriterlere göre en uygun alternatifin seçim işlemi çok kriterli karar verme yöntemleri ile gerçekleştirilmiştir. Literatür taraması neticesinde belirlenen kriterler için gerekli olan bilgiler araç üreticisi markalara ait web sayfalarından alınmıştır. Kriterlerin ağırlıkları öncelikle objektif bir ağırlıklandırma yöntemi olan CRITIC yöntemiyle hesaplanmıştır. Sonrasında ise MAIRCA yöntemi ile alternatifler arasından sıralama işlemi gerçekleştirilmiştir. Türkiye’de satışı gerçekleştirilen elektrikli van tipine yönelik benzer bir çalışma olmaması, bu çalışmayı önemli kılmaktadır. Türkiye’de satışı gerçekleştirilen elektrikli van tipi araçların değerlendirilmesi ise çalışmanın en önemli kısıtını oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilir lojistik, uluslararası lojistik, çevre dostu ulaşım, elektrikli van, çok kriterli karar verme, critic, mairca

The Relationship between Mushroom Management Approach and Employee Cyberloafing Behavior

Mantar Yönetim Yaklaşımı ile Çalışanların Sanal Kaytarma Davranışı Arasındaki İlişki²

Mourtada Abdulhamed Abdulwahab ABODAQA

Selçuk University
abodakamortada@gmail.com

Prof. Dr. Ali ERBAŞI

Selçuk University
aerbasi@selcuk.edu.tr
Orcid: 0000-0001-5709-9775

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the relationship between mushroom management approach and cyberloafing behaviors of employees. Using the purposive sampling method, data obtained from 382 employees in enterprises operating in Konya Organized Industrial Zone were analyzed. According to the findings, it was determined that there was a positive and significant relationship between the mushroom management approach and cyberloafing behavior. When an evaluation was made regarding the sub-dimensions, no statistically significant relationship was found between the mushroom management approach and serious cyberloafing, but a statistically positive and significant relationship was found between minor cyberloafing. The results obtained provide a clue that mushroom management approach practices in organizations may lead employees to minor cyberloafing behaviors.

Keywords: Mushroom Management, Cyberloafing, Serious Cyberloafing, Minor Cyberloafing.

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, mantar yönetim yaklaşımı ile çalışanların sanal kaytarma davranışları arasındaki ilişkiyi incelemektir. Amaca göre örnekleme yöntemi kullanılarak Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren işletmelerdeki 382 çalışandan elde edilen veriler analiz edilmiştir. Elde edilen bulgulara göre mantar yönetim yaklaşımı ile sanal kaytarma davranışı arasında pozitif ve anlamlı ilişki olduğu tespit edilmiştir. Alt boyutlara ilişkin bir değerlendirme yapıldığında, mantar yönetim yaklaşımı ile önemli sanal kaytarma arasında istatistiksel açıdan anlamlı ilişki bulunmamış, önemsiz sanal kaytarma arasında istatistiksel açıdan pozitif ve anlamlı ilişki bulunmuştur. Elde edilen sonuçlar, örgütlerdeki mantar yönetim yaklaşımı uygulamalarının çalışanları önemsiz sanal kaytarma davranışlarına yönlendirebileceği ipucunu sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Mantar Yönetim, Sanal Kaytarma, Önemli Sanal Kaytarma, Önemsiz Sanal Kaytarma.

² Bu yayın, Mourtada Abdulhamed Abdulwahab ABODAQA tarafından Prof. Dr. Ali ERBAŞI danışmanlığında hazırlanan ve Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Yönetim Organizasyon Bilim Dalı'na kabul edilen "*Mantar Yönetim Yaklaşımı ile Çalışanların Sanal Kaytarma Davranışı Arasındaki İlişki*" başlıklı yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

Evaluation of European Countries According to Hofstede's Cultural Dimensions with LOPCOW and CoCoSo Methods

Hofstede'nin Kültürel Boyutlarına Göre Avrupa Ülkelerinin LOPCOW ve CoCoSo Yöntemleri ile Değerlendirilmesi

Assoc. Prof. Talip ARSU (Ph.D.)

Aksaray University
taliparsu@aksaray.edu.tr
0000-0002-2580-166X

ABSTRACT

The "Hofstede's Cultural Dimensions Theory," first proposed by Gerard Hendrik Hofstede, elucidates the impact of culture on interpersonal interactions. According to this theory, the positions of societies on dimensions such as power distance, individualism, achievement and motivation toward success, uncertainty avoidance, long-term orientation, and tolerance constitute the cultural structure of each society. These dimensions influence the relationships among individuals within each society, as well as their approaches to work (Bedur Doğruöz & Erbaş, 2021). In other words, starting from the premise that these dimensions may also affect the productivity of societies, this study aims to evaluate 26 member countries of the European Union (*France, Germany, Italy, Belgium, the Netherlands, Luxembourg, Croatia, Ireland, Denmark, Greece, Spain, Portugal, Austria, Finland, Sweden, the Czech Republic, Hungary, Poland, Slovenia, Slovakia, Estonia, Latvia, Lithuania, Malta, Bulgaria, and Romania*) using Hofstede's six cultural dimensions. To determine the weights of these dimensions, the objective multi-criteria decision-making method proposed by Ecer and Pamucar (2022), known as LOPCOW (LOGarithmic Percentage Change-driven Objective Weighting), was employed. Subsequently, the weights derived from LOPCOW were utilized in the CoCoSo (a Combined Compromise Solution) method proposed by Yazdani et al. (2019) to rank the countries. Utilizing various combinations of cultural dimensions (*flexibility, expertise, individual decision-making, collaborative decision-making, clarity, work-life balance, motivation, consultative leadership, and autocratic leadership*), the countries were ranked. Following this, Spearman's rank correlations between the country rankings for GDP per capita, the Happiness Index, and the Social Development Index were examined.

Keywords: Hofstede's Cultural Dimensions, LOPCOW, CoCoSo

ÖZET

Literatürde ilk kez Gerard Hendrik Hofstede tarafından ortaya konmuş olan “Hofstede’nin Kültürel Boyutlar Teorisi” kişiler arası etkileşimde kültürün etkisini açıklamak için ortaya konmuş bir teoridir. Bu teoriye göre; toplumların güç mesafesi, bireycilik, başarı ve başarıya doğru motivasyon, belirsizlikten kaçınma, uzun vadeli oryantasyon ve hoşgörü boyutlarında yer aldıkları konular; toplumların her birinin kültürel yapısını oluşturmakta ve her bir toplumu oluşturan kişiler arasındaki ilişkiyi, kişilerin iş yapma biçimini, yapılan işe bakış açısını etkilemektedir (Bedur Doğruöz & Erbaş, 2021). Bir başka deyişle bu boyutların toplumların üretkenliğini de etkileyeceği önermesinden hareketle bu çalışmada Hofstede’nin altı kültürel boyutu kullanılarak Avrupa Birliği’ne üye 26 ülkeyi (*Fransa, Almanya, İtalya, Belçika, Hollanda, Lüksemburg, Hırvatistan, İrlanda, Danimarka, Yunanistan, İspanya, Portekiz, Avusturya, Finlandiya, İsveç, Çek Cumhuriyeti, Macaristan, Polonya, Slovenya, Slovakya, Estonya, Letonya, Litvanya, Malta, Bulgaristan ve Romanya*) değerlendirmek amaçlanmıştır. Bu değerlendirme yapılırken öncelikle bu altı boyutun ağırlıklarını belirlemek için Ecer ve Pamucar (2022) tarafından önerilen objektif çok kriterli karar verme yöntemlerinden LOPCOW (LOgarithmic Percentage Change-driven Objective Weighting) kullanılmıştır. Daha sonra ülkeleri sıralamak için LOPCOW sonucu ulaşılan ağırlıklar Yazdani vd. (2019) tarafından önerilen CoCoSo (A combined compromise solution) yönteminde kullanılmıştır. Kültürel boyutların çeşitli kombinasyonları kullanılarak (*Esneklik, Uzmanlık, Bireysel Karar Verme, İşbirlikçi Karar Verme, Netlik, İş-Yaşam Dengesi, Motivasyon, Danışman Liderlik, Otokratik Liderlik*) ülkeler sıralanmıştır. Sonrasında bu sıralamalar ile ülkelerin kişi başı GSYH, Mutluluk İndeksi ve Sosyal Gelişmişlik İndeksi sıralamaları arasındaki Spearmans’s sıra korelasyonları incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Hofstede’nin Kültürel Boyutları, LOPCOW, CoCoSo

The Impact of Club Player Representation, Identity Fusion, and Pride on National Team Fans' Ingroup Prosociality and Outgroup Hostility

Kulüp Oyuncu Temsili, Kimlik Kaynaşması ve Gururun Milli Takım Taraftarlarının Grup İçi Sosyalliği ve Grup Dışı Düşmanlığı Üzerindeki Etkisi

Asst.Prof.Dr.Muhammed Bilgehan AYTAÇ

Aksaray University

bilgehanaytac@aksaray.edu.tr

0000-0002-2351-0893

ABSTRACT

This study examines the dynamics of national team fans' ingroup prosociality and outgroup hostility. It hypothesizes that fans whose favorite club has more players in the national team will experience stronger identity fusion, which subsequently enhances both ingroup prosociality and outgroup hostility. Additionally, this relationship is expected to be mediated by perceived pride. The findings reveal that fusion to the regional team significantly predicts fusion to the national team. Both pride and fusion to the national team are strong predictors of ingroup prosociality, emphasizing their positive influence on prosocial behaviors toward fellow national team supporters. Although the effect of national team fusion on outgroup hostility is only slightly significant, it suggests that stronger national team fusion may also lead to increased hostility toward fans of rival teams. Furthermore, the number of players from a fan's favorite club (NPF) is a marginally significant predictor of both fusion to the national team and ingroup prosociality, indicating that club player representation can influence these behavioral outcomes. Indirect effects analysis further highlights the importance of national team fusion as a mediator in the relationship between NPF and ingroup prosociality, as well as in the relationship between regional team fusion and ingroup prosociality. Pride did not mediate the relationships between NPF and ingroup prosociality, nor between NPF and outgroup hostility, contrary to what was expected.

Keywords: identity fusion, national team fusion, pride, behavioral intentions, sports psychology, fan identification

ÖZET

Bu çalışma, milli takım taraftarlarının grup içi prososyal davranışları ve grup dışı düşmanlık dinamiklerini incelemektedir. Taraftarların, destekledikleri kulüpten milli takıma daha fazla oyuncu seçilmesinin kimlik kaynaşmasını güçlendireceği, bunun da grup içi prososyal davranışları ve grup dışı düşmanlığı artıracığı hipotez edilmektedir. Ayrıca, bu ilişkinin

algılanan gurur aracılığıyla gerçekleşmesi beklenmektedir. Bulgular, bölgesel takıma kaynaşmanın milli takıma kaynaşmayı önemli ölçüde tahmin ettiğini ortaya koymaktadır. Hem gurur hem de milli takıma kaynaşma, grup içi prososyal davranışların güçlü öngörücüleridir ve bu faktörlerin diğer milli takım taraftarlarına yönelik olumlu davranışlar üzerindeki etkisini vurgulamaktadır. Milli takıma kaynaşmanın dış grup düşmanlığı üzerindeki etkisi zayıf derecede anlamlı olsa da, bu durumun daha güçlü bir ulusal takım kaynaşmasının rakip takım taraftarlarına karşı da artan düşmanlığa yol açabileceğini göstermektedir. Ayrıca, bir taraftarın favori kulübünden oyuncu sayısı (NPF) hem milli takıma kaynaşmanın hem de grup içi prososyal davranışların marjinal olarak anlamlı bir yordayıcısıdır, bu da kulüp oyuncu temsilinin bu davranışsal sonuçları etkileyebileceğini göstermektedir. Dolaylı etkiler, milli takıma kaynaşmanın, NPF ile grup içi prososyal davranışları arasındaki ilişkide ve bölgesel takıma kaynaşmayla grup içi prososyal davranışlar arasındaki ilişkide önemli rol oynadığını göstermektedir. Gururun, NPF ile grup içi prososyal davranışlar arasındaki ve NPF ile grup dışı düşmanlık arasındaki ilişkilerdeki aracılık etkisi beklenenin aksine anlamsız bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: kimlik kaynaşımı, milli takıma kaynaşma, gurur, davranışsal niyetler, spor psikolojisi, taraftar kimliği.

The Mediating Role of Psychological Safety in the Effect of Paradoxical Leadership on Organizational Citizenship Behavior

Asst.Prof.Dr. Hakan DİLEK

Başkent University

hakandilek@hotmail.com

ORCID ID : 0000-0002-4389-7781

Assoc.Prof.Dr. Lütfi SÜRÜCÜ

World Peace University, Turkish Republic of North Cyprus

lutfi.surucu@wpu.edu.tr

ORCID ID : 0000-0002-6286-4184

Prof.Dr. Mustafa BEKMEZCİ

National Defense University, Türkiye

mbekmezci@kho.msu.edu.tr

ORCID ID : 0000-0002-1206-690X

ABSTRACT

Leadership theories have been handled in two ways: the "light side" and the "dark side" of leadership. However, the world is based on probabilistic outcomes rather than binary outcomes. Instead of exhibiting one of two opposite behaviors, leaders can exhibit both at the same time. This is a paradoxical approach. Examples include stability and agility, autonomy and cooperation. The paradoxical leader adopts a "both/and" mentality rather than an "either/or" mentality. Paradoxical leadership (PL) is not about favoring one side over the other, but about finding a way to integrate and balance both sides. In this case, paradoxical leaders can overcome the complexity of modern organizations, create an environment where conflicting interests and demands can coexist, and effectively address and manage paradoxes by finding creative solutions.

Organizational Citizenship Behaviors (OCB) are behaviors that are not directly and clearly defined in the formal reward system of the organization and that contribute to the effective functioning of the organization and are exhibited voluntarily by employees. In other words, OCB is defined as "extra-role behaviors".

Psychological safety (PS) is when a person challenges the status quo without fear of being shamed, marginalized, or punished and yet feels safe. In an environment where people feel psychologically safe, they can freely express their concerns, doubts, and need for training, discuss the reasons for failure without fear of career, and honestly answer the question "What should have been done?".

Leadership style is an important environmental factor that affects employees' work attitudes and behaviors. PL has a significant impact on employees' proactive behaviors, but there is no study investigating the relationship between PL and OCB. It has been found that PL positively affects PS, PS supports job integration and eliminates learning concerns. Therefore, it can be stated that employees who feel psychologically secure will show OCB. In addition, it was

determined that the effect of PL on proactive work behavior can be strengthened when this relationship is accompanied by PS.

In this study, the effect of PL on OCB and the mediating role of PS in this effect were investigated. The data were collected from 205 employees working in the manufacturing industry who were selected through the convenience sampling method. As a result of the analysis, it was determined that PS has a mediating role.

Keywords: Paradoxical Leadership, Organizational Citizenship Behavior, Psychological Safety.

**Investigation of the effect of generative artificial intelligence acceptance on
strategic decision speed and innovation capability in SMEs**

**KOBİ'lerde Üretken Yapay Zeka Kabulünün Stratejik Karar Verme Hızı
Ve Yenilik Performansı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**

Assistant Prof.Dr. Meri TAKSİ DEVECİYAN
Istanbul Kultur University
m.taksideveciyan@iku.edu.tr
Orcid: 0000-0001-9206-0315

Associate Professor. Hazal Koray ALAY
Batman University
hazalkoray.alay@batman.edu.tr
Orcid: 0000-0002-6638-3089

Expert Rasim KESKİN
TÜBİTAK Marmara Technopark
rkeskin@maramarateknokent.com.tr
Orcid: 0000-0003-4889-2995

ABSTRACT

This study aims to investigate the impact of generative artificial intelligence (AI) acceptance on strategic decision speed and innovation performance in small and medium-sized enterprises (SMEs). Given the increasing importance of AI in enhancing business processes and decision-making, understanding its acceptance and consequent effects within SMEs is crucial.

The research adopts an explanatory approach to comprehensively analyze the relationships between AI acceptance, decision-making speed, and innovation capability. The study employs a cross-sectional research design, utilizing quantitative research techniques for data collection and analysis. This method is appropriate for capturing a snapshot of the current state of AI acceptance and its effects within the context of Turkish SMEs.

Data will be collected using a structured questionnaire distributed to SMEs operating in Turkey. The convenience sampling method will be applied to select participants, ensuring a diverse yet accessible sample. The collected survey data will then be subjected to statistical analysis using SPSS software. This will include descriptive statistics to summarize the data, and inferential statistics to test hypotheses and identify significant relationships.

The findings of this study are expected to provide valuable insights into how generative AI can influence strategic decision-making and innovation in SMEs. By examining these effects, the research aims to contribute to the existing literature on AI in business, offering practical

implications for SME managers and policymakers. Ultimately, this study seeks to enhance the understanding of AI acceptance and its potential to drive innovation and

Key Words: Generative Artificial Intelligence, Strategic Decision Speed, Innovation Capability

ÖZET

Çalışma ile küçük ve orta ölçekli işletmelerde (KOBİ'ler) üretken yapay zeka kabulünün stratejik karar verme hızı ve yenilik performansı üzerindeki etkisinin araştırılması amaçlanmaktadır. Yapay zekanın iş süreçleri ve karar alma sürecini geliştirmedeki artan önemi göz önüne alındığında, bunun KOBİ'lerde üretken yapay zeka kabulü ve bunun sonucunda ortaya çıkan etkilerini anlamak çok önemlidir.

Araştırma, üretken yapay zeka kabulü, karar verme hızı ve yenilik yeteneği arasındaki ilişkileri kapsamlı bir şekilde analiz etmek için açıklayıcı bir yaklaşım benimsemektedir. Çalışmada veri toplama ve analiz için nicel araştırma tekniklerinden kesitsel araştırma tasarımı kullanılmaktadır. Bu yöntem, üretken yapay zeka kabulünün mevcut durumu ve bunun Türk KOBİ'leri bağlamındaki etkilerinin anlık görüntüsünün elde edilmesi için uygundur.

Veriler, Türkiye'de faaliyet gösteren kolayda örnekleme yöntemi ile seçilmiş KOBİ'lere dağıtılacak yapılandırılmış anketler kullanılarak toplanacaktır. Toplanan anket verileri daha sonra SPSS yazılımı kullanılarak istatistiksel analize tabi tutulacaktır. Bu analiz, verileri özetlemek için tanımlayıcı istatistikleri ve hipotezleri test etmek, anlamlı ilişkileri belirlemek için çıkarımsal istatistikleri içerecektir.

Çalışmanın bulgularının, üretken yapay zekanın KOBİ'lerde stratejik karar alma ve inovasyonu nasıl etkileyebileceğine dair değerli bilgiler sağlaması beklenmektedir. Araştırma ile söz konusu bu etkiler incelenerek iş dünyasında yapay zeka hakkındaki mevcut literatüre katkıda bulunulması ve KOBİ yöneticileri ve politika yapıcılar için pratik çıkarımlar sunulması amaçlanmaktadır. Sonuç olarak çalışma ile yapay zekanın kabulü konusundaki anlayışı ve onun yenilikçiliği teşvik etme potansiyelinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Üretken Yapay Zeka, Stratejik Karar Verme Hızı, Yenilik Performansı.

Organizational Gossip: A Metaphorical Research on Female Employees

Asst.Prof.Dr. Ramazan ÇOBAN

Malatya Turgut Ozal University

ramazan.coban@ozal.edu.tr

Orcid: 0000-0002-4505-0437

Asst.Prof.Dr Semiha KILIÇASLAN

Malatya Turgut Ozal University

semiha.kilicaslan@ozal.edu.tr

Orcid: 0000-0002-7500-9283

ABSTRACT

The aim of this research is to define the concept of organizational gossip through the perception of the participants and to reveal different aspects of organizational gossip through metaphors. Organizational gossip is defined as the transfer of valuable information about individuals through informal channels. In line with research purpose, the research was guided by using the phenomenology pattern, one of the qualitative research designs. Purposive sampling method was used in the selection of participants. In this context, the sample of the research consists of 16 female employees working in the education sector in Malatya, Turkey. Participants have different demographic characteristics in terms of job title, age, working period, and education level. In the research, the "metaphor" method was used to collect data about organizational gossip. The data collected from the participants were evaluated by content analysis. According to the results of the content analysis, backtalking, jealousy, being secretive, speaking negatively, spreading quickly and unreality were seen as the most prominent features of gossip. Metaphors used to express organizational gossip are: virus, stomach, balloon, virus, infinity, alcohol, Rubik's cube, boiling pot, pressure cooker, poison ivy, avalanche, dirty house, smell of spoiled eggs, self-expression, chameleon and car. When the metaphors were examined in general, it was seen that gossip in organizational interactions is a natural phenomenon that spreads quickly, has negative consequences, is based on expression and is generally uncontrollable. It is thought that the research results will contribute to the literature on the concept of organizational gossip.

Keywords: Organizational Gossip, Workplace Gossip, Gossip, Rumor.

A Conceptual Research on Factors Affecting Just Culture Negatively in Aviation Safety

Asst.Prof.Dr.Ramazan ÇOBAN
Malatya Turgut Ozal University
ramazan.coban@ozal.edu.tr
Orcid: 0000-0002-4505-0437

ABSTRACT

Safety culture in the aviation industry refers to the attitudes, values, perceptions and beliefs shared by employees regarding safety. Safety culture; It consists of five sub-dimensions: just culture, reporting culture, learning culture, informing culture and flexible culture. Just culture is a culture that distinguishes between acceptable and unacceptable safety-related behavior by employees. In a just culture, intentional violations are not accepted, while honest mistakes are accepted. The purpose of this research is to examine the negative factors in the implementation of just culture in aviation organizations, which is a current and debated issue in aviation safety. Within the scope of the research purpose, quantitative, qualitative and conceptual researches on the concept of just culture in the literature was examined theoretically and the factors that negatively affect just culture were tried to be revealed. According to research findings, employees' fear of having problems with their colleagues, insufficient time to report, the complexity of the reporting process and the fact that it takes a long time may prevent employees from reporting. In addition, the safety culture perceptions of different employee groups within the organization, the organization's perception of error reports as organizational failure, over-reporting negatively affecting the public's impression of the organization, the macho attitudes of managers and the indifference of managers to employees' reports are among the other factors that prevent the implementation of a just culture. It is thought that this conceptual research on just culture will shed light on aviation professionals and researchers.

Keywords: Just Culture, Safety Culture, Aviation Safety, Aviation.

The Effects of Organizational Cynicism on Organizational Commitment in Immigrant Entrepreneurship

Göçmen Girişimciliğinde Örgütsel Sinizminin Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkileri

Assoc.Prof.Dr. Nuran VARIŞLI
Social Security Institution
gulmennuran@hotmail.com
0000-0002-0657-756X

ABSTRACT

Organizational cynicism refers to the negative and pessimistic attitudes that individuals within an organization may exhibit towards the organization for various reasons. Organizational commitment, on the other hand, is the loyalty and dedication that an individual feels towards their employing organization. Immigrant entrepreneurs contribute to the development of countries through their innovative approaches and economic contributions. These entrepreneurs face numerous challenges during the process of establishing a new business and must navigate these difficulties, which include cultural differences, social integration issues, and language barriers. The challenges faced by immigrant entrepreneurs in the workplace can influence their behaviors and attitudes, consequently affecting their organizational commitment. Entrepreneurs with a cynical perspective towards their organization tend to exhibit low levels of commitment due to a lack of trust in their surroundings. Therefore, it has become necessary to analyze the relationship between these two contrasting concepts—organizational cynicism and organizational commitment. The aim of this study is to examine the impact of organizational cynicism on organizational commitment among immigrant entrepreneurs in the Thrace region. Organizational cynicism negatively affects employees' commitment and job satisfaction. Dishonesty and favoritism in the work environment lead to negative attitudes.

Keywords: Immigrant, Immigrant Entrepreneurship, Organizational Cynicism, Organizational Commitment.

ÖZET

Bir örgütte çalışan bireylerin örgüte yönelik çeşitli nedenlerle negatif ve olumsuz tutumlar göstermelerine örgütsel sinizm denilmektedir. Örgütsel bağlılık ise, kişinin çalıştığı işletmeye karşı duyduğu sadakat ve bağlılık olmaktadır. Ülkelerin kalkınması için göçmen girişimciler, yenilikçi yaklaşımları ve ekonomik katkıları ile fayda sağlamaktadırlar. Yeni bir iş kurma süresince çeşitli zorluklar ile karşılaşan göçmen girişimciler; bu zorluklar ile başa çıkabilmektedirler. Bu zorluklar, kültürel farklılıklar, sosyal uyum problemleri, dil engelleri gibi sayılmaktadır. Göçmen girişimcilerin işyerinde karşılaştıkları bu zorluklar, davranış ve tutumlarını dolayısıyla örgütsel bağlılıklarını etkilemektedir. Girişimcilerin örgüte karşı sinik bakış açısına sahip olmaları çevrelerine güven duymayarak örgütlerine düşük düzeyde bağlılık duymaktadırlar. Dolayısıyla örgütsel sinizm ve örgütsel bağlılık gibi birbiriyle zıt anlamlı bu iki kavramın ilişkilerini meydana çıkarılarak analiz edilmesi gerekli duruma gelmiştir. Bu çalışmanın amacı Trakya Bölgesinde bulunan göçmen girişimcilerde örgütsel sinizmin örgütsel bağlılık üzerindeki etkisini incelemektir. Örgütsel sinizm, çalışanların bağlılığını ve iş tatminini olumsuz etkileyen bir faktördür. Çalışma ortamında dürüst olmayarak, kayırmacılığın ön planda olması negatif tutumlar meydana getirmektedir.

Anahtar Kelimeler: Göçmen, Göçmen Girişimcilik, Örgütsel Sinizm, Örgütsel Bağlılık.

Empowering Female University Students: Strategies and initiatives by UAE Government and Universities for Entrepreneurship and Small and Medium Enterprises Start-Up Projects

Dr. Serap Emik

Higher Colleges of Technology
Dubai, United Arab Emirates

ABSTRACT

Purpose: In contemporary society, entrepreneurship is recognized as a crucial driver of economic progress, with education playing a pivotal role in cultivating entrepreneurial mindsets. Consequently, students are widely acknowledged as the principal reservoir of prospective entrepreneurs. The United Arab Emirates (UAE) is pioneering in its support for women in entrepreneurial pursuits, aiming to involve all citizens in the dynamic economic and social growth of the country. This paper aims to examine the factors shaping the entrepreneurial aspirations of young individuals in the United Arab Emirates (UAE) and proposes strategies to enhance the role of UAE government and universities in fostering an entrepreneurial mindset. The paper focuses on (1) legislative efforts aimed at promoting female entrepreneurial achievements; (2) socio-cultural factors that pose challenges to women in business ventures; (3) the influence of the UAE's communal culture on business networking among women; and (4) factors motivating UAE women to pursue entrepreneurial ventures despite plentiful opportunities for more stable employment.

Design/methodology/approach: A comprehensive review of existing literature was conducted, followed by an exploratory study. Moreover, interpretive structural modeling methodology was employed to analyze factors influencing the role of universities, thereby establishing a hierarchical relationship among these strategic factors.

Findings: The findings indicate that young female students in the UAE hold a favorable view of universities' potential to cultivate their interest in entrepreneurship, serving both as educational institutions and as incubators for their new business ventures.

Practical implications: There is considerable potential for advancing entrepreneurship within the educational framework of the United Arab Emirates. Emirati female students exhibit a strong interest in pursuing entrepreneurship, particularly if they participate in a specialized entrepreneurial business program. Policymakers and higher education authorities should prioritize integrating practical entrepreneurship training into business studies programs to further support this inclination.

Originality/value: Both academia and professionals have been making greater efforts to encourage an entrepreneurial mindset in society. However, there has been limited research on entrepreneurial attitudes among students, especially regarding female entrepreneurial intentions, and no studies have been conducted in the Middle East. This paper aims to fill this gap in the literature.

Common Denominator in the Commercial Ecosystem of Turkish States: Akhism

Türk Devletlerinin Ticari Ekosistemindeki Ortak Payda: Ahilik

Prof. Dr. Ali ERBAŞI

Selçuk University

aerbasi@selcuk.edu.tr

Orcid: 0000-0001-5709-9775

Expert Teacher Neslihan ERBAŞI

Ministry of Education

neslihan_gozel@hotmail.com

Orcid: 0000-0003-2725-7001

ABSTRACT

Recently, there have been important searches to develop cooperation and solidarity among Turkic States. The cooperation and solidarity platforms to be developed need a strong ecosystem that includes commercial stakeholders operating in these countries. In this context, it is of great importance that the understanding of unity and solidarity desired to be established among the Turkic States is discussed on the right basis for commercial stakeholders. Addressing the issue from the perspective of common historical and cultural values will provide significant added value to the desired vision. For this purpose, the Turkish Chamber of Commerce and Industry were established in Istanbul in 2019 with a permanent Secretariat by the Organization of Turkic States in order to develop commercial cooperation and solidarity. The philosophy of Akhism, which lies deep in our common history, can be an important interface for the basic functioning of the ecosystem that is desired to be created based on cooperation and solidarity among the business circles of the Turkic States. The basic rules of commercial cooperation and solidarity between Turkic States should be shaped by the application models of the Akhi Organization, which is also in the historical heritage of the Turkic States. The aim of this research is to develop good practice recommendations, including the administrative mechanisms of the Akhi Organization structure, to improve cooperation and solidarity among stakeholders in the commercial ecosystem of the Turkic States. It is hoped that the suggestions presented in the research will contribute to researchers and policy makers regarding the Turkic States.

Keywords: Turkic States, Commercial Ecosystem, Common Denominator, Akhism.

ÖZET

Türk Devletleri arasında iş birliği ve dayanışmayı geliştirebilmek için son dönemlerde önemli arayışlar söz konusudur. Geliştirilmek istenen iş birliği ve dayanışma platformlarının, bu ülkeler içinde faaliyet gösteren ticari paydaşları içine alacak şekilde güçlü bir ekosisteme ihtiyacı bulunmaktadır. Bu bağlamda Türk Devletleri arasında oluşturulmak istenen birlik ve beraberlik anlayışının, ticari paydaşlar açısından doğru bir zeminde tartışılması büyük önem taşımaktadır. Konunun ortak tarih ve kültür değerleri perspektifinde ele alınması, ulaşılmak istenen vizyona önemli katma değerler sağlayabilecektir. Buna yönelik olarak Türk Devletleri Teşkilatı tarafından ticari iş birliği ve dayanışmayı geliştirebilmek için 2019 yılında İstanbul’da daimî bir Sekreteryaya ile Türk Ticaret ve Sanayi Odası kurulmuştur. Türk Devletlerinin iş çevreleri arasında iş birliği ve dayanışma esaslı oluşturulmak istenen ekosistemin temel işleyişine yönelik ortak tarihimizin derinliklerinde yer alan Ahilik felsefesi önemli bir ara yüz olabilir. Türk Devletleri arasındaki ticari iş birlikleri ve dayanışmanın temel kuralları, yine Türk Devletlerinin tarihi mirasında bulunan Ahi Teşkilatının uygulama modelleriyle şekillenmelidir. Bu araştırmanın amacı, Türk Devletlerinin ticari ekosisteminde bulunan paydaşlar arasındaki iş birliği ve dayanışmayı geliştirmeye yönelik Ahi Teşkilat yapısının idari mekanizmalarını içeren iyi uygulama önerileri geliştirmektir. Araştırmada sunulan önerilerin, Türk Devletleri ile ilgili araştırmacılara ve politika yapıcılara katkı sunması umulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Türk Devletleri, Ticari Ekosistem, Ortak Payda, Ahilik.

The moderating role of working time in the organization and sector in the effect of brand citizenship behavior on job satisfaction and employee performance

Marka vatandaşlık davranışının iş tatmini ve çalışan performansı üzerindeki etkisinde kurumda ve sektörde çalışma sürelerinin düzenleyici rolü

Assoc. Prof. Dr. Bengü HIRLAK

Kilis 7 Aralık University

benguhirlak@kilis.edu.tr

Orcid: 0000-0001-6345-0074

Asst. Prof. Dr. Emre ÇOLAKOĞLU

Kilis 7 Aralık University

emre.colakoglu@kilis.edu.tr

Orcid: 0000-0002-0075-4684

ABSTRACT

The concept of internal branding, which lies at the intersection of human resource management and marketing, suggests that employees who embrace the brand's promises, values, and attributes can more effectively extend the brand to external customers. Brand citizenship behavior, defined as functional extra-role behavior performed for the benefit of the brand that animates, supports, and reinforces the brand, is both a fundamental component and a result of internal branding. Considering that all activities related to the brand identity of service organizations such as banks are based on the decisions and actions of employees, it can be said that it is of great importance for them to exhibit brand citizenship behavior in the internal branding process. Brand citizenship behavior aligns employees with the corporate brand and encourages them to create and maintain a consistent brand identity. Thus, it can also support positive organizational attitudes and behaviors such as job satisfaction and employee performance. From this perspective, the purpose of this study is to examine the effect of brand citizenship behavior on job satisfaction and employee performance and whether employee working time in the organization and sector play a moderating role in this effect. The study used a cross-sectional quantitative research methodology. Data was collected from 226 respondents working in banks operating in Turkey through an online survey method. The data obtained were analyzed and hypotheses tested using the SPSS Process Macro plug-in. As a result of the analysis, it was determined that brand citizenship behavior has a direct and positive effect on job satisfaction and employee performance, and that working time in the organization and sector does not play a moderating role in this effect.

Keywords: Brand citizenship behavior, job satisfaction, employee performance, working time in the organization and sector.

ÖZET

İnsan kaynakları yönetimi ve pazarlamanın kesişim noktasında yer alan içsel markalama kavramı, markanın vaatlerini, değerlerini ve özelliklerini benimseyen çalışanların markayı dış müşterilere daha etkili bir şekilde yayabileceğini öne sürmektedir. Markaya hayat veren, onu destekleyen ve güçlendiren, marka yararına sergilenen işlevsel ekstra rol davranışı olarak tanımlanan marka vatandaşlık davranışı, içsel markalamanın hem temel bir bileşeni hem de bir sonucudur. Bankalar gibi hizmet işletmelerinin marka kimliği ile ilgili tüm faaliyetlerinin çalışanların karar ve eylemlerine dayandığı düşünüldüğünde, içsel markalama sürecinde onların marka vatandaşlık davranışı sergilemesinin büyük önem taşıdığı söylenebilir. Marka vatandaşlık davranışı, çalışanları kurumsal marka ile uyumlu hale getirerek tutarlı bir marka kimliği yaratmalarını ve sürdürmelerini teşvik eder. Böylelikle çalışanların iş tatmini ve performansı gibi pozitif örgütsel tutum ve davranışlarını da destekleyebilir. Buradan hareketle bu çalışmanın amacı, marka vatandaşlık davranışının iş tatmini ve çalışan performansı üzerindeki etkisinin ve bu etkide çalışanların kurumda ve sektörde çalışma sürelerinin düzenleyici rolünün olup olmadığını incelemektir. Çalışmada kesitsel nicel bir araştırma metodolojisi kullanılmıştır. Veriler, online anket yöntemiyle Türkiye'de faaliyet gösteren bankalarda çalışan 226 katılımcıdan toplanmıştır. Elde edilen veriler SPSS Process Macro eklentisi ile analiz edilerek hipotezler test edilmiştir. Analiz sonucunda, marka vatandaşlık davranışının iş tatmini ve çalışan performansı üzerinde doğrudan ve pozitif bir etkiye sahip olduğu, bu etkide kurumda ve sektörde çalışma sürelerinin düzenleyici bir rolünün olmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Marka vatandaşlık davranışı, iş tatmini, çalışan performansı, kurumda ve sektörde çalışma süresi.

Are Internal Customers Satisfied with Each Other? A Study Evaluating the Business Relationship of Employees with Internal Process Owners in the Jewellery Industry

İç Müşteriler Birbirinden Memnun mu? Kuyumculuk Sektöründe Çalışanların Kurum İçindeki Süreç Sahipleri İle İş İlişisini Değerlendiren Bir Çalışma

Assoc.Prof.Dr. Gülbeniz AKDUMAN
Fatih Sultan Mehmet University
gakduman@fsm.edu.tr

Assoc.Prof.Dr. Zeynep HATIPOĞLU
İstanbul Bilgi University
zynhatipoglu@gmail.com

ABSTRACT

Internal customer is a concept that defines people working for a common purpose in a business. Each person working in different departments and positions within the business is a customer of another department employee. Internal customers are stakeholders who work interconnected within the business system and affect each other's performance. Internal customer performance and satisfaction are also important determinants of corporate performance. In this context, it is essential to measure the satisfaction of people who are internal customers with each other. Satisfaction can be analyzed, and areas of dissatisfaction can be determined. Thus, a positive contribution can be made to both the individual performance of employees and the organization's overall performance. Since there is no study on this subject in the national literature, this sectoral research will shed light on research to be conducted on internal customer satisfaction. The research aims to evaluate the business relationship of 133 white-collar employees working in the jewellery sector with the process owners within the organization. The Internal Customer Satisfaction Scale, consisting of 16 items collected under a single dimension and developed by Akduman and Hatipoğlu (2023), was used to measure internal customer satisfaction. According to the internal customer satisfaction scores of the departments, the lowest score was "they try to improve their processes and increase their performance with innovative and innovative practices," and the highest score was "they can be easily reached when communication is needed."

Keywords: Satisfaction, Internal Customer Satisfaction, Internal Customer Satisfaction, Jewellery Industry.

ÖZET

İç müşteri, bir işletmede ortak amaca yönelik çalışan kişileri tanımlayan bir kavramdır. İşletme bünyesinde farklı bölüm ve pozisyonlarda çalışan her kişi bir diğer bölüm çalışanının müşterisi konumundadır. İç müşteriler işletme sistemi içinde birbirine bağlı iş yapan paydaşlardır ve birbirlerinin performansını etkilerler. İç müşteri performansı ve memnuniyeti de kurum performansının önemli bir belirleyicisidir. Bu bağlamda iç müşteri konumunda olan kişilerin birbirlerinden memnuniyetlerini ölçmek önemlidir. Memnuniyet analiz edilip memnuniyetsizlik alanları belirlenerek aksiyon alınabilir ve bu sayede hem çalışanlarının bireysel hem de kurumun genel performansına olumlu katkı sağlanabilir. Ulusal alan yazında bu konuda yapılan çalışma olmadığı için yapılan bu sektörel araştırmanın iç müşteri memnuniyeti konusunda yapılacak araştırmalara ışık tutacağı düşünülmektedir. Araştırmanın amacı kuyumculuk sektöründe görev alan 133 beyaz yakalı çalışanın kurum içindeki süreç sahipleri ile iş ilişkisini değerlendirmektedir. İç müşteri memnuniyetini ölçmek için Akduman ve Hatipoğlu (2023) tarafından geliştirilen tek boyut altında toplanan 16 maddeden oluşan İç Müşteri Memnuniyeti Ölçeği kullanılmıştır. Bölümlerin iç müşteri memnuniyeti puanlarına göre en düşük puan “yenilikçi ve inovatif uygulamalarla, süreçlerini iyileştirmeye ve performanslarını artırmaya çalışmaları”, en yüksek puan ise “iletişim kurmak gerektiğinde, kendilerine kolaylıkla erişilebilir” olmuştur.

Anahtar Kelimeler: : Memnuniyet, İç Müşteri Memnuniyeti, İç Müşteri Tatmini, Kuyumculuk Sektörü

Human resources management - developments and challenges on the labor market

Assoc.Prof.PhD. Emil Mihai DIACONU
Valahia University of Targoviste
emy_diaconu@yahoo.com
Orcid: 0000-0003-3819-7171

PhD. Arina Mihaela DIACONU
arina_nic@yahoo.com

Assoc.Prof.PhD. Cristina ȘTEFAN
Valahia University of Targoviste
crys07stefan@yahoo.com
Orcid: 0000-0003-3407-8052

PhD. Aurora DIACONEASA
Valahia University of Targoviste
diaconeasa.aurora@valahia.ro

ABSTRACT

Purpose: Still considered a topical issue, Romania's integration into the European Union is still a process that produces economic effects, generating profound transformations on the management of human resources and on the labor market. In addition, the human resource is also a dynamic resource, being the only one within an organization that has the ability to develop over time, through continuous professional training and research-innovation, economic growth and sustainable development on the labor market.

Methods: The present work aims to analyze the evolution and challenges on the labor market in Romania and the European Union, human resource management representing an indicator of great importance and complexity in the economy of a country. We will identify the development strategies that Romania intends to implement on the labor market in the coming years, the challenges, the evolution and the steps taken to achieve the proposed objectives, out of the desire to be in line with the requirements of the European Union.

The labor market in Romania sought, by joining the EU, to harmonize its workforce, to shape human resources in such a way that there are no major differences between the member states. The main challenges that appeared with the accession to the EU are the level of education, research-innovation, social inclusion and the reduction of poverty. They favor economic development, job creation, increasing the degree of mobility of human resources and ensuring financial stability by participating in a single labor market.

Results: For Romania, more than for most of the EU-27 states, the accession to the EU and the challenges generated by the fulfillment of new development objectives still represent, almost two decades after the accession, an extraordinary chance to increase the well-being of the population, through development, modernization, balance and stabilization on the labor market.

Keywords: Human Resources Management, The Labor Market, Research-Innovation, Social Inclusion, Sustainable Development.

A Study On the Comparison of Workforce Levels Before and After the Kahramanmaraş Earthquake: Kahramanmaraş Textile Sector³

Kahramanmaraş Depremi Öncesi ve Sonrası İş Gücü Düzeyinin Kıyaslanmasına Yönelik Bir Araştırma: Kahramanmaraş Tekstil Sektörü

Assoc.Prof.Dr. Zümrüt Hatice Şekkeli
Kahramanmaraş Sütçü İmam University
zhkipper@gmail.com
ORCID: 0000-0001-5090-4372

Prof. Dr. İsmail Bakan
Kahramanmaraş İstiklal University
İbakan63@hotmail.com
ORCID: 0000-0001-8644-8778

Assoc.Prof.Dr.İnci Fatma Kurtulgan
Kahramanmaraş Sütçü İmam University
ikurtulgan@gmail.com
ORCID: 0000-0002-9749-2878

Asst.Prof.Dr. Mehri Banu Erdem
Kahramanmaraş İstiklal University
mehribanuerdem@gmail.com
ORCID: 0000-0002-9763-3271

Asst.Prof.Dr. Harika Özkan
Dumlupınar University
harika.ozkan@dpu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-5270-3061

ABSTRACT

The earthquakes centered in Kahramanmaraş on February 6, 2023, significantly affected 11 provinces. In the affected region, 38,901 buildings were destroyed, and 200,250 buildings were heavily damaged. The disaster resulted in 50,783 deaths and 107,204 injuries, leading to various psychological issues. Because of all these, people relocated to other cities for life safety and job

³ TUBITAK 1001 ÇABA - 223K198 numaralı proje kapsamındadır.

security. That caused a severe labor shortage in regional industries and significant challenges in many sectors.

Especially the textile sector, a cornerstone of Kahramanmaraş's economy, was impacted. Businesses need human resources to recover from the crisis. To encourage the return of the displaced workforce and meet labor needs, workforce needs analyses for local enterprises are essential.

The study aims to identify areas with significant workforce losses and the specific skills lacking due to these losses. A literature review will compile labour statistics, comparing the periods before and after the earthquake to analyse the changing dynamics of the sector. The findings are expected to provide critical insights for employment planning, vocational training programs, economic development, reconstruction policies, and social aid initiatives for the Kahramanmaraş textile sector. Moreover, it is anticipated that the study will serve as a model for similar efforts in other sectors and regions impacted by earthquakes.

Keywords: Kahramanmaraş Earthquake, Textile Sector, Labour Skill Index.

ÖZET

06.02.2023 tarihinde gerçekleşen Kahramanmaraş merkezli iki deprem, başta Kahramanmaraş olmak üzere 11 il ciddi bir biçimde etkilemiştir. 38 bin 901 binanın yıkıldığı, 200.250 binanın ağır hasar aldığı bölgede, 50.783 kişi ölmüş ve 107.204 kişi yaralanmıştır. Can kaybı ve fiziki yaralanmalara ek olarak psikolojik çeşitli sorunlar yaşanmıştır. Depremin ardından insanlar can, mal ve iş güvenliklerini sağlamak için başka şehirlere göç etmiştir. Bu durum bölge sanayisinde ciddi bir işgücü açığı yaratmış ve sektörler ciddi darboğaza girmiştir.

Kahramanmaraş ekonomisinin temel taşlarından biri olan tekstil sektöründe bu durum yoğun bir şekilde yaşanmıştır. Oysa işletmelerin kriz durumundan çıkabilmesi için insan kaynağına ihtiyaç duyulmaktadır. İşgücü göçü dalgasının geri dönüşünün teşvik edilmesi ve işletmelerin ihtiyaç duyduğu işgücü niteliğine kavuşması için atılacak adımlardan birini, bölgedeki işletmelerin işgücü ihtiyaç analizlerinin yapılması oluşturmaktadır.

Çalışmada işgücü kaybının yoğun olduğu alanları belirlemek ve işgücü kaybı nedeniyle açık bulunan beceri özelliklerini belirlemek amaçlanmaktadır. Bu amaçla, kaynak taramasıyla işgücü istatistikleri derlenerek deprem öncesiyle sonrası dönem karşılaştırılacak ve sektörün değişen dinamikleri analiz edilecektir. Çalışma bulgularının, depremden etkilenen Kahramanmaraş tekstil sektörüne istihdam planlaması, mesleki gelişim programları, ekonomik kalkınma, yeniden inşa politikaları, sosyal yardım gibi alanlarda önemli katkılar sunacağı ve tüm deprem mağduru illerdeki sektörler için örnek teşkil edeceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kahramanmaraş Depremi, Tekstil Sektörü, İşgücü Beceri İndeksi

Examining The Relationship of Managerial Skills With General Performance*

Yönetmel Beceriler ile Genel Performans İlişkinin İncelenmesi

Pharm. Sahranur CANPOLAT

Adiyaman University
sahranurcanpolat01@gmail.com
Orcid: 0009-0002-1625-1800

Dr. Gulsen KIRPIK

Adiyaman University
gkirpik@adiyaman.edu.tr
Orcid: 0000-0003-4785-9624

ABSTRACT

Every year, thousands of pharmacists graduate from pharmacy faculties in Turkey, and the majority of these graduates continue their professional lives as community pharmacists. With each passing year, the increase in the number of graduates, legal regulations, and a fiercely competitive environment have caused the pharmacy profession to be carried out under more difficult conditions. In fact, it can be said that with the recent COVID-19 pandemic and natural disasters such as earthquakes, floods and similar, community pharmacists have had to work in a VUCA environment. Therefore, it has become extremely important for community pharmacists, who have to be successful in the VUCA environment, to demonstrate their managerial skills more strongly and increase their general performance. In this study, it was aimed to examine the relationship between management skills and general performance levels of community pharmacists affiliated with the 22nd Region Malatya Chamber of Pharmacists. In addition, it was aimed to reveal whether the management skills and general performance levels of community pharmacists differ according to their socio-demographic characteristics. Necessary permissions were obtained from the responsible authors, Adiyaman University Social Sciences Ethics Committee, and Malatya Chamber of Pharmacists regarding the ethical use of the "Managerial Skill" and "General Performance" scales used within the scope of the research. Out of 260 community pharmacists affiliated with the Malatya Chamber of Pharmacists, 81 community pharmacists were reached by simple random random sampling method, and the study survey was applied through face-to-face interviews. SPSS 22.0 statistical program was used in the analysis of the data obtained. The Cronbach's Alpha value of the survey questions, consisting of 83 statements, was calculated as 0.973. Since the data did not show normal distribution ($p>0.01$), nonparametric analysis methods were used to test the research hypotheses. According to the analysis results, it was determined that there was a positive significant relationship between management skills and general performance levels. However, it was observed that there was no significant difference between the management skills and general performance levels of community pharmacists according to their socio-demographic characteristics such as gender, marital status, generation status, and work experience. The findings obtained in this study emphasize the importance of developing management skills in increasing the professional success of community pharmacists. Therefore, in addition to training and support programs, strategies can be implemented to improve the managerial skills of community pharmacists in the context of pharmacy management. Thus, the general

performance level of community pharmacists who have to work in a VUCA environment can both increase and contribute to a higher quality healthcare approach.

Keywords: Managerial Skills, General Performance, VUCA Environment, Community Pharmacists.

JEL Codes: M10, M12, L20, I10.

ÖZET

Türkiye’deki eczacılık fakültelerinden her yıl binlerce eczacı mezun olmakta ve bu mezunların büyük çoğunluğu serbest eczacı olarak mesleki hayatına devam etmektedir. Her geçen yıl mezun sayısının artması, yasal düzenlemeler ve kıyasıya rekabet ortamı eczacılık mesleğinin daha zor şartlarda yürütülmesine sebep olmuştur. Aslında, yakın zamanda yaşanan COVID-19 pandemisi, deprem, sel vb. doğal afetler ile serbest eczacıların VUCA ortamında çalışmak zorunda kaldıkları söylenebilir. Dolayısıyla, VUCA ortamında başarılı olmak zorunda kalan serbest eczacıların yönetsel becerilerinin daha güçlü bir şekilde sergilenmesi ve genel performanslarının artırılması son derece önemli bir hale gelmiştir. Bu çalışmada, 22. Bölge Malatya Eczacı Odası’na bağlı serbest eczacıların yönetim becerileri ile genel performans düzeyleri arasındaki ilişkinin incelenmesi amaçlanmıştır. Ayrıca, serbest eczacıların sosyo-demografik özelliklerine göre yönetim becerileri ile genel performans düzeylerinin farklılaşp farklılaşmadığının ortaya konulması da hedeflenmiştir. Araştırma kapsamında kullanılan "Yönetsel Beceri" ile "Genel Performans" ölçeklerinin etik kullanımına ilişkin sorumlu yazarlardan, Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Etik Kurulu’ndan ve Malatya Eczacı Odası’ndan gerekli izinler alınmıştır. Malatya Eczacı Odası’na bağlı 260 serbest eczacıdan 81 serbest eczacıya basit rastgele tesadüfi örnekleme yöntemi ile ulaşılmış ve çalışma anketi yüz yüze görüşülerek uygulanmıştır. Elde edilen verilerin analizinde SPSS 22.0 istatistiki programından yararlanılmıştır. 83 ifadeden oluşan anket sorularının Cronbach's Alpha değeri 0.973 olarak hesaplanmıştır. Veriler normal dağılım özelliği göstermediğinden ($p>0.01$) araştırma hipotezlerinin test edilmesinde non-parametrik analiz yöntemleri kullanılmıştır. Analiz sonuçlarına göre, yönetim becerileri ile genel performans düzeyleri arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Ancak, serbest eczacıların sosyo-demografik özellikleri ile ilgili cinsiyet, medeni durum, kuşak durumu ve iş deneyim sürelerine göre yönetim becerileri ile genel performans düzeyleri arasında anlamlı bir farklılık olmadığı gözlenmiştir. Bu çalışmada elde edilen bulgular, serbest eczacıların mesleki başarılarının artırılmasında yönetim becerilerinin geliştirilmesinin önemini vurgulamaktadır. Bu nedenle, eğitim ve destek programlarının yanı sıra eczane işletmeciliği bağlamında serbest eczacıların yönetsel becerilerinin geliştirilmesine yönelik stratejiler uygulanabilir. Böylece, VUCA ortamında çalışmak zorunda kalan serbest eczacıların hem genel performans düzeyi artabilir hem daha kaliteli sağlık hizmeti anlayışına katkı sağlanabilir.

Anahtar Kelimeler: Yönetsel Beceriler, Genel Performans, VUCA Ortamı, Serbest Eczacılar.

JEL Kodları: M10, M12, L20, I10.

*This study was produced from Pharmacist Sahranur Canpolat's graduation thesis titled "Examination of the Relationship between Managerial Skills and General Performance: The Example of Malatya Community Pharmacists".

Analysis of Approaches to Creating a Positive Safety Culture Based on the Literature in the Context of Training of Aviation Personnel

Asst.Prof.Dr. Duygu Özalp

Başkent University

haliseduyguozalp@baskent.edu.tr

ORCID: 0000-0002-8123-3601

Asst. Prof.Dr. Cengiz Mesut Bukeç

University of Kyrenia, TRNC

cengizmesut.bukec@kyrenia.edu.tr

ORCID: 0000-0002-2891-6470

ABSTRACT

It is understood from the rapidly decreasing accident rates and the effective increase in safety performance that safety in global aviation is managed much more successfully than in other sectors. In the ongoing efforts to improve and ensure safety in aviation, another issue as important as managing it comes to the fore: *safety culture*. The International Civil Aviation Organization (ICAO) is responsible for promoting the safe and orderly development of civil aviation around the world and defines Safety Culture as the way safety is perceived, valued and prioritized in an organization. It also publishes regulations that aim to ensure that safety can be fully managed at all levels and that all employees in the aviation industry have values, attitudes, and observable behaviors those will ensure safety "even when no one is watching." At this point, it is emphasized in the literature that the issue that lies behind these ambitious efforts and faces implementation difficulties in the real world is the development of safety culture. For this reason, expert personnel carrying out aviation activities in the real world need to more effectively benefit from the approaches that are constantly developing in the literature and are effective in improving the safety culture in aviation. This paper makes an analysis of approaches to creating a positive safety culture based on the literature in the context of training of aviation personnel. Systematic literature review technique will be employed in the research. In this context, it is planned to reach the publications that will be analyzed as a result of the search made on the selected databases, for example, in the Web of Science (WoS) database, using the keyword «safety culture» and selecting the «aviation» research area. In addition to WoS, search from the Scopus database will be included in the research. As a result of the study, all relevant literature will be reviewed and approaches that will support the development of safety culture in the real world will be revealed, and thus solutions will be proposed to improve the safety culture trainings in aviation organizations.

Keywords: Safety Culture, Aviation Safety, Aviation Training.

Perceptions of Business Employees Against New Technologies And Digital

Taylorism

Yeni Teknolojiler ve Dijital Taylorizm Karşısında İşletme Çalışanlarının Algıları

Assoc.Prof.Dr. Ömer Okan FETTAHLIOĞLU

Kahramanmaraş Sütçü İmam University

omerokanfettahlioglu@gmail.com

ORDIC ID: 0000-0002-0621-1699

ABSTRACT

While advanced technologies that can be used in businesses enable work to be carried out with robotic and algorithmic software and technologies with less control, they also make knowledge, creativity, standardization and location-independent digitalization mandatory. This situation leads to the emergence of a working world in which businesses demand employees and customers who are more educated, especially those with university education, who can think analytically and who are open to digitalization. However, there is also criticism that new technologies have turned into new and more subtle control tools. This scenario is discussed in the literature under the name of digital Taylorism.

The main purpose of this study is to examine the reflections of technological innovations, expressed with names such as smart technology, artificial intelligence, robotics and algorithms, internet of things, integrated communication, digital control, quantum computing, on blue and white collar employees in businesses. The study is prepared with an integrated method of combining literature review and data analysis. The theoretical foundations of the study are based on various theoretical frameworks such as classical management theory, post-modern management theory, job demands-resources theory, human capital theory, resource conservation theory, planned behavior theory, organization-environment relationship theory. Based on these theoretical foundations, techniques such as interviews and survey forms are used to examine how perceptions regarding the use of new technologies may affect employees' perceptions.

For implementation purposes, it is planned to examine new technologies in terms of relational issues such as job stress, intention to leave, career satisfaction or job satisfaction. The qualitative part of the study has been completed, but the quantitative part is ongoing. With this study, it is hoped that the suggestions that can be made by identifying the positive and negative aspects of new technologies and digital Taylorism will contribute to drawing a road map for businesses and managers that will use these technologies.

Key Words: New Technologies, Digital Taylorism, Business Employees,

JEL Codes: M12, M10, L20

ÖZET

İşletmelerde kullanılacak ileri teknolojiler, işlerin daha az kontrolle robotik ve algoritmik yazılım ve teknolojilerle gerçekleştirilmesine olanak sağlarken, diğer yandan bilgiyi, yaratıcılığı, standardizasyonu, lokasyondan bağımsız dijitalleşmeyi de zorunlu hale getirmektedir. Bu durum işletmelerin özellikle üniversite eğitimi almış daha eğitilmiş, analitik düşünebilen ve dijitalleşmeye açık olan çalışanları ve müşterileri daha çok talep ettiği bir çalışma dünyasının ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Ancak yeni teknolojilerin yeni ve daha incelikli kontrol araçlarına dönüştüğü yönünde eleştiriler de vardır. Bu senaryo literatürde dijital Taylorizm adı altında tartışılmaktadır.

Bu çalışmanın ana amacı, akıllı teknoloji, yapay zeka, robotik ve algoritma, nesnelere interneti, tümleşik iletişim, dijital denetim, quantum hesaplama gibi isimlerle ifade edilen teknolojik yeniliklerin işletmelerde mavi ve beyaz yakalı çalışanlar üzerindeki yansımalarını incelemektir. Çalışma literatür incelemesi ve veri analizlerinin birleşimine yönelik bütünsel yöntemle hazırlanmaktadır. Çalışmanın teorik temelleri, klasik yönetim teorisi, port-modern yönetim teorisi, iş talepleri-kaynaklar teorisi, beşeri sermaye teorisi, kaynakların korunması teorisi, planlı davranış teorisi, örgüt-çevre ilişkisi teorisi gibi çeşitli teorik çerçevelere dayandırılmaktadır. Bu teorik temellerden hareketle yeni teknolojilerin kullanımına yönelik algıların, çalışanların algılarını ne yönde etkileyebileceği irdelenmek için görüşme ve anket formu gibi tekniklerden yararlanılmaktadır.

Uygulamaya yönelik olarak yeni teknolojilerin iş stresi, işten ayrılma niyeti, kariyer tatmini veya iş memnuniyeti gibi ilişkisel olabilecek konular açısından irdelenmesi planlanmaktadır. Çalışmanın nitel kısmı tamamlanmış ama nicel kısmı devam etmektedir. Bu çalışma ile yeni teknolojilerin ve dijital Taylorizm'in ortaya çıkaracağı olumlu ve olumsuz yanların tespit edilmesi ile oluşturulabilecek önerilerin, söz konusu teknolojileri kullanacak işletme ve yöneticilerine yol haritası çizme noktasında katkı sunması umulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yeni Teknolojiler, Dijital Taylorizm, İşletme Çalışanları,

JEL Kodları: M12, M10, L20.

Examining The Relationship of Green Organizational Behaviors With General Performance *

Yeşil Örgütsel Davranışların Genel Performans ile İlişkisinin İncelenmesi

Pharm. Rumeysa Betül GIREVI

Adiyaman University

rmsbetul@gmail.com

0009-0001-0902-993X

Asst.Prof.Dr. Gulsen KIRPIK

Adiyaman University

gkirpik@adiyaman.edu.tr

0000-0003-4785-9624

ABSTRACT

In today's business world, environmental responsibility and sustainability are gaining more importance day by day. Green organizational behaviors are an important tool for businesses to increase their environmental performance, energy and resource efficiency, and fulfill their social responsibilities. In this research, it is aimed to understand the green organizational behaviors of community pharmacy personnel, such as environmental sustainability, recycling and energy saving, and to discover the relationship between these green organizational behaviors and general performance. In this context, the data set used in the research was accessed through a survey. In order to achieve the purpose of the research and to carry out the applications ethically, the necessary approvals were obtained from the responsible authors of the scales used, Ankara Chamber of Pharmacists, and Adiyaman University Social and Human Sciences Ethics Committee. Research surveys were applied face to face, between 09.03.2024 and 17.04.2024, to 171 community pharmacies operating in the Keçiören district of Ankara, selected by simple random method. SPSS 22.0 package program was used in the analysis of the obtained data set. Cronbach's Alpha value of the research questions was calculated as 0.925. Since the data did not show normal distribution ($p < 0.01$), nonparametric tests were used to test the research hypotheses. As a result of the analysis, it was observed that there was a moderate positive relationship between the levels of environmental sensitivity, environmental participation, economic sensitivity, and technological sensitivity, which are the sub-dimensions of green organizational behavior, and general performance. Moreover, when the analysis results were evaluated together, it was observed that the green organizational behavior levels of community pharmacy personnel did not differ according to sociodemographic characteristics, but their general performance levels varied greatly according to sociodemographic characteristics.

Keywords: Green Organizational Behavior, General Performance, Sustainability, Community Pharmacy Personnel.

JEL Codes: M10, M12, L20, I10.

*This study was produced from Pharmacist Rumeysa Betül GIREVI's graduation thesis titled "Examining the Relationship between Green Organizational Behaviors of Community Pharmacy Personnel and General Performance: A Cross-Sectional Research in Ankara Province".

ÖZET

Günümüz iş dünyasında, çevresel sorumluluk ve sürdürülebilirlik her geçen gün daha fazla önem kazanmaktadır. Yeşil örgütsel davranışlar, işletmelerin çevresel performanslarını, enerji ve kaynak verimliliğini artırmak ve toplumsal sorumluluklarını yerine getirmek için önemli bir araç olmaktadır. Bu araştırmada, serbest eczane personelinin çevresel sürdürülebilirlik, geri dönüşüm, enerji tasarrufu gibi yeşil örgütsel davranışlarının nasıl olduğunun anlaşılması ve söz konusu yeşil örgütsel davranışların genel performans ile ilişkisinin keşfedilmesi amaçlanmıştır. Bu bağlamda, araştırmada kullanılan veri setine anket yoluyla ulaşılmıştır. Araştırmanın amacına ulaşılmasında uygulamaların etik olarak yürütülebilmesi açısından, kullanılan ölçeklerin sorumlu yazarlarından, Ankara Eczacı Odası'ndan ve Adıyaman Üniversitesi Sosyal ve Beşerî Bilimler Etik Kurulu'ndan gerekli onaylar alınmıştır. Araştırma anketleri 09.03.2024 ile 17.04.2024 tarihleri arasında, Ankara ilinin Keçiören ilçesinde faaliyet gösteren ve basit tesadüfi yöntem ile seçilen 171 serbest eczane personeline yüz yüze uygulanmıştır. Elde edilen veri setinin analiz işleminde, SPSS 22.0 paket programı kullanılmıştır. Araştırma sorularının Cronbach's Alfa değeri 0.925 olarak hesaplanmıştır. Veriler normal dağılım özelliği göstermediğinden ($p < 0.01$) araştırma hipotezlerinin test edilmesinde non-parametrik testlerden yararlanılmıştır. Analiz sonucunda, yeşil örgütsel davranışın alt boyutlarından olan çevresel duyarlılık, çevresel katılım, ekonomik duyarlılık ve teknolojik duyarlılık düzeyleri ile genel performans arasında orta düzeyde pozitif yönde bir ilişki olduğu gözlenmiştir. Ayrıca, analiz sonuçları birlikte değerlendirildiğinde, serbest eczane personelinin yeşil örgütsel davranış düzeylerinin sosyodemografik özelliklere göre farklılık göstermediği, ancak genel performans düzeylerinin sosyodemografik özelliklere göre büyük oranda farklılık gösterdiği gözlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yeşil Örgütsel Davranış, Genel Performans, Sürdürülebilirlik, Serbest Eczane Personeli.

JEL Kodları: M10, M12, L20, I10.

Examining Early Childhood Aggression Studies Using a Mapping Method

Erken Çocukluk Dönemi Saldırganlık Çalışmalarının Haritalama Yöntemiyle İncelenmesi

Prof. Dr. Serdal SEVEN
İstanbul University-Cerrahpaşa
serdalseven@hotmail.com
Orcid: 0000-0003-39-65-4725

Zeynep Deniz SEVEN
İstanbul Esenyurt University
zeynepdenizseven@esenyurt.edu.tr
Orcid: 0000-0003-3900-989X

ABSTRACT

Understanding the causes of aggressive behaviors observed in children during early childhood is of great importance for preventing these behaviors and supporting the healthy development of children. This study aims to examine the causes of aggressive behaviors in early childhood children. Within the scope of the research, academic articles and meta-analyses published between 2010-2023 were systematically reviewed, and data were compiled using content analysis and thematic mapping methods. The findings reveal various factors that increase and decrease aggressive behaviors.

The study found that screen violence and violent video games increase children's levels of aggression. Additionally, factors such as impulsivity, rejection sensitivity, family conflict, economic stress, and parental mental health problems were also found to trigger aggressive behaviors. These findings are largely consistent with other studies in the literature and highlight the multidimensional nature of aggressive behaviors.

This study provides important information for understanding and preventing aggressive behaviors in children. Offering valuable insights for parents, educators, and policymakers, this research presents recommendations for identifying necessary intervention strategies to support children's healthy development. Future research can expand these findings by examining broader age groups and different environmental factors, contributing to the development of effective intervention strategies to reduce aggressive behaviors.

Keywords: Aggression in Children, Screen Violence, Early Childhood, Violence in Early Childhood.

ÖZET

Erken dönemde çocuklarda görülen saldırgan davranışların nedenlerini anlayabilmek, bu davranışların önlenmesi ve çocukların sağlıklı gelişimlerini destekleyebilmek açısından büyük önem taşımaktadır. Bu çalışma, erken çocukluk dönemi çocuklarda saldırganlık davranışlarının nedenlerini incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırma kapsamında, 2010-2023 yılları arasında yayınlanmış akademik makaleler sistematik olarak incelenmiş, içerik analizi ve tematik haritalama yöntemleri kullanılarak veriler derlenmiştir. Elde edilen bulgular, saldırganlık davranışlarını artıran ve azaltan çeşitli faktörleri ortaya koymaktadır.

Çalışmada, ekran şiddeti ve şiddet içeren video oyunlarının çocukların saldırganlık düzeylerini artırdığı bulunmuştur. Ayrıca, dürtüsellik, reddedilme duyarlılığı, aile içi çatışma, ekonomik stres ve ebeveyn ruh sağlığı sorunları gibi faktörlerin de saldırganlık davranışlarını tetiklediği görülmüştür. Bu bulgular, literatürdeki diğer çalışmalarla büyük ölçüde uyumludur ve saldırganlık davranışlarının çok boyutlu doğasını vurgulamaktadır.

Bu çalışma, çocuklarda saldırganlık davranışlarının anlaşılması ve önlenmesi için ilgili literatürü fotoğraflayıcı bir nitelik taşımaktadır. Ebeveynler, eğitimciler ve politika yapıcılar için binlerce araştırmayı özetleyen bu araştırma, çocukların sağlıklı gelişimlerini desteklemek amacıyla gerekli müdahale stratejilerini belirlemeye yönelik öneriler sunmaktadır. Gelecek araştırmalar, daha geniş yaş gruplarını ve farklı çevresel faktörleri inceleyerek bu bulguları genişletebilir ve saldırganlık davranışlarını azaltmaya yönelik etkili müdahale stratejilerinin geliştirilmesine katkıda bulunabilir.

Anahtar Kelimeler: Çocuklarda Saldırganlık, Ekran Şiddeti, Erken Çocukluk, Erken Çocuklukta Şiddet.

A Meta-Analysis of Meta-Analyses on Problem Behaviors: Evaluating the Effectiveness of Interventions

Problem Davranışlara Yönelik Meta-Analiz Çalışmalarının Meta-Analizi Müdahalelerin Etkililiği ve Değerlendirilmesi

Prof. Dr. Serdal SEVEN

İstanbul University-Cerrahpaşa
serdalseven@hotmail.com
Orcid: 0000-0003-39-65-4725

Dr. Gökçen İLHAN YILDIZ

Tekirdağ Namık Kemal University
gokcenilhan@gmail.com
Orcid: 0000-0002-2091-5270

Zeynep Deniz SEVEN

İstanbul Esenyurt University
zeynepdenizseven@esenyurt.edu.tr
Orcid: 0000-0003-3900-989X

ABSTRACT

Problem behaviors are common among children and adolescents, negatively affecting their academic, social, and emotional development. These behaviors are often associated with diagnoses such as Attention Deficit Hyperactivity Disorder (ADHD), Oppositional Defiant Disorder (ODD), and Conduct Disorder. Such problems can decrease children's school performance, complicate peer relationships, and negatively impact their overall quality of life. Various interventions have been developed to manage and reduce problem behaviors, and many meta-analyses have been conducted to evaluate the effectiveness of these interventions. Additionally, it is crucial to inform parents and teachers about strategies to cope with these behaviors, as environmental support can enhance the success of the interventions.

This study was conducted to evaluate the overall effectiveness of meta-analytic studies on problem behaviors. Using the keywords "meta-analysis" and "problem behaviors," articles published after 2020 were searched in the ResearchGate database, and the 50 most relevant articles were identified. Among these, those suitable for meta-analysis were selected and analyzed.

The research summarizes the results of 221 publications involving 438,516 participants. The analysis, using data obtained from seven meta-analytic articles, found that interventions for problem behaviors generally have a small positive effect ($r = 0.082$). This result indicates that while the interventions used to manage problem behaviors are generally beneficial, the

magnitude of the effect can vary across studies. The findings emphasize the need for further research and improvement to enhance the effectiveness of these interventions.

Keywords: Problem Behaviors, Intervention Effectiveness, Meta-Analysis, Children, Adolescents.

ÖZET

Problem davranışlar, çocuklar ve ergenler arasında yaygın olup, onların akademik, sosyal ve duygusal gelişimlerini olumsuz etkiler. Bu tür davranışlar, genellikle dikkat eksikliği ve hiperaktivite bozukluğu (DEHB), karşıt olma-karşı gelme bozukluğu (KKB) ve davranış bozukluğu gibi tanılarla ilişkilidir. Bu problemler, çocukların okul performansını düşürebilir, arkadaş ilişkilerini zorlaştırabilir ve genel yaşam kalitelerini olumsuz yönde etkileyebilir. Problem davranışları yönetmek ve azaltmak amacıyla çeşitli müdahaleler geliştirilmiştir ve bu müdahalelerin etkililiğini değerlendirmek amacıyla birçok meta-analiz çalışması yapılmıştır. Ayrıca, ailelerin ve öğretmenlerin bu tür davranışlarla başa çıkma stratejileri hakkında bilgilendirilmesi büyük önem taşımaktadır çünkü çevresel destek, müdahalelerin başarısını artırabilir.

Bu çalışma, problem davranışlara yönelik meta-analiz çalışmalarının genel etkililiğini değerlendirmek amacıyla yapılmıştır. ResearchGate veri tabanında "meta-analysis" ve "problem behaviors" anahtar kelimeleri kullanılarak 2020 sonrası yayınlanmış makaleler taranmış ve en ilişkili 50 makale belirlenmiştir. Bu makaleler arasından meta-analize uygun olanlar seçilmiş ve analiz edilmiştir.

Araştırma, 438.516 katılımcının yer aldığı 221 yayının sonuçlarını özetlemektedir. Toplamda 7 meta analiz makalesinden elde edilen veriler kullanılarak yapılan analizde, problem davranışlara yönelik müdahalelerin genel olarak düşük bir pozitif etkiye sahip olduğu bulunmuştur ($r = 0.082$). Bu sonuç, problem davranışlarının yönetiminde kullanılan müdahalelerin genel olarak faydalı olduğunu, ancak etkinin büyüklüğünün çalışmalar arasında değişiklik gösterebileceğini ortaya koymaktadır. Bulgular, müdahalelerin etkililiğini artırmak için daha fazla araştırma ve iyileştirme yapılması gerektiğini vurgulamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Problem Davranışlar, Müdahale Etkililiği, Meta- Analiz, Çocuk, Ergen.

The Effects of Book Cover Designing Activity On Students' Book Reading Habits in The Context Of Graphic Design

Grafik Tasarım Bağlamında Kitap Kapağı Tasarlama Etkinliğinin Öğrencilerin Kitap Okuma Alışkanlıklarına Olan Etkileri

Dr. Emel UZUNER

Bandırma Onyedi Eylül University

euzuner@bandirma.edu.tr,

05052352448

0000-0001-8850-7663

Sinem PINAR

Ministry of Education

sinemozcan111@gmail.com

0009-0007-2624-8935

ABSTRACT

In this study, after reading a book, students design different cover designs for the book by considering design elements and principles. It is aimed to evaluate the contribution of this process to students' reading habits and creativity with the perspectives of different disciplines and to present the outputs as a whole. After reading the books of their own choice, the reflection of the students' cover design in accordance with the content, spirit and design principles of the book on the students' reading habits and creativity will be evaluated.

A book cover is a page design that contains the outer packaging of a book and visually represents the pages of the book. Book cover design consists of three parts. These are: front cover, back surface and spine. Visual elements, typography, colour, size and other graphic components are used in book cover design. Book cover design aims to reflect the subject, genre, author and the message addressed to the target audience. Cover design provides an impressive and attractive visual presentation that summarises the book and narrative.

Historically, book cover designs have culturally remarkable elements. In ancient times, handcrafted ornaments of the period were used in manuscript books, while with the invention of the printing press, more systematic and printed book covers emerged. In this period, it is seen that the design of book covers is usually carried out anonymously.

In the 19th and 20th centuries, with the development of graphic design and its integration with technology, book cover designers adopted a more professional approach and combined an aesthetic perspective with technology. For example, artists such as Gustav Klimt, Alphonse Mucha and Aubrey Beardsley draw attention with their remarkable and ornate cover designs.

As a result, the effect of book cover design on reading habits was observed positively. This study, which was made to the students as an activity of the Design Workshop course of the Graphic Design Department, revealed valuable gains such as creating original design, emergence and development of creativity, reading habits and reading comprehension.

Keywords: Book cover, art, book, reading habit, graphic design.

ÖZET

Bu çalışmada öğrencinin bir kitabı okuduktan sonra kitaba tasarım öge ve ilkelerini göz önüne alarak farklı kapak tasarımı yapmasıdır. Bu sürecin öğrencilerin kitap okuma alışkanlıklarına ve yaratıcılıklarına olan katkısını, farklı disiplinlerin bakış açılarıyla değerlendirdikten sonra bir bütün hâline getirip çıktılarını sunmak hedeflenmiştir. Öğrencilerin kendi seçtikleri kitapları okunduktan sonra kitabın içeriğine, ruhuna ve tasarım ilke öğelerine uygun kapak tasarımı yapmalarının öğrencilerin okuma alışkanlıklarına ve yaratıcılıklarına yansımaları değerlendirilecektir.

Kitap kapağı, bir kitabın dış ambalajını içeren ve kitabın sayfalarını görsel olarak temsil eden bir sayfa tasarımıdır. Kitap kapak tasarımı üç bölümden oluşur. Bunlar: ön kapak, arka yüzey ve sırt bölgesini kapsamaktadır. Kitap kapağı tasarımında görsel öğelerle tipografi, renk, boyut ve diğer grafik bileşenleri kullanılmaktadır. Kitap kapağı tasarımı kitabın konusunu, türünü, yazarını ve hedef kitleye hitap eden mesajı yansıtmayı amaçlar. Kapak tasarımı, kitabı özetleyen ve anlatıda etkileyici ve çekici bir görsel sunum sağlar.

Tarihsel olarak kitap kapağı tasarımları kültürel olarak da dikkat çeken öğelere sahiptir. Eski çağlarda, el yazması kitaplarda döneme ait el işi süslemeler kullanılırken matbaanın icat edilmesi ile daha sistemli ve baskıyla yapılan kitap kapakları ortaya çıkar. Bu dönemde kitap kapaklarının tasarımı genellikle anonim olarak gerçekleştirildiği görülmektedir.

19 ve 20. yüzyılda grafik tasarımın gelişmesi ve teknoloji ile entegre olması ile kitap kapak tasarımcıları daha profesyonel bir yaklaşımı benimsemiş, estetik bir bakış açısı ile teknolojiyi birleştirmişlerdir. Örneğin Gustav Klimt, Alphonse Mucha ve Aubrey Beardsley gibi sanatçılar dikkat çekici ve süslü kapak tasarımlarıyla dikkat çekmektedir.

Sonuç olarak kitap kapağı tasarımının okuma alışkanlıklarına etkisi olumlu yönde gözlemlenmiştir. Grafik tasarım bölümü, Tasarım Atölye dersinin etkinliği olarak öğrencilere yaptırılan bu çalışma, öğrencilerde özgün tasarım ortaya koyma, yaratıcılığın ortaya çıkması ve gelişmesi, okuma alışkanlığı ve okuduğunu anlama gibi değerli kazanımlar ortaya çıkarmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kitap kapağı, sanat, kitap, okuma alışkanlığı, grafik tasarım.

Development of Learning Theory

Dr.Sarkhan JAFAROV

Guba branch of Azerbaijan State Pedagogical University, **Azerbaijan**

sarxan_cafarov@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0002-1835-0709>

Assoc.Prof.Dr. Yusif ALIYEV

Guba branch of Azerbaijan State Pedagogical University, **Azerbaijan**

yusif_aliyev@adpu.edu.az

<https://orcid.org/0000-0001-8896-2180>

ABSTRACT

The development of learning theory represents a dynamic and evolving field within psychology and education, reflecting changes in our understanding of how individuals acquire, process, and retain knowledge. This article aims to provide a comprehensive overview of the key milestones in the evolution of learning theories, spanning from early behaviorist approaches to contemporary cognitive and constructivist theories. The findings indicate that learning theories have progressively shifted from focusing on observable behaviors to an understanding of the complex mental processes involved in learning.

Early behaviorist theories, such as those proposed by Ivan Pavlov and B.F. Skinner, emphasized the role of reinforcement and punishment in shaping behavior. Pavlov's experiments with dogs illustrated the principles of classical conditioning, where a neutral stimulus becomes associated with an unconditioned stimulus to elicit a conditioned response. Skinner's work on operant conditioning further explored how behavior could be modified by its consequences, introducing concepts of reinforcement schedules that have been widely applied in educational settings.

As limitations of behaviorism became apparent, cognitive theories emerged, highlighting the importance of internal mental processes. Jean Piaget's theory of cognitive development proposed that children progress through distinct stages of cognitive growth, each characterized by different ways of thinking and understanding the world. Lev Vygotsky's sociocultural theory emphasized the role of social interaction and cultural tools in cognitive development, introducing the concept of the Zone of Proximal Development (ZPD), which underscores the potential for learning with the guidance of more knowledgeable others.

The constructivist perspective, advocated by theorists such as Jerome Bruner and Howard Gardner, posits that learners actively construct their knowledge through experiences and interactions with their environment. Bruner's discovery learning emphasizes the importance of exploration and inquiry in the learning process, while Gardner's theory of multiple intelligences challenges traditional notions of intelligence and suggests that individuals have diverse cognitive strengths.

In recent years, insights from neuroscience have deepened our understanding of the biological underpinnings of learning. Research on brain plasticity has demonstrated that the brain can reorganize itself in response to learning experiences, supporting the idea that learning is a dynamic and lifelong process. These findings have given rise to the field of neuroeducation, which integrates principles from neuroscience, psychology, and education to enhance teaching and learning practices.

The implications of these theories for educational practice are profound. Differentiated instruction, which tailors teaching methods and materials to meet the diverse needs of students, has become a cornerstone of effective teaching. The integration of technology in education has transformed the learning landscape, providing new opportunities for interactive and personalized learning experiences. Digital tools and online platforms facilitate formative assessment, enabling educators to monitor student progress and adjust instruction accordingly. Overall, the development of learning theory reflects an ongoing quest to understand the complex processes involved in learning. From the early behaviorist emphasis on observable behaviors to the current focus on cognitive and constructivist perspectives, learning theories have evolved to encompass a more holistic understanding of how individuals acquire and apply knowledge. These theories have profound implications for educational practice, guiding the design of instructional strategies that foster deep and meaningful learning. As research in neuroscience and technology continues to advance, the future of learning theory promises to bring even greater insights and innovations to the field of education.

Keywords: Learning theory, behaviorism, cognitive theory, constructivism, educational psychology

The Use and Management of Digital Technologies in Early Childhood Education

Dijital Teknolojilerin Okul Öncesi Eğitimde Kullanımı ve Yönetimi

Asst.Prof.Dr. Gözde SUNMAN

Kapadokya University
gozde.sunman@kapadokya.edu.tr
0000-0002-8154-6827

Lecturer İrem TURGUT

Kapadokya University
irem.turgut@kapadokya.edu.tr
0000-0002-5892-8755

ABSTRACT

Today, digital technologies play a significant role in early childhood education. These technologies enrich children's learning experiences and contribute to their cognitive, social, and emotional development. Additionally, they help educators diversify their teaching methods and make the educational process more effective. The use of digital tools in preschool education allows children to become familiar with technology and learn how to use these tools correctly. In this process, various digital tools such as interactive applications, educational games, and digital storytelling increase children's motivation to learn and encourage their active participation.

The effective use of digital technologies in education requires good management. It is crucial for educators to know how to integrate these technologies and have sufficient knowledge about the selection and use of digital tools. Moreover, the use of technology should be planned in a way that minimizes negative effects such as screen time and the risk of digital addiction. This also necessitates continuous updates to teachers' knowledge and skills regarding these technologies. In this context, teachers' participation in professional development programs is of great importance. Furthermore, school administrations need to make strategic plans for the selection and use of digital tools. The main challenges encountered during technology integration include cost, infrastructure deficiencies, and the insufficient level of teachers' digital literacy. To overcome these challenges, financial and technical support through public-private partnerships is recommended.

This study emphasizes the importance and place of digital technologies in preschool education while also presenting strategies and recommendations for the effective use and management of these technologies. It highlights the need for teachers to enhance their digital competencies

through professional development programs and for families to take an active role in this process. In conclusion, it is suggested that significant gains can be achieved in preschool education with the correct and balanced use of digital technologies.

Keywords: Digital Technologies, Early Childhood Education, Use of Technology in Education, Management Strategies, Digital Literacy.

ÖZET

Günümüzde dijital teknolojiler, erken çocukluk eğitiminde önemli bir rol oynamaktadır. Bu teknolojiler, çocukların öğrenme deneyimlerini zenginleştirerek, onların bilişsel, sosyal ve duygusal gelişimlerine katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, eğitimcilerin öğretim yöntemlerini çeşitlendirmelerine ve eğitim sürecini daha etkili hale getirmelerine yardımcı olmaktadır. Dijital araçların okul öncesi eğitimde kullanımı, çocukların teknoloji ile tanışmasını ve bu araçları doğru şekilde kullanmayı öğrenmelerini sağlamaktadır. Bu süreçte, interaktif uygulamalar, eğitim oyunları ve dijital hikâye anlatımı gibi çeşitli dijital araçlar, çocukların öğrenme motivasyonunu artırmakta ve onların aktif katılımını teşvik etmektedir.

Dijital teknolojilerin eğitimde etkin bir şekilde kullanılması, iyi bir yönetim gerektirmektedir. Eğitimcilerin bu teknolojileri nasıl bütünleştireceklerini bilmeleri, dijital araçların seçimi ve kullanımı konusunda yeterli bilgiye sahip olmaları büyük önem taşımaktadır. Ayrıca, teknoloji kullanımının çocukların ekran süreleri ve dijital bağımlılık riski gibi olumsuz etkilerini minimize edecek şekilde planlanması gerekmektedir. Bunun yanı sıra öğretmenlerin bu teknolojilere dair bilgi ve becerilerini sürekli olarak güncellemelerini gerektirmektedir. Bu bağlamda, öğretmenlerin profesyonel gelişim programlarına katılımı büyük önem taşımaktadır. Ayrıca, okul yönetimlerinin dijital araçların seçimi ve kullanımı konusunda stratejik planlamalar yapması gerekmektedir. Teknoloji entegrasyonu sırasında karşılaşılan başlıca zorluklar arasında maliyet, altyapı eksiklikleri ve öğretmenlerin dijital okuryazarlık düzeylerinin yetersizliği yer almaktadır. Bu zorlukların üstesinden gelmek için, kamu ve özel sektör iş birlikleri ile finansal ve teknik destek sağlanması önerilmektedir.

Bu çalışmada, dijital teknolojilerin okul öncesi eğitimdeki yerini ve önemini vurgularken, aynı zamanda bu teknolojilerin etkin kullanımı ve yönetimi için stratejiler ve öneriler sunulmaktadır. Eğitimcilerin profesyonel gelişim programları ile dijital yeterliliklerini artırmalarının yanı sıra, ailelerin de bu süreçte aktif rol alması gerektiği belirtilmektedir. Sonuç olarak, dijital teknolojilerin doğru ve dengeli kullanımı ile okul öncesi eğitimde önemli kazanımlar elde edilebileceği ortaya konmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Teknolojiler, Okul Öncesi Eğitim, Eğitimde Teknoloji Kullanımı, Yönetim Stratejileri, Dijital Yeterlilik.

Development of Graduate Education in Turkey and European Union Countries During the Accession Negotiations Process

Üyelik Müzakereleri Sürecinde Türkiye ve Avrupa Birliği Ülkelerinde Lisansüstü Eğitimin Gelişimi

Gizem YILDIRIM

Milli Savunma University
gizemyildirim0809@gmail.com
Orcid: 0000-0002-8145-8368

Ayten POLAT

İstanbul Kent University
aytenpolt79@gmail.com
Orcid: 0009-0003-6693-9037

ABSTRACT

This study examines the development of graduate education in 2005 and after, when Turkey's EU accession negotiations began. Of the thirty-three chapters opened during the European Union membership negotiations with Turkey, significant developments have been made and progress has been made in the field of education, where a report of “considerable effort is required”. In this process, interaction between Turkey and the countries of the union in the field of graduate education has increased. In this study, the developments in the field of graduate education in Germany, France, Italy, Poland and Switzerland, which are the member countries of the union that interact the most with Turkey in graduate education, were examined comparatively. As a result of the comparative examinations, it has been seen that Turkey has adopted Germany as a model in graduate education, while Switzerland and Poland have less progress and development capacity in graduate education than Turkey, France and Germany are higher. In this context, it is suggested in the study that the rate of development in graduate education is directly related to the socio-economic structure.

Keywords: Graduate Education, Turkey, European Union, Economy.

ÖZET

Bu çalışma Türkiye'nin Avrupa Birliği üyelik müzakerelerinin başladığı 2005 yılı ve sonrasında lisansüstü eğitimin gelişiminin karşılaştırmalı olarak incelenmesini konu edinmektedir. Türkiye ile Avrupa Birliği üyelik müzakereleri sürecinde açılan otuz üç fasıldan “hayli çaba gerekli” raporunun verildiği eğitim alanında önemli gelişmeler yaşanmış ve ilerleme kaydedilmiştir. Bu süreçte Türkiye ile birlik ülkeleri arasında lisansüstü eğitim alanında etkileşim artmıştır. Çalışmada Türkiye ile lisansüstü eğitimde en çok etkileşimde bulunan birlik üyesi ülkeler Almanya, Fransa, İtalya, Polonya ve İsviçre’de lisansüstü eğitim alanındaki gelişmeler karşılaştırmalı olarak incelenmiştir. Yapılan karşılaştırmalı incelemelerin

sonucunda Türkiye'nin lisansüstü eğitimde Almanya'yı bir model olarak benimsediği, İsviçre ve Polonya'nın lisansüstü eğitimde ilerlemesi ve gelişme kapasitesinin Türkiye'den daha az olduğu görülürken, Fransa ve Almanya'nın daha fazla olduğu görülmüştür. Bu kapsamda temel olarak lisansüstü eğitimdeki gelişme hızının sosyo-ekonomik yapı ile doğrudan bağlantılı olduğu çalışmada ileri sürülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Lisansüstü Eğitim, Türkiye, Avrupa Birliği, Ekonomi.

Virtual Reality - a solution for education?

Assoc.Prof.Dr. Natalia MANEA
National University of Science and Technology
POLITEHNICA Bucharest
natalia.manea@upb.ro

ABSTRACT

Purpose: The objective of this article is to identify the perception of teachers teaching STEM subjects regarding Virtual Reality (VR). This technology is revolutionizing the way students learn and interact with academic content, unlocking a new reality of possibilities for both teachers and students. The qualitative research was carried out on a group of 10 respondents, teachers at high schools in Bucharest, Romania.

Methods: To achieve the objective of this article, qualitative research was used. This type of research provides answers to questions such as "Why?" and "How?" certain marketing phenomena and processes take place, to discover, examine and understand, beyond the rational elements, the deep causes of human behavior. Also, the in-depth interview technique was used on a group of 10 respondents, teaching staff who teach STEM subjects (Science, Technology, Engineering and Mathematics).

Results: The results of the study highlighted the fact that VR can be a solution for the educational system. Among other benefits, VR in education stimulates critical thinking and problem-solving skills and enables experiential learning beyond traditional boundaries.

Keywords: Virtual Reality, Qualitative Research, Teachers, VR Solutions.

The Impact of Artificial Intelligence Literacy on Generative Artificial Intelligence Usage in Higher Education: The Case of Turkey

Yükseköğretimde Yapay Zekâ Okuryazarlığının Üretken Yapay Zekâ Kullanımına Etkisi: Türkiye Örneği

Assoc. Prof. Dr. Sibel ÖZAFŞARLIOĞLU

Usak University

sibel.ozafsarlioglu@usak.edu.tr

Orcid: 0000-0002-8404-2720

ABSTRACT

The concept of artificial intelligence (AI) has a history dating back to the 1950s, but its popularity has significantly increased with the launch of ChatGPT, a product of OpenAI. Since the introduction of ChatGPT in November 2022 by OpenAI, the number of generative AI applications has been growing rapidly. These applications provide solutions that address user needs without requiring extensive technical and theoretical knowledge. However, having at least a basic understanding of the background of the generative AI applications and grasping their operational principles can facilitate users in benefiting from these applications more reliably and effectively. Today, generative AI applications are widely used across various fields, including healthcare, finance, education, architecture, arts and creativity, science and research, media, and entertainment, aiming to accelerate processes, offer innovative solutions, and enhance user experience. As the use of generative AI technologies becomes more prevalent, possessing AI literacy skills and knowledge has become a necessity for individuals. This is because having AI literacy enables individuals to manage AI technologies effectively and also allows them to make more informed decisions by utilizing AI-supported systems. Therefore, this study aims to investigate the relationships among the AI literacy, generative AI usage, and user experiences of faculty members working in universities operating in Turkey.

Keywords: Artificial intelligence, Artificial intelligence literacy, Generative artificial intelligence, Higher education, Academics

ÖZET

Yapay zekâ kavramının 1950'lere dayanan bir geçmişi olmakla beraber OpenAI'nin bir ürünü olan ChatGPT'nin kullanıma sürülmesiyle birlikte popülerliğinin daha da arttığı görülmektedir. Bununla birlikte OpenAI tarafından Kasım 2022'de kullanıma sunulan ChatGPT ile birlikte üretken yapay zekâ uygulamalarının sayısı da her geçen gün artar hale gelmiştir. Bu uygulamalar kullanıcıların çok fazla teknik ve kuramsal bilgi gerektirmeden ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik çözümler olmakla birlikte, kullanılan üretken yapay zekâ uygulamalarının

en azından temel düzeyde arka planını anlayabilmek ve uygulamanın çalışma mantığını kavramak, kullanıcıların daha güvenilir ve etkin şekilde bu uygulamalardan yararlanmalarını kolaylaştıracaktır. Günümüzde özellikle üretken yapay zekâ uygulamalarının sağlık, finans, eğitim, mimarlık, sanat ve yaratıcılık, bilim ve araştırma, medya ve eğlence dâhil olmak üzere çeşitli alanlarda kullanımının süreçleri hızlandırmak, yenilikçi çözümler sunmak ve kullanıcı deneyimini geliştirmek amacıyla geniş çapta kullanılmaktadır. Günümüzde üretken yapay zekâ teknolojilerinin kullanımının yaygınlaşması ile birlikte bireylerin yapay zekâ okuryazarlığı bilgi ve becerilerinin olması bir gereklilik haline gelmeye başlamıştır. Çünkü bireylerin yapay zekâ okuryazarlığına sahip olması, yapay zeka teknolojilerini yönetmelerine yardımcı olurken aynı zamanda yapay zeka destekli sistemleri kullanarak daha etkili kararlar vermelerine olanak tanıyabilir. Bu nedenlerle mevcut çalışmada, Türkiye’de faaliyet gösteren üniversitelerde çalışan öğretim üyelerinin yapay zekâ okuryazarlığı, üretken yapay zekâ kullanım durumu ve kullanıcı deneyimleri arasındaki ilişkiler araştırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yapay zekâ, Yapay zekâ okuryazarlığı, Üretken yapay zekâ, Yükseköğretim, Akademisyenler.

Factors Influencing Foreign Students to Study in Türkiye
Yabancı Uyruklu Yükseköğretim Öğrencilerinin Türkiye'de Eğitim
Almasını Etkileyen Faktörler

Assoc.Prof.Dr. Taner ATMACA

Düzce University
taneratmaca@duzce.edu.tr
0000-0001-9157-3100

PhD St. Beyza ŞAHİN

Düzce University
beyzasahin@duzce.edu.tr
0000-0001-7084-811-X

ABSTRACT

In recent years, Türkiye has become a country that is increasingly attracting international attention at the higher education level. The high quality of education offered in the country, its diverse cultural richness and its strategic geographical location make it an attractive educational centre for foreign students. In this context, there has been a significant increase in the number of foreign students wishing to study in Türkiye compared to previous years. Many factors play a role in foreign students' preference for Türkiye. Different factors such as quality of education, economic costs, cultural similarities, safety, social life, language and career opportunities after graduation shape these preferences. Scholarship opportunities and support programmes offered by universities in Türkiye to international students are also important factors in this process. In order to strengthen Türkiye's position in international education and gain a competitive advantage in the global education market, this study aims to comprehensively examine the factors that influence foreign students to study in Türkiye. The findings obtained in this direction can contribute to Türkiye's strategies for attracting international students and improving the experience offered by the education system to international students.

The phenomenological model within the qualitative methodological tradition will be used in this research. The study group of the research will consist of higher education students from different countries who come to study at Düzce University, a state university in Türkiye, and it is planned to reach 30 students. The data of the research will be obtained through a semi-structured interview form both through interviews on online platforms and through Google Forms. Content analysis technique will be used to analyse the data and the data will be analysed with MAXQDA. As the data collection process of the research is ongoing, the findings will emerge after the data has been analysed. After the findings of the research are revealed, the discussion part will be structured.

Keywords: Foreign students, Higher Education, Internationalisation.

ÖZET

Son yıllarda, Türkiye yükseköğretim kademesinde uluslararası düzeyde giderek daha fazla dikkat çeken bir ülke haline gelmiştir. Ülkede sunulan yüksek eğitim kalitesi, çeşitli kültürel zenginlikler ve stratejik coğrafi konumu, yabancı uyruklu öğrenciler için cazip bir eğitim merkezi olmasını sağlamaktadır. Bu bağlamda, Türkiye'de eğitim almak isteyen yabancı öğrencilerin sayısında önceki yıllara göre belirgin bir artış gözlemlenmektedir. Yabancı uyruklu öğrencilerin Türkiye'yi tercih etmesinde birçok faktör rol oynamaktadır. Eğitim kalitesi, ekonomik maliyetler, kültürel benzerlikler, güvenlik, sosyal yaşam, dil ve mezuniyet sonrası kariyer fırsatları gibi çeşitli unsurlar bu tercihleri şekillendirmektedir. Türkiye'deki üniversitelerin uluslararası öğrencilere sunduğu burs imkanları ve destekleyici programlar da bu süreci teşvik eden önemli etmenler arasında yer almaktadır. Bu araştırma, Türkiye'nin uluslararası eğitimdeki konumunu güçlendirmek ve küresel eğitim pazarında rekabet avantajı elde etmek amacıyla, yabancı uyruklu öğrencilerin Türkiye'de eğitim almasını etkileyen faktörleri kapsamlı bir şekilde incelemeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda elde edilecek bulgular, Türkiye'nin uluslararası öğrenci çekme stratejilerine ve eğitim sisteminin uluslararası öğrencilere sunduğu deneyimi iyileştirmesine katkı sağlayabilir.

Bu çalışmada nitel metodoloji geleneği içinde yer alan fenomenoloji modeli kullanılacaktır. Araştırmanın çalışma grubunu Türkiye'de bir devlet üniversitesi olan Düzce Üniversitesi'ne çeşitli ülkelerden eğitim almak için gelen yükseköğretim öğrencileri oluşturacaktır ve 30 öğrenciye ulaşılması planlanmaktadır. Araştırmanın verileri yarı yapılandırılmış görüşme formuyla hem çevrimiçi platformlarda görüşme yoluyla hem de Google Formlar aracılığıyla elde edilecektir. Verilerin analizinde içerik analizi tekniği kullanılacak ve MAXQDA ile veriler çözümlenecektir. Araştırmanın veri toplama süreci devam ettiği için bulgular verilerin analizinden sonra ortaya çıkacaktır. Araştırmanın bulguları ortaya çıktıktan sonra tartışma kısmı yapılandırılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yabancı Uyruklu Öğrenciler, Yükseköğretim, Uluslararasılaşma.

Agro Tourism Within the Scope of Sustainable Tourism

Senem ETYEMEZ

Hatay Mustafa Kemal University
s.etyemez@mku.edu.tr
Orcid: 0000-0003-4586-5799

Ebru KEMER

Niğde Ömer Halisdemir University
ebrukemer@ohu.edu.tr
Orcid: 0000-0002-7620-6297

Dumitru Goldbach

Valahia University of Targoviste, Romania
dumitru.goldbach@valahia.ro
Orcid: 0000-0001-6664-3349

Fatih PEKTAŞ

Aksaray University, Türkiye
fpektas@aksaray.edu.tr
Orcid: 0000-0003-3653-1607

ABSTRACT

Agro-tourism, which emerged by combining agriculture and tourism activities, plays an encouraging role for individuals to realise environmentally friendly agriculture and tourism practices by contributing to the learning of sustainable agriculture and sustainable tourism practices. Agro-tourism also contributes to the protection of traditional agricultural practices, organic farming and local seed diversity, the promotion of agricultural products, and the additional income of farmers and local people. Although agro-tourism has positive effects, it can also have some negative effects in the absence of proper planning and management. In this context, agro-tourism activities may lead to excessive tourist density, overuse of natural resources or commercialisation of local cultures. Therefore, it is important that agro-tourism is managed sustainably and planned with the participation of local communities. This study aims to analyse and evaluate agro-tourism within the scope of sustainable tourism. For this purpose, the concept of agro-tourism was analysed with the help of secondary data and evaluated within the scope of sustainable tourism.

Keywords: Sustainability, sustainable tourism, agrotourism.

How to Make Tourism Cities Healthier: In the Perspective of Urban Planner

Asst.Prof.Dr. Fatih PEKTAŞ
Aksaray University
fpektas@aksaray.edu.tr
Orcid: 0000-0003-3653-1607

ABSTRACT

Cities are living spaces of people on a large scale. They want to have the best infrastructure and superstructure in order to offer a more liveable places to their residents. Tourists are temporary residents of the city. They benefit from the infrastructure and superstructure services of the city with locals. The density of tourists causes certain problems. In many destinations the excessive number of tourists, which is called over-tourism, causes exceeding the carrying capacity. In exceeding carrying capacity situations, the cities have physical, environmental, economic, social and psychological problems. These problems cause health deterioration of the city and make it “obese destination”. At this point, urban planners need to consider all factors that affect the quality of life in the city within the framework of sustainability. This study investigates how to prevent destinations from becoming obese, based on the perspectives of city planners. Thus, a few of city planners have been interviewed and more will be. After getting all opinions, conclusions will be presented in a comprehensive manner.

Keywords: Urban planner, over-tourism, obese destination, carrying capacity.

Quiet Quitting In Tourism Antecedents, Results and Suggestions

Turizmde Sessiz İş Bırakmanın Öncülleri, Sonuçları ve Öneriler

Assoc. Prof. Merve ÖKSÜZ

Baskent University, Turkey,

merveoksuz@baskent.edu.tr

Orcid: 0000-0003-2470-7919

Assoc. Prof. Yusuf DUNDAR

Selcuk University, Turkey

yusuf.dundar@selcuk.edu.tr

Orcid: 0000-0002-4405-7557

Assoc. Prof. Fatih VAROL

Selçuk University, Turkey,

fvarol@selcuk.edu.tr

Orcid: 0000-0002-0258-5220

ABSTRACT

In the global world, people used to work under high-pressure conditions. Particularly, in the service industry, people work long hours, try to meet high expectations from both customers and supervisors, and even on special occasions, employees work endlessly for low salaries. ‘Quiet quitting’ is not a new phenomenon, but most people have heard this term more frequently since the COVID-19 pandemic (Wu & Wei, 2024). ‘Quiet quitting’ can be described as not doing more than what is required of you in your job. In other words, quiet quitting generally refers to not feeling the old excitement for one's work and not working by compromising oneself (Mahand & Caldwell, 2023). Employees are becoming less satisfied with long working hours, work overload, lack of motivational tools, and poor working conditions in the long run. Therefore, employees feel depressed, and dissatisfied, both emotionally and mentally. They also experience negative consequences physically and psychologically, such as depression, sickness, and tension.

The structure of the tourism industry is more complex, dynamic, and nonstop (24/7) with service expectations, and is intangible (Üngüren & Arslan, 2022) compared to other sectors. Customers are diverse and demanding; therefore, employees have to work long hours with only one day off per week in the tourism sector. Furthermore, similar to other service sectors, low wages are very common, the turnover rate is high, and job descriptions are not clear enough. In this context, job performance and motivation at work decrease (Giousmpasoglou et al., 2021). COVID-19 triggered employees to realize the negative consequences of their working conditions on their well-being (Galanis, 2023). During the COVID-19 pandemic, daily life stopped, everybody was locked down in their homes, and new working conditions emerged. Especially, the tourism industry was affected by these restrictions the most because ‘hospitality’ means getting together and having fun while being outside the home. Many companies had to suspend their operations. The pandemic also brought workforce shortages to companies (Hamouche & Chabani, 2021), and lots of employees had to quit their jobs by the end of November 2021 (Wu & Wei, 2024). Staying at home during COVID-19 introduced new ways

of working, such as working from home, freelance working, and flexible working hours. After the pandemic, people returned to work and became aware that hard working conditions and life expectations no longer matched.

In the literature, the interaction between burn out and quiet quitting tried to explain by using the Job Demand-Resources (JDR) theory which was introduced and developed by Bakker & Demerouti, 2007, Bakker & Schaufeli, 2001. The JDR which is very popular now both management and marketing literature, is defined as “*the psychological, physical, social or organizational characteristics of a job that require mental, cognitive ability, the physical ability of employees to complete the overall goal of the organization*” (Bakker, Demerouti & Verbeke 2004, p. 87).

This study is search the relationship between burnout and quiet quitting in the tourism industry.

Job burnout and quiet quitting

Burnout;

Burnout is a kind of response to sustainable and lack of emotional and personal interaction stressors at work (Nahrang, Hoffman & Morgeson, 2010). Burnout represents job’s negative features which combines employee’s anxiety and depression and overload work stress. Nevertheless, burnout increases the work related stress and reduces self-belief about job achievement.

As a consequence of this, burnout make employees to feel insufficient to achieve their work, professional competence, think unimportant for their organization and feel distanced to his/her work (Bakker, et. al., 2014).

In the literature, there are two different approaches about the relationship between burnout and quiet quitting. The first one is quiet quitting prevents employees from burn out and let them to work for years and work detachment also can prevent ones mental health and deal with complex situations (Yıkılmaz, 2022; Hamouche et al., 2022; Aydın & Azizoglu, 2022). However, in the literature there are also lot of researches that Support the relationship between burn out and quiet quitting (Galanis et al., 2023; Lu et al., 2023; Zhong et al., 2023; Galanis, Katsiroumpa, Vraka, Siskou, Konstantakopoulou, Katsoulas, Moisoglou, Gallos, & Kaitelidou, 2024; Trang & Trang, 2024). These empirical studies indicated us as the level of burnout increases, the level of quiet quitting also rises. The phenomenon of quite quitting, which existed before the COVID-19 pandemic but was accelerated and popularized by the pandemic, is closely related to job burnout. Employees who feel overwhelmed by the job demands of their roles and experience work-related stress and emotional strain during the pandemic may be more likely to develop a stronger quite quitting intention to avoid this high level of burnout (Lu et al., 2023).

After 3 years have passed by the pandemic, particularly tourism industry there is a still huge gap that needs to be search in detail. In the tourism sector, service quality and Customer satisfaction are the essential key points to stay alive in the market. The dynamic and high-demanding structure of the tourism industry employees need to be motivated to be able to serve customers willingly.

Suggestions for tourism industry;

There are some keys that managers and companies need to pay attantion in order to prevent quiet quitting in the tourism industry.

*Regulated working hours;*The first point is irregular working hours. Due to 7/24 alive business, employees work very long hours. This is a very significant problem for employees to quit.

Supervisor Support; Support- supervisors play important role for employees’ perception, since employees think that supervisors represent the organization and they take superiors as an example in their carrier paths. Prior literature asserts that the quality of relationship between supervisor and employees is very important for employees’ customer service performance (Liaw, Chi & Chuang, 2009)

Equal salary payment; when managers or organizations behave fair in the organization, employees adopt their work and improve positive attitude toward their job. Higher supervisory support increase employees' job performance and decrease negative effects of employee exhaustion (Chen, Sun, Lam, Hu, Huo & Zhong, 2012). Additionally, managers should avoiding from giving employees extra responsibility.

Furthermore, regulated working hours and being equal about both salary and work load will motivate employees and they can establish work-life balance and wellbeing.

Supportive Human Resource Departments; Besides supportive manager, human resource departments have vital point for increased motivation. Supportive HR can provide employees different and excited opportunities about their career development and train them in this way. When HR departments and managers invest employees, they feel valuable for the company and this result as incresed motivation and job performance.

Cooperation with universities; Cooperation and collaboration with universities and create management trainee program not only caring with high GDP. Because Academic failure does not reflect workplace success.

Key words: Quiet Quitting, Service Industry, Job Satisfaction, Employee Well-being, Work-life Balance

Evaluating the Effects of the COVID-19 Pandemic on Urban Transportation: The Case of Istanbul, Turkiye

Asst.Prof.Dr.Metin YILDIRIM

Istanbul Gelisim University

meyildirim@gelisim.edu.tr

Orcid: 0000-0003-0424-9834

ABSTRACT

Lockdown and restriction policies have been implemented in numerous countries worldwide since the emergence of COVID-19. These policies have directly impacted human mobility, including urban transportation. The procedures and restrictions established to mitigate the spread of the disease during the COVID-19 outbreak are said to have significantly affected Istanbul, notably in traffic density. The World Health Institution (WHO) is a highly reputable international institution whose announcements are widely acknowledged and have been instrumental in preventing and controlling the COVID-19 pandemic. Two pivotal statements issued by the WHO are crucial milestones in the Covid-19 pandemic. WHO classified the Covid-19 outbreak as a pandemic on March 11, 2020, the initial milestone. The final milestone date is May 5, 2023, when the head of WHO declares the end of COVID-19 as a public health emergency. The research is primarily based on two key dates that mark significant changes in traffic density. The research focuses on the period before and after these incidents, which are the primary reference points. The research used the daily traffic index data collected from the Istanbul Municipality Open Data Portal, which was then transformed into a weekly format. The analysis has utilized three distinct data sets, namely 8, 24, and 48 weeks of data, with milestone dates occurring at weeks 4, 12, and 24. A Wilcoxon signed-rank test was used to evaluate the effect of the WHO's declaration of the COVID-19 pandemic on the Istanbul traffic index. The Wilcoxon signed-rank test did not show any statistically significant difference in the İstanbul traffic index between the four weeks before and the four weeks after, throughout eight weeks. Based on data sets of 24 and 48 weeks, the test findings indicate a significant difference between the time before the declaration of the COVID-19 outbreak as a pandemic by the WHO and the subsequent period. The impact of declaring the termination of COVID-19 as a public health emergency on the Istanbul traffic index was evaluated using a Wilcoxon signed-rank test. The research used datasets of 8, 24, and 48 weeks. The Wilcoxon signed-rank test showed no statistically significant difference in the İstanbul traffic index over eight weeks. An analysis of the data taken at 24 and 48 weeks indicates a significant difference between the period before the declaration and the subsequent time. The governments may be able to formulate appropriate strategies for future pandemics and evaluate the consequences by conducting an exhaustive examination of traffic volume..

Keywords: COVID-19, Urban Transportation, Traffic Index, Traffic Density, Wilcoxon Signed-Rank Test.

A role of the landscape in the territorial organisation of the tourism and recreation infrastructure (A case study for the Guba administrative district)

Assoc.Prof.Dr. Zaur Tahir Imrani
zaur_imrani@mail.ru
Institute of Geography named after acad.
H.A.Aliyev, Azerbaijan

Sevar Tofiq Kazimova
severkazimova2@gmail.com
Institute of Geography named after acad.
H.A.Aliyev, Azerbaijan

ABSTRACT

Territorial organisation of tourism and recreation infrastructure combines several important components (natural-geographic conditions, tourism potential, organisation of cultural heritage, quality of service, etc.). Among them, one of the most important components is related to the natural and recreational resources of the area and the possibilities of using them. The primary driving force of natural-recreational resources is landscapes, ensuring their attractiveness, uniqueness and efficiency. Because the main advantages of landscapes in terms of territory are their participation in the interaction of all natural phenomena on the earth's surface (the contact that occurs in the lithosphere, atmosphere and hydrosphere) and it is one of the essential concepts of environmental management. Landscapes are considered as natural terrain complex and ecological-economic system. The diversity of the natural environment permits the landscapes to be richer and the application of natural material and moral values. Along with being the main component of natural and cultural heritage, the landscape plays the role of a resource base in improving the social welfare of the population and increasing the quality of life. In other words, it is the transformation of the potential opportunities of landscapes into a tourism product. Thereby, landscapes permit to maximize the competitiveness of tourism and recreation infrastructure in the territorial organisation, provide conditions for service management forms at different levels to be uncomplicated, participate in the attraction of integrated natural-recreational resources to the tourism cycle, and contribute to the formation of a regional sustainable tourism strategy.

Keywords: tourism and recreation, nature, landscape, landscape planning, Geographic Information Systems, infrastructure.

A study of the population dynamic from ethno-demographic point of view in Azerbaijan (A case study for the Balakan administrative district)

Bayimkhanim Alirza Huseynova
Institute of Geography named after acad.
H.A.Aliyev, Azerbaijan
nane_huseinova@yahoo.com

ABSTRACT

The Republic of Azerbaijan is one of the multinational countries where various ethnic and national minorities populate. The formation of the country's national-ethnic composition commenced from ancient times, and the role of historical migration processes in this process was undeniable. As a result of the aforementioned process, the number of the ethnic and national minorities reached over 20 in the country. The areas surrounding the north-western regions of the country are also distinguished by their ethno-diversity. 25,5% of the population living in the Balakan district, which is located on the border of two countries and is one of the remote districts of the country, is composed of ethnic and national minorities, among which Avars are particularly distinguished. Avars are densely settled in 29 villages of the district, which has 57 villages. The history of settlement of the Avars from the Caucasian speaking peoples in the area can be divided into two stages. In the first stage, it can be connected with the fact that a part of them lived in the territory of the South Caucasus historically, and in the second stage, a part of them migrated to the territory of Azerbaijan in the 15th-18th centuries. The process of historical migration of Avars has affected their number dynamics, that is, although their number increased over time, a decrease was recorded in some periods. The primary factors affecting the dynamics of the population in the area can be combined in 3 groups, which include natural, social and economic factors. Generally, the role of socio-economic factors in the number dynamics of the country's total population as well as in individual regions has been dominant; however, in recent years, the role of natural factors, especially climate-induced factors has started to increase. In the conducted research, population dynamics and factors affecting it were investigated and their results were revealed.

Keywords: Azerbaijan, Balakan, population, ethnic minorities, ethnodemographic indicators, settlement.

Maintenance Repair Overhaul (MRO) Organization Management for e-VTOL Aircraft

MSc. Tapdig IMANOV

Cyprus Science University, Northern Cyprus

timanov@yahoo.com

Orcid: 000-0002-5667-5678

ABSTRACT

Management theory, which evolved over time, is suitable for setting up MRO organizations in the aviation industry in order to meet the strategic goals of the firm and is to be extended especially to cater to operational requirements in UAM environments. The aim of the study is to reveal the future MRO organizational structure and leadership positions of the involved team by exploitation of resources using management theory approaches, defining of maintenance strategy, and consideration of organizational goals influenced improvement of safety operation e-VTOL aircrafts in urban environments. The proposed methods identify the synergy and relationship between theory approaches and maintenance functions for improved e-VTOL aircraft. The development of MRO organizations for e-VTOL aircraft maintenance, by implementing management theory, contributes to defining company structure based on the selection of maintenance strategy.

Keywords: Management Theory, MRO, Maintenance, Aircraft.

Way to Aviation Association Organization of Turkic States

MSc. Tapdig IMANOV

Cyprus Science University, **Northern Cyprus**

timanov@yahoo.com

Orcid: 000-0002-5667-5678

ABSTRACT

A nowadays injustice in the systems of the regulation of world's order gave birth to the Organization of Turkic States (OTS), alongside Turkey and Azerbaijan, have been joined by 3 Central Asian Turkic countries (Kazakhstan, Uzbekistan, and Kyrgyzstan), and later on three countries Hungary, Turkmenistan, and Turkish Republic Northern Cyprus (TRNC) are accompanied as an observer. The idea to establish aviation associations and airline alliances became a reality after the occurrence of create the Organization of Turkic States. Taking into account the close relationship between Turkic countries in recent years, the purpose of this study is to propose establishing the association of Turkic aviation authorities with the first step in the formation of an airline alliance. The result of the study validates available aviation infrastructure, airports, and national airlines (except Kyrgyzstan and Hungary), which can be combined in an alliance for the benefit of consumers, specifically code-sharing, which will have positive effects on airfares. However, this study remains important, as much such research has not been done into airline alliances with OTS in recent years.

Keywords: Organization of Turkic States, Aviation, Alliance.

An Example of Generalist Social Work Practice in Rural Development: Village Institutes

Kırsal Kalkınmada Genelci Sosyal Hizmet Uygulaması Örneği: Köy Enstitüleri

Lecturer Dr. Esra SOĞANCI
Tekirdağ Namık Kemal University
esrasoganci@nku.edu.tr
Orcid: 0000-0002-9224-578X

ABSTRACT

In the dichotomy of rural and urban, rurality, which influences the economic activities, solidarity, and organizational patterns of the population living in a certain area, is generally associated with various disadvantages. Living in a rural area shapes and, in most cases, negatively affects the settlement and living styles, working and organizational styles, worldview, and solidarity practices of population groups. For this reason, rural development activities are carried out to eliminate the poverty and deprivations brought about by rurality. Rural development includes activities aimed at raising rural living standards while considering the sustainability of resources in economic, social, and human fields. The effectiveness of these activities depends on ensuring local participation in the process of producing appropriate responses to the socio-cultural structure and regional needs.

In this context, an effective rural development plan should address needs, problems, resources, and potentials in a holistic manner and link them with each other in a planned intervention process. Such planning is closely related to the principles and practices of generalist social work. Generalist social work, with its holistic perspective, provides the most effective intervention in the rural development process for reasons such as its eclectic knowledge base, emphasis on cultural diversity, the use of different intervention methods that complement each other, and the lack of specialized services among regional resources. An example of such practice was realized through "Village Institutes" in the early years of the Republic of Türkiye. In the Village Institute project, which focused on the "revival of the village from within," local participation and leadership, effective use of resources, different levels of intervention methods, a holistic perspective, and eclectic knowledge were utilized. Thus, within the scope of the project, which aimed to spread education without increasing the burden on the state budget, practices in different fields were integrated, and rural development practices were realized in terms of economic, social, and human development.

With the project, the structural inequalities between rural and urban areas in the early years of the Republic were attempted to be eliminated by raising elites from the villages. This endeavor aligns with the social work perspective, which recognizes that much can be achieved through the effective use of existing potential and resources. In social work, the activities of the institute are considered an example of a multi-focused, multi-dimensional social work intervention in social, cultural, and economic areas to improve the welfare and well-being of local people. As a result, the institutes, which operate in a wide range of fields such as agriculture, health, education, culture, home economics, village arts, cooperatives, and democracy, are exemplary of rural development and generalist social work practice, as systems in which the rural area is addressed with a holistic perspective and total improvement is planned in all areas.

Keywords: Rural development, Social work, Village Institutes, Türkiye

ÖZET

Kır ve kent dikotomisinde, belirli bir alanda yaşayan nüfusun iktisadi faaliyetleri, dayanışma ve örgütlenme şekillerine etki eden kırsallık; genel olarak çeşitli dezavantajlılıklarla ilişkili görülmektedir. Kırsal bir alanda yaşam; nüfus gruplarının yerleşim ve yaşam biçimleri, çalışma ve örgütlenme tarzları, dünya görüşü ve dayanışma pratiklerini şekillendirmekte ve çoğu halde olumsuz etkilemektedir. Bu nedenle kırsallığın beraberinde getirdiği yoksulluk ve yoksunlukların bertaraf edilmesi amacıyla kırsal kalkınma faaliyetleri yürütülmektedir. Kırsal kalkınma; ekonomi, sosyal ve beşeri alanlarda; kaynakların sürdürülebilirliği gözetilerek kırsal yaşam standartlarının yükseltilmesine yönelik faaliyetleri içermektedir. Bu faaliyetlerin etkililiği ise; sosyokültürel yapıya ve bölge ihtiyaçlarına uygun yanıtların üretilme sürecinde yerel katılımın sağlanmasına bağlıdır. Bu kapsamda etkin bir kırsal kalkınma planı; ihtiyaç, sorun, kaynak ve potansiyelleri bütüncül şekilde ele almalı ve planlı müdahale süreci içinde birbiriyle bağlantılandırılmalıdır. Böyle bir planlama genelci sosyal hizmetin ilke ve uygulamalarıyla yakından ilişkilidir.

Genelci sosyal hizmet; sahip olduğu bütüncül bakışla; eklektik bilgi, kültürel çeşitliliğe vurgu, farklı müdahale yöntemlerinin birbirini tamamlayacak şekilde kullanımı, özelleştirilmiş hizmetlerin bölge kaynakları arasında yeterince bulunmaması gibi nedenlerle kırsal kalkınma sürecinde en etkili müdahale perspektifini sağlamaktadır. Böyle bir uygulamanın örneği Türkiye Cumhuriyetinin ilk yıllarda Köy Enstitüleri aracılığıyla gerçekleştirilmiştir. “Köyün kendi içinden canlanması”na odaklanılan Köy Enstitüsü projesinde; yerel katılım ve liderlik, kaynakların etkin kullanımı, farklı düzey müdahale yöntemleri, bütüncül bakış ve eklektik bilgiden yararlanılmıştır. Böylece eğitimin devlet bütçesi üzerindeki yükünü artırmadan yaygınlaştırmaya odaklanılan proje kapsamında; farklı alanlardaki uygulamalar bütünleştirilerek ekonomi, sosyal ve beşeri yönden kırsal kalkınma uygulamaları gerçekleştirilmiştir.

Projeye, Cumhuriyet’in ilk yıllarında kır ve kent arasındaki yapısal eşitsizlikler; köylerden elitlerin yetiştirilmesi suretiyle yok edilmeye çalışılmıştır. Bu çaba; mevcut potansiyel ve kaynakların etkin kullanımıyla çok şey başarılabilirliğini benimseyen sosyal hizmet perspektifi ile uyum içindedir. Sosyal hizmet bağlamında enstitü faaliyetleri; yerel halkın refah ve iyilik hallerinin yükseltilmesine yönelik sosyal, kültürel ve ekonomik alanlarda çok odaklı, çok boyutlu bir sosyal hizmet müdahale örneği olarak değerlendirilmektedir. Sonuç olarak; tarım, sağlık, eğitim, kültür, ev ekonomisi, köy sanatları, kooperatifleşme, demokrasi gibi çok geniş bir alanda faaliyet gösteren enstitüler; kırsal alanın bütüncül bir bakışla ele alındığı, tüm alanlarda topyekûn iyileşmenin planlandığı sistemler olarak kırsal kalkınma ve genelci sosyal hizmet uygulaması için iyi bir uygulama örneğidir.

Anahtar Kelimeler: Kırsal kalkınma, Sosyal hizmet, Köy Enstitüleri, Türkiye.

**Project Management Life Cycle applied to projects with European funding.
Parallel between theoretical aspects and practical applications: increasing
the employability and competitiveness of the labour force**

Junior Lecturer PhD Oana Georgia PREDA

University of Bucharest, **Romania**

oana.preda@litere.unibuc.ro

Orcid: 0009-0006-4068-7355

Junior Lecturer PhD Ionuț Marius CROITORU

National University of Science and Technology

POLITEHNICA, **Romania**

ionut.croitoru0208@upb.ro

Orcid: 0009-0007-1290-6394

ABSTRACT

The aim of the present paper is to understand and analyse how the Project Management Life Cycle is effectively translated into European projects with non-reimbursable funding. The paper draws a parallel between the theoretical aspects and the practical applications, targeting its conclusions on two themes of major interest: increasing the employment capacity and the competitiveness of the labour force. The theoretical approach and the processes of conceptualization and academic analysis are considered under aspects related to the general scientific framework of project management, the Project Management Life Cycle, European funding, the increase of employability, the competitiveness of the labour force and the incidence of these topics addressed in the specialized academic works of the period 2014-2024, incidence statistically analysed through a bibliometric approach of scientific articles in the field of project management and non-reimbursable European funding (grants) identified in the Web of Science (WoS) database for the period 2014-2024.

Keywords: Project Cycle Management, European Funding, Effective Project Management, Increasing Employability, Labour Force Competitiveness.

Mathematical Calculation of Efficiency Indicators for New Product Design in the Furniture Market

Assoc. Prof. Dr. Maria-Cristina STEFAN
Valahia University of Targoviste, **Romania**
cristina.stefan@valahia.ro
Orcid: 0000-0003-3407-8052

Assis. Prof. Dr. Fatih PEKTAŞ
Aksaray University, **Turkey**
fpektas@aksaray.edu.tr
Orcid: 0000-0003-3653-1607

PhD. Lect. Dumitru GOLDBACH
Valahia University of Targoviste, **Romania**
dumitru.goldbach@valahia.ro
Orcid: 0000-0001-6664-3349

PhD. Lect. Violeta-Andreea ANDREIANA
Valahia University of Targoviste, **Romania**
violeta.andreiana@valahia.ro
Orcid: 0000-0002-9666-0251

PhD. Lect. Daniela-Georgiana STOICA
Valahia University of Targoviste, **Romania**
georgiana.badicu@valahia.ro
Orcid: 0000-0003-2867-1845

ABSTRACT

On the furniture market in particular, as well as on other markets, liberalization, globalization and the fast development of information technology generate new business opportunities. Companies need to adapt to new requirements and adopt new innovation strategies by looking at new investment projects. In general, business owners take the risk naturally, having reached this position as a result of past success.

The aim of the present paper is to provide mathematical calculations and identify the risks inherent in companies trying to promote new products that better meet customer demand. In this respect, a mathematical calculation of efficiency indicators is performed, using SE - the Scenario Method, which captures the sensitivity of updated net income to variations of key variables which influence it, as well as a sensitivity analysis, which determines the risks of investment options. In addition, it can determine an evolution of the impact factors on the final result.

Keywords: innovative product, efficiency indicators, scenario method, differentiation strategies, furniture market.

The Influence of Small Groups and Prior Preferences on the Political Decisions of Youth in Romania

PhD st. Radu TURCESCU
National School of Political and
Administrative Studies, **Romania**
turcescu_radu@me.com

Associate Professor Corina – Ionela DUMITRESCU
National University of Science and Technology
POLITEHNICA Bucharest, **Romania**
corina.dumitrescu@upb.ro

Lector Nicoleta NICULESCU
National University of Science and Technology
POLITEHNICA Bucharest, **Romania**
nicoleta.niculescu@upb.ro

ABSTRACT

Purpose: Electoral absenteeism among young people is a subject of interest in the study of voting behaviour, influenced by a combination of educational, social, and psychological factors. This article explores the reasons why young people do not participate in voting, highlighting the essential role of political education and access to accurate information. Adequate political education and access to reliable information sources can form a well-informed generation capable of understanding democratic processes and appreciating the importance of voting. Additionally, the article analyzes the influence of prior preferences and the social groups to which young people belong, demonstrating how these elements contribute to apathy and distrust towards the electoral process. By examining various studies and relevant examples, the significant role of prior preferences in young people's voting decisions, as well as their expectations from the political class, is emphasized. Finally, the article argues that, to increase youth voter turnout and ensure a vibrant and representative democracy, it is essential to invest in political education and counter the negative influences of preferences and social groups, thereby promoting a culture of civic engagement.

Methods: The methodology used in the research is a combination of qualitative and historical analysis, rooted in a sociological framework. The study is divided into two distinct parts: 1) **Exploratory analysis of absenteeism:** The first part focuses on analyzing the causes of absenteeism, with a particular emphasis on young people's behaviour. This involves examining both general and context-specific factors influencing absenteeism, allowing the researchers to build a foundational understanding of the issue. 2) **Influence of social groups on electoral behaviour:** The second part examines how social groups impact individual behaviour, particularly in the context of electoral decisions. This analysis is grounded in fundamental sociological theories of electoral behaviour. These theories emphasize the role of social affiliation over media influence in shaping voting behaviour.

Results: The study found that social groups such as family, peer networks, and religious affiliations significantly influence voter behaviour. This mirrors the findings of Lazarsfeld's historical studies, where social environments played a critical role in shaping electoral choices. Besides, similar to the Columbia studies, the research in Romania shows that most voters tend to stay with their initial political preferences. Changes in voting preferences during campaigns were relatively rare, and when they occurred, they were often driven by social pressures rather than by exposure to media campaigns. Opinion leaders within these social groups have a significant impact on the voting decisions of others. These individuals, who are often seen as more informed or influential, play a crucial role in mediating the flow of information and shaping electoral outcomes. While the media plays a role in reinforcing existing political views, its impact on persuading voters to switch their choices was found to be minimal. This supports the "two-step flow of communication" model, where media messages are filtered through social networks before influencing individual voters. The study also highlighted that young voters, despite their increasing access to diverse media sources, are still heavily influenced by their immediate social environments. Their voting behaviour tends to align with the political orientations induced by family and peers.

Keywords: electoral behaviour, social influence, opinion leaders, political preferences, political decision, youth voting patterns

The Essential Role of Project Management in Addressing Contemporary Agriculture Challenges

PhD. Ioana-Raluca GOLDBACH

Valahia University of Targoviste, **Romania**
ioana.goldbach@valahia.ro
ORCID: 0000-0003-2705-9216

PhD. Alina BIDIREANU

”Ion Ghica” Economic College, **Romania**
alina_bidireanu@yahoo.com

Prof. PhD. Mircea Constantin DUICĂ

Valahia University of Targoviste, **Romania**
mircea_duica@yahoo.com

Ph.D-student Liliana BARBATOSU (MARINESCU)

Valahia University of Targoviste, **Romania**
marinescul2027@gmail.com

PhD Student Laurentiu REBEGA

Bucharest University of Economic Studies, **Romania**
rebega.laurentiu@yahoo.com

ABSTRACT

Purpose: The purpose of the study is to identify a strategic and systematic approach to planning, implementing, and monitoring agricultural activities through project management, aiming to achieve clear objectives within a time frame and with well-defined resources. By using performance indicators and other evaluation tools, one can follow the progress of the project in real-time, quickly identifying problems and adjusting strategies to achieve the proposed objectives. Project management can be used to promote sustainable agricultural practices, protecting the environment and ensuring the well-being of local communities.

Methods: This work uses quantitative research, of a descriptive and causal type, carried out through the survey, based on a questionnaire applied to a sample of employees in agricultural enterprises, having the role of consultant or support staff, who is involved in projects of public interest, with European funding, The processing of the collected data was carried out through the functions of the SPSS program (Statistical Package for the Social Sciences).

Results: This research work is situated in the field of national interest, with the aim of increasing the efficiency of project management, seeking to recognize the positive aspects, as well as examples of good practice. We also identify weak aspects in the vices, gaps and negative aspects that must be eliminated from company management strategy.

Keywords: project management, efficiency, development, sustainability, agriculture.

The Relationship between Organizational Culture and Performance in the Corporate Environment

Dr. Ioana-Raluca GOLDBACH

Valahia University of Targoviste, **Romania**

Ioana.goldbach@valahia.ro

ORCID: 0000-0003-2705-9216

Ec. Maria-Diana POPESCU

Deloitte **Romania**

mariadianapopescu25@gmail.com

Assoc. Prof. Catalin NECHIFOR

National University of Science and Technology Politehnica, **Romania**

neccatalin@gmail.com

PhD Lecturer Felix-Constantin GOLDBACH

Valahia University of Targoviste, **Romania**

felixgoldbach@yahoo.com

Dr Alina BIDIREANU

” Ion Ghica” Economic College, **Romania**

alina_bidireanu@yahoo.com

ABSTRACT

Purpose: This research is an original contribution to the specialized literature, exploring in detail the interaction between corporate values and the individual and collective performance of employees in a Romanian context. The main purpose of the paper is to investigate and understand how organizational culture influences employee performance within a multinational firm.

Methods: The methodology used is quantitative in nature, employing surveys as the main data collection method and statistical analysis as the main evaluation instrument. The targeted sample consists of employees of the multinational company, using simple non-random sampling to ensure confidentiality and voluntariness in completing the questionnaires. The collected data were processed and analyzed using statistical data analysis methods, and the results provide a comprehensive insight into how organizational values, norms and practices influence employee behavior and output results.

Results: The outcome confirms the initial hypotheses, highlighting the importance of a well-defined organizational culture aligned with employees' needs and expectations.

Keywords: organizational culture, performance, survey, corporate environment

Evaluation of Esenyurt Cumhuriyet Square in Terms of Quality

Esenyurt Cumhuriyet Meydanının Kalite Açısından Değerlendirilmesi

Lecturer Ece CANTEMİR

Istanbul Gelisim University

ecantemir@gelisim.edu.tr

Orcid: 0000-0001-6215-568X.

Assoc.Prof.Dr. Mehmet İNCEOĞLU

Eskisehir Technical University

mehmeti@eskisehir.edu.tr

Orcid: [0000-0001-5264-8755](https://orcid.org/0000-0001-5264-8755)

ABSTRACT

Squares, one of the urban spaces that gained importance with the Industrial Revolution, are an important part of the urban space. Squares are places used by all social and economic layers for a wide range of purposes such as recreation, transit, political/political, entertainment, and meetings. The identities of these places can be shaped by the local context. Squares are one of the parts of the city where various groups of people can carry out planned or unplanned interactive action. Therefore, in the design processes of squares, attention should be paid to the minimum qualities that will enable interactive action to take place. These minimum qualifications vary depending on the type of action that will take place in the urban space, its intensity, and the type of user. At the same time, it is accepted in the relevant literature that the rate at which the qualifications in these spaces meet the minimum conditions is directly proportional to the quality of those spaces. Institutions such as PPS (Project for Public Space) and Spacesyntax have carried out many important studies in terms of the quality of the squares. Considering these qualities, spaces can be redesigned or arrangements can be made in urban spaces to increase the quality of urban spaces. As an example of the open urban space designed in this study, Cumhuriyet Square in Esenyurt, Istanbul was chosen as the study area. The fact that the district has the highest population and that the region hosts people groups with very different structures was effective in choosing the Esenyurt region. The interview technique was used to evaluate Esenyurt Cumhuriyet Square in terms of quality. The interview study focused on the users' relationships with the square and each other, such as the area's accessibility, accessibility, readability, connections with the environment, activity density, and diversity, peak hours, level of interaction with the user, security, green area density, socio-economic status of the users, etc. . titles are included. The interview study was evaluated within the framework of the previously mentioned criteria and the user-based quality criterion of the square was determined.

Keywords: urban space, urban space quality, square, interaction, Esenyurt Cumhuriyet Square.

ÖZET

Sanayi devrimiyle birlikte önem kazanan kentsel mekânlardan biri olan meydanlar, kentsel mekânın önemli birer parçasıdır. Meydanlar tüm sosyal ve ekonomik katmanların rekreasyon, geçiş, siyasal/politik, eğlence, buluşma gibi çok geniş yelpazede kullandığı mekanlardır. Bu mekânların kimlikleri yerel bağlama göre şekillenebilir. Meydanlar, çeşitli insan gruplarının planlı ya da plansız etkileşimli eylemi gerçekleştirebildikleri kent parçalarından biridir. Bu yüzden meydanların tasarım süreçlerinde etkileşimli eylemin gerçekleşebilmesini sağlayacak asgari niteliklere dikkat edilmesi gerekir. Bu asgari nitelikler, kentsel mekânda gerçekleşecek eylemin türüne yoğunluğuna ve kullanıcı tipine göre değişiklik gösterir. Aynı zamanda bu mekânlarda niteliklerin asgari koşulları sağlama oranı, ilgili literatürde, o mekânların kalitesi ile doğru orantılı olduğu kabul edilir. PPS(Project for Public Space), Spacesyntax gibi kurumlar meydanların kaliteli olması açısından pek çok önemli çalışma yapmışlardır. Bu nitelikler göz önüne alındığında kentsel mekânların kalitesini arttırmak amacıyla mekânlar yeniden tasarlanabilmekte veya kentsel mekânlarda düzenleme yapılmaktadır. Bu çalışmada tasarlanan açık kentsel mekâna örnek olarak İstanbul Esenyurt'ta bulunan Cumhuriyet Meydanı çalışma alanı olarak seçilmiştir. Esenyurt bölgesinin tercih edilmesinde ilçenin en fazla nüfusa sahip olması ve bölgenin çok farklı yapıdaki insan gruplarına ev sahipliği yapması etkili olmuştur. Esenyurt Cumhuriyet Meydanının kalite açısından değerlendirilmesinde mülakat tekniği kullanılmıştır. Mülakat çalışmasında kullanıcıların meydanla ve birbirleriyle olan ilişkileri üzerinde yoğunlaşarak alanın ulaşılabilirliği, erişilebilirliği, okunabilirliği, çevre ile bağlantıları, aktivite yoğunluğu ve çeşitliliği, hangi saatler arasında yoğun olduğu, kullanıcı ile kurduğu etkileşim düzeyi, güvenliği, yeşil alan yoğunluğu, kullanıcıların sosyo-ekonomik durumları vb. başlıklara yer verilmiştir. Yapılan mülakat çalışması daha önce bahsedilen kriterlerin çerçevesinde değerlendirilerek meydanın kullanıcı bazlı kalite ölçütü belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: kentsel mekân, kentsel mekân kalitesi, meydan, etkileşim, Esenyurt Cumhuriyet Meydanı.

The Main Types of Intercultural Communication

Normatova Aziza

Jizzakh State Pedagogical University
azizanormatova299@gmail.com

ABSTRACT

Intercultural communication encompasses various types of interactions between individuals or groups from different cultural backgrounds. These interactions can be broadly categorized into several main types, each highlighting distinct aspects of cross-cultural engagement. Firstly, interpersonal communication focuses on the direct interactions between individuals from different cultures, involving face-to-face or mediated exchanges that require sensitivity to cultural norms, communication styles, and non-verbal cues. Secondly, organizational communication explores how cultural diversity impacts communication within workplaces or institutions, influencing decision-making, teamwork, and organizational culture. Thirdly, mass communication examines how messages are disseminated across diverse cultural audiences through media channels, necessitating strategies to bridge cultural divides and avoid misinterpretations. Additionally, educational communication encompasses learning environments where cultural differences among students and educators shape teaching methods, curriculum design, and student engagement. Lastly, political and diplomatic communication pertains to interactions between governments, diplomats, and international organizations, involving negotiation, diplomacy, and conflict resolution across cultural boundaries. Understanding these types of intercultural communication is crucial for fostering mutual understanding, respect, and effective collaboration in our increasingly globalized world.

Key words; **Culture**, Beliefs, values, norms. **diversity**, differences in cultural backgrounds, perspectives, and experiences, **communication**, exchange of information, ideas, and feelings through verbal and non-verbal means.

Negotiation Tactics and Culture Awareness in Global Business

Oraib Abu Alhaija

AlFayda Company, Jordan
oraibabualhaija@gmail.com

Prof.Dr. Uğur Yozgat

İstanbul Nisantasi University
ugur.yozgat@nisantasi.edu.tr

ABSTRACT

Today's economy revolves around global trading, which makes it imperative that companies can be skillful negotiators in a variety of cultural settings. Having this kind of negotiation ability puts one at a great advantage in today's fastest world market, to mention. International commercial management and negotiations invariably involve some unavoidable challenges, such as language barriers, lasting cultural differences, and intricate ethical problems. It illustrates the vital role carried by cultural sensitivity as a factor that ensures successful international negotiations. As organizations hire from diverse backgrounds, managing cultural perspectives is crucial for effective interaction and management, highlighting the need for studies on multicultural workforce management due to the shift from traditional office setups to remote work and changing culture and the importance of understanding and managing diverse cultural perspectives. This paper gives a guide through which researchers can fill the gap in the literature on negotiation strategies and culture. As we explore each gap in understanding efficient negotiation across cultural environments, we propose approaches that can be adopted to bridge it into an encompassing knowledge domain on the topic. The paper additionally highlights inferences based on related and current studies for future research.

Keywords: Global business, negotiation, cultural awareness, power distance, ethics, technological impact.

The Impact of Supply Chain Integration on Supply Chain Performance

Ismail POLAT

Istanbul University
ismail.polat@ogr.iu.edu.tr
Orcid: 0000-0003-1813-5221

Prof. Dr. Harun YILDIZ

Bandirma Onyedi Eylul University
harunyildiz@bandirma.edu.tr
Orcid: 0000-0003-0394-9812

ABSTRACT

The role of each actor in the supply chain in the journey of products from production to the end consumer has become increasingly important with the development of technology. In particular, the ability of customers in supply chains to easily access any product at any time has led to increasingly fierce value creation races. In hyper-competitions, success has become indexed to the integrated success of supply chains. At this point, managers who want to get satisfactory performance output for their businesses need to successfully build supply chain integration. In this context, the purpose of this research is to propose a model that will reveal the impact of supply chain integration on supply chain performance. Theoretical and practical implications are also discussed within the scope of the research.

Keywords: Supply Chain Integration, Supply Chain Performance.

Role of the Internet in Civic Participation and Political Democratization

PhD candidate Zeynab Kazimova
Baku Slavic University, Azerbaijan
zeynabyusif@gmail.com

ABSTRACT

Purpose: This research seeks to investigate in the modern period Internet influences all spheres both of the individual life of human beings, and the society. The paper will focus on identifying the rapid development of Internet and its inherently linked to the development of the mass media as the opinion maker in the modern society. The research aims at giving a comprehensive the political participation of the masses, as well as its positive impact on the liberalization and democratization of the government politics.

Methods: The study will combine mixed methods content analysis approach. It will involve analyzing dual myths regarding the role of Internet in political engagement of the masses and its contribution to the democratic nature of the American politics and The Nordic media landscape.

Results: Today's world the Internet concept can be found in a variety of explanations. A group of experts from all the transmitting digital and electronic information-electronic newspapers, radio and television, if included, the humanity of the other group, which brings together experts in new media and social networks into a single collection, according to the researchers, nearing the end of the era of mass media, the world has entered the era of personal media. Information is transmitted, and the individual is regarded as an individual.

Keywords: Society, Internet, Civic participation, Political, Democratization, Digital Democracy, Mass media, Social media, Media landscape, Norway, USA.

The International Fight Against the Financing of Terrorism: The Role of International Organizations

Mirzaagha Mirzayev

Istanbul Aydın University

mirzaaghamirzayev@stu.aydin.edu.tr

Orcid:ID0009-0008-2706-7009

ABSTRACT

Considering that terrorism is a critical challenge to global security, this article examines the importance of the role played by international organizations in combating terrorist financing. The research examined the strategies, mechanisms and collaborations used by international organizations to combat the financing of terrorist activities around the world. Analyzing the contributions of organizations such as the United Nations, the World Bank, the IMF, the Financial Action Task Force (FATF) and other regional organizations, this article underlines the importance of multilateral cooperation to disrupt the financial networks that help terrorist organizations maintain their existence. In addition, the difficulties encountered in combating the financing of terrorism are discussed and suggestions are offered to increase the effectiveness of international efforts.

Keywords: Financing of Terrorism, International Organizations, United Nations, Financial Action Task Force, Multilateral Cooperation.

The Economic Potential of the Turkic States in Contemporary Times

Assoc.Prof.Dr. Zumrud MALIKOVA

Baku Slavic University

zumrud.melik@gmail.com

0009-0001-1282-888X

ABSTRACT

In recent years, comprehensive relations between the Turkic states, especially the development of political and economic relations, have a high dynamic. Türkiye, the largest state of the Turkic world, has an undeniable role in the expansion of relations between the Turkic states and Turkic integration. Against the background of the integration processes taking place in the modern world, the investigation of Türkiye's economic relations with the Turkic states and the role of Türkiye in the expansion of Turkic integration becomes relevant. The purpose of researching the subject is to analyze the development dynamics of Türkiye's economic relations between the Turkic states. The topic was studied by applying comparative analysis and observation methods.

In modern stage, wide range of relations among the Turkic states, especially economic relations is developing on upward line. During the period of President R.T.Erdogan's administration, the course of developing economic relations among the Turkic states stands at the center of Türkiye's geopolitical plans. Looking at the recent dynamics of the development of economic relations among the Turkic states, it can be predicted that the Turkic integration will deepen in the near future and become a power center in the future. The creation of economic mechanisms and institutions that will ensure joint cooperation for the expansion of economic integration among Turkic states will help this process.

Keywords: Türkiye, Turkic states, bilateral economic relations, economic integration.

Azerbaijani-Turkish cooperation in the context of security in the South Caucasus

Assoc.Prof.Dr.Laman GARAYEVA

Baku Slavic University

karayeva @ yahoo.com

0000-0001-8881-4866

ABSTRACT

After the collapse of the Soviet Union, the former South Caucasus republics became new subjects of international law, defining their foreign policy directions based on national interests. The formation of new states in the South Caucasus necessitated the establishment of a regional security system and new forms of international cooperation.

To understand the complex political dynamics of the South Caucasus region, it is necessary to first explore Azerbaijani-Turkish bilateral relations. The aim of the research is to identify the role of Azerbaijani-Turkish cooperation in ensuring security in the South Caucasus. The relevance of the research topic lies in the fact that Azerbaijani-Turkish relations are currently regarded as strategic.

Keywords: South Caucasus region, security, cooperation, declaration, Azerbaijani-Turkish relations.

An Overview of The Turkish Real Estate Industry: Current Trends and Dynamics from and Emerging Economy

Mehmet Fatih TURAN

Entrepreneur and Keynote Speaker

Assos. Prof. Dr. İlke KOCAMAZ

Marmara University

kocamazi@marmara.edu.tr

ABSTRACT

This paper aims to identify and clarify the dynamics of the real estate industry in Turkey, the present and future perspectives that influence the Turkish real estate market, the emerging trends influencing the industry, new technologies and innovations, innovative business models that are dominant in Turkey. Other points of investigation will be on how to increase competitiveness and attract FDI, how the sector is transforming itself. Macro and industry-specific opportunity and challenges; strength and weaknesses have also been investigated in this piece of research.

To this end, the researchers have conducted an exploratory research based on interviews carried out with real estate agents, founders and executive board directors of some real estate companies in Turkey by means of a survey form, which includes 12 open-ended questions related to the situation of the Turkish real estate market. The participants were interviewed afterwards about the survey questions to avoid any possible misunderstandings. The collected data is expected to contribute to the literature by means of providing some insight and evidence from the sector, provide expert opinion, help readers shape their own future projections in light of the findings received from experts in the Turkish real estate arena. Real estate sector regulations, renting, risk management, real estate valuation methods, technological innovations and digital marketing tools used, real estate management services are among the topics investigated. The research findings also provide valuable insights on opportunities and obstacles for foreign investors in Turkish real estate.

Keywords: Real estate industry, entrepreneurship, digitalization, transformation, emerging economy.

Streams of Transformation in Society, Business and Education in Light of The Quantum Revolutions

Assoc. Prof. Dr. İlke KOCAMAZ
Marmara University

Asst.Prof.Dr. Özlem AL

ABSTRACT

The world is currently going through a historical turning point, so it has never been more important to critically rethink our education system. We forget all we know and write new ones instead. We must create a more personalized, interdependent education model suitable for the child's development. We only need a system where AI acts as a teacher and mentor. Due to the point new technologies have brought us, the education system needs to make a quantum leap. We need individuals with advanced quantum thinking abilities and a workforce capable of developing quantum technologies.

The Fourth Industrial Revolution was a phenomenon that affected how we lived and how we established relationships. It is reshaping the economic, social, cultural and human context in which we live. This change is so profound it is unlike that humankind has never experienced before. The workforce and culture of the future must adapt to this. The workforce and culture of the future must adapt to this. As a matter of fact, in order to transform culture on a global scale and quickly adapt to innovations, societies need to activate coping mechanisms. Since education is one of the most important elements that make up civilizations, education is also important for the development of people-centric societies of the future that go beyond the needs of the societies of the new (today) age.

The focus of Society 5.0 is to create value using new technologies. That's why we can say that it is a people-oriented society. This also requires education to become human-oriented. As our quality of life has increased, a more people-oriented society has emerged as sophisticated service and people centricity have emerged. When a data-driven customer-focused society emerges, a society focused on human desires and abilities emerges. New Technologies create both threats and opportunities. Computers can be seen as an extension of real life, and the algorithms there offer can guide us in solving our real-life problems and decisions. Computer science facilitates and helps decisions in our lives. It is very important to benefit from the wisdom of computer science in this regard. Digital transformation that emerged after Covid has brought about the need for societies to quickly adapt to this age. Will our cultures fail to catch up today's 'Zeitgeist'?

The world has gone through two terrible world wars in the last century which have changed the world forever. Technologies such as airplanes, machine guns, poison gas, tanks etc. made the world look very different than before. This was again beyond imagination.

Violating the basic principles of classical logic, with its bizarre nature, quantum physics has paved the way that led to the invention of the atomic bomb, which was a major invention for humankind. Quantum theory had already caused a huge sensation in the world of physics for 30 years. It had caused a whole world view, the world view of classical physics to collapse. This new physics which appeared in 1945, was too complex, too bizarre, and too mathematical.

But then it suddenly and completely appeared on stage of the world public and this with a very loud bang: the first technological application of the quantum physics was the most terrible weapon ever used in military history.

The byproducts of quantum physics has shown itself in many technical and practical areas of our lives as well, which in turn keeps changing our paradigms and worldviews indirectly. The paradigm of quantum physics has shown its impact not only in physics but also in various social sciences. For example, the literature on quantum economics and quantum firm would be a good example (Navarro, 2020). This leads us to the 'quantum thinking phenomenon'. In order for a quantum leap to occur, we need to raise people with high conscientiousness, and for this, holistic education seems a reasonable option.

Keywords: Truth on trial, quantum physics, western enlightenment, quantum education, quantum economy, wholistic education paradigm, postmodern consumer culture.

Activities of the Republic of Azerbaijan in the field of human rights in the context of refugees and internally displaced persons (based on the United Nations)

Mustafayeva Sabina

The Academy of Public Administration under the President of the Republic of Azerbaijan, **Azerbaijan**
sabina.mustafayeva10202@gmail.com

ABSTRACT

One of the most global and complicated problems facing the world community today, and almost the first one, is related to refugees or internally displaced persons. As everyone knows, the Armenian-Azerbaijani conflict entered the history of the 20th century as one of the most tragic conflicts. Looking back at history, we can see how Azerbaijanis have been subjected to genocide and deliberately displaced from their current territories not only during the conflict, but also between 1905 and 1906, 1918 and 1920, 1948 and 1953, 1988 and 1989. As a result of Armenia's military aggression, 20 percent of the territory of the Republic of Azerbaijan was occupied by the Armenian armed forces until the agreement on the ceasefire was reached on May 12, 1994, more than 1 million Azerbaijanis became refugees and internally displaced persons. Their rights were violated. In 1990, about 50,000 Akhiska Turks were transferred from Central Asia to Azerbaijan, which made the situation even worse.

Our state has cooperated with many international organizations to solve the problems of Azerbaijani refugees and internally displaced persons. The activities of the UN, which opened its office in Baku in the fall of 1992, were focused on providing emergency humanitarian assistance at the initial stage, through its Mission in Azerbaijan especially to people affected by the conflict.

The purpose of the study is to examine the compliance of the legislative framework of our state with international standards, as well as the activities of the United Nations High Commissioner for Refugees of the Republic of Azerbaijan, the programs and projects implemented jointly with it, and the current situation of refugees and internally displaced persons.

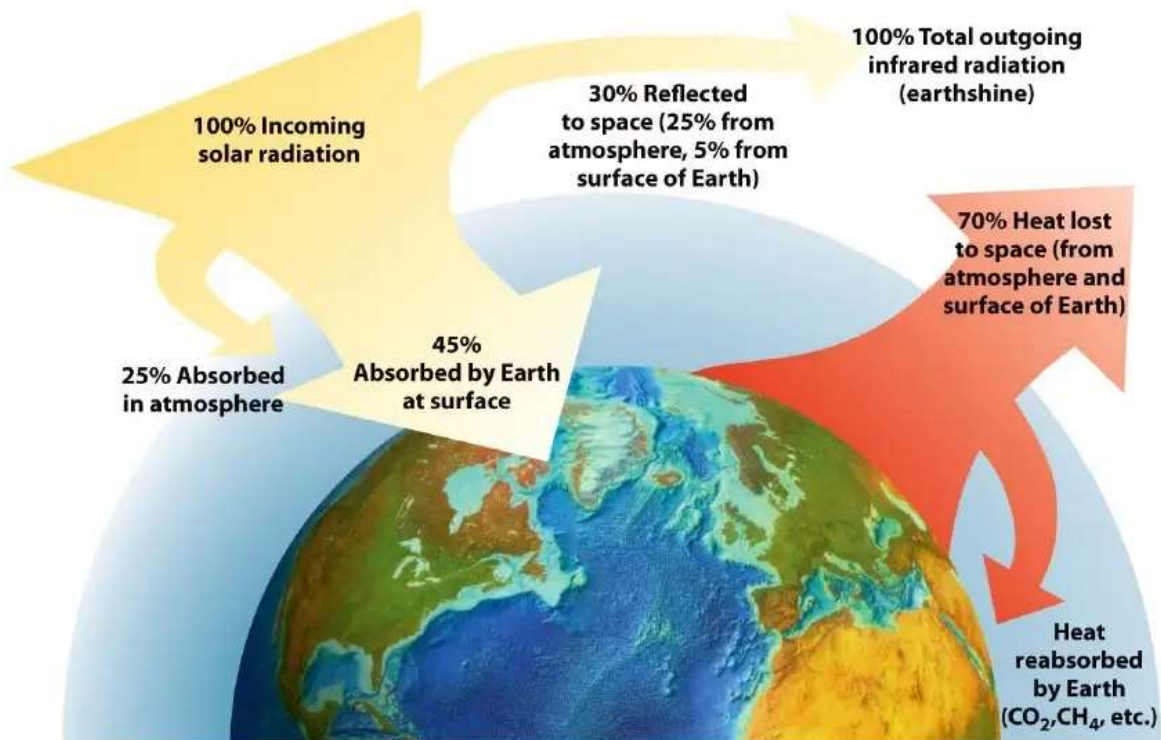
Keywords: Human Rights, Armenia's Aggression Against Azerbaijan, Azerbaijani Refugees And Displaced Persons, UNHCR.

COP29 at The Glance of Global Cooperation and International Security

Assoc. Prof. Dr Murteza HASANOĞLU
Academy of Public Administration of Azerbaijan
ORCID: 0000-0003-3734-4045

m_hasanoglu@yahoo.com.tr

Assoc.Prof.Dr.Nesrin SÜLEYMANLI
Academy of Public Administration of Azerbaijan
nsdia.edu@gmail.com
ORCID: 0000-0001-5577-2268



ABSTRACT

Ecological problem is a situation that creates danger as a result of effects on human life and the environment. This article will focus on man-made factors of danger in the context of international security. Technogenic factors include these, and this process is based on the economic activity of people (disposing of excessive economic waste into the environment,

excessive involvement of natural resources in the economic cycle, occupation of territories for economic activity).

In connection with the entry of humanity into the age of scientific and technical progress, the rapid development of the Technosphere, the extent of damage caused by technological accidents has reached a level comparable to the similar indicators of natural disasters. The most potentially dangerous are nuclear facilities, chemical and oil refining industries, pipelines, and transport. Thus, every day there are "quiet" technological accidents caused by wastes thrown into the atmosphere and sewers, harmful wastes buried in the ground. Their danger lies in the fact that harmful substances accumulate gradually and imperceptibly, creating great threats to nature and people in the future.

In November 2024, Azerbaijan will host the 29th Conference of the Parties (COP29) to the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). This important event highlights Azerbaijan's commitment to climate action and sustainability as a key player in the global fight against climate change. The purpose of the conference is to allow countries to come together and make serious plans to reduce greenhouse gas emissions based on the agreement reached last year on the transition away from fossil fuels.

This article seeks to explore the intersection of COP29 and international security by analyzing the potential impacts of the conference's resolutions and commitments on global stability. It will delve into how COP29 addresses security concerns related to climate change, assess the effectiveness of its strategies and offer recommendations for strengthening the link between climate action and security measures. By understanding these dynamics we can better appreciate the broader implications of COP29 and the role it plays in shaping a secure and sustainable future for all.

Key words: COP29, Global warming, global cooperation, international security, gas emission.

How Does The Circular Economy Support Sustainable Development?

Asst.Prof.Dr.Gonca YILMAZ

Istanbul Gelisim University

goyilmaz@gelisim.edu.tr

Orcid: 0000-0002-4763-0742

ABSTRACT

The circular economy supports sustainable development by promoting a system where resources are reused, repaired, refurbished, and recycled, thereby reducing waste and minimizing the consumption of new raw materials. The circular economy and sustainable development are interconnected concepts. By applying the principles of the circular economy, we can effectively promote sustainable development. These principles, which include reducing energy consumption, minimizing waste, and optimizing resource use, offer significant environmental and societal benefits. They directly contribute to sustainable growth by conserving resources and reducing unnecessary environmental exploitation.

The circular economy supports sustainable development in several key ways: resource efficiency, waste reduction, energy conservation, job creation, environmental protection, cradle-to-cradle thinking. These principles align with the goals of sustainable development by ensuring that economic growth does not come at the expense of environmental health and social well-being.

Keywords: Circular economy, sustainable development, resource efficiency.

The Role of Business in Uzbekistan's Economy

Bakhrom Khaydarov

Jizzakh Branch of the National University of **Uzbekistan**

Email: baxrom0525@inbox.ru

ABSTRACT

In this article, I aim to express the main ideas about Uzbekistan's economy. The differences between various organizations are explained. The concept of entrepreneurship may seem simple at first glance, but in reality, it is a complex and multifaceted social and economic phenomenon. According to J. Schumpeter, entrepreneurship is a phenomenon inherent in all socio-economic systems, being not only a part of them but also a driving force of the economy. Entrepreneurship is showing itself as this very force in the socio-economic development of Uzbekistan and in mitigating and overcoming the negative effects of the global financial and economic crisis, becoming one of the important sectors. Additionally, the impact of government influence is explained. I provide a specific perspective on business and the economy.

Keywords: Economy; Organization; Business; Profit; Non-profit business.

Educational Functions of Novels with Historical Content: Cengiz Dağcı's *İhtiyar Savaşçı* and Cengiz Aytmatov's *Sultanmurad* Novels

Prof. Dr. Mustafa YENİASIR

Yakın Doğu Üniversitesi, KKTC

mustafa.yeniasir@neu.edu.tr

<https://orcid.org/0000-0002-9196-1805>

ABSTRACT

In the most general sense, a nation is a community of people who live on the same land and share a common culture and history. In order for people living on a certain land with borders to become a nation, they must share both historical memory and thought mixed with a common culture. There are many elements that play an active role in the formation of nations and these elements also contribute to the formation of national identities. While identity reveals the qualities of an individual, national identity or cultural identity is the set of characteristics consisting of a nation's way of feeling, thinking, and living, value judgments, and rules. Literature is one of the most important cultural elements that make up a society. An artist is both influenced by society and directs it. Cultural values are transferred to future generations, especially through novels with historical content. Therefore, literary works also play a major role in the formation of a national identity. When considered in this context, one should be aware that novels, especially those with historical content, also fulfill an important educational function and are a kind of complementary element in history courses given at schools. Rather than learning about an event from textbooks with a dry and dull narrative, students prefer to learn the same event in a more vivid and comprehensive way from a successfully written historical novel. Cengiz Dağcı's "*İhtiyar Savaşçı*" and Cengiz Aytmatov's "*Sultanmurad*" novels, which are the subject of the study, are among the most important literary works of the Turkish world, narrating how wars negatively affect people. The works were examined using the document analysis technique in accordance with the qualitative approach, and very important data, especially in terms of cultural transfer, were obtained. In both novels, written in a very striking style, the authors conveyed the common cultural values of the Turkish world to the readers. At the same time, they underlined the painful events that took place in the Turkestan geography as a result of the harsh policies implemented by the Soviet Union during the Second World War, pioneering young people's awareness of some historical facts.

Keywords: History, Novel, Education, Cengiz Dağcı, Cengiz Aytmatov.

The Transfiguration Motif and Concept of Fear in Cypriot-Azerbaijani Fairy Tales and Legends

Prof. Dr. Burak GÖKBULUT

Near East University, TRNC

burak.gokbulut@neu.edu.tr

<https://orcid.org/0000-0003-3968-9207>

ABSTRACT

Azerbaijani Turks, who gained their independence in 1920 and established the Republic of Azerbaijan, and Turkish Cypriots, who gained their independence in 1983 and established the TRNC, live peacefully in their own lands today. Fairy tales and legends, which have an important place in the literature of both countries, are folk narratives that have survived in oral tradition for centuries. While fairy tales attract attention with their imaginary events and characters, legends stand out with their claim to make believe, religious/sacred events, and heroes. Of course, both genres also have different subjects, characters, and themes. The aim of the study is to identify and compare transfiguration motifs in Cypriot-Azerbaijani fairy tales and legends. Additionally, the study aims to interpret the way the concept of fear appears in legends and fairy tales, both in connection with the transfiguration motif and independently of the motif. The concept of transfiguration is the transformation of living and non-living elements into a different structure from their current shape in narratives in order to be punished by a superior power or to be saved from a disaster. The qualitative approach was used in the study. The sample of the study consists of books containing fairy tales and legends of Azerbaijani Turks and Turkish Cypriots. In this study, a total of 20 fairy tales and 20 legends were examined. The document analysis technique was used in the data collection process. According to the results obtained in the study, there are transfiguration motifs in the fairy tales and legends of Azerbaijani Turks and Turkish Cypriots and these motifs have similarities in both regions. Moreover, it is seen that the element of fear is available in the narratives of both countries, albeit in different ways.

Keywords: Northern Cyprus, Azerbaijan, Fairytale, Legend, Transfiguration, Horror.

Tengrism In the System of Spiritual Values of Azerbaijanis

Assoc.Prof.Dr. Shahla NURUZADE
Baku Slavic University , Azerbaijan
sh_nuruzade@yahoo.com
Orcid: 0000-0002-3813-5619

ABSTRACT

Azerbaijan is an integral part of the Great Turkic world. Azerbaijanis keep alive the ancient Turkish culture and outlook in their traditions, family-household relations, and even their political views. Researching the topic of " Tengrism in the system of moral values of Azerbaijanis" is important for Azerbaijan in modern times, to protect the all-Turkic cultural heritage, and to further strengthen all social solidarity among the Turkic peoples. Keeping the philosophy of Tengrism alive is also important from the point of view of the future prospects of the Union of Turkic States. The purpose of investigating the problem is the place of the religious-philosophical worldview of Tengrism in the system of moral values of the Azerbaijani people and the preservation of the all-Turkish worldview. The method of historical-ethnological and cross-cultural analysis and theoretical approach was used to investigate the process of formation of common outlook of Azerbaijanis with other Turkic peoples. During the time when Azerbaijan was part of the USSR, because the philosophy of Turanism and Tengrism was against the Soviet national policy, these problems were allowed to be investigated only as a tradition of the people, Turkists and Turanists were persecuted by Soviet functionaries. The main goal of the Soviet national policy was to alienate the people from their roots, their philosophy, their worldview. The national liberation movement that took place in Azerbaijan in the 80s of the 20th centuries and, as a result, the fall of the USSR in 1991, gave opportunities to re-examine the problems of Turanism and Tengrism in Azerbaijan from a scientific point of view. In this regard, the increase of research in this direction can play an important role in further strengthening the Union among the Turkic Peoples. Turkic peoples were peoples attached to their roots and traditions. Despite the fact that the vast majority of Turkic peoples are Muslims, the philosophy of God is an integral part of their culture and ethnohistory. It goes without saying that this worldview is unique to Azerbaijanis, as well as other Turkic peoples.

Keywords: Azerbaijan, system of moral values, traditions, Turanism, Tengriism, Soviet national policy.

A Cognitive Approach to Etymological Research

Nurana Huseynova

Institute of Linguistics named after Nasimi, **Azerbaijan**
nuranateacher@gmail.com

ABSTRACT

As world linguistics develops, the newest areas of linguistics are formed. With the application of the newest fields of linguistics, the need for an approach from the multidisciplinary paradigms of modern secular sciences, unlike traditional linguistics, becomes even more urgent. Cognitive linguistics is considered one of the newest fields and paradigms of modern world linguistics.

Cognitive linguistics, as the newest branch of linguistics, approaches language facts from the contexts of culture and thought, and combines lingucultural and ethnocultural aspects. Cognitive analysis is based on the study of mental aspects of ethno-thinking with linguistic units. In cognitive analysis, etymological factors play a key role in the detailed interpretation of the internal structure of the concept, in short, cognitive semantics. In modern linguistics, the reconstruction of the cognitive structure acts as one of the main research methods in this direction. Cognitive linguistics studies the linguistic landscape of the world as a mirror of mental thought.

It should be noted that although etymology is one of the oldest branches of linguistics, the history of scientific etymology is not so ancient. The points of intersection between etymology and cognitive linguistics, which are the newest branches of linguistics, are quite numerous. Below we will discuss these common issues.

Keywords: etymology, research, cognitive, concept, analysis, tradition.

Is Marina Abramovic, the Grandmother of Performance Art, Turning into a Popular Cultural Figure?

Performans Sanatının Babaannesi Marina Abramoviç Popüler Kültüre Ait Bir Figüre mi Dönüşüyor?

Lecturer. Gamze URAY

Aksaray University

Karamangamze3@gmail.com.

Orcid: 0000-0002-7975-7772

ABSTRACT

The concept of body is a phenomenon that has been researched, discussed, understood and tried to be understood in both social and scientific and artistic fields from past to present.

The first steps of performance art, which paved the way for the use of the body as a means of expression, began to be taken in the 1950s. At that time, social inequalities and riots, strict rules in the field of art, uncertainties between art and life, led artists to alternative branches of art and began to make their voices heard in this way. Performance-based activities such as performance, Fluxus, Video art and body art were included.

In this research, Marina Abramovic, who is known as the radical female artist of performance art, who uses her body as an art tool, is discussed. Being able to understand the artist and his art, which pushes the limits of his body and mind, aims to take his relationship with the audience to a different point. Abramovic, whose performance is often based on his memoirs, has also focused on six selected performances. There was also an explanation of whether Abramovic became a real artist or a figure of popular culture.

The literature was searched and the theoretical structure of the subject was created by using visual, written and electronic sources.

Key Words: Marina Abramovic, performance art, body, body art.

ÖZET

Beden kavramı geçmişten günümüze kadar hem toplumsal hem bilimsel hem de sanatsal alanda araştırılan, tartışılan, anlamaya ve anlamlandırılmaya çalışılan bir olgudur.

Bedenin bir ifade aracı olarak kullanılmasının önünü açan performans sanatının ilk adımları 1950'li yıllarda atılmaya başlamıştır. O dönemlerde toplumsal eşitsizlikler ve ayaklanmalar, sanat alanında ki katı kurallar, sanat ve yaşam arasındaki belirsizlikler, sanatçıları alternatif

sanat dallarına yönlendirmiş ve seslerini bu yolla duyurmaya başlamışlardır. Performans, Fluxus, Video art ve beden sanatı gibi gösteri merkezli etkinlikler sanata dâhil olmuştur.

Bu araştırmada bedenini bir sanat aracı olarak kullanan, performans sanatının radikal kadın sanatçısı olarak bilinen Marina Abramoviç ele alınmıştır. Bedeninin ve zihninin sınırlarını zorlayan, izleyici ile ilişkisini farklı bir noktaya götürmeyi amaçlayan sanatçıyı ve sanatını anlayabilmek onu tanımaktan geçmektedir. Performanslarını genellikle anılarına dayandıran Abramoviç'in bu araştırma da seçili yedi performansı üzerinde durulmuştur. Ayrıca ilerleyen zaman içerisinde Abramoviç'in gerçek bir sanatçı mı yoksa popüler kültüre ait bir figüre dönüştüğü konusu üzerine açıklamalara da yer verilmiştir.

Araştırmada literatür taraması yapılmış, konuyla ilgili görsel, yazılı ve elektronik kaynaklardan yararlanılarak konunun teorik yapısı oluşturulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Marina Abramoviç, performans sanatı, beden, beden sanatı.

Ashure Ritual in Zeynep Aliye's Stories in Scope of Corruption of Cultural Heritage and Construction of Lost Self

Kültürel Mirasın Yozlaşması ve Yitik Benlik İnşası Kapsamında Zeynep Aliye'nin Öykülerinde Aşure Ritüeli

Lecturer Semra UZUN
Munzur University
semrauzun@munzur.edu.tr
0000-0003-2292-0089

ABSTRACT

Ashura ritual featured in the stories of Zeynep Aliye, one of the writers of the post-Republican Era; It is seen that cultural and religious elements lose their importance in the stories where the author explains the power of unity within the scope of the sustainability of cultural values and the lost/lost self. Sociological dimensions of exhaustion continue to increase. As a result of the difficulty of people maintaining their ties with the past and the future under the influence of developing technology, the lost cultural values and degenerated cultural heritage were tried to be explained through stories. In many stories, the day of Ashura turns into a lost ritual that is about to disappear like all good things that lose their validity. The fact that the cultural essence that has lost its existence remains in the depths of the episodic memory pushes the person into a psychodynamic void. It is a known fact that each material used to make Ashura in the context of the construction of collective memory represents multiculturalism among people, regardless of language, religion or race. In the stories where the heroes experience self-confusion as a result of Ashura's unifying and integrative nature is about to disappear; What is being emphasized is that our cultural values are losing their influence due to developing technology and increasing problems. The Ashura ritual in the stories, which are tried to be told as a whole with the inner unrest of the story characters, is very important in terms of rebuilding the ontological bond of the individual with himself and his environment.

Key Words: Cultural essence, Collective Memory Construction, Self-confusion, Ontological Bond, Sociological Dimension Exhaustion,

ÖZET

Cumhuriyet Dönemi sonrası yazarlarından olan Zeynep Aliye'nin öykülerinde yer alan Aşure ritüeli; Kültürel değerlerin sürdürülebilirliği ve kaybolan/yitik benlik kapsamında yazarın birleşmenin gücünü anlattığı öykülerde kültürel ve dini öğelerin önemini kaybettiği görülür. Sosyolojik boyutlu tükenişler artarak devam eder. Gelişen teknolojinin de etkisiyle insanların geçmişle ve gelecekle olan bağlarını sürdürebilmesinin hayli zorlaşması sonucunda kaybolan kültürel değerler ve yozlaşan kültürel miras, öyküler üzerinden anlatılmaya çalışıldı. Birçok

öyküde Aşure günü de geçerliliğini kaybeden her güzel şey gibi kaybolmaya yüz tutan yitik bir ritüele dönüşür. Varlığını yitiren kültürel özün, anısal belleğin derinliklerinde kalması insanı psikodinamik açıdan da bir boşluğa iter. Kolektif belleğin inşası bağlamında Aşure yapmak için kullanılan her bir malzemenin insanlar arasında dil, din ırk ayrımı gözetmeksizin çok kültürlüğü temsil ettiği bilinen bir gerçektir. Aşurenin birleştirici bütünleştirici olmasının kaybolmaya yüz tutması sonucunda kahramanların benlik karmaşası yaşadığı öykülerde; asıl vurgulanmak istenenin kültürel değerlerimizin gelişen teknoloji ve artan sorunlar yüzünden etkisini kaybetmesidir. Öykü kişilerinin içsel huzursuzlukları ile bir bütün olarak anlatılmaya çalışılan öykülerdeki Aşure ritüeli bireyin kendisi ve çevresiyle olan ontolojik bağının yeniden inşası noktasında oldukça önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Kültürel öz, Kolektif Bellek İnşası, Benlik karmaşası, Ontolojik Bağ Sosyolojik Boyutlu Tükenişler.

The Effects of the Treaty of Sevres on the National Struggle Period and its Reflections on the Lausanne Peace Treaty

Sevr Antlaşması'nın, Millî Mücadele Dönemine Etkileri ve Lozan Barış Antlaşması'na Yansımaları

Assoc.Prof.Dr. Gökmen KANTAR

Tekirdağ Namık Kemal University

gkantar@nku.edu.tr

Orcid: 0000-0001-5120-110X

ABSTRACT

The Ottoman Empire, which became a market for Europe after the industrial revolution, continued to decline politically, economically and militarily towards the end of the 19th century. While this decline put the Ottoman Empire into a process of rapid disintegration with the nationalist movements and revolts that emerged in the Balkans at the beginning of the 20th century; unfortunately, political, social and military reforms against this destruction could not prevent the collapse of the Ottoman Empire.

On the other hand, the Ottoman administration, which initially remained neutral in World War I, which erupted with the political and military tensions in Europe, decided to enter World War I on the side of Germany in order to recover the large territorial losses in the Balkans and to resurrect the state, which was in the process of disintegration. On the other hand, the allied states started to divide the Ottoman Empire among themselves with the secret treaties they made and at the end of World War I, they succeeded in getting the Ottoman Empire, which lost the war, to sign the Treaty of Sevres in line with these goals. In the first part of the article, the participation of the Ottoman Empire in the World War I before the Treaty of Sèvres and its final situation after the war will be emphasized. In the second part, the process of preparation and signing of the Treaty of Sèvres, which was the destruction project of the Ottoman Empire, will be analyzed. In the third part, the reflections of the discussions of the Treaty of Sèvres in the world and Ottoman public opinion on the period of the National Struggle will be evaluated and the road map followed in the process from Sèvres to Lausanne will be emphasized.

Keywords: Ottoman Empire, Treaty of Sèvres, National Struggle Period, Republic of Turkey, Lausanne Peace Treaty

ÖZET

Sanayi devriminden sonra Avrupa'nın pazarı haline gelen Osmanlı Devleti, 19. Yüzyılın sonlarına doğru siyasi, ekonomik ve askerî açıdan gerilemeye devam etmiştir. Bu gerileme 20. Yüzyılın başlarında Balkanlarda ortaya çıkan milliyetçilik hareketleri ve isyanlar ile Osmanlı Devleti'ni hızla dağılma sürecine sokarken; bu yıkıma karşı yapılan siyasi, sosyal ve askeri ıslahatlar ne yazık ki Osmanlı Devleti'nin çöküşüne engel olamamıştır⁴.

Diğer yandan Avrupa'da yaşanan siyasi ve askeri gerilim ile patlak veren I. Dünya savaşında ilk olarak tarafsız kalan Osmanlı yönetimi, hem Balkanlarda yaşanan büyük toprak kayıplarını geri almak hem de dağılma süreci içinde bulunan devleti tekrar diriltmek için I. Dünya Savaşı'na Almanya'nın yanında girmeye karar vermiştir. Buna karşılık müttefik devletler yaptıkları gizli antlaşmalar ile Osmanlı devletini kendi aralarında paylaşmaya başlamışlar ve I. Dünya Savaşı'nın sonunda savaşı kaybeden Osmanlı Devleti'ne bu hedefleri doğrultusunda Sevr Antlaşması'nı imzalatmayı başarmışlardır⁵. Makalenin birinci bölümünde Sevr Antlaşması öncesi Osmanlı Devleti'nin, I. Dünya savaşına katılması ve savaş sonrası son durumu üzerinde durulacaktır. İkinci bölümünde ise Osmanlı Devleti'nin yıkım projesi olan Sevr Antlaşmasının hazırlık ve imzalanması süreci incelenecektir. Üçüncü bölümde ise Sevr Antlaşması'nın Dünya ve Osmanlı kamuoyundaki tartışmalarının, Milli Mücadele dönemime olan yansımaları değerlendirilerek; Sevr'den Lozan'a giden süreçte nasıl bir yol haritası izlendiği üzerinde durulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı Devleti, Sevr Antlaşması, Milli Mücadele Dönemi, Türkiye Cumhuriyeti, Lozan Barış Antlaşması

⁴Enver Ziya Karal, *Osmanlı Tarihi (İkinci Meşrutiyet Ve Birinci Dünya Savaşı (1908 - 1918))*, IX, Türk Tarih Kurumu Basımevi, Ankara (1989), s. 13-14.

⁵İsmail Köse, "I. Dünya Savaşı'nın İlk Gizli Antlaşması: İstanbul ve Boğazlar'ın Rus Çarlığı'na Bırakılması (Mart-Nisan 1915)", s. 13.

The jigsaw puzzle design of prophet stories with historical rear perspective

Asst.Prof.Dr. Yasemin GÜLEÇ
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
yasemingulec8@gmail.com
Orcid: 0000-0001-8843-3270

ABSTRACT

Purpose: This study aims to prepare subtitled picture puzzles of Prophet Stories with historical background perspectives. These puzzles will be based on the thirteen prophetic stories mentioned in the Quran, specifically in the "I know a prophet" subject of lessons in the secondary school Religious Culture and Ethics course curriculum.

Scope: In religious education, there are pedagogies that emphasize narrative learning. In this study, we prepared teaching materials using the narrative theological approach, a method that guides life by internalizing the parables of prophets. This approach is based on the understanding that the use of stories in religious education contributes to the development of students' religious identity. This view assumes that using parables in religious education will help students develop a critical and interpretive perspective on their own lives, actions, and ways of existing. We designed pictured puzzles based on our theoretical model, the "religious-moral values learning model based on Quranic stories," for understanding and explaining the parables. In preparing and explaining the pictured puzzles about the parables, the basic messages of the original text will be preserved, taking into account the children's grammar and comprehension levels. There are no original teaching materials based on original theoretical background in the narration of parables in the field. For this reason, it is thought that these materials will contribute to the literature in teaching the stories of prophets.

Method: Instructional materials are important tools that refer to the curriculum used to achieve predetermined goals. A development model is needed in the development of teaching materials. The R&D development model was used in the design of illustrated parable puzzles. Firstly, while designing the puzzles, a theory of religious and moral virtues that could be derived from the stories of each prophet was created, primarily by benefiting from the Holy Quran and Islamic historical sources. Secondly, these religious and moral virtues were asked of secondary school students, and drawings were collected from the field. The collected drawings are examined one by one, and among at least 40–70 drawings related to each virtue, the drawings that can be included in the jigsaw puzzles. The pictures were sometimes taken directly from children's drawings, and sometimes they were designed with inspiration from a child's drawing. In addition, in cooperation with the artist and the researcher, the puzzles were drawn by professional painters and illustrators in the digital environment, with some figures, colors, symbols, and metaphors added to the expression of virtues. There are at least four and at most six virtues in the four sample puzzles we have prepared so far. It was designed with virtues containing four concepts designed as 180 pieces, those containing five virtues designed as 170 pieces, and puzzles containing six concepts designed as 160 pieces. The puzzles are designed to be completed in groups in a classroom environment at schools. For this reason, the

dimensions are 45 x 30 so that at least 3 and at most 6 students around a table can participate in the game. The trial of the jigsaw puzzles in the stories of Adam, Abraham, Joseph, and Noah was made in a single session of the action research in which the stories were explained to 7th grade students through various activities. After this trial application, the number of pieces and visuals of the puzzles were revised based on activity evaluation student diaries, feedback from small group interviews, and in-class observations of the practicing educator. An example from the final versions is given in appendix I below.

Anahtar Kelimeler: Anlatı teolojisi, Kur'an kıssaları, Dini değerler, Ahlaki değerler, Alt-yazılı resimli kıssa yapbozları.

Mokan (Erdel) Grazier In Ottoman Empire Osmanlı Devleti'nde Mokan (Erdel) Çobanları

Asst.Prof.Dr.Kadir ACAR
Dicle University
yakincag@gmail.com
Orcid: 0000-0002-0821-2652

ABSTRACT

In the Ottoman Archives of the Presidency of the Republic of Turkey, there are documents in which the names "Erdel graziers " and "Mokan graziers" are mentioned. During this research, no information on this subject was found in Turkish publications. These graziers, who were from the people of Erdel, crossed the Danube River into the territory of the Ottoman Empire to graze their animals, passing through the piers of Rusçuk, Tutrakan, Silistra, Hırsova and Maçın, and grazing their animals in empty lands in the kazas of Tulça, Babadağı, Köstence, Mankalya, Pazarcık, Balçık, Varna and Kavarna. When spring came, they returned again. It is understood from a document dated 1763 that Erdel graziers have been grazing animals in Ottoman lands in this way for a long time. For this, they also paid taxes to the Ottoman Empire. In order to regulate this situation due to the difficulties experienced later, a fifteen-article regulation was prepared in 1855 by a commission consisting of Austrian and Ottoman officials, valid for seven years. Their duration within the six months of their stay starting from November, their manner of movement in Ottoman territory, and the tax to be collected from them were regulated by this regulation. After its expiration, a new regulation was prepared by making amendments. There was no vacant land left due to the Ottoman Empire settling immigrants in the areas where the Mokans grazed their animals. For this reason, in 1864, Mokan people were banned from entering Ottoman lands to graze their animals. A deadline was given until August 1865. Even though there were attempts to circumvent this ban by resorting to trickery, the Ottoman Empire continued this ban.

Anahtar Kelimeler: Mokan Graziers, Transilvanya, Dobruja, Ottoman- Austrian Relations, Crossing the Danube, Sheep tax, Grassland tax.

ÖZET

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Osmanlı Arşivi'nde "Erdel çobanları" ve "Mokan çobanları" adının geçtiği belgeler bulunmaktadır. Bu araştırma esnasında Türkçe yayınlarda bu konuda bir bilgiye rastlanmamıştır. Erdel ahalisinden olan bu çobanlar hayvanlarını otlatmak için Tuna Nehri'nden Osmanlı Devleti topraklarına geçerek Rusçuk, Tutrakan, Silistre, Hırsova, Maçın iskelelerinden geçerek Tulça, Babadağı, Köstence, Mankalya, Pazarcık, Balçık,

Varna ve Kavarna kazalarında boş arazilerde hayvanlarını otlatıyorlardı. Bahar geldiğinde tekrar geri dönüyorlardı. 1763 tarihli bir belgeden Erdel çobanlarının eskiden beri bu şekilde Osmanlı topraklarında hayvan otlattıkları anlaşılmaktadır. Bunun için Osmanlı Devleti'ne vergi de ödüyorlardı. Daha sonra yaşanan sıkıntılar sebebiyle bu durumun düzene sokulması için Avusturya ve Osmanlı memurlarından oluşan bir komisyon marifetiyle 1855 yılında yedi yıl geçerli olmak üzere on beş maddelik bir nizamname hazırlandı. Kasım'dan itibaren kaldıkları altı ay içinde geçişlerini, Osmanlı topraklarındaki hareket tarzlarını ve bunlardan alınacak vergi bu nizamname ile düzenlendi. Süresi bittikten sonra tadilat yapılarak yeni bir nizamname hazırlandı. Osmanlı Devleti'nin Mokanların hayvan otlattıkları bölgelere muhacir yerleşirmesi sebebiyle boş arazi kalmadı. Bu yüzden 1864 yılında Mokanların hayvan otlatmak için Osmanlı topraklarına geçişine yasak getirildi. 1865 senesi Ağustos'una kadar süre verildi. Bundan sonra da hileye başvurarak bu yasak delinmeye çalışılmışsa da Osmanlı Devleti bu yasağı devam ettirdi.

Anahtar Kelimeler: Moka Çobanları, Dobruca, Osmanlı-Avusturya İlişkileri, Tuna'dan Geçiş, Ağnam, Otlakiye.

Patient Satisfaction in Alternative, Holistic and Complementary Treatment Centers: The Case of Istanbul

Alternatif, Bütüncül ve Tamamlayıcı Tedavi Merkezlerinde Hasta Memnuniyeti: İstanbul İli Örneği

Prof.Dr. Nuray GIRGINER

Eskisehir Osmangazi University, **Türkiye**

ngirginer@gmail.com

Orcid: 0000-0003-1228-5800

Res. Asst. Zehra MAKAR

Istanbul Gelisim University, **Türkiye**

zmakar@gelisim.edu.tr

Orcid: 0009-0008-9639-8637

ABSTRACT

As in all sectors; patients, as customers of the healthcare sector, expect to receive value for money they pay when receiving healthcare services; they have begun to be more selective when choosing health services. While this expectation is sometimes limited to treatment only; sometimes, it may be in the form of receiving attention and support from the physician and center staff in addition to the treatment. Healthcare centers should not ignore patients' expectations and patient satisfaction when measuring the quality of the service they provide. In the literature, there are studies measuring the attitudes of family physicians, medical students and nurses towards alternative, holistic and complementary treatment methods together with studies to measure patient satisfaction in medical centers and hospitals. However, no studies have been conducted on patient satisfaction in healthcare centers that implement alternative, holistic and complementary treatments. This study aims to measure the satisfaction level of patients applying to health centers that implement alternative, holistic and complementary treatments in Istanbul, regarding the physicians and staff in these centers. Within the scope of the study, a survey prepared by the researchers was conducted on 436 individuals who applied to centers implementing alternative, holistic and complementary practices in Istanbul. Explanatory Factor Analysis (EFA) was applied to the satisfaction scale consisting of 13 items in the survey form. According to the results of Explanatory Factor Analysis (EFA), individuals' satisfaction emerged in two dimensions: 'Interest and Time' and 'Health Center and Patient Relationship'.

Keywords: GETAT, Alternative Medicine, Patient Satisfaction, Explanatory Factor Analysis

ÖZET

Bütün sektörlerde olduğu gibi, sağlık sektörünün müşterisi olarak hastalar da bir sağlık hizmeti alırken ödedikleri ücretin karşılığını görme beklentisine girdiklerinden; sağlık hizmetlerini tercih ederken daha seçici olmaya başlamışlardır. Bu beklenti bazen sadece tedavi ile sınırlı olurken; bazen de tedaviye ek olarak hekimden ve kurum çalışanlarından ilgi, destek görme şeklinde olabilmektedir. Sağlık merkezleri sundukları hizmette kaliteyi ölçerken hastaların beklentilerini ve hasta memnuniyetini de göz ardı etmemelidir. Literatürde alternatif bütüncül ve tamamlayıcı tedavi yöntemlerine yönelik aile hekimlerinin, tıp fakültesi öğrencilerinin, hemşirelerin tutumlarını ölçen çalışmalar ile; tıp merkezleri ve hastanelerde hasta memnuniyetini ölçmeye yönelik çalışmalar mevcuttur. Ancak alternatif, bütüncül ve tamamlayıcı tedavileri uygulayan sağlık merkezlerindeki hasta memnuniyetiyle ilgili bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu çalışma, İstanbul ilinde alternatif, bütüncül ve tamamlayıcı tedavileri uygulayan sağlık merkezlerine başvuran hastaların bu merkezlerdeki hekim ve çalışanlarla ilgili memnuniyet durumunu ölçmeyi amaçlamaktadır. Çalışma kapsamında İstanbul il merkezindeki alternatif, bütüncül ve tamamlayıcı uygulamalara başvuran 436 bireye araştırmacılar tarafından hazırlanan anket uygulanmıştır. Anket formunda yer alan, 13 maddeden oluşan memnuniyet ölçeğine Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA) uygulanmıştır. Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA) sonuçlarına göre bireylerin memnuniyetleri, 'İlgi ve Zaman' ve 'Sağlık Merkezi ve Hasta İlişkisi' olarak iki boyutta ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: GETAT, Alternatif Tıp, Hasta Memnuniyeti, Açıklayıcı Faktör Analizi.

Structural-semantic properties and translation problems of euphemisms in English and Uzbek

Shoira Khaydarova

Jizzakh State Pedagogical University, **Uzbekistan**
shoiraxaydarova@mail.ru

ABSTRACT

In today's globalized society, there is an increased need to replace inappropriate words with more polite words, i.e. euphemisms. Because people need to use softer alternatives to express their thoughts in order to prevent their speech from being harsh or offensive. This article describes the history of the study of Uzbek and English euphemisms and the approaches of scientists to euphemism. This article also presents some features of linguistic and cultural euphemisms used by male and female representatives of Uzbek and English society. The differences between these peoples are manifested in terms of cultural values and religious beliefs.

Keywords: euphemism, gender, language, culture, religion, linguoculturology..

The Notion of “Concept” In Cultural Linguistics

Prof.Dr.Oybek Akhmedov

Uzbekistan State World Language University, Uzbekistan
oybekakhmedov1978@gmail.com

Shoira Khaydarova

Jizzakh State Pedagogical University, Uzbekistan
shoiraxaydarova@mail.ru

Dildora KUVANDIKOVA

National University of Uzbekistan
kuvandikovadildora4@gmail.com

Okila ALIJONOVA

Jizzakh State Pedagogical University, Uzbekistan
oqila7777@gmail.com

ABSTRACT

Purpose: This research seeks to investigate how the notion of “concept” identified in linguistics by several linguists. The paper will focus on identifying specific concepts such as “space” and “woman”. The research aims at giving a comprehensive overview of the notion “concept” in linguistics.

Methods: The study will combine different linguistic methods such as descriptive method and conceptual analysis.

Results: by revealing the notion of “concept” in linguistics we have found certain definitions by linguists and we have clear information about how the concepts of “space” and “woman” are represented with language units after finding examples from literary works.

Keywords: notion, concept, cultural linguistics, cognitive linguistics, special metaphors, gender words, marital status.

Analysis of the diachronically aspects of English words referring to the age periods "early youth" and "youth."

Assoc. Prof. Dr. Sherzod Djabbarov

Jizzakh State Pedagogical University, **Uzbekistan**

sjabbarov1980@gmail.com

ORCID 0000-0002-1374-6843

Djabbarova Yulduz

Jizzakh Polytechnic Institute

djabbarovayulduz1983@gmail.com

ABSTRACT

The article analyzes stylistically neutral units of the English language within the lexical field of "age," focusing on the concepts associated with early youth and youth. The study aims to investigate the etymology, trace the historical development, and elucidate the semantics of the lexemes representing these age periods and individuals characterized by them. The article examines the distinct English national portrayal of these age periods and conducts a semantic analysis of how the concepts of "early youth" and "youth" are verbalized over time and in the present context.

Keywords: the linguistic representation of the world, ascending/descending line of life, concept, age, puberty, maturity – adulthood, adolescence, youth, elderliness.

Functional Stylistic and Linguo-Pragmatic Study of Periphrasis in English and Uzbek Languages

Allayorova Shaxnoza

Jizzakh State Pedagogical University

snoza3328@gmail.com

ABSTRACT

This study delves into the functional stylistic and linguo-pragmatic aspects of periphrasis in English and Uzbek languages. Periphrasis, the use of indirect or circumlocutory expressions to convey meaning, serves as a significant stylistic and pragmatic tool across languages. This research examines how periphrasis operates within various functional contexts, including literary, conversational, and formal registers, and analyzes its role in shaping meaning and communication strategies in both English and Uzbek. Through a comparative analysis, the study highlights the similarities and differences in the use of periphrasis in these two linguistically and culturally distinct languages.

Key words: periphrasis, functional stylistic, linguo-pragmatic study, phenomenon, **literary style, conversational style, comparative analysis, nominative, descriptive**

Linguistic and Pragmatic Issues of Translation in Literary Texts in Uzbek and English Languages (In the Translations of Days Gone by By Abdulla Qodiriy)

Kamola Hujumova

Jizzakh state pedagogical university
kamolahujumova@gmail.com

ABSTRACT

This research seeks to investigate the linguistic and pragmatic issues encountered in the translation of literary texts, with a specific focus on the translations of Abdulla Qodiriy's "Days Gone By" from Uzbek into English. Analysing Translation styles employed by translators to address both linguistic and pragmatic challenges. This includes examining the techniques used to maintain the original text's meaning, spirit, and cultural context while adapting it to a new linguistic and cultural environment.

Key words: Translation style, linguistic issues, pragmatic issues, literal texts.

Language Policy and Its Impact on National Identity: The Case of Azerbaijan

Dr. Milana Abbasova

Khazar University
mabbasova@khazar.org

Nazrin Mamedova

Khazar University
nazreenmamed@gmail.com

ABSTRACT

Language policy and planning are crucial components of national development, shaping educational strategies, workforce readiness, and international relations. In Azerbaijan, the evolution of language policy has been influenced by historical, political, and economic factors, with English emerging as a pivotal foreign language. This paper explores the trajectory of English language policy and planning in Azerbaijan, examining its historical context, current educational practices, impact on employment opportunities, and comparisons with other languages, particularly Russian. Azerbaijan's linguistic landscape reflects its complex history and geopolitical dynamics. Following independence from the Soviet Union in 1991, Azerbaijani became the official language, marking a significant shift in language policy. Concurrently, policies aimed to promote English as a key language for international communication and economic integration (Rustamov, 2005). This dual focus on Azerbaijani and English languages underscored the country's aspirations to participate actively in the global economy and foster cultural exchange.

Recent decades have witnessed substantial reforms in Azerbaijan's education system, particularly in English language instruction. The integration of English into primary, secondary, and tertiary education curricula has become widespread, reflecting the recognition of English as a crucial skill for accessing global knowledge networks and opportunities (Gasimov & Huseynova, 2020). This shift aligns with broader trends in global education where English proficiency is increasingly viewed as essential for socioeconomic mobility. To investigate current attitudes and practices, a mixed-methods approach was employed, including a survey among educators and professionals in Azerbaijan. Findings indicate a strong consensus on the importance of English proficiency for career advancement and international communication. Approximately 80% of respondents affirmed that English language skills significantly influence job prospects in Azerbaijan, highlighting its role in a competitive job market driven by globalization.

Comparisons with Russian language use reveal nuanced dynamics. While Russian remains important, especially in certain sectors and among older generations, English has gained prominence across educational and professional domains. The shift towards English reflects strategic decisions to align with global economic trends and educational standards, thus enhancing Azerbaijan's competitiveness on the international stage. The implications of English language policy extend beyond education to socioeconomic factors. Proficiency in English is increasingly linked to higher earning potential and career advancement opportunities in Azerbaijan. This trend underscores the strategic importance of English language planning in enhancing individual prospects and national competitiveness (Abbasov, 2018).

In conclusion, the study underscores the evolving role of English in Azerbaijan's language policy and planning. As Azerbaijan continues its integration into the global economy, English proficiency emerges as a critical determinant of educational attainment and professional success. Future policies should focus on expanding English language education initiatives, enhancing teacher training programs, and fostering international collaborations to meet evolving linguistic demands and promote cultural diversity.

Keywords: language policy, language planning, linguistic diversity, globalization, national identity.

Romanian EU Election and Extremist Parties Rise

PhD. St. Ionela Alina ALUPOAEI

Bucharest University of Economic Studies, **Romania**
alupoaeiionela23@stud.ase.ro

PhD. Lect. Dumitru GOLDBACH

Valahia University of Targoviste, **Romania**
dumitru.goldbach@valahia.ro
Orcid: 0000-0001-6664-3349

Assis. Prof. Dr. Fatih PEKTAŞ

Aksaray University
fpektas@aksaray.edu.tr
Orcid: 0000-0003-3653-1607

PhD. St. Mircea POPA

Bucharest University of Economic Studies, **Romania**
popamircea22@stud.ase.ro

ABSTRACT

The rise of extremist parties in Romanian politics, particularly in the context of the European Union (EU) elections, has become a significant concern. This trend reflects broader patterns seen across Europe, where economic instability, immigration issues, and disillusionment with traditional political institutions have catalyzed the growth of far-right and nationalist movements. In Romania, parties such as the Alliance for the Union of Romanians (AUR) or SOS Romania have gained traction by capitalizing on nationalist sentiment, skepticism towards the EU, and dissatisfaction with mainstream politics. This study explores the factors contributing to the increased support for these extremist parties, including socio-economic challenges, the role of social media in spreading populist rhetoric, and the impact of historical and cultural narratives unique to Romania. Additionally, the analysis considers the implications of this shift for Romania's role within the EU, especially in terms of policy alignment and the broader stability of the union. By examining the dynamics of the 2024 EU elections, this paper aims to understand how these developments could reshape Romanian politics and influence the country's future relationship with the European Union.

Keywords: political marketing, EU elections, extremist parties, Romania.

Constructing Knowledge Graphs through NLP and Lambda Calculus- Based Inference

Senior lect. PhD Cezar Braicu

Hyperion University of Bucharest, **Romania**

cezar_braicu@hotmail.com

PhD Student Cosmin Lianu

Doctoral School of A.E.S. Bucharest, **Romania**

cosminlia@hotmail.com

Senior lect. PhD Radu Bucea-Manea-Tonis

Hyperion University of Bucharest, **Romania**

radu.bucea@hyperion.ro

ABSTRACT

Purpose: The typed lambda calculus provides a strong foundation for extracting knowledge from natural language text. It allows for effective transformations and interpretations of language through beta reductions, with potential applications in NLP for information retrieval and question answering.

Results: This approach enhances parsing, semantic analysis, and machine translation, driving further innovations in the field of natural language processing.

Keywords: Natural Language Processing (NLP); generative grammars; typed lambda calculus.

In Digital Advertisements Reflections of the Media and Culture Industry

Dijital Reklamlarda Medya ve Kültür Endüstrisinin Yansımaları

Ali ŞAHİN

Bolu Abant İzzet Baysal University

ali.sahin@ibu.edu.tr

0000-0002-6406-4244

Mahmut Rıfki ÜNAL

Bolu Abant İzzet Baysal University

mahmutrifkiunal@ibu.edu.tr

0000-0002-2791-9303

ABSTRACT

The consumption process is seen as a need for people to sustain their lives continuously. Consumption can generally be explained as people spending what they earn. People desire a commodity in line with their needs and make an effort to obtain it. The consumer experiences pleasure after obtaining this commodity.

The 21st century, in which technological developments have increased rapidly, has occupied an important place in the consumption process with the media whose digital prevalence has increased. With the digital age, it helps the consumer to obtain consumption processes faster. It can be said that in the 21st century, when media devices were not what they are today, there were very few devices or objects that mobilized the consumer so quickly. In the early days, instead of these technological devices, there were scalpers trying to sell this commodity in various marketplaces and communities in order to reach the consumer more easily and realize consumption. Today, this process has changed and thanks to all media tools (television, radio, internet, etc.) the consumption process takes place very quickly, within seconds. In this context, advertisements have always aimed to keep consumers' sense of purchase alive with content, icons, texts and messages that will increase consumption. Digital advertising has developed rapidly with the widespread use of the internet and has become one of today's most effective marketing tools.

This study aims to analyze the reflections of digital advertisements in the media and culture industry in line with examples. It will be discussed how digital ads shape cultural values, their impact on the media industry and how they affect consumer behavior.

Keywords: Digital Advertisement, Media, Culture Industries

ÖZET

Tüketim süreci insanların yaşamını daimî şekilde sürdürebilmesi için ihtiyaç olarak görülmektedir. Tüketim; genel anlamda insanların kazandığını harcaması olarak açıklanabilir. İnsanlar bir metayı ihtiyaçları doğrultusunda güdülü şekilde arzular ve elde etmek için çaba sarf eder. Tüketici bu metayı elde ettikten sonra hazzı yaşar.

Teknolojik gelişmelerin hızla artış gösterdiği 21. yüzyıl, artan dijital yaygınlıkla birlikte tüketim süreci içerisinde medyayla birlikte önemli bir yeri kapsamıştır. Dijital dönemle birlikte tüketim süreçlerini daha hızlı şekilde tüketicinin elde etmesine yardım etmektedir. Medya aygıtlarının günümüz 21. Yüzyılındaki gibi olmadığı zamanlar, tüketiciyi bu kadar çabuk şekilde harekete geçiren çok az aygıt veya nesne olduğu söylenebilmektedir. İlk zamanlarda bu teknolojik aygıtların yerine tüketicilere daha kolay ulaşmak ve tüketimi gerçekleştirmek için çeşitli pazar yerlerinde çığırkanlar ve bu metayı sattırmaya çalışan topluluklar mevcuttur. Günümüzde bu süreç değişim göstermiş ve tüm medya aygıtlarının (televizyon, radyo, internet, vb.) sayesinde tüketim süreci oldukça hızlı bir şekilde saniyeler içerisinde gerçekleşmektedir. Bu bağlamda reklamlar ve devamlı tüketimi arttıracak içerik, ikon, metin ve mesajlarla tüketicilerin alma hissini hep diri tutma amacında olmuşlardır. Dijital reklamcılık, internetin yaygınlaşmasıyla birlikte hızlı bir gelişim göstererek, günümüzün en etkili pazarlama araçlarından biri haline gelmiştir.

Bu çalışma, dijital reklamların medya ve kültür endüstrisindeki yansımalarını örnekler doğrultusunda analiz etmeyi amaçlamaktadır. Dijital reklamların nasıl kültürel değerleri şekillendirdiği, medya endüstrisi üzerindeki etkileri ve tüketici davranışlarını nasıl etkilediği ele alınacaktır.

Kilit Kelimeler:Dijital Reklam, Medya, Kültür Endüstrisi.

Symbolic Expression in Self-Portraits in Contemporary Painting: Culture, Identity and Criticism

Çağdaş Resim Sanatında Otoportrelerde Sembolik Anlatım: Kültür, Kimlik Ve Eleştiri

Asst.Prof.Dr.Menekşe ŞAHİN KARADAL

Bolu Abant İzzet Baysal University

meneksesahin@gmail.com

0000-0002-9711-173X

ABSTRACT

Depictions of the human figure have been a significant theme in artworks from cave paintings to the present day. Particularly since the Romantic movement, artists have found broader opportunities to express their inner worlds in their paintings. Self-portraits, however, are the result of a personal and introspective journey, undertaken by the artist during a solitary period, where they focus on their own face—a journey that only the artist can truly reflect. Through their art, artists have borne witness to the traces left by time and their own thought worlds. These paintings go beyond mere documentation; they sometimes include the artist's inner confrontations while portraying themselves. In painting, the symbol serves as an indirect means of conveying subject matter. In this study, printed and electronic sources were examined, and the symbols used in self-portraits within contemporary painting were analyzed in the context of culture, identity, and body perception. It was observed that self-portraits, as a form of self-expression, address cultural heritage, internal conflicts, identity, and social critiques through symbolic elements.

Keywords: Art, Self-Portrait, Painting, Culture, Identity, Critique.

ÖZET

İnsan betimlemeleri, mağara resimlerinden günümüze kadar sanat yapıtlarında önemli bir konu olmuştur. Özellikle Romantizm akımından itibaren sanatçılar, kendi duygu dünyalarını resimlerinde ifade etme konusunda daha geniş bir olanak bulmuşlardır. Otoportreler ise sanatçının kendisiyle baş başa kaldığı bir zaman diliminde kendi yüzüne bakarak çalıştığı özel ve sanatçının sadece kendisinin yansıtabileceği içsel bir yolculuğun sonucudur. Sanatçılar yılların kendilerinde bıraktığı tüm izlere, düşünce dünyasına resimlerini tanık etmişlerdir. Bu resimler birer kayıt tutmanın da ötesinde sanatçının kendisini resimlerken kimi zaman içsel yüzleşmeleri de içerir. Sembol ise resimde konunun dolaylı bir aktarım aracı olarak yer bulur.

Bu çalışmada basılı ve elektronik kaynaklar taranarak, çağdaş resim sanatında otoportrelerde kullanılan semboller kültür, kimlik ve beden algısı bağlamında incelenmiştir. Sanatçının kendini ifade biçimi olan otoportrelerde, kültürel miras, içsel çatışmalar, kimlik ve toplumsal eleştirilerin sembolik unsurlar aracılığıyla işlendiği gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sanat, Otoportre, Resim, Kültür, Kimlik, Eleştiri.