

International

12th EMI CONGRESS

JUNE 10–12, 2026

Turan University, Almaty, Kazakhstan

Entrepreneurship and Social Sciences Congress

ABSTRACT E BOOK

With **225 papers** prepared by **285 academic** from **131 institutions** and **27 countries**:

Turkey, Kazakhstan, Azerbaijan, Uzbekistan, Kyrgystan, TRNC, Russia, USA, UK, China, Georgia, Norway, Pakistan, Romania, Bulgaria, South Korea, Uganda, Bangladesh, Argentina, Brazil, India, Kingdom of Bahrain, Malta, New Zealand, Iran, Lebanon, Senegal

Publication Date

July 15, 2026

ISBN

978-605-73415-9-4

TURAN UNIVERSITY

Entrepreneurship & Management Inquiries EMI congress

12th International EMI CONGRESS

Entrepreneurship and Social Sciences Congress

Turan University, Almaty, Kazakhstan

JUNE 10–12, 2026

TURAN UNIVERSITY

EMI congress

ABSTRACT E BOOK

EDIDORTS

Prof.Dr.Himmet KARADAL
Assoc.Prof.Dr. Ömer Okan FETTAHLIOĞLU
Dr. Neslihan DUMAN
Asst.Prof.Dr. Menekşe ŞAHİN KARADAL

2026

Publication Date
July 15, 2026

ISBN
978-605-73415-9-4

International 12th EMI CONGRESS

Entrepreneurship and Social Sciences Congress

Turan University, Almaty, Kazakhstan

JUNE 10–12, 2026

TURAN UNIVERSITY

Entrepreneurship & Management Inquiries EMI congress

PRESENTATION / SUNUŞ

12.EMI Kongresi'nin SUNUŞU

Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından **EMI** markası tescil edilmiştir. **EMI**, **kongre** organizasyonu, **yayıncılık, danışmanlık ve eğitim** faaliyetlerinde bulunmaktadır. 2018'den beri on iki "**Uluslararası EMI Girişimcilik ve Sosyal Bilimler Kongresi**" düzenlenmiştir.

EMI, Türk Dünyası başta olmak üzere, birçok ülkeden **üniversite ve akademisyenlerle işbirliği** içindedir. Özbekistan'dan **Uluslararası Türk Devletleri Üniversitesi, Central Asian University (CAU), Jizzakh State Pedagogical University, TEAM University** ve **Navoi State Mining and Technology University,** Kazakistan'dan **Turan University**, Azerbaycan'dan **Khazar University** ile **işbirliği protokolü (MoU)** imzalanmıştır. **EMI**, Türkiye'den **Dilkur Akademi**, CEO TEKMER, İstanbul **Beykent, Nişantaşı** ve **Kent Universiteleri**; KKTC'den **Doğu Akdeniz Üniversitesi**; K. Makedonya'dan **Vizyon Üniversitesi** ile işbirliği içindedir.

İlki ve üçüncüsü KKTC **Lefkoşa**'da, ikincisi Kapadokya **Nevşehir**'de, dördüncüsü **İstanbul**'da, beşincisi Makedonya **Gostivar**'da, altıncısı Bosna-Hersek **Gorazde**'de, sekizincisi Kapadokya **Aksaray**'da, yedinci ve dokuzuncusu Özbekistan **Taşkent**'te, onuncusunu Romanya'da **Targoviste**'de, on birincisi **İstanbul Beykent Üniversitesi**'nde on ikincisi **Turan Üniversitesi**'nde olmak üzere, 12 EMI kongresinde toplam **4 bin 41 akademisyen** tarafından **2 bin 631 bildiri** sunulmuştur. 12.EMI Kongresinde **27 ülkeden** ve **131 üniversiteden akademisyenler** bildiri sunmuştur. Bu bildiriler, **ISBN numaralı bildiri kitabında yayımlanmıştır** (www.emissc.org).

Üç adet u**luslararası hakemli ve indeksli dergi** düzenli olarak yayımlanmaktadır.
v **Journal EMI** (International Journal of Entrepreneurship and Management Inquiries - 2017),
v **ASSTUDIES** (International Journal of Arts and Social Studies - 2018),
v **EUJMR** (EUropean Journal of Managerial Research - 2017).
Dilkur Publishing (2020).

PRESENTATION of the 12th EMI Congress

The **EMI** (**E**ntrepreneurship and **M**anagement **I**nquiries) brand has been **registered by the Turkish Patent and Trademark Office**. The **EMI** is engaged in congress organization, publishing, consulting and educational activities. Since 2017, **twelve "International EMI Entrepreneurship and Social Sciences Congresses**" have been organized, and **three international refereed and indexed journals** are regularly published twice a year. The **EMI** also conducts leadership and executive development programs in Türkiye, such as internships and training for educators.

The aim of the EMI congress is to **develop human, social and cultural capital**. The EMI Congress is an **academic, social and cultural organization** where academics, entrepreneurs, public and private sector managers and NGO leaders, artists and students **exchange information**. The main theme of the congress will be "***Entrepreneurship in Turkish World***".

The **EMI** collaborates with universities and academics from many countries, especially in the Turkic world. Collaboration protocols (MoU) have been signed with ***International University of Turkic States, Central Asian University (CAU), Jizzakh State Pedagogical University, TEAM University*** and ***Navoi State Mining and Technology University*** from Uzbekistan, ***Turan University*** from Kazakhstan, and ***Khazar University*** from Azerbaijan. **EMI** is also in cooperation with institutions in Türkiye, including ***Dilkur Academy***, CEO TEKMER, ***Istanbul Beykent University*** and ***Nişantaşı University***, as well as ***Eastern Mediterranean University***, ***Altınbas University*** and ***Girne American University*** in Northern Cyprus, and ***Vission University*** in North Macedonia.

International 12th EMI CONGRESS

Entrepreneurship and Social Sciences Congress

Turan University, Almaty, Kazakhstan

JUNE 10–12, 2026

PRESENTATION / SUNUŞ

The first and third **EM**I congresses were held in Lefkosa, **TRNC**,
The second in **Cappadocia** Nevsehir,
The fourth in Istanbul, the fifth in **Gostivar, North Macedonia**,
The sixth in **Gorazde**, Bosnia and Herzegovina,
The eighth in **Cappadocia Aksaray**,
The seventh and ninth in **Tashkent**, Uzbekistan,
The tenth in Targoviste, **Romania**.

The 11th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress is to be hosted by İstanbul Beykent University in **Türkiye**, between **August 1-3, 2025** and will be held in **hybrid form**. With **309 papers** prepared by **435 academics from 172 universities/institutions and 28 countries**: *Türkiye, USA, Argentina, Azerbaijan, Bahrain, Canada, China, Indonesia, Morocco, Georgia, India, Iran, Switzerland, Italy, Kazakhstan, Kyrgyzstan, TRNC, Lebanon, Nigeria, Uzbekistan, Pakistan, Poland, Romania, Russia, UAE, Uganda, UK, and New Zealand.*

The 12th EMI Congress, organized to foster academic collaboration and strengthen the entrepreneurship ecosystem, was held in **Almaty, Kazakhstan**, hosted by **Turan University, June 10-12, 2026**. With **232 papers** prepared by **294 academics** from **131 institutions** and **27 countries:** *Türkiye, Kazakhstan, Azerbaijan, Uzbekistan, Kyrgyzstan, TRNC, Russia, USA, UK, China, Georgia, Norway, Pakistan, Romania, Bulgaria, South Korea, Uganda, Bangladesh, Arjantin, Brazil, India, Kingdom of Bahrain, Malta, New Zealand, Iran, Lebanon, Senegal*. A total of **2 thousand 631 papers** have been presented by **4 thousand 41 academics** at EMI Congresses to date. These papers are published in the proceedings book with an ISBN number (www.emissc.org).

On the day of completion of this journey, we are delighted with a high level of satisfaction and aspiration. It is important to offer our sincere thanks and gratitude to a range of organizations and individuals, without whom this year's conference would not take place. We would like to thank all the conference delegates, the Track Chairs and the reviewers and the staffs at **Turan University** for their efforts. This conference would have not materialized without the efforts of the contributing authors for sharing the fruit of their research and the reviewers for scrutinizing, despite their busy schedules. We also thank our members and colleagues who accepted the duty to participate in the Scientific Committee and for their valuable help in the screening, selecting, and recommending best contributions. I would like to thank Rector Prof. Dr. Rahman Alşanov and Vice Rector Prof. Dr. Gulzhanat Tayauova for their leadership.

Prof.Dr. Himmet KARADAL
Assoc.Prof.Dr. Ömer Okan FETTAHLIOĞLU
Dr. Neslihan DUMAN
Asst.Prof.Dr. Menekşe ŞAHİN KARADAL

12th International EMI CONGRESS

Entrepreneurship and Social Sciences Congress

Turan University, Almaty, Kazakhstan

JUNE 10–12, 2026

CONGRESS COMMITTES

Honorary President



Prof.Dr. Rakhman A. ALSHANOV
Rector of Turan University, Kazakhstan

Chairs / Presidents



Assoc.Prof.Dr. Gulzhanat TAYAUOVA
Vice Rector of Turan University,
Kazakhstan



Prof.Dr. Himmet KARADAL
Bolu Abant İzzet Baysal University, Türkiye

HONORARY BOARD

Her Excellency **Tuğba Alan ÖZDENFEDAKAR**, Almaty General Consul of the Republic of Türkiye
Prof.Dr. **Faruk YİĞİT**, Rector of Bolu Abant İzzet Baysal University, TR
Assoc.Prof.Dr. **A. Kutalmış YALÇIN**, TÜRKSOY Türkiye Representative
Mr. **Gıyasettin BINGÖL**, Chairman of the Board of Trustees of Mudanya University, Türkiye
Prof.Dr. **Mustafa TÜMER**, General Manager of Cyprus Foundations, TRNC
Prof.Dr. **Adnan SÖZEN**, Rector of Adana Alparslan Türkeş Science and Technology University
Prof.Dr. **Bakhodir K. TURAEV**, Rector, The International Turkic States University, Uzbekistan
Prof.Dr. **Adalat Jalal MURADOV**, Rector of UNEC- Azerbaijan State University of Economics.
Prof.Dr. **Nuh Zafer CANTÜR**, Rector of Kocaeli University, TR
Prof.Dr. **Obidjon KHAMIDOV**, Rector of Bukhara State University, Uzbekistan
Prof.Dr. **Imran AKPEROV**, Rector, Southern University (IMBL), Russia
Prof.Dr. **Ahmet Vecdi CAN**, Rector of International Vision University, N. Macedonia
Prof.Dr. **Behiye CAVUSOĞLU**, Rector of Altınbaş Cyprus University, TRNC
Prof.Dr. **Serdar YURTSEVER**, Girne American University, TRNC
Prof.Dr. **Volkan ÖNGEL**, Rector of İstanbul Beykent University
Prof.Dr. **Esra HATİPOĞLU**, Rector of İstanbul Bahçeşehir University
Prof.Dr. **Hasan Ali KARASAR**, Rector, Cappadocia University,
Prof.Dr. **İsmail BAKAN**, Rector, Kahramanmaraş İstiklal University
Prof.Dr. **Kenan PEKER**, Rector, Munzur University
Prof.Dr. **Murat KOÇ**, Rector, Çağ University
Prof.Dr. **Necmettin ATSÜ**, Rector, İstanbul Kent University
Prof.Dr. **Ahmet KESİK**, Rector, Mudanya University
Prof.Dr. **Yusif ALIYEV**, Director, Azerbaijan State Pedagogical University, Azerbaijan
Prof.Dr. **Murat YALÇINTAŞ**, CEO of OYAK
Prof.Dr. **Nihat ALAYOĞLU**, Istanbul Chamber of Commerce
Prof.Dr. **Mehmet Naci EFE**, President of CEO Teknology Centre, Türkiye
Mr. **Essum ASLAN**, Founder of Şanlıurfa Bahçeşehir College & NK Overseas Global, Türkiye
Mr. **Kadir ÖZER,** President of NK Overseas Global, Türkiye
Mr. **Berikbol MANDIBAEV**, Head of Administration of Entrepreneurship and Investment of the City of Almaty
Mr. **Oleg RUDENKO**, Vice Director of the Regional Chamber of Entrepreneurs “Atameken” of Almaty, Kazakhstan
Mr. **Nariman IBRAGIMOV**, Deputy Chairman of the Board Almaty Invest
Ms. **Natalia LIVINSKAYA**, Deputy Chairman of the Board Social and Entrepreneurial Corporation Almaty

12th International EMI CONGRESS

Entrepreneurship and Social Sciences Congress

Turan University, Almaty, Kazakhstan

JUNE 10–12, 2026

TURAN UNIVERSITY

Entrepreneurship & Management Inquiries EMI congress

ADVISORY AND SCIENTIFIC BOARD

Prof.Dr. **Ferudun KAYA**, Vice Rector, Bolu Abant İzzet Baysal University, Turkiye
Prof.Dr. **İsmail ALTINTAŞ**, Vice Rector, Kyrgyz Turkish Manas University, Kyrgyzstan
Prof.Dr. **Muhsin HALİS**, Dean of Business Faculty, Kocaeli University, Turkiye
Prof.Dr. **Mensur NUREDİN**, Vice Rector of International Vision University, Macedonia
Prof.Dr. **Uğut YOZGAT**, Vice Rector, İstanbul Nişantaşı University, Turkiye
Prof.Dr. **Mohamed ABDEL-MAGUID**, Vice Rector, Canterbury Christ Church University, UK
Prof.Dr. **Mohammed ABUBAKAR**, Central Connecticut State University, USA
Prof.Dr. **Rajender KUMAR**, University of Delhi, India
Assoc.Prof. **Gulzhanat TAYAUOVA**, Turan University, Kazakhstan
Assist.Prof. **MansuBARKHUDAROV**, UNEC, Azerbaijan

ORGANIZING COMMITTEE

Prof.Dr. **Rufat GULIYEV**
Prof.Dr. **Rovnag RZAYEV**
Prof.Dr. **Laura BAYTENOVA**
Assoc.Prof.Dr. **Ömer Okan FETTAHLIOĞLU**
Assoc.Prof.Dr. **Azamat MAKSUDUNOV**
Assoc.Prof.Dr. **Gülbeniz AKDUMAN**
Assoc.Prof.Dr. **Hülya ER**
Assoc.Prof.Dr. **İnci ERDOĞAN TARAKÇI**
Assoc.Prof.Dr. **Dababrata CHOWDHURY**
Assoc.Prof. Dr. **Leyla HAJİYEVA**
Assoc.Prof.Dr. **Gözde MERT**
Assoc.Prof.Dr. **Sevgi SÜMERLİ SARIGÜL**
Assoc.Prof.Dr. **Dara Shekoh AHMED**
Assoc.Prof.Dr. **Yahya Can DURA**
Assoc.Prof.Dr. **Dara Shekoh AHMED**
Assoc.Prof.Dr. **Muhammet SAYGIN**
Assoc.Prof.Dr. **Raikhan SUTBAYEVA**
Assoc.Prof. **Anar EYUBBOV**
Assoc.Prof. **Lala HAMIDOVA**
Assoc.Prof. **Mehriban SAMEDOVA**
Assoc.Prof. **Mehriban ALIYEVA**
Assoc.Prof. **Shahla HUSEYNOVA**
Assoc.Prof. **Sevinc ABBASOVA**
Assoc.Prof.Dr. **Tuğba ŞENER**
Assoc.Prof.Dr. **Dumitru GOLDBACH**
Assoc.Prof.Dr. **Gülşen KIRPIK**
Assoc.Prof.Dr. **Mohammad TAREQ**
Asst.Prof.Dr. **Menekşe Şahin KARADAL**
Asst.Prof. **Mana BARKHUDAROV**
Asst.Prof.Dr. **Murat ARSLAN**
Asst.Prof.Dr. **Elif SENYÜCEL**
Lecturer **Murat ER**
Lecturer **Lalə Beydullayeva Daşdəmir**
Lecturer **İbrahim TEKMAN**

Lawyer **Ayyüce Erva YALÇIN**
Dr. **Nazira GUSEYNOVA**
Dr. **Esmira AHMADOVA**
Dr. **Parvana Rzayeva Hajibala gizi**
Dr. **Jabrayil VALIYEV**
Dr. **Yegane Kurbet kızı KAHRAMANOVA**
Dr. **Gözde BOZKURT**
Dr. **Neslihan DUMAN**
Dr. **Nasiye Çiğdem ULUÇ**
Dr. **Ahmet FİDAN**
Dr. **Selma KOCA**
Dr. **Oğuzhan KOCA**
Dr. **Meryem DAVUTOĞLU**
Dr. **Mustafa Kemal AKGÜL**
Dr. **Aygerim SEKERBAYEVA**
Dr. **Dardana DADABAYEVA**
Dr. **Ayzhan TURGUMBAYEVA**
Dr. **Gulnash ASKHAT**
Dr. **Elmira ERALINA**
Dr. **Anna BUZELO**
Dr. **Gulzhan YERUBAYEVA**
Dr. **Nazym AYNAKUL**
Dr. **Ayhan TERZİBAŞ**
Dr. **Ersin MENGEŞ**
Dr. **Jalilova Latifa Garibagha gizi**
Dr. **Tülay KAYA TEKMAN**
Dr. **Gül Kadriye KARAKAYA EREN**
Musa ALİMOV
Ali MUSAYEV
Mehebbet BABAYEVA
Taşkın Adnan KURUN
Sofiya TORBAY
Gunay ALIZADE
Ruhiyya ALIYEVA

12th International EMI CONGRESS

Entrepreneurship and Social Sciences Congress Program

Turan University, Almaty, Kazakhstan

JUNE 10–12, 2026

CONGRESS PROGRAM

With **232 papers** prepared by **294 academics** from **131 institutions** and **27 countries:** *Türkiye, Kazakhstan, Azerbaijan, Uzbekistan, Kyrgyzstan, TRNC, Russia, USA, UK, China, Georgia, Norway, Pakistan, Romania, Bulgaria, South Korea, Uganda, Bangladesh, Arjantin, Brazil, India, Kingdom of Bahrain, Malta, New Zealand, Iran, Lebanon, Senegal*

Kongre salonları / Congress Halls:
Conference Hall, White Hall, Academic Council Hall #401, Center of International Cooperation #207, Center of Turan Civilization, Business Hall

Opening Program- June 10, 2026

10:00-11:30 / Conference Hall – 3th Floor

The National Anthem: Kazakhstan and Türkiye

Prof.Dr. **Rakhman A. ALSHANOV**, Rector of Turan University, **Kazakhstan**
Prof.Dr. **Gulzhanat TAYAUOVA**, Vice Rector of Turan University, Chair of EMI Congress, **Kazakhstan**
Prof.Dr. **Himmet KARADAL**, Chair of EMI Congress, **Türkiye**
Mr. Maksat KIKIMOV, Chairman of the Regional Council of Almaty, Member of the Presiduim of the National Chamber of Entrepreneurs “Atameken”, **Kazakhstan**
Her Excellency **Tuğba Alan ÖZDENFEDAKAR**, Consul General of the Republic of **Türkiye** in Almaty
Assoc.Prof.Dr. A. **Kutalmış YALÇIN**, TÜRKSOY Türkiye Representative, **Türkiye**
Prof.Dr. **Mustafa TÜMER**, Director General, Cyprus Foundations Administration, **TRNC**
Prof.Dr. **Bakhodir K. TURAEV**, Rector, The International Turkic States University, **Uzbekistan**
Gıyasettin BINGÖL, Chairman of the Board of Trustees of Mudanya University, **Türkiye**
Prof.Dr. **Uğur YOZGAT**, Vice Rector, İstanbul Nişantaşı University, **Türkiye**
Prof.Dr. **Mohamed ABDEL-MAGUID**, Canterbury Christ Church University, **United Kingdom**
Assist.Prof. Dr. **Mİsa BARKHUDAROV**, Azerbaijan State University of Economics, **Azerbaijan**
Assoc.Prof.Dr. **Dababrata CHOWDHURY**, Canterbury Christ Church University, UK
Assoc.Prof.Dr. **Dumitru GOLDBACH**, Valahia University of Targoviste/Member of the Board of Directors of the Romanian Cultural Inst. **Romania**
Mehebbet BABAYEVA, Director of Nakhchivan Music College, Nakhchivan State University, **Azerbaijan**
Mr. **Agil SEMEDBEYLI**, President of Ebulfez Elcibey Fund, **Türkiye**
Mr. **Berikbol MANDYBAYEV**, Head of Administration of Entrepreneurship and Investment of the City of Almaty, **Kazakhstan**
Mr. **Oleg RUDENKO**,Vice Director of the Regional Chamber of Entrepreneurs “Atameken”of Almaty, **Kazakhstan**
Mr. **Nariman IBRAGIMOV**, Deputy Chairman of the Board Almaty Invest, **Kazakhstan**
Ms. **Natalia LIVINSKAYA**, Deputy Chairman of the Board Social and Entrepreneurial Corporation Almaty, **Kazakhstan**

Workshop / June 10, 2026

11:30-12:30 / Conference Hall – 3th Floor

Türk Dünyasında Girişimcilik - Entrepreneurship in the Turkic World

Moderators: **Prof.Dr. Himmet KARADAL & Prof.Dr. Gulzhanat TAYAUOVA**

Prof.Dr. **Çetin BEKTAŞ**, Tokat Gaziosmanpaşa University, Türkiye
Prof.Dr. **İsmail Hakkı ERASLAN**, Düzce University, Türkiye
Prof.Dr. **Serpil AĞCAKAYA**, Süleyman Demirel University, Türkiye
Prof.Dr. **Funda YALIM**, İstanbul Nişantaşı University, Türkiye
Prof.Dr. **Birsen ÇİLEROĞLU**, HBV University, Türkiye
Prof.Dr. **Saliha AĞAÇ**, HBV University, Türkiye
Prof.Dr. **Nurgül KILINÇ**, Selçuk University, Türkiye
Assoc.Prof.Dr. **Ömer Okan FETTAHLIOĞLU**, Coordinator of EMI Congress, Türkiye
Assoc.Prof.Dr. **Hülya ER**, Bolu Abant İzzet Baysal University, Türkiye
Assoc.Prof.Dr. **Dababrata CHOWDHURY**, Ravensbourne University, UK
Assoc.Prof.Dr. **Mohammad TAREQ**, New Uzbekistan University, Tashkent, Uzbekistan
Assoc.Prof.Dr. **Dara AHMED**, Caucasus University, Georgia
Assoc.Prof.Dr. **Tuğba ŞENER**, Selçuk University, Türkiye
Assoc.Prof. Dr. **Gülşen KIRPIK**, Adıyaman University, Türkiye
Assit.Prof.Dr. **Kevser ÖZYAŞAR**, Kahramanmaraş Sütçü İmam University, Türkiye
Lawyer **Ayyüce Erva YALÇIN**, Ankara University, Türkiye
Dr. **Selma KOCA**, Altınbaş Cyprus University, Turkish Republic of Northern Cyprus
Dr. **Oğuzhan KOCA**, Ministry of Education, Türkiye
Dr. **Jalilova Latifa Garibagha gizi**, Guba branch of Azerbaijan State Pedagogical University, Azerbaijan
Dr. **Parvana Rzayeva Hajibala gizi**, Guba branch of Azerbaijan State Pedagogical University, Azerbaijan
Lecturer **Murat ER**, Coordinator of EMI Congress, Türkiye
Lecturer **Lalə Beydullayeva Daşdəmir**, Guba branch of Azerbaijan State Pedagogical University, Azerbaijan
Mr. **Yusuf ÖZBEY**, Kahramanmaraş Sütçü İmam University, Türkiye
Ms. **Essum ASLAN**, Founder of the Bahcesehir Colleges, Türkiye
Mr. **Kadir ÖZER**, Chairman of the Board, NK Oversees Global, Türkiye
Mr. **Yılmaz GENÇELLİ**, Head of Amira Tekstil Ltd.
Mr. **Alp DARDAĞAN**, Head of Berkim Kimya Ltd.
Mr. **Ünver SEL**, President of the Federation of Crimean Tatar Cultural Associations and the Crimean Development Foundation

Face to Face Parallel Sessions-June 10-12, 2026
Online Sessions-June 10-12, 2026
Social and Cultural Program-June 13-14, 2026

Note: EMI congress sessions are to be recorded in accordance to the General Data Protection Regulation (GDPR) and KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU (KVKK). By joining the congress sessions, you automatically consent to such recordings. If you do not consent to being recorded, discuss your concerns with the host or do not join the congress sessions.

CONTENTS / İÇİNDEKİLER

Presentation / Sunuş i
Congress Committes iii
Honorary Board iii
Advisory And Scientific Board iv
Organizing Committee iv
Congress Program v
Contents vi

PRESENTATIONS / BİLDİRİLER

GİRİŞİMCİLİK, LİDERLİK ve YAPAY ZEKA
ENTREPRENEURSHIP, LEADERSHIP AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Prof.Dr. İsmail Hakkı ERASLAN, Prof. Dr. Bülent KARA
Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün Stratejik Liderliği Işığında Girişimcilik 1

Ogulsapar TACHMAMMEDOVA, Prof. Dr. Behiye ÇAVUŞOĞLU, Dr. Thomas Abuobeleye AKPANKE
Girişimci Liderlik, İnsan Sermayesi ve İnovasyon Kapasitesinin Firma Performansı Üzerindeki Etkisi: Ampirik Bir Analiz 3

Prof.Dr.Himmet KARADAL, Asst.Prof.Dr. Ayhan TERZİBAŞ
Sosyal Sermaye ve İnsan Sermayesi Bağlamında Türk Girişimciliği: Yaşar ÇELİK Örneği 5

Assoc.Prof.Dr. Hatice KILINÇ, Prof.Dr. Himmet KARADAL
Fırsat, Risk ve Umut Arasında Yapay Zekâ Girişimciliği: YouTube Videoları ve İzleyici Yorumları Üzerine TTO Temelli Bir Araştırma 7

Mahammad MALIKOV
Üniversite-Sanayi İşbirliğinde Teknokentlerin Rolü: Azerbaycan İçin Bir Model Önerisi 9

Dr Özlem ÇAVUŞ
Sağlık Sektöründe Yeşil Girişimcilik ve Sürdürülebilir Hastane Uygulamaları: Bir Literatür Derlemesi 10

Asst.Prof.Dr. Nida PLATİN
Girişimcilik Eğilimine İlişkin Eril Kodlu Varsayımlar ve Kadınların Girişimcilik Eğilimi: Toplumsal Cinsiyet Perspektifinden Bir Değerlendirme 12

Dr. Elif SAVAŞKAN
Türkiye ve Avrupa Birliği Ülkelerinde Kadın Yöneticilerde Cam Tavan Sendromu ve Yapay Zekâ Etkisinde Girişimci Liderlik 13

Assoc. Prof. Dr. Yasin AKKUŞ
Çalışma Hayatında İkinci Bahar: Emeklilik Sonrası Girişimcilik 16

Prof.Dr. Himmet KARADAL, Asst.Prof.Dr. Ayhan TERZİBAŞ
Aile İşletmelerinde Kuşak Devri Sürecinde Genel ve İşletmeye Özgü Beşerî Sermayenin Rolü: Gerede OSB Örneği 17

Asst.Prof.Dr. Berna TURAK KAPLAN
Kitap Kapakları Girişimcilik Anlatır mı? Türkiye Yayıncılık Odaklı Bir Analiz 19

PhD Student Fatma GÜNEY LAÇİN, Asst. Prof. Dr. Tuğba SOYMAN CAN
Yapay Zeka Okuryazarlığının Dijital Girişimcilik Niyeti Üzerindeki Etkisinde Üretken Yapay Zeka Kabulünün Aracı Rolü 20

Asst. Prof. Dr. Tuğba SOYMAN CAN, PhD Student Fatma GÜNEY LAÇİN
Dijital Girişimcilik Niyetinden Davranışa: Üniversite Girişimcilik Ortamının Düzenleyici Rolü 22

Arş. Gör. Mustafa YILMAZ, Prof. Dr. Selami ÖZCAN
Dijital Girişimcili Literatürünün Yeniden Haritalandırılması: Makine Öğrenmesi Tabanlı Yapısal Konu Modellemesi (STM) 24

Assoc.Prof.Dr. Metin ÇALIK
Yapay Zekânın Muhasebe Süreçlerine Etkisi ve Girişimcilik Ekosistemi 25

Turqut Ibrahimli - Prof.Dr. Himmet KARADAL
Azerbaycan'da Girişimcilik Ekosistemi: 2026 Yılında Bileşenleri ve Gelişim Eğilimleri Üzerine Bir Doküman Analizi 26

Asst. Prof.Dr. Muzaffer KIRPIK, Prof. Dr. Ahmet ÇELİK
Türkiye'de Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Sektöründe Girişimcilik Potansiyeli 28

Prof. Dr. Ahmet ÇELİK, Asst. Prof. Dr. Muzaffer KIRPIK
Tıbbi Bitki Distilasyon Atıklarının Toprak Sağlığı için Geri Kazandırılması: Döngüsel Ekonomi ve Girişimcilik Perspektifi 30

Ruana A. ABDYYEVA, Prof.Dr.Gulzhanat TAYAUOVA
Digital Transformation of the Insurance Market in Kazakhstan: The Impact of InsurTech and Technological Innovations 32

Asst.Prof.Dr. Kevser ÖZYAŞAR, Prof. Dr. İsmail BAKAN
Dijital Olgunluk, Dinamik Yetenekler, İnovasyon Kapasitesi ve Firma Performansı Değişkenlerinin Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi: İSO İlk 500 Şirket Çalışması 33

Dr.Selma KOCA
Akademisyenlerin Enstitü Türlerine Göre Yenilikçilik Düzeyleri ve Akademik Performanslarının Karşılaştırmalı Analizi: Disiplinlerarası Bir Yapısal Eşitlik Modellemesi 35

Assoc. Prof. Dr. Yonca ALTINDAL
Figüranlıktan Başrol Oyuncusu Olarak Güçlenebilmeye Evrilmek: Balıkesir İli KOSGEB Örneği 37

Asst.Prof.Dr. Mustafa YANARTAŞ
Girişimcilikte Yapay Zeka ve Dijital Dönüşüm: Bibliyometrik Analiz 39

Asst. Prof. Dr.Nurgün BAL
Yapay Zekanın Girişimciliğe Etkisinin Organizasyonel Dönüşüm, Pazar Etkisi ve Girişimci Davranışı Açısından İncelenmesi 41

Dr. Duygu SAV, Prof. Dr. Muhsin HALİS
İşletme Eğitiminin Paradigmatik Krizi: Ücretli Emekçi Üretiminden Girişimci Sermayeci Üretimine 42

Prof.Dr. Birsen ÇİLEROĞLU, Prof. Dr. Saliha AĞAÇ
Dijitalleşme ve Yeşil Moda Girişimciliği Açısından NFT, Dijital Moda ve Atık Azaltımı 44

Dr. Nazik ERDAL AKYÜZ, Asst. Prof. Dr. Emel BURAK
Yapay Zekâ Destekli Girişimlerde Etik Karar Alma: İnsan–Makine Etkileşimi ve Transhümanist Dönüşüm Üzerine Kavramsal Bir Çerçeve 46

Master Student Fatih İLHAN, Assoc. Prof. Dr. Ebru ERTÜRK
Dönüşümcü Liderlik Bağlamında Elon Musk Vaka Analizi: Vizyonerlik ve Toksik Liderlik Arasındaki İnce Çizgi 48

Prof.Dr. İbrahim DURAK, Master's degree. Buse Yıldız KOÇER
Lider- Üye Etkileşiminin İşe Adanmışlık ve Çalışan Performansı Üzerine Etkisi: Kayseri İli Mobilya Sektörü Örneği 50

Asst.Prof.Dr. Murat AYAR, Asst.Prof.Dr. Deniz YILDIZ
Yapay Zeka Benimsemesi, Liderlik ve Çalışan Verimliliği: Amerika Birleşik Devletleri ve Türkiye Karşılaştırması 52

Elvin ALİYEV
Endüstri 4.0 ve Sonrasında Dijitalleşmenin Yönetim Pratiklerine Etkisi: Algoritmik Liderlik Çağı 54

Murad NURULLAZADE
İmposter Sendromunun İş Tatmini Üzerindeki Etkileri ve Akademismik Liderler Üzerine Nicel Bir Araştırma 56

Seymur SULEYMANOV
Akademik Liderlikte Duygusal Zekanın Önemi ve Uygulama Deneyimleri 57

Instructor Selda HATAY, Prof. Dr. Reyhan Ayşen WOLFF, Asst. Prof. Dr. Deniz YILDIZ
Evden Çalışma Modelinin Kadın Çalışanlar Üzerindeki Etkileri 58

Assoc.Prof.Dr. Sibel OZAFSARLIOGLU
Öğrencilerin Yapay Zekâ Okuryazarlığı Düzeyinin Yaratıcılık ve Akademik Özyeterliliklerine Etkisi: Uşak Üniversitesi Örneği 59

Begüm ÖZCAN
Algılanan Sosyal Destek ile Yapay Zeka Sohbet Botu Kullanımı Arasındaki İlişkide Duygu Düzenleme Güçlüklerinin Aracılık Rolü 61

Asst.Prof.Dr. Aizhan BAIMUKHAMEDOVA, Dr. Mustafa Kemal AKGÜL, Assoc.Prof.Dr. Cem Çağrı DÖNMEZ
Blok Zinciri ve Yapay Zekâ Entegrasyonuna Dayalı Yeni FinTech Yaklaşımları 63

Asst.Prof.Dr. Aizhan BAIMUKHAMEDOVA, Asst.Prof.Dr. Maiya MYRZABEKOVA
FinTech Uygulamalarının Müşteri Tarafında Anlaşılabilirlik ve Uyumluluk Sağlanmasında Yapay Zeka Araçlarının Kullanılabilirliği 65

Prof. Dr. Emet GÜREL, Prof. Dr. Mikail BATU
Dijital Popüler Kültürde Yapay Zekânin Temsili: Google Doodle Üzerine Tematik Bir Analiz 66

Prof.Dr. Bilsen BİLGİLİ
Yaratıcı Yıkım Perspektifinden İnsan ve Yapay Zeka İş Gücü Piyasalarında İkame mi Tamamlayıcı mı? 67

Lecturer İbrahim TEKMAN
Yabancı Dil Eğitiminde Yapay Zeka Entegrasyonu: Öğretmen, Öğrenci ve Yapay Zeka Perspektiflerinin Triangülasyonu 69

PhD. Student. Semanur BİNNETOĞLU
Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli Bağlamında Din Eğitiminde Yapay Zekânın Kullanımına Yönelik Bilgi, Beceri ve Değerlerin Tematik Analizi 70

Prof.Dr. Serpil AĞCAKAYA
Algoritmik Devlete Doğru: Kamu Mali Yönetiminde Yapay Zekânın Yükselişi 72

Prof. Dr. Serpil AĞCAKAYA
Vergi İdarelerinde Dijitalleşme ve Yapay Zekâ Destekli Denetim: Ülke Uygulamaları Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz 73

Asst.Prof.Dr. Doğan ŞENGÜL, Mahmut Emin SARIKAYA
Pathways into the Campus Venture: A Novel Spherical-Fuzzy AHP Framework for Decoding the Drivers of Student Entrepreneurial Intention 75

Mahmut Emin SARIKAYA, Asst.Prof.Dr. Doğan ŞENGÜL
Mission Beyond Profit: A Picture-Fuzzy Z-AHP and Necessary-Configuration Approach to the Motivational Anatomy of Social Entrepreneurial Founding 76

Dr. Luwemba Musa Maswanku, Prof.Dr. Himmet KARADAL
Bridging the Skills–Enterprise Gap: The Role of Ugandan Universities in Entrepreneurial Ecosystems 77

Dr. Luwemba Musa Maswanku, Yau Idris Gadau
Political Entrepreneurship and the Commodification of Votes: Rethinking Service, Wealth, and Electoral Politics in Uganda 78

Botagoz SHAKERBAEVA, Prof. Dr. Gulzhanat TAYAUOVA
Constraints to Innovative Entrepreneurship in Kazakhstan: Firm-Level Evidence from the B-READY 2024 Enterprise Survey 79

Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ
Factors Affecting Women's Entrepreneurship and Models and Practices Supporting Women's Entrepreneurship in Turkiye 80

Asst.Prof.Dr. Barkhudarov Mansur Isa, Garagozova Aysel Mansur
Measuring E-Commerce and Its Determinants in the Context of Digital Entrepreneurship 81

Saadat ALIYEVA
Artificial Intelligence and Social Entrepreneurship: Impact, Opportunities and Prospects 82

Assoc.Prof.Dr. Mehriban SAMEDOVA
Digital Transformation of Logistics Systems in the Context of Social Entrepreneurship 83

Mr.Ashiraf MABANJA
The role of emotional intelligence and entrepreneurial intention among students in higher education: A literature Review 84

Asst.Prof.Dr. Esra SİPAHİ DÖNGÜL, Prof. Dr. Walter PRIESNITZ FILHO, Prof. Dr. Maria Emilia CAMARGO
Technological Entrepreneurship and Innovation Ecosystems: The Case of Brazil 85

Ast.Prof.Dr. Tamar Tsertsvadze, Assoc.Prof.Dr. Dara Ahmed
Exploring Organizational Commitment during the Organizational Change: The Impact of Employee Motivation, Leader-member Exchange, and Emotional Intelligence in the Georgian Banking Industry 86

Assoc.Prof.Dr. Hülya ER, Lecturer Murat ER, Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK
The Development of Artificial Intelligence Investments in the Banking Sector and an Evaluation of Their Potential Impacts on Banking Services 87

Nazanin MAZAN
The Role of Artificial Intelligence Application in Increasing Accounting Efficiency: In the Azerbaijani Context 89

Murad HASANKHANLI
Governing the Digital Generation: Artificial Intelligence as Both Tool and Target of Youth Policy 90

Assoc.Prof.Dr. Narmin Hasanova
The Legal Status of Artificial Intelligence 91

PhD student Mr Rajkumarsingh Gunowa, Dr. Lorna THOMAS
The role of Artificial Intelligence (AI) in digitally transforming the Mauritius' tourism industry 92

Mr. Gulu JABBARLI, Prof. Dr. Kıymet ÇALIYURT
The Impact of Artificial Intelligence on the Future of Auditing and Accounting: Opportunities and Challenges 93

Prof. Dr. Nuriye GÜNEBAKAN, Asst. Prof. Canan YILMAZ UZ, Asst. Prof. Seda ARSLAN
From Online Innovation to Repurchase Intention: The Role of Flow Experience and Customer Experience 94

TÜRK DÜNYASI VE KÜLTÜR
THE TURKIC WORLD AND CULTURE

Dr. Tülay Kaya Tekman, Prof.Dr. Mustafa Yeniasır, Prof.Dr.Burak Gökbulut
Ortak Türk Alfabesine Yönelik Görüşlerin İncelenmesi: Kıbrıs'taki Türk Dünyası Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma 96

Assoc.Prof.Dr. A.Kutalmış YALÇIN
Doğumunun 150. Yıl Dönümünde Ziya Gökalp'ın Türk Düşünce Hayatındaki Yeri ve Önemi 97

Prof.Dr. Sholpan SMAGULOVA, Prof.Dr. Tunc MEDENİ, PhD Candidate Bayan ABDULINA
Public-Private Partnership Development in Turkey and Kazakhstan: A Comparative Institutional and Risk-Based Analysis 99

Surayya ALLAHVERDIYEVA
Mehmed Emin Resulzâde' Nin Türkiye'deki Siyasi Faaliyetleri ve Azerbaycan'ın Bağımsızlığı Fikrinin Yaygınlaştırılmasındaki Rolü 100

Prof.Dr. Ramazan UYGUN, Döndü Nur OLKAÇ
Türkiye'de Öğrenim Gören Uluslararası Öğrencilerin Sosyo-Kültürel Entegrasyonu ve Üniversiteye Uyumu ile İlgili Yaşadıkları Sorunların Araştırılması: Karabük Üniversitesi Örneği 101

Prof.Dr.Mustafa YENİASIR, Prof. Dr. Burak GÖKBULUT, Dr. Tülay KAYA TEKMAN
Kıbrıs'ta Kültürel Mirasın Şekillenmesinde Göçmen ve Yerel Kültürlerin Etkileşimi 103

Prof. Dr. Burak GÖKBULUT, Prof.Dr. Mustafa YENİASIR, Dr. Tülay KAYA TEKMAN
Sürdürülebilir Turizm Bağlamında Kültürel Miras ve Ekonomik Büyüme Çatışması: Kuzey Kıbrıs Örneği 105

Lecturer Esra TAMBAY, Assoc.Prof.Dr. Tuğba ŞENER
Moda Markalarının Çevresel Sürdürülebilirlik Anlayışı: Türk ve Küresel Moda Markaları Arasında Bir Karşılaştırma 107

Prof.Dr.Birsen ÇİLEROĞLU, Prof.Dr. Figen ÖZEREN
Sürdürülebilir Moda Paradigmasında Duygusal Dayanıklılık ve Minimalizm 109

Prof.Dr. Nurgül KILINÇ
Moda Tasarımında Kültürel Sorumluluk: Küresel Moda Markaları Üzerinden Karşılaştırmalı Bir Analiz 111

Assoc.Prof.Dr. Gülbəniz MEHDİYEVA
Boşnak, Sırp ve Hırvat Dillerindeki Paralellikler ve Kütükleşmiş Türkizmler 113

Assoc.Prof.Dr.Yegane KAHRAMANOVA
Oğuz ve Kıpçak Gruplarına ait Türk Dillerindeki Arkaik Durum Modellerinin Fonetik Konformasyonu 115

Assoc.Prof.Dr. Zulkhumor Nurullaeva Seidamatovna
Türk Halklarinin Birliği: Tarihî Kökler, Kültürel Yakinlik Ve Günümüzdeki Önemi 117

Khayriniso Bakhtiyarovna Ganiyeva
Linguosynergetics: Analysis of English and Uzbek Languages 118

Omirbekova Zhadyra
Preserving National Identity: Integrating Kazakh Traditional Culture into Digital Educational Environments 119

Dr. Oana Georgia PREDA, Teacher Assistant PhD
Cultural Mobility, from European Policies to the Process of Transformation of Individuals: The Impact of Participation in Erasmus+ Projects on Young Romanians 120

Dr. Hikmet EREN, Lec. Zülal SÖĞÜT
Kültürel Diplomaside Sivil Toplum Kuruluşlarının Rolü: Ülkeler Arası Mukayeseli Bir Analiz 121

Assoc.Prof.Dr., Mehmet ULUTAŞ
Hofstede'in Kültürel Boyutlar Kuramı Bağlamında Kore Örgütsel Kültür Yapısı Hakkında Bir İnceleme 123

Prof.Dr. Esra Karabacak
Sürdürebilirlik Kapsamında Dil ve Dilbilim 124

Ahmed ALİYEV
The Impact of National Culture Dimensions on Strategic Management Processes: A Study on Azerbaijani Enterprises 126

Zamin BABAZADE, Ali HESHIMOV
Euripides' Andromache: Peleus' Iliadic Background Revisited. Intertextual Characterisation Through the Lens of Eastern Philosophy and Cultural Traditions 127

Assoc.Prof.Dr. Ali HASHIMOV, Zamin BABAZADE
Restoration of Archetypal Memory in Elchin's Novel Mahmud And Maryam 128

Phd student, Mehriban ALIYEVA
From Wordsworth to Bennett: The Evolution of Margaret Drabble'S Artistic World 129

Eldar Zeynalov Senior lecturer, PhD
Corpus-Linguistic Analysis of Speeches Made by the President of Azerbaijan in English (in the Context of National Language and Values) 130

Lecturet Lalə Beydullayeva Daşdəmir
Azərbaycan Təhsilində Qloballaşma və Milli Kimliyin Pedaqoji Balansı 131

Mahabbat Babayeva
Maarifçilikdən Modernliyə: Naxçıvanda Ədəbi və Mədəni Həyatın Təkamülü 132

Dr. Jalilova Latifa Garibagha gizi
Uşağın Tərbiyəsində Valideynin Rolu Və Valideynləri Düzgün Tərbiyəçi Kimi Yetişdirməkdə Təhsil Müəssisələrinin Görəcəyi İşlər 133

Dr.Parvana Rzayeva Hajibala gizi
Ali Təhsildə Tələbə Sorğularının Nəzəri-Konseptual Əsasları və Keyfiyyətin Təminatında Rolu 135

KANUN-SİYASET
LAW-POLİTİCS

Lawyer Ayyüce Erva YALÇIN
2008 Yılı Gürcistan v. Rusya (II) AİHM Kararı Bağlamında İnsan Hakları İhlalleri Üzerine Bir Değerlendirme 138

Xiaonan Deng, Prof.Dr. Olga KUZNETSOVA
Geopolitical Risks and the Resilience of International Logistics Networks 140

PhD Candidate, Mohammad MİRZEZADE
Savaş Sonrası Dönemde "Böyük Qayıdış" Programının Stratejik Önemi 141

PhD Candidate LI TING
Policy-Driven Global Value Chain Upgrading: AI and China's Strategic Repositioning in International Trade 142

Gizem YILDIRIM
Alliance Formation without Threat? The Case of the Turkic States 143

Arzu AKBAROVA
Energy Diplomacy between Türkiye and Iraq (2002–2016) 144

Asst.Prof.Dr. Abida Kausar Chaudhary, Prof.Dr. Mehmet Naci EFE
Gwadar and Port Qasim of Pakistan: Key to Global Economic Transformation in Maritime History 145

PhD candidate Aghanemat Dashqinli
Assessment of the Impact of Internatıonally Sıgnificant Events on the Azerbaıjan Economy 146

Remzi ESEDOV
Küresel Tedarik Zinciri: Sorunlar ve Çözümler 147

Asst.Prof.Dr. Mohammad Taqi, Dr. Mohd Umar Farukh, Asst.Prof.Dr. Rizwan Khan, Asst.Prof.Dr. Mohd Atif Afzal
An Empirical Assessment of Trade Structure, Performance, and Opportunities in GCC–Central Asia Economic Relations 148

Prof.Dr. Meltem INCE YENILMEZ
Economic Contribution of Gender Equality to Employment in Turkey's Post-Pandemic Recovery 149

Durnoda ABDULFAİZOVA
Philosophical and Legal Foundations of Gender Equality Policy and The Fight Against Economic Violence 150

Kanan Safarli
WTO Anti-Dumping Regulations and Domestic Legislation 151

Aykhan Ismayilov
To the Question of the Structure of Legal Subjectivity 152

Uzeyir Gasimli
4. Main Forms of Non-Cash Settlements in the Civil Law of The Republic of Azerbaijan 153

Assoc.Prof.Dr. Emin Dadashov
The Importance of International Legal Acts Related to the Protection of Property Rights Over Real Estate 154

Assoc.Prof.Dr. Asmar Aliyeva
Transformation of Tax Legislation From Historical Foundations to Modern Regulatory Models 155

Assoc.Prof.Dr. Nasib Shukurov
The Special Procedure For Making Additions And Amendments to The Constitution as an Element of the Legal Protection Mechanism of The Constitution 156

Assoc.Prof.Dr. Shukur Yusifov
The Formation and Development of The Institution of Inheritance Law In Historical Retrospect 157

Dr. Azar Rahimov
Alternative Resolution of Labor Disputes In the European Union: Legal Mechanisms and Current Trends 158

Muhammad Hajiyev
The Role of Legal Mechanisms in Strengthening Educational Integration Among Turkic States 159

EMI CONGRESS

Assoc.Prof.Dr. Orkhan Aslanov
Ways of Solutıon of Liability Provıded for The Act of Illegal Influence on The Decision of An official (Trading In Influence) In The Current Criminal Legislation of The Republic of Azerbaijan 160

Dr. Leyla Salimova
Problems of Using UN Peacekeeping Forces to Prevent Genocide 161

Anar Aslanov Azad oglu
Current System of Social Contributions in Azerbaijan: Problems and Development Prospects 162

Shahriyar Pashalı
Ensuring the employee's salary in cases of termination of the employer's activities and insolvency in the Republic of Azerbaijan and the Russian Federation 163

Shirastan Yusubov
Mechanisms of Constitutional Legal Guarantee of Regulatory Forms of Popular Power 164

Anar Cavadov
Yetkinlik Yaşa Çatmayanlar Tərəfindən Törədilən Cinayətlərin Qarşısının Alınması Və Profilaktikasının Bəzi Aktual Məsələləri 165

Dr. Can AKBAY
Metaverse'te Kamu Hizmeti Sunumu: Sanal Dünyada Devlet-Vatandaş İlişkisinin Yeniden İnşasına Yönelik Kuramsal Bir Çerçeve 167

Assoc.Prof.Dr. Murteza HASANOGLU, Assoc.Prof.Dr.Nesrin SÜLEYMANLI
WUF3 və Azərbaycanın Qlobal Urban Siyasətdə Rolu 168

Prof. Sergio QUIROGA
Digital Democracy and Citizen Participation in the Age of Algorithms: Possibilities and Challenges 169

Lecturer Aynur KARİMOVA
Political and Economic Aspects of China's Policy During the Syrian Conflict 170

EKONOMİ – FİNANS – TURİZM – SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ECONOMICS – FINANCE – TOURISM – SUSTAINIBILITY

Nurgul Zhexenbay, PhD candidate
Why Islamic Finance Instruments Are Underutilized in PPP Projects: A Comparative Institutional Analysis 172

Assoc.Prof.Dr. Avaz Taghiev, David DADASHOV
Institutional and Economic Stimulation Tools for the Development of Sports Tourism in Azerbaijan 173

Dr. Selda KONAK KURUÇELİK
Türkiye ile Türk Cumhuriyetleri Arasında Çift Yönlü Turizm Akımlarının Analizi: Sınır İstatistikleri Üzerinden Bir Değerlendirme 174

Asst.Prof.Dr. Dilek EREN
Turizm Pazarlamasında Canlı Yayın Temelli Deneyimler: Mevcut Uygulamalar ve Geleceğe Yönelik Çıkarımlar 175

MBA Duygu Çınar BALTACI, Assoc.Prof.Dr. Furkan BALTACI
Determining Decision-Making Mechanisms in Reconstructive and Cosmetic Surgery Travel: A Meta-Analytic Review of Perceptual Factors 177

Asst.Prof.Dr. Gülnaz KARAHAN
Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri Öğrencilerinin Kabin Memurluğu Mesleğine Yönelik Metaforik Algıları: Nitel Bir Analiz 178

Lecturer İlknur AKTUNÇ
Kabin Ekibi Temel Eğitiminde Senaryo Temelli Eğitim ve Standart Dil Kalıplarının Önemi 180

Gizem YILMAZER, Prof.Dr. Bilsen BİLGİLİ
Göle Kaşar Festivali Katılımcılarının Katılım Motivasyonun Tekrar Katılım Niyeti Üzerindeki Etkisinde Mental İyi Oluş Düzeylerinin Aracı Rolü 180

EMI CONGRESS

Muhammad JOURİGE
The Role of Digital Marketing on the Tourism Industry in Pakistan 183

Syeda Qurat-Ul-Ain NAQVİ, Prof. Dr. Huseyin ARASLİ
Impact of Green Energy Initiatives on Consumers' Purchase Intention and Willingness to Pay More: in the Light of the Theory of Planned Behavior 184

Assoc.Prof.Dr. Afag Hacıyeva ZAKİR, Assoc.Prof.Dr. Caferova Firuze MÜBARİZ
Azerbaycan Cumhuriyeti'nde Karbonsuzlaştırma Stratejilerinin Analizi 185

Jabrayil Valiyev KHALİL, Tatarkhan Jafarov RAFAİL
Zangezur Koridoru ve Yeşil Enerji İhracatının Lojistik Potansiyeli: Azerbaycan için Yeni Bir Bölgesel Entegrasyon Modeli 187

Kanan ADİLKHANOV
Features of the Constitutional and Legal Guarantees of The Right To Live In A Healthy Environment In The Context of Climate Change In The Republic of Azerbaijan 188

Harita Yük. Müh. Yasemin KULEYİN
Barınmanın Yeni Kodları: İklim Krizi, Dijital Dönüşüm ve Parçalı Mülkiyet (NFTfi) Ekseninde Gayrimenkulün Yeniden Tanımlanması 189

Dr. Remzi DURMUŞ
Yeşil İnsan Kaynakları Yönetimi ile Çevresel Performans Arasındaki İlişki: Kavramsal Bir İnceleme 191

Prof.Dr. Ramazan UYGUN, Döndü Nur OLKAÇ
Sıfır Atık Prensiplerinin Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi ve Karabük Üniversitesi Öğrencilerinin Sıfır Atık Eğilimleri 192

Asst.Prof.Dr. Gül ÇIKMAZ, Assoc. Prof. Furkan BALTACI
Green Technology Innovation and Pro-Environmental Behavior: A Meta-Analytic Review and Integrative Model of Moderation and Mediation 194

M. Faheem Ullah, Professor Joseph FALZON
Financing Energy Transition: Green Investment, Foreign Direct Investment, and Climate Finance as Drivers of Decarbonization. A Global Panel Analysis, 2000–2026 195

Asst. Prof. Dr. Ömer KESKİN
Ekonomik Politika Belirsizliğiyle Bireysel Kredi ve Kredi Kartı Borcunu Ödememiş Kişi Sayısı Arasındaki Nedensellik: Türkiye'den Kanıtlar 196

Asst.Prof.Dr. Tuğberk ÇİTİLCİ
Kentsel Konut Fiyat Şoklarının BIST Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları (XGMYO) Endeksi Volatilitesi Üzerindeki Asimetrik Etkisi: TGARCH Analizi 197

Gorkhmaz SAFAROV
Understanding the Relationship among Stock Returns, Expected Returns, and Real Activity: Evidence from International Markets 198

MSc Student Nijat ALKHANOV
Macroeconomic Surprises and Sectoral Financial Vulnerability: Exploratory Evidence from Banking and Manufacturing Firms 199

PhD. Khalida Muradova Firdovsi, PhD. Samira Abdullayeva İntiqam
Econometric Analysis of the Impact of Investments on Economic Growth in Azerbaijan 200

Assoc.Prof.Dr. Gülsüm AKARSU
Inflation Persistency in Türkiye 201

Boubacar Seydi, Prof. Dr. Serhan GURKAN
Determinants of Country-Level Investment Attractiveness in Emerging and Developing Economies: Comparative Evidence from Turkey and Selected African Countries 202

Prof.Hernán E. GIL FORLEO
Inflation Cycles at the Pacific Alliance: An Empirical Approach 203

EMI CONGRESS

Asst.Prof.Dr. Murat ARSLAN, Jana ALHAJJ
A Multi-Modal AI Desktop Assistant 204

Asst. Prof. Dr. Murat ARSLAN, Asst. Prof. Dr. Aida ARIANNEJAD
KENSHO: A Biomechanical Posture Analysis System 205

Asst.Prof. Dr. Arda TOYGAR
Managing Socio-Technical Transformation in Seaports: A TOWS Analysis from The Perspective of The Blue-Collar Workforce 206

Arş. Gör. Mustafa YILMAZ, Prof. Dr. Selami ÖZCAN
Tersane Sektöründe İş Değerlemesi: Bulanık AHP ve Bulanık SWARA ile Çok Kriterli Karar Verme Yaklaşımı 207

Dr. Ersin MENGEŞ
TMS 38 Çerçevesinde Maddi Olmayan Duran Varlıkların Değerlemesi: BİST Spor Kulüpleri Örneği 208

Alovsat Orujov
Impact of Cross-Border Versus Domestıc Mergers and Acquısıtıons On Stock Prıces: Evıdence From U.S. Acquırers 210

Dr. Gamze ÇAKI ÇİFCİ
Türk Ticaret Kanunu ve Hukuk Muhakemeleri Kanunu Kapsamında Ticari Defterlerin Delil Olma Niteliği 211

Master Student, Ayca DERINDAG
Finans Sektöründe Dijital İnovasyonun Benimsenmesinde Çalışanların Dijital Yorgunluğunun Rolü: İnovasyon Eşiği Yaklaşımı Çerçevesinde Kavramsal Bir İnceleme 213

Dr. Deniz ŞAHİN SAMARAZ, Umut SAMARAZ
2000-2025 Yılları Arasında Finansal Okuryazarlık Çalışmalarının Bibliyometrik İncelemesi: Web of Science Veritabanı Örneği 215

Lecturer Mete Ali BAŞKAYA
DeFi-RWA Entegrasyonunda Kurumsal Adaptasyon: BlackRock BUIDL Örneği Üzerinden Türkiye İçin Bir Model Önerisi 216

Lecturer Sidra Ghulam MUHAMMAD
Green Investment and Financial Development: The Influence of Institutional Quality 217

ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ VE EĞİTİM
ORGANİZATIONAL BEHAVIOUR AND EDUCATION

Assoc.Prof.Dr. Gül GÜN
Bilgi Paylaşımı ve Yenilikçi İş Davranışı İlişkisinin Meta-Analiz ile İncelenmesi 219

Alem Mequanint Birhan, PhD Student
Resilience at all levels: An Integrated Personal, Organizational, Regional Frameworks; Amhara Regional State of Ethiopia 220

Özlem KÜRŞAT, Prof.Dr. Ümit ALNIAÇIK
Kurumsal Marka Amacı ve İşveren Markası Uygulamalarının Çalışanlar Üzerindeki Etkileri: Beyaz Yaka Çalışanlar Üzerinde Bir Araştırma 221

Selda HİMMETOĞLU, Dr. Ali ÖZKURT
Risk Prediction of Chronic Kidney Disease Using SHAP-Based Explainable Machine Learning: An Approach Incorporating Probability Calibration and Threshold Optimization 222

Tolga NEFESOĞLU, Prof. Dr. Muhsin HALİS
AHP ile Tedarikçi Seçimi: Gaz Türbini Bakım Hizmeti Uygulaması 223

Prof.Dr. Ümit ALNIAÇIK
Interrelationships Between E-Service Quality, E-Satisfaction, E-Loyalty, and E-WoM: Moderating Role of Shopping Frequency 225

Lect. Fatma ALTUN, Assoc. Prof. Dr. Birsel AYBEK
Yabancı Diller Yüksekokulu'nda Görev Yapan Öğretim Elemanlarının Eleştirel Düşünme Algılarının İncelenmesi 226

Dr. Yılmaz CANKALOĞLU
Erken Yaşlarda Alınan Din Eğitiminin Hayatı Doğru Anlamlandırmaya Etkisi 228

Prof. Dr. Muhsin HALİS, Dr. Meliha BEKTAŞ
Hükümlü Bireylerin Stres Düzeylerinin Boş Zaman Yönetimi ve Rekreasyonel Farkındalıklarının İncelenmesi 229

Büşra KANBER, Sueda ALKAN, M.A.
Çocuk İstismarı 231

Phd(c). Deniz GÜNEŞ
Geçmişten Günümüze Hastalıklar: Antik Kaynaklar Işığında Bir Analiz 233

Prof. Dr. Siham EL-KAFAFI
Teaching Beyond Borders: Culturally Responsive Practice in Diverse Adult Classrooms 235

Dr. Başak KICIR
Kariyer Uyum Yetenekleri, Psikolojik İyi Oluş ve Akademik Branş Memnuniyeti Arasındaki İlişki Üzerine bir Araştırma 236

PhD. Işıl Deniz TOKER
Pozitif Mükemmeliyetçiliğin Psikolojik İyi Oluş Üzerindeki Etkisinde İşin Anlamlılığının Aracılık Rolü 237

Asst.Prof.Dr. Gül ÇIKMAZ
Dijital Dönüşüm Sürecinin Çalışanlara Yansımasının Kavramsal Olarak Değerlendirilmesi 239

Assoc.Prof. Dr. Yunus DÜGER
İş Sağlığı ve Güvenliği Kültürünün Oluşumunda Psikolojik Yaklaşımlar: Davranışçı, Bilişsel ve Sosyal Bilişsel Perspektifler 241

Prof.Dr. İbrahim DURAK, Master's degree. Damla İrem YILMAZ
Örgütsel Kronizmin Örgütsel Adalet ile İlişkisi: Kayseri Beyaz Eşya Sektörü Araştırması 243

Asst.Prof.Dr. Hatice Nayman Hamacı, Prof.Dr. Selim Aren, Müge Kınay
How Unconscious Processes Influence Moral Tribalism and Hedonic Investment Behavior 245

Asst.Prof.Dr. Hatice Nayman Hamacı, Prof.Dr. Selim Aren, Müge Kınay
The Past and Future Trends of Uncertainty Perception 246

Asst.Prof.Dr. Yonca BİR, Prof. Dr. Murat KOÇ
Çalışanların İş Stresi Üzerine Bir Saha Çalışması (Mersin-Adana Bölgesi Örneği) 247

Sinem BEKTAŞ, Prof. Dr. Muhsin HALİS
Eğitim Kurumlarında Çalışan Deneyimi ve Psikolojik İyi Oluşun Örgütsel Bağlılığa Etkisi 249

Graduate Student Gülşah Atıcı Sevkar; Prof.Dr.Uğur Yozgat
Belediye Personeline Verilen Eğitimin Yönetime Katkısı: Ümraniye Belediyesi Örneği 251

Assoc.Prof.Dr. Gül GÜN
E-öğrenme ve Akademik Performans İlişkisinin Meta-Analiz ile İncelenmesi 253

Hakan TAN, Murat Taylan ÇAKMAK
Kültürel Zekâ ve İş Performansı Arasındaki İlişkide Küresel Yetkinliklerinin Aracılık Rolü Üzerine Bir Araştırma 254

Assoc.Prof.Dr. Mehmet KAPLAN, Dr. Özgür GÜNAL
Siberkondriyanın Klinik Karar Sürecine Etkisi: Hekim Görüşleri Üzerine Bir Araştırma 256

PhD student Kanat SULEIMEN
Corporate Social Responsibility in the Small Enterprise Management System 258

Mazey Vadim
Mechanisms of Partner Loyalty in B2B: The Impact of a Motivation Program on Dealer Network Development, Deal Quality, and Revenue Stability of an Engineering Company 259

Yusif Isgenderov
Dijitalleşmenin KOBi'lerin Gelişim ve Yönetim Süreçlerine Etkileri 260

Asst.Prof.Dr. Nagihan KANTARCI, Prof. Dr. Azize ESMERAY
Aile Şirketlerinin Kurumsal Yapılanmasında Aile Anayasasının Stratejik Önemi 262

Asst.Prof.Dr. Nurdanur TAVLAN SOYDAN, Seval ERGÜNEŞ, Eylül YEŞİLTEPE, Meysun KURT
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bağlamında Üniversitelerde Sosyal Market Uygulamaları: Öğrencilerin Hizmet Kalitesi Algı Düzeylerinin Değerlendirilmesi 263

Recep MADEN, Prof. Dr. İbrahim YALÇIN
Örgütsel Bilinçli Farkındalık Yönelimi ve Piyasa Merkeziliği: Borsa İstanbul'da Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Endekslerinin Kesişim Kümesi Üzerine Endeks Temelli Bir İnceleme 265

Ali ALASAAD, Prof. Dr. Cem GÜÇEL
Kurumsal Yönetişim, Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Risk Yönetimi İlişkisi: Norsk Hydro ASA Üzerine Nitel Bir Vaka İncelemesi 267

Assoc.Prof.Dr. Metin KAPLAN, Barış İbrahim DİLEK
Psikolojik Personel Güçlendirme ile Psikolojik İyi Oluş Arasındaki İlişkide Psikolojik Sermayenin Aracı Rolü 268

AssocProf.Dr. Metin KAPLAN, Dr. Şıh Mehmet BÜYÜKBAŞ
The Effect of Management By Values on Career Management: The Moderating Role of Organizational Arrogance and Organizational Humility 269

Assoc.Prof.Dr. Yavuz Sezer OĞUZHAN
Algılanan Saygı, Psikolojik Güvenlik Algısı ve Sessiz Davranış: Kuramsal Bir İnceleme 270

Merve ÖZGÜN, Asst. Prof. Dr. Ebru YILDIZ
Yetenek Yönetimi Uygulamalarının Örgütsel Özdeşleşme ve İş Performansına Etkisi Üzerine Bir Araştırma 271

Assoc. Prof. Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ, Erdem GÜNEŞ
The Relationship Between Communication Satisfaction and Psychological Well-Being: Evidence from University Students 273

Asst.Prof.Dr. Mehtap ŞEKER, Asst.Prof.Dr. Mecbure ASLAN TEKE
İş Talepleri ile İş Kaynaklarının İşyeri Mutluluğu ve Öznel İyi Oluşa Etkisi 274

Assoc.Prof.Dr. Gülbeniz AKDUMAN, Prof. Dr. Zeynep HATİPOĞLU
Kişilik Özellikleri ile Performans Arasındaki İlişkide Çalışan Mutluluğun Aracılık Rolü 275

Dr. Oğuzhan KOCA
Ergenlerin İyi Oluşuna İlişkin Düzenlenmiş Bir Arabuluculuk Modeli: Çözüm Odaklı Düşünme, Duygu Düzenleme ve Umutsuzluğun Rolleri 277

Prof. Dr. Funda YALIM, Dr. Umut ELBİR
İşletmelerde Güvenlik İletişimi ve Güvenli Davranış İlişkisinin İncelenmesi: İş Sağlığı ve Güvenliği Kültürü Kapsamında Bir Değerlendirme 279

Assoc.Prof.Dr. Gülşen KIRPIK, Asst.Prof.Dr. Berkant DULKADİR
Serbest Eczane Kuruluş Yerinin Belirlenmesinde Analitik Hiyerarşi Süreci Yönteminin Kullanımına Yönelik Bir Çalışma 281

Rana Ceren ALBAYRAK, Assoc. Prof. Dr. Gülşen KIRPIK
Serbest Eczacıların Danışmanlık Becerilerinin Demografik Özellikler Açısından Değerlendirilmesi: Adıyaman İli Örneği 283

Assoc.Prof.Dr. Ömer Okan FETTAHLIOĞLU, Yusuf ÖZBEY
Rekabetçi Psikolojik İklimin İş Performansı Üzerindeki Etkisinde Örgüt Temelli Öz Saygının Aracılık Rolü 285

Prof.Dr. Mohamed Abdel-Maguid
Wisdom Under Pressure: Decision Authority, Character and Clarity for Starting, Scaling and Running Organisations 287

Assoc.Prof.Dr. Mohammad Tareq, PhD, MBA, DSc, Nurun Nabi
From MDA to Deep Learning: A Review of Financial Number-Based Bankruptcy Prediction Models 288

MBA Student Akerke ZHUMABEKOVA
Do Sustainable Marketing Messages Drive Higher Consumer Engagement in the FMCG Sector? Evidence from Generation Z 289

R. Assemova, D. Aitbayeva
Improving Competitiveness of Agricultural Enterprises through the Integration of Energy-Saving Technologies and Digital Tools 290

PAZARLAMA - İLETİŞİM
MARKETING - COMMUNICATION

Selin Özdemir, Prof.Dr.Uğur Yozgat
Sosyal Medya Kullanımı ve Psikolojik Esneklik Arasındaki İlişkinin Kabul ve Kararlılık Terapisi (ACT) Çerçevesinde İncelenmesi 292

Subrina Hossain
An Analyttical Study of Instagram on Consumer Behavior With Respect to Skincare Products 294

Asst..Prof.Dr. Simuzar Mammadova, Mazanova Ophelya, Intizar Mammadova
Brand Equity Development Through Customer Experience Management 295

Asst. Prof.Dr. Arzu KARASAÇ GEZEN
Gündelik Yaşamın Tıbbileştirilmesi Sürecinde Instagram Kullanıcı Pratikleri 296

Asst. Prof.Dr. Şermin ÖNEM
The Cost of Constant Connectivity: A Digital Platform Fatigue Perspective on Consumer Behavior 298

Master Student Sitora NARZULLAEVA, Prof. Dr. Uğur YOZGAT
Pazarlama ve Satış İçin İkna Teknikleri: Katılımcıların Algıları ve Davranışsal Tepkileri Üzerine Bir İnceleme 299

Prof. Dr. Mikail BATU
Moda Marka Olma Süreci ve Toplumsal Dinamikler: Kuramsal Temelde Bir Değerlendirme 301

Dr. Sakine Bayramova
Satirik Poeziyanın Struktur-semantik Baxımdan Forma və Janr Diversifikasiyası 302

Iskhak Tokonov
Medicinal Plants in the Epic of Manas: An Interdisciplinary Ethnomedical and Phytochemical Review 304

Sırgabek kızı Guldana
Bazar-Korgon Toponiminin Etimolojisi ve Linguistik Analizi 305

Senior Lecturer Kutbü Nadyrbaeva Özubekovna
Nüzüp Bey'in Söylemindeki Leksik Konotasyonlar (T. Kasımbekov'un "Sıngan Kılıç (Kırık Kılıç)" Romanı Temelinde) 306

Dr. Ali ÇETİNKAYA
Kentsel Belleğin Görsel Retoriği: Yerel Yönetim Amblemlerinde Tarihsel Mirasın Göstergebilimsel Analizi 307

Asst.Prof. Dr. Fatih PEKTAŞ
Is Organic Image Really Organic: The Borat Effect 309

Asst.Prof.Dr. Menekşe ŞAHİN KARADAL
Evaluations and Some Recommendations on Digital Archive Practices in Art Education 310

Instructor Selda HATAY, Prof. Dr. Reyhan Ayşen WOLFF, Asst. Prof. Dr. Deniz YILDIZ
Sivil Havacılık Eğitimlerinin Tarihsel Gelişimi ve Sistematik Eğitim Modelleri 311

Asst.Prof.Dr. Hatice CECEN CELIK
Namus Söylemi ve Suç Korkusunun Ahlaki Üretimi 312

Dr. Hüseyin FİDAN
Uluslararası Hedef Pazar Seçimi Analizi: Linyit Sektörü 314

Master Student, Onur GÜNAYDIN, Associate Professor, Hakan ÖNER
Bankacılıkta Siber Saldırılar Nedeniyle Hukuki Sorumluluk ve Tazminat: Türkiye Örneği 316

Dr. Davud Davudov
Artificial Intelligence as A Subject of Property Right: Problems And Prospects 318

Assoc.Prof.Dr. Mehriban IMANOVA, Gulnara AGAYEVA
Analysis of The Impact of The Cryptocurrency Market on The Financial System in the Modern Era 319

Asst. Prof. Dr. Hasan DURMUŞ
Career Planning and Development Processes Among Banking and Finance Students 320

Prof. Dr. Elnur Hasan MİKAİL Assoc. Prof. Dr. Hakan CORA
Kinship Beyond Borders: Political, Cultural, and Linguistic Interactions of Borchali Turks in Georgia with the Republic of Azerbaijan 322

Asst.Prof.Dr.Elif SENYÜCEL, Prof.Dr. Himmet KARADAL
The Effect of Innovative Approaches in Tourism Enterprises on Tourist Satisfaction: A Domestic and Foreign Tourist Comparison in TRNC 324

Prof.Dr. Akhlaque Ahmad 'ahan'
Naqshbandia Sufi order in Timurid India 325

Public Administrator, Erol KOYUNCU Prof. Dr. Atilla ELÇİ
Mobbing in Municipalities and Its Legal Consequences: A Managerial Perspective 327

KONGRE PROGRAMI 327

CONGRESS PARTICIPANTS' INSTITUTIONS 348

EMI CONGRESS

GİRİŞİMCİLİK
LİDERLİK VE YAPAY ZEKÂ

ENTREPRENEURSHIP
LEADERSHIP AND ARTIFICIAL

Entrepreneurship in the Light of Gazi Mustafa Kemal Atatürk's Strategic Leadership

Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün Stratejik Liderliği Işığında Girişimcilik

Prof. Dr. İsmail Hakkı ERASLAN
T.C. Düzce Üniversitesi
hakkieraslan@duzce.edu.tr
ORCID:0000-0002-2108-0279
Prof. Dr. Bülent KARA
T.C. Niğde Ömer Halisdemir Universitesi
bkara@ohu.edu.tr
ORCID: 0000-0001-6021-085X

ÖZET

Gazi Mustafa Kemal Atatürk *girişimciliği* ulusal bağımsızlığın en önemli boyutlarından biri olarak değerlendirmiştir. Nitekim girişimcilik günümüzde de ulusal bir varlık olarak kabul edilmekte olup, zenginliği artıran ve refahı iyileştiren devingen bir süreçtir. Girişimcilik, sosyal değişimi teşvik etmekten yeniliği yönlendirmeye kadar birçok nedenden dolayı önemlidir. Çünkü herhangi bir ülke için bu varlığın kaynak gücü olan büyük girişimciler, yerel ve ulusal düzeyde yaşam ve çalışma biçimimizi değiştirme yeteneğine sahiptir. Başarılı olduklarında, yenilikleri yaşam standartlarını iyileştirebilir; girişimci, girişimlerle zenginlik yaratmanın yanı sıra, iş yaratır ve büyüyen bir ekonomiye katkıda bulunurlar.

Gazi Mustafa Kemal Atatürk, emperyalist devletlere karşı ***Ulusal Kurtuluş Savaşı*** sürecini başarılı bir şekilde tamamlayan ve yeniden Türklerin devlet örgütünü kuran stratejik liderdir. Kutsal Güneş, dönemin en sıkıntılı, en yoksul ve yoksunluk zamanında, tüm olumsuz koşulların adeta kol gezdiği yıllarda, yeni kurulan devlet örgütünün güçlenmesi, ülkenin kalkınması ve Türk toplumunun refah içinde yaşaması için değer yaratarak sosyo-ekonomisel yönden de mucizesel başarılara imza atmış fedakâr bir liderdir.

Gazi Mustafa Kemal Atatürk, gerek emperyalizmin etkisini kırmak ve yok etmek gerekse ulusal düzeyde ekonomisel kalkınmayı gerçekleştirmek üzere girişimcilik konusunda etkin çalışmalar gerçekleştirmiştir.

Gazi Mustafa Kemal Atatürk döneminde neredeyse yok denecek kadar az sayıda olan girişimcilik faaliyetlerini adeta yeniden yaratmış ve geliştirmiştir. Bu bağlamda, dönemin koşullarını ve gereksinimlerin amansızlığını dikkate almış, her üç sektöre (*tarım, sanayi ve hizmet*) yönelik örnek girişimcilik faaliyetlerini başlatmıştır. Ulusal girişimler gelişen süreç içinde meyvelerini vermiş ve ulusal kalkınmada olağanüstü düzeyde etkin rol oynamıştır.

Gazi Mustafa Kemal Atatürk, böylece, dünyanın gelmiş geçmiş en iyi girişimci liderleri arasında kabul edilmektedir. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün girişimcilik yönünü sosyo-ekonomisel açıdan kapsamlı bir şekilde incelemek bu çalışmanın temel amacını oluşturmaktadır. Araştırmada nitel araştırma yaklaşımına müracaat edilmiş olup, ikincil verilere bağlı olarak elde edilen veriler doküman analizi, söylem analizi ve betimleme analizi teknikleri ile yorumlanmıştır. Analiz sonucunda Kutsal Güneşin, hem sosyal hem de ekonomisel yönden dirençli bir toplum ve ekonomi yaratmış, sosyo-ekonomisel kalkınmayı gerçekleştirmiş, böylece girişimcilik sıralamasında da piramidin tepesinde yer aldığı saptanmıştır.

Anahtar Sözcükler: Gazi Mustafa Kemal Atatürk, Girişimcilik, Sosyal Girişimcilik, Türk Ulusçuluğu, Stratejik Liderlik.

ABSTRACT

Gazi Mustafa Kemal Atatürk considered entrepreneurship one of the most important dimensions of national independence. Indeed, entrepreneurship is still recognized today as a national asset, a dynamic process that increases wealth and improves well-being. Entrepreneurship is important for many reasons, from encouraging social change to driving innovation. Because for any country, the resource power of this asset, large entrepreneurs, have the ability to change our way of life and work at the local and national levels. When successful, their innovations can improve living standards; entrepreneurs create jobs and contribute to a growing economy, in addition to creating wealth through their ventures.

Gazi Mustafa Kemal Atatürk is the strategic leader who successfully completed ***the National Liberation War*** against imperialist states and re-established the Turkish state organization. The Sacred Sun, in the most difficult, impoverished, and deprived times of his era, when all negative conditions were rampant, was a selfless leader who achieved miraculous socio-economic successes by creating value for the strengthening of the newly established state organization, the development of the country, and the well-being of Turkish society.

Gazi Mustafa Kemal Atatürk effectively worked on entrepreneurship to both break and eliminate the influence of imperialism and to achieve national economic development. He virtually recreated and developed entrepreneurial activities, which were almost nonexistent during his era. In this context, considering the conditions of the time and the relentless demands, he initiated exemplary entrepreneurial activities in all three sectors (*agriculture, industry, and services*). National initiatives bore fruit in the developing process and played an extraordinarily effective role in national development.

Gazi Mustafa Kemal Atatürk is thus considered among the greatest entrepreneurial leaders the world has ever seen. The main objective of this study is to comprehensively examine Gazi Mustafa Kemal Atatürk's entrepreneurial spirit from a socio-economic perspective. In this context, a qualitative research approach was employed, and data obtained from secondary sources were interpreted using document analysis, discourse analysis, and descriptive analysis techniques. The analysis revealed that Atatürk, the "Sacred Sun," created a resilient society and economy both socially and economically, achieved socio-economic development, and thus ranks at the top of the entrepreneurial pyramid.

Keywords: Gazi Mustafa Kemal Atatürk, Entrepreneurship, Social Entrepreneurship, Turkish Nationalism, Strategic Leadership.

EMI CONGRESS

An Empirical Analysis of the Impact of Entrepreneurial Leadership, Human Capital, and Innovation Capability on Firm Performance

Girişimci Liderlik, İnsan Sermayesi ve İnovasyon Kapasitesinin Firma Performansı Üzerindeki Etkisi: Ampirik Bir Analiz

Ogulsapar TACHMAMMEDOVA
Altınbaş Cyprus University, TRNC
surayka_96@hotmail.com
Prof. Dr. Behiye ÇAVUŞOĞLU
Altınbaş Cyprus University, TRNC
behiye.cavusoglu@wpu.edu.tr
ORCID number: 0000-0003-0561-4514
Dr. Thomas Abuobeleye AKPANKE
Altınbaş Cyprus University, TRNC
thomas.akpanke@wpu.edu.tr
ORCID number: 0000-0002-3588-7954

ABSTRACT

This study investigates how entrepreneurial leadership, human capital, and innovation capability shape firm performance at the macro level. While much of the existing literature focuses on firm-level evidence, this paper adopts a cross-country perspective using panel data from Turkey and selected EU countries over the period 2010–2021. The results show that all three factors are positively associated with firm performance, although their relative importance differs across model specifications. In particular, human capital emerges as the most consistent and influential determinant. Innovation capability contributes directly to performance, but its mediating role appears limited. These findings suggest that the impact of leadership and human capital depends not only on their presence, but also on how effectively they are translated into innovation outcomes. The study extends existing research by providing macro-level evidence and offers policy-relevant insights into improving productivity and competitiveness.

Keywords: Entrepreneurial Leadership, Human Capital, Innovation Capability, Firm Performance, Panel Data Analysis.

ÖZET

Son yıllarda girişimci liderlik, beşeri sermaye ve inovasyon kapasitesi; iş ortamı performansı, üretkenliği ve ulusal rekabet gücünün temel belirleyicileri olarak giderek daha fazla kabul görmektedir. Önceki araştırmalar ağırlıklı olarak KOBİ düzeyi ya da firma düzeyindeki analizlere odaklanırken, bu ilişkilerin makro düzeyde ve ülkeler arası bağlamda ele alındığı ampirik kanıtlar sınırlı kalmıştır. Bu boşluktan hareketle, bu çalışma; 2010-2021 yılları arasında Türkiye ve seçilmiş Avrupa Birliği ülkelerine ait ülke düzeyinde panel veriler kullanarak girişimci liderlik, inovasyon kapasitesi ve beşeri sermayenin firma performansı üzerindeki etkisini makro düzeyde incelemeyi amaçlamaktadır.

Çalışmada Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü, Küresel İnovasyon Endeksi ve Dünya Bankası gibi uluslararası alanda kabul görmüş kaynaklardan elde edilen ikincil veriler kullanılmıştır. Firma performansı makro düzeyde verimlilik göstergeleri ile ölçülürken; girişimci liderlik, inovayson kapasitesi ve beşeri sermaye değişkenleri standartlaştırılmış ülke düzeyindeki göstergeler aracılığı ile modele dahil edilmiştir. Değişkenler arasındaki ilişkileri ülkeler arası ve zaman serisi farklılıkları çerçevesinde analiz edebilmek amacıyla panel veri regresyon teknikleri uygulanmıştır.

Ampirik bulgular, girişimci liderlik, inovasyon kapasitesi ve beşeri sermayenin her birinin ülke düzeyinde firma performansı üzerinde pozitif ve istatiksel olarak anlamlı bir etkiye sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Bu bulgular; destekleyici girişimci liderlik yapıları, güçlü inovasyon sistemleri ve nitelikli işgücü ile şekillenen ulusal ortamların daha yüksek firma performansı sonuçlarına ulaşma eğiliminde olduğunu göstermektedir. Sonuçlar alternatif istatistiki değerlendirmelerde de tutarlılığını korumaktadır.

Bu çalışma, firma performansının belirleyicilerine ilişkin bütüncül bir makro düzey kanıt sunarak literatüre katkı sağlamakta; ayni zamanda gelişmekte olan ve gelişmiş Avrupa ekonomilerinin Türkiye ekonomisi ile karşılaştırmalı bir perspektiften değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır. Politika yapıcılar açısından elde edilen sonuçlar; iş ortamı performansının, üretkenliğin ve uzun dönemli ekonomik büyümenin artırılması için girişimci liderliğin teşvik edilmesi, inovasyon kapasitelerinin güçlendirilmesi ve beşeri sermayeye yapılan yatırımların önemini vurgulamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Girişimci Liderlik, Beşeri Sermaye, İnovasyon Kapasitesi, Firma Performansı, Panel Veri Analizi.

EMI CONGRESS

Turkish Entrepreneurship in the Context of Social Capital and Human Capital: The Case of Yaşar ÇELİK

Sosyal Sermaye ve İnsan Sermayesi Bağlamında Türk Girişimciliği: Yaşar ÇELİK Örneği

Prof. Dr. Himmet KARADAL
Bolu Abant İzzet Baysal University
hkaradal@gmail.com
Orcid: 0000-0002-8050-5564
Asst. Prof. Dr. Ayhan TERZİBAŞ
Bolu Abant İzzet Baysal University
ayhan.terzibas@ibu.edu.tr
Orcid: 0000-0002-9738-5917

ABSTRACT

In entrepreneurship research, examining the life stories of successful entrepreneurs through specific theoretical frameworks contributes to a deeper understanding of the entrepreneurial process. This study aims to evaluate the entrepreneurial journey of Yaşar Çelik, who achieved remarkable entrepreneurial success despite having limited formal education, from the perspectives of human capital and social capital. The study is based on the assumption that entrepreneurial success is shaped not only by individual characteristics, but also by knowledge, skills, and experience accumulated over time, as well as trust-based relationships, family support, and ties with the social environment.

The research is designed as a single-case study based on a qualitative research approach. The data will be obtained through the analysis of written and digital documents accessible online, as well as a semi-structured face-to-face interview with Yaşar Çelik's grandson. The interviewee constitutes a critical informant for the study not only because he is a family member, but also because he served in managerial positions in businesses owned by Yaşar Çelik for many years. The data obtained will be analyzed through thematic analysis within the framework of human capital and social capital themes.

The study is expected to reveal the determining role of experientially acquired human capital, the ability to recognize and exploit opportunities, trust networks based on family and environmental relationships, and commercial reputation developed over time in Yaşar Çelik's entrepreneurial process. In this respect, the research is expected to contribute to the entrepreneurship literature by evaluating a successful locally grounded entrepreneurial example within a theoretical framework. In addition, the study aims to provide a qualitative contribution to discussions on entrepreneurial role models, family businesses, and intergenerational entrepreneurial legacy.

Keywords: Entrepreneurship, human capital, social capital, case study, family businesses, Yaşar Çelik.

ÖZET

Girişimcilik araştırmalarında başarılı girişimcilerin yaşam öykülerinin belirli kuramsal çerçeveler üzerinden incelenmesi, girişimcilik sürecinin daha derinlikli anlaşılmasına katkı sunmaktadır. Bu çalışmanın amacı, sınırlı formel eğitim koşullarına rağmen dikkat çekici bir girişimcilik başarısı ortaya koymuş olan Yaşar Çelik'in girişimcilik sürecini insan sermayesi ve sosyal sermaye perspektifinden değerlendirmektir. Çalışma, girişimcilik başarısının yalnızca bireysel özelliklerle değil; zaman içinde edinilen bilgi, beceri ve deneyim ile güvene dayalı ilişkiler, aile desteği ve sosyal çevreyle kurulan bağlar üzerinden şekillendiği varsayımına dayanmaktadır.

Araştırma, nitel araştırma yaklaşımına dayalı tekil örnek olay deseni ile tasarlanmıştır. Veriler, internet ortamında erişilebilen yazılı ve dijital belgelerin incelenmesi ile Yaşar Çelik'in torunuyla gerçekleştirilecek yarı yapılandırılmış yüz yüze görüşmeden elde edilecektir. Görüşmeci, yalnızca aile üyesi olması nedeniyle değil, aynı zamanda uzun yıllar Yaşar Çelik'e ait işletmelerde yöneticilik yapmış olması nedeniyle araştırma açısından kritik bilgi kaynağı niteliği taşımaktadır. Elde edilen veriler, insan sermayesi ve sosyal sermaye temaları çerçevesinde tematik analiz yoluyla değerlendirilecektir.

Çalışmanın, Yaşar Çelik'in girişimcilik sürecinde deneyim yoluyla oluşan insan sermayesinin, fırsatları fark etme ve değerlendirme becerisinin, aile ve çevre ilişkilerine dayalı güven ağlarının ve zaman içinde gelişen ticari itibarın belirleyici rolünü ortaya koyması beklenmektedir. Bu yönüyle araştırmanın, yerel ölçekte şekillenen başarılı bir girişimcilik örneğini kuramsal bir çerçeve içinde değerlendirerek girişimcilik literatürüne katkı sunacağı düşünülmektedir. Ayrıca çalışma, girişimci rol modeli, aile işletmeleri ve kuşaklar arası girişimcilik mirası tartışmalarına nitel bir katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, insan sermayesi, sosyal sermaye, örnek olay çalışması, aile işletmeleri, Yaşar Çelik.

EMI CONGRESS

Artificial Intelligence Entrepreneurship Between Opportunity, Risk and Hope: A SCOT-Based Analysis of YouTube Videos and User Comments

Fırsat, Risk ve Umut Arasında Yapay Zekâ Girişimciliği: YouTube Videoları ve İzleyici Yorumları Üzerine TTO Temelli Bir Araştırma

Assoc.Prof.Dr. Hatice KILINÇ
Süleyman Demirel University
hkilinc3215@gmail.com
Orcid: 0000-0002-4443-2564
Prof.Dr. Himmet KARADAL
Bolu Abant İzzet Baysal University
hkaradal@gmail.com
Orcid: 0000-0002-8050-5564

ABSTRACT

This study aims to examine how artificial intelligence entrepreneurship is interpreted on digital platforms through YouTube videos addressing the relationship between artificial intelligence and entrepreneurship, together with user comments on these videos. The Social Construction of Technology theory is adopted as the theoretical framework of the study. In this context, artificial intelligence is approached not merely as a technical innovation, but as a socio-technical phenomenon constructed by different social actors as an opportunity, a risk, a career possibility, a tool for social transformation, and a promise of economic mobility. The data set of the study consists of nine selected YouTube videos published between 2025 and 2026 on artificial intelligence and entrepreneurship, along with the user comments on these videos. The data were analyzed through qualitative content analysis and metaphor analysis. Qualitative content analysis enabled the identification of recurring themes, meaning categories, and actor positions in the videos and comments, while metaphor analysis made it possible to reveal the analogies, images, and symbolic narratives through which artificial intelligence is constructed in the context of entrepreneurship. The findings indicate that artificial intelligence is positioned as a tool that lowers entrepreneurial barriers, reduces the need for technical expertise and capital, and offers new opportunities for individual entrepreneurs and young people. However, user comments also reveal concerns about dependency, monopolization, job loss, exaggerated success narratives, and skepticism toward career-related promises. Accordingly, the study is expected to contribute to the literature on how artificial intelligence entrepreneurship is socially constructed on digital platforms.

Keywords: Artificial intelligence, entrepreneurship, YouTube, social construction of technology, metaphor analysis, content analysis.

ÖZET

Bu çalışma, yapay zekâ ve girişimcilik ilişkisini ele alan YouTube videoları ile bu videolara yapılan izleyici yorumları üzerinden yapay zekâ girişimciliğinin dijital platformlarda nasıl anlamlandırıldığını incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırmada Teknolojinin Sosyal İnşası Teorisi kuramsal çerçeve olarak benimsenmiştir. Bu bağlamda yapay zekâ, yalnızca teknik bir yenilik olarak değil; farklı toplumsal aktörler tarafından fırsat, risk, kariyer olanağı, toplumsal dönüşüm aracı ve ekonomik hareketlilik vaadi olarak inşa edilen sosyo-teknik bir olgu olarak ele alınmaktadır. Araştırmanın veri setini, 2025–2026 yılları arasında YouTube'da yayımlanan yapay zekâ ve girişimcilik temalı seçilen 9 video ile bu videoların izleyici yorumları oluşturmaktadır. Veriler, nitel içerik analizi ve metafor analizi aracılığıyla analiz edilmiştir. Nitel içerik analizi, videolarda ve yorumlarda tekrar eden temaların, anlam kategorilerinin ve aktör konumlarının belirlenmesine; metafor analizi ise yapay zekânın girişimcilik bağlamında hangi benzetmeler, imgeler ve sembolik anlatılar aracılığıyla kurulduğunun ortaya konulmasına imkân sağlamaktadır. Elde edilen

bulgular, yapay zekânın girişimcilik eşiklerini düşüren, teknik bilgi ve sermaye gereksinimini azaltan, bireysel girişimcilere ve gençlere yeni fırsatlar sunan bir araç olarak konumlandırıldığını göstermektedir. Bununla birlikte izleyici yorumlarında bağımlılık, tekelleşme, iş kaybı, abartılı başarı anlatıları ve kariyer vaatlerine yönelik şüphelerin de öne çıktığı görülmektedir. Bu doğrultuda çalışmanın, yapay zekâ girişimciliğinin dijital platformlarda toplumsal olarak nasıl inşa edildiğine yönelik literatürü zenginleştirmesi beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yapay zekâ, girişimcilik, YouTube, teknolojinin sosyal inşası, metafor analizi, içerik analizi.

EMI CONGRESS

The Role of Technoparks in University-Industry Collaboration: A Model Proposal for Azerbaijan

Üniversite-Sanayi İşbirliğinde Teknokentlerin Rolü: Azerbaycan İçin Bir Model Önerisi

Mahammad MALIKOV
Azerbaijan State University of Economics (UNEC), Azerbaijan
mmehemmedm055@gmail.com
ORCID: 0009-0000-4220-750X

ABSTRACT

The concept of technoparks has emerged as one of the most effective mechanisms for bridging the gap between academic knowledge production and industrial application. In the context of transition economies, where national innovation systems are still evolving, technoparks play a particularly significant role in fostering technology transfer, startup ecosystems, and knowledge-based entrepreneurship. This study examines the role of technoparks as catalysts for university-industry collaboration with a specific focus on Azerbaijan's current institutional landscape. Although Azerbaijan has undertaken significant structural reforms in higher education and economic diversification since the early 2000s, the country still lacks a comprehensive and functioning technopark model aligned with international standards. Drawing on comparative analyses of successful technopark models from Turkey, South Korea, Finland, and Russia, this paper identifies key structural, legal, and financial components necessary for an effective university-industry collaboration framework. Using a qualitative research methodology that incorporates document analysis and case study approaches, the study proposes a tailor-made technopark model suitable for Azerbaijan's socio-economic conditions. The findings suggest that sustainable university-industry linkages require not only physical infrastructure but also institutional incentives, IP management frameworks, and active government support. This paper contributes to the limited literature on innovation policy in the South Caucasus region and offers practical policy recommendations for Azerbaijani stakeholders.

Keywords: Technopark, university-industry collaboration, innovation ecosystem, Azerbaijan, technology transfer.

EMI CONGRESS

Green Entrepreneurship and Sustainable Hospital Practices in the Healthcare Sector: A Literature Review

Sağlık Sektöründe Yeşil Girişimcilik ve Sürdürülebilir Hastane Uygulamaları: Bir Literatür Derlemesi

Dr. Özlem ÇAVUŞ
Kepez State Hospital
ozlemakbulut59@gmail.com
Orcid: 0000-0002-7405-6766

ABSTRACT

The healthcare sector stands out as a critical field in terms of environmental sustainability due to its high energy consumption, substantial generation of medical waste, and complex supply chains. Healthcare facilities, which are responsible for a significant share of global carbon dioxide emissions, face both economic and ecological pressures. In this context, green entrepreneurship offers an environmentally oriented transformation perspective to the traditional understanding of healthcare services. The aim of this study is to systematically examine the national and international literature on green entrepreneurship and sustainable hospital practices in the healthcare sector, and to identify current trends, key themes, and research gaps. In this study, the literature review method, one of the qualitative research designs, was adopted. The national and international literature related to the subject was reviewed through academic databases such as Web of Science, Scopus, PubMed, Google Scholar, and the Council of Higher Education National Thesis Center. In the search process, relevant key concepts were used, primarily including "green entrepreneurship," "sustainable hospital," "green healthcare management," "environmental health policy," and "energy efficiency''. The studies obtained within the framework of the predetermined inclusion and exclusion criteria were examined and categorized using thematic analysis. The findings obtained from the literature review reveal that green hospital practices are mainly concentrated in the areas of energy efficiency, waste management, water conservation, and environmentally friendly building design. Accordingly, it is observed that international green building certification systems such as LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) and BREEAM are increasingly being implemented in healthcare facilities. When evaluated from the perspective of the entrepreneurship ecosystem, it is noteworthy that environmentally oriented business models and social entrepreneurship approaches in the healthcare sector are still at an early stage, and empirical studies on this subject remain quite limited. Supporting green entrepreneurship activities in the healthcare sector plays a strategic role both in ensuring environmental sustainability and in enhancing the long-term resilience of healthcare systems. This study provides a conceptual framework for the literature on healthcare management and entrepreneurship and establishes a theoretical basis for future quantitative and mixed-method research.

Keywords: Green Entrepreneurship, Sustainable Hospital, Healthcare Management, Environmentally Friendly Healthcare, Energy Efficiency

ÖZET

Sağlık sektörü, yüksek enerji tüketimi, büyük miktarda tıbbi atık üretimi ve karmaşık tedarik zincirleri nedeniyle çevresel sürdürülebilirlik açısından kritik bir alan olarak öne çıkmaktadır. Küresel ölçekte karbondioksit emisyonlarının önemli bir bölümünden sorumlu olan sağlık tesisleri, hem ekonomik hem de ekolojik baskılarla karşı karşıyadır. Bu bağlamda yeşil girişimcilik, geleneksel sağlık hizmetleri anlayışına çevre odaklı bir dönüşüm perspektifi kazandırmaktadır. Bu çalışmanın amacı, sağlık sektöründe yeşil girişimcilik ve sürdürülebilir hastane uygulamalarına ilişkin ulusal ve uluslararası literatürü sistematik biçimde inceleyerek mevcut eğilimleri, temel temaları ve araştırma boşluklarını ortaya koymaktır. Çalışmada nitel araştırma desenlerinden biri olan derleme (literature review) yöntemi benimsenmiştir.

Konuya ilişkin ulusal ve uluslararası literatür; Web of Science, Scopus, PubMed, Google Scholar ve YÖK Ulusal Tez Merkezi gibi akademik veri tabanları aracılığıyla taranmıştır. Taramada "yeşil girişimcilik", "sürdürülebilir hastane", "yeşil sağlık yönetimi", "çevreci sağlık politikası" ve "enerji verimliliği" başta olmak üzere ilgili anahtar kavramlar kullanılmıştır. Belirlenen dahil etme ve dışlama kriterleri çerçevesinde elde edilen çalışmalar tematik analiz yöntemiyle incelenerek kategorize edilmiştir. Literatür incelemesinden elde edilen bulgular, yeşil hastane uygulamalarının ağırlıklı olarak enerji verimliliği, atık yönetimi, su tasarrufu ve çevre dostu bina tasarımı alanlarında yoğunlaştığını ortaya koymaktadır. Bu doğrultuda LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) ve BREEAM gibi uluslararası yeşil bina sertifikasyon sistemlerinin sağlık tesislerinde giderek daha fazla uygulandığı görülmektedir. Girişimcilik ekosistemi açısından değerlendirildiğinde, sağlık alanında çevre odaklı iş modellerinin ve sosyal girişimcilik yaklaşımlarının henüz emekleme aşamasında olduğu ve bu konudaki ampirik çalışmaların oldukça sınırlı kaldığı dikkat çekmektedir. Sağlık sektöründe yeşil girişimcilik faaliyetlerinin desteklenmesi, hem çevresel sürdürülebilirliğin sağlanmasında hem de sağlık sistemlerinin uzun vadeli direncinin artırılmasında stratejik bir rol üstlenmektedir. Çalışma, sağlık yönetimi ve girişimcilik literatürüne kavramsal bir çerçeve sunmakta; gelecekte yapılacak nicel ve karma yöntemli araştırmalar için teorik bir zemin oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yeşil Girişimcilik, Sürdürülebilir Hastane, Sağlık Yönetimi, Çevre Dostu Sağlık, Enerji Verimliliği.

EMI CONGRESS

Masculine-Coded Assumptions of Entrepreneurial Orientation and Women's Entrepreneurial Orientation: Through the Lens of Gender

Girişimcilik Eğilimine İlişkin Eril Kodlu Varsayımlar ve Kadınların Girişimcilik Eğilimi: Toplumsal Cinsiyet Perspektifinden Bir Değerlendirme

Asst.Prof.Dr. Nida PLATİN
Munzur University
nidaplatin@munzur.edu.tr
Orcid: 0000-0002-2859-4512

ABSTRACT

Entrepreneurship is regarded as the primary engine of economic growth, and female entrepreneurs have a significant influence on business creation, poverty reduction, and the promotion of gender equality. Managers' and entrepreneurs' opportunity recognition and strategic actions are referred to as entrepreneurial orientation and considered a key determinant of firm performance. The literature generally conceptualizes entrepreneurial orientation along five dimensions; innovativeness, proactiveness, risk-taking, competitive aggressiveness, and autonomy which are framed as male-gendered and questions the generalizability of these core dimensions, leading to female entrepreneurs being perceived as 'less entrepreneurial. This study presents an academic objective and adopts a narrative review approach through an overview of findings of several studies to highlight the context and consequences of gender discrimination on the basis of the entrepreneurial orientation framework. Evidence rooted in gender stereotypes within the social context of men and women addresses topics including the perception of entrepreneurs by others and themselves, the relatively modest performance of female business owners, women's engagement in ambitious and competitive strategies, the role of network-based advantages in shaping reputation, and the supportive or hindering influences of family and broader social networks.

Keywords: Women Entrepreneurship, Gender Stereotypes, Masculine Norms, Precarious Manhood, Social Role Theory

ÖZET

Ekonomik büyümenin temel güçlerinden biri olarak kabul edilen girişimcilik alanında kadın girişimciler; iş yaratma, yoksulluğun azaltılması ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin teşvik edilmesi üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. Yöneticilerin ve girişimcilerin stratejik karar alma ve fırsat belirleme davranışını yansıtan girişimcilik eğilimi, akademik literatürde yenilikçilik, proaktiflik, risk alma, rekabetçi agresiflik ve özerklik olmak üzere beş boyutta tanımlanmaktadır. Girişimcilik eğilimi literatürü bu boyutları genellikle erkek cinsiyetiyle özdeşleştirmekte ve bu durum kadın girişimcilerin "daha az girişimci" olarak algılanmasına yol açmaktadır; bu noktada söz konusu boyutların genelleştirilebilirliği sorgulanması gereken önemli bir mesele olarak öne çıkmaktadır. Bu çalışma, girişimcilik yönelimi çerçevesindeki cinsiyet ayrımcılığının bağlamını ve sonuçlarını ortaya koymak amacıyla anlatımsal bir derleme yaklaşımı benimsemekte ve ilgili araştırmaların bulgularını derleyerek sunmaktadır. Bu bağlamda cinsiyet stereotiplerinin girişimci algısını nasıl şekillendirdiği; kadın girişimcilerin performans farklılıklarının nedenleri; kadınların rekabet stratejileri, tanınırlık ve ağ temelli avantajlar ile aile ve sosyal çevreden gelen destekleyici ya da engelleyici etkilerin kadın girişimci davranışları üzerindeki yansımaları ele alınmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kadın Girişimciliği, Toplumsal Cinsiyet Kalıp Yargıları, Eril Normlar, Kırılgan Erkeklik, Sosyal Rol Teorisi.

Glass Ceiling Syndrome Among Women Managers in Turkey and European Union Countries and AI-Driven Entrepreneurial Leadership

Türkiye ve Avrupa Birliği Ülkelerinde Kadın Yöneticilerde Cam Tavan Sendromu ve Yapay Zekâ Etkisinde Girişimci Liderlik

Dr. Elif SAVAŞKAN
Atılım University
elif.savaskan@atilim.edu.tr
Orcid:0000-0001-9913-3361

ABSTRACT

This study examines the glass ceiling syndrome among women managers in Turkey and European Union countries within the context of artificial intelligence-driven entrepreneurial leadership. Although women's participation in the labor force has increased globally, their representation in top management and technology-oriented entrepreneurship remains limited. Existing studies mainly focus on single-country contexts or traditional organizational barriers, while comparative research integrating digital transformation remains scarce. The aim of this study is to comparatively analyze the structural and cultural factors shaping women's career advancement in Turkey and European Union countries and to evaluate whether artificial intelligence-driven entrepreneurial opportunities provide an alternative pathway to overcome glass ceiling barriers. The study is based on a qualitative 13 literature review and secondary data analysis using reports from TÜİK, Eurostat, ILO, OECD, and Grant Thornton. Findings indicate that women managers in Turkey are underrepresented in upper management and technology-based entrepreneurship compared to European Union averages. While artificial intelligence and digital platforms create more flexible entrepreneurial opportunities, they do not eliminate structural inequalities and may reproduce new forms of digital gender gaps. The study contributes to the literature by integrating glass ceiling theory with digital transformation and entrepreneurial leadership from a comparative perspective. The findings provide implications for organizations and researchers in developing gender-sensitive digital strategies. Future research should test these relationships through empirical methods.

Keywords: Glass Ceiling Syndrome, Women Managers, Artificial Intelligence, Entrepreneurship, Entrepreneurial Leadership.

JEL Codes: J16, J71, M12, O33.

ÖZET

Bu çalışma, Türkiye ve Avrupa Birliği ülkelerinde kadın yöneticilerde cam tavan sendromunu yapay zekâ temelli girişimci liderlik bağlamında incelemektedir. Kadınların iş gücüne katılım oranı artmasına rağmen, üst düzey yönetim ve teknoloji odaklı girişimcilik alanlarında temsil oranlarının sınırlı olduğu görülmektedir. Mevcut çalışmalar çoğunlukla tek ülke veya kurumsal engellere odaklanırken dijital dönüşümü karşılaştırmalı olarak ele alan araştırmalar sınırlıdır. Bu çalışmanın amacı, Türkiye ve Avrupa Birliği ülkelerinde kadın yöneticilerin kariyer ilerlemesini etkileyen kurumsal ve kültürel faktörleri karşılaştırmalı olarak analiz etmek ve yapay zekâ temelli girişimcilik fırsatlarının cam tavan engellerini aşmada alternatif bir yol olup olmadığını değerlendirmektir. Araştırma, nitel literatür incelemesi ve ikincil veri analizine dayanmaktadır.

TÜİK, Eurostat, ILO, OECD ve Grant Thornton verileri kullanılmıştır. Bulgular, Türkiye'de kadın yöneticilerin üst yönetim ve teknoloji temelli girişimcilik alanlarında Avrupa Birliği ortalamasının gerisinde kaldığını göstermektedir. Yapay zekâ ve dijital platformlar daha esnek fırsatlar sunsa da yapısal eşitsizlikleri ortadan kaldırmamakta ve yeni dijital eşitsizlikler üretebilmektedir. Çalışma, cam tavan kuramını dijital dönüşüm ve girişimci liderlik ile bütünleştirerek karşılaştırmalı bir çerçeve sunmaktadır.

Elde edilen bulgular kurumlar ve araştırmacılar için yol gösterici niteliktedir. Gelecek araştırmalarda bu ilişkilerin ampirik olarak test edilmesi önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Cam Tavan Sendromu, Kadın Yöneticiler, Yapay Zekâ, Girişimcilik, Girişimci Liderlik.

JEL Kodları: J16, J71, M12, O33.

EMI CONGRESS

A Second Spring in Working Life: Entrepreneurship After Retirement

Çalışma Hayatında İkinci Bahar: Emeklilik Sonrası Girişimcilik

Assoc. Prof. Dr. Yasin AKKUŞ
Trakya University
yasinakkus@trakya.edu.tr
ORCID: https://orcid.org/0000-0003-3225-4251

ABSTRACT

The significant increase in average life expectancy from the second half of the 20th century to the present has led to changes in individuals' tendencies regarding post-retirement planning. For individuals who have spent a considerable portion of their lives and a significant part of their daily lives in the workforce, retirement or exiting the workforce brings with it many problems. Although these problems manifest differently, they affect both the retired employee and the company/sector. Individuals may experience social and psychological difficulties in addition to the physical challenges of aging. The company and/or sector loses the opportunity to benefit from a senior, experienced, and knowledgeable employee. The retired employee now focuses on daily life and leisure activities, while the company/sector becomes preoccupied with training new expert employees. The development of various strategies and plans in the human resources field, both for the employee and the company, is sometimes insufficient to overcome the problem. At this point, post-retirement entrepreneurship can be a valuable asset for both the former employee and the company/sector they worked for. Retired individuals who become entrepreneurs by starting their own businesses have the opportunity to utilize the experience they gained over the years in a different role within the same or a similar sector. Companies or sectors can also establish fundamental partnerships with their experienced former employees. However, in some cases, things don't go well for the retired employee; they may encounter many financial, social, or psychological obstacles. This study aims to reveal the extent to which post-retirement entrepreneurship experiences represent a second spring in individuals' working lives, and to highlight the advantages and disadvantages for both individuals and the sector.

Keywords: Entrepreneurship, Retirement, Obstacles to Entrepreneurship.

ÖZET

20. Yüzyılın ikinci yarısından bugüne ortalama yaşam süresindeki belirgin artış, bireylerin emeklilik sonrasına dair plan yapmaya dair eğilimlerinde değişimlere yol açmıştır. Ömrünün hatırı sayılır bir kısmını ve günlük yaşamının önemli bir bölümünü iş yaşamında geçiren birey için emekli olmak ya da çalışma hayatının dışına çıkmak birçok problemi beraberinde getirmektedir. Bu problemler farklı seyretse de madalyonun iki yüzü olan emekli çalışanı ve firmayı/sektörü etkilemektedir. Birey yaşlanmanın getirdiği fiziksel zorlukların yanında sosyal ve psikolojik olumsuzluklar yaşayabilmektedir. Firma ve/veya sektör ise kıdemli, tecrübeli, bilgili bir çalışanından faydalanma imkanını yitirmektedir. Emekli çalışan artık gündelik yaşam ve boş zaman pratiklerine odaklanmakta, firma/sektör ise yeni uzman çalışan yetiştirme telaşına düşmektedir. İnsan kaynakları alanının hem çalışan hem de firma yönünde çeşitli stratejiler ve bu stratejilere bağlı planlar hazırlaması, kimi zaman sorunu aşmada yetersiz kalmaktadır. Bu noktada emeklilik sonrası girişimcilik hem eski çalışan için hem de eski çalıştığı firma/sektör için iyi bir kazanım olabilmektedir. Kendi işini kurarak girişimci olan emekli birey, yıllarca kazandığı tecrübeyi aynı ya da benzer sektörde farklı bir rol ile ortaya koyma fırsatı bulabilmektedir. Firma ya da sektör ise deneyimli eski çalışanı ile temel ortaklıklar kurabilmektedir. Ancak bazı durumlarda işler emekli çalışan tarafından olumlu seyretmemekte; birçok maddi, sosyal veya psikolojik engelle karşılaşılabilmektedir. Bu çalışma ile emeklilik sonrası girişimcilik deneyimlerinin bireysel anlamda ne kadar çalışma hayatlarındaki ikinci

baharı işaret ettiği, birey ve sektör yönünden avantajları ve dezavantajları ortaya konulması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Emeklilik, Girişimcilik Engelleri.

EMI CONGRESS

The Role of General and Firm-Specific Human Capital in the Succession Process of Family Businesses: The Case of Gerede Organized Industrial Zone

Aile İşletmelerinde Kuşak Devri Sürecinde Genel ve İşletmeye Özgü Beşerî Sermayenin Rolü: Gerede OSB Örneği

Prof.Dr. Himmet KARADAL
Bolu Abant İzzet Baysal University
hkaradal@gmail.com
Orcid: 0000-0002-8050-5564

Asst.Prof.Dr. Ayhan TERZİBAŞ
Bolu Abant İzzet Baysal University
ayhan.terzibas@ibu.edu.tr
Orcid: 0000-0002-9738-5917

ABSTRACT

The aim of this study is to examine the role of general human capital and firm-specific human capital of the successor generation in the succession process of family businesses operating in the Gerede Organized Industrial Zone. In family businesses, sustainability is closely related not only to the transfer of ownership, but also to the intergenerational transfer of knowledge, experience, networks, and managerial competencies. In this context, the study focuses on how the successor generation's educational background, external work experience, sectoral knowledge, and internal learning processes are reflected in business management. The research is designed as an exploratory qualitative pilot study. It is planned to collect data through semi-structured interviews with individuals who have taken over, or are in the process of taking over, the management of family businesses in Gerede OIZ. The data will be analyzed through descriptive and thematic analysis. The study is expected to show that succession in family businesses is not merely a structural transition, but also a process of reconfiguration of human capital. It is also anticipated that the study will contribute to the literature by addressing the relationship between succession and human capital in a local and practice-oriented context.

Keywords: Family businesses, succession, human capital, general human capital, firm-specific human capital

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Gerede Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren aile işletmelerinde yönetimi devralan ya da devralma sürecinde bulunan kuşağın sahip olduğu genel beşerî sermaye ile işletmeye özgü beşerî sermayenin kuşak devri sürecindeki rolünü incelemektir. Aile işletmelerinde sürdürülebilirlik yalnızca mülkiyetin el değiştirmesiyle değil, aynı zamanda bilgi, deneyim, ilişki ağları ve yönetsel yetkinliklerin kuşaklar arasında aktarılmasıyla da yakından ilişkilidir. Bu bağlamda çalışmada, yeni kuşağın eğitim düzeyi, işletme dışı iş deneyimi, sektörel bilgi birikimi ve işletme içi öğrenme süreçlerinin işletme yönetimine nasıl yansıdığı değerlendirilmiştir. Araştırma, nitel araştırma yaklaşımı çerçevesinde keşfedici bir pilot çalışma olarak tasarlanmıştır. Çalışma kapsamında Gerede OSB'de faaliyet gösteren aile işletmelerinde yönetimi devralan ya da devralma sürecinde bulunan katılımcılarla yarı yapılandırılmış görüşmeler gerçekleştirilmesi planlanmıştır. Elde edilecek veriler betimsel ve tematik analiz yoluyla çözümlenecektir. Araştırmanın, aile işletmelerinde kuşak devrinin yalnızca yapısal bir değişim değil, aynı zamanda beşerî sermayenin yeniden biçimlenmesi süreci olduğunu göstermesi beklenmektedir. Ayrıca

çalışmanın, aile işletmeleri literatüründe kuşak devri ile beşerî sermaye ilişkisini yerel ve uygulamaya dönük bir bağlamda ele alarak literatüre katkı sunacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Aile işletmeleri, kuşak devri, beşerî sermaye, genel beşerî sermaye, işletmeye özgü beşerî sermaye

EMI CONGRESS

Do Book Covers Tell A Story of Entrepreneurship? A Publishing-Focused Analysis of Türkiye

Kitap Kapakları Girişimcilik Anlatır mı? Türkiye Yayıncılık Odaklı Bir Analiz

Asst.Prof.Dr. Berna TURAK KAPLAN
Isparta University of Applied Sciences
bernaturak@isparta.edu.tr
ORCID: 0000-0001-6321-2981

ABSTRACT

Semiotics, or the science of signs, is based on a set of assumptions that allow for the systematic analysis of symbolic elements. Roland Barthes is regarded as one of the most influential figures in the field of semiotics. According to Barthes, a semiotic sign consists of two components: the signifier and the signified. The level of signifiers corresponds to the plane of expression, whereas the level of signifieds constitutes the plane of content. The signified is not a design or a physical object; rather, it refers to what is expressible—that is, the meaning understood by the user of the sign. The fundamental distinction between the signifier and the signified lies in the fact that the signifier functions as a mediating instrument. In this study, drawing on Barthes's semiotic framework, ten entrepreneurship books that appeared in the "best sellers" category on a popular online book sales platform over the past year were analyzed through the classification of sign, signifier, and signified. Subsequently, the book covers were examined through denotative and connotative analyses. The findings reveal that the covers emphasize themes such as the entrepreneur, the distinction between the entrepreneur and other business actors, the rise of the entrepreneur, and the entrepreneur's global outlook. Although the literature includes semiotic analyses of book covers from various disciplines, the absence of studies focusing specifically on the covers of entrepreneurship books indicates that this research carries original value.

Key Words: Semiotic Analysis, Entrepreneurship, Book Cover Analysis.

ÖZET

Göstergebilim veya işaret bilimi, sembolik unsurların sistematik analizine olanak tanıyan bir dizi varsayımdan oluşmaktadır. Roland Barthes, göstergebilim dünyasında en ayırt edici figürlerden biridir. Ona göre, göstergebilimsel gösterge, bir gösteren ile bir gösterilenden oluşur. Gösterenler düzlemi, anlatım düzlemini, gösterilenler düzlemiyse içerik düzlemini oluştururlar. Gösterilen tasarım ya da nesne değildir, söylenebilirdir, göstergeyi kullananın ondan anladığı şeydir. Onu gösterenin karşıtı yapan tek ayrım, gösterenin bir aracı kimliği taşımasıdır. Bu araştırmada Barthes'ın göstergebilim anlayışı esas alınarak popüler kitap satış sitesindeki son 1 yıl içerisinde en çok satanlar kategorisinde bulunan 10 girişimcilik kitabı, gösterge, gösteren ve gösterilen sınıflandırmasına tabi tutulmuş ardından ise kitap kapaklarının düzanlam ve yananlam çözümlemesi yapılmıştır. Araştırma sonucunda kitap kapaklarında girişimci, girişimcinin diğer işletmecilerden farkı, girişimcinin yükselişi, girişimcinin küresel düşüncesi gibi vurgulara yer verildiği görülmektedir. Literatürde farklı alanlardaki kitapların kapaklarına yönelik göstergebilimsel araştırmalar mevcut olsa dahi girişimcilik kitap kapaklarına yönelik göstergebilimsel araştırmanın mevcut olmamasından dolayı çalışmanın özgün bir değer taşıdığı söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Göstergebilimsel Analiz, Girişimcilik, Kitap Kapağı Analizi.

The Mediating Role of Generative Artificial Intelligence Acceptance in the Effect of Artificial Intelligence Literacy on Digital Entrepreneurial Intention

Yapay Zeka Okuryazarlığının Dijital Girişimcilik Niyeti Üzerindeki Etkisinde Üretken Yapay Zekâ Kabulünün Aracı Rolü

PhD Student Fatma GÜNEY LAÇİN
Çukurova University
fatmaguneylacin@gmail.com
Orcid: 0009-0009-5832-2065
Asst. Prof. Dr. Tuğba SOYMAN CAN
Adana Alparslan Türkeş Science and Technology University
tsoyman@atu.edu.tr
Orcid: 0000-0002-7944-0986

ABSTRACT

The aim of this study is to examine the effect of university students' artificial intelligence literacy on their digital entrepreneurial intentions and to reveal the mediating role of acceptance toward generative artificial intelligence technologies in this relationship. With the introduction of ChatGPT, artificial intelligence applications have become widespread in daily life, making it important to understand the fundamental concepts, working logic, ethical dimensions, and social impacts of artificial intelligence (Wiredu, 2023; Kong et al., 2023). Artificial intelligence literacy is considered individuals' ability to use artificial intelligence consciously and effectively. The widespread use of generative artificial intelligence technologies has also raised discussions regarding data security, ethics, and content accuracy (Ünal & Kılıç, 2024).

The widespread use of digital technologies in entrepreneurial processes has led to the emergence of "digital entrepreneurship" (Giones & Brem, 2017). Digital entrepreneurial intention refers to an individual's willingness to establish a business and conduct commercial activities through digital technologies. According to the Technology Acceptance Model, perceived usefulness and perceived ease of use influence individuals' technology use intentions (Davis, 1989). In this context, acceptance of generative artificial intelligence technologies may play an important role in the relationship between artificial intelligence literacy and digital entrepreneurial intention.

In this study, an online survey was conducted with university students in the Mediterranean region, and the data were analyzed using SPSS 27 and AMOS 22. The findings aim to contribute particularly to the development of digital entrepreneurship in university environments.

Keywords: Digital entrepreneurial intention, digital entrepreneurial behavior, university entrepreneurial environment, digital ecosystem, theory of planned behavior.

ÖZET

Bu araştırmanın amacı üniversite öğrencilerinin yapay zeka okuryazarlık düzeylerinin dijital girişimcilik niyetleri üzerindeki etkisini incelemek ve bu ilişkide üretken yapay zeka teknolojilerine yönelik kabul düzeylerinin aracı rolünü ortaya koymaktır. ChatGPT'nin kullanıma sunulmasıyla birlikte yapay zeka uygulamaları günlük yaşamda yaygınlaşmış; bu durum yapay zekanın temel kavramlarının, çalışma mantığının, etik boyutlarının ve toplumsal etkilerinin anlaşılmasını önemli hale getirmiştir (Wiredu, 2023; Kong vd., 2023). Yapay zeka okuryazarlığı, bireylerin yapay zekayı bilinçli ve etkili kullanabilme yeterliliği olarak değerlendirilmektedir. Üretken yapay zeka teknolojilerinin yaygınlaşması ise veri güvenliği, etik ve içerik doğruluğu gibi tartışmaları beraberinde getirmiştir (Ünal ve Kılıç, 2024).

Dijital teknolojilerin girişimcilik süreçlerinde yaygın kullanımı "dijital girişimcilik" kavramını ortaya çıkarmıştır (Giones ve Brem, 2017). Dijital girişimcilik niyeti; bireyin dijital ortamda iş kurma ve dijital teknolojiler aracılığıyla ticari faaliyet yürütme isteğini ifade etmektedir. Teknoloji Kabul Modeli'ne göre algılanan kullanışlılık ve kullanım kolaylığı, bireylerin teknoloji kullanım niyetlerini etkilemektedir (Davis, 1989). Bu bağlamda üretken yapay zeka teknolojilerine yönelik kabul düzeyinin, yapay zeka okuryazarlığı ile dijital girişimcilik niyeti arasındaki ilişkide önemli bir rol oynayabileceği düşünülmektedir.

Bu çalışmada, Akdeniz bölgesindeki üniversite öğrencilerine çevrim içi anket uygulanmış; veriler yapay zeka okuryazarlığı, dijital girişimcilik niyetleri ve üretken yapay zeka kabulü çerçevesinde SPSS 27 ve AMOS 22 programları kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırma sonuçlarıyla özellikle üniversite ortamlarında dijital girişimciliğin geliştirilmesine yönelik katkı sağlanması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zeka Okuryazarlığı, Üretken Yapay Zeka Kabulü, Dijital Girişimcilik Niyeti, Teknoloji Kabul Modeli.

EMI CONGRESS

From Digital Entrepreneurial Intention to Behavior: The Moderating Role of University Entrepreneurial Environment

Dijital Girişimcilik Niyetinden Davranışa: Üniversite Girişimcilik Ortamının Düzenleyici Rolü

Asst. Prof. Dr. Tuğba SOYMAN CAN
Adana Alparslan Türkeş Science and Technology University
tsoyman@atu.edu.tr
Orcid: 0000-0002-7944-0986
PhD Student Fatma GÜNEY LAÇİN
Çukurova University
fatmaguneylacin@gmail.com
Orcid: 0009-0009-5832-2065

ABSTRACT

The aim of this research is to examine the effect of university students' digital entrepreneurial intentions on their digital entrepreneurial behaviors and to reveal the role of the university entrepreneurial environment in this relationship. In a highly digitalized and information technology-oriented business world, entrepreneurial intention is expected to have a significant effect. Due to businesses' transition to the digital economy and their dependence on technology-oriented applications, entrepreneurship has transformed into digital entrepreneurship, and entrepreneurial orientations in this direction have increased (Zenebe et al., 2018). In this process, creating a healthy entrepreneurial environment is critically important for encouraging entrepreneurship (OECD, 1998: 188). The university entrepreneurial environment is considered a supportive structure that offers opportunities such as research, financing, innovation programs, and networking opportunities (Al Harthy, 2014: 33).

According to the Theory of Planned Behavior, individuals' behaviors are largely shaped by their intentions (Ajzen, 1991). However, entrepreneurship literature emphasizes that supportive environmental conditions are essential for transforming intention into behavior (Shapero and Sokol, 1982). In this context, university entrepreneurship education, mentoring, incubation centers, entrepreneurship networks, and campus entrepreneurial culture are important factors that encourage students' entrepreneurial behaviors.

In this study, an online survey was conducted with university students in the Mediterranean region, and the data were analyzed using SPSS 27 and AMOS 22. The findings aim to contribute particularly to the development of digital entrepreneurship in university environments.

Keywords: Digital entrepreneurial intention, digital entrepreneurial behavior, university entrepreneurial environment, digital ecosystem, theory of planned behavior.

ÖZET

Bu araştırmanın amacı üniversite öğrencilerinin dijital girişimcilik niyetlerinin dijital girişimcilik davranışları üzerindeki etkisini incelemek ve bu ilişkide üniversite girişimcilik ortamının rolünü ortaya koymaktır. Yüksek düzeyde dijitalleştirilmiş ve bilgi teknolojileri odaklı iş dünyasında girişimcilik niyetinin önemli bir etkiye sahip olması beklenmektedir. İşletmelerin dijital ekonomiye geçişi ve teknoloji odaklı uygulamalara bağımlılığı nedeniyle girişimcilik dijital girişimciliğe dönüşmüş ve bu yönde girişimcilik yönelimleri artmıştır (Zenebe vd., 2018). Bu süreçte sağlıklı bir girişimcilik ortamının oluşturulması, girişimciliğin teşvik edilmesi açısından kritik öneme sahiptir (OECD, 1998: 188). Üniversite girişimcilik ortamı; araştırma, finansman, inovasyon programları ve ağ oluşturma fırsatları sunan destekleyici bir yapı olarak değerlendirilmektedir (Al Harthy, 2014: 33).

Planlı Davranış Teorisi'ne göre bireylerin davranışları, büyük ölçüde davranışa yönelik niyetleri tarafından şekillendirilmektedir (Ajzen, 1991). Ancak girişimcilik literatüründe niyetin davranışa dönüşebilmesi için uygun çevresel koşulların ve destekleyici ekosistemlerin önemli olduğu belirtilmektedir (Shapero ve Sokol, 1982). Bu bağlamda üniversitelerin sunduğu girişimcilik eğitimleri, mentorluk destekleri, teknopark ve kuluçka merkezi olanakları, girişimcilik ağları ve kampüs içindeki girişimcilik kültürü, öğrencilerin girişimcilik davranışlarını teşvik eden önemli unsurlar arasında değerlendirilmektedir. Üniversite girişimcilik ortamı, bireylerin yalnızca girişimcilik niyetlerini geliştirmekle kalmayıp aynı zamanda bu niyetleri davranışa dönüştürme süreçlerinde de kolaylaştırıcı bir rol üstlenmektedir.

Bu çalışmada, Akdeniz bölgesindeki üniversite öğrencilerine çevrim içi anket uygulanmış; veriler dijital girişimcilik niyetleri, dijital girişimcilik davranışları ve üniversite girişimcilik ortamı çerçevesinde SPSS 27 ve AMOS 22 programları kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırma sonuçlarıyla özellikle üniversite ortamlarında dijital girişimciliğin geliştirilmesine yönelik katkı sağlanması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijital girişimcilik niyeti, dijital girişimcilik davranışı, üniversite girişimcilik ortamı, dijital ekosistem, planlı davranış teorisi.

EMI CONGRESS

Remapping The Digital Entrepreneurship Literature: Machine Learnıng-Based Structural Topıc Modeling (STM)

Dijital Girişimcilik Literatürünün Yeniden Haritalandırılması: Makine Öğrenmesi Tabanlı Yapısal Konu Modellemesi (STM)

Asst.Res. Mustafa YILMAZ
Yalova University
mustafa.yilmaz@yalova.edu.tr
ORCID: 0000-0001-7706-676X
Prof. Dr. Selami ÖZCAN
Yalova University
sozcan@yalova.edu.tr
ORCID: 0000-0002-0882-427X

ABSTRACT

Digital technologies have brought about a transformation in the business world, establishing digital entrepreneurship as one of the most dynamic fields of study in current academic literature. However, the multidisciplinary nature of the field and its rapid evolution driven by technological advancements have resulted in a fragmented literature that lacks a systematic framework. This study uses a machine learning-based Structural Topic Modeling (STM) analysis to integrate this conceptual fragmentation and address the intellectual structure of the literature holistically. To this end, a comprehensive analysis was conducted by consolidating the datasets retrieved from the Scopus and Web of Science (WoS) databases. Leveraging the multidimensional analytical infrastructure provided by the STM analysis, text contents and metadata were integrated to statistically reveal not only the latent themes in the literature but also their temporal evolution and inter-topic correlations. Through this holistic approach, it is aimed to systematize the fragmented intellectual accumulation, thereby diagnosing the theoretical gaps and thematic transformations within the literature. The prospective findings are expected to provide a strategic roadmap to guide researchers, policymakers and entrepreneurs through digital transformation processes.

Keywords: Digital Entrepreneurship, Structural Topic Modeling, STM, Machine Learning, Scopus, Web of Science

ÖZET

Dijital teknolojilerin iş dünyasında yarattığı dönüşüm, dijital girişimciliği güncel akademik literatürün dinamik çalışma alanlarından biri haline getirmiştir. Ancak alanın çok disiplinli yapısı ve teknolojik gelişmelere bağlı hızlı evrimi, mevcut literatürün parçalı ve sistematik bir çerçeveden yoksun kalmasına yol açmaktadır. Mevcut çalışma, söz konusu kavramsal parçalanmayı bütünleştirmek ve literatürün entelektüel yapısını bütüncül bir biçimde ele almak amacıyla makine öğrenmesi tabanlı Yapısal Konu Modellemesi (STM) yöntemini uygulamaktadır. Bu amaç doğrultusunda, Scopus ve Web of Science (WoS) veri tabanlarından elde edilen veri setleri birleştirilerek kapsamlı bir analiz gerçekleştirilecektir. STM analizinin sunduğu çok boyutlu analitik altyapı sayesinde metin içerikleri ve meta veriler entegre edilerek, yalnızca literatürdeki örtük temalar değil, bu temaların zamansal evrimi ve konular arası korelasyonları da istatistiksel olarak ortaya konulmaya çalışılacaktır. Ele alınan bütüncül yaklaşımla, parçalı haldeki entelektüel birikim sistematize edilerek literatürdeki kuramsal boşlukların ve tematik dönüşümlerin teşhis edilmesi hedeflenmektedir. Elde edilecek bulguların, araştırmacılar, politika yapıcılar ve girişimciler için dijital dönüşüm süreçlerine yön verecek stratejik bir yol haritası sunması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijital Girişimcilik, Yapısal Konu Modellemesi, STM, Makine Öğrenmesi, Scopus, Web of Science

The Impact of Artificial Intelligence on Accounting Processes and the Entrepreneurship Ecosystem

Yapay Zekânın Muhasebe Süreçlerine Etkisi ve Girişimcilik Ekosistemi

Assoc.Prof.Dr. Metin ÇALIK
Kütahya Dumlupınar University
metin.calik@dpu.edu.tr
ORCID: 0000-0001-6059-5454

ABSTRACT

This study systematically evaluates the structural transformation brought about by artificial intelligence (AI) technologies in accounting practices and examines the developmental dynamics of these technologies within the entrepreneurship ecosystem. As part of digital transformation, AI—in the forms of Robotic Process Automation (RPA), analytical AI, and generative AI (LLM)—is restructuring assurance-focused tasks in accounting firms and performance-focused forecasting processes in non-accounting firms. The research demonstrates how the integration of AI with blockchain technology enables real-time accounting and continuous auditing, and how it reduces information asymmetry within the framework of agency theory. From the perspective of the entrepreneurial ecosystem, the study analyzes the clustering dynamics of AI-focused startups in Europe, as well as the effects of technological momentum and market changes on entrepreneurial intentions. The findings indicate that AI literacy and organizational readiness constitute a strategic competitive advantage in the future of the accounting profession The study further emphasizes that strategic collaborations to be developed between academic institutions and the private sector will contribute to the sustainable and reliable adoption of artificial intelligence-based accounting practices.

Keywords: Artificial intelligence, Accounting processes, Entrepreneurship ecosystem, Continuous auditing, Digital entrepreneurship.

ÖZET

Bu çalışma, yapay zekâ (YZ) teknolojilerinin muhasebe uygulamalarında meydana getirdiği yapısal dönüşümü ve söz konusu teknolojilerin girişimcilik ekosistemi içerisindeki gelişim dinamiklerini sistematik bir perspektifle değerlendirmektedir. Dijital dönüşümün bir parçası olarak YZ; Robotik Süreç Otomasyonu (RPA), analitik YZ ve üretken YZ (LLM) biçimleriyle muhasebe firmalarında güvence odaklı görevleri, muhasebe dışı firmalarda ise performans odaklı tahmin süreçlerini yeniden yapılandırmaktadır. Araştırma, YZ'nin blok zinciri teknolojisiyle entegrasyonunun gerçek zamanlı muhasebe ve sürekli denetimi nasıl mümkün kıldığını ve vekalet teorisi çerçevesinde bilgi asimetrisini nasıl azalttığını ortaya koymaktadır. Girişimcilik ekosistemi perspektifinden ise, YZ odaklı girişimlerin Avrupa'daki kümelenme dinamikleri, teknolojik ivme ve piyasa değişimlerinin girişimcilik niyetleri üzerindeki etkileri analiz edilmiştir. Bulgular, YZ okuryazarlığı ve örgütsel hazırlığın, muhasebe mesleğinin geleceğinde stratejik bir rekabet avantajı unsuru olduğunu göstermektedir. Araştırma ayrıca, akademik kurumlar ile özel sektör arasında geliştirilecek stratejik iş birliklerinin, yapay zekâ tabanlı muhasebe uygulamalarının sürdürülebilir ve güvenilir biçimde benimsenmesine katkı sağlayacağını vurgulamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yapay zeka, Muhasebe süreçleri, Girişimcilik ekosistemi, Sürekli denetim, Dijital girişimcilik.

The Entrepreneurship Ecosystem in Azerbaijan: A Document Analysis on Its Components and Development Trends in 2026

Azerbaycan'da Girişimcilik Ekosistemi: 2026 Yılında Bileşenleri ve Gelişim Eğilimleri Üzerine Bir Doküman Analizi

Turqut Ibrahimli
Azerbaijan State Economic University
turqutibrahimli229@gmail.com
Orcid: 0009-0001-7446-7194
Prof.Dr. Himmet KARADAL
Bolu Abant İzzet Baysal University
hkaradal@gmail.com
Orcid: 0000-0002-8050-5564

ABSTRACT

The entrepreneurship ecosystem refers to the set of interrelated actors, institutions, and conditions that shape the creation and growth of new ventures within a country. This study aims to analyse the core components, institutional structure, and development trends of the entrepreneurship ecosystem in Azerbaijan as of 2026 within a holistic framework. The research is based on document analysis, one of the qualitative research designs; the data were compiled from official institutional reports, national strategy documents, statistical data, and international ecosystem indices, and were examined through descriptive analysis. Isenberg's six-domain entrepreneurship ecosystem model (policy, finance, culture, supports, human capital, and markets) was adopted as the conceptual framework. The findings show that, in line with its goal of transitioning to a non-oil economy under the "Azerbaijan 2030" national priorities, the country has built a state-led support architecture centred on institutions such as the Small and Medium Business Development Agency (SMBDA/KOBIA) and the Innovation and Digital Development Agency (IDDA). In the 2025 StartupBlink Global Startup Ecosystem Index, Azerbaijan rose to 74th place and recorded the fastest ecosystem growth in Central Asia, while Baku was named "City of the Year." With more than 200 active startups, a target of 500 by 2026, the first locally domiciled venture capital funds, startup certificates offering tax incentives, and a startup visa for foreign founders, the ecosystem is in a rapid expansion phase. The study concludes that strong public support and rapid quantitative growth coexist with structural limitations such as access to finance, scaling capacity, and dependence on the domestic market.

Keywords: Entrepreneurship Ecosystem, Azerbaijan, Startups, SME Policy, Innovation, Economic Diversification.

ÖZET

Girişimcilik ekosistemi, bir ülkede yeni işletmelerin kurulmasını ve büyümesini etkileyen birbiriyle ilişkili aktörler, kurumlar ve koşulların bütününü ifade etmektedir. Bu çalışmanın amacı, Azerbaycan'da girişimcilik ekosisteminin 2026 yılı itibarıyla temel bileşenlerini, kurumsal yapısını ve gelişim eğilimlerini bütüncül bir çerçevede analiz etmektir. Araştırma, nitel araştırma desenlerinden doküman analizine dayanmaktadır; veriler resmî kurum raporları, ulusal strateji belgeleri, istatistiksel veriler ve uluslararası ekosistem endekslerinden derlenmiş ve betimsel analiz yoluyla incelenmiştir. Kuramsal çerçeve olarak Isenberg'in altı alanlı girişimcilik ekosistemi modeli (politika, finansman, kültür, destek mekanizmaları, insan sermayesi ve pazarlar) benimsenmiştir. Bulgular, "Azerbaycan 2030" ulusal öncelikleri kapsamındaki petrol dışı ekonomiye geçiş hedefi doğrultusunda ülkenin Küçük ve Orta İşletmelerin Geliştirilmesi Ajansı (KOBİA) ve İnovasyon ve Rakamsal İnkişaf Ajansı (IDDA) gibi kurumlar etrafında devlet öncülüğünde bir destek mimarisi inşa ettiğini göstermektedir. 2025 StartupBlink Küresel

Girişimcilik Ekosistemi Endeksi'nde Azerbaycan 74. sıraya yükselmiş, Orta Asya'nın en hızlı ekosistem büyümesini kaydetmiş ve Bakü "Yılın Şehri" seçilmiştir. 200'den fazla aktif startup, 2026 için 500 hedefi, ülkede yerleşik ilk risk sermayesi fonları, vergi teşviği sağlayan startup sertifikaları ve yabancı girişimcilere yönelik startup vizesi ile ekosistem hızlı bir genişleme evresindedir. Çalışma, güçlü kamu desteği ve hızlı nicel büyümenin; finansmana erişim, ölçeklenme kapasitesi ve iç pazara bağımlılık gibi yapısal sınırlılıklarla bir arada bulunduğu sonucuna ulaşmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik Ekosistemi, Azerbaycan, Startuplar, KOBİ Politikası, İnovasyon, Ekonomik Çeşitlendirme.

EMI CONGRESS

Entrepreneurship Potential in The Medicinal and Aromatic Plants Sector in Turkey

Türkiye'de Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Sektöründe Girişimcilik Potansiyeli

Asst. Prof. Dr. Muzaffer KIRPIK
Adıyaman University
mkirpik@adiyaman.edu.tr
0000-0002-8089-2533
Prof. Dr. Ahmet ÇELİK
Adıyaman University
ahmetcelik@adiyaman.edu.tr
0000-0001-8958-4978

ABSTRACT

The aim of this study is to examine the current structure of the medicinal and aromatic plants sector in Turkey and to evaluate the opportunities it offers in terms of entrepreneurship. Most studies conducted in this field focus on production and trade, while research from an entrepreneurship perspective remains very limited. This highlights the need to comprehensively assess the sector's entrepreneurship potential, incorporating field observations. Turkey possesses significant potential in medicinal and aromatic plants due to its rich biological diversity. In recent years, the increasing demand for natural and plant-based products has made this sector more attractive for entrepreneurs. As observed in the field, thyme production has developed a certain level of expertise and export infrastructure, whereas lavender production has increased only recently and still requires improvements in processing, branding, and marketing. These examples indicate that the sector is not only production-oriented but also open to entrepreneurship activities that can generate added value. The sector was analyzed in terms of production, processing, marketing, and export dimensions. The findings show that most enterprises operating in the sector are small- and medium-sized, with significant opportunities for developing high value-added products. However, as observed in the field, issues such as lack of standardization, insufficient branding, and limited R&D activities continue to hinder the sector's entrepreneurship potential. In conclusion, the medicinal and aromatic plants sector in Turkey offers considerable opportunities for entrepreneurs due to its natural resources and increasing market demand. To fully realize this potential, strategic and innovative approaches need to be adopted, and collaboration among sector stakeholders should be strengthened.

Keywords: Entrepreneurship Potential, Medicinal and Aromatic Plants, Value-Added Product.

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de tıbbi ve aromatik bitkiler sektörünün mevcut yapısını ortaya koymak ve girişimcilik açısından sunduğu fırsatları değerlendirmektir. Türkiye'de bu alanda yapılan çalışmaların çoğu, üretim ve ticaret boyutuna odaklanmakta olup, girişimcilik perspektifiyle ele alınan araştırmalar oldukça sınırlıdır. Bu durum, sektörün girişimcilik potansiyelini saha gözlemleriyle birlikte kapsamlı şekilde değerlendirmeyi gerektirmektedir. Türkiye, zengin biyolojik çeşitliliği sayesinde tıbbi ve aromatik bitkiler açısından büyük bir potansiyele sahiptir. Son yıllarda doğal ve bitkisel ürünlere olan talebin hızla artması, bu alanı girişimciler için daha cazip hale getirmiştir. Sahada gözlemlediğimiz üzere, özellikle kekik üretiminde belirli bir tecrübe ve ihracat altyapısı oluşmuşken, lavanta üretimi son yıllarda artmasına rağmen işleme, markalaşma ve pazarlama konularında hâlâ gelişmeye ihtiyaç duymaktadır. Bu örnekler, sektörün yalnızca üretim odaklı değil, aynı zamanda katma değer yaratacak girişimcilik faaliyetlerine de açık olduğunu göstermektedir. Çalışmada sektör; üretim, işleme, pazarlama ve ihracat boyutları çerçevesinde ele alınmıştır. Elde edilen bulgular, sektörde faaliyet gösteren işletmelerin çoğunlukla küçük ve orta ölçekli olduğunu ve katma değeri yüksek ürünler geliştirme açısından önemli fırsatlar bulunduğunu ortaya

koymaktadır. Bununla birlikte, sahada gözlemlediğimiz üzere, standardizasyon eksikliği, markalaşma yetersizliği ve sınırlı Ar-Ge faaliyetleri gibi sorunlar hâlâ sektörde girişimcilik potansiyelinin önünde engel oluşturmaktadır. Sonuç olarak, Türkiye'de tıbbi ve aromatik bitkiler sektörü, sahip olduğu doğal kaynaklar ve artan pazar talebi sayesinde girişimciler için önemli fırsatlar sunmaktadır. Ancak bu potansiyelin etkin şekilde değerlendirilebilmesi için stratejik ve yenilikçi yaklaşımların benimsenmesi ve sektör paydaşları arasında iş birliğinin güçlendirilmesi gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik Potansiyeli, Tıbbi ve Aromatik Bitkiler, Katma Değerli Ürünler.

EMI CONGRESS

Valorization of Medicinal Plant Distillation Wastes for Soil Health Enhancement: A Circular Economy and Entrepreneurship Perspective

Tıbbi Bitki Distilasyon Atıklarının Toprak Sağlığı için Geri Kazandırılması: Döngüsel Ekonomi ve Girişimcilik Perspektifi

Prof. Dr. Ahmet ÇELİK
Adıyaman University
ahmetcelik@adiyaman.edu.tr
0000-0001-8958-4978

Asst. Prof. Dr. Muzaffer KIRPIK
Adıyaman University
mkirpik@adiyaman.edu.tr
0000-0002-8089-2533

ABSTRACT

The medicinal and aromatic plant (MAP) industry faces significant environmental and economic challenges related to the management of large volumes of lignocellulosic biomass residues generated during essential oil extraction processes. These residues are predominantly disposed of through incineration or utilized in low-value applications, resulting in both resource inefficiency and increased environmental burdens. In recent years, within the framework of circular economy principles, the valorization of such biomass has emerged as a priority research area for sustainable agricultural systems. This study aims to evaluate the potential for the reintegration of post distillation residues from selected medicinal and aromatic plants into soil systems via biochar production and vermicomposting processes.From a soil science perspective, the effects of these materials on soil organic carbon, microbial activity, and nutrient cycling are evaluated. Existing literature indicates that biochar, owing to its highly porous structure, can improve soil water-holding capacity and aggregate stability while enhancing microbial habitats. Similarly, vermicompost applications have been reported to contain bioactive compounds that promote plant growth and improve soil fertility. Furthermore, the study examines the economic potential of converting these residues into value-added products. Applications such as biochar and organic fertilizer production not only improve waste management but also support the development of sustainable agricultural practices. Overall, the valorization of medicinal plant distillation residues through appropriate technologies presents a promising approach for enhancing soil health and improving resource-use efficiency.

Keywords: Circular Economy, Medicinal Plant Residues, Biochar, Vermicompost, Soil Health, Sustainable Agriculture

ÖZET

Tıbbi ve aromatik bitki (TAB) endüstrisi, uçucu yağ üretim süreçleri sonucunda ortaya çıkan yüksek miktardaki lignoselülozik biyokütle atıklarının yönetimi açısından önemli çevresel ve ekonomik zorluklarla karşı karşıyadır. Bu atıklar çoğunlukla yakma veya düşük katma değerli kullanım yollarıyla bertaraf edilmekte, bu durum ise hem kaynak kaybına hem de çevresel yükün artmasına neden olmaktadır. Son yıllarda döngüsel ekonomi yaklaşımı kapsamında, bu tür biyokütlelerin yeniden değerlendirilmesi sürdürülebilir tarım sistemleri açısından öncelikli araştırma alanlarından biri haline gelmiştir. Bu çalışma, bazı tıbbi ve aromatik bitkilerin distilasyon sonrası ortaya çıkan atıklarının biyokömür (biochar) üretimi ve vermikompostlama süreçleri aracılığıyla toprak sistemine yeniden kazandırılma potansiyelini incelemektedir. Toprak bilimi perspektifinden, bu materyallerin toprak organik karbonu, mikrobiyal aktivite ve besin döngüsü üzerindeki etkileri değerlendirilmiştir. Literatür bulguları, biyokömürün yüksek gözenekli yapısı sayesinde toprak su tutma kapasitesini ve agregat stabilitesini artırabildiğini, aynı zamanda

mikrobiyal habitatları iyileştirdiğini göstermektedir. Benzer şekilde, vermikompost uygulamalarının bitki büyümesini destekleyen biyoaktif bileşenler içerdiği ve toprak verimliliğini artırdığı rapor edilmektedir. Çalışmada ayrıca, bu atıkların katma değerli ürünlere dönüştürülmesinin ekonomik potansiyeli de ele alınmıştır. Biyokömür ve organik gübre üretimi gibi uygulamalar hem atık yönetimini iyileştirmekte hem de sürdürülebilir tarım uygulamalarına katkı sağlamaktadır. Sonuç olarak, tıbbi bitki distilasyon atıklarının uygun teknolojilerle değerlendirilmesi, toprak sağlığının iyileştirilmesi ve kaynak kullanımının optimize edilmesi açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Döngüsel Ekonomi, Tıbbi Bitki Atıkları, Biyokömür, Vermikompost, Toprak Sağlığı, Sürdürülebilir Tarım.

EMI CONGRESS

Digital Transformation of the Insurance Market in Kazakhstan: The Impact of InsurTech and Technological Innovations

PhD student R.A. ABDYYEVA
Turan University, Kazakhstan
e-mail:22231087@turan-edu.kz
ORCID ID:0000-0003-4882-7528
Assoc.Prof.Dr. Gulzhanat TAYAUOVA
Turan University, Kazakhstan
e-mail: g.tayauova@turan-edu.kz
ORCID ID: 0000-0001-8061-3955

ABSTRACT

The rapid digital transformation of the financial sector has significantly affected the insurance industry, particularly through the emergence of InsurTech technologies and digital service platforms. Despite the growing adoption of digital tools in insurance markets, empirical evidence on how digitalization influences the financial performance of insurance companies in emerging economies remains limited. Previous studies have mainly focused on conceptual discussions of technological innovation, while quantitative assessments of its financial impact are still insufficient, especially in the context of Kazakhstan.

The aim of this study is to examine the impact of digitalization and InsurTech adoption on the financial performance of insurance companies in Kazakhstan.

The empirical analysis is based on panel data from five largest insurance companies in Kazakhstan for the period 2019–2025. Financial performance is measured using return on assets (ROA), while the key explanatory variable is the Digital Index, an integrated indicator reflecting the adoption of digital insurance technologies, including online policy issuance, customer portals, mobile applications, online claims processing, and AI-based underwriting. Control variables include company size, loss ratio, and capitalization level. The study employs a fixed-effects panel regression model to estimate the relationship between digitalization and financial performance. The results indicate that higher digitalization levels increase insurers' ROA by approximately 1.8 percentage points.

The study is subject to several limitations, including a relatively small sample size and limited availability of quantitative indicators for measuring digitalization in the insurance sector. Future research may expand the dataset by including additional companies, longer time periods, and alternative indicators of technological adoption.

The findings provide practical implications for insurance companies and regulators by highlighting the importance of digital transformation and InsurTech innovations in improving operational efficiency and competitiveness in emerging insurance markets.

Keywords: digital insurance, InsurTech adoption, financial performance, technological innovation, emerging markets, Kazakhstan.

Examination of Digital Maturity, Dynamic Capabilities, Innovation Capacity and Company Performance Variables According to Demographic Characteristics: ISO Top 500 Company Study*

Dijital Olgunluk, Dinamik yetenekler, İnovasyon Kapasitesi ve Firma Performansı değişkenlerinin Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi: İSO İlk 500 Şirket Çalışması*

Asst.Prof.Dr. Kevser ÖZYAŞAR
Kahramanmaraş Sütçü İmam University
kevserozyasar@gmail.com
ORCID: 0000-0002-3682-7574
Prof. Dr. İsmail BAKAN
Kahramanmaraş Sütçü İmam University
ibakan63@hotmail.com
ORCID: 0000-0001-8644-8778

ABSTRACT

Uncertainty, constant turbulence and chaos, which have become the norm in today's businesses, cause actors and stakeholders to; It changes the ways of doing business, processes, structures, strategies and ways of competing. Even though businesses include issues such as innovation and digital transformation on their agenda, they always aim to make a profit as a concrete output at the end of the day. Profit, on the other hand, cannot occur alone. Able to see, internalize and perceive even uncertainty and chaos as an opportunity for innovative activities to occur; There is a need for employees and leaders who can integrate their own processes and culture and embrace continuous learning at all levels of the business. This process continues with the integration and coordination of the ideas and understandings obtained with the capacity of the business. This process, which has no end point, is valuable as long as businesses are fed with innovation and new developing technologies. There is no final point in this development process because, just like people, businesses continue to develop and mature as long as they exist. The ability to manage this process and the transforming capacity in an integrated manner with digital technologies will enable the company's performance to improve in indirect and direct ways. All these elements point to the innovation capacity, dynamic capabilities, digital maturity and firm performance variables that are the subject of this research.

For this reason, the aim of this study is to analyze and interpret the variables of digital maturity, dynamic capabilities, innovation capacity and firm performance, which are important topics for businesses, according to demographic characteristics. It is assumed that these comments obtained as a result of the findings will be useful for business managers, academics, decision makers and policy implementers. Although there are many parameters and elements that affect company performance, within the scope of this study, while the current topics of digital maturity and innovation capacity are discussed, these variables were included in the research since it is thought that the main element that feeds these variables in its infrastructure is dynamic capabilities - as the literature confirms this. While the research population represents the top 500 companies of ISO (Istanbul Chamber of Industry), the research sample consists of data collected from 294 companies.

Keywords: Innovation Capacity, Digital Maturity, Dynamic Capabilities, Company Performance.

ÖZET

Günümüz işletmelerinin normali haline gelen belirsizlik, sürekli türbülans ve kaos, aktörlerin ve paydaşların; iş yapma şekillerini, süreçlerini, yapılarını, stratejilerini ve rekabet etme şekillerini değiştirmektedir. İşletmeler her ne kadar inovasyon, dijital dönüşüm gibi konuları gündemine alsa da her

zaman günün sonunda somut bir çıktı olarak kar elde etmeyi hedeflemektedir. Kar ise tek başına meydana gel(e)mez. İnovatif faaliyetlerin oluşabilmesi için belirsizlik ve kaosu dahi fırsat olarak görüp, özümseyip, algılabileyen; kendi süreçleri ve kültürüyle entegre edebilen, sürekli öğrenmeyi işletmenin her kademesinde benimseyebilen çalışanlara ve liderlere ihtiyaç vardır. Bu süreç elde edilen fikir ve anlayışların işletmenin sahip olduğu kapasiteyle entegrasyonu ve koordinasyonu ile devam etmektedir. Son noktası olmayan bu süreç, işletmelerin inovasyonla ve yeni gelişen teknolojilerle beslendiği sürece kıymetlidir. Bu gelişim sürecinin nihai bir noktası yoktur çünkü tıpkı insanlar gibi işletmelerde var oldukları sürece gelişmeye olgunlaşmaya devam ederler. Bu süreci ve dönüşen kapasiteyi dijital teknolojilerle bütünleşik bir şekilde yönetebilme yeteneği ise firma performansının dolaylı ve doğrudan yollarla gelişmesini sağlayacaktır. Tüm bu unsurlar bu araştırmaya konu olan inovasyon kapasitesi, dinamik yetenekler, dijital olgunluk ve firma performansı değişkenlerine işaret etmektedir.

Bu sebeple bu çalışmanın amacı, işletmeler için önemli bir başlıklar olan dijital olgunluk, dinamik yetenekler, inovasyon kapasitesi ve firma performansı değişkenlerinin demografik özelliklere göre analiz etmek ve yorumlamaktır. Elde edilen bulgular sonucunda ulaşılan bu yorumların işletme yöneticileri, akademisyenler, karar vericiler, politika uygulayıcılar için faydalı olacağı varsayılmaktadır. Firma performansını etkileyen birçok parametre ve unsur olsa da, bu çalışma kapsamında, güncel başlıklar olan dijital olgunluk ve inovasyon kapasitesi ele alınırken, alt yapısında bu değişkenleri besleyen ana unsurun dinamik yetenekler olduğu düşünüldüğü için -nitekim literatür de bunu doğrulamaktadır-, araştırmaya bu değişkenler dahil edilmiştir. Araştırma evrenini ISO (İstanbul Sanayi Odası) ilk 500 şirketleri temsil ederken, araştırma örneklemi 294 firmadan toplanan verilerden oluşmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İnovasyon Kapasitesi, Dijital Olgunluk, Dinamik Yetenekler, Firma Performansı.

EMI CONGRESS

A Comparative Analysis of Innovation Levels and Academic Performances of Academicians by Institute Types: An Interdisciplinary Structural Equation Modeling

Akademisyenlerin Enstitü Türlerine Göre Yenilikçilik Düzeyleri ve Akademik Performanslarının Karşılaştırmalı Analizi: Disiplinlerarası Bir Yapısal Eşitlik Modellemesi

Dr.Selma KOCA
Altınbaş Cyprus University
selma.koca@wpu.edu.tr
0000-0001-9031-6268

ABSTRACT

The aim of this study is to comparatively examine the relationships between the levels of innovation and academic performance of academics according to the types of institutions they work in, and to analyze these relationships within the framework of structural equation modeling (SEM). The research is based on data obtained from academics working in natural sciences, social sciences, health sciences, educational sciences, and fine arts institutes. A quantitative research method was adopted in the study, and data analysis was carried out in two stages. In the first stage, the reliability of the scales was tested with the Cronbach's Alpha coefficient, and it was determined that all factors were at an acceptably reliable level. The distribution characteristics of the data were examined with the Shapiro-Wilk and Kolmogorov-Smirnov tests; in cases where the normality assumption was not met, the Mann-Whitney U and Kruskal-Wallis tests were applied. For multiple group comparisons, the Kruskal-Wallis test was applied, and the Bonferroni corrected Dunn test was used to determine significant differences. In the second stage, structural equation modeling was performed using the lavaan package in the R Project environment. The model tested the impact of innovation level on academic performance, and also analyzed the role of institution type on both innovation and academic performance.

The findings show that the level of innovation positively and significantly affects academic performance.

Furthermore, significant differences were found in both innovation and academic performance levels depending on the type of institution. It was determined that academic performance is higher in science and health sciences, process innovation is prominent in educational sciences, and the innovation structure differs in fine arts. In conclusion, the study emphasizes that interdisciplinary differences are decisive in the relationships between academic performance and innovation. It reveals the need to shape policies in higher education and develop research strategies to improve research performance.

Keywords: Higher Education, innovation, Knowledge Management, İntellectual Capital, Academic Performance, Structural Equation Modeling, interdisciplinary Differences.

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, akademisyenlerin görev yaptıkları enstitü türlerine göre yenilikçilik düzeyleri ile akademik performansları arasındaki ilişkileri karşılaştırmalı olarak incelemek ve bu ilişkileri yapısal eşitlik modellemesi (YEM) çerçevesinde analiz etmektir. Araştırma, fen bilimleri, sosyal bilimler, sağlık bilimleri, eğitim bilimleri ve güzel sanatlar enstitülerinde görev yapan akademisyenlerden elde edilen verilere dayanmaktadır. Çalışmada nicel araştırma yöntemi benimsenmiş ve veri analizi iki aşamada gerçekleştirilmiştir. İlk aşamada, ölçeklerin güvenilirliği Cronbach Alfa katsayısı ile test edilmiş ve tüm faktörlerin kabul edilebilir düzeyde güvenilir olduğu belirlenmiştir. Verilerin dağılım özellikleri Shapiro-Wilk ve Kolmogorov-Smirnov testleri ile incelenmiş; normallik varsayımının sağlanmadığı durumlarda Mann-Whitney U ve Kruskal-Wallis testleri uygulanmıştır. Çoklu grup karşılaştırmalarında ise Kruskal-Wallis testi uygulanmış ve anlamlı farklılıkların belirlenmesinde Bonferroni düzeltmeli Dunn testi

kullanılmıştır. İkinci aşamada yapısal eşitlik modellemesi, R Project ortamında lavaan paketi kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Modelde yenilikçilik düzeyinin akademik performans üzerindeki etkisi test edilmiş, ayrıca enstitü türünün hem yenilikçilik hem de akademik performans üzerindeki rolü analiz edilmiştir.

Bulgular, yenilikçilik düzeyinin akademik performansı pozitif ve anlamlı biçimde etkilediğini göstermektedir. Ayrıca enstitü türüne bağlı olarak hem yenilikçilik hem de akademik performans düzeylerinde anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir. Fen ve sağlık bilimlerinde akademik performansın daha yüksek olduğu, eğitim bilimlerinde süreç yenilikçiliğinin öne çıktığı ve güzel sanatlarda yenilikçilik yapısının farklılaştığı belirlenmiştir.

Sonuç olarak çalışma, disiplinler arası farklılıkların akademik performans ve yenilikçilik ilişkilerinde belirleyici olduğunu vurgulamaktadır. Yükseköğretimde politikaların şekillendirilmesi ve araştırma performansının artırılması için araştırma stratejilerinin geliştirilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yükseköğretim, Yenilikçilik, Bilgi Yönetimi, Entelektüel Sermaye, Akademik Performans, Yapısal Eşitlik Modellemesi, Disiplinler Arası Farklılıklar.

EMI CONGRESS

Evolving from an Extra to a Leading Actor: The KOSGEB Example of Balıkesir Province

Figüranlıktan Başrol Oyuncusu Olarak Güçlenebilmeye Evrilmek: Balıkesir İli KOSGEB Örneği

Assoc. Prof. Dr. Yonca ALTINDAL
Balikesir University
yoncaaltindal@balikesir.edu.tr, yoncaaltindal@yahoo.com.tr
Orcid No: 0000-0002-1240-127X

ABSTRACT

Labor has diverse forms and implications worldwide. This multifaceted phenomenon, examined within economic, social, and political contexts, offers significant indicators regarding the development levels of countries. In this context, understanding the current state of labor processes and distribution relations is crucial, particularly in relation to the fair distribution of income. The existence of unequal power relations and dominant structures and mechanisms within different classes, or conversely, the implementation of equal opportunity and rights-based policies, will certainly not produce the same results.

The intense relationship between employment and labor is not limited to the positional status and conditions of existence of classes and their current situation. It is essential to address the subjects of the precariat, where labor is extinguished, insecurity, lack of protection, lack of guarantees, and loss of rights are experienced. Women are one of the most important subjects of the precariat. The feminization of women's labor, making them a weakened and more vulnerable group, presents us with two different interpretations: one that allows them to become subjects, and another that excludes them from becoming subjects.

There is a direct correlation between women's entrepreneurship and the characteristics of developed countries. In the case of Turkey, the social and economic importance of women's labor is immense. However, the fact that women's employment and labor force indicators are still considerably behind those of men urgently highlights the need for new social policies.

This study focuses on raising awareness of projects undertaken by a significant organization like KOSGEB (Small and Medium Enterprises Development Organization) in Balıkesir province to improve women's labor. To achieve this, activities and practices implemented over the past year will be evaluated factually, focusing on Gender Equality, the 5th Goal of the Sustainable Development Goals. This evaluation will utilize existing statistical indicators and data to create categories, and then this data will be interpreted using critical discourse analysis and a sociological perspective.

Key words: Emek, Kadın Emeği, İşgücü, KOSGEB, Balıkesir.

ÖZET

Emeğin dünya genelinde farklı görünüm ve içerimleri bulunmaktadır. Ekonomik, toplumsal ve politik bağlamlarda ele alınan bu çok boyutlu olgunun nasıl'lığı ülkelerin kalkınmışlık düzeylerine ilişkin de önemli göstergeler sunmaktadır. Bu noktada gelirin adil bir şekilde dağıtılmasından emek süreçlerinin ve bölüşüm ilişkilerinin güncel durumuna kadar olan toplumsallığı okumak önem taşımaktadır. Çünkü özellikle sınıflar açısından eşitsiz güç ilişkilerinin ve tahakkümcü yapı ve mekanizmaların var olması ya da aksine fırsat eşitliğinin ve hak odaklı politikaların uygulanmaya dâhil edilmesi elbette ki aynı sonuçları doğurmayacaktır.

İstihdamın emek ile olan yoğun ilişkilenmesinde irdelenen sadece sınıfların konumsallığı ve var oluş koşulları ile mevcut durumu ile sınırlı değildir. Özellikle emeğin sömürüleştirildiği, güvencesizliğin, korunaksızlığın ve garantisizliğin ve hak kayıplarının yaşandığı prekaryanın öznelerinin bu noktada

muhatap alınması elzemdir. Prekaryanın en önemli öznelerinden birisi de kadınlardır. Kadın emeğinin femizasyonunda güçsüzleştirilen ve daha fazla kırılganlaştırılan grup olması ya özne olmaya imkân vermekte ya da özne olmaktan dışlanmaya dair iki farklı olguyu karşımıza çıkarmaktadır.

Kadınların girişimci olmalarında da gelişmiş ülke özellikleri ile doğrudan bir ilişki söz konusudur. Türkiye örneğinde de kadın emeğinin hem toplumsal hem de ekonomik önemi çok büyüktür. Ancak hala kadın istihdam ve işgücü göstergelerinin erkeklerle kıyaslandığında oldukça geride olması yeni sosyal politikaların üretilmesinin gerekliliğini ivedi olarak karşımıza çıkarmaktadır.

Bu çalışma Balıkesir ili özelinde KOSGEB gibi oldukça önemli bir kuruluşun kadın emeğini iyileştirme adına yapılan projelerin görünür kılınmasına odaklanmıştır. Bunu gerçekleştirmek için son bir yıldır yapılan faaliyetler ve uygulamalar Sürdürülebilir Kalkınma İlkelerinin 5. Hedefi olan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği etrafında olgusal düzlemde değerlendirilecektir. Bu değerlendirilme yapılırken mevcut istatistik göstergeler ve verilerden kategoriler oluşturulacak ardından bu veriler eleştirel söylem analizi yöntemiyle ve sosyolojik bir perspektifle yorumlanmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Emek, Kadın Emeği, İşgücü, KOSGEB, Balıkesir.

EMI CONGRESS

Artificial Intelligence and Digital Transformation in Entrepreneurship: A Bibliometric Analysis

Girişimcilikte Yapay Zekâ ve Dijital Dönüşüm: Bibliyometrik Analiz

Asst.Prof.Dr. Mustafa YANARTAŞ
Duzce University
mustafayanartas@duzce.edu.tr
ORCID: 0000-0003-2063-103X

ABSTRACT

The world of entrepreneurship is undergoing a profound transformation driven by the rapid advancement of information systems. In particular, artificial intelligence (AI) and digital transformation are not only presenting new opportunities for entrepreneurs but also fundamentally altering competitive strategies. Today, achieving success as an entrepreneur requires more than just a viable idea; it necessitates the integration of that idea with information technologies to shape strategic competitiveness. Indeed, AI has emerged as one of the most critical strategic tools in the entrepreneurial landscape in recent years. Through AI, entrepreneurs can analyze big data, predict customer behavior, and optimize business processes. Furthermore, AI assists in reducing operational costs, where the automation of repetitive tasks enables more efficient utilization of time and resources.

Digital transformation, evolving alongside the information technology sector, represents not only a technological shift within the entrepreneurship ecosystem but also a cultural metamorphosis. By leveraging digital transformation, entrepreneurs can redesign business processes to be more flexible, agile, and efficient. Technologies such as cloud computing, the Internet of Things (IoT), and big data analytics are radically reshaping contemporary business models.

This study aims to examine the literature at the intersection of AI and digital transformation in entrepreneurship through bibliometric analysis to identify key researchers, citation networks, and future research trends. For this purpose, articles published in the Web of Science database between 2000 and 2026 were systematically reviewed. The bibliometric analysis was conducted using the R programming language. The findings provide comprehensive data on the volume of scientific publications, the most frequently used keywords, prominent institutions, influential authors, geographical distributions, authorship patterns, and citation metrics.

Keywords: Entrepreneurship, Artificial Intelligence, Information Systems, Digital Transformation, Bibliometric Analysis.

ÖZET

Girişimcilik dünyası, bilişim sistemlerinin hızla ilerlemesiyle birlikte büyük bir dönüşüm yaşamaktadır. Özellikle yapay zeka (YZ) ve dijital dönüşüm, girişimciler için yeni fırsatlar sunarken, rekabetçilik stratejilerini de kökten değiştiriyor. Günümüzde, başarılı bir girişimci olmak için sadece iyi bir düşünceye sahip olmak yetmiyor; aynı zamanda bu düşünceyi bilişimle harmanlayarak rekabet stratejilerini de şekillendirmek gerekiyor. Nitekim özellikle yapay zeka, son yıllarda girişimcilik dünyasının en önemli stratejik araçlarından biri haline gelmiştir. Girişimciler, yapay zeka sayesinde büyük verileri analiz edebilmekte, müşteri davranışlarını tahmin edebilmekte ve iş süreçlerini optimize edebilmektedir. Yapay zeka aynı zamanda girişimcilerin operasyonel maliyetlerini düşürmelerine de yardımcı olmaktadır. Özellikle tekrarlayan görevlerin otomatikleştirilmesi, girişimcilerin zaman ve kaynaklarını daha verimli kullanmalarını sağlamaktadır.

Bilişim dünyası ile birlikte gelişen dijital dönüşüm ise, girişimcilik ekosisteminde yalnızca bilişime yönelik bir değişim değil, aynı zamanda bir kültür dönüşümüdür. Girişimciler, dijital dönüşüm sayesinde iş

süreçlerini yeniden tasarlayarak daha esnek, hızlı ve verimli hale getirebiliyor. Özellikle bulut bilişim, Nesnelerin İnterneti ve büyük veri analitiği gibi teknolojiler, girişimcilerin iş modellerini kökten değiştirmektedir.

Bu çalışma, girişimcilikte yapay zekâ (YZ) ve dijital dönüşüm alanındaki literatürü bibliyometrik analiz yöntemiyle inceleyerek, önemli araştırmacıları, atıf ağlarını ve gelecekteki araştırma eğilimlerini belirlemeyi amaçlamaktadır. Çalışmada, Web of Science veri tabanında 2000-2026 yılları arasında yayımlanan makaleler sistematik olarak incelenmiştir. Bibliyometrik analiz, R programlama dili kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Analiz sonucunda, konu ile ilgili bilimsel yayın üretim sayıları, en sık kullanılan kelimeler, alandaki en ilgili kurumlar, en etkili yazarlar, ilgili kişilerin ait olduğu ülkeler, yazar sayıları ve atıf sayıları gibi veriler elde edilmiştir.

Anahtar Sözcükler: Girişimcilik, Yapay Zeka, Bilişim Sistemleri, Dijital Dönüşüm, Bibliyometrik Analiz.

EMI CONGRESS

Examining the Impact of Artificial Intelligence on Entrepreneurship from the Perspectives of Organizational Transformation, Market Impact and Entrepreneurial Behavior

Yapay Zekanın Girişimciliğe Etkisinin Organizasyonel Dönüşüm, Pazar Etkisi ve Girişimci Davranışı Açısından İncelenmesi

Asst. Prof. Dr.Nurgün BAL
İstanbul Beykent University
nurgunbal@beykent.edu.tr
ORCID: 0000-0001-5140-8776

ABSTRACT

The rapid advancements in artificial intelligence (AI) technologies in recent years are fundamentally transforming the entrepreneurial ecosystem. The widespread adoption of AI applications, in particular, is accelerating startup processes, reducing costs, and redefining the nature of entrepreneurship. Traditionally, an entrepreneur was defined as an individual who identifies opportunities, organizes resources, and assumes risks; today, this role is evolving into a hybrid structure working in conjunction with AI systems. In this context, AI is no longer merely a tool but is becoming an active component of the entrepreneurial process. This transformation manifests itself in three key dimensions: entrepreneurial behavior and role, organizational transformation, and market impacts. AI-powered systems empower entrepreneurs' decision-making processes while simultaneously creating new risks and dependencies. Therefore, the relationship between AI and entrepreneurship should be considered not only as a technological innovation but also as an economic and sociological transformation. Overall, the existing literature reveals that AI is transforming entrepreneurship in a multi-dimensional way; however, significant research gaps still exist regarding the long-term effects of this transformation. This study aims to contribute to filling these gaps.

Keywords: Artificial intelligence, entrepreneurship, organizational transformation

ÖZET

Son yıllarda yapay zekâ teknolojilerinde yaşanan hızlı gelişmeler, girişimcilik ekosistemini köklü bir şekilde dönüştürmektedir. Özellikle yapay zekâ uygulamalarının yaygınlaşması, girişim kurma süreçlerini hızlandırmakta, maliyetleri düşürmekte ve girişimciliğin doğasını yeniden tanımlamaktadır. Geleneksel olarak girişimci, fırsatları tanımlayan, kaynakları organize eden ve risk üstlenen birey olarak tanımlanırken; günümüzde bu rol, yapay zekâ sistemleriyle birlikte çalışan hibrit bir yapıya evrilmektedir. Bu bağlamda, yapay zekâ yalnızca bir araç olmaktan çıkıp girişimcilik sürecinin aktif bir bileşeni haline gelmektedir. Bu dönüşüm, üç temel boyutta kendini göstermektedir: girişimci davranışı ve rolü, organizasyonel dönüşüm ve pazar etkileri. Yapay zekâ destekli sistemler, girişimcilerin karar alma süreçlerini güçlendirirken aynı zamanda yeni riskler ve bağımlılıklar da yaratmaktadır. Dolayısıyla, yapay zekâ ve girişimcilik arasındaki ilişki, yalnızca teknolojik bir yenilik olarak değil, aynı zamanda ekonomik ve sosyolojik bir dönüşüm olarak ele alınmalıdır. Genel olarak değerlendirildiğinde, mevcut literatür yapay zekânın girişimciliği çok boyutlu bir şekilde dönüştürdüğünü ortaya koymakta; ancak bu dönüşümün uzun vadeli etkilerine ilişkin hâlâ önemli araştırma boşlukları bulunmaktadır. Bu çalışma, söz konusu boşluklara katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Yapay zeka, girişimcilik, organizasyonel dönüşüm.

The Paradigmatic Crisis of Business Education: From the Production of Wage Laborers to the Production of Entrepreneurial Capitalists

İşletme Eğitiminin Paradigmatik Krizi: Ücretli Emekçi Üretiminden Girişimci Sermayeci Üretimine

Dr. Duygu SAV
Independent Researcher
duygusav@gmail.com
Orcid: 0000-0002-0736-243X
Prof. Dr. Muhsin HALİS
Kocaeli University
muhsinhalis@gmail.com
Orcid: 0000-0001-9495-5083

ABSTRACT

This study examines the paradigmatic crisis of modern business education through the transformation from the production of "wage laborers" to the cultivation of "entrepreneurial capitalists." Historically, business education has focused on training managers, specialists, and professional employees required by industrial society and corporate capitalism. In this context, a theory-oriented educational model based on accounting, finance, management, organization, and marketing has become dominant. However, entrepreneurship, capital creation, ownership development, and real market experience have often remained secondary within business curricula. Today, digitalization, artificial intelligence technologies, platform economies, and changing labor markets increasingly require individuals not only to become professional employees but also to create economic value, take financial risks, establish ventures, and generate capital. Despite these transformations, contemporary business education largely remains within the paradigm of producing qualified wage laborers compatible with existing corporate structures.

The study critically evaluates the historical development of business education, the separation between theory and practice, its effects on entrepreneurial culture, and the neoliberal transformation of universities. In addition, the limitations of current curricula in producing real market experience are discussed. Within this framework, the article proposes a "Capital and Entrepreneurship-Based Business Education" model. The proposed approach places financial literacy, investment knowledge, ownership development, practical trade experience, and entrepreneurial practice at the center of business education. Rather than merely preparing students for corporate employment, the model aims to cultivate individuals capable of producing economic value, managing investments, and developing sustainable entrepreneurial initiatives. Consequently, the study argues that business education should be restructured according to a new paradigm that trains not only professional employees but also entrepreneurs, investors, and capital-generating individuals.

Keywords: Business education, entrepreneurship, capital formation, paradigmatic crisis, wage labor

ÖZET

Bu çalışmada modern işletme eğitiminin yaşadığı paradigmatik kriz, "ücretli emekçi üretimi" ile "girişimci sermayeci üretimi" arasındaki dönüşüm ekseninde incelenmektedir. İşletme eğitimi tarihsel olarak sanayi toplumunun ihtiyaç duyduğu yönetici, uzman ve profesyonel iş gücünü yetiştirmeye odaklanmış; kurumsal kapitalizmin organizasyonel yapısına uygun insan kaynağı üretme işlevi üstlenmiştir. Bu süreçte muhasebe, finans, yönetim, organizasyon ve pazarlama gibi alanlarda teorik bilgi temelli bir eğitim modeli gelişmiş; ancak girişimcilik, sermaye geliştirme, mülkiyet üretimi ve gerçek piyasa deneyimi çoğu zaman ikincil düzeyde kalmıştır. Günümüzde dijitalleşme, yapay zekâ teknolojileri, platform ekonomileri ve dönüşen iş

gücü piyasaları, bireylerden yalnızca profesyonel çalışan olmalarını değil; aynı zamanda ekonomik değer üreten, risk üstlenen, yatırım geliştiren ve girişim kurabilen bireyler olmalarını beklemektedir. Buna rağmen mevcut işletme eğitiminin önemli ölçüde "kurumsal yapılara uyumlu ücretli çalışan" yetiştirme paradigması içerisinde kaldığı görülmektedir.

Çalışmada işletme eğitiminin tarihsel gelişimi, teori-pratik ayrışması, girişimcilik kültürü üzerindeki etkileri ve neo-liberal üniversite yapısı eleştirel bir perspektifle değerlendirilmektedir. Ayrıca mevcut müfredatların neden gerçek piyasa deneyimi üretmekte yetersiz kaldığı tartışılmaktadır. Bu kapsamda çalışmada "Sermaye ve Girişimcilik Temelli İşletme Eğitimi" yaklaşımı önerilmektedir. Önerilen model; finansal okuryazarlık, yatırım bilgisi, mülkiyet geliştirme, uygulamalı ticaret deneyimi ve girişimcilik pratiğini işletme eğitiminin merkezine yerleştirmektedir. Sonuç olarak çalışma, işletme eğitiminin yalnızca profesyonel çalışan değil; aynı zamanda girişimci, yatırımcı ve sermaye geliştirici bireyler yetiştiren yeni bir paradigma doğrultusunda yeniden yapılandırılması gerektiğini savunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İşletme eğitimi, girişimcilik, sermaye üretimi, paradigmatik kriz, ücretli emekçilik.

EMI CONGRESS

Digitalization and Green Fashion Entrepreneurship: NFT, Digital Fashion, and Waste Reduction

Dijitalleşme ve Yeşil Moda Girişimciliği Açısından NFT, Dijital Moda ve Atık Azaltımı

Prof. Dr. Birsen ÇİLEROĞLU
HBV University
birsen.cileroglu@hbv.edu.tr
ORCID: 0000-0003-2743-5963
Prof. Dr. Saliha AĞAÇ
HBV University
saliha.agac@hbv.edu.tr
ORCID: 0000-0003-2507-2361

ABSTRACT

In the fashion industry, which is currently under significant pressure to transform in response to sustainability imperatives, the inherently short product life cycle frequently leads to excessive inventory accumulation and an increasingly severe waste crisis. Within this context, digitalization has emerged as an innovative instrument that facilitates the restructuring of the fashion sector while enabling new opportunities for green entrepreneurship.

The aim of this review study is to evaluate the potential impacts of non-fungible tokens (NFTs), digital collections, and three-dimensional design technologies from the perspective of green entrepreneurship.

A review of the literature indicates that digital fashion applications contribute to reducing the need for physical sample production, thereby improving resource efficiency by decreasing the use of raw materials, energy, and labor, while also mitigating waste generation. These practices are becoming increasingly widespread in Türkiye. The active engagement of designers and brands such as Bora Aksu and Dice Kayek on digital platforms has encouraged initiatives aimed at lowering logistics-related carbon emissions. Designers such as Mehtap Elaidi and Gamze Saraçoğlu, who conduct sustainability-oriented design practices, together with collaborative designer brands, are increasingly approaching a demand-driven production model through a timeless design philosophy. When supported by digital collection presentations, this approach holds the potential to prevent overproduction and surplus stock.

Within the Turkish ready-to-wear sector, brands such as Mavi and Vakko have distinguished themselves through digital transformation investments, employing 3D design software and digital sampling processes to significantly reduce the number of physical prototypes. This transition enables substantial savings in water and energy consumption, particularly in denim product groups. Furthermore, the use of NFTs within digital fashion collaborations is steadily increasing. NFT-based collections allow the creation of economic value without requiring physical production. In addition, the adoption of energy-efficient digital infrastructures may further enhance the environmental benefits of digital fashion initiatives.

In conclusion, digitalization within the Turkish fashion sector possesses considerable potential to contribute to waste management through mechanisms such as the reduction of physical sampling, the adoption of digital runway presentations, and the implementation of demand-driven production models. However, for this transformation to genuinely evolve into a green entrepreneurship model, digital infrastructures must be supported by energy-efficient systems, circular design principles, and a strengthened culture of sustainable consumption.

Keywords: NFT, Digital Fashion, Waste Reduction.

ÖZET

Sürdürülebilirlik açısından dönüşüm baskısı altında olan moda sektöründe, ürün yaşam döngüsünün kısa olması aşırı stoklara yol açmakta ve atık krizi giderek derinleşmektedir. Bu ortamda dijitalleşme moda sektörünün yeniden yapılandırılmasında, yeşil girişimciliğe olanak sağlayan yenilikçi bir araç olarak öne çıkmaktadır

Bu derleme çalışmanın amacı; NFT, dijital koleksiyonlar ve üç boyutlu tasarım teknolojilerinin yeşil girişimcilik açısından potansiyel etkilerini değerlendirmektir.

Literatür incelendiğinde dijital moda uygulamalarının fiziksel numune üretimini azaltarak hem hammadde, enerji ve işgücü kullanımını hem de atık oluşumunu iyileştirdiği ve Türkiye'de yaygınlaştığı görülmektedir. Bora Aksu ve Dice Kayek gibi tasarımcı ve markaların dijital platformlardaki aktif uygulamaları, lojistik kaynaklı karbon salımını azaltma girişimlerini teşvik etmiştir. Sürdürülebilirlik odaklı tasarım çalışmaları gerçekleştiren Mehtap Elaidi ve Gamze Saraçoğlu gibi tasarımcılar ve tasarımcı işbirlikli markalar zamansız tasarım anlayışı ile talep bazlı üretim modeline yaklaşmaktadırlar. Bu durum dijital koleksiyon sunumları ile desteklendiğinde stok fazlasının önüne geçme potansiyeli taşımaktadır.

Türk hazır giyim sektöründe dijital dönüşüm yatırımlarıyla öne çıkan Mavi ve Vakko gibi markalar ise 3D tasarım yazılımları ve dijital numune süreçleri ile fiziksel prototiplerini azaltmaktadır. Böylece özellikle denim gruplarında su ve enerji tasarrufu sağlanabilmektedir. Dijital moda alanındaki iş birliklerinde NFT'lerin kullanımı da giderek artmaktadır. NFT tabanlı koleksiyonlar, fiziksel üretim yapılmadan ekonomik değer yaratılmasına olanak sağlamaktadır. Bunların yanı sıra enerji verimli sistemlerin kullanılması, dijital moda girişimlerinin çevresel faydasını artırabilecektir.

Sonuç olarak Türk moda sektöründe dijitalleşme; numune üretiminin azaltılması, dijital defile uygulamaları ve talep bazlı üretim modelleri aracılığıyla atık yönetimine katkı sağlayabilecek potansiyele sahiptir. Ancak bu dönüşümün gerçek anlamda yeşil girişimcilik modeli oluşturabilmesi için dijital altyapının enerji verimliliği, döngüsel tasarım ilkeleri ve sürdürülebilir tüketim bilinci ile desteklenmesi gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: NFT, Dijital Moda, Atık Azaltımı.

EMI CONGRESS

Ethical Decision-Making in AI-Enabled Entrepreneurship: A Conceptual Framework Integrating Human–Machine Interaction and Transhumanist Transformation

Yapay Zekâ Destekli Girişimlerde Etik Karar Alma: İnsan–Makine Etkileşimi ve Transhümanist Dönüşüm Üzerine Kavramsal Bir Çerçeve

Dr. Nazik ERDAL AKYÜZ
Gazi University
nazikakyuz@gazi.edu.tr
Orcid: 0000-0001-8792-0376
Asst. Prof. Dr. Emel BURAK
Kırklareli University
emelburak@klu.edu.tr
Orcid: 0000-0001-7782-9149

ABSTRACT

The rise of artificial intelligence (AI) technologies in the entrepreneurial ecosystem is transforming decision-making mechanisms into data-driven and algorithmically structured processes, positioning AI beyond an operational tool as a strategic actor. The increasing reliance on algorithmic decision-making necessitates a reconsideration of the relationship between human judgment and machine-based systems, particularly in the context of ethical decision-making. While the existing literature predominantly focuses on the impacts of AI on efficiency, performance, and innovation, the limited engagement with human–machine interaction and the implications of transhumanist transformation within ethical decision-making processes reveals a significant theoretical gap in the conceptualization of these processes. This study aims to conceptually analyze ethical decision-making in AI-enabled entrepreneurship through the lens of human–machine interaction and transhumanist transformation.

Adopting a conceptual analysis approach, the study critically and integratively reviews the contemporary literature. In this context, the literatures on algorithmic management, human–machine interaction, and transhumanist transformation are synthesized, and the transformation of ethical decision-making processes is examined within a multi-layered framework. The analysis repositions the role of AI in decision-making processes, framing it as an active constituent that participates in the formation of decisions rather than merely extending its traditional supportive function. The findings indicate that ethical decision-making processes are evolving into hybrid and multi-layered structures shaped by human–machine interaction, thereby expanding the scope of responsibility.

Within this framework, the study seeks to contribute conceptually to the literature by examining ethical decision-making in entrepreneurial contexts through a human–AI interaction perspective. Furthermore, it aims to provide an integrative perspective to ongoing debates on algorithmic management, ethical governance, and human–machine collaboration.

Keywords: Artificial intelligence, ethical decision-making, AI-enabled entrepreneurship, human–AI interaction, algorithmic management, transhumanism

ÖZET

Yapay zekâ (YZ) teknolojilerinin girişimcilik ekosistemindeki yükselişi, karar alma mekanizmalarını veri temelli ve algoritmik yapılara dönüştürerek YZ'yi operasyonel bir araç olmaktan çıkarıp stratejik bir paydaş konumuna taşımaktadır. Karar süreçlerinin algoritmik yapılara kayması, etik karar alma bağlamında insan muhakemesi ile makine temelli sistemler arasındaki ilişkinin yeniden değerlendirilmesini gerekli

kılmaktadır. Mevcut literatür ağırlıklı olarak YZ'nin verimlilik, performans ve yenilikçilik üzerindeki etkilerine odaklanmaktadır. Buna karşın, etik karar alma süreçlerinde insan–makine etkileşimi ve transhümanist dönüşümün sınırlı düzeyde ele alınması, bu süreçlerin kavramsallaştırılmasında önemli bir teorik boşluk yaratmaktadır. Bu doğrultuda çalışmanın amacı, yapay zekâ destekli girişimlerde etik karar alma süreçlerini insan–makine etkileşimi ve transhümanist dönüşüm bağlamında kavramsal olarak analiz etmektir.

Çalışma, kavramsal analiz yaklaşımıyla yürütülmüş olup, güncel literatür kapsamlı, eleştirel ve bütünleştirici bir perspektifle değerlendirilmiştir. Bu kapsamda algoritmik yönetim, insan–makine etkileşimi ve transhümanist dönüşüm literatürü bütünleştirilmiş ve etik karar alma süreçlerinin dönüşümü çok katmanlı bir yapı içinde ele alınmıştır. Analiz, YZ'nin karar süreçlerindeki rolünü genişleterek, kararın oluşumuna aktif biçimde katılan bir bileşen olarak konumlandırmaktadır. Etik karar alma süreçlerinin, insan–makine etkileşimine dayalı hibrit ve çok katmanlı bir yapıya evrildiği ve sorumluluğun kapsamının genişlediği ortaya konulmaktadır.

Bu çerçevede, etik karar alma süreçleri girişimcilik bağlamında insan–yapay zekâ etkileşimi perspektifiyle ele alınarak literatüre kavramsal bir katkı sunulması amaçlanmaktadır. Ayrıca, algoritmik yönetim, etik yönetişim ve insan–makine iş birliği tartışmalarına bütüncül bir bakış açısı kazandırılması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yapay zekâ, etik karar alma, AI destekli girişimcilik, insan–yapay zekâ etkileşimi, algoritmik yönetim, transhümanizm.

EMI CONGRESS

Elon Musk Case Study in the Context of Transformational Leadership: The Fine Line Between Visionary and Toxic Leadership

Dönüşümcü Liderlik Bağlamında Elon Musk Vaka Analizi: Vizyonerlik Ve Toksik Liderlik Arasındaki İnce Çizgi

Master Student Fatih İLHAN
Necmettin Erbakan University
fatihilhan821@gmail.com
Orcid: 0009-0009-6122-6613
Assoc. Prof. Dr. Ebru ERTÜRK
Necmettin Erbakan University
ebruerturk@erbakan.edu.tr
Orcid: 0000-0002-5256-2203

ABSTRACT

In today's business world, characterized as "VUCA" (Volatile, Uncertain, Complex, and Ambiguous), achieving sustainable competitive advantage requires leadership approaches that go beyond traditional management concepts to trigger innovation and manage change. In this context, the "transformational leadership" paradigm, which inspires followers, mobilizes intellectual capital, and offers a visionary future, has gained significant importance. The primary aim of this study is to examine the leadership style of Elon Musk, who has become one of the most influential figures of the 21st century through his breakthroughs in the technology, space, and automotive sectors, within the framework of Bass and Avolio's "4I Model" (Idealized Influence, Inspirational Motivation, Intellectual Stimulation, Individualized Consideration) and the "Dark Triad" of leadership (Narcissism, Machiavellianism, Psychopathy). Adopting a qualitative research method, a "case study" design was employed to evaluate phenomena holistically within their natural context. The data set of the study was constructed through a systematic analysis of extensive secondary sources, including Musk's biographical works, academic articles on leadership, sectoral reports, and interviews from reliable media sources. The findings reveal that Musk's leadership exhibits a paradoxical structure. On one hand, Musk's willingness to risk personal wealth, setting seemingly impossible goals ("Think Big"), and adopting the "First Principles" mindset to solve problems at their root align strongly with the "Idealized Influence," "Inspirational Motivation," and "Intellectual Stimulation" dimensions of transformational leadership. These traits have been found to directly trigger radical innovation processes and high organizational performance at Tesla and SpaceX. On the other hand, Musk's lack of empathy, lack of loyalty, and exhibition of a fear-based management culture in his relationships with employees stand in stark contrast to the "Individualized Consideration" dimension of the theory and the concept of servant leadership. Particularly, the "digital authoritarianism" and narcissistic behavior patterns observed during the Twitter (X) acquisition process demonstrate that Musk's leadership contains toxic elements. The study concludes that Elon Musk is closer to the category of "Pseudo-Transformational Leadership," which blends high vision with manipulative and authoritarian tactics, rather than ethical and human-centric "Authentic Transformational Leadership." This research contributes to the literature by demonstrating that high success does not always require a healthy leadership climate, but that the human and ethical costs of such success pose critical risks for sustainability.

Keywords: 4I model, transformational leadership, Elon Musk, innovation management, visionary, dark side of leadership, pseudo-transformational leadership.

ÖZET

Günümüzün "VUCA" (Değişken, Belirsiz, Karmaşık ve Muğlak) olarak tanımlanan iş dünyasında, örgütlerin sürdürülebilir rekabet avantajı elde etmeleri, geleneksel yönetim anlayışının ötesine geçen,

inovasyonu tetikleyen ve değişimi yöneten liderlik yaklaşımlarını zorunlu kılmaktadır. Bu bağlamda, takipçilerine ilham veren, entelektüel sermayeyi harekete geçiren ve vizyoner bir gelecek sunan "dönüşümcü liderlik" paradigması önem kazanmaktadır. Bu çalışmanın temel amacı; teknoloji, uzay ve otomotiv sektörlerinde gerçekleştirdiği atılımlarla 21. yüzyılın en etkili figürlerinden biri haline gelen Elon Musk'ın liderlik tarzını, Bass ve Avolio'nun "4I Modeli" (İdealleştirilmiş Etki, İlham Verici Motivasyon, Entelektüel Uyarım, Bireysel İlgi) ve liderliğin "Karanlık Üçlüsü" (Narsisizm, Makyavelizm, Psikopati) perspektifinden derinlemesine incelemektir. Nitel araştırma yönteminin benimsendiği bu çalışmada, olguları kendi doğal bağlamı içinde bütüncül bir şekilde değerlendirmeyi sağlayan "Vaka Analizi" (durum çalışması) deseni kullanılmıştır. Araştırmanın veri seti; Musk'ın biyografik eserleri, liderlik üzerine yayınlanmış akademik makaleler, sektörel raporlar ve güvenilir medya kaynaklarındaki mülakatlardan oluşan geniş kapsamlı ikincil kaynakların sistematik analiziyle oluşturulmuştur. Elde edilen bulgular, Musk'ın liderliğinin paradoksal bir yapı sergilediğini ortaya koymaktadır. Bir yandan, Musk'ın kişisel servetini riske atması, imkânsız görünen hedefler ("Büyük Düşün") belirlemesi ve sorunları kökünden çözen "İlk İlkeler" düşünce yapısını benimsemesi; dönüşümcü liderliğin "İdealleştirilmiş Etki", "İlham Verici Motivasyon" ve "Entelektüel Uyarım" boyutlarıyla güçlü bir uyum göstermektedir. Bu özelliklerin, Tesla ve SpaceX'teki radikal inovasyon süreçlerini ve yüksek örgütsel performansı doğrudan tetiklediği tespit edilmiştir. Öte yandan, Musk'ın çalışanlarla kurduğu ilişkilerde empati yoksunluğu, sadakat eksikliği ve korkuya dayalı bir yönetim kültürü sergilemesi, teorinin "Bireysel İlgi" boyutuyla ve hizmetkâr liderlik anlayışıyla taban tabana zıt düşmektedir. Özellikle Twitter (X) devralma sürecinde gözlemlenen "dijital otoriteryanizm" ve narsisistik davranış kalıpları, Musk'ın liderliğinin toksik unsurlar barındırdığını kanıtlamaktadır. Çalışma sonucunda; Elon Musk'ın etik ve insan odaklı "Gerçek Dönüşümcü Liderlik"ten ziyade; yüksek vizyonu manipülatif ve otoriter taktiklerle harmanlayan "Sözde Dönüşümcü Liderlik" kategorisine daha yakın olduğu sonucuna varılmıştır. Bu araştırma, yüksek başarının her zaman sağlıklı bir liderlik iklimi gerektirmediğini, ancak bu başarının insani ve etik maliyetlerinin sürdürülebilirlik açısından kritik riskler taşıdığını göstermesi bakımından literatüre katkı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: 4I Modeli, Dönüşümcü Liderlik, Elon Musk, İnovasyon Yönetimi, Vizyonerlik, Liderliğin Karanlık Yüzü, Sözde Dönüşümcü Liderlik.

EMI CONGRESS

The Effect of Leader–Member Exchange on Work Engagement and Employee Performance: Evidence from the Furniture Sector in Kayseri

Lider- Üye Etkileşiminin İşe Adanmışlık ve Çalışan Performansı Üzerine Etkisi: Kayseri İli Mobilya Sektörü Örneği

Prof.Dr.İbrahim DURAK
Kayseri University
idurak@kayseri.edu.tr
Orcid: 0000-0003-4249-8823
Master's degree. **Buse Yıldız KOÇER**
Kayseri University
Kocerbuse38@gmail.com
Orcid: 0009-0004-5419-6763

ABSTRACT

Previous studies have shown that leader-member exchange (LMX) significantly affects employee performance. Employee performance varies depending on the quality of interactions between leaders and their subordinates. LMX also plays a key role in shaping work engagement. Higher levels of work engagement are associated with improved employee performance. Therefore, LMX is considered an important factor in both public and private sectors.

This study aims to examine the effects of leader-member exchange (LMX) on work engagement and employee performance. In this context, a survey was conducted with 358 employees working in the furniture sector in Kayseri. Simple regression analysis was conducted to determine the effects of LMX on employee performance and work engagement.

The findings indicate that LMX has a significant positive effect on work engagement and is also positively associated with employee performance. The study focuses on the furniture sector in Kayseri. Some difficulties were encountered in accessing participants, as certain companies perceived academic research as time-consuming. The limitation of the study to the furniture sector in Kayseri restricts the generalizability of the findings to different cultural and industrial contexts. Future research conducted in different sectors and organizations would further contribute to the literature.

Keywords: Leader–Member Exchange (LMX), Work Engagement, Employee Performance.

ÖZET

Konuyla ilgili yapılan çeşitli çalışmalarda lider-üye etkileşiminin çalışan performansı üzerinde etkilerinin olduğu tespit edilmiştir. Çalışanlar liderleri ile olan etkileşimleri sonucunda göstermiş oldukları performanslarında değişim göstermektedirler. Lider-üye etkileşiminin etkilediği kavramlardan bir diğeri de işe adanmışlık kavramıdır. Çalışanlar işlerine adandığı takdirde yüksek performans göstermektedirler. Çeşitli araştırmalar çalışanların liderleri ile olan ilişkilerinin işe adanmışlık düzeylerini etkilediğini göstermektedir. Dolayısıyla gerek kamu gerekse özel sektörde lider üye etkileşimi önemli bir yer tutmaktadır.

Bu çalışmanın amacı, lider- üye arasındaki etkileşimin işe adanmışlık ve çalışan performansı kavramları üzerindeki etkilerini tespit etmektedir. Bu doğrultuda Kayseri ilinde, mobilya sektöründe faaliyet gösteren 358 çalışana anket yapılmıştır. Lider-üye etkileşiminin çalışan performansı ile işe adanmışlık düzeyine etkisini tespit etmek amacıyla basit regresyon analizi yapılmıştır.

Araştırmanın sonucunda, lider-üye etkileşiminin işe adanmışlık üzerinde anlamlı ve pozitif yönlü etkisinin bulunduğu ve aynı şekilde lider-üye etkileşimi ile çalışan performansı arasında anlamlı ve pozitif yönde bir

ilişki olduğu sonucuna varılmıştır. Araştırma Kayseri'deki mobilya sektörünü kapsamaktadır. Bazı firmaların bilimsel araştırmaları zaman kaybı olarak görmesi vb. nedenlerden dolayı katılımcılara ulaşmakta zorluk yaşanmıştır. Araştırmanın Kayseri ili mobilya sektörü ile sınırlı olması, bulguların farklı kültürel ve endüstriyel bağlamlara aktarılabilirliğini sınırlamaktadır. Bu çerçevede, farklı kurum, kuruluş ve sektörlerde yeni araştırmaların yapılması literatüre katkı sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Lider-Üye Etkileşimi, İşe Adanmışlık, Çalışan Performansı.

EMI CONGRESS

Artificial Intelligence Adoption, Leadership, And Employee Productivity: A Cross-Country Comparison Between The United States and Türkiye

Yapay Zekâ Benimsemesi, Liderlik ve Çalışan Verimliliği: Amerika Birleşik Devletleri ve Türkiye Karşılaştırması

Asst. Prof. Dr. Murat AYAR
Ivy Tech Community College, South Bend, Indiana, USA
mayar@ivytech.edu
ORCID: 0000-0001-7124-0325
Asst. Prof. Dr. Deniz YILDIZ
Ordu University, Türkiye
denizyildiz1990@gmail.com
ORCID: 0000-0003-3090-8872

ABSTRACT

Artificial intelligence (AI) has rapidly transformed organizational processes and employee performance across various sectors, including higher education institutions. As AI tools become increasingly integrated into daily work practices, understanding their impact on employee productivity and the role of leadership in this relationship has become a critical research area. Despite the growing body of literature on AI adoption, limited research has examined how leadership behaviors interact with AI usage to influence employee productivity, particularly in a cross-country context. The aim of this study is to examine the relationships between artificial intelligence adoption, leadership, and employee productivity by comparing employees in the United States and Türkiye.

The research is designed as a quantitative study based on a survey method. Data will be collected through an anonymous online questionnaire administered to faculty and staff at Ivy Tech Community College South Bend Indiana (United States) and Ordu University (Türkiye). The questionnaire consists of validated measurement scales adapted from the Technology Acceptance Model (TAM), Global Transformational Leadership (GTL), and Individual Work Performance Questionnaire (IWPQ). The collected data will be analyzed using descriptive statistics, correlation and regression analyses, and structural equation modeling (SEM).

The study is expected to demonstrate that AI adoption positively affects employee productivity and that leadership plays a mediating role in this relationship. Furthermore, potential differences between the United States and Türkiye are expected to emerge.

Keywords: Artificial intelligence, leadership, employee productivity.

ÖZET

Yapay zeka (YZ), yükseköğretim kurumları da dahil olmak üzere birçok sektörde örgütsel süreçleri ve çalışan performansını hızla dönüştürmektedir. YZ araçlarının günlük iş uygulamalarına giderek daha fazla entegre edilmesiyle birlikte, bu teknolojilerin çalışan verimliliği üzerindeki etkisi ve bu ilişkide liderliğin rolü önemli bir araştırma alanı haline gelmiştir. YZ benimsenmesine ilişkin literatür genişlemekle birlikte, liderlik davranışlarının YZ kullanımı ile etkileşiminin çalışan verimliliğini nasıl etkilediğini ülkeler arası karşılaştırmalı bir perspektifte inceleyen çalışmalar sınırlıdır. Bu çalışmanın amacı, yapay zeka benimsemesi, liderlik ve çalışan verimliliği arasındaki ilişkileri Amerika Birleşik Devletleri ve Türkiye karşılaştırması üzerinden incelemektir.

Araştırma, anket yöntemine dayalı nicel bir çalışma olarak tasarlanmıştır. Veriler, Ivy Tech Community College South Bend Indiana (ABD) ve Ordu Üniversitesi (Türkiye) öğretim elemanları ve personelinden anonim çevrimiçi anket aracılığıyla toplanacaktır. Anket, Teknoloji Kabul Modeli (TAM), Küresel

Dönüşümcü Liderlik (KDL) ve Bireysel İş Performansı Ölçeği'nden (BIP) uyarlanan geçerli ölçeklerden oluşmaktadır. Veriler betimsel istatistikler, korelasyon ve regresyon analizleri ile yapısal eşitlik modellemesi (SEM) kullanılarak analiz edilecektir.

Çalışmanın, yapay zeka benimsemesinin çalışan verimliliğini olumlu etkilediğini ve liderliğin bu ilişkide aracılık rolü üstlendiğini göstermesi beklenmektedir. Ayrıca ABD ve Türkiye arasında farklılıklar ortaya çıkması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yapay zeka, liderlik, çalışan verimliliği.

EMI CONGRESS

The Impact of Digitalization on Management Practices in Industry 4.0 and Beyond: The Era of Algorithmic Leadership

Endüstri 4.0 ve Sonrasında Dijitalleşmenin Yönetim Pratiklerine Etkisi: Algoritmik Liderlik Çağı

Elvin ALİYEV
Azerbaycan Devlet Ekonomi Üniversitesi, Azerbaycan
Alvinaliyev0@gmail.com
orcid.org/0009-0003-6032-4701

ABSTRACT

This study was conducted within an empirical framework to examine the impacts of digital transformation processes experienced during and after Industry 4.0 on organizational management functions, managerial practices, and decision-making mechanisms. The research highlights how artificial intelligence (AI) and digital tools transform core management processes such as planning, organizing, leading, and controlling, while demonstrating the role of the new generation "Algorithmic Leadership" approach on decision quality and corporate performance. In light of current data, the study evaluates the potential of digitalization to increase leaders' operational efficiency, enhance data-driven rational decision-making processes, provide a competitive advantage, and detail the accompanying ethical risks. This study is based on quantitative and correlational analysis methods. The sample of the research consists of professionals from various sectors who actively experience digital transformation processes. The questionnaire technique was utilized as the data collection tool the obtained data were subjected to frequency, percentage, Pearson correlation, and simple linear regression analyses. As a result of the analyses performed, the effects of digitalization on management practices emerge in various dimensions. First, according to the results of the regression analysis, it was determined that leaders' level of AI usage has a positive and statistically significant impact on decision-making quality. Second, correlation analyses show a positive and extremely strong relationship between the technical advantages offered by AI and organizational performance success. However, as the most remarkable finding of the research, it was found that as the technical advantages provided by the systems increase, the perception of ethical risks—such as lack of transparency and algorithmic bias—also rises linearly. The findings confirm the power of digital technologies to improve management functions, while pointing to the necessity of a balanced algorithmic leadership model that synthesizes technological rationality with ethical sensitivity to achieve managerial success in the digital age.

Keywords: Digitalization, Algorithmic Leadership, Management Processes, Decision-Making Quality, Impact of Digitalization on Leadership.

ÖZET

Bu çalışma, Endüstri 4.0 ve sonrasında yaşanan dijitalleşme süreçlerinin, örgütlerin yönetim fonksiyonları, yönetsel pratikleri ve karar alma mekanizmaları üzerindeki etkilerini ampirik bir çerçevede incelemek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Araştırma, yapay zekâ ve dijital araçların planlama, örgütleme, yönlendirme ve denetim gibi temel yönetim süreçlerini nasıl dönüştürdüğünü ortaya koymakta, yeni nesil "Algoritmik Liderlik" yaklaşımının karar kalitesi ve kurumsal performans üzerindeki rolünü göstermektedir. Çalışma, mevcut veriler doğrultusunda dijitalleşmenin liderlerin operasyonel verimliliklerini artırma, veri destekli rasyonel karar alma süreçlerini geliştirme, rekabet avantajı sağlama potansiyeli ile beraberinde getirdiği etik riskleri değerlendirmektedir. Araştırma, nicel ve ilişkisel analiz yöntemine dayanmaktadır. Araştırmanın örneklemini, dijital dönüşüm süreçlerini aktif olarak deneyimleyen farklı sektörlerdeki profesyoneller oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak anket tekniği kullanılmış ve elde edilen veriler frekans, yüzde, Pearson korelasyonu ve basit doğrusal regresyon analizlerine tabi tutulmuştur. Yapılan analizler sonucunda, dijitalleşmenin yönetim pratikleri üzerindeki etkileri çeşitli boyutlarda ortaya

çıkmaktadır. İlk olarak, gerçekleştirilen regresyon analizi bulgularına göre, liderlerin yapay zeka kullanım düzeylerinin karar alma kalitesi üzerinde pozitif yönlü ve istatistiksel olarak anlamlı bir etkisinin olduğu saptanmıştır. İkinci olarak, korelasyon analizleri yapay zekanın sunduğu teknik avantajlar ile organizasyonel performans başarısı arasında pozitif yönlü ve son derece güçlü bir ilişki olduğunu göstermektedir. Ancak araştırmanın en dikkat çekici bulgusu olarak, sistemlerin sağladığı teknik avantajlar arttıkça şeffaflık eksikliği ve algoritmik önyargı gibi etik risk algısının da doğrusal olarak yükseldiği tespit edilmiştir. Elde edilen bulgular, dijital teknolojilerin yönetim fonksiyonlarını iyileştirme gücünü doğrulamakla birlikte, dijital çağda yönetsel başarıyı yakalamak adına teknolojik rasyonellik ile etik duyarlılığı sentezleyen dengeli bir algoritmik liderlik modelinin gerekliliğine işaret etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, Algoritmik Liderlik, Yönetim Süreçleri, Karar Alma Kalitesi, Dijitalleşmenin Liderliğe Etkisi.

EMI CONGRESS

A Quantitative Study on The Effects of Imposter Syndrome on Job Satisfaction and Academic Leaders

İmposter Sendromunun İş Tatmini Üzerindeki Etkileri ve Akademismik Liderler Üzerine Nicel Bir Araştırma

Murad NURULLAZADE
Azerbaijan State University of Economics
muradnurullazade9@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to quantitatively assess the effect of fraud syndrome on job satisfaction among academic leaders. Impostor syndrome is characterized by individuals underestimating their own success and attributing their success to chance. The high responsibility and performance demands expected from academic leaders increase the risk of developing this syndrome. Within the scope of the study, a questionnaire was applied to 120 academic leaders. Clance Fraud Scale and Job Satisfaction Survey tools were used in the questionnaire. The collected data were analyzed using Pearson correlation and multiple regression analyses. The results show that the job satisfaction of leaders with a high level of fraud syndrome is significantly lower. At the same time, the study also examined the indirect effects of fraud syndrome on work performance and motivation. The results of the study are important for the creation of academic management and psychological support policies. This study shows that special training and support programs should be implemented to reduce fraud syndrome and increase job satisfaction of leaders.

Keywords: fraud syndrome, job satisfaction, academic leaders, quantitative research, regression analysis.

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, akademik liderler arasında sahtekârlık sendromunun iş tatmini üzerindeki etkisini nicel olarak değerlendirmektir. Sahtekârlık sendromu, bireylerin kendi başarılarını küçümsemeleri ve başarılarını şansa bağlamalarıyla karakterizedir. Akademik liderlerden beklenen yüksek sorumluluk ve performans talepleri, bu sendromu geliştirme riskini artırmaktadır. Çalışma kapsamında 120 akademik lidere anket uygulanmıştır. Ankette Clance Sahtekârlık Olgusu Ölçeği ve İş Tatmini Anketi araçları kullanılmıştır. Toplanan veriler Pearson korelasyon ve çoklu regresyon analizleri kullanılarak analiz edilmiştir. Sonuçlar, sahtekârlık sendromu düzeyi yüksek liderlerin iş tatminlerinin anlamlı derecede düşük olduğunu göstermektedir. Aynı zamanda, çalışmada sahtekârlık sendromunun iş performansı ve motivasyon üzerindeki dolaylı etkileri de incelenmiştir. Çalışmanın sonuçları, akademik yönetim ve psikolojik destek politikalarının oluşturulması açısından önemlidir. Bu çalışma, sahtekârlık sendromunu azaltmak ve liderlerin iş tatminini artırmak için özel eğitim ve destek programlarının uygulanması gerektiğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: sahtekârlık sendromu, iş tatmini, akademik liderler, nicel araştırma, regresyon analizi.

The Importance of Emotıonal Intellıgence In Academıc Leadershıp And Applıcatıon Experıences

Akademik Liderlikte Duygusal Zekanın Önemi ve Uygulama Deneyimleri

Seymur SULEYMANOV
Azerbaijan University of Economics
seymur83421@gmail.com

ABSTRACT

The main purpose of this article is to analyze the importance of emotional intelligence (EI) in academic leadership from theoretical and empirical perspectives and to examine application experiences. The study was conducted based on a review of the scientific literature and existing empirical studies. The analysis results show that academic leaders with high levels of emotional intelligence communicate effectively with team members, manage conflicts, and increase organizational commitment. At the same time, EI strengthens the resilience of academic leaders to stress, provides a balanced approach in decision-making processes, and has a positive effect on student performance. The article also addresses methods of developing EI through real-life application examples, mentoring, coaching, and reflective practice. From a theoretical perspective, the study contributes to the existing literature in the field of academic leadership and emotional intelligence. From a practical perspective, it offers suggestions for strategies aimed at developing the EI of leaders in higher education institutions. The results show that developing the emotional intelligence skills of academic leaders increases both the personal effectiveness of the leader and the strategic sustainability of the institution. This study highlights the importance of EQ in academic leadership and provides a valuable reference for future research.

Keywords: Academic leadership, emotional intelligence, transformational leadership, higher education.

ÖZET

Bu makalenin temel amacı, akademik liderlikte duygusal zekanın (DZ) önemini teorik ve ampirik açılardan analiz etmek ve uygulama deneyimlerini incelemektir. Çalışma, bilimsel literatür taraması ve mevcut ampirik çalışmalara dayanarak yürütülmüştür. Analiz sonuçları, yüksek düzeyde duygusal zekâya sahip akademik liderlerin ekip üyeleriyle etkili iletişim kurduğunu, çatışmaları yönettiğini ve kurumsal bağlılığı artırdığını göstermektedir. Aynı zamanda DZ, akademik liderlerin strese karşı dayanıklılığını güçlendirir, karar alma süreçlerinde dengeli bir yaklaşım sağlar ve öğrenci performansı üzerinde olumlu bir etkiye sahiptir. Makale ayrıca gerçek hayattan uygulama örnekleri, mentorluk, koçluk ve yansıtıcı uygulama yoluyla DZ geliştirme yöntemlerini de ele almaktadır. Teorik açıdan bakıldığında, çalışma akademik liderlik ve duygusal zekâ alanındaki mevcut literatüre katkıda bulunmaktadır. Pratik açıdan bakıldığında ise, yükseköğretim kurumlarında liderlerin DZ'sini geliştirmeyi amaçlayan stratejiler için öneriler sunulmaktadır. Sonuçlar, akademik liderlerin duygusal zekâ becerilerinin geliştirilmesinin hem liderin kişisel etkinliğini hem de kurumun stratejik sürdürülebilirliğini artırdığını göstermektedir. Çalışma, akademik liderlikte EQ'nun önemini vurgulamakta ve gelecekteki araştırmalar için değerli bir referans sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Akademik liderlik, duygusal zeka, duygusal zeka, dönüşümsel liderlik, yükseköğretim.

The Effects of Working from Home on Women Employees

Evden Çalışma Modelinin Kadın Çalışanlar Üzerindeki Etkileri

Instructor Selda HATAY
Independent Researcher, Türkiye
selda.hatay1@gmail.com
Orcid: 0009-0008-8962-1095
Prof. Dr. Reyhan Ayşen WOLFF
Retired Professor, Türkiye
aysenwolff@hotmail.com
Orcid:0000-0001-9496-9944
Asst. Prof. Dr. Deniz YILDIZ
Ordu Üniversitesi, Türkiye
denizyildiz1990@gmail.com
Orcid: 0000-0003-3090-8872

ABSTRACT

Working from home has become one of the most visible work models in recent years due to digitalization and changing organizational structures. While this model provides flexibility in terms of time and space, it also brings various social and psychological effects for women employees. Women working from home often have to manage professional responsibilities together with domestic tasks, childcare and family-related obligations. This situation may lead to an increase in mental workload, role conflict and work–life boundary problems.The aim of this study is to examine the effects of the working from home model on women employees from a multidimensional perspective. In line with the findings obtained through the literature review method, the effects of remote working on work–life balance, mental load, productivity and psychological well-being are discussed. In addition, the role of institutional support mechanisms, flexible work practices and gender equality perspectives in improving women's remote working experiences is emphasized.

Keywords: Remote Work, Women Employees, Work–Life Balance, Mental Load, Gender Equality.

ÖZET

Evden çalışma modeli, dijitalleşme ve değişen örgütsel yapılarla birlikte son yıllarda en görünür çalışma biçimlerinden biri haline gelmiştir. Bu model zaman ve mekân açısından esneklik sağlamakla birlikte, kadın çalışanlar açısından çeşitli sosyal ve psikolojik etkileri de beraberinde getirmektedir. Evden çalışan kadınlar çoğu zaman profesyonel sorumlulukları ile birlikte ev içi görevleri, çocuk bakımı ve aileye ilişkin yükümlülükleri de eş zamanlı olarak yönetmek durumunda kalmaktadır. Bu durum zihinsel yükün artmasına, rol çatışmasına ve iş–yaşam sınırlarının belirsizleşmesine yol açabilmektedir. Bu çalışmanın amacı, evden çalışma modelinin kadın çalışanlar üzerindeki etkilerini çok boyutlu olarak incelemektir. Yazın taraması yöntemiyle elde edilen bulgular doğrultusunda, uzaktan çalışmanın iş–yaşam dengesi, zihinsel yük, verimlilik ve psikolojik iyi oluş üzerindeki etkileri ele alınmıştır. Ayrıca, kadın çalışanların uzaktan çalışma deneyimlerinin iyileştirilmesinde kurumsal destek mekanizmalarının, esnek çalışma uygulamalarının ve toplumsal cinsiyet eşitliği perspektifinin rolü vurgulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Uzaktan Çalışma, Kadın Çalışanlar, İş–Yaşam Dengesi, Zihinsel Yük, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği.

The Impact of Students' Artificial Intelligence Literacy Levels on Their Creativity and Academic Self-Efficacy: The Case of Uşak University

Öğrencilerin Yapay Zekâ Okuryazarlığı Düzeyinin Yaratıcılık ve Akademik Özyeterliliklerine Etkisi: Uşak Üniversitesi Örneği

Assoc.Prof.Dr. Sibel OZAFSARLIOGLU
Usak University
sibel.ozafsarlioglu@usak.edu.tr
0000-0002-8404-2720

ABSTRACT

The increasing use of artificial intelligence (AI) in higher education is reshaping the ways in which students interact with their academic and personal lives. The literature indicates that AI literacy has a direct impact on academic achievement. According to The Future of Jobs Report published by the World Economic Forum, the demand for skills such as creativity and self-efficacy is expected to rise in the evolving workplace environment. In line with global trends, various initiatives have been undertaken in Türkiye by the Council of Higher Education to promote the integration of AI and digital technologies into higher education. In this context, as AI technologies increasingly permeate educational settings, the need for a balanced integration of AI that supports both academic success and students' continuous development and adaptability have been emphasized. This study reviews the current literature to evaluate how AI literacy levels influence creativity and self-efficacy among university students, with a particular focus on critical thinking, social interactions, and self-efficacy. Within this framework, the study aims to determine the AI literacy levels of students at Uşak University and to examine the effects of these levels on students' creative thinking abilities and academic self-efficacy. To achieve this objective, three different scales identified in the literature were utilized. An explanatory research design was adopted, and the proposed hypotheses will be tested using statistical techniques to determine whether the suggested relationships hold empirically. As a quantitative method, a survey technique was employed, and the data were collected from students studying at Uşak University through Google Forms using a simple random sampling method. The data obtained from the surveys will be analyzed using the AMOS 24 software package. In this context, confirmatory factor analyses will first be conducted to test the validity of the scales used, followed by multiple regression analysis within the framework of structural equation modeling. Accordingly, the study aims to provide empirical evidence to better understand the key competencies required by university students in the AI era and to offer insights for instructional practices in the field of AI.

Keywords: Artificial Intelligence, Artificial Intelligence Literacy, Creativity, Academic Self-Efficacy.

ÖZET

Yükseköğretimde yapay zeka (YZ)'nın artan kullanımı, öğrencilerin akademik ve kişisel yaşamlarıyla etkileşim kurma biçimlerini yeniden şekillendirmektedir. Literatürde yapay zeka okuryazarlığının akademik başarıyı doğrudan etkilediği görülmektedir. Dünya Ekonomik Forumu'nun İşlerin Geleceği Raporunda, gelişen işyeri ortamında yaratıcılık ve özyeterlilik gibi becerilere olan talebin artacağı öngörülmektedir. Küresel eğilimlerle uyumlu olarak, Türkiye'de de Yükseköğretim Kurulu tarafından, yükseköğretimde YZ ve dijital teknolojilerin entegrasyonuna yönelik çeşitli çalışmalar yapılmaktadır. Bu anlamda YZ teknolojilerinin eğitim ortamlarına nüfuz etmesiyle birlikte hem akademik başarıyı hem de öğrencilerin sürekli gelişime ve değişime olan ihtiyacı destekleyen dengeli YZ entegrasyonuna olan ihtiyaç vurgulanmaktadır. Bu çalışma, üniversite öğrencilerinde yapay zeka okuryazarlığı düzeylerinin yaratıcılığı ve özyeterliliği nasıl etkilediğini değerlendirmek için güncel literatürü ele almakta ve eleştirel düşünme, sosyal etkileşimler ve özyeterlilik kavramlarına odaklanmaktadır. Bu kapsamda çalışmada Uşak

Üniversitesi öğrencilerinin yapay zeka okuryazarlığı düzeylerinin belirlenmesi ve bu durumun öğrencilerin yaratıcı düşünme yeteneğine ve akademik özyeterliliklerine olan etkisini belirlemek amaçlanmıştır. Bu amacı gerçekleştirebilmek için literatürde yer alan 3 farklı ölçekten yararlanılmıştır. Araştırmada açıklayıcı araştırma yöntemi benimsenmiş olup, kurulan hipotezler istatistiksel teknikler yardımıyla hipotezlerde ileri sürülen durumun gerçekten mevcut olup olmadığı ortaya konacaktır. Nicel yöntem olarak anket tekniğinden yararlanılmış ve veriler Google Forms aracılığıyla Uşak Üniversitesinde eğitim gören öğrencilerden basit rasgele örnekleme tekniğiyle toplanmıştır. Anketlerden elde edilen veriler AMOS 24 paket programıyla analiz edilecektir. Bu kapsamda ilk olarak kullanılan ölçeklerin geçerliliğini test etmek amacıyla, doğrulayıcı faktör analizleri yapılacak olup, ardından yapısal eşitlik modellemesi kapsamında çoklu regresyon analizi yapılacaktır. Buna göre, YZ çağında üniversite öğrencilerinin ihtiyaç duyduğu temel yeterlilikleri anlamak için uygulamalı kanıt sağlamak ve YZ alanında öğretim uygulamaları için içgörüler sunmak hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yapay zekâ, Yapay zeka okuryazarlığı, Yaratıcılık, Akademik özyeterlilik.

EMI CONGRESS

The Mediating Role of Emotion Regulation Difficulties in the Relationship Between Perceived Social Support and Artificial Intelligence Chatbot Use

Algılanan Sosyal Destek ile Yapay Zeka Sohbet Botu Kullanımı Arasındaki İlişkide Duygu Düzenleme Güçlüklerinin Aracılık Rolü

Begüm ÖZCAN
Nişantaşı University
begozcan@gmail.com
ORCID: 0009-0001-0138-9973

ABSTRACT

This study aims to examine the mediating role of emotion regulation difficulties in the relationship between perceived social support and the use of artificial intelligence chatbots. Although the protective role of perceived social support in individuals' psychological well-being has been extensively emphasized in the current literature, empirical evidence regarding how this effect operates in the context of AI chatbot usage remains limited. In particular, there is a notable research gap concerning how lower levels of perceived social support may influence individuals' tendency to use AI chatbots through difficulties in emotion regulation.

The study was designed using a quantitative correlational research model. The sample consists of individuals aged 18 and above who use artificial intelligence chatbots. Data were collected using the Multidimensional Scale of Perceived Social Support, the Difficulties in Emotion Regulation Scale, and the AI Chatbot Addiction Scale. The data were analyzed using correlation analysis and mediation analysis via SPSS PROCESS Macro Model 4.

The findings indicated significant negative associations between perceived social support and emotion regulation difficulties, as well as significant positive associations between emotion regulation difficulties and AI chatbot use. Moreover, emotion regulation difficulties were found to fully mediate the relationship between perceived social support and AI chatbot use. These results suggest that the effect of perceived social support on AI chatbot use is not direct but operates through individuals' emotion regulation capacities.

The study is limited by its cross-sectional design and reliance on self-report measures. Future research is recommended to employ longitudinal designs and diverse samples to further validate the findings. The study contributes to a better understanding of the psychological mechanisms underlying AI chatbot use and provides directions for future research.

Keywords: Perceived Social Support, Emotion Regulation Difficulties, Artificial Intelligence Chatbots, Mediation Analysis

ÖZET

Bu araştırma, algılanan sosyal destek ile yapay zeka sohbet botu kullanımı arasındaki ilişkide duygu düzenleme güçlüklerinin aracılık rolünü incelemeyi amaçlamaktadır. Güncel literatürde algılanan sosyal desteğin bireylerin psikolojik iyi oluşu üzerindeki koruyucu etkisi sıklıkla vurgulanmakla birlikte, bu etkinin yapay zeka sohbet botu kullanımı bağlamında nasıl şekillendiğine ilişkin bulgular sınırlıdır. Özellikle sosyal destek algısındaki düşüklüğün, bireylerin duygu düzenleme süreçlerinde yaşadıkları güçlükler üzerinden yapay zeka sohbet botlarına yönelimlerini nasıl etkilediği literatürde araştırma boşluğu olarak değerlendirilmektedir.

Araştırma nicel ve ilişkisel tarama modelinde yürütülmüştür. Çalışmanın örneklemini 18 yaş üzeri, yapay zeka sohbet botu kullanan bireyler oluşturmaktadır. Veriler Çok Boyutlu Algılanan Sosyal Destek Ölçeği,

Duygu Düzenleme Güçlükleri Ölçeği ve Yapay Zeka Sohbet Botu Bağımlılık Ölçeği kullanılarak toplanmıştır. Verilerin analizinde, korelasyon analizi ve SPSS PROCESS Macro Model 4 kullanılarak aracılık analizi kapsamında değerlendirilmiştir.

Araştırma bulguları, algılanan sosyal destek ile duygu düzenleme güçlükleri arasında negatif yönlü; duygu düzenleme güçlükleri ile yapay zeka sohbet botu kullanımı arasında ise pozitif yönlü anlamlı ilişkiler olduğunu göstermiştir. Ayrıca duygu düzenleme güçlüklerinin, algılanan sosyal destek ile yapay zeka sohbet botu kullanımı arasındaki ilişkide tam aracı role sahip olduğu belirlenmiştir. Sonuçlar, algılanan sosyal desteğin yapay zeka sohbet botu kullanımı üzerindeki etkisinin doğrudan değil, bireylerin duygu düzenleme becerileri aracılığıyla gerçekleştiğini ortaya koymaktadır.

Araştırma, kesitsel veri toplama yönteminin getirdiği sınırlılıklar taşımaktadır. Gelecek çalışmalarda boylamsal ve farklı örneklemlerin kullanılması önerilmektedir. Araştırmanın, yapay zeka kullanımına ilişkin psikolojik süreçlerin anlaşılmasına katkı sağlaması ve gelecekte yapılacak çalışmalara yol göstermesi beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Algılanan Sosyal Destek, Duygu Düzenleme Güçlükleri, Yapay Zeka Sohbet Botu Kullanımı.

EMI CONGRESS

New FinTech Approaches Based on the Integration of Blockchain and Artificial Intelligence

Blok Zinciri ve Yapay Zekâ Entegrasyonuna Dayalı Yeni FinTech Yaklaşımları

Asst.Prof.Dr. Aizhan BAIMUKHAMEDOVA
Gazi University
djanin65@gmail.com
Orcid:0000-0002-3925-7867
Dr. Mustafa Kemal AKGÜL
Consultant and Researcher
Part-time University Lecturer
Orcid: 0000-0001-9110-9498
mkakgul@gmail.com
Assoc.Prof.Dr. Cem Çağrı DÖNMEZ
Marmara University
cem.donmez@marmara.edu.tr
Orcid: 0000-0003-3289-7134

ABSTRACT

The rapid digital transformation in financial technologies has created a growing need to understand how blockchain and artificial intelligence (AI) can be jointly leveraged to address emerging challenges in security, transparency, speed, and automation. Although prior studies have examined the strengths of blockchain and AI separately, research integrating these technologies remains fragmented, limited in scope, and often focused on narrow technical applications (Chen & Bellavitis, 2020; Xu et al., 2021). Existing approaches also fall short in offering a holistic assessment of how blockchain–AI integration reshapes financial services and FinTech business models, highlighting the need for a comprehensive and systematic evaluation (Schär, 2021; Nguyen et al., 2021). This gap in the literature provides the primary justification for the present study.

The aim of this research is to systematically evaluate new FinTech approaches based on the integration of blockchain and artificial intelligence. The study employs a purposive sampling strategy, selecting high-quality academic publications from 2021–2026 that include the key concepts FinTech, blockchain, AI, DeFi, and RegTech. These sources are analyzed using thematic content analysis to compare conceptual and applied research findings (Salah et al., 2022; Gomber et al., 2022). The article is structured into five main sections: (1) theoretical foundations of blockchain and AI, (2) digital finance transformation, integration models, and technical approaches, (3) FinTech application domains—including payments, credit scoring, DeFi, RegTech, and insurtech—and recent technological developments, (4) a critical review of the literature and future research directions, and (5) conclusions and implications.

The findings indicate that blockchain–AI integration enhances security, automation, and personalization in financial services, enabling the emergence of innovative FinTech models. However, limitations persist regarding data security, algorithmic transparency, and regulatory compliance. Future research should address these constraints by developing scalable and ethically aligned integration frameworks. The core finding of this study is that blockchain–AI integration significantly increases the innovation capacity of FinTech applications.

Keywords: FinTech, Blockchain, Artificial Intelligence, Digital Finance, DeFi, RegTech.

ÖZET

Finansal teknolojiler alanında son yıllarda yaşanan hızlı dijital dönüşüm, özellikle blok zinciri (blockchain) ve yapay zekâ (AI) teknolojilerinin birlikte kullanımına yönelik artan bir araştırma gereksinimi doğurmuştur. Finansal işlemlerde güvenlik, şeffaflık, hız ve otomasyon beklentilerinin yükselmesi, mevcut tekniklerin bu talepleri tam olarak karşılayamaması nedeniyle yeni bütünleşik yaklaşımlara duyulan ihtiyacı güçlendirmektedir (Arner et al., 2020; Philippon, 2016). Literatürde blok zinciri ve yapay zekânın ayrı ayrı güçlü yönleri incelenmiş olsa da, bu iki teknolojinin birlikte kullanımına ilişkin çalışmaların hâlâ sınırlı, parçalı ve çoğu zaman uygulama odaklı olduğu görülmektedir (Chen & Bellavitis, 2020; Nguyen et al., 2021; Shi & Wang, 2025). Ayrıca mevcut araştırmaların önemli bir bölümü, entegrasyonun teknik boyutlarına odaklanırken, FinTech ekosistemine yönelik bütüncül bir değerlendirme sunmakta yetersiz kalmaktadır (Schär, 2021; Salah et al., 2022; Shi & Wang, 2025). Bu durum, blok zinciri–AI entegrasyonunun finansal hizmetlerde nasıl bir dönüşüm yarattığını sistematik biçimde inceleyen çalışmalara duyulan ihtiyacı açıkça ortaya koymaktadır.

Bu çalışmanın amacı, blok zinciri ve yapay zekâ entegrasyonuna dayalı yeni FinTech yaklaşımlarını güncel literatür ışığında sistematik olarak değerlendirmektir. Araştırmada yöntem olarak, 2021–2026 döneminde yayımlanan nitelikli akademik çalışmaların seçildiği amaçlı örnekleme yaklaşımı kullanılmış; FinTech, blockchain, AI, DeFi ve RegTech anahtar kavramlarını içeren yayınlar tematik içerik analiziyle incelenmiştir (Braun & Clarke, 2021; Salah et al., 2022). Bu yöntem hem kavramsal hem uygulamalı araştırmaları karşılaştırmalı biçimde değerlendirmeye olanak sağlamıştır.

Analiz sonuçları, blok zinciri–AI entegrasyonunun finansal hizmetlerde güvenlik, otomasyon ve kişiselleştirme düzeyini artırarak FinTech ekosisteminde yeni iş modelleri ortaya çıkardığını göstermektedir (Gomber et al., 2022; Shi & Wang, 2025). Bununla birlikte, veri güvenliği, algoritmik şeffaflık ve düzenleyici uyum gibi alanlarda önemli kısıtlar bulunmaktadır (Almasoud et al., 2023; Zetzsche et al., 2020). Gelecek araştırmaların, bu entegrasyonun etik ve sosyo-ekonomik etkilerine odaklanması ve ölçeklenebilir, güvenilir yeni modeller geliştirmesi önem taşımaktadır. Bu çalışmanın temel bulgusu, blockchain–AI entegrasyonunun FinTech uygulamalarında yenilik kapasitesini belirgin biçimde artırdığıdır.

Anahtar Kelimeler: FinTech, Blok Zinciri, Yapay Zekâ, Dijital Finans, DeFi, RegTech.

EMI CONGRESS

The Usability of Artificial Intelligence Tools in Enhancing Interpretability and Compliance on the Customer Side of FinTech Applications

FinTech Uygulamalarının Müşteri Tarafında Anlaşılabilirlik ve Uyumluluk Sağlanmasında Yapay Zeka Araçlarının Kullanılabilirliği

Asst.Prof.Dr. Aizhan BAIMUKHAMEDOVA
Gazi University
aizhan.bay89@gmail.com
ORCID: 0000-0002-3925-7867
Asst.Prof.Dr. Maiya MYRZABEKOVA
Ankara Hacı Bayram Veli University
maiya.myrzabekova@hbv.edu.tr
ORCID: 0000-0003-2396-1042

ABSTRACT
This study aims to examine the usability of artificial intelligence (AI) tools in enhancing interpretability, transparency, and regulatory compliance on the customer side of FinTech applications. In digital banking, mobile payment systems, robo-advisors, and digital wallets, the interfaces and decision-support mechanisms that customers interact with are often complex, opaque, and heavily loaded with technical jargon. This not only undermines customer trust but also makes it difficult to meet regulatory requirements for "clear, understandable, and traceable" disclosure. The research first conducts a comprehensive literature review to classify existing approaches at the intersection of explainability, compliance, and customer experience in FinTech. Then, using a mixed-methods design that combines qualitative and quantitative techniques, it analyzes the impact of AI-based explainability tools (such as explainable credit scoring, decision trees, and visual explanation dashboards) on customer perception and trust in selected FinTech use cases. The study seeks to propose a practical framework that supports compliance standards required by regulators, while also developing AI design principles focused on customer-side interpretability for FinTech providers. In doing so, it aims to contribute to both academic discourse and practice by positioning AI in the FinTech ecosystem not only as a driver of efficiency and profitability, but also as an enabler of trust, transparency, and responsible innovation.

Keywords: FinTech, Artificial Intelligence, Explainability, Compliance, Customer Experience, Digital Banking, Regulation, Business Administration.

ÖZET
Bu çalışma, FinTech uygulamalarının müşteri tarafında anlaşılabilirlik, şeffaflık ve düzenleyici uyumluluk düzeyini artırmada yapay zekâ (YZ) araçlarının kullanılabilirliğini incelemeyi amaçlamaktadır. Dijital bankacılık, mobil ödeme sistemleri, robo-danışmanlar ve dijital cüzdanlar gibi FinTech çözümlerinde, müşterilerin maruz kaldığı arayüzler ve karar destek mekanizmaları çoğu zaman karmaşık, opak ve teknik jargona dayalıdır. Bu durum hem müşteri güvenini zayıflatmakta hem de regülasyonların öngördüğü "açık, anlaşılır ve izlenebilir" bilgilendirme yükümlülüklerinin yerine getirilmesini güçleştirmektedir. Araştırmada, öncelikle literatür taraması yoluyla FinTech'te açıklanabilirlik, uyumluluk ve müşteri deneyimi ekseninde geliştirilen yaklaşımlar sınıflandırılacak; ardından seçilmiş örnek FinTech uygulamalarında, YZ tabanlı açıklanabilirlik araçlarının (açıklanabilir kredi skorlama, karar ağaçları, görsel açıklama panelleri vb.) müşteri algısı ve güveni üzerindeki etkisi nitel ve nicel yöntemlerin birlikte kullanıldığı karma bir araştırma tasarımı ile analiz edilecektir. Çalışma, hem düzenleyici kurumların talep ettiği uyumluluk standartlarına katkı sağlayacak pratik bir çerçeve önermeyi hem de FinTech sağlayıcıları için müşteri tarafında anlaşılabilirlik odaklı YZ tasarım ilkeleri geliştirmeyi hedeflemektedir. Böylece, FinTech ekosisteminde YZ'nin yalnızca verimlilik ve kârlılık aracı değil, aynı zamanda güven, şeffaflık ve sorumlu inovasyonun destekleyicisi olarak konumlandırılmasına yönelik akademik ve uygulamalı bir katkı sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: FinTech, Yapay Zekâ, Açıklanabilirlik, Uyumluluk, Müşteri Deneyimi, Dijital Bankacılık, Regülasyon, İşletme Yönetimi.

The Representatıon of Artıfıcıal Intellıgence In Dıgıtal Popular Culture: A Thematıc Analysıs of Google Doodles

Dijital Popüler Kültürde Yapay Zekânin Temsili: Google Doodle Üzerine Tematik Bir Analiz

Prof. Dr. Emet GÜREL
Ege University
emet.gurel@ege.edu.tr
0000-0002-5120-8042
Prof. Dr. Mikail BATU
Necmettin Erbakan University
mikailbatu@neu.edu.tr
0000-0002-6791-0098

ABSTRACT

The digitalization process has transformed popular culture, making it a dynamic structure capable of reaching large audiences through the internet and new communication technologies. This transformation creates a favorable environment for the representation of artificial intelligence and similar technological concepts in digital popular culture. This study focuses on the representation of artificial intelligence in digital popular culture. This study examines the historical and conceptual milestones of artificial intelligence through thematic analysis of Google Doodles. The findings demonstrate that Google Doodles reframe the scientific and theoretical foundations that make AI technology possible, using popular culture as a medium. In this respect, the study offers a new perspective on the relationship between digital popular culture and artificial intelligence.

Keywords: Digital Popular Culture, Artificial intelligence, Google Doodles, Representation, Thematic Analysis.

ÖZET

Dijitalleşme süreci, popüler kültürü dönüştürerek onu internet ve yeni iletişim teknolojileri aracılığıyla geniş kitlelere ulaşabilen dinamik bir yapıya kavuşturmuştur. Bu dönüşüm, yapay zekâ ve benzeri teknolojik kavramların dijital popüler kültürde temsil edilmesine yönelik elverişli bir ortam yaratmaktadır. Bu çalışma, yapay zekânın dijital popüler kültürdeki temsiliyetine odaklanmaktadır. Çalışmada yapay zekânın tarihsel ve kavramsal kilometre taşları, Google Doodle üzerinden tematik analiz yöntemiyle incelenmektedir. Çalışma kapsamında elde edilen bulgular, Google Doodle'ların yapay zekâ teknolojisini mümkün kılan bilimsel ve kuramsal birikimi popüler kültür aracılığıyla yeniden çerçevelediğini göstermektedir. Bu yönüyle çalışma, dijital popüler kültür ile yapay zekâ arasındaki ilişkiye dair yeni bir perspektif sunmaktadır.

Anahtar kelimeler: Dijital Popüler Kültür, Yapay Zekâ, Google Doodle, Temsiliyet, Tematik Analiz.

From a Creative Destruction Perspective: Are Human and AI a Replacement or a Complement in Labor Markets?

Yaratıcı Yıkım Perspektifinden İnsan ve Yapay Zekâ İş Gücü Piyasalarında İkame mi Tamamlayıcı mı?

Prof.Dr. Bilsen BİLGİLİ
Kocaeli University
bilsen.bilgili@kocaeli.edu.tr
Orcid: 0000-0002-8454-8318

ABSTRACT

The rapid and fundamental developments in recent years regarding the widespread use of Artificial Intelligence in all fields are a significant research topic, particularly concerning the future of labor markets. While some studies argue that artificial intelligence poses a threat and will lead to a contraction in labor markets, other studies suggest that AI will bring about a significant transformation in labor markets, increasing productivity and efficiency. This radical transformation in labor markets can be explained by Joseph Schumpeter's theory of "creative destruction." From a creative destruction perspective, artificial intelligence is a tool that ends routine economic structures that do not require specific skills, while transforming employment by introducing new elements that are high in added value, innovative, efficient, and effective. The disruptive aspect of the transformation process suggests that Artificial Intelligence will replace traditional, routine, unskilled, and non-value-adding professions. This could lead to significant economic disruptions in the labor market for unskilled jobs, causing structural breakdowns and significant problems such as skills mismatch in integrating into new roles. The creative aspect of the transformation process argues that the resulting high-productivity and value-adding professions will make a significant contribution to the economy. It is claimed that this will not lead to the exclusion of human labor from employment, but rather will complement Artificial Intelligence. It is foreseen that instead of jobs predominantly based on physical strength, humans will gain importance within the structure through their unique and inimitable human qualities such as creativity, emotional intelligence, rational strategic thinking, and reasoning. In other words, it is understood that artificial intelligence will transform the management of work in labor markets into an effective and efficient system, and that humans will gain much more importance within this structure, provided that they are re-skilled. In this research, the transformation foreseen by artificial intelligence in labor markets is discussed from the perspective of creative destruction, and suggestions are offered to both scientific theory and practitioners.

Keywords: Creative Destruction, Labor Market Transformation, Artificial Intelligence, Complementary Workforce, Substitute Workforce.

ÖZET

Yapay Zekanın her alanda kullanımının yaygınlaşmasına ilişkin son yıllardaki hızlı ve köklü gelişmeler özellikle iş gücü piyasalarının geleceği açısından önemli bir araştırma konusudur. Yapılan araştırmaların bir kısmı, iş gücü piyasalarında daralmanın olacağını yapay zekanın tehdit yönüyle tartışırken, diğer araştırmalar yapay zekanın iş gücü piyasalarında önemli bir dönüşüm sağlayarak verimlilik ve etkinliği arttıracağını ileri sürmektedir. İş gücü piyasalarında meydana gelecek bu köklü dönüşümü Joseph Schumpeter'in "yaratıcı yıkım" kuramı ile açıklamak mümkündür. Yaratıcı yıkım perspektifinden yapay zekâ, iş gücü piyasalarında nitelik gerektirmeyen, rutin ekonomik yapıları sonlandırırken, katma değeri yüksek, yenilikçi, verimli, etkinliği yüksek yeni unsurlar ile istihdamı farklılaştırarak dönüştüren bir araç konumundadır. Dönüşüm sürecinin yıkım ile ilgili boyutu, rutin, nitelikli iş gücü gerektirmeyen, katma değer yaratmayan geleneksel mesleklerin yerini ikame rolü ile Yapay Zekânın alacağını ifade etmektedir. Bu durum, nitelik gerektirmeyen işler çerçevesindeki iş gücü piyasalarında ekonomik olarak ciddi

sarsıntılara yol açarak, yeni işlere entegre olmak noktasında yetenek uyuşmazlığı gibi önemli bir sorun ile yapısal kırılmalara neden olabilecektir. Dönüşüm sürecinin yaratıcı boyutu ise, bu yapısal yıkımın sonucunda doğacak verimliliği ve katma değeri yüksek meslek alanlarının ekonomiye önemli katkı sağlayacağını ifade etmektedir. Bu durumun insan gücünün istihdamın dışında bırakılmasına yol açmayacağı, aksine Yapay Zekânın tamamlayıcısı olacağı iddia edilmektedir. Beden gücünün ağırlıklı olduğu işler yerine yaratıcılık, duygusal zeka, akla dayalı stratejik düşünme, muhakeme gibi insana özgü, taklit edilemeyen yönleriyle insanın yapının içinde önem kazanacağı ön görülmektedir. Diğer bir ifadeyle, yapay zekanın iş gücü piyasalarında işin yönetimini etkin ve verimli hale dönüştüreceği, insanın bu yapı içerisinde yeniden yeteneklendirilmesi koşuluyla çok daha fazla önem kazanacağı anlaşılmaktadır. Bu araştırmada, yapay zekanın iş gücü piyasalarında yol açacağı öngörülen dönüşüm yaratıcı yıkım perspektifinden tartışılmış, bilimsel teoriye, uygulamacılara öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Yaratıcı Yıkım, İş Gücü Piyasası Dönüşümü, Yapay Zeka, Tamamlayıcı İş Gücü, İkame İş Gücü.

EMI CONGRESS

The Integration of Artificial Intelligence in Foreign Language Education: A Triangulation of Teacher, Student, and Artificial Intelligence Perspectives

Yabancı Dil Eğitiminde Yapay Zeka Entegrasyonu: Öğretmen, Öğrenci ve Yapay Zekâ Perspektiflerinin Triangülasyonu

Lecturer İbrahim TEKMAN
Cyprus International University, TRNC
itekman@ciu.edu.tr
https://orcid.org/0009-0008-8458-3552

ABSTRACT

Rapid and continuous developments in artificial intelligence (AI) technologies have significantly transformed teaching and learning processes in the field of education, including the context of foreign language education. Especially, large language models offer a range of opportunities such as providing instant feedback, correcting errors, enabling interactive language practice, supporting learner autonomy, and creating personalized learning experiences. A review of the existing literature reveals that the majority of the studies focus on outcome-oriented variables, while research that addresses teacher, student and artificial intelligence perspectives remains limited. The aim of this study is to examine teachers' and students' attitudes toward the use of AI in foreign language education, the perceived pedagogical contributions and limitations, and expectations regarding the future of AI, and to reveal how these findings align with AI-based reflective analyses. The study adopts a qualitative research design, employing open-ended written interview forms administered to foreign language teachers and students. AI was not used as a human participant; instead, it functioned as an analytical tool that interpreted the findings through literature-supported analyses and it was incorporated into the triangulation process. The findings indicate that both teachers' and students' attitudes toward the use of AI are positive but cautious. Both groups reported that the integration of AI into foreign language education entails both contributions and limitations. Furthermore, it was found that there were both areas of convergence and divergence between the study findings and AI-based analyses.

Keywords: Artificial intelligence, Foreign language education, Triangulation

ÖZET

Yapay zeka (YZ) teknolojilerindeki hızlı ve sürekli gelişmeler, eğitim alanında olduğu gibi yabancı dil eğitimi bağlamında da öğretim ve öğrenme süreçlerini önemli ölçüde dönüştürmüştür. Özellikle büyük dil modelleri, anında geri bildirim sağlama, hata düzeltme, etkileşimli dil pratiği sunma, öğrenen özerkliğini destekleme ve bireyselleştirilmiş öğrenme deneyimleri oluşturma gibi çeşitli olanaklar sunmaktadır. Mevcut alanyazın incelendiğinde, yapılan çalışmaların çoğunlukla sonuç odaklı değişkenlere odaklanmakta, öğretmen ve öğrenci görüşlerini bütüncül biçimde ele alan çalışmalar sınırlı kalmaktadır. Bu çalışmanın amacı, yabancı dil eğitiminde yapay zeka kullanımına yönelik öğretmen ve öğrenci tutumlarını, algılanan pedagojik katkıları ve sınırlılıkları, ve yapay zekanın geleceğine ilişkin beklentileri incelemek; bu bulguların yapay zeka temelli yansıtıcı analizlerle nasıl örtüştüğünü ortaya koymaktır. Araştırma, yabancı dil öğretmenleri ve öğrencilerine verilen açık uçlu yazılı görüşme formları ile gerçekleşen nitel bir desenle yürütülmüştür. Yapay zeka, insan katılımcı olarak değil; araştırmanın bulgularını literatür destekli yorumlayan bir analiz aracı olarak kullanılmış ve triangülasyon sürecine dahil edilmiştir. Bulgular, öğretmen ve öğrencilerin yapay zekaya yönelik tutumlarının olumlu ancak temkinli olduğunu göstermektedir. Hem öğretmenler he de öğrenciler yabancı dil eğitiminde yapay zeka entegrasyonunun katkıları ve sınırlılıkları olduğunu belirtmişlerdir. Ayrıca, araştırmanın sonuçlarında yapay zekâ temelli analizlerle hem örtüşen hem de ayrışan noktaların olduğu ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yapay zeka, Yabancı dil eğitimi, Triangülasyon.

Thematic Analysis of Knowledge, Skills and Values for the Use of Artificial Intelligence in Religious Education in the Context of the Turkish Century Education Model

Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli Bağlamında Din Eğitiminde Yapay Zekânın Kullanımına Yönelik Bilgi, Beceri ve Değerlerin Tematik Analizi

PhD. Student. Semanur BİNNETOĞLU
Bolu Abant İzzet Baysal University
semanurbinnetoglu@gmail.com

ABSTRACT

In recent years, the rapid development of artificial intelligence technologies has led to significant transformations in the field of education and has opened new opportunities in teaching processes. Artificial intelligence applications in education; It is used in areas such as personalized learning, digital content production and learning analytics. These developments have brought new discussions about the use of artificial intelligence technologies to the agenda in the field of religious education. The fact that religious education has not only cognitive but also moral and value dimensions makes it necessary to evaluate the use of artificial intelligence within the framework of knowledge, skills and values. The aim of this study is to examine the literature on the use of artificial intelligence in religious education and to reveal the knowledge, skills and value dimensions of this use by thematic analysis method. Thematic analysis method, which is one of the qualitative research methods, was used in the research. The relevant literature was examined, and themes were created by coding the data obtained. The research findings show that the use of artificial intelligence in religious education is grouped under three basic themes: knowledge, skills and values. In the information dimension, artificial intelligence concept knowledge, access to digital resources and technological pedagogical knowledge; pedagogical use of digital literacy, critical thinking and artificial intelligence tools in the skill dimension; in the value dimension, it was determined that elements such as ethical use, integrity, responsibility and privacy came to the fore. In addition, it was observed that these themes overlapped significantly with the knowledge, skill and value-based achievements in the TYMM Religious Culture and Moral Knowledge (DKAB) curriculum. As a result, it is considered that to use artificial intelligence technologies effectively and consciously in the religious education process, it is necessary to develop the artificial intelligence literacy of teachers and students and to consider the ethical dimension of these technologies.

Keywords: Religious education, artificial intelligence, thematic analysis, DKAB curriculum, digital ethics.

ÖZET

Son yıllarda yapay zekâ teknolojilerinin hızlı gelişimi eğitim alanında önemli dönüşümlere yol açmış ve öğretim süreçlerinde yeni fırsatlar ortaya çıkarmıştır. Eğitimde yapay zekâ uygulamaları; kişiselleştirilmiş öğrenme, dijital içerik üretimi ve öğrenme analitiği gibi alanlarda kullanılmaktadır. Bu gelişmeler din eğitimi alanında da yapay zekâ teknolojilerinin kullanımına yönelik yeni tartışmaları gündeme getirmiştir. Din eğitiminin yalnızca bilişsel değil aynı zamanda ahlaki ve değer boyutuna sahip olması, yapay zekâ kullanımının bilgi, beceri ve değer boyutları çerçevesinde değerlendirilmesini gerekli kılmaktadır. Bu çalışmanın amacı, din eğitiminde yapay zekâ kullanımına ilişkin literatürü inceleyerek bu kullanımın bilgi, beceri ve değer boyutlarını tematik analiz yöntemiyle ortaya koymaktır. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden biri olan tematik analiz yöntemi kullanılmıştır. İlgili literatür incelenmiş ve elde edilen veriler kodlanarak temalar oluşturulmuştur. Araştırma bulguları din eğitiminde yapay zekâ kullanımının bilgi, beceri ve değer olmak üzere üç temel tema altında toplandığını göstermektedir. Bilgi boyutunda yapay zekâ kavram bilgisi, dijital kaynaklara erişim ve teknolojik pedagojik bilgi; beceri boyutunda dijital okuryazarlık, eleştirel düşünme ve yapay zekâ araçlarının pedagojik kullanımı; değer boyutunda ise etik

kullanım, doğruluk, sorumluluk ve mahremiyet gibi unsurların ön plana çıktığı belirlenmiştir. Ayrıca bu temaların TYMM Din Kültürü ve Ahlak Bilgisi (DKAB) öğretim programında yer alan bilgi, beceri ve değer temelli kazanımlarla önemli ölçüde örtüştüğü görülmüştür. Sonuç olarak, din eğitimi sürecinde yapay zekâ teknolojilerinin etkili ve bilinçli bir şekilde kullanılabilmesi için öğretmen ve öğrencilerin yapay zekâ okuryazarlığının geliştirilmesi ve bu teknolojilerin etik boyutunun göz önünde bulundurulması gerektiği değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Din eğitimi, yapay zekâ, tematik analiz, DKAB öğretim programı, dijital etik.

EMI CONGRESS

Towards an Algorithmic State: The Rise of Artificial Intelligence in Public Financial Management

Algoritmik Devlete Doğru: Kamu Mali Yönetiminde Yapay Zekânın Yükselişi

Prof. Dr. Serpil AĞCAKAYA
Süleyman Demirel University
serpilagcakaya@gmail.com
Orcid: 0000-0001-6107-8205

ABSTRACT

In the 21stcentury, artificial intelligence technologies are bringing about significant transformations in the fields of public administration and public financial management. The classical bureaucratic management model is gradually being replaced by data-oriented and algorithm-supported administrative structures with the effect of digitalization. This study aims to examine the effects of artificial intelligence on public financial management within the framework of the "algorithmic state" perspective.

In this study, it is argued that artificial intelligence-supported systems increase efficiency in financial decision-making processes of public expenditure control, tax audit and budget management; but at the same time they create new problem areas such as ethics, transparency and accountability. As a result, it shows that artificial intelligence is not only a technical tool in public financial management, but also a structural transformation element that reshapes the state's management capacity and understanding of financial sovereignty.

Key Words: Artificial intelligence, algorithmic state, public financial management, digitalization, fiscal sovereignty.

ÖZET

21.yüzyılda yapay zekâ teknolojileri, kamu yönetimi ve kamu mali yönetimi alanında önemli dönüşümlere yol açmaktadır. Klasik bürokratik yönetim modeli, dijitalleşmenin etkisiyle yerini giderek veri odaklı ve algoritmalar tarafından desteklenen yönetsel yapılara bırakmaktadır. Bu çalışma, yapay zekânın kamu mali yönetimi üzerindeki etkilerini "algoritmik devlet" perspektifi çerçevesinde incelemeyi amaçlamaktadır.

Bu çalışmada, yapay zekâ destekli sistemlerin kamu harcamalarının kontrolü, vergi denetimi ve bütçe yönetiminin mali karar alma süreçlerinde etkinliği artırdığı; ancak aynı zamanda etik, şeffaflık ve hesap verebilirlik gibi yeni sorun alanları oluşturduğu savunulmaktadır. Sonuç olarak, kamu mali yönetiminde yapay zekânın yalnızca teknik bir araç olmadığı, devletin yönetim kapasitesini ve mali egemenlik anlayışını yeniden şekillendiren yapısal bir dönüşüm unsuru olduğu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Yapay zekâ, algoritmik devlet, kamu mali yönetimi, dijitalleşme, mali egemenlik.

Digitalization in Tax Administrations and Artificial Intelligence-Based Auditing: A Comparative Analysis of Country Practices

Vergi İdarelerinde Dijitalleşme ve Yapay Zekâ Destekli Denetim: Ülke Uygulamaları Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz

Prof. Dr. Serpil AĞCAKAYA
Süleyman Demirel University
serpilagcakaya@gmail.com
Orcid: 0000-0001-6107-8205

ABSTRACT

With the transition from traditional to digital governance, the use of artificial intelligence and data-driven technologies in tax administrations has accelerated. Today, the understanding of tax management has undergone a transformation with electronic tax systems, big data analysis, and algorithmic audit mechanisms. Digital tax applications are widely used, especially in developed countries, to accelerate tax collection, combat the informal economy, and improve the efficiency of audit processes.

This study aims to examine the digitalization process in tax administrations within the framework of artificial intelligence-supported financial management. In this study, digital tax applications are evaluated through the examples of Estonia, the United Kingdom, South Korea, and Turkey; and the effects of e-government, e-tax systems, algorithmic audit mechanisms, and artificial intelligence-based risk analyses on public financial management are discussed. In addition, the contributions of digitalization in terms of efficiency, fiscal discipline, and transparency, as well as risk areas such as data security, digital surveillance, and ethical issues, are also addressed.

In conclusion, the study aims to evaluate the advantages and risks of artificial intelligence-supported tax audit systems by examining the effects of digitalization in tax administrations on public financial management. It will be shown that digitalization is not only a technical modernization process in tax administrations; it is also a structural transformation that increases the state's financial audit capacity and creates a new algorithmic management approach in public financial management.

Key Words: Artificial Intelligence, Tax Administration, Digital Tax System, Financial Audit, E-Tax Applications.

ÖZET

Geleneksel devletten dijital sürece geçiş ile vergi idarelerinde yapay zekâ ve veri temelli teknolojilerin kullanımı hız kazanmıştır. Günümüzde vergi yönetimi anlayışı, elektronik vergi sistemleri, büyük veri analizi ve algoritmik denetim mekanizmalarıyla dönüşüm geçirmiştir. Dijital vergi uygulamaları özellikle gelişmiş ülkelerde; vergi tahsilatının hızlandırılması, kayıt dışı ekonomiyle mücadele edilmesi ve denetim süreçlerinin etkinleştirilmesi amacıyla yaygın biçimde kullanılmaktadır.

Çalışma, vergi idarelerinde dijitalleşme sürecini yapay zekâ destekli mali yönetim perspektifi çerçevesinde incelemeyi amaçlamaktadır. Bu çalışmada; Estonya, Birleşik Krallık, Güney Kore ve Türkiye örnekleri üzerinden dijital vergi uygulamaları değerlendirilmekte; e- devlet, e-vergi sistemleri, algoritmik denetim mekanizmaları ve yapay zekâ tabanlı risk analizlerinin kamu mali yönetimine etkileri ele alınmaktadır. Bununla birlikte dijitalleşmenin verimlilik, mali disiplin ve şeffaflık açısından sağladığı katkılar ile veri güvenliği, dijital gözetim ve etik sorunlar gibi risk alanları da ele alınmaktadır.

Sonuç olarak çalışma, vergi idarelerinde dijitalleşmenin kamu mali yönetimine etkilerini inceleyerek yapay zekâ destekli vergi denetim sistemlerinin sağladığı avantajları ve ortaya çıkardığı riskleri değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Dijitalleşmenin vergi idarelerinde yalnızca teknik bir modernizasyon süreci olmadığı; aynı

zamanda devletin mali denetim kapasitesini artıran ve kamu mali yönetiminde yeni bir algoritmik yönetim anlayışı oluşturan yapısal bir dönüşüm olduğu ortaya konulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yapay Zekâ, Vergi İdaresi, Dijital Vergi Sistemi, Mali Denetim, E-Vergi Uygulamaları.

EMI CONGRESS

Pathways into the Campus Venture: A Novel Spherical-Fuzzy AHP Framework for Decoding the Drivers of Student Entrepreneurial Intention

Doğan ŞENGÜL
İstanbul Sabahattin Zaim University
dogan.sengul@izu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-2285-3907
Mahmut Emin SARIKAYA
İstanbul Sabahattin Zaim University
020421025@std.izu.edu.tr
ORCID: 0009-0007-1392-6151

ABSTRACT

Student entrepreneurship has become a strategic priority for higher-education policy, yet the empirical literature still relies mainly on symmetric, variance-based methods such as multiple regression and PLS-SEM, which assume linearity, additivity and a single dominant route to entrepreneurial intention. Two features of student entrepreneurship are difficult to reconcile with these assumptions: equifinality, because several different combinations of antecedents can lead to an equally high intention, and causal asymmetry, because the conditions that explain a high intention are not the mirror image of those that explain a low one. This study proposes and demonstrates a two-stage framework that addresses both. In Stage 1, an expert panel weights a parsimonious set of seven motivating criteria under uncertainty by means of spherical-fuzzy AHP, whose membership, non-membership and hesitancy degrees are well suited to imprecise judgements. In Stage 2, the calibrated student data are analysed with fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA), which identifies the combinations of criteria that are jointly sufficient for a high intention and, through the analysis of the negated outcome, makes the underlying asymmetry explicit. The framework is illustrated on a synthetic, literature-informed dataset of ten cases, and a deployment design for $n \geq 60$ nascent or intending student entrepreneurs is provided. The contribution is threefold: a parsimonious, expert-weighted criteria set; a reusable pipeline connecting fuzzy multi-criteria weighting with a set-theoretic analysis of both the outcome and its negation; and a transparent research-design template for emerging-economy contexts. Because the demonstration uses synthetic data, all numerical results are illustrative.

Keywords: Student entrepreneurship, Entrepreneurial intention, Spherical-fuzzy AHP, fsQCA, Equifinality, Causal asymmetry.

EMI CONGRESS

Mission Beyond Profit: A Picture-Fuzzy Z-AHP and Necessary-Configuration Approach to the Motivational Anatomy of Social Entrepreneurial Founding

Mahmut Emin SARIKAYA
İstanbul Sabahattin Zaim University
020421025@std.izu.edu.tr
ORCID: 0009-0007-1392-6151
Doğan ŞENGÜL
İstanbul Sabahattin Zaim University
dogan.sengul@izu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-2285-3907

ABSTRACT

Some individuals set out to build ventures whose first purpose is social rather than financial, and the motives behind this choice are only partly understood. Research on social-entrepreneurial intention points to a prosocial core of empathy, moral obligation and social self-efficacy, alongside a commercial motive that is deliberately ambivalent, since profit may be present or absent without changing the intention. This hybridity is difficult to represent with the additive regression and PLS-SEM models that dominate the field. We therefore approach the problem from the side of necessity rather than average effect, asking which motives, and which combinations of motives, must be present for a high intention to be attainable. The framework has two stages. First, picture-fuzzy Z-AHP weights eight theory-derived motives while recording the hesitation in each expert judgement and its reliability through an attached Z-number. The calibrated profiles are then read through necessity: Necessary Condition Analysis (NCA) establishes how much of each motive must be present for a given level of intention, and Necessary Configuration Analysis (NConfA) raises the same question from single motives to whole combinations. Rather than a new survey, we position the framework as a protocol for reanalysing existing datasets. To the best of our knowledge it is the first use of NConfA for social-entrepreneurial motivation. Since the data used in this study are synthetic, the results are for illustrative purposes.

Keywords: Social entrepreneurship, Social entrepreneurial intention, Picture-fuzzy Z-AHP, Necessity analysis, NCA, NConfA.

EMI CONGRESS

Bridging the Skills–Enterprise Gap: The Role of Ugandan Universities in Entrepreneurial Ecosystems

Dr. Luwemba Musa Maswanku
Islamic University in Uganda, **Uganda**
luwemba.musa@iuiu.ac.ug
0009-0005-5859-7449
Prof.Dr. Himmet KARADAL
Bolu Abant İzzet Baysal University
himmetkaradal@ibu.edu.tr
Orcid Id: 0000-0002-8050-5564

ABSTRACT

This study, guided by the objective of investigating the disconnect between university-provided skills and the holistic needs of digital entrepreneurs in Kampala, Uganda, is justified by the persistent skills–enterprise gap that undermines the sustainability of solopreneurial ventures despite growing academic programs. To critically examine the potential role of universities as ecosystem architects, the research was driven by the central question: How do digital solopreneurs in Kampala perceive the skills–enterprise gap, and what specific roles can universities play to bridge it? Employing a qualitative design, the study gathered in-depth insights through semi-structured interviews with a purposively and snowball-sampled group of 30 active digital solopreneurs across diverse sectors. The findings revealed that the gap extends beyond technical knowledge to a critical deficit in psychosocial competencies, including mental well-being management, strategic network cultivation, and identity negotiation, with current university offerings perceived as overly theoretical and misaligned with the realities of solo, precarious work. The study concludes that universities must evolve from traditional educators to active ecosystem conveners, facilitating peer communities, practical mentorship, and spaces for experiential learning. Recommendations include integrating modules on entrepreneurial resilience and digital identity into curricula, establishing university-facilitated peer support networks, and creating partnership hubs that connect solopreneurs with mental health resources and market opportunities, thereby enabling universities to effectively bridge the comprehensive skills–enterprise gap.

Key words: Universities, Entrepreneurial Ecosystems, Kampala.

EMI CONGRESS

Political Entrepreneurship and the Commodification of Votes: Rethinking Service, Wealth, and Electoral Politics in Uganda

Dr. Luwemba Musa Maswanku
Islamic University in Uganda, **Uganda**
luwemba.musa@iuiu.ac.ug
0009-0005-5859-7449
Yau Idris Gadau (PHD)
Sa'adu Zungur University bauchi State
yaugadau@sazu.edu.ng

ABSTRACT

This study examines the rise of political entrepreneurship and the commodification of votes in Uganda's recent electoral process, interrogating the shifting meaning of politics from public service to wealth accumulation. Guided by two objectives (i) to examine how monetary inducements shape voter behavior and electoral participation, and (ii) to analyze how political actors deploy entrepreneurial logics to convert electoral competition into economic gain, the study adopts a qualitative research design. Data were collected from 40 purposively selected respondents, comprising politicians (8), voters (12), youth and informal-sector entrepreneurs (10), civil society actors (5), and electoral officials and political analysts (5). The sampling frame focused on urban and peri-urban constituencies with documented prevalence of vote-buying practices. Data were generated through in-depth interviews and thematically analyzed. The findings reveal that elections have increasingly become transactional marketplaces in which votes are treated as commodities exchanged for cash, gifts, or short-term material benefits. Economic precarity, youth unemployment, and weak political trust were found to normalize vote-selling, while politicians framed electoral spending as an "investment" to be recouped through access to state resources. Consequently, political office is widely perceived as an entrepreneurial pathway to wealth accumulation rather than a platform for public service. The study concluded that the monetization of elections erodes democratic accountability, entrenches inequality, and distorts the normative foundations of representative governance. It recommends strengthening enforcement of campaign finance regulations, integrating civic and economic empowerment programs to reduce voter vulnerability, and promoting political ethics education that re-centers leadership around service rather than profit. By conceptualizing money politics through the lens of political entrepreneurship, the study contributes to broader debates on democracy, markets, and governance in the Global South.

Key words: Political Entrepreneurship, Commodification, Service, Wealth, Electoral Politics, Uganda.

Constraints to Innovative Entrepreneurship in Kazakhstan: Firm-Level Evidence from the B-READY 2024 Enterprise Survey

Botagoz SHAKERBAEVA
Turan University, **Kazakhstan**
shakerbayeva.b@gmail.com
ORCID: 0009-0004-8978-0142
Prof. Dr. Gulzhanat TAYAUOVA
Turan University, **Kazakhstan**
g.tayauova@turan-edu.kz
ORCID: 0000-0001-8061-3955

ABSTRACT

Despite a decade of public investment in Kazakhstan's national innovation system, firm-level innovation rates remain modest and the contribution of entrepreneurship to productivity growth is contested. Existing research relies almost exclusively on aggregate regional indicators, leaving the micro-foundations of entrepreneurial innovation — and the constraints individual firms face — largely unexplored. This study aims to identify which firm-level resources and perceived obstacles shape innovative entrepreneurship in Kazakhstan. We use the World Bank Enterprise Survey B-READY 2024 microdata for Kazakhstan, covering 1,013 establishments stratified by region, sector and firm size. Innovation outcomes are measured by the introduction of new products (16.7% of firms), new or improved processes (13.2%), R&D expenditure (9.7%), and R&D intensity. Explanatory variables include firm size, age, sector, foreign ownership, export status, training intensity, access to credit, and self-reported obstacles (finance, electricity, workforce skills, business regulation, corruption, informal competition). Probit and Tobit regressions with sector and regional fixed effects and survey weights are estimated. Preliminary findings indicate that limited access to finance and an inadequately educated workforce are the most binding constraints on innovative entrepreneurship, while exporting and formal employee training are positively associated with innovation. The study provides the first systematic firm-level mapping of innovation constraints among Kazakhstani entrepreneurs and offers actionable recommendations for entrepreneurship-support policy. Limitations include the cross-sectional nature of the data; future research should exploit forthcoming panel waves and matched administrative records.

Keywords: Innovative entrepreneurship, Firm-level innovation, Access to finance, Skills constraints, Kazakhstan.

EMI CONGRESS

Factors Affecting Women's Entrepreneurship and Models and Practices Supporting Women's Entrepreneurship in Turkiye

Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ
Tokat Gaziosmanpaşa University
cetin.bektas@gop.edu.tr
0000-0002-0078-3469

ABSTRACT

Along with the economic and social changes of our era, human needs are gradually increasing. Meeting these needs requires more effort and collaboration. At this stage, not only men's efforts and strength but also women's need to be engaged. Therefore, women's entrepreneurship has gained even more importance, and public institutions and organizations have developed supportive measures in this area. Women's active participation in business life and engagement in entrepreneurial activities is considered a requirement for economic development. Moreover, women's entrepreneurship is among the most important measures for reducing unemployment and increasing social welfare. In Turkey, women's entrepreneurship has been supported, and incentive methods have been implemented, particularly since the 1990s. The first research question of our study is what the main factors affecting women's entrepreneurship are. Correctly identifying these factors is of vital importance for addressing the root causes of problems and producing appropriate solutions. Another research question is: what are the models and practices supporting women's entrepreneurship in Turkey? Correctly identifying models and practices and directing them toward appropriate initiatives will significantly contribute to women's entrepreneurship. The main purpose of this study is to explain the social, cultural, and economic factors affecting women's entrepreneurship. These factors are evaluated in five main categories: social and cultural norms, education, legal regulations, access to finance, lack of networks, and legal regulations. Another purpose of the study is to explain the models and practices supporting women's entrepreneurship in Turkey. These models and practices play an effective role in providing motivation and information for new entrepreneurs. In line with these stated objectives, the document analysis method was used in our research. The document analysis method consists of source review, selection criteria, and the source analysis process. Our study contributes to the literature by transferring current information to entrepreneurs through the document analysis method, while also providing information to practitioners about new models and practices.

Keywords: Entrepreneurship, Women's Entrepreneurship, Women's Entrepreneurship Model.

Measuring E-Commerce and Its Determinants in the Context of Digital Entrepreneurship

Asst.Prof. Barkhudarov Mansur Isa
Azerbaijan State University of Economics, **Azerbaijan**
mansur_barkhudarov@unec.edu.az
ORCID: 0000-0001-5698-3569
Garagozova Aysel Mansur
Azerbaijan State University of Economics
aysel.garagozova@unec.edu.az
ORCID: 0000-0001-7227-4658

ABSTRACT

The study conducted on measuring e-commerce and the factors influencing it in the context of digital entrepreneurship aims to carry out theoretical research in the relevant field and to measure the impact of selected factors on e-commerce using mathematical models. The study comparatively analyzes the impact of the presence of a website in enterprises and changes in investments directed to fixed capital in the ICT sector on e-commerce. The data are obtained from official statistical sources and analyzed using the SPSS software.

The results show that both factors have an impact on the change in e-commerce volume. The value of Multiple R is 0.817, which indicates a strong linear relationship between the independent and dependent variables during the years studied in the case of Azerbaijan. R^2 equals 0.668 ($R^2 = 0.668$), meaning that 67% of the variation is explained by the regression model. The Unstandardized Coefficients B, which show how much the dependent variable increases when the independent variable increases by one unit, are 0.14 for X1 (investment volume) and 0.58 for X2 (website presence). This indicates that e-commerce volume is more strongly influenced by the presence of websites in enterprises operating in the trade sector. The VIF indicator, which reflects the relationship between variables, equals 1, indicating no multicollinearity (an ideal case). The final results are supported with recommendations and suggestions.

Keywords: Digital Entrepreneurship; E-Commerce; Investment; Website.

EMI CONGRESS

Artificial Intelligence and Social Entrepreneurship: Impact, Opportunities and Prospects

Saadat ALIYEVA
Azerbaijan State Economic University (UNEC), Azerbaijan
Email: aliyeva.saadat@unec.edu.az
ORCID: 0009-0000-8278-1127

ABSTRACT

This study is motivated by the need for a critical reflection on the role of artificial intelligence (AI) technologies in the social entrepreneurship sector, which traditionally faces serious resource constraints and institutional barriers that hinder the scaling up of positive impact. Previous studies have mainly focused on the commercial aspects of AI application, ignoring the hybrid nature of social enterprises that combine market efficiency with a mission to serve society. The aim of the study is to develop a conceptual framework for understanding AI as a dynamic capability that enables social enterprises to optimize various forms of capital for systemic change. The research methodology is based on a systematic analysis of survey data from 92 social enterprises, a study of Azerbaijan's national strategies, and a comparative analysis of case studies from global practice (WEF, WIPO). Key findings show that AI acts as a meta-capacity that transforms human, social, political, and financial capital into synergistic flows for sustainable development. The study is limited to the current stage of technology implementation and requires further monitoring of ethical risks. The recommendations are aimed at creating an inclusive educational infrastructure and regulatory mechanisms that ensure responsible innovation. The conclusion of states that AI will become a fundamental driver of social transformation in the coming decade.

Keywords: artificial intelligence, social entrepreneurship, digital transformation.

EMI CONGRESS

Digital Transformation of Logistics Systems in the Context of Social Entrepreneurship

Assoc.Prof.Dr. Mehriban SAMEDOVA
Azerbaijan State Economic University (UNEC), **Azerbaijan**
mehriban_samadova@unec.edu.az
0000-0002-7022-0936

ABSTRACT

This study is motivated by the need to rethink the role of digital technologies in ensuring the sustainability and inclusiveness of logistics systems, especially in the social entrepreneurship segment, which is often ignored in classical digitalisation models. A shortcoming of previous studies is their narrow focus on profit maximisation in large corporations, while the specific barriers faced by small social enterprises — such as lack of resources, the digital divide in rural areas, and the need for radical transparency in ethical supply chains — remain understudied. The aim of the study is to analyse the mechanisms of digital transformation's impact on the logistics systems of social enterprises in order to identify ways to increase their social and economic efficiency. The methodology includes conceptual analysis and qualitative research of multiple cases, covering international experience and government initiatives in Azerbaijan, including the ABAD and DLP platforms. The measured variables are levels of technological adaptability, supply transparency, and operational efficiency. Key findings: the integration of artificial intelligence and blockchain enables social enterprises to overcome information asymmetry and ensure ethical traceability, increasing the competitiveness of small producers' products in the global market. The study has limitations in terms of the amount of quantitative data on emerging markets and offers recommendations for strengthening public-private partnerships in the field of digital infrastructure. Future research should focus on the impact of Logistics 5.0 on the social well-being of communities. In conclusion, it is argued that digital transformation is a catalyst for the transition to a more equitable and environmentally sustainable world order.

Keywords: Digital transformation, logistics, social entrepreneurship.

EMI CONGRESS

The role of emotional intelligence and entrepreneurial intention among students in higher education: A literature Review

Mr. Ashiraf MABANJA
Islamic University in Uganda
mabanja.ashiraf@iuiu.ac.ug
https://orcid.org/0009-0005-9951-5614

ABSTRACT

Entrepreneurship plays a vital role in both personal and national development. However, existing studies that have explored the concept of entrepreneurship have relied primarily on empirical evidence. The purpose of this study is to review the literature on the role of emotional intelligence in fostering entrepreneurial intentions among higher education students and to make recommendations for policy and practice. With the growing emphasis on entrepreneurship for economic growth and development, understanding how psychological factors such as emotional intelligence influence entrepreneurial intentions has become essential. Entrepreneurial intentions can help to reduce the serious problem of graduate unemployment in the country. The study synthesized existing literature of the past 10 years to conclude on the role of emotional intelligence in ensuring entrepreneurial intentions. The study found that higher levels of emotional intelligence are needed for stronger entrepreneurial intentions. The study concluded that emotional intelligence is a significant predictor of entrepreneurial intentions among higher education students, thereby calling for greater integration of emotional intelligence training into curricula. The study therefore recommended that students, teachers, and administrators in higher education pay more attention to fostering the development of emotional intelligence to enhance entrepreneurial possibilities. This study suggests that future research be conducted on emotional intelligence and entrepreneurial intentions in other sectors, such as secondary education and business.

Keywords: Emotional Intelligence, Entrepreneurial Intention, Higher education.

EMI CONGRESS

Technological Entrepreneurship and Innovation Ecosystems: The Case of Brazil

Asst.Prof.Dr. Esra SİPAHİ DÖNGÜL
Aksaray University
esrasipahidongul@aksaray.edu.tr
https://orcid.org/0000-0002-6495-4378
Prof. Dr. Walter PRIESNITZ FILHO
Universidade Federal de Santa Maria, Brazil, Brazil
walter.filho@ufsm.br
Prof. Dr. Maria Emilia CAMARGO
Universidade Federal de Santa Maria, Brazil, Brazil
mekamargo@gmail.com

ABSTRACT

In this study, the structure, dynamics, and spatial distribution of the technological entrepreneurship ecosystem in Brazil are examined within the framework of innovation-driven economic development, with findings from international reports, global entrepreneurship indices, and academic literature, as well as the roles of key ecosystem actors, including universities, government policies, venture capital, and innovation support mechanisms. The findings reveal that Brazil has become one of the leading entrepreneurial ecosystems in Latin America, characterized by the rapid growth of technology-based startups, increased venture capital investments, and the expansion of innovation infrastructures. However, although the ecosystem does not have a balanced spatial distribution, entrepreneurial activities are mainly concentrated in large metropolises such as São Paulo, Rio de Janeiro and Curitiba. This concentration highlights structural disparities in regional innovation capacity and access to resources. However, the study shows that while financial instruments and institutional support mechanisms incubators, accelerator programs, and technology transfer offices play a critical role in promoting entrepreneurship, regional imbalances continue to constrain the sustainable and inclusive development of the ecosystem. In this context, the study aims to contribute to the literature by providing a holistic ecosystem-based assessment of technological entrepreneurship in a developing economy and offers policy recommendations to strengthen regional inclusiveness, strengthen university-industry cooperation, and increase the effectiveness of innovation support systems.

Keywords: Technological Entrepreneurship; Innovation Ecosystem; Startups; Venture Capital; Brazil.

EMI CONGRESS

Exploring Organizational Commitment during the Organizational Change: The Impact of Employee Motivation, Leader-member Exchange, and Emotional Intelligence in the Georgian Banking Industry

Asst.Prof.Dr.Tamar Tsertsvadze
Caucasus University, Georgia
ttsertsvadze@cu.edu.ge
Assoc.Prof.Dr. Dara Ahmed
Caucasus University, Georgia
dahmed@cu.edu.ge

ABSTRACT

Organizational change is a complex process that affects various facets of an organization, particularly in dynamic sectors like the banking industry. During times of change, maintaining high levels of organizational commitment among employees is crucial for ensuring successful implementation and adaptation. Employee motivation, the quality of leader-member relationships, and emotional intelligence (EI) are key factors that influence organizational commitment (OC) during such transitions. This research aims to explore the implications of employee motivation, leader-member exchange processes, and emotional intelligence on organizational commitment during the organizational change process in the Georgian banking industry.The novelty of this research lies in its focus on the Georgian banking industry. The actuality of this project is underscored by the dynamic nature ofthe banking sector in Georgia, which has undergone significant changes due to technological advancements, regulatory changes, and evolving customer expectations. The interplay between employee motivation, Leader-Member Exchange (LMX), and EI during these changes and their

Key words: Organizational Commitment (OC), Employee Motivation, Leader-Member Exchange (LMX), Emotional Intelligence (EI).

EMI CONGRESS

The Development of Artificial Intelligence Investments in the Banking Sector and an Evaluation of Their Potential Impacts on Banking Services

Bankacılık Sektöründe Yapay Zekâ Yatırımlarının Gelişimi ve Olası Etkilerinin Bankacılık Hizmetleri Açısından Değerlendirilmesi

Assoc.Prof.Dr. Hülya ER
Bolu Abant İzzet Baysal University
hulyaer@ibu.edu.tr
Orcid: 0000-0002-3715-2433
Lecturer Murat ER
Bolu Abant İzzet Baysal University
murat.er@ibu.edu.tr
Orcid: 0000-0001-8945-1323
Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK
Sakarya University
altunr@sakarya.edu.tr
Orcid: 0000-0001-7934-1841

ABSTRACT

A significant portion of digitalization investments in the banking sector are directed towards artificial intelligence technologies, revealing the sector's tendency to adopt innovative technologies in its digitalization process. Therefore, evaluating the impact of these investments on banking services is crucial. The aim of this research is to examine the development of artificial intelligence investments in the banking sector and to evaluate their potential impact on banking services. To this end, statistical data obtained from international data platforms, primarily the Statista database, and sector reports were used as secondary data. The obtained data were analyzed using content analysis within the scope of qualitative research methods. The research results show that artificial intelligence investments in the banking sector are rapidly increasing, and these investments are accelerating the digitalization of banking services, facilitating access to these services. It is assessed that this situation can contribute to the development of the sector by increasing financial inclusion and strengthening the potential for individuals to access banking services. The findings are expected to contribute to the literature on the impact of artificial intelligence investments on services in the banking sector.

Keywords: Financial Technology (FinTech), Financial Services, Artificial Intelligence, Banking.

ÖZET

Bankacılık sektöründeki dijitalleşme yatırımlarının önemli bir kısmının yapay zeka teknolojilerine yönelik olduğunu ve bu durum sektörün dijitalleşme sürecinde yenilikçi teknolojileri benimseme eğilimini ortaya koymaktadır. Bu sebepten dolayı söz konusu yatırımların bankacılık hizmetler üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesi önem arz etmektedir. Bu araştırmanın amacı, bankacılık sektöründe yapay zekâ yatırımlarının gelişimini incelemek ve bu yatırımların bankacılık hizmetleri üzerindeki olası etkilerini değerlendirmektir. Bu doğrultuda, ikincil veri olarak Statista veri tabanı başta olmak üzere uluslararası veri platformlarından elde edilen istatistiksel veriler, sektör raporları kullanılmıştır. Elde edilen veriler, nitel araştırma yöntemi kapsamında içerik analizi ile incelenmiştir. Araştırma sonucunda, bankacılık sektöründe yapay zekâ yatırımlarının hızla arttığı ve bu yatırımların bankacılık hizmetlerin dijitalleşmesini hızlandırarak bu hizmetlere erişimi kolaylaştırdığı görülmektedir. Bu durumun, finansal kapsayıcılığı artırarak sektörün gelişimine katkı sağlayabileceği ve bireylerin bankacılık hizmetlere erişim potansiyelini

güçlendirebileceği değerlendirilmektedir. Elde edilen bulguların bankacılık sektöründe yapay zekâ yatırımlarının hizmetler üzerindeki etkilerine ilişkin literatüre katkı sağlaması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Teknoloji (FinTech), Finansal Hizmetler, Yapay Zekâ, Bankacılık.

EMI CONGRESS

The Role of Artificial Intelligence Application in Increasing Accounting Efficiency: In the Azerbaijani Context

Nazanin MAZAN
UNEC, Azerbaijan
mazannazanin@gmail.com
ORCID: 0009-0006-1435-5728

ABSTRACT

The rapid expansion of artificial intelligence (AI) technologies has created new opportunities for improving efficiency in accounting; however, their practical implementation in developing economies such as Azerbaijan remains insufficiently explored. This study aims to evaluate the current level of AI application in accounting practices in Azerbaijan and to identify the main opportunities and constraints affecting its adoption. The study summarizes academic sources, institutional approaches and practical trends, and at the same time analyzes the results obtained through the survey method. The research is based on an applied, descriptive design using both qualitative and quantitative approaches, with data collected through a survey of 125 accounting and finance professionals. The results obtained show that although significant progress has been made in the direction of digital transformation in the country, the integration of artificial intelligence into accounting is still at an early stage of development based on respondents' answers. The findings indicate that AI is primarily used for basic data processing and operational support, while broader integration is limited by technical, financial, and institutional barriers. AI adoption remains limited, with only 36% usage, mainly constrained by cost, integration challenges, and lack of institutional readiness. The study is limited by its sample concentration in urban areas and the rapidly evolving nature of AI technologies. It is recommended that future efforts focus on strengthening human capital, improving regulatory frameworks, and expanding AI adoption in small and medium-sized enterprises. Overall, the findings contribute to understanding the early-stage development of AI in accounting within emerging markets

Keywords: Artificial Intelligence, Accounting, Azerbaijan, Digital Transformation, Financial Technology.

EMI CONGRESS

Governing the Digital Generation: Artificial Intelligence as Both Tool and Target of Youth Policy

Murad HASANKHANLI
The Academy of Public Administration under
The President of The Republic of Azerbaijan
Email: mhsnxanli@gmail.com
ORCID: 0009-0007-9205-3976

ABSTRACT

The rapid integration of artificial intelligence into public policy has generated a fundamental but undertheorized tension: young people are simultaneously the primary subjects of AI-driven governance interventions and the stakeholder group most systematically excluded from the processes through which those interventions are designed. This study examines the dual role of artificial intelligence in contemporary youth governance, as both an instrument through which youth policy is delivered and a regulatory domain in which youth voices remain structurally absent. Drawing on a systematic literature review of peer-reviewed articles, institutional policy documents, and reports produced by international organizations including UNESCO, UNICEF, the Council of Europe, and the OECD, the study employs comparative policy analysis and frame analysis to examine how dominant governance frameworks conceptualize the relationship between AI and young people. The findings reveal that existing frameworks position youth predominantly as future economic actors or regulated end-users, rather than as rights-bearing subjects with legitimate agency in governance. No major international framework examined treats youth simultaneously as objects of AI-driven policy intervention and as co-architects of the regulatory systems affecting them. Drawing on Foucault's concept of governmentality, Bourdieu's field theory, and Habermas's theory of communicative action, the study argues that this double exclusion is structurally embedded in the logic of contemporary AI governance. The article concludes with recommendations for binding youth participation mechanisms, AI governance literacy curricula, and formalized youth impact assessments within regulatory frameworks.

Keywords: artificial intelligence, youth policy, AI governance, digital generation, participatory governance.

EMI CONGRESS

The Legal Status of Artificial Intelligence

Assoc.Prof.Dr. Narmin Hasanova
Baku State University, Azerbaijan
n.r.007@rambler.ru
0009-0008-9408-1601

ABSTRACT

This article examines the legal status of artificial intelligence, examines aspects related to its legislative regulation. Special attention is paid to the analysis of various author definitions, and the most reasoned model of artificial intelligence interaction with the judicial system is presented today.

Keywords: Artificial intelligence, legal regulation, legislation, judicial practice, information technology, legal status.

EMI CONGRESS

The Role of Artificial Intelligence (AI) In Digitally Transforming the Mauritius' Tourism Industry

PHd student Mr Rajkumarsingh Gunowa
Canterbury Christ Church University
vikash.gunowa@gmail.com
Dr. Lorna THOMAS
Canterbury Christ Church University
lorna.thomas@canterbury.ac.uk

ABSTRACT

Tourism is extremely significant for Mauritius, almost like an economic existential question for its survival. It contributes immensely to the economy, jobs, and foreign money coming into the country. Like other small island developing states, Mauritius depends heavily on tourists. But these places are also vulnerable to issues like climate change, political instability, and pandemics. COVID-19 showed how bad it can get when travel stops almost completely, which is what happened between 2020 and 2022.

One response to these disruptions has been the faster use of digital technologies, especially Artificial Intelligence. AI can do real-time data analysis, predict what customers want, give personalised travel recommendations, automate services, and help use resources better. These features could make tourism businesses work more efficiently and give tourists a better experience (Gretzel et al., 2015; Tussyadiah, 2020). For small island states like Mauritius, AI might help make tourism more diverse, add value, and stay competitive in a changing global market. But whether this actually happens depends on a lot of local factors.

Using AI in tourism in small island states is not easy. Even though Mauritius has national plans like the Mauritius Artificial Intelligence Council and the Digital Mauritius 2030 agenda, there are still problems. These include poor digital infrastructure in rural or ecologically sensitive areas, not enough AI skills among workers, policies that are fragmented or not well implemented, and concerns about data governance and fairness. Also, AI might make inequality worse or hurt local culture and nature, especially for small community-based tourism, which is common in island contexts. Some people worry that technology could take away the authentic experience that tourists come for.

Not much research looks at how AI can be used effectively, fairly, and sustainably in the tourism system of small island states. Most studies focus on developed countries or large commercial operators. They ignore the unique needs, limits, and opportunities of smaller island economies. This is a problem because one cannot just assume that what works in Europe or North America will work in Mauritius. So, studying how AI is shaping digital transformation in Mauritius tourism is timely and necessary, especially given how fast AI is developing.

This research tries to fill that gap by exploring how AI technologies are being integrated into Mauritius tourism. It looks at their influence on different stakeholders like government bodies, private businesses, small and medium enterprises, workers and tourists while also considering operational, ethical and strategic dimensions. The research sample will include both service providers and customers to get a full picture. The researcher hopes that by talking to different groups it will be possible to understand both the opportunities and the barriers.

The Impact of Artificial Intelligence on the Future of Auditing and Accounting: Opportunities and Challenges

Mr. Gulu JABBARLI
Azerbaijan State Economic University, **Azerbaijan**
qulucabbarli89@gmail.com
Orcid: 0009-0007-5801-6100
Prof. Dr. Kıymet Çalıyurt
Trakya University, **Türkiye**
kiymetcaliyurtconference@gmail.com
Orcid: 0000-0002-4662-8878

ABSTRACT

This paper analyzes the impact of artificial intelligence (AI) on auditing and accounting, focusing on both opportunities and challenges. The study explores how AI technologies can automate routine audit tasks, enhance risk assessment, improve fraud detection, and enable real-time data analysis. It also examines obstacles to AI implementation, including data privacy concerns, ethical and regulatory issues, skill gaps, and the difficulty of integrating AI into traditional audit practices. Importantly, the study considers Azerbaijan's auditing sector, noting that although global audit practices are rapidly digitalizing, Azerbaijan has lagged in adopting these innovations. The findings suggest that AI has strong potential to improve audit efficiency and accuracy, but successful integration requires careful governance, comprehensive auditor training, and robust supporting frameworks. The conclusion aligns these insights with prior studies and suggests directions for future research on leveraging AI in auditing and accounting.

Keywords: Artificial Intelligence (AI), Auditing, Accounting, Audit Automation, Fraud Detection, Risk Assessment, Machine Learning, Digital Transformation.

EMI CONGRESS

From Online Innovation to Repurchase Intention: The Role of Flow Experience and Customer Experience

Prof. Dr. Nuriye GÜNEBAKAN
Iskenderun Technical University
nuriye.gunebakan@iste.edu.tr
0000-0002-0149-8301
Asst. Prof. Canan YILMAZ UZ
Iskenderun Technical University
canan.yilmazuz@iste.edu.tr
0000-0002-4798-2262
Asst. Prof. Seda ARSLAN
Iskenderun Technical University
seda.arslan@iste.edu.tr
0000-0002-8731-8294

ABSTRACT

With the acceleration of digitalization, innovative applications offered by firms through online platforms have become one of the key factors shaping consumer experiences and behaviors. In this context, understanding the mechanisms through which online innovation influences consumers' repurchase intention has gained increasing importance. This study proposes a comprehensive model to explain this relationship. The research examines the effect of flow experience generated by online innovation on repurchase intention through customer experience. Within the proposed model, flow is conceptualized based on three core dimensions widely adopted in the literature: enjoyment, concentration, and telepresence. This approach aims to provide a clearer understanding of flow as an intense and momentary psychological state in shaping consumer experiences.

The model suggests that innovative features provided by firms on their online platforms initially trigger a flow experience among consumers, which subsequently enhances their overall customer experience. In turn, a positive customer experience is expected to increase consumers' repurchase intention. From this perspective, the study argues that online innovation exerts an indirect effect on repurchase intention through flow and customer experience rather than a direct one. The data will be collected through a survey from consumers who have prior online shopping experience. The measurement instruments consist of multi-item scales capturing online innovation, flow (enjoyment, concentration, telepresence), customer experience, and repurchase intention. The data will be analyzed using structural equation modeling (SEM).

The main contribution of this study lies in proposing a multi-stage psychological process model that integrates flow with customer experience to explain online consumer behavior. Additionally, the study clarifies the theoretical distinction between flow as a momentary experiential state and customer experience as a more holistic evaluation. The findings are expected to provide important managerial implications for digital platform design, user experience enhancement, and customer retention strategies.

Keywords: Online Innovation, Flow Experience, Customer Experience, Repurchase Intention, Consumer Behavior.

TÜRK DÜNYASI KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR

TURKIC WORLD CULTURAL STUDIES

EMI CONGRESS

An Examination of Views on the Common Turkic Alphabet: A Study of Turkic World Students in Cyprus

Ortak Türk Alfabesine Yönelik Görüşlerin İncelenmesi: Kıbrıs'taki Türk Dünyası Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma

Dr. Tülay Kaya Tekman
Near East University, KKTC
e-mail: tulay.kaya@neu.edu.tr
https://orcid.org/0000-0003-0200-047X
Prof. Dr. Mustafa Yeniasır
Near East University, KKTC
E-mail: mustafa.yeniasir@neu.edu.tr
https://orcid.org/0000-0002-9196-1805
Prof. Dr. Burak Gökbulut
Near East University, KKTC
e-mail: burak.gokbulut@neu.edu.tr
https://orcid.org/0000-0003-3968-9207

ABSTRACT

The idea of creating a common alphabet in the Turkic world has been one of the most striking symbols of the search for cultural unity and communicative cohesion. Today, with the strengthening of cultural, political, and academic relations among the independent Turkic republics, the issue of a common alphabet has once again gained importance. The aim of this study is to examine the knowledge, views, attitudes, and expectations of university students from the Turkic world regarding the idea of a common Turkic alphabet. This study adopted a qualitative research design. The data were collected during the Spring semester of the 2025–2026 academic year, and a total of 50 university students from different countries of the Turkic world (Turkey, Azerbaijan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, and Uzbekistan) participated in the study. Data were collected through a semi-structured interview form and analyzed using content analysis. The findings reveal that students have a high level of awareness of the common alphabet and view this initiative as a fundamental component of cultural integration, academic cooperation, and the vision of a "common Turkic future."

ÖZET

Türk dünyasında kültürel ve iletişimsel birliğin sağlanması adına ortak bir alfabe oluşturma fikri, tarihsel süreçte en önemli sembollerden biri olmuştur. Günümüzde Türk Devletleri Teşkilatı gibi kurumların çalışmalarıyla bu konu, yalnızca dilsel bir uyum değil, ortak kimlik inşasının bir aracı olarak yeniden gündeme gelmiştir. Bu araştırmanın amacı, Kuzey Kıbrıs'ta öğrenim gören ve Türk dünyasına mensup üniversite öğrencilerinin, ortak Türk alfabesi konusundaki bilgi düzeylerini, tutumlarını ve beklentilerini incelemektir. Nitel araştırma deseninde kurgulanan çalışmaya, 2025-2026 Bahar döneminde Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan ve Özbekistan'dan gelen 50 öğrenci katılmıştır. Veriler yarı yapılandırılmış görüşme formu ile toplanmış ve içerik analizi ile değerlendirilmiştir. Sonuçlar, öğrencilerin ortak alfabeye yönelik farkındalıklarının yüksek olduğunu ve bu girişimi kültürel bütünleşmenin, akademik iş birliğinin ve "ortak Türk geleceği" vizyonunun temel bir parçası olarak gördüklerini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ortak Türk Alfabesi, Türk Dünyası, Nitel Araştırma, Öğrenci Görüşleri, Kültürel Birlik.

Ziya Gökalp's Place and Significance in Turkish Intellectual Life on the 150th Anniversary of His Birth

Doğumunun 150. Yıl Dönümünde Ziya Gökalp'ın Türk Düşünce Hayatındaki Yeri ve Önemi

Assoc.Prof.Dr. A.Kutalmış YALÇIN
Duzce University
kutalmisyalcin@duzce.edu.tr
ORCID: 0000-0003-3176-6749.

ABSTRACT

This study has been written in commemoration of the 150th anniversary of the birth of Mehmed Ziya Gökalp, a social philosopher who dedicated all his efforts to the development of the Turkish nation out of a desire to serve his country and who is counted among the founding figures of Turkish sociology. Ziya Gökalp was born on March 23, 1876, in Diyarbakır, one of the ancient cities of the Ottoman Empire. Born shortly after the proclamation of the First Constitutional Monarchy, when the parliamentary system replaced by absolutism, Ziya Gökalp holds a unique place in the history of Turkish culture and civilization and will always be remembered with deep respect. He completed his primary education at the neighborhood school, the military secondary school, and the civil high school in Diyarbakır, respectively. During this time, Ziya Gökalp's analytical abilities caught the attention of his teachers. He then moved to Istanbul to pursue higher education. Due to his mastery of Arabic, Persian, and French, he was able to thoroughly analyze both Eastern and Western philosophy and sought to develop a unique model that was considered indigenous and national. Throughout his short 48-year life, Ziya Gökalp produced works of great significance that would lay the foundation for the Republic of Turkey. Ziya Gökalp is a highly significant figure who deserves to be studied not only from the perspective of sociology but also in terms of the development of all social sciences in Turkey. Throughout his professional career, he published numerous works on various topics. However, his works on Turkish nationalism constitute his major contributions. Ziya Gökalp, the social theorist we remember for his contributions in the field, academia, bureaucracy, and parliament, unfortunately passed away on October 25, 1924, at the height of his productivity, as a result of health issues he had been suffering.

Key Words: Ottoman Bureaucracy, First Constitutional Era, Social Philosopher, Science of Sociology.

ÖZ

Bu çalışma ülkesine hizmet arzusu ile tüm gayretini Türk milletinin kalkınmasına adayan ve Türk sosyolojisinin ilk mimarları arasında yer alan bir toplum filozofu olarak Mehmed Ziya Gökalp'ın doğumunun 150. yıl dönümü anısına kaleme alınmıştır. Ziya Gökalp, 23 Mart 1876 tarihinde Osmanlı İmparatorluğu'nun kadim şehirlerinden biri olan Diyarbakır'da dünyaya gelmiştir. Mutlakiyetin yerini parlamenter sistemin aldığı ve I. Meşrutiyet'in ilanının hemen ardından dünyaya gelen Ziya Gökalp Türk kültür ve medeniyet tarihinde müstesna bir yere sahiptir ve aziz hatırasıyla daima anılacaktır. Kendisi temel eğitimini sırasıyla Diyarbakır'da mezkur bulunan mahalle mektebi, askerî rüştiye ve mülkî idâdîde tamamlamıştır. Bu süreçte Ziya Gökalp'ın muhakeme kabiliyeti hocalarının dikkatini celp etmiştir. Ardından Ziya Gökalp yüksel tahsil almak için İstanbul'a intisap etmiştir. Kendisi Arapça, Farsça ve Fransızcaya olan hakimiyeti nedeniyle Doğu Felsefesi ve Batı Felsefesini iyi analiz etmiş, yerli ve millî olarak kabul edilen özgün bir model geliştirmeye çalışmıştır. Ziya Gökalp 48 yıllık kısa yaşamı boyunca Türkiye Cumhuriyeti'nin harcını karacak olan çok önemli çalışmalara imza atmıştır. Ziya Gökalp, sadece sosyoloji bilimi açısından değil tüm sosyal bilim dallarının Türkiye'deki gelişimi açısından araştırılması gereken çok önemli bir figürdür. Kendisi mesleki hayatı boyunca çeşitli konularda birçok eser yayımlamıştır. Ancak Türk milliyetçiliği üzerine olanlar, onun başlıca eserleridir. Sahada, akademide,

bürokraside ve parlamentoda yaptığı hizmetleri vasıtasıyla andığımız toplum kuramcısı Ziya Gökalp, yaşadığı sağlık sorunları neticesinde 25 Ekim 1924 tarihinde maalesef en verimli çağında vefat etmiştir.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı Bürokrasisi, I. Meşrutiyet, Toplum Filozofu, Sosyoloji Bilimi.

EMI CONGRESS

Public-Private Partnership Development in Turkey and Kazakhstan: A Comparative Institutional and Risk-Based Analysis

Prof. Sholpan SMAGULOVA
K. Sagadiyev University of International Business, **Kazakhstan**
shsmagulova@mail.ru
ORCID: 0000-0001-5485-4018
Prof. Tunc MEDENİ
Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
tuncmedeni@ybu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-2964-3320
PhD Candidate, **Bayan ABDULINA**
Narxoz University, Kazakhstan
bayan.abdulina@narxoz.kz
ORCID: 0000-0001-5789-7670

ABSTRACT

This study examines the comparative development of public-private partnerships (PPP) in Turkey and Kazakhstan, aiming to identify key institutional, economic, and risk-related determinants of PPP effectiveness. The study addresses the gap in integrated PPP analysis combining economic and institutional factors. The methodology is based on comparative institutional analysis and econometric modeling using macroeconomic indicators. The findings show that GDP significantly influences PPP development, while foreign direct investment is not statistically significant. The study demonstrates that PPP effectiveness depends on institutional capacity and risk governance mechanisms. The limitations include a restricted dataset and exclusion of qualitative indicators. The study provides recommendations for improving institutional coordination, risk allocation, and financial instruments in PPP systems. The study contributes to improving PPP policy design in transition economies.

Keywords: Public-Private Partnership, Institutional Governance, Econometric Analysis, Risk Allocation, Kazakhstan, Turkey, PPP Performance.

EMI CONGRESS

Mahammad Amin Resulzâde's Political Activities In Turkey and His Role In Spreading the Idea of Azerbaijan's Independence

Mehmed Emin Resulzâde' Nin Türkiye'deki Siyasi Faaliyetleri Ve Azerbaycan'ın Bağımsızlığı Fikrinin Yaygınlaştırılmasındaki Rolü

Surayya ALLAHVERDIYEVA
Baku State University, Azerbaijan
allahverdiyevasurayya@mail.ru
0000-0001-7489-3874

ABSTRACT

Mahammad Amin Resulzâde's activities in Turkey constitute one of the significant routes of Azerbaijani political emigration. Following the collapse of the Azerbaijan Democratic Republic in the 1920s, Resulzâde emigrated to Turkey and engaged in various political and public activities. His activities in Turkey were of particular importance not only for the continuation of his personal emigre life but also for the realization of the idea of Azerbaijan's independence and its integration into the international community. Through publications such as "Yeni Kafkasya" (New Caucasus) and "Azeri Türk" (Azeri Turk), Resulzâde supported Soviet efforts and helped preserve Azerbaijan's national identity. At the same time, he supported the development of Turkist ideas in Turkey's political and intellectual environment. This article analyzes Resulzâde's activities in Turkey within a historical-political context and explores the significance of his emigration history.

Keywords: Mahammad Amin Resulzâde, Azerbaijani emigration, political emigration, nationalism, Turkey

ÖZET

Mehmed Emin Resulzâde'nin Türkiye'deki faaliyetleri, Azerbaycan siyasi göçünün önemli yollarından birini oluşturmaktadır. 1920'lerde Azerbaycan Demokratik Cumhuriyeti'nin çöküşünün ardından Resulzâde Türkiye'ye göç etmiş ve çeşitli siyasi ve kamusal faaliyetlerde bulunmuştur. Türkiye'deki faaliyetleri, sadece kişisel göçmen hayatının devamı için değil, aynı zamanda Azerbaycan'ın bağımsızlık fikrinin gerçekleştirilmesi ve uluslararası topluma entegrasyonu için de özel bir öneme sahipti. "Yeni Kafkasya" ve "Azeri Türk" gibi yayınlar aracılığıyla Resulzâde, Sovyet çabalarını desteklemiş ve Azerbaycan'ın milli kimliğinin korunmasına yardımcı olmuştur. Aynı zamanda, Türkiye'nin siyasi ve entelektüel ortamında Türkçü fikirlerin gelişmesini desteklemiştir. Bu makale, Resulzâde'nin Türkiye'deki faaliyetlerini tarihsel-siyasi bir bağlamda analiz etmekte ve göç tarihinin önemini araştırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Mehmed Emin Resulzâde, Azerbaycandan göç, siyasi göç, milliyetçilik, Türkiye.

The Impact of Zero Waste Principles on Consumer Behavior and Zero Waste Tendencies of Karabuk University Students

Sıfır Atık Prensiplerinin Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi ve Karabük Üniversitesi Öğrencilerinin Sıfır Atık Eğilimleri

Prof.Dr. Ramazan UYGUN
Karabuk University, **Turkey**
ramazanuygun@karabuk.edu.tr
Orcid: 0000-0003-3240-9874
Döndü Nur OLKAÇ
Karabuk University
Dondunurolkac@gmail.com

ABSTRACT

This project aims to examine the effects of zero-waste principles on university students, or young consumers, and their changing consumption behaviors in line with zero-waste awareness. The need for environmental sustainability and more efficient resource use is leading to the increasing adoption of the zero-waste concept. In this context, an increase in sensitivity to zero-waste principles is observed among university students; this situation is leading young people to make more environmentally friendly choices in their consumption habits. The project will investigate the reasons for these behavioral changes and their impact.

The research will observe the tendencies of young consumers to avoid single-use products, prefer reusable products, and gravitate towards local and sustainable brands when shopping with zero-waste awareness. Furthermore, the impact of environmental awareness on young people's daily routine decisions, their purchasing motivations, and the potential for these trends to spread socially will be evaluated. For this purpose, surveys will be conducted with university students from specific age groups to assess their attitudes and awareness levels towards the zero-waste movement.

The research findings will reveal the impact of the zero-waste concept on the younger generation, demonstrating the role this group can play in making environmentally friendly consumer choices. Furthermore, the study will provide data on where zero-waste awareness campaigns can be concentrated and the importance of these behavioral trends for societal sustainability. The results of this project aim to support young people's interest in zero-waste principles and contribute to the development of a more sustainable consumption mindset.

Keywords: Zero-Waste, Environmental Sustainability, Consumer Behaviour.

ÖZET

Bu proje, sıfır atık prensiplerinin üniversite öğrencilerinin diğer bir ifadeyle genç tüketiciler üzerindeki etkilerini ve onların sıfır atık bilinciyle değişen tüketim davranışlarını incelemeyi amaçlamaktadır. Çevresel sürdürülebilirlik ve kaynak kullanımının daha verimli hale getirilmesi gerekliliği, sıfır atık anlayışının giderek daha fazla benimsenmesine yol açmaktadır. Bu bağlamda, üniversite öğrencileri arasında sıfır atık prensiplerine duyarlılığın arttığı gözlemlenmektedir; bu durum, gençlerin tüketim alışkanlıklarında daha çevre dostu tercihler yapmaya yönlendirmektedir. Proje, bu davranış değişikliklerinin nedenlerini ve nasıl bir etki yarattığını araştıracaktır.

Araştırmada, genç tüketicilerin sıfır atık bilinci ile alışveriş yaparken tek kullanımlık ürünlerden kaçınma, yeniden kullanılabilir ürünleri tercih etme, yerel ve sürdürülebilir markalara yönelme gibi eğilimleri gözlemlenecektir. Ayrıca, çevresel bilincin gençlerin günlük hayatındaki rutin kararlarına etkisi, satın alma

motivasyonları ve bu eğilimlerin toplumsal yaygınlaşma potansiyeli değerlendirilecektir. Bu amaçla, belirli yaş gruplarından üniversite öğrencileriyle anket yapılacak, sıfır atık hareketine yönelik tutumları ve farkındalık düzeyleri değerlendirilecektir.

Araştırma bulguları, sıfır atık anlayışının genç nesil üzerindeki etkilerini gözler önüne sererek, bu kitlenin tüketici olarak çevre dostu seçimlerde nasıl bir rol oynayabileceğini ortaya koyacaktır. Ayrıca, sıfır atık odaklı farkındalık artırma çalışmalarının hangi alanlarda yoğunlaştırılabileceği ve bu davranış eğilimlerinin toplumsal sürdürülebilirlik açısından önemine dair veriler sunulacaktır. Bu projenin sonuçları, gençlerin sıfır atık prensiplerine olan ilgisini destekleyerek, daha sürdürülebilir bir tüketim anlayışının geliştirilmesine katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Sıfır Atık, Çevresel Sürdürülebilirlik, Tüketim Davranışı.

EMI CONGRESS

The Interaction of Migrant and Local Cultures in Shaping Cultural Heritage in Cyprus

Kıbrıs'ta Kültürel Mirasın Şekillenmesinde Göçmen ve Yerel Kültürlerin Etkileşimi

Prof. Dr. Mustafa Yeniasır
Near East University, TRNC
E-mail: mustafa.yeniasir@neu.edu.tr
https://orcid.org/0000-0002-9196-1805
Prof. Dr. Burak Gökbulut
Near East University, TRNC
e-mail: burak.gokbulut@neu.edu.tr
https://orcid.org/0000-0003-3968-9207
Dr. Tülay Kaya Tekman
Near East University, TRNC
e-mail: tulay.kaya@neu.edu.tr
https://orcid.org/0000-0003-0200-047X

ABSTRACT

Cyprus has witnessed migration from various regions throughout its history, creating a rich cultural heritage through interaction with local cultures on the island. Due to its strategic location in the Eastern Mediterranean, the island has been a crossroads of various civilizations, communities, and belief systems, further enriching cultural diversity through both material and intangible heritage. Migrant communities always bring their cultures with them when they settle in new regions. From the past to the present, migrants from different countries have brought not only population movement but also cultural values such as language, religion, architecture, cuisine, music, and traditional life practices to Cyprus. Local cultures, rather than passively accepting these new elements, have transformed and reinterpreted them, ensuring cultural continuity. This mutual interaction has contributed to the dynamic, continually renewing structure of cultural heritage in Cyprus. This change, particularly evident in architecture, along with the transformation of religious spaces and subtle differences in daily life practices, clearly demonstrates the intertwining of immigrant and local cultures. The research employed a phenomenological design, a qualitative research method. The phenomenological design focuses on phenomena that we know about but lack a detailed understanding of. A structured interview form was used to collect data for the research. The interview form consisted of 10 questions prepared by the researchers. Descriptive analysis was used to examine the data, and descriptive statistics were used to quantify them. The cultural heritage of Cyprus, an island nation, should be seen not only as a reflection of the past but also as a product of social memory, identity construction, and coexistence. The interaction between immigrant and local cultures, as one of the fundamental elements shaping the island's cultural identity, continues to influence the social and cultural structure today.

Keywords: Cyprus, Cultural Heritage, Immigrant, Local People.

ÖZET

Kıbrıs, tarihi süreç içerisinde farklı coğrafyalardan gelen göç hareketlerine sahne olmuş ve süreç içerisinde adada bulunan yerel kültürlerle etkileşim içinde zengin bir kültürel miras oluşturmuştur. Ada, özellikle Doğu Akdeniz'deki stratejik konumu nedeniyle çeşitli uygarlıkların, toplulukların ve inanç sistemlerinin kesişim noktası olmuş; bu durum kültürel çeşitliliği hem maddi hem de manevi miras unsurlarıyla daha da zenginleştirilmiştir. Göçmen topluluklar, gittikleri bölgelere her zaman kültürlerini de beraberlerinde götürmektedirler. Geçmişten günümüze kadar farklı ülkelerden adaya gelen göçmenler; Kıbrıs'a yalnızca

nüfus hareketliliği değil, dil, din, mimari, mutfak, müzik ve geleneksel yaşam pratikleri gibi kültürel değerlerini de beraberlerinde getirmişlerdir. Yerel kültürlerse süreç içerisinde söz konusu bu yeni unsurları pasif biçimde kabul etmekten ziyade, onları dönüştürerek ve yeniden yorumlayarak kültürel sürekliliği sağlamıştır. Bu karşılıklı etkileşim, Kıbrıs'taki kültürel mirasın dinamik ve sürekli yenilenen bir yapıya sahip olmasına katkıda bulunmuştur. Özellikle mimari alanda görülen bu değişim, dinsel mekânların dönüşümü ile gündelik yaşam pratiklerindeki küçük farklılıklar, göçmen ve yerel kültürlerin iç içe geçtiğini açık biçimde ortaya koymaktadır.

Araştırmada nitel araştırma desenlerinden olgubilim (fenomenoloji) deseni kullanılmıştır. Olgubilim deseni, bildiğimiz ancak ayrıntılı bir anlayışa sahip olmadığımız olgulara odaklanmaktadır. Araştırmaya dayanak oluşturacak verilerin elde edilmesinde yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Görüşme formu araştırmacılar tarafından hazırlanmış toplam 10 sorudan oluşmuştur. Elde edilen verilerin analizinde betimsel analiz ve söz konusu verilerin sayısallaştırılmasında ise betimsel istatistik kullanılmıştır.

Bir ada ülkesi konumunda bulunan Kıbrıs'ın kültürel mirası yalnızca geçmişin bir yansıması olarak değil, aynı zamanda toplumsal hafızanın, kimlik inşasının ve birlikte yaşama deneyiminin bir ürünü olarak görülmelidir. Göçmen ve yerel kültürler arasındaki etkileşim, adanın kültürel kimliğini şekillendiren temel unsurlardan biri olarak, günümüzde de sosyal ve kültürel yapı üzerinde etkisini sürdürmektedir.

Anahtar Sözcükler: Kıbrıs, Kültürel Miras, Göçmen, Yerel Halk.

EMI CONGRESS

The Conflict Between Cultural Heritage and Economic Growth in the Context of Sustainable Tourism: The Case of Northern Cyprus

Sürdürülebilir Turizm Bağlamında Kültürel Miras ve Ekonomik Büyüme Çatışması: Kuzey Kıbrıs Örneği

Prof. Dr. Burak GÖKBULUT
Near East University, KKTC
e-mail: burak.gokbulut@neu.edu.tr
https://orcid.org/0000-0003-3968-9207
Prof. Dr. Mustafa YENIASIR
Near East University, KKTC
E-mail: mustafa.yeniasir@neu.edu.tr
https://orcid.org/0000-0002-9196-1805
Dr. Tülay KAYA TEKMAN
Near East University, KKTC
e-mail: tulay.kaya@neu.edu.tr
https://orcid.org/0000-0003-0200-047X

ABSTRACT

While the tourism sector is a fundamental driver of the economy, particularly in Northern Cyprus, an island nation, tourism policies focused on economic growth create various pressures on cultural heritage sites. As a result of these pressures, historical structures, archaeological sites, and traditional settlements are often transformed or undergo functional changes in line with short-term economic gain priorities. This outcome reveals a significant planning and management problem in Northern Cyprus, in line with sustainable development principles. As is well known, cultural heritage should be seen not only as a value to be protected, but also as a fundamental component of sustainable tourism and long-term economic development. From this perspective, the sustainable tourism approach requires a balanced policy between economic growth and the protection of cultural heritage. However, establishing this balance is shaped by local governments' decision-making processes, administrative priorities, and implementation practices. In this context, the research aims to address the conflict between protecting cultural heritage and economic growth objectives in sustainable tourism, using the case of Northern Cyprus. In this context, the perceptions and policy orientations of mayors and other administrators regarding the issue were determined as the central area of investigation in the study. A structured, multiple-choice questionnaire was used as the data collection tool in the research. The questionnaire, prepared with expert input, was structured to reveal the decision-making tendencies of tourism-related administrators regarding tourism investments, economic growth priorities, cultural heritage preservation, and sustainability. The preference for multiple-choice questions in this research enabled a clearer, more comparable description of administrative preferences. Based on the data obtained, it is seen that a holistic policy balance between the preservation of cultural heritage and economic growth within the framework of sustainable tourism has not yet been fully established in Northern Cyprus.

Keywords: Northern Cyprus, Cultural Heritage, Tourism, Economic Growth.

ÖZET

Turizm sektörü, özellikle bir ada ülkesi konumunda bulunan Kuzey Kıbrıs ekonomisinin temel dinamiklerinden biri olarak öne çıkarken, ekonomik büyüme odaklı turizm politikaları, kültürel miras alanları üzerinde çeşitli baskılar oluşturmaktadır. Söz konusu baskılar sonucunda tarihî yapılar, arkeolojik alanlar ve geleneksel yerleşimler, genellikle kısa vadeli ekonomik kazanç öncelikleri doğrultusunda dönüşüme uğramakta ya da işlev değişikliğine maruz kalmaktadır. Ortaya çıkan bu sonuç, Kuzey Kıbrıs'ta,

sürdürülebilir kalkınma ilkeleri çerçevesinde önemli bir planlama ve yönetim sorununu da bize göstermektedir. Bilindiği üzere kültürel miras, yalnızca korunması gereken bir değer olarak değil, sürdürülebilir turizmin ve uzun vadeli ekonomik kalkınmanın temel bileşenlerinden biri olarak görülmelidir. Bu noktadan hareketle sürdürülebilir turizm yaklaşımı, ekonomik büyüme ile kültürel mirasın korunması arasında dengeli bir politika üretimini de zorunlu kılmaktadır. Ancak bu dengenin kurulması, yerel yönetimlerin karar alma süreçleri, yönetsel öncelikleri ve uygulama pratikleri doğrultusunda şekillenmektedir. Bu bağlamda araştırma, kültürel mirasın korunması ile ekonomik büyüme hedefleri arasında ortaya çıkan çatışmayı sürdürülebilir turizm bağlamında Kuzey Kıbrıs örneği üzerinden ele almayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda çalışmada, belediye başkanları ve diğer yöneticilerin konuya ilişkin algıları ve politika yönelimleri temel inceleme alanı olarak belirlenmiştir. Araştırmada veri toplama aracı olarak yapılandırılmış ve çoktan seçmeli sorulardan oluşan bir anket kullanılmıştır. Uzman görüşleri alınarak hazırlanan anket soruları, turizmle ilgili yöneticilerin turizm yatırımları, ekonomik büyüme öncelikleri, kültürel mirasın korunması ve sürdürülebilirlik konularındaki karar eğilimlerini ortaya koyacak şekilde yapılandırılmıştır. Bu araştırmada çoktan seçmeli soruların tercih edilmesi, yönetsel tercihlerin daha net ve karşılaştırılabilir biçimde betimlenmesine olanak sağlamıştır. Elde edilen verilerden hareketle Kuzey Kıbrıs'ta kültürel mirasın korunması ile ekonomik büyüme arasında sürdürülebilir turizm çerçevesinde bütüncül bir politika dengesinin henüz tam olarak kurulamadığı görülmektedir.

Anahtar Sözcükler: Kuzey Kıbrıs, Kültürel Miras, Turizm, Ekonomik Büyüme.

EMI CONGRESS

Environmental Sustainability Approach of Fashion Brands: A Comparison Between Turkish and Global Fashion Brands

Moda Markalarının Çevresel Sürdürülebilirlik Anlayışı: Türk ve Küresel Moda Markaları Arasında Bir Karşılaştırma

Lecturer Esra TAMBAY
İstanbul Topkapı University
esratambay@topkapi.edu.tr
ORCID ID: 0000-0002-7496-2806
Assoc.Prof.Dr. Tuğba ŞENER
Selçuk University
tugbasener@selcuk.edu.tr
ORCID ID: 0000-0003-4834-0410

ABSTRACT

The fashion industry's sustainability efforts are becoming increasingly significant in protecting both the environment and humanity. Environmental sustainability in fashion encompasses corporate initiatives such as the use of sustainable materials and energy, biodiversity conservation, and waste management, while also requiring a broad perspective that includes monitoring the environmental impacts of the entire supply chain.

The aim of this study is to examine the environmental sustainability approaches of Turkish and global fashion brands. A qualitative research design was employed, using content analysis as the method. The sample consisted of a total of eighteen fashion brands, nine Turkish and nine internationals. The content shared under the "Sustainability" section on the websites of these brands was analyzed using MAXQDA 2020 software.

The findings indicate that, in both groups, "supplier environmental assessment" and "sustainable materials" were the most frequently highlighted concepts regarding environmental sustainability. Additionally, "biodiversity" emerged as a prominent environmental concern for Turkish fashion brands, while "energy" was emphasized by international brands.

The results suggest that fashion brands adopt a discourse on environmental sustainability that aligns with international standards, although the specific concepts emphasized vary across brands. These findings provide insights into how fashion retailers perceive environmental sustainability and highlight the areas where greater effort may be required to enhance sustainability performance.

Keywords: Environmental Sustainability, Fashion Industry, Supply Chain, Sustainable Materials, Sustainable Energy, Biodiversity

ÖZET

Moda endüstrisinin sürdürülebilirlik mücadelesi, çevreyi ve insanlığı korumak adına her geçen gün biraz daha anlam kazanmaktadır. Modada çevresel sürdürülebilirlik, sürdürülebilir malzeme ve enerji kullanımı, biyoçeşitliliği koruma, atık yönetimi gibi kurumsal girişimlerin yanı sıra tüm tedarik zincirinin çevresel etkilerini izleme şeklinde geniş bir perspektif gerektirmektedir.

Bu araştırmanın amacı, Türk ve küresel moda markalarının çevresel sürdürülebilirlik anlayışlarını tespit etmektir. Araştırmada nitel yöntemlerden içerik analizi yöntemi kullanılmıştır. Dokuz adet Türk ve dokuz adet yabancı olmak üzere toplam on sekiz moda markası araştırmanın örneklemini oluşturmuştur. Bu markaların web sayfalarında "Sürdürülebilirlik" başlığı altında paylaşmış oldukları içerik, Maxqda 2020 programı ile analiz edilmiştir.

Bulgular, her iki grupta da çevresel sürdürülebilirlik konusunda "tedarikçilerin çevresel açıdan değerlendirilmesi" ve "sürdürülebilir malzeme" konularının en çok öne çıkan kavramlar olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte Türk moda markalarında "biyoçeşitlilik" yabancı moda markalarında ise "enerji" konuları öne çıkan diğer çevresel konulardır.

Bulgular, çevresel sürdürülebilirlik konusunda moda markalarının uluslararası standartlara paralel bir söylem benimsediğini ancak vurgulanan kavramların markalar arasında farklılaştığını göstermektedir. Elde edilen sonuçlar, çevresel sürdürülebilirlik konusunun moda perakendecileri tarafından nasıl algılandığı ve sürdürülebilirlik performansını iyileştirmek üzere hangi kriterler açısından daha fazla çaba gösterilmesi gerektiği konusunda fikir verebilir.

Anahtar Kelimeler: Çevresel Sürdürülebilirlik, Moda Endüstrisi, Tedarik Zinciri, Sürdürülebilir Malzeme, Sürdürülebilir Enerji, Biyoçeşitlilik.

EMI CONGRESS

Emotional Resilience and Minimalism in the Sustainable Fashion Paradigm

Sürdürülebilir Moda Paradigmasında Duygusal Dayanıklılık ve Minimalizm

Prof. Dr. Birsen ÇİLEROĞLU
HBV University
birsen.cileroglu@hbv.edu.tr
ORCID: 0000-0003-2743-5963
Prof. Dr. Figen ÖZEREN
Çukurova University
fozeren@cu.edu.tr
ORCID: 0000-0003-1091-2153

ABSTRACT

In the future of fashion, emotional durability and minimalism emerge not merely as aesthetic orientations but as two fundamental paradigms that transform multiple dimensions, including design, production, consumption behavior, and sustainability. Through its literature-based discussion, this study is structured with the aim of constructing cognitive meaning for both designers of fashion objects and their users.

When used consciously and in a value-oriented manner, fashion can serve as a powerful instrument that supports emotional resilience; however, when it is driven by pressures of appearance and consumption, it may also become a risk factor that weakens such resilience. Research findings from various disciplines converge in demonstrating that minimalist fashion preferences contribute to consumption control, increased life satisfaction, and the enhancement of positive affect. Emotional durability in product design, on the other hand, can make the user–product relationship more sustainable and resilient. Researchers such as Kate Fletcher and Jonathan Chapman discuss the product–user relationship through the lens of temporality. Emotional durability aims to extend the lifespan of a product by fostering an emotional bond between the user and the product.

Minimalism sustains the desire to use fashion products by focusing on the essence of design, employing simple silhouettes, neutral color palettes, and functional features. In doing so, it reduces rapid seasonal consumption. The effects of emotional durability on design are explained through elements such as storytelling, the reflection of personal identity and memories, the use of materials that gain value over time, and repairability. Together, these two approaches reshape fashion consumption culture and aesthetic understanding.

In conclusion, it is anticipated that practices aiming to foster emotional durability through minimalism in the future of fashion will lead to transformations in production, design, materials, consumption, and business models. Owing to their supportive role in sustainability, these approaches are expected to be adopted with increasing frequency and may even lay the groundwork for the emergence of new paradigms.

Keywords: Fashion, Emotional durability, Minimalism.

ÖZET

Modanın geleceğinde duygusal dayanıklılık ve minimalizm, sadece estetik bir yönelim değil; tasarım, üretim, tüketim davranışı ve sürdürülebilirlik gibi birçok boyutu dönüştüren iki temel paradigma olarak belirir. Bu çalışma yaptığı literatürel tartışma ile, moda nesnelerini tasarlayanlar ve kullananlara yönelik bilişsel anlam oluşturma amacıyla yapılandırılmıştır.

Moda, bilinçli ve değer odaklı kullanıldığında duygusal dayanıklılığı destekleyen, güçlü bir araç olabilirken, görünüm ve tüketim baskısına dayalı olduğunda dayanıklılığı zayıflatabilen bir risk faktörüne de dönüşebilmektedir. Minimalist moda tercihinin tüketim kontrolü, yaşam doyumu ve pozitif

duygulanım artışı oluşturmada etkilerinin olduğu farklı disiplinlerdeki araştırma sonuçlarının ortak noktasını oluşturmaktadır. Duygusal dayanıklı ürün tasarımı ise kullanıcı-ürün ilişkisini daha sürdürülebilir ve dirençli hale getirebilmektedir. Kate Fletcher ve Jonathan Chapman gibi araştırmacılar ürün–kullanıcı ilişkisini zamansallık üzerinden tartışır. Duygusal dayanıklılık, kullanıcının ürünle kurduğu duygusal bağ sayesinde ürünün kullanım süresini uzatmayı hedefler.

Minimalizmin tasarımın özüne odaklanarak moda ürünlerin kullanım arzusunun devamlılığını; sade silüetler, nötr renk paletleri ve fonksiyonel özellikler ile sağlar. Böylece sezonluk hızlı tüketimi azaltır. Duygusal dayanıklılığın tasarıma etkileri ise; hikâye anlatımı,kişisel kimlik ve anı yansıtma, zamanla değer kazanan materyal kullanımı ve onarılabilirlik özellikleriyle açıklanır. Bu iki yaklaşım moda tüketim kültürünü ve estetik anlayışını değiştirir.

Sonuç olarak modanın geleceğinde minimalizm aracılığıyla duygusal dayanıklılığın amaçlandığı uygulamaların; üretim, tasarım, malzeme, tüketim ve iş modellerinde değişim oluşturacağı, sürdürülebilirliği destekleyici etkileri nedeniyle artan eğilimlerle kullanılacağı hatta yeni paradigmaların oluşmasına zemin hazırlayacağı öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Moda, Duygusal dayanıklılık, Minimalizm.

EMI CONGRESS

Cultural Responsibility in Fashion Design: A Comparative Analysis Of Global Fashion Brands

Moda Tasarımında Kültürel Sorumluluk: Küresel Moda Markaları Üzerinden Karşılaştırmalı Bir Analiz

Prof.Dr. Nurgül KILINÇ
Selçuk University
nkilinc@selcuk.edu.tr

ABSTRACT

With the accelerating effects of globalization and digitalization, the fashion industry has transformed into a highly dynamic field in which aesthetic elements derived from diverse cultural contexts circulate with increasing intensity. Within this context, the incorporation of cultural heritage into fashion design has become increasingly prevalent, while simultaneously raising significant ethical concerns and debates regarding the notion of cultural responsibility. In particular, the blurred distinction between cultural appropriation and cultural appreciation has compelled fashion brands to adopt more reflective, transparent, and responsible practices throughout their design and production processes.

This study aims to examine cultural responsibility in fashion design through a comparative analysis of selected global fashion brands. The research adopts a qualitative methodology, primarily based on document analysis and a multiple case study approach. Within this framework, the selected fashion brands are evaluated according to the following analytical criteria: acknowledgment of cultural origin, collaboration with local communities, economic contribution and benefit-sharing mechanisms, representational accuracy, and brand communication and narrative construction.

The findings suggest that practices aligned with cultural responsibility contribute to the strengthening of brand image and foster more favorable ethical perceptions among stakeholders. Conversely, the use of cultural elements detached from their original context tends to generate criticism and reputational risk for fashion brands. Furthermore, transparency, collaboration with source communities, and respect for cultural context emerge as fundamental determinants in the establishment of ethical boundaries within fashion design practices.

In conclusion, this study provides both a theoretical and practical framework for understanding cultural responsibility in fashion design, and it contributes to the development of ethically informed strategies for designers, fashion enterprises, and industry stakeholders.

Keywords; Cultural responsibility, Fashion design, Cultural appropriation, Cultural appreciation

ÖZET

Küreselleşme ve dijitalleşmenin etkisiyle moda endüstrisi, farklı kültürlere ait estetik unsurların hızla dolaşıma girdiği dinamik bir yapıya dönüşmüştür. Bu süreçte, kültürel mirasın moda tasarımında kullanımı giderek yaygınlaşırken, bu kullanımın etik boyutları ve kültürel sorumluluk çerçevesi tartışma konusu hâline gelmiştir. Özellikle kültürel sahiplenme (appropriation) ile kültüre saygı (appreciation) arasındaki sınırın belirsizliği, moda markalarının tasarım ve üretim süreçlerinde daha dikkatli ve sorumlu yaklaşımlar geliştirmesini gerekli kılmaktadır.

Bu çalışmanın amacı, moda tasarımında kültürel sorumluluk kapsamında, küresel moda markalarının uygulamalarını karşılaştırmalı olarak analiz etmektir. Araştırma, nitel araştırma yöntemlerinden biri olan doküman analizi ve örnek olay (case study) yaklaşımına dayanmaktadır. Bu kapsamda, seçilmiş küresel moda markalarının kültürel unsurları kullanım biçimleri; kültürel kaynağın belirtilmesi, yerel topluluklarla

iş birliği, ekonomik katkı ve fayda paylaşımı, temsil doğruluğu ve marka iletişimi ve anlatı gibi kriterler doğrultusunda değerlendirilmiştir.

Elde edilen bulgular, kültürel sorumluluğa uygun uygulamaların marka imajını güçlendirdiğini ve etik algıyı olumlu yönde etkilediğini; buna karşılık kültürel unsurların bağlamından koparılarak kullanıldığı durumlarda ise markaların eleştirilere maruz kaldığını göstermektedir. Ayrıca, şeffaflık, yerel iş birlikleri ve kültürel bağlama saygının, moda tasarımında etik sınırların belirlenmesinde temel unsurlar olduğu ortaya konmuştur.

Sonuç olarak araştırma, moda tasarımında kültürel sorumluluk kavramına ilişkin teorik ve pratik bir çerçeve sunmakta ve hem tasarımcılar hem de moda girişimleri için etik odaklı stratejiler geliştirilmesine katkı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kültürel sorumluluk, Moda tasarımı, Kültürel sahiplenme, Kültüre saygı.

EMI CONGRESS

Parallelies and Torn Turkisms in the Bosnian, Serbian, Croatian Lamguages

Boşnak, Sırp ve Hırvat Dillerindeki Paralellikler ve Kütükleşmiş Türkizmler

Assoc.Prof.Dr. Gülbəniz MEHDİYEVA
Bakü Slavyan Universiteti
gulbeniz57@ mail.ru
0000-0002-25611591

ABCTRACT

The article discusses the three ethnic groups that inhabit the Balkan country - their history, culture, similarities and differences in the Turkisms in their languages, and their current status. Referring to historical sources, it is known that the languages of the tribes and tribal associations living on the Balkan Peninsula began to spread and develop as a result of the influence of the Greek colonial period, then the Macedonian rule, and later the Roman and Byzantine empires on these territories. It is from this perspective that when we consider the characteristics of the Balkan, Croatian, and Serbian languages, we witness how close these languages are to each other. The words borrowed from the Turkish language into the Bosnian languages relate to the style of life, everyday vocabulary, craftsmanship, and other areas of life that were under the influence of the Ottoman Empire. We would like to present examples of some Turkisms that entered the language of the Bosnians. Turkmen words in the Bosnian language, like in other languages of the former Yugoslavia, are the result of centuries of interaction with the Turkic peoples - especially during the Ottoman Empire. These borrowings cover various areas of life, from household items to administrative concepts. The Bosnian language has preserved a significant number of Turkmen words inherited from its common past with the Serbian and Croatian languages. These borrowings are a reflection of the historical and cultural influence of the Turkic-speaking peoples on the Balkans. Turkisms with some slight changes in pronunciation and spelling: čaršav – sheet (from the Turkish word “çarşaf”), čizma – boot (from the Turkish word “çizme”), čelik – steel (from the Turkish word “çelik”), dućan – shop, store (from the Turkish word “dükkan”), kahva – coffee (from the Turkish word “kahve”), beg – bey (from the Turkish word “bey”), kadija – judge, judge (from the Turkish word “kadı”), vezir – vizier (from the Turkish word “vezir”), čaršija – market, bazaar (from the Turkish word “çarşı”), duhan – tobacco (from the Turkish word “tütün”), mahala – neighborhood (from the Turkish word “mahalle”), dušek – mattress (from the Turkish word “döşek”).

Keywords: Turkisms, Serbs, Croats, Bosnians, Lifestyle, History, Culture, Etymology.

ÖZET

Makale, Balkanlar'da yaşayan üç etnik grubu - tarihleri, kültürleri, dillerindeki Türk unsurlarındaki benzerlikler ve farklılıklar ile mevcut durumları - ele almaktadır. Tarihsel kaynaklara göre, Balkan Yarımadası'nda yaşayan kabilelerin ve kabile birliklerinin dilleri, önce Yunan sömürgeciliği, ardından Makedon yönetimi ve daha sonra Roma ve Bizans imparatorluklarının bu topraklardaki etkisi sonucunda yayılmaya ve gelişmeye başlamıştır. Bu bakış açısıyla, Balkan, Hırvat ve Sırp dillerinin özelliklerini ele aldığımızda, bu dillerin birbirine ne kadar yakın olduğunu görüyoruz. Boşnak dillerine Türkçe'den ödünç alınan kelimeler, Osmanlı İmparatorluğu'nun etkisi altında olan günlük yaşam, günlük kelime dağarcığı, el sanatları ve diğer yaşam alanlarıyla ilgilidir. Boşnak diline girmiş bazı Türk unsurlarına örnekler sunmak istiyoruz. Boşnak dilindeki Türk kökenli kelimeler, eski Yugoslavya'nın diğer dillerinde olduğu gibi, Türk halklarıyla -özellikle Osmanlı İmparatorluğu döneminde- yüzyıllar süren karşılıklı ilişkilerin sonucudur. Bu alıntılar, ev eşyalarından idari kavramlara kadar hayatın çeşitli alanlarını kapsar. Boşnak dili, Sırpça ve Hırvatça ile ortak geçmişinden miras kalan önemli sayıda Türkmence kelimeyi korumuştur. Bu alıntılar, Türk dillerini konuşan halkların Balkanlar üzerindeki tarihsel ve kültürel etkisinin bir yansımasıdır. Telaffuz ve yazımında bazı küçük değişiklikler olan Türkçe kelimeler: čaršav – çarşaf (Türkçe “çaršaf” kelimesinden), čizma – çizme (Türkçe “çizme” kelimesinden), čelik – çelik (Türkçe “çelik” kelimesinden),

dućan – dükkan (Türkçe “dükkan” kelimesinden), kahva – kahve (Türkçe “kahve” kelimesinden), beg – bey (Türkçe “bey” kelimesinden), kadıja – hakim (Türkçe “kadı” kelimesinden), vezir – vezir (Türkçe “vezir” kelimesinden), čaršija – pazar (Türkçe “çarşı” kelimesinden), duhan – tütün (Türkçe “tütün” kelimesinden), mahala – mahalle (Türkçe “mahalle” kelimesinden), dušek – şilte (Türkçe “döşek” kelimesinden).

Anahtar kelimeler: Türkizm, Sırplar, Hırvatlar, Boşnaklar, Yaşam Tarzı, Tarih, Kültür, Etimoloji.

EMI CONGRESS

Phonetic Conformation of Archaic Case Models in the Turkic languages of the Oghuz and Kipchak Groups

Oğuz ve Kıpçak Gruplarına ait Türk Dillerindeki Arkaik Durum Modellerinin Fonetik Konformasyonu

Assoc.Prof.Dr.Yegane KAHRAMANOVA
Azerbaycan Dövlet Pedaqoji Universitesi, Azerbaycan
yegane.qehremanova.1976@mail.ru
0000-0003-3730-7674

ABSTRACT

The formation and evolution of the case category is one of the central lines in the historical-comparative grammar of Turkic languages. The unified morphological morphemes of the ancient Turkic language have undergone different development paths in different language groups over time. The comparative study of the degree of preservation of archaic case models and their phonetic conformation (formation of sound composition in accordance with the environment) in the Oghuz and Kipchak group of languages is of great relevance in terms of revealing the internal development regularities of Turkic languages. Because it is possible to substantiate with modern linguistic methods that the phonetic transformations (equalization, assimilation and reduction) undergone by case suffixes in the Oghuz and Kipchak groups are not only sound changes, but also a structural-semantic preservation mechanism.

The archaic case suffixes that existed in the language of the Orkhon-Yenisei monuments and in ancient Turkic texts acquired different phonetic forms of manifestation in the Oghuz (Azerbaijani, Turkish, Turkmen, Gagauz) and Kipchak (Kazakh, Kyrgyz, Tatar, Bashkir) groups. This conformation is mainly regulated by the degree of the law of harmony and the assimilation laws of consonants:

The archaic directional case form -ğa/-ge in the ancient Turkic language decreased to the variant -a/-e as a result of the fall (collapse) of the velar back palatal consonant in the Oghuz group. In the Kipchak group (for example, in the Kazakh and Kyrgyz languages), this structure was preserved as it was, but underwent a four-variant sound conformation (-ğa/-ge/-ga/-ke) in accordance with the nature of the final sound of the word.

The archaic forms -ıñ/-iñ (possessive) and -ıg/-ig (affecting) appear in a more unified form in the Oghuz group (for example, -ın⁴ and -nı⁴ in Azerbaijani). In the Kipchak group, as a result of strong progressive and regressive assimilation, the possessive case is divided into the forms - ның/-niñ, -dıñ/-diñ, -tıñ/-tiñ according to the final consonant of the word root.

Although the ancient language unit -dın/-din, which is a form of -dan/-den, preserves its initial consonant in the Oghuz group, in the Kipchak group it creates a consonant conformation (-dan/-den, -tan/-ten, -nan/-nen) following the law of assimilation.

A comparative analysis of the Oghuz and Kipchak groups shows that although both groups semantically maintain the archaic case models to the same extent, they differ in the structural presentation of the form. While the Oghuz group tended more towards vocal (vowel) transformation and consonant reduction, the Kipchak group preserved the consonant (consonant) skeleton of the archaic form, but subjected it to a rich consonant harmony conformation.

Keywords: Turkic Languages, Archaic Suffixes, Case Category, Comparative Analysis, Phonetic Transformation.

ÖZET

Durum kategorisinin oluşumu ve evrimi, Türk dillerinin tarihsel-karşılaştırmalı gramerinin temel konularından biridir. Eski Türk dilinin birleşik morfolojik morfemleri, zaman içinde farklı dil gruplarında farklı gelişim yollarından geçmiştir. Oğuz ve Kıpçak dil gruplarında arkaik durum modellerinin korunma derecesinin ve fonetik konformasyonunun (çevreye uygun ses bileşiminin oluşumu) karşılaştırmalı incelenmesi, Türk dillerinin içsel gelişim düzenliliklerini ortaya koyma açısından büyük önem taşımaktadır. Çünkü Oğuz ve Kıpçak gruplarındaki durum eklerinin geçirdiği fonetik dönüşümlerin (eşitleme, asimilasyon ve indirgeme) sadece ses değişiklikleri değil, aynı zamanda yapısal-anlamsal bir koruma mekanizması olduğu modern dilbilimsel yöntemlerle kanıtlanabilir.

Orhon-Yenisey anıtlarının dilinde ve eski Türk metinlerinde bulunan arkaik durum ekleri, Oğuz (Azerbaycan, Türkçe, Türkmence, Gagauzca) ve Kıpçak (Kazakça, Kırgızca, Tatarca, Başkırca) gruplarında farklı fonetik biçimler kazanmıştır. Bu biçimlenme esas olarak uyum yasasının derecesi ve ünsüzlerin asimilasyon yasalarıyla düzenlenir:

Eski Türk dilindeki arkaik yön eki -ğa/-ge, Oğuz grubunda damak arka ünsüzünün düşmesi (çökmesi) sonucu -a/-e varyantına dönüşmüştür. Kıpçak grubunda (örneğin Kazakça ve Kırgızca'da) bu yapı olduğu gibi korunmuş, ancak kelimenin son sesinin doğasına göre dört varyantlı bir ses biçimine (-ğa/-ge/-ga/-ke) uğramıştır.

Arkaik biçimler olan -ıñ/-ıñ (iyelik) ve -ıg/-ig (etkileyen) ekleri, Oğuz grubunda daha birleşik bir biçimde ortaya çıkar (örneğin, Azerbaycan dilinde -ın⁴ ve -nı⁴). Kıpçak grubunda ise, güçlü ilerleyici ve gerileyici asimilasyon sonucu, iyelik hali, kelime kökünün son ünsüzüne göre -ның/-niñ, -dıñ/-diñ, -tıñ/-tiñ biçimlerine ayrılır.

-dan/-den'in bir biçimi olan eski dil birimi -dın/-din, Oğuz grubunda ilk ünsüzünü korurken, Kıpçak grubunda asimilasyon yasasına göre bir ünsüz biçimi oluşturur (-dan/-den, -tan/-ten, -nan/-nen).

Oğuz ve Kıpçak gruplarının karşılaştırmalı analizi, her iki grubun da anlamsal olarak arkaik durum modellerini aynı ölçüde koruduğunu, ancak formun yapısal sunumunda farklılık gösterdiğini ortaya koymaktadır. Oğuz grubu daha çok sesli harf dönüşümüne ve ünsüz indirgemesine yönelirken, Kıpçak grubu arkaik formun ünsüz iskeletini korumuş, ancak onu zengin bir ünsüz uyumu biçimine tabi tutmuştur.

Anahtar Kelimeler: Türk Dilleri, Arkaik Ekler, Durum Kategorisi, Karşılaştırmalı Analiz, Fonetik Dönüşüm.

EMI CONGRESS

The Unity of Turkic Peoples: Historical Roots, Cultural Closeness, And Contemporary Significance

Türk Halklarinin Birliği: Tarihî Kökler, Kültürel Yakinlik Ve Günümüzdeki Önemi

Assoc.Prof.Dr. Zulkhumor Nurullaeva Seidamatovna
University of Business and Science, **Uzbekistan**
znurullayeva833@gmail.com

ABSTRACT

This article examines the issue of historical, cultural, and social unity among Turkic peoples. The main factors that unite Turkic peoples are analyzed within the framework of common linguistic roots, historical state traditions, culture, customs and traditions, and similarities in worldview. The article also discusses the positive economic, political, and cultural outcomes that cooperation among Turkic peoples may produce. In addition, it evaluates the ancient roots of the unity of the Turkic world and the international initiatives aimed at strengthening this unity in the contemporary period.

Keywords: Turkic Peoples, Turkic World, Cultural Unity, Historical Roots, Language Unity, Turkic States, Civilization.

ÖZET

Bu çalışmada Türk halkları arasındaki tarihî, kültürel ve toplumsal birlik konusu ele alınmaktadır. Türk halklarını bir araya getiren başlıca unsurlar; ortak dil kökleri, tarihî devlet gelenekleri, kültür, örf ve âdetler ile dünya görüşündeki benzerlikler çerçevesinde incelenmektedir. Ayrıca Türk halkları arasındaki iş birliğinin ekonomik, siyasal ve kültürel bakımdan hangi olumlu sonuçlara yol açabileceği üzerinde durulmaktadır. Çalışmada, Türk dünyası birliğinin kadim kökleri ile günümüzde bu birliği güçlendirmeye yönelik uluslararası girişimler de değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Türk halkları, Türk Dünyası, Kültürel Birlik, Tarihî Kökler, Dil Birliği, Türk Devletleri, Uygarlık.

EMI CONGRESS

Linguosynergetics: Analysis of English and Uzbek Languages

Khayriniso Bakhtiyarovna Ganiyeva
Jizzakh State Pedagogical University
khayrinisoganiyeva@gmail.com
ORCID 0000-0003-3945-7262

ABSTRACT

This paper explores the principles of linguosynergetics by comparing English and Uzbek languages as complex, dynamic, and self-organizing systems. Drawing on the theoretical foundations of synergetics and dynamic systems theory, the study examines phonological, morphological, syntactic, and semantic levels of both languages. The research highlights how English, an analytic language, and Uzbek, an agglutinative language, demonstrate different yet comparable patterns of linguistic evolution and organization. The findings suggest that despite typological differences, both languages exhibit non-linearity, adaptability, and emergent structures influenced by socio-cultural factors. This study contributes to the growing body of research integrating linguistics with systems theory and offers insights into cross-linguistic dynamics.

Key words: Linguosynergetics, Dynamic systems, Comparative analysis, Agglutinative language, Linguistic evolution.

EMI CONGRESS

Preserving National Identity: Integrating Kazakh Traditional Culture into Digital Educational Environments

Omirbekova Zhadyra
Almaty University of Power Engineering and Telecommunications, Kazakhstan
zh.omirbekova@aues.kz

ABSTRACT

In the context of intensifying globalization processes, the threat of the younger generation distancing itself from national values and ethnocultural heritage has become one of the most pressing issues. The main aim of this study is to develop a pedagogical model for the effective integration of traditional Kazakh culture into digital educational platforms (LMS systems, mobile applications) and to empirically determine its impact on strengthening national identity.

During the research, blended learning and gamification methods were used. 120 students participated in the experiment, and their level of ethnocultural competence was assessed through questionnaires and test tasks. The results showed that the interactive ethno-pedagogical content presented in the digital environment increased students' level of learning material mastery by 22.3% and significantly enhanced their interest in national culture.

The research findings have significant practical value for the development of the digital humanities and the modernization of educational programmes.

Keywords: National Identity, Kazakh Culture, Digital Education, Ethnopedagogy, LMS, Digitalization of Education.

EMI CONGRESS

Cultural Mobility, from European Policies to the Process of Transformation of Individuals: The Impact of Participation in Erasmus+ Projects on Young Romanians

Dr. Oana Georgia PREDA, Teacher Assistant PhD
University of Bucharest, Romania
oana.preda@litere.unibuc.ro
0009-0006-4068-7355

ABSTRACT

The paper starts from the conviction that cultural mobility, in its contemporary form, must be analysed in a double register: on the one hand, as an objective, observable phenomenon (in terms of public policies, infrastructures and educational programs), and on the other hand, as a lived experience, as a process of identity formation and intercultural negotiation. Mobility can no longer be understood only as a simple physical movement across borders, but as a deeply transformative experience, which takes place simultaneously on an identity, symbolic and affective level. The Erasmus+ program of the European Union offers a privileged framework for study. Its components are not only related to European academic, labour and youth mobility policies, but also laboratories for intercultural interaction, personal training, and symbolic transformation of young participants. Thus, we analyse the impact of Erasmus+ programs on Romanian youth, in the period 2022-2025, through qualitative research focused on 15 projects carried out in Romania. The approach does not focus only on inventorying results, but on the process of understanding the subtle transformations at the level of mentalities, behaviours, and identities that cultural mobility generates.

Keywords: cultural mobility, European programs, cultural diversity, impact, youth.

EMI CONGRESS

The Role of Non-Governmental Organizations in Cultural Diplomacy: A Comparative Analysis Between Countries

Kültürel Diplomaside Sivil Toplum Kuruluşlarının Rolü: Ülkeler Arası Mukayeseli Bir Analiz

Dr. Hikmet EREN
Girne Amerikan University, **Türkiye**
ekoavrasya@gmail.com
ORCID: 0009-0004-9297-8002
Lecturer Zülal SÖĞÜT
Eskişehir Osmangazi University, **Türkiye**
zulalya11@windowslive.com
ORCID: 0000-0001-5998-6909

ABSTRACT

In the modern understanding of foreign policy, cultural diplomacy has transformed from a monopoly of official state institutions into a multi-stakeholder structure where non-governmental organizations (NGOs), foundations, and think tanks play an active role. Free from the cumbersome structures of the state, NGOs have become strategic actors in international cultural interaction due to their ability to act with flexibility, local focus, and trust-based approaches. The primary objective of this study is to evaluate the functions of NGOs in cultural diplomacy processes, their capacity to build social ties, and their impact in this field through a comparative perspective across different country examples. The research employs comparative case analysis, a qualitative research method. Accordingly, the activities of various NGO-public cooperation models in Turkey are examined alongside the cultural projects of selected international foundations based in Europe and America that were established through direct civil initiatives. The analysis scrutinizes the contributions of projects conducted in fields such as education, humanitarian aid, arts, and language instruction to the perception of "soft power" and the construction of "national image" in target countries. Findings indicate that cultural diplomacy activities carried out through NGOs create less of a "propaganda" perception among local populations compared to official channels and establish a more sustainable cultural affinity. As a result of the comparison, it has been determined that Turkey's civil diplomacy model is focused on "the geography of hearts" (gönül coğrafyası) and "conscientious diplomacy," whereas Western-centric models are shaped more around "institutional networking" and "value transfer." To enhance the effectiveness of cultural diplomacy, it is recommended that NGOs receive more financial and academic support, and that state coordination with these institutions transition toward a cooperation-oriented structure free from hierarchy.

Keywords: Cultural Diplomacy, Non-Governmental Organizations (NGOs), Soft Power, Comparative Analysis, Civil Diplomacy, and National Image.

ÖZET

Modern dış politika anlayışında kültürel diplomasi, devletlerin resmi kurumlarının tekelinden çıkarak sivil toplum kuruluşları (STK), vakıflar ve düşünce kuruluşlarının aktif rol aldığı çok paydaşlı bir yapıya dönüşmüştür. STK'lar, devletlerin hantal yapısından uzak, daha esnek, yerel odaklı ve güven temelli hareket etme kabiliyetleri sayesinde ülkeler arası kültürel etkileşimde stratejik birer aktör hâline gelmiştir. Bu çalışmanın temel amacı; sivil toplum kuruluşlarının kültürel diplomasi süreçlerindeki işlevlerini, toplumsal bağlar kurmadaki kapasitelerini ve bu alandaki etkilerini farklı ülke örnekleri üzerinden mukayeseli bir perspektifle değerlendirmektir. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden olan karşılaştırmalı vaka analizi yöntemi kullanılmıştır. Bu doğrultuda, Türkiye örneğinde çeşitli STK-kamu iş birliği modellerinin faaliyetleri ile Avrupa ve Amerika merkezli faaliyet gösteren, doğrudan sivil inisiyatifle

kurulmuş seçilmiş uluslararası vakıfların kültürel projeleri inceleme altına alınmıştır. Analiz süreci; eğitim, insani yardım, sanat ve dil öğretimi gibi alanlarda yürütülen projelerin, hedef ülkelerdeki "yumuşak güç" algısına ve "ulusal imaj" inşasına olan katkılarını sorgulamaktadır. Elde edilen bulgular, STK'lar aracılığıyla yürütülen kültürel diplomasi faaliyetlerinin, resmi kanallara kıyasla yerel halk nezdinde daha az "propaganda" algısı yarattığını ve daha sürdürülebilir bir kültürel yakınlık tesis ettiğini göstermektedir. Yapılan mukayese neticesinde, Türkiye'nin sivil diplomasi modelinin "gönül coğrafyası" ve "vicdani diplomasi" odaklı olduğu, Batı merkezli modellerin ise daha çok "kurumsal ağ oluşturma" ve "değer transferi" ekseninde şekillendiği saptanmıştır. Kültürel diplomasinin etkinliğini artırmak adına STK'ların finansal ve akademik olarak daha fazla desteklenmesi ve devletin bu kurumlarla olan eş güdümünün hiyerarşiden uzak, iş birliği odaklı bir yapıya kavuşturulması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kültürel Diplomasi, Sivil Toplum Kuruluşları, Yumuşak Güç, Mukayeseli Analiz, Sivil Diplomasi, Ulusal İmaj.

EMI CONGRESS

An Investigation Into Korean Organizational Culture Structure Within The Context Of Hofstede's Cultural Dimensions Theory

Hofstede'in Kültürel Boyutlar Kuramı Bağlamında Kore Örgütsel Kültür Yapısı Hakkında Bir İnceleme

Assoc.Prof.Dr., Mehmet ULUTAŞ
T.C.MEB Seoul Education Attaché Office, South Korea
mehmet.ulutas@meb.gov.tr
ORCID: 0000-0002-6838-2506

ABSTRACT

Hofstede's Cultural Dimensions Theory, developed by Geert Hofstede, is one of the most comprehensive models explaining the core values of societies and how these values shape behavioral patterns in business life. By analyzing the impact of cultures on organizational structures through dimensions such as power distance, individualism-collectivism, uncertainty avoidance, masculinity-femininity, long-term orientation, and indulgence-restraint, this theory serves as a cornerstone of cross-cultural management studies. This study aims to examine the unique organizational culture of South Korea in depth within the framework of this theoretical model. A qualitative research method was adopted, and an extensive literature review was conducted to establish a comprehensive theoretical framework. Throughout the research process, a systematic review approach was employed to synthesize data from national and international literature, analyzing the core dynamics of Korean business culture. The investigation reveals that corporate structures in South Korea are shaped by cultural codes such as Confucian values, high power distance, and collectivism.

Keywords: Geert Hofstede, Cultural Dimensions Theory, South Korea, Organizational Culture

ÖZET

Geert Hofstede tarafından geliştirilen "Kültürel Boyutlar Kuramı", toplumların temel değerlerini ve bu değerlerin iş yaşamındaki davranış kalıplarını nasıl şekillendirdiğini açıklayan en kapsamlı modellerden biridir. Güç mesafesi, bireycilik-toplulukçuluk, belirsizlikten kaçınma, erillik-dişillik, uzun dönem odaklılık ve hoşgörü-kısıtlama gibi boyutlar aracılığıyla kültürlerin örgütsel yapılar üzerindeki etkisini analiz eden bu kuram, kültürlerarası yönetim çalışmalarının temel taşını oluşturmaktadır. Bu çalışma, söz konusu teorik çerçeve ışığında Güney Kore'nin özgün örgütsel kültür yapısını derinlemesine incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırmada nitel araştırma yöntemi benimsenmiş olup, konuyla ilgili kapsamlı bir teorik çerçeve oluşturmak amacıyla detaylı bir alanyazın taraması gerçekleştirilmiştir. Çalışma sürecinde sistematik inceleme yaklaşımı kullanılarak, ulusal ve uluslararası literatürdeki veriler sentezlenmiş ve Kore iş kültürünün temel dinamikleri analiz edilmiştir. İnceleme sonucunda, Güney Kore'deki kurumsal yapıların Konfüçyüsçü değerler, yüksek güç mesafesi ve toplulukçuluk gibi kültürel kodlarla şekillendiği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Geert Hofstede, Kültürel Boyutlar Kuramı, Güney Kore, Örgüt Kültürü

Language and Linguistics in the Context of Sustainability

Sürdürebilirlik Kapsamında Dil ve Dilbilim

Prof.Dr. Esra Karabacak
Near East University, TRNC
esra.karabacak@neu.edu.tr
0000-0002-6096-1677

ABSTRACT

Linguistics is a scientific discipline that examines the relationship between language and the individual, evaluates various forms of language use—which reflect language-culture relationships through social variables such as social class and identity—and investigates how and with what frequency these uses vary. Sustainability is a multidimensional concept encompassing the continuity of cultural and social systems. Language occupies a central position within these systems. Every language embodies a unique worldview and knowledge system. Therefore, language is the foundation of cultural knowledge. A significant portion of spoken languages is at risk of extinction. There is a strong relationship between linguistic diversity and sustainability. Language plays a critical role in sustainability. Linguistics can also contribute to sustainable development goals in various ways: functional aspects such as promoting multilingualism in education policies, knowledge production in local languages, and increasing language access through language technologies form the basis of these contributions. Digital technologies, meanwhile, present both opportunities and risks for language preservation. Languages are becoming more visible in the digital environment. This situation brings the concept of digital sustainability to the forefront. Language is both an element of and a vehicle for sustainability. The preservation of linguistic diversity is of great importance for ensuring cultural sustainability. Linguistics, through its own scientific methods, ensures that language policies are re-examined from a sustainability perspective and made available for use. The aim of this study is to examine the reciprocal relationship between linguistics and sustainability, the shaping of cultural linguistics in terms of time and space, and its evaluation from academic, social, and technological perspectives. A qualitative research method was employed in this study. A study group was formed with master's students from the Department of Turkish Language and Literature at Near East University. The students were asked questions regarding their perspectives on language and the speech patterns specific to their regions, and their responses were evaluated. The main findings of the study can be summarized as follows: the growing importance of applications alongside technological advancements in recent years; the necessity of adapting and thriving in a changing world; the alignment of linguistics with the scope of sustainability; the ability to provide users with interactive learning experiences through artificial intelligence—one of today's emerging educational opportunities—and the resulting societal benefits. In this study, the limitations include the questions posed to students and their evaluations, the literature review, and the consideration of sustainability as an alternative evaluation to a certain extent. Recommendations regarding the application and future research will be adopted. Ultimately, the study provides detailed insights into the convergence of language, linguistics, and sustainability within the context of culture. It is a fact that by establishing connections with related scientific disciplines and supporting these through presentations across time and space, they will contribute to one another and help bring new perspectives to light.

Keywords: Linguistics, Language, Sustainability, Communication.

ÖZET

Dilbilim, dil ile birey arasındaki ilişkiyi inceleyen ve farklı dil kullanımlarını, farklı biçimlerde sosyal sınıf, kimlik gibi dil-kültür ilişkisini yansıtan çeşitli toplumsal değişkenler biçiminde değerlendiren ve bu kullanımların nasıl ve hangi sıklıkta değişkenlik gösterdiğini inceleyen hem bir bilim dalıdır. Sürdürülebilirlik, kültürel ve toplumsal sistemlerin devamlılığını kapsayan çok boyutlu bir kavramdır. Dil,

bu sistemlerin merkezinde yer alır. Her dil, kendine özgü bir dünya görüşünü ve bilgi sistemini barındırır. Bu nedenle dil kültürel bilginin temelidir. Konuşulan dillerin önemli bir kısmı yok olma tehlikesi altındadır. Dilsel çeşitlilik ile sürdürebilirlik arasında güçlü bir ilişki bulunmaktadır. Dil, sürdürülebilirlik açısından kritik bir rol oynamaktadır. Dilbilim de, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine çeşitli şekillerde katkıda bulunabilir: Eğitim politikalarında çokdilliliğin desteklenmesi, yerel dillerdeki bilgi üretimi, dil teknolojileri ile dil erişiminin arttırılması gibi işlevsel özellikler bu katkıların temelini oluşturur. Dijital teknolojiler ise dillerin korunması için hem fırsatlar hem de riskler sunmaktadır. Diller dijital ortamda daha fazla görünür haldedirler. Bu durum, dijital sürdürülebilirlik kavramını gündeme getirmektedir. Dil, sürdürülebilirliğin hem bir unsuru hem de taşıyıcısıdır. Dil çeşitliliğin korunması, kültürel sürdürülebilirliğin sağlanması açısından büyük bir öneme sahiptir. Dilbilim de kendi içindeki bilimsel yöntemleriyle dil politikalarının sürdürülebilirlik perspektifiyle yeniden ele alınarak kullanıma sunulmasını sağlamaktadır. Çalışmanın amacı, dil ile sürdürebilirlik arasındaki ilişkide dilbilimin tamamlayıcı arasındaki karşılıklı ilişki, kültürel dilbilimin zaman ve mekan doğrultusunda şekillenmesi ve akademik, sosyal ve teknoloji bakımından değerlendirilmesidir. Çalışmada yöntem olarak, nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Yakın Doğu Üniversitesi, Türk Dili ve Edebiyatı Anabilim Dalı Yüksek Lisans öğrencileri ile bir çalışma grubu oluşturulmuştur. Öğrencilere dile bakış açıları, bulundukları yörelere göre konuşma biçimleri üzerine sorular verilmiş ve değerlendirilmiştir. Çalışmanın temel bulguları, son yıllarda teknolojinin gelişmesiyle birlikte uygulamaların önemi, değişen dünyada var olabilmek ve uyum sağlamanın zorunlu hale gelmesi, dilbiliminin sürdürülebilirlik kapsamına uygunluğu, günümüzde gelişen eğitim olanaklarından biri olan yapay zeka aracılığıyla etkileşimli bir şekilde kullanıcılarının öğrenme deneyimleri yaşamalarına imkân vermesi ve toplumsal kazanımları şeklinde sıralanabilir. Çalışmada kısıtlar olarak, öğrencilere yöneltilen sorular ve değerlendirmeleri, literatür taraması, belirli bir ölçüde sürdürülebilirlik alternatif değerlendirmeler olarak düşünülmüştür. Uygulamaya ve gelecekteki araştırmalara yönelik öneriler benimsenecektir. Sonuçta, dil, dilbilim ve sürdürebilirlik, kültürün birleşimi biçiminde ayrıntılı bilgi vermektedir. Tüm bunların benzer bilim dallarıyla ilişki kurarak zaman ve mekâna sunumlarla desteklenip, birbirlerine katkı koyacakları, yeni perpektiflerin ortaya çıkmasına yardımcı olacağı bir gerçektir.

Anahtar Kelimeler: Dilbilim, Dil, Sürdürebilirlik, İletişim.

EMI CONGRESS

The Impact of National Culture Dimensions on Strategic Management Processes: A Study on Azerbaijani Enterprises

Ahmed Aliyev
Azerbaijan State University of Economics, Azerbaijan
ahmedaliyevvv023@gmail.com
Orcid: 0009-0009-8149-6231

ABSTRACT

This study examines the effects of national culture dimensions on strategic management processes in enterprises operating in Azerbaijan. The research focuses on the dimensions of power distance, uncertainty avoidance, and collectivism, and analyzes their effects on strategic centralization, strategic risk-taking, strategic collaboration, and strategic adaptation. The study was conducted using a quantitative research method, and data were collected from 250 participants working in different sectors in Azerbaijan through a questionnaire survey. A five-point Likert scale was used in the measurement process, and the reliability of the scales was tested using Cronbach's Alpha coefficients. The data were analyzed using SPSS software through descriptive statistics, Pearson correlation analysis, regression analysis, t-test, and ANOVA methods.

The findings reveal that collectivism, power distance, and uncertainty avoidance are perceived at high levels in Azerbaijani enterprises. The results indicate that power distance positively affects strategic centralization, uncertainty avoidance negatively affects strategic risk-taking, and collectivism positively affects strategic collaboration. In addition, collectivism positively influences strategic adaptation, whereas power distance and uncertainty avoidance negatively affect strategic adaptation. The findings demonstrate that national culture significantly shapes strategic management processes in Azerbaijani enterprises.

The study concludes that cultural values influence decision-making processes, risk perception, collaboration tendencies, and strategic flexibility in organizations. While hierarchical and uncertainty-avoidant management approaches may support control and stability, they may also limit innovation and strategic flexibility. On the other hand, collectivist cultural tendencies strengthen strategic collaboration and organizational adaptation. The study contributes to the literature on strategic management and national culture by providing empirical evidence from the Azerbaijani context.

Keywords: National Culture, Strategic Management, Power Distance, Uncertainty Avoidance, Strategic Collaboration.

EMI CONGRESS

Euripides' Andromache: Peleus' Iliadic Background Revisited. Intertextual Characterisation Through the Lens of Eastern Philosophy and Cultural Traditions

Zamin BABAZADE
Nakhchivan State University, Nakhchivan, Azerbaijan
https://orcid.org/0009-0003-1395-2545
Email: zaminbabazade@ndu.edu.az
Ali HESHIMOV
Nakhchivan State University, Nakhchivan, Azerbaijan
https://orcid.org/0009-0006-4816-7979
Email: elihesimov@ndu.edu.az

ABSTRACT

This study investigates the character of Peleus in Euripides' Andromache, focusing on the intertextual connections with his Homeric background in the Iliad. The main objective of the research is to reinterpret Peleus' role not only within classical Greek dramaturgy but also through Eastern philosophical perspectives, including Confucian, Daoist, and Sufi thought, and to explore how broader cultural traditions inform the understanding of his character. Specifically, the study aims to examine how classical Greek notions of virtue, authority, and familial responsibility correspond with Eastern and Turkic moral frameworks. In particular, this research investigates parallels with Qabusnamé (advice literature on moral and social conduct), Fuzuli's Rindü-Zahid (the interplay between worldly and spiritual wisdom), and the Turkish cultural norm of respect for elders. Methodologically, the study combines comparative literary analysis, philological examination of Euripides' text, and cross-cultural philosophical interpretation, allowing for a nuanced understanding of the character within multiple contexts. The results reveal that Euripides' portrayal of Peleus as an aged yet morally and socially influential figure resonates strongly with these Eastern and Turkic perspectives on wisdom, virtue, and familial authority. Furthermore, the findings demonstrate that an interdisciplinary and intercultural approach provides new insights into the ethical and social dimensions of character development in classical drama. This study ultimately contributes to a more comprehensive understanding of the ways in which classical Greek literature can intersect with broader philosophical and cultural traditions.

Keywords: Euripides, Andromache, Peleus, Iliad, Intertextuality, Eastern Philosophy.

EMI CONGRESS

Restoration of Archetypal Memory in Elchin's Novel Mahmud And Maryam

Assoc.Prof.Dr. Ali HASHIMOV
Nakhchivan State University, **Azerbaijan**
elihesimov@ndu.edu.az
0009-0005-7069-9202
Zamin BABAZADE
Nakhchivan State University, Azerbaijan
zaminbabazade@ndu.edu.az
0009-0003-1395-2545

ABSTRACT

This article examines the artistic reconstruction of archetypal memory in Elchin Afandiyev's novel "Mahmud and Maryam" within a psychoanalytic and mythopoetic framework. The study aims to analyze how archetypal structures—particularly the mother, hero, wise old man, and cosmic symbolism—are represented and transformed in the novel's poetic system. Drawing on the theoretical approaches of Carl Gustav Jung and Mircea Eliade, as well as comparative literary perspectives, the research explores the interaction between collective memory and mythological thinking in the context of Azerbaijani literature.

The findings demonstrate that the novel does not merely reproduce traditional archetypes but reinterprets them through historical, cultural, and social dimensions. The character system functions as a symbolic model of collective memory, while the use of mythological time, space, and cosmic elements reinforces the mythopoetic structure of the narrative. In addition, the study reveals that the novel establishes intertextual connections with Azerbaijani epic tradition, particularly "Kitabi-Dede Gorgud", as well as classical Eastern literature such as Nizami's "Layla and Majnun".

Thus, the article argues that "Mahmud and Maryam" represents a complex artistic model in which archetypal memory is reconstructed through the synthesis of mythological, historical, and literary traditions. The study contributes to contemporary literary scholarship by offering a new perspective on the role of archetypal structures in shaping collective memory and cultural identity in modern Azerbaijani prose.

EMI CONGRESS

From Wordsworth to Bennett: The Evolution of Margaret Drabble'S Artistic World

Phd student, Mehriban ALIYEVA
Azerbaijan University of Languages, Baku, Azerbaijan
mehriban.aliyeva@adu.edu.az // mexr5@yahoo.com
https://orcid.org/0009-0003-9559-7734

ABSTRACT

The article is devoted to the analysis of the evolution of artistic method and themes in the work of the contemporary British writer Margaret Drabble. The research focuses on the key influence of two English literary traditions, personified by William Wordsworth and Arnold Bennett, on the formation of two distinct stages of her prose: the psychological novels of the 1960s and the social novels of the 1970s.

Methods: The study employs comparative-typological analysis, the method of intertextual study, as well as a biographical approach to identify the correlation between Drabble's critical works on Wordsworth and Bennett and her own artistic development.

Results: It was established that Drabble's early novels are influenced by Wordsworthian subjectivism, attention to the inner world, and the use of natural symbolism to express psychological states. The novels of the second period demonstrate a transition to Bennett's social breadth, interest in social structures, and the use of architectural images (especially the house) as symbols of historical continuity and responsibility.

Conclusion: Drabble's creative path represents a consistent movement from isolationist self-analysis to active social engagement, mediated by a dialogue with literary tradition. Her critical studies serve as a key to understanding her artistic quests, and the integration of the influences of Wordsworth and Bennett forms a unique synthesis that defines her contribution to 20th-century English literature.

Keywords: Margaret Drabble, William Wordsworth, Arnold Bennett, psychological novel, social novel, literary influence, symbolism, 20th-century English literature.

EMI CONGRESS

Corpus-Linguistic Analysis of Speeches Made by the President of Azerbaijan in English (in the Context of National Language and Values)

Eldar ZEYNALOV Senior lecturer, PhD
Azerbaijan State Marine Academy, Azerbaijan
eldarzeynal@gmail.com
Orcid İd: 0009-0006-1873-2025

ABSTRACT

The article presents an analysis of speeches made in English by President Ilham Aliyev of the Republic of Azerbaijan, using corpus-linguistic methods, taking into account concepts like national language and national values. The main objective of the study is to determine the frequency, semantic load, and ideological functions of linguistic units within the political discourse. The research material used consists of a corpus of speeches delivered in English at national and international events from 2015 to 2025.

Research indicates that President Ilham Aliyev's speeches in English play a significant role in promoting Azerbaijan's national values and language at the international level. These speeches convey strong messages aimed at protecting Azerbaijan's national identity and sovereignty. Corpus-linguistic analysis of the speeches, on the other hand, enables a better understanding of the structure and content of these speeches.

The research revealed that concepts such as “language,” “identity,” “culture,” “multiculturalism,” “statehood”, “sovereignty,” and “independence” are more frequently used in presidential speeches and constitute the core components of the national ideology. The collocation analysis shows that the word “Azerbaijan” is more frequently used with lexical units such as “multicultural,” “independent,” “modern,” “economy” and “sovereign.”

The research makes it clear that there is a close relationship between mother tongue and national identity, and this relationship is systematically presented through political discourse. Based on the views of national and international researchers, it can be concluded that language is not only a means of communication but also an instrument for ideological and identity expression.

The analyses presented in this article are based on both national and international scientific approaches, and the use of corpus-linguistic methods provides a basis for the objective and effective study of political speeches. The research demonstrates that issues related to language and national identity are systematically addressed in the President's speeches in English.

Keywords: language, identity, national, heritage, statehood, corpus-linguistic.

EMI CONGRESS

Globalization and the Pedagogical Balance of National Identity in Azerbaijani Education

Azərbaycan Təhsilində Qloballaşma və Milli Kimliyin Pedaqoji Balansı

Lecturer Beydullayeva Lalə DAŞDƏMİR
Guba branch of Azerbaijan State Pedagogical University
lala.beydullayeva.93@mail.ru
https://orcid.org/0009-0006-6849-4205

ABSTRACT

The process of globalization has significantly influenced education systems in the modern era, leading to substantial changes in their content, structure, and management. The education system of Azerbaijan has not remained unaffected by this process and has taken important steps toward adapting to international education standards, implementing innovative methods, and promoting digitalization. However, alongside the impact of globalization, the preservation of national identity, language, cultural values, and spiritual heritage has become an issue of particular importance.

Maintaining a balance between globalization and national identity within the education system is of strategic pedagogical significance. To ensure this balance, it is essential to integrate national values into curricula, preserve and develop the native language, and place special emphasis on teaching national history and literature. At the same time, approaches that harmonize national characteristics with the adoption of international experience should be prioritized.

In conclusion, the pedagogical balance between globalization and national identity in Azerbaijani education is crucial both for preserving national identity and for developing globally competitive human capital.

Keywords: globalization, national identity, education system, pedagogical balance, national and moral values, education policy, innovative education.

XÜLASƏ

Qloballaşma prosesi müasir dövrdə təhsil sistemlərinə güclü təsir göstərərək onların məzmununda, strukturunda və idarə olunmasında ciddi dəyişikliklərə səbəb olmuşdur. Azərbaycan təhsil sistemi də bu prosesdən kənarda qalmamış, beynəlxalq təhsil standartlarına uyğunlaşma, innovativ metodların tətbiqi və rəqəmsallaşma istiqamətində mühüm addımlar atılmışdır. Lakin qloballaşmanın təsiri ilə yanaşı, milli kimliyin, dilin, mədəni dəyərlərin və milli-mənəvi irsin qorunması məsələsi də xüsusi aktuallıq kəsb edir.

Təhsil sistemində qloballaşma ilə milli kimlik arasında balansın qorunması pedaqoji baxımdan strateji əhəmiyyət daşıyır. Bu balansın təmin edilməsi üçün tədris proqramlarında milli dəyərlərin inteqrasiyası, ana dilinin qorunması və inkişafı, milli tarix və ədəbiyyatın tədrisinə xüsusi önəm verilməsi zəruridir. Eyni zamanda, beynəlxalq təcrübənin öyrənilməsi və tətbiqi ilə milli xüsusiyyətlərin harmoniyasını təmin edən yanaşmalar ön plana çıxmalıdır.

Nəticə etibarilə, Azərbaycan təhsilində qloballaşma ilə milli kimliyin pedaqoji balansı həm milli identikliyin qorunması, həm də qlobal rəqabət qabiliyyətli insan kapitalının formalaşdırılması baxımından mühüm əhəmiyyətə malikdir.

Açar sözlər: qloballaşma, milli kimlik, təhsil sistemi, pedaqoji balans, milli-mənəvi dəyərlər, təhsil siyasəti, innovativ təhsil.

From Enlightenment to Modernity: The Evolution of Literary and Cultural Life in Nakhchivan

Maarifçilikdən Modernliyə: Naxçıvanda Ədəbi və Mədəni Həyatın Təkamülü

Mahabbat BABAYEVA
Nakhchivan city, Director of the Nakhchivan Music College under Nakhchivan State University
Mehebbetteacher@gmail.com
Orcid:0009000323120507

ABSTRACT

The article discusses the significant changes that occurred in the ancient region of Nakhchivan as a result of socio-political processes following the second half of the 19th century, as well as the formation and development of its literary and cultural environment. It analyzes the factors that contributed to the rapid expansion of the enlightenment movement, particularly in the 1880s–1890s in the cities of Nakhchivan and Ordubad, which led to the establishment of new educational institutions, libraries, and secular theater.

The study further examines how the enlightened literary and cultural environment formed during the 1880s–1890s entered the 20th century in a fully mature and developed form. In addition, it explores the progress of the Nakhchivan Theater in the context of political events and conflicts in the early 20th century, along with the expansion of professional music and painting, the establishment of girls' schools, the emergence of a new literary environment, and the formation of intellectual societies.

Keywords: Nakhchivan, literary and cultural environment, society, theater, performance, digitalization, technology, artificial intelligence

XÜLASƏ

Məqalədə XIX əsrin ikinci yarısından sonra qədim Naxçıvan diyarında gedən ictimai-siyasi proseslər nəticəsində baş vermiş əhəmiyyətli dəyişikliklər və bunun nəticəsində ədəbi-mədəni mühitin təşəkkülü və formalaşmasından bəhs edilir. XIX əsrin 80-90-cı illərində xüsusən Naxçıvan və Ordubad şəhərlərində maarifçilik hərəkatının geniş vüsət alması, bir sıra yeni təhsil ocaqlarının, kitabxanaların və dünyəvi teatrın yaranmasını şərtləndirən amillər təhlil olunur. Həmçinin burada XIX əsrin 80-90-cı illərində də formalaşmış maarifçi ədəbi-mədəni mühitin XX əsrə tam kamil və təkmil şəkildə qədəm qoyması geniş araşdırılır. Bundan başqa XX əsrin əvvəllərində qədim diyarda baş verən siyasi hadisələr, döyüşlər fonunda Naxçıvan Teatrının tərəqqisi, bu şəhərdə peşəkar musiqinin və rəngkarlığın vüsət alması, Qızlar Məktəbinin, yeni ədəbi mühitin formalaşması və ziyalı cəmiyyətlərinin yaranması tədqiqata cəlb olunur.

Açar sözlər: Naxçıvan, ədəbi-mədəni mühit, cəmiyyət, teatr, tamaşa, rəqəmsal, texnologiya, süni zəka.

The Role of Parents İn Raising A Child And The Work That Educational İnstitutions Will Do to Train Parents As Proper Educators

Uşağın Tərbiyəsində Valideynin Rolu Və Valideynləri Düzgün Tərbiyəçi Kimi Yetişdirməkdə Təhsil Müəssisələrinin Görəcəyi İşlər

Dr. Jalilova Latifa Garibagha gizi
Guba branch of Azerbaijan State Pedagogical University
Letife-celilova83@mail.ru
Orcid id: 0000-0002-2683-0251

ABSTRACT

The family is considered the first social environment of the child, and the knowledge, behavior and values they acquire here have a great impact on their future life. Parents are the first teacher, first friend and at the same time an example for children.

The relationship between parents also seriously affects the upbringing of children in the family. If parents cannot take a unified position in the process of raising a child and allow disputes in front of the children regarding the problems that arise in this process, this will have a serious negative impact on the upbringing process.

The role of parents in raising a child is undeniable, but it is also important for parents themselves to acquire pedagogical knowledge and skills. In this regard, educational institutions play an important role in the formation of parents as proper educators.

First of all, schools should establish systematic and purposeful cooperation with parents. Parent meetings should not be only formal in nature, but should be educational and practical. These meetings should provide information about the age characteristics of children, stages of psychological development and proper upbringing methods.

Educational institutions should prepare educational materials for parents - brochures, booklets and electronic resources. These materials should contain information about modern upbringing methods, child safety, proper use of the Internet and rules of social behavior.

At the same time, schools should involve parents more actively in school life. If parents' participation is ensured through various events, projects and social campaigns, their sense of responsibility increases and the child's interest in the educational process is strengthened.

Consequently, educational institutions should carry out complex and continuous activities to educate parents as proper educators. Healthy cooperation established between the school and the family has a positive effect on the child's development and creates the basis for the growth of useful, educated and responsible individuals for society.

Keywords: parent, family, relationship, communication, education, formation, school, educator, enlightenment.

XÜLASƏ

Ailə uşağın ilk sosial mühiti hesab olunur və burada əldə etdiyi bilik, davranış və dəyərlər onun gələcək həyatına böyük təsir göstərir. Valideynlər uşaqlar üçün ilk müəllim, ilk dost və eyni zamanda nümunədir.

Valideynlər arasındakı münasibətlər də ailədə uşaqların tərbiyəsinə ciddi təsir edir. Əgər uşağın tərbiyə prosesində valideynlər vahid mövqey tuta bilmir və bu prosesdə yaranan problemlərlə bağlı uşaqların yanında mübahsələrə yol verirlərsə bu tərbiyə prosesinə ciddi mənfi təsir göstətit.

Uşağın tərbiyəsində valideynlərin rolu danılmazdır, lakin valideynlərin özlərinin də pedaqoji bilik və bacarıqlara yiyələnməsi vacibdir. Bu baxımdan, təhsil müəssisələri valideynlərin düzgün tərbiyəçi kimi formalaşmasında mühüm rol oynayır.

İlk növbədə, məktəblər valideynlərlə sistemli və məqsədyönlü əməkdaşlıq qurmalıdır. Valideyn iclasları yalnız formal xarakter daşımamalı, maarifləndirici və praktik yönümlü olmalıdır. Bu iclaslarda uşaqların yaş xüsusiyyətləri, psixoloji inkişaf mərhələləri və düzgün tərbiyə üsulları haqqında məlumatlar verilməlidir.

Təhsil müəssisələri valideynlər üçün maarifləndirici materiallar – broşürlər, kitabçalar və elektron resurslar hazırlamalıdır. Bu materiallarda müasir tərbiyə metodları, uşaqların təhlükəsizliyi, internetdən düzgün istifadə və sosial davranış qaydaları haqqında məlumatlar yer almalıdır.

Eyni zamanda, məktəblər valideynləri məktəb həyatına daha fəal cəlb etməlidir. Müxtəlif tədbirlər, layihələr və sosial aksiyalar vasitəsilə valideynlərin iştirakı təmin olunarsa, onların məsuliyyət hissi artır və uşağın təlim-tərbiyə prosesinə marağı güclənir.

Nəticə etibarilə, valideynlərin düzgün tərbiyəçi kimi yetişdirilməsi üçün təhsil müəssisələri kompleks və davamlı fəaliyyət göstərməlidir. Məktəb və ailə arasında qurulan sağlam əməkdaşlıq uşağın inkişafına müsbət təsir edir və cəmiyyət üçün faydalı, savadlı və məsuliyyətli fərdlərin yetişməsinə zəmin yaradır.

Aşar sözlər: Valideyn, Ailə, Münasibət, Ünsiyyət, Təsil, Formalaşma, Məktəb, Tərbiyəçi, Maarifləndirmə.

EMI CONGRESS

Theoretical And Conceptual Foundations of Student Surveys In Higher Education And Their Role In Quality Assurance

Ali Təhsildə Tələbə Sorğularının Nəzəri-Konseptual Əsasları Və Keyfiyyətin Təminatında Rolu

Parvana Rzayeva Hajibala gizi
Guba branch of Azerbaijan State Pedagogical University
rzayeva_1984@bk.ru
ORCID:0000-0003-4080-948

ABSTRACT

Student surveys have become a central component of quality assurance systems in contemporary higher education. Within the European Higher Education Area, guided by the ESG standards, student voice is recognised as a core mechanism that strengthens institutional accountability, enhances teaching quality and shapes student-centred learning environments. Despite the widespread use of surveys globally, their conceptual foundations and multi-dimensional character remain insufficiently systematised in much of the literature. This article provides a comprehensive conceptual analysis of student survey practices by synthesising leading theoretical models, including SERVQUAL, multidimensional student satisfaction frameworks, social interaction theories and motivational–hygiene structures. The study employs a narrative synthesis of international scholarship and policy documents to identify how student expectations, perceived value, institutional reputation, social relations and academic experiences collectively shape satisfaction and engagement.

The article also contrasts international models with the Azerbaijani higher education context. Although ESG standards position student feedback as an integral element of quality assurance, surveys in many local institutions remain largely formal and weakly embedded in decision-making processes. This misalignment highlights a persistent gap between conceptual models and institutional practice, limiting the development of a robust student-centred culture.

The study offers a conceptual framework that clarifies the purposes, types and design principles of student surveys and outlines their implications for teaching improvement, quality assurance mechanisms and institutional governance. It also identifies key limitations and proposes directions for future empirical research.

Keywords: Student voice, student satisfaction, quality assurance, higher education, survey methodology, SERVQUAL, feedback culture, educational policy.

XÜLASƏ

Tələbə sorğuları müasir ali təhsildə keyfiyyət təminatı sistemlərinin mərkəzi komponentinə çevrilmişdir. ESG standartlarını rəhbər tutan Avropa Ali Təhsil Sahəsində tələbə səsi institusional hesabatlılığı gücləndirən, tədris keyfiyyətini yüksəldən və tələbə mərkəzli təlim mühitini formalaşdıran əsas mexanizm kimi tanınır. Sorğuların qlobal miqyasda geniş yayılmasına baxmayaraq, onların konseptual əsasları və çoxölçülü xarakteri ədəbiyyatın çoxunda kifayət qədər sistemləşdirilməmişdir. Bu məqalə SERVQUAL, çoxölçülü tələbə məmnuniyyəti çərçivələri, sosial qarşılıqlı əlaqə nəzəriyyələri və motivasiya-gigiyena strukturları daxil olmaqla aparıcı nəzəri modelləri sintez etməklə tələbə sorğusu təcrübələrinin hərtərəfli konseptual təhlilini təqdim edir. Tədqiqat tələbə gözləntilərinin, qəbul edilən dəyərin, institusional reputasiyanın, sosial əlaqələrin və akademik təcrübələrin məmnuniyyət və nişanlılığı birlikdə necə formalaşdırdığını müəyyən etmək üçün beynəlxalq təqaüd və siyasət sənədlərinin povest sintezindən istifadə edir.

Məqalədə həmçinin beynəlxalq modellər Azərbaycan ali təhsil konteksti ilə ziddiyyət təşkil edir. ESG standartları tələbə rəyini keyfiyyət təminatının ayrılmaz elementi kimi yerləşdirməsinə baxmayaraq, bir çox yerli qurumlarda sorğular əsasən formal olaraq qalır və qərarların qəbulu proseslərinə zəif daxil edilmişdir. Bu uyğunsuzluq konseptual modellər və institusional təcrübə arasında davamlı uçurumu vurğulayır və möhkəm tələbə mərkəzli mədəniyyətin inkişafını məhdudlaşdırır.

Tədqiqat tələbə sorğularının məqsədlərini, növlərini və dizayn prinsiplərini aydınlaşdıran və onların tədrisin təkmilləşdirilməsi, keyfiyyətin təminatı mexanizmləri və institusional idarəetmə üçün təsirlərini təsvir edən konseptual çərçivə təklif edir. O, həmçinin əsas məhdudiyyətləri müəyyən edir və gələcək empirik tədqiqatlar üçün istiqamətlər təklif edir.

Açar sözlər: Tələbə səsi, tələbə məmnuniyyəti, keyfiyyət təminatı, ali təhsil, sorğu metodologiyası, SERVQUAL, əks əlaqə mədəniyyəti, təhsil siyasəti.

EMI CONGRESS

HUKUK VE SİYASET

LAW AND POLITICS

EMI CONGRESS

A Critical Analysis of Human Rights Violations in Light of the 2008 Georgia v. Russia (II) Judgment of the European Court of Human Rights

2008 Yılı Gürcistan v. Rusya (II) AİHM Kararı Bağlamında İnsan Hakları İhlalleri Üzerine Bir Değerlendirme

Lawyer, Ayyüce Erva YALÇIN
Ankara University, **Türkiye**
yalcinayyuce@gmail.com
ORCID:0000-0002-7463-6779

ABSTRACT

Aftermath of the dissolution of the Soviet Union, separatist movements such as the Georgia–South Ossetia conflict and the intervention of Russia have reignited debates in international human rights law concerning jurisdiction and state responsibility. Existing studies predominantly focus on the political and historical dimensions of the conflict; however, the normative implications of the European Court of Human Rights' (ECtHR) approach to the applicability of the European Convention on Human Rights during active hostilities remain insufficiently examined. This study arises from the need to address this theoretical and practical gap in the literature.

The aim of this study is to evaluate the ECtHR's approach to jurisdiction and human rights violations in the context of the 2008 Georgia v. Russia (II) judgment. A qualitative research method is employed; the ECtHR judgment, relevant international judicial decisions, and doctrinal opinions constitute the sample; self-determination, effective control, and human rights violations are examined as key variables; and comparative legal analysis alongside content analysis methods are utilized.

Main finding: The ECtHR refrained from applying the Convention during active hostilities on the grounds that effective control could not be established, thereby limiting judicial scrutiny of violations. The principal limitation of the study lies in its reliance predominantly on judicial decisions. In practice, clearer criteria should be developed to ensure the protection of human rights during periods of armed conflict. Future research should undertake comparative analyses across different conflict settings. In conclusion, this judgment clearly reveals the tension between the protection of human rights and the criterion of effective control attributed to states.

Keywords: Territorial Integrity of the State, the Right to Self-Determination, Secessionist Movements.

ÖZET

Sovyetler Birliği'nin dağılmasının ardından ortaya çıkan ayrılıkçı hareketler bağlamında Gürcistan–Güney Osetya çatışması ve Rusya'nın müdahalesi, uluslararası insan hakları hukukunda yetki alanı ve sorumluluk tartışmalarını yeniden gündeme getirmiştir. Mevcut çalışmalar çoğunlukla çatışmanın siyasi ve tarihsel boyutuna odaklanmakta, ancak Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi'nin (AİHM) aktif çatışma döneminde Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi'nin uygulanabilirliğine ilişkin yaklaşımının normatif sonuçları yeterince analiz edilmemektedir. Bu çalışma, söz konusu teorik ve uygulamaya ilişkin boşluğu doldurma gereksiniminden doğmaktadır.

Bu çalışmanın amacı, 2008 Gürcistan v. Rusya (II) kararı bağlamında AİHM'in yetki alanı ve insan hakları ihlallerine ilişkin yaklaşımını değerlendirmektir. Çalışmada nitel araştırma yöntemi benimsenmiş; örneklem olarak AİHM kararı, ilgili uluslararası yargı kararları ve doktrindeki görüşler seçilmiş; self determinasyon, etkin kontrol ve insan hakları ihlalleri temel değişkenler olarak incelenmiş; karşılaştırmalı hukuk ve içerik analizi yöntemleri kullanılmıştır.

Temel bulgu: AİHM, aktif çatışma sürecinde etkin kontrol tespit edilemediği gerekçesiyle Sözleşmeyi uygulamaktan kaçınmış ve bu durum ihlallerin yargısal denetimini sınırlamıştır.

Çalışmanın en önemli kısıtı, değerlendirmelerin büyük ölçüde yargı kararlarıyla sınırlı olmasıdır. Uygulamada, çatışma dönemlerinde insan haklarının korunmasına yönelik daha net kriterler geliştirilmesi gerekmektedir. Gelecekteki araştırmalarda farklı çatışma örnekleri üzerinden karşılaştırmalı analizler yapılması önerilmektedir. Sonuç olarak, bu karar, insan haklarının korunması ile devletlerin fiili kontrol ölçütü arasındaki gerilimi açık biçimde ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Devletin Bütünlüğü, Self Determinasyon Hakkı, Ayrılıkçı Hareketler.

EMI CONGRESS

Geopolitical Risks and the Resilience of International Logistics Networks

DBA Student, **Xiaonan Deng**
Turan University, **Kazakhstan**
School of management Xinxiang University, **China**
Corrinedeng25@gmail.com
0009-0000-2428-822X
Prof.Dr. Olga Kuznetsova
Turan University, **Kazakhstan**
Rfca.rector@gmail.com
0000-0003-2029-8935

ABSTRACT

Against the backdrop of escalating geopolitical tensions and increasing uncertainty in the global trade environment (Yang et al., 2025; Wu & Zhu, 2025), international logistics networks are facing unprecedented disruptions that threaten operational continuity, cost efficiency, and long-term sustainability. While prior studies have highlighted the importance of supply chain resilience, empirical investigations often rely on case studies or survey-based approaches, limiting generalizability and introducing potential common method bias. To address these limitations, this study proposes a replicable and scalable research design for examining the resilience of international logistics networks using large-scale secondary data.

By systematically integrating multi-source data—including corporate annual reports, supplier relationship disclosures, and geopolitical risk indices—we construct a panel-data framework that quantitatively captures firms' information technology (IT) capabilities, supply chain risk management (SCRM) practices, supplier structure characteristics, and resilience outcomes. The proposed model evaluates both direct and interaction effects, employing moderation analyses to uncover the synergistic mechanisms among technological, managerial, and structural factors. This design enables a comprehensive assessment of how firms adapt to and absorb geopolitical shocks across industries and over time.

Methodologically, the study advances the literature by introducing objective, archival-based measurements and longitudinal econometric techniques, thereby enhancing robustness and external validity. Theoretically, it develops an integrated "technology–management–structure" framework to explain the formation of logistics resilience. Overall, the research provides a rigorous methodological foundation and a replicable blueprint for future large-sample, multi-industry empirical studies on supply chain resilience under geopolitical uncertainty (Gruchmann et al., 2024; Nawaz & Li, 2025).

Keywords: Geopolitical Risk; International Logistics; Supply Chain Resilience; Secondary Data; Panel Analysis.

EMI CONGRESS

The Strategic Importance of the "Great Return" Program in the Post-Conflict Period"

Savaş Sonrası Dönemde "Böyük Qayıdış" Programının Stratejik Önemi

PhD Candidate, Mohammad MİRZEZADE
Azerbaijan Tourism and Management University, **Azerbaijan**
mehemmedmzade24@gmail.com
ORCİD ID: 0009-0006-9430-7047

ABSTRACT

This article examines the strategic importance of the "Great Return" Program in the post-conflict period. The main purpose of the study is to analyze how this program contributes to sustainable peacebuilding, socio-economic development, and regional stability. The central research question focuses on how the "Great Return" Program shapes the reconstruction process and reintegration of displaced populations into their native lands. The study highlights the political, economic, and social dimensions of the program as a comprehensive state policy. Special attention is given to infrastructure development, security measures, and the restoration of public services in liberated territories. The importance of the program lies in its role as a key mechanism for ensuring long-term stability and national cohesion. The research also explores the challenges faced during implementation, including demining, resource allocation, and institutional coordination. Furthermore, the study evaluates the program's impact on improving living standards and encouraging economic revitalization in the region. The findings indicate that the "Great Return" Program significantly contributes to rebuilding trust among citizens and strengthening state legitimacy. It is concluded that despite existing challenges, the program serves as a strategic framework for post-conflict recovery and sustainable development. Overall, the article emphasizes that the success of the program is essential for lasting peace and regional integration.

ÖZET

Bu makale, çatışma sonrası dönemde "Böyük Qayıdış" Programı'nın stratejik önemini incelemektedir. Çalışmanın temel amacı, söz konusu programın sürdürülebilir barışın tesisi, sosyo-ekonomik kalkınma ve bölgesel istikrar üzerindeki etkilerini analiz etmektir. Araştırmanın ana sorusu, "Böyük Qayıdış" Programı'nın yeniden inşa sürecini ve yerinden edilmiş nüfusun ata yurtlarına dönüşünü nasıl şekillendirdiğidir. Çalışmada programın siyasi, ekonomik ve sosyal boyutları kapsamlı bir devlet politikası çerçevesinde ele alınmaktadır. Özellikle altyapı projeleri, güvenlik önlemleri ve kamu hizmetlerinin yeniden kurulması gibi konulara dikkat çekilmektedir. Programın önemi, uzun vadeli istikrarın sağlanması ve ulusal bütünlüğün güçlendirilmesinde kilit bir araç olmasından kaynaklanmaktadır. Araştırma ayrıca uygulama sürecinde karşılaşılan mayın temizleme, kaynakların bölüşdürülmesi ve kurumsal koordinasyon gibi zorlukları da değerlendirmektedir. Bununla birlikte, programın bölgedeki yaşam standartlarını yükseltme ve ekonomik canlanmayı teşvik etme üzerindeki etkileri analiz edilmektedir. Elde edilen bulgular, "Böyük Qayıdış" Programı'nın vatandaşlar arasında güvenin yeniden tesis edilmesine ve devletin meşruiyetinin güçlendirilmesine önemli katkılar sağladığını göstermektedir. Sonuç olarak, mevcut zorluklara rağmen programın çatışma sonrası toparlanma ve sürdürülebilir kalkınma için stratejik bir çerçeve sunduğu kanaatine varılmaktadır. Genel olarak, makale programın başarısının kalıcı barış ve bölgesel entegrasyon açısından hayati önem taşıdığını vurgulamaktadır.

Policy-Driven Global Value Chain Upgrading: AI and China's Strategic Repositioning in International Trade

PhD Candidate LI TING
Azerbaijan State University of Economics (UNEC), **Azerbaijan**
Email: grapeyee0809@gmail.com
ORCID: 0009000272069835

ABSTRACT

Artificial intelligence (AI) has emerged as a transformative force reshaping global value chains (GVCs), yet existing studies largely focus on technology-driven upgrading while neglecting the role of policy mechanisms. This study is motivated by the need to address this gap by examining how state-led AI policies influence GVC upgrading and international trade restructuring.The aim of this study is to investigate the policy-driven mechanisms through which AI facilitates China's upgrading in global value chains and its strategic repositioning in international trade.This research adopts a mixed-method approach combining policy analysis and secondary data evaluation. Key variables include AI policy intensity, global value chain participation, and export structure upgrading. The analytical framework follows a three-stage mechanism: policy → technology adoption → GVC upgrading → trade transformation.The findings indicate that AI policy significantly accelerates technological diffusion, promotes industrial upgrading, and enhances China's position in higher value-added segments of global value chains.However, the study is limited by the availability of sector-level AI measurement data. Future research should incorporate firm-level empirical analysis and cross-country comparisons.

This study contributes to the literature by integrating policy as a core explanatory variable in GVC upgrading and offers practical implications for developing economies seeking digital transformation.

Keywords: Artificial Intelligence, Global Value Chains, Industrial Upgrading.

EMI CONGRESS

Alliance Formation without Threat? The Case of the Turkic States

Gizem Yıldırım
National Defense University
gizemyildirim0809@gmail.com
0000-0002-8145-8368

ABSTRACT

This study examines the possibility of a military alliance forming among Turkic states within the framework of the Organization of Turkic States. Key approaches to explaining alliance formation in literature, particularly theories developed by Kenneth Waltz and Stephen Walt, suggest that states engage in military cooperation based on a shared perception of threat. In this context, the study aims to analyze why a NATO-like military alliance has not emerged in the Turkic world and the limitations of existing cooperation dynamics.

The research evaluates NATO and the Organization of Turkic States in a comparative framework in terms of their level of institutionalization, threat perception, and military integration capacity. The absence of a similar security perception among Turkic states compared to the common threat element (the Soviet Union) that was decisive in NATO's founding stands out as one of the key factors limiting alliance formation. Furthermore, the more cautious and balanced foreign policy approaches of member states other than Turkey hinder the formation of a collective military structure.

The study also examines the developing military cooperation and defense industry interactions between Turkey and Azerbaijan as a case study, questioning their capacity to evolve into a multilateral alliance. The findings indicate that military cooperation in the Turkic world is currently developing primarily at the level of bilateral relations and is far from transforming into an institutional military alliance. Consequently, this study argues that due to the lack of a shared threat perception, institutional shortcomings, and differences in strategic priorities, the transformation of the Organization of Turkic States into a NATO-like military alliance in the short and medium term is a limited possibility. In this respect, the article aims to offer an original contribution to theoretical discussions on alliance formation through the lens of the Turkic world.

Keywords: Alliance Formation, Balance of Threat, Organization of Turkic States, Regional Security Cooperation, NATO Comparison.

EMI CONGRESS

Energy Diplomacy between Türkiye and Iraq (2002–2016)

Arzu AKBAROVA
Baku State University, **Azerbaijan**
akberova.ar@gmail.com
Orcid: 0000-0002-6361-4697

ABSTRACT

Throughout history, Iraq has held an important place in Turkey's foreign policy, particularly in its regional diplomacy. These two interconnected states have shared similar historical and cultural paths. Although at different times the two countries have experienced both similar and distinct events, overall, the main focus of Turkey's regional policy has been the maintenance of lasting peace and stability.

The Middle East region is rich in natural resources, while Turkey, in turn, is situated along key strategic transit routes. Iraq's energy relations with Turkey have contributed to Ankara's emergence as both a significant energy consumer and a potential "corridor" to European and global markets. In other words, Turkey is a critical regional partner capable of supporting both Iraq's energy needs and transit security. Turkey's geopolitical significance varies depending on the distribution of oil and natural gas reserves within Iraq. Oil from fields near the Persian Gulf can be exported by sea to Asian markets such as China and India, whereas the reserves in the northern region require pipeline projects for transportation to Western markets. This has positioned EU countries as major buyers of Iraq's northern energy resources. Turkey emerges as the most likely route for the safe delivery of northern Iraqi energy resources to European markets. It should be noted that export routes in energy trade differ according to potential markets. Additionally, considering the importance of northern Iraqi energy resources for the EU as an alternative to Russia, the role of Turkey's pipeline projects in the region's energy transportation is highly significant.

Keywords: Turkey–Iraq energy relations, Energy diplomacy, Strategic energy transit, Regional security cooperation, Electricity export, Political-economic interdependence.

EMI CONGRESS

Gwadar and Port Qasim of Pakistan: Key to Global Economic Transformation in Maritime History

Asst.Prof.Dr Abida Kausar CHAUDHARY
Ghazi university DG Khan **Pakistan**
achuadary@gudgk.edu.pk
0009-0006-2812-2669
Prof.Dr. Mehmet Naci EFE
İstanbul Beykent University
naciefe@beykent.edu.tr
0000-0001-7039-5659

ABSTRACT

Pakistan's maritime infrastructure, particularly Gwadar Port and Port Qasim, is increasingly emerging as a central driver of regional and global economic transformation. Port Qasim, located near Karachi, serves as a major seaport that connects Pakistan's coastal economy with inland regions extending toward Afghanistan and the Indian frontier through Balochistan. In contrast, Gwadar Port, situated along the Balochistan coast at the mouth of the Persian Gulf and outside the Strait of Hormuz, functions as a strategic gateway linking Pakistan with major international trading partners. It also contributes to stabilizing freight routes and serves as a critical node during regional or global emergencies. This paper examines the strategic, economic, and geopolitical significance of these ports within the broader framework of the China-Pakistan Economic Corridor (CPEC) and global trade networks. It argues that while Port Qasim continues to support Pakistan's existing industrial base and trade capacity, Gwadar Port represents the future of transcontinental connectivity and economic integration. The study highlights key opportunities in trade expansion, energy security, regional integration, and participation in global supply chains, while also addressing structural, institutional, and security challenges. The research is based on both published and unpublished official records related to Pakistan's economic development, including data obtained from the Ministry of Planning and Development, Ministry of Maritime Affairs, Ministry of Energy (Power Division), Gwadar Port Authority, Port Qasim Authority, Gwadar Development Authority, and the Board of Investment

Key Words: Gwadar Port, Port Qasim, CPEC, Global Trade, Economic Transformation, Pakistan, Maritime Economy.

EMI CONGRESS

Assessment of the Impact of Internatıonally Sıgnıfıcant Events on the Azerbaıjan Economy

Aghanemat Dashqinli
PhD candidate
Azerbaijan University of Tourism and Management, Azerbaijan
aganemet@yandex.com
0009-0002-1455-0102

ABSTRACT

In recent decades, Azerbaijan has actively pursued a strategy of hosting large-scale international events as a means of economic diversification, global integration, and national brand building. This approach has become more pronounced, especially after the country stabilized its macroeconomic environment with oil revenues and began investing in non-oil sectors. Events such as the Eurovision Song Contest (2012), the first European Games (2015), the Formula 1 Azerbaijan Grand Prix (since 2016), the Islamic Solidarity Games (2017) and most recently the preparations for COP29 have set a sustainable trajectory of action-based development. The current impact of these events on the Azerbaijani economy reflects a complex interplay between short-term stimulus effects and long-term structural transformations.

Keywords: International Events, Global İntegration, Tourism, Construction Sector, Foreign Guests, Urban İnfrastructure.

EMI CONGRESS

Global Supply Chain: Problems and Solutions

Küresel Tedarik Zinciri: Sorunlar ve Çözümler

Remzi ESEDOV
Azerbaijan State Economic University, **Azerbaycan**
asadovr00@gmail.com
0009-0005-6240-1832

ABSTRACT

This study examines the structural characteristics of global supply chains, the major challenges they face today, and their impacts on food security. In the first stage, the concept of the supply chain is analyzed within its historical development, and the ways in which globalization and digitalization have reshaped production and distribution networks are explained. The concentration of production in specific regions on a global scale is considered one of the main factors increasing the vulnerability of the system. In addition, it is observed that pandemics and regional crises have caused significant disruptions in supply processes.

In the following part of the study, the problems encountered in global supply chains are analyzed from the perspective of food security. According to the FAO (Food and Agriculture Organization), food security depends not only on production levels but also on the effectiveness of distribution and access mechanisms. In this context, food distribution problems in Africa are evaluated within the framework of political instability, infrastructure deficiencies, and logistical challenges. In the third section, the role of the Zangezur Corridor in the regional and global logistics system is examined. The literature emphasizes that the development of alternative transportation routes can enhance the resilience of supply chains. Accordingly, it is concluded that the corridor may contribute to accelerating trade and reducing transportation costs.

Keywords: Global supply chain, Food security, Logistics and infrastructure, Sustainability, Zangezur Corridor

ÖZET

Bu çalışmada küresel tedarik zincirinin yapısal özellikleri, günümüzde karşılaşılan temel sorunlar ve özellikle gıda güvenliği üzerindeki etkileri ele alınmıştır. İlk aşamada tedarik zinciri kavramı tarihsel gelişimi çerçevesinde incelenmiş, küreselleşme ve dijitalleşme süreçlerinin üretim ve dağıtım bağlantılarının nasıl yapılandırıldığı açıklanmıştır. Küresel ölçekte üretimin belirli merkezlerde yoğunlaşması, sistemin kırılganlığını artıran temel unsurlardan biri olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca pandemi ve bölgesel krizlerin tedarik süreçlerinde ciddi aksamalara yol açtığı görülmektedir.

Çalışmanın devamında, küresel tedarik zincirinde yaşanan sorunlar gıda güvenliği perspektifinden analiz edilmiştir. FAO (Food and Agriculture Organization)' ya göre, gıda güvenliği yalnızca üretim miktarına değil, aynı zamanda dağıtım ve erişim mekanizmalarının etkinliğine bağlıdır. Bu bakımdan Afrika kıtasında yaşanan gıda dağıtım sorunları siyasi istikrarsızlık, altyapı yetersizlikleri ve lojistik eksiklikler çerçevesinde değerlendirilmiştir.

Üçüncü bölümde ise Zengezur Koridoru'nun bölgesel ve küresel lojistik sistem içerisindeki rolü incelenmiştir. Alternatif ulaşım yollarının geliştirilmesinin, tedarik zincirlerinin dayanıklılığını artırabileceği literatürde vurgulanmıştır. Bu doğrultuda koridorun, ticaretin hızlanmasına ve maliyetlerin azalmasına katkı sağlayabileceği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Küresel tedarik zinciri, Gıda güvenliği, Lojistik ve altyapı, Sürdürülebilirlik, Zengezur Koridoru.

Empirical Assessment of Trade Structure, Performance, and Opportunities in GCC–Central Asia Economic Relations

Asst.Prof.Dr. Mohammad Taqi
Bahrain Polytechnic, Kingdom of Bahrain
mohammad.taqi@polytechnic.bh
Dr. Mohd Umar Farukh
Aligarh Muslim University, India
omrfrq092@gmail.com
Asst.Prof.Dr. Rizwan Khan
Haji Taufeeq Aligarh Mahavidyalaya,
CSJM University, Kannauj, India
rizwan.khan0204@gmail.com
Asst.Prof.Dr. Mohd Atif Afzal
Aligarh Muslim University, India
atifafzalgd7581@gmail.com

ABSTRACT

In recent years, there has been more interest in the economic cooperation between the Gulf Cooperation Council (GCC) countries of Bahrain, Saudi Arabia, the United Arab Emirates, Qatar, Kuwait, and Oman and the Central Asian economies of Kazakhstan, Uzbekistan, Turkmenistan, Kyrgyzstan, and Tajikistan. Even though they are far apart, the economies of the GCC and Central Asian nations are quite complementary. The GCC economies are focused on services and have a lot of capital, while the Central Asian economies are rich in resources and are going through an economic transformation. But trade between the two areas is still lower than it might be. In 2023, the entire amount of goods traded between the two sides was about USD10 billion. This is about 0.7% of the GCC's overall worldwide trade volume. The GCC sent around $8 billion worth of goods to Central Asia, but only $1.6 billion worth of goods came back. This shows that there is a lot of potential for trade between the two areas. The GCC area sends refined petroleum products, machinery and manufactured goods, chemicals, and consumer goods to Central Asia. Central Asia sends metals and minerals, agricultural goods, oil, and natural gas to the GCC. New opportunities are opening between the GCC and Central Asia. These include renewable energy projects (like solar and wind farms in Kazakhstan and Uzbekistan), digital infrastructure and supply chain integration, food security partnerships (the GCC is investing in agriculture), and the growth of industry and non-oil commerce. This study seeks to empirically evaluate the trade structure, performance, and unexploited prospects in GCC–Central Asia economic interactions, emphasizing the identification of structural deficiencies and policy-relevant findings. The research utilizes a quantitative and comparative methodology, using secondary data from international trade databases, including the IMF and World Bank. This study finds that the economic linkages between the GCC and Central Asia are substantial, but trade outcomes are not as good as they may be. To close the gap between possible and real trade, there is a need to work together on policy, boost connectivity, and make the economy more integrated. This research is important because it gives a full picture of how trade works, how well it works, and what chances are still available between the Gulf Cooperation Council (GCC) countries and Central Asian economies. The study enhances the sparse literature on interregional economic links between these two strategically significant areas by analyzing trade patterns, sectoral composition, and performance trends. It shows the difference between real trade and possible trade, which is useful information for politicians, scholars, and enterprises who want to improve economic cooperation and diversification.

Keywords: GCC, Central Asia, Trade Structure, Trade Performance, Trade Potential, Gravity Model, Economic Integration, Trade Diversification.

Economic Contribution of Gender Equality to Employment in Turkey's Post-Pandemic Recovery

Prof.Dr. Meltem INCE YENILMEZ
Izmir Demokrasi University
meltеminceyenilmez@gmail.com
0000-0002-4689-3196

ABSTRACT

Gender equality is not a fundamental human right. However, it can play a major role in the development of any modern economy. Therefore, it is important to recognise the fact that men and women can equally contribute towards societal development. For the empowerment of women to become a reality, a holistic approach, sound policies and long-term dedication are required. Also, national policies and programs being designed must reflect gender equality from the outset. Despite the social, political, and economic life of Turkish women improving, women's empowerment hasn't been achieved yet. Yet, COVID-19 provides the worst scenario for many women, such as younger ones, leaving their educational problems untouched. This study will examine the situation of women in education and the labour market before as well as after the advent of COVID-19 in Turkey. It will analyse challenges and opportunities concerning the participation of women in the Turkish economy.

Keywords: Gender Equality, COVID-19, Education, Technology, Green Economy.

EMI CONGRESS

Philosophical and Legal Foundations Of Gender Equality Policy and The Fight Against Economic Violence

Gender Tenglik Siyosati va Iqtisodiy Zo‘ravonlikka Qarshi Kurashning Falsafiy-Huquqiy Asoslari

PhD Student **Durdona Abdulfaizova Ikromjon kizi**
Andijan State University. **Uzbekistan**
durdonaabdulfaizova2@gmail.com
Orcid: 0009-0000-1066-9646

ABSTRACT

This article is devoted to a comprehensive analysis of the philosophical-legal and socio-economic foundations of gender equality policy and the fight against economic violence in contemporary society. The primary objective of the research is to provide a scientific substantiation of the interrelationship between women’s economic independence, legal protection, and family stability, as well as to evaluate the effectiveness of international normative instruments ensuring gender justice, including Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women (CEDAW), the Universal Declaration of Human Rights, and ILO Convention No. 190.

The study employs qualitative research methodology, particularly analysis-synthesis, comparative-legal analysis, content analysis, and normative-empirical approaches. The findings demonstrate that economic violence constitutes not only a form of material dependency, but also a systemic problem that restricts an individual’s legal, moral, and social autonomy. Increasing women’s economic independence enhances their participation in familial and social decision-making processes and significantly reduces the risk of violence.

The article interprets gender equality not merely as a declarative legal norm, but as a substantive socio-legal implementation mechanism. The results of the research possess both theoretical and practical significance for the development of scientifically grounded recommendations aimed at introducing gender-responsive budgeting in public policy, supporting employment, improving legal literacy, and implementing a “zero tolerance” principle toward economic violence.

Keywords: gender equality, economic violence, CEDAW, ILO Convention No. 190, women’s economic independence, legal protection, substantive equality, family stability.

EMI CONGRESS

WTO Anti-Dumping Regulations and Domestic Legislation

Kanan Safarli
Baku State University, Azerbaijan
ksafarli@yahoo.com

ABSTRACT

This Article explores principles of regulation governing imposition of anti-dumping measures by the WTO member-states set forth by the Agreement on Implementation of Article VI of GATT 1994 (the Anti-Dumping Agreement or ADA), examines requirements established thereby on the anti-dumping practices of the WTO members and explores general principles applicable on matters such as the conduct of the anti-dumping investigation, determination of dumping and injury to the domestic industry, procedure of application of anti-dumping duties, relationship between the domestic legislation and WTO regulations on anti-dumping, judicial review requirements, conditions of imposition of the anti-dumping duties, duration thereof and other relevant rules and principles which the WTO members are required to apply in order to comply with the WTO law in their anti-dumping legislation and practice.

Keywords: Dumping, Domestic Industry, Like Product, Material Injury, Unfair Trade.

EMI CONGRESS

To the Question of the Structure of Legal Subjectivity

Aykhan Ismayilov
Baku State University, Azerbaijan
ayxan.ismayilov.0101@mail.ru

ABSTRACT

Legal personality, being one of the fundamental categories of legal theory, is of particular importance in terms of clearly defining the status of legal entities as participants in social relations. In the author's opinion, an interpretation of legal personality that is too broad (in this case, animals and inanimate objects are also recognized as legal entities) or too narrow seems unacceptable.

Based on an analysis of current legislation and legal doctrine, the author argues that legal personality, as a legal category, comprises several structural elements. Firstly, this is legal capacity, i.e., the ability to have rights and bear obligations. Secondly, legal capacity, i.e., the ability to acquire rights and exercise them through one's own actions, to create obligations for oneself, and to fulfill them. Finally, the third structural element is tortious legal capacity, which characterizes the ability to bear liability for violations of legal provisions.

Keywords: Law, Obligation, Subject, Relations, Structure, Legal Capacity, Legal Subjectivity, Element.

EMI CONGRESS

Main Forms of Non-Cash Settlements in the Civil Law of The Republic of Azerbaijan

Uzeyir Gasimli
Baku State University, **Azerbaijan**
leylarehimova95@gmail.com

ABSTRACT

It is impossible to imagine the current stage of development of property turnover in the civil law sphere without the functioning of the system for conducting settlement operations in general and non-cash settlement operations in particular. This circumstance makes research on this problem very relevant. This article examines contemporary forms of settlement relations and the peculiarities of their civil law regulation in the Republic of Azerbaijan. Overall, this problem has been relatively little studied in civil law doctrine. This article provides a detailed analysis of the legal nature, procedures, and conditions governing various forms of non-cash settlements. Based on the research conducted, the author concludes that the various forms of non-cash settlements constitute complex legal relationships. Their main elements are discretionary deals, including the bank's settlement operations in fulfillment of its obligations under a bank account agreement.

Keywords: Republic of Azerbaijan, Development, Property, Law, Regulation.

EMI CONGRESS

The Importance of International Legal Acts Related to the Protection of Property Rights Over Real Estate

Assoc.Prof.Dr. Emin Dadashov
Baku State University, Azerbaijan
emin.dadashov.00@mail.ru
ORCİD 0000-0002-1245-4726

ABSTRACT

The protection of property rights is of fundamental importance for society and the individual. Property rights include the right to property, which is broader in content, which allows the person in possession of property, the owner, to exercise full economic control over the property belonging to him alone and to determine the nature and direction of its use.

The right of ownership of real estate differs from other property rights in the completeness of its content. The protection of this right is the application of civil-legal methods and mechanisms of protection provided for by law in the context of eliminating all obstacles to the exercise of property rights. The protection of this right is covered by the broadest definition of the protection of property relations.

Keywords: Real estate, property law, civil law relations, international legal acts, court.

EMI CONGRESS

Transformation of Tax Legislation From Historical Foundations to Modern Regulatory Models

Assoc.Prof.Dr. Asmar Aliyeva
Baku State University, **Azerbaijan**
a5mar.aliyeva@yandex.ru
ORCİD 0009-0000-9181-1682

ABSTRACT

This article examines the development of tax legislation as a key public law institution and a crucial instrument of public administration. It studies the historical stages of tax legislation's development, from the earliest forms of mandatory payments in ancient states to modern trends in the development of tax regulation in the context of economic digitalization and the globalization of financial processes. Particular attention is paid to the evolution of the legal nature of tax, the transformation of taxation principles, as well as the institutional development of tax legislation in the context of strengthening statehood, the formation of a budget system and ensuring a balance between public and private interests. The influence of socio-economic, political and legal factors on the development of tax legislation is analyzed, and the features of its codification, systematization and harmonization with international standards are revealed. The article explores current trends in tax legislation reform, including the digitalization of tax administration, the development of tax control, the improvement of tax liability mechanisms, and the implementation of principles of fairness, efficiency, and legal certainty in tax relations. The article substantiates that the development of tax legislation is a continuous and natural process of adaptation of legal norms to changing social relations and economic realities.

Keywords: Tax legislation, evolution of the tax system, tax policy, codification, tax regulation.

EMI CONGRESS

The Special Procedure For Making Additions And Amendments to The Constitution as an Element of the Legal Protection Mechanism of The Constitution

Assoc.Prof.Dr. Nasib Shukurov
Baku State University, Azerbaijan
nasib.shukurov@bk.ru
ORCİD 0000-0003-2788-4566

ABSTRACT

Constitutional norms perform a unique impulse function for the creation of new normative legal acts and all legislative acts of the country as a whole, which requires their stability. The stability of these norms can be ensured precisely by a special, somewhat complicated procedure for making additions and changes to them. Any possible improvement of the current Constitution, in other words, additions and amendments to it, should be carried out on the basis of a balanced, substantiated and publicly discussed overall concept in order not to diminish the authority of the constitutional system of the rule of law.

The special procedure for making amendments and additions to the Constitution, which is an element of the legal protection mechanism of the Constitution, is an important component of constitutionalism. Because as a result of amendments and additions, both the stability of the Basic Law and the changing demands of society are ensured. When making amendments and additions to the Constitution, strict adherence to constitutional culture is also very important.

Keywords: Republic of Azerbaijan, constitution, law, article, improvement.

EMI CONGRESS

The Formation and Development of The Institution of Inheritance Law In Historical Retrospect

Assoc.Prof.Dr. Shukur Yusifov
Baku State University, Azerbaijan
shukur.yusifov@yandex.com
ORCİD 0009-0005-5028-6910

ABSTRACT

Inheritance law is one of the oldest branches of jurisprudence, reflecting the socioeconomic development of society and the transformation of legal institutions. This article analyzes the historical development and evolution of inheritance law, from the most ancient legal systems to modern regulatory approaches. The article examines the specifics of regulating inheritance relations in various legal traditions, including Roman law, medieval legal systems, and modern legislation. Particular attention is paid to the influence of socioeconomic factors, religious norms, and political changes on the development of inheritance law.

The article analyzes key stages in the development of legislation: from common law and patriarchal forms of inheritance to codified legal acts and modern principles of equality of heirs. It demonstrates that the institution of inheritance has evolved from strictly regulated forms of property transfer within a family to flexible mechanisms that take into account the will of the testator and the interests of society.

Keywords: Inheritance law, Roman law, will, private property, codification.

EMI CONGRESS

Alternative Resolution of Labor Disputes In the European Union: Legal Mechanisms and Current Trends

Dr. Azar Rahimov
Baku State University, **Azerbaijan**
mehribanasad417@gmail.com
0009-0007-5497-9233

ABSTRACT

In the modern conditions of development of labor relations, effective and prompt resolution of labor disputes is of particular importance for ensuring social stability and protecting the rights of workers and employers. Traditional court procedures are often lengthy and costly, reducing their effectiveness in labor relations. Therefore, alternative dispute resolution (ADR) mechanisms are actively developing in the European Union, aimed at faster, more flexible, and less formalized resolution of conflicts between parties in labor relations.

This article examines the legal mechanisms for alternative labor dispute resolution in the European Union. The paper examines the main forms of alternative labor dispute resolution, including mediation, arbitration, conciliation procedures, and negotiation. Particular attention is paid to the legal basis for the application of these mechanisms, enshrined in the legislation of the Member States of the European Union, as well as in the regulations and recommendations of the European Union.

This article analyzes the functioning of alternative labor dispute resolution institutions, their advantages over traditional judicial procedures, and the role of social partners—trade unions and employers' organizations—in resolving labor conflicts. It also examines the influence of European law and international standards on the development of alternative dispute resolution mechanisms.

Keywords: Alternative dispute resolution, labor disputes, mediation, European Union labor law, social partnership.

EMI CONGRESS

The Role of Legal Mechanisms in Strengthening Educational Integration Among Turkic States

Muhammad Hajiyev
Baku State University, **Azerbaijan**
mahammmadhajiyev@gmail.com

ABSTRACT

This study examines the role of legal mechanisms in strengthening educational integration among Turkic states within the context of increasing globalization and regional cooperation in higher education. The research focuses on how legal frameworks—including international agreements, bilateral and multilateral treaties, and institutional regulations—facilitate academic mobility, joint research initiatives, and the harmonization of educational standards.

A qualitative analytical methodology is employed, based on the review of official legal documents, educational policies, and cooperation frameworks implemented across Turkic countries. The analysis highlights key areas such as diploma recognition, credit transfer systems, scholarship programs, and inter-university agreements that support cross-border academic collaboration.

The findings indicate that well-structured legal mechanisms play a critical role in ensuring sustainable educational integration by providing stability, transparency, and institutional trust. Legal frameworks significantly enhance student and faculty mobility, promote collaborative research, and contribute to the alignment of national education systems. However, challenges remain, including differences in legal structures, quality assurance systems, and resource limitations across participating countries.

The study concludes that deeper legal harmonization and the development of comprehensive multilateral frameworks are essential for advancing educational integration among Turkic states. Strengthening these mechanisms will not only improve regional academic cooperation but also contribute to the creation of a unified educational space and support long-term socio-economic development in the region.

Keywords: Educational Integration, Legal Mechanisms, Turkic States, Academic Mobility, Higher Education Cooperation.

EMI CONGRESS

Ways of Solutıon of Liability Provıded for The Act of Illegal Influence on The Decısıon of An offıcıal (Tradıng In Influence) In The Current Criminal Legıslatıon of The Republıc Of Azerbaıjan

Assoc.Prof.Dr. Orkhan Aslanov
Baku State University, **Azerbaijan**
orkhanaslanov@mail.ru
ORCİD 0000-0002-5544-3330

ABSTRACT

The article discusses the issues of liability provided for in the current 1999 Criminal Code of the Republic of Azerbaijan regarding the act of illegally influencing the decision of an official (trading in influence). The amendments and additions made to the criminal legislation of the Republic of Azerbaijan regarding the mentioned act are also monitored. Also, its comparison with the criminal act of the same name stipulated in the Law of the Republic of Azerbaijan on Combating Corruption of January 13, 2004 is carried out, and the corresponding signs are noted.

Keywords: Corruption, corruption crimes, trading in influence, undue influence on the decision of an official, fight against corruption, material or other benefit, bribery, privilege or concession.

EMI CONGRESS

Problems of Using UN Peacekeeping Forces to Prevent Genocide

Dr. Leyla Salimova
Baku State University, Azerbaijan
leylasalimov668@gmail.com
ORCİD 0009-0000-9451-7315

ABSTRACT

In the modern era, one of the most important international instruments for preventing genocide is peacekeeping, in which the UN plays a special role. Since its inception, the UN has developed a concept of peacekeeping, the core of which is the prevention of conflicts through the use of peacekeeping contingents. Observer missions and peacekeeping operations have become, first and foremost, important components in this direction. At one time, the UN developed multilateral mechanisms for maintaining peace, which are actively used by member states today. However, increasingly (especially after the failure of the UN mission in Rwanda and Bosnia) there is justified criticism of UN peacekeeping activities, which suggests the need to reform this institution.

Keywords: Reform, modern period, peacekeeping system, genocide, crimes.

EMI CONGRESS

Current System of Social Contributions in Azerbaijan: Problems and Development Prospects

Lecturer Anar Aslanov Azad oglu
Azerbaijan State Economic University
anaraslanov1995@gmail.com
ORCID ID: 0000-0001-6019-4677

ABSTRACT

This study examines the current system of social contributions in Azerbaijan, focusing on its institutional framework, main challenges, and future development prospects. Social contributions play a crucial role in financing pension provision, social insurance, and broader social protection mechanisms. In recent years, Azerbaijan has implemented important reforms aimed at improving transparency, strengthening the administration of mandatory social insurance contributions, and expanding the use of digital technologies in labor relations.

The study is based on a qualitative analytical research design. It uses the review of legal and regulatory documents, official statistical indicators, policy reports, and relevant academic literature on social insurance, pension sustainability, labor market formalization, and digital governance. The research analyzes the role of the State Social Protection Fund, the structure of contribution payments, the impact of electronic labor contracts, and the relationship between labor market formalization and the financial sustainability of the social insurance system.

The findings indicate that digitalization and institutional modernization have improved the administration of social contributions in Azerbaijan. However, several structural challenges remain, including informal employment, underreporting of wages, administrative burdens on small and medium-sized enterprises, demographic pressure, and long-term pension sustainability risks. The study argues that further reforms should focus on expanding digital infrastructure, strengthening compliance mechanisms, reducing informal employment, improving public awareness, and supporting economic diversification.

The paper contributes to the discussion on social protection reforms in developing economies by highlighting the Azerbaijani experience in combining digital governance with social insurance modernization. The results may be useful for policymakers, researchers, and institutions involved in pension reform, labor market regulation, and sustainable social protection policy.

Keywords: Social Contributions, Social Insurance, Azerbaijan, Pension System, State Social Protection Fund, Digitalization, Informal Employment, Social Protection.

EMI CONGRESS

Ensuring the employee's salary in cases of termination of the employer's activities and insolvency in the Republic of Azerbaijan and the Russian Federation

Shahriyar Pashalı, PhD candidate
Baku State University, Azerbaijan
shahriyar.pashalı.00@internat.ru
0009-0007-0928-8046

ABSTRACT

In the event of bankruptcy of an enterprise, employees are the most numerous creditors, and their claims have a priority among the claims of other creditors and are attributed to the second tier. Employee representatives act as guarantors of the protection of employees' rights in the organization and, in this regard, must properly organize control over the legality of the actions of participants in the bankruptcy process. In the Russian Federation, the right to initiate bankruptcy proceedings has been granted to employees (including former employees), and they have also been given the opportunity to consolidate their claims. However, since the legal norm defining this right is not sufficiently clearly stated, the practice of its application varies. Therefore, it is necessary to implement measures aimed at legal education of employees - creditors and informing them about the guarantees provided for in the legislation.

The employee representative in bankruptcy proceedings is not provided with the full range of necessary rights and opportunities due to the uncertainty of his legal status. Such a situation requires special attention from supervisory authorities. At the same time, the employee representative must maintain interaction with law enforcement agencies, report on violations of the rights of employee creditors (for example, illegal removal of the debtor's property, fraudulent employment, etc.) and create conditions for their timely restoration.

In this regard, it is considered appropriate to provide additional guarantees to the employee representative within the framework of the bankruptcy procedure, in particular, to ensure immunity against dismissal at the initiative of the employer until the final settlement with all employees is made, as well as to establish in the legislation a monthly bonus as an integral part of the salary.

Keywords: Labour Legislation, Insolvency, Bankruptcy, Bankruptcy Procedure, Economic Crisis.

EMI CONGRESS

Mechanisms of Constitutional Legal Guarantee of Regulatory Forms of Popular Power

Shirastan Yusubov
Baku State University
shirastanyusubov@gmail.com

ABSTRACT

This article examines the constitutional and legal regulation of direct democracy in the Republic of Azerbaijan. It analyzes the role of referendums and other direct democratic institutions in ensuring popular sovereignty and democratic governance. The study emphasizes the importance of improving the legal and institutional framework of direct democracy, strengthening democratic traditions, and expanding public participation in governance. It concludes that the effective functioning of direct democratic institutions is essential for the development of civil society and the rule of law in Azerbaijan.

Keywords: Republic of Azerbaijan, Constitution, Law, Article, Improvement.

EMI CONGRESS

Some Current Issues of Prevention and Control of Crimes Committed By Minors

Yetkinlik Yaşa Çatmayanlar Tərəfindən Törədilən Cinayətlərin Qarşısının Alınması Və Profilaktikasının Bəzi Aktual Məsələləri

Dr. ANAR Javadov
National Aviation Academy
vekil_anar@mail.ru
0009-0007-0929-6310

ABSTRACT

The article examines some current issues related to the prevention and prophylaxis of crimes committed by juveniles. It is noted that special legal literature has consistently paid attention to this issue, and the positions of a number of legal scholars (V.V. Luneev, F.Y. Samandarov, N.K. Aliyev, Ch.F. Mustafayev, I. Rahimov, H. Gurbanov and others) regarding the prevention and prophylaxis of juvenile delinquency have been analyzed, along with the system of preventive measures proposed by them. The article states that in the modern era of digitalization, several new and dangerous tendencies have emerged in juvenile delinquency. In particular, crimes committed by minors through the use of modern information and telecommunication technologies, the Internet, social networks, and digital technical-technological means have become increasingly widespread and are characterized by a growing tendency. At the same time, juveniles themselves are also becoming victims of crimes committed in the cyber environment. It is emphasized that, taking this dangerous trend into account, the national legislator has introduced into the Criminal Code new qualifying elements establishing liability for acts involving the commission of traditional crimes through the use of modern digital means and technologies. The author believes that the Azerbaijani legislator should continue its law-making activities in this direction and, taking into account the experience of foreign countries as well as the provisions of the 2024 United Nations Convention against Cybercrime, should incorporate into criminal legislation new corpus delicti establishing criminal liability for a number of new types and forms of cybercrime with a high degree of social danger, as well as for acts involving the recruitment of minors into cybercriminal activities.

The article highlights the necessity of a comprehensive approach to the prevention and prophylaxis of crimes committed by juveniles, and in this regard analyzes the positive experience of foreign countries, including the United States, Germany, Turkey, China, France, and others. The article particularly emphasizes that juvenile delinquency, the personality of juvenile offenders, the causes and conditions leading to crimes committed by this category of persons, as well as the complex of contributing factors, should not become the subject of any narrow scientific-methodological or selective research. Instead, regular criminological monitoring of juvenile delinquency and its structural elements should be conducted, short- and medium-term forecasts should be developed, and existing trends should be identified. On this basis, a system for the prevention and prophylaxis of this type of crime should be elaborated, and state programs, strategies, and action plans aimed at preventing offenses and crimes among juveniles should be adopted.

Keywords: crime, juveniles, prevention, foreign experience, juvenile delinquency in the era of digitalization, main directions of prevention.

ÖZET

Makalede, suça sürüklenen çocuklar tarafından işlenen suçların önlenmesi ve profilaksisinin bazı güncel sorunları ele alınmıştır. Özel literatürde bu konuya sürekli olarak dikkat çekildiği belirtilmiş, bir dizi hukukçu-araştırmacının (V.V. Lunev, F.Y. Semendrov, N.K. Aliyev, Ç.F. Mustafayev, İ.M. Rahimov, H. Gurbanov ve diğerleri) suça sürüklenen çocukların suçluluğunun önlenmesi ve profilaksisi konusundaki görüşleri analiz edilmiş ve onlar tarafından önerilen önleyici tedbirler sistemi ortaya konulmuştur.

Makalede, dijitalleşmenin modern döneminde suça sürüklenen çocukların suçluluğunda bir dizi yeni ve tehlikeli eğilimlerin ortaya çıktığı, bu kategorideki kişilerin modern bilgi-telekomünikasyon teknolojilerini, interneti, sosyal ağları ve dijital teknik-teknolojik araçları kullanarak suç işledikleri vakaların ortaya çıktığı ve bunların artış eğilimi gösterdiği, ayrıca ergenlerin kendilerinin de siber ortamda işlenen suçların mağdurlarına dönüştüğü belirtilmiştir. Ülke kanun koyucusunun bu tehlikeli eğilimi dikkate alarak Ceza Kanunu'na, geleneksel suçların modern dijital araçlar ve teknolojiler kullanılarak işlenmesiyle ilgili fiiller için sorumluluk öngören yeni nitelikli suç unsurlarını dahil ettiği gösterilmiştir. Yazar, Azerbaycan kanun koyucusunun bu yönde norm oluşturma faaliyetini sürdürmesi gerektiğini, yabancı ülkelerin deneyimini ve 2024 tarihli siber suçlara karşı BM Sözleşmesi'nin hükümlerini dikkate alarak siber suçların yüksek toplumsal tehlike taşıyan yeni tür ve biçimleri ile siber suç faaliyetlerine suça sürüklenen çocukların dahil edilmesiyle ilgili fiiller için cezai sorumluluk öngören yeni suç tiplerini ceza mevzuatına eklemesi gerektiğini düşünmektedir.

Makalede, suça sürüklenen çocuklar tarafından işlenen suçların önlenmesi ve profilaksisi konusunda kapsamlı bir yaklaşımın gerekliliği ortaya konulmakta ve bu bağlamda Amerika Birleşik Devletleri, Almanya, Türkiye, Çin, Fransa ve diğer ülkelerin olumlu deneyimleri analiz edilmektedir. Makalede özellikle, suça sürüklenen çocukların suçluluğu, onların kişiliği, bu kategorideki bireylerin suç işlemesinin nedenleri ve koşulları ile bu faktörler bütününün herhangi dar bilimsel-metodolojik veya seçmeli bir araştırma konusu olmaması gerektiği vurgulanmaktadır. Bunun yerine, suça sürüklenen çocukların suçluluğu ve onun yapısal unsurlarının düzenli kriminolojik izlenmesi yapılmalı, kısa ve orta vadeli tahminler hazırlanmalı, mevcut eğilimler ortaya konulmalı ve bu temelde bu tür suçluluğun önlenmesi ve profilaksisi sistemi geliştirilmelidir. Ayrıca ergenler arasında hukuki ihlallerin ve suçların önlenmesine yönelik devlet programları, stratejiler ve eylem planlarının kabul edilmesi gerektiği belirtilmektedir.

Anahtar kelimeler: suçluluk, suça sürüklenen çocuklar, profilaksi (önleme), yabancı deneyim, dijitalleşme çağında suça sürüklenen çocukların suçluluğu, önlemenin temel yönleri.

EMI CONGRESS

Public Service Delivery in the Metaverse: A Theoretical Framework for Reconstructing the State-Citizen Relationship in the Virtual World

Metaverse'te Kamu Hizmeti Sunumu: Sanal Dünyada Devlet-Vatandaş İlişkisinin Yeniden İnşasına Yönelik Kuramsal Bir Çerçeve

Dr. Can AKBAY
İstanbul Gedik University
canakbay@hotmail.com
Orcid: 0000-0002-3149-6251

ABSTRACT

This study aims to examine the transformative potential of metaverse technology in public administration at a theoretical level. The metaverse refers to three-dimensional, immersive, and persistent virtual worlds formed by the integrated ecosystem of technologies such as virtual reality, augmented reality, blockchain, and digital twin. Through a systematic literature review, this research evaluates the relationship between the metaverse concept and public administration paradigms, international implementation examples, and the governance opportunities and risks of this new environment. Findings reveal that the metaverse harbors distinctive application areas including digital twin municipalities, virtual citizenship services, three-dimensional participatory budgeting, and immersive public diplomacy. Significant risks have been identified regarding the deepening digital divide, data sovereignty, the legal status of avatar identity, and virtual space governance. The study proposes the Metaverse Public Governance Model, an original theoretical framework consisting of four layers: technological infrastructure, service design, governance framework, and social inclusiveness.

Keywords: Metaverse, Public Service Delivery, Digital Twin, Virtual Governance, State-Citizen Relationship.

ÖZET

Bu çalışma, dijital dönüşümün en güncel boyutunu oluşturan metaverse teknolojisinin kamu yönetimi alanındaki dönüştürücü potansiyelini kuramsal düzeyde incelemeyi amaçlamaktadır. Metaverse; sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, blok zincir ve dijital ikiz gibi teknolojilerin bütünleşik bir ekosistem oluşturduğu üç boyutlu, sürükleyici ve kalıcı sanal dünyaları ifade etmektedir. Sistematik literatür taraması yöntemiyle gerçekleştirilen bu araştırmada, metaverse kavramı ile kamu yönetimi paradigmaları arasındaki ilişki, uluslararası uygulama örnekleri ve bu yeni ortamın beraberinde getirdiği yönetişimsel fırsatlar ile riskler kapsamlı biçimde değerlendirilmiştir. Bulgular, metaverse'ün kamu yönetiminde dijital ikiz belediyecilik, sanal vatandaşlık hizmetleri, üç boyutlu katılımcı bütçeleme ve sürükleyici kamu diplomasisi gibi özgün uygulama alanları barındırdığını ortaya koymaktadır. Öte yandan dijital uçurumun derinleşmesi, veri egemenliği sorunu, avatar kimliğinin hukuki statüsü ve sanal alan yönetişimi gibi konularda ciddi riskler tespit edilmiştir. Çalışma, teknolojik altyapı, hizmet tasarımı, yönetişim çerçevesi ve toplumsal kapsayıcılık olmak üzere dört katmandan oluşan ve özgün bir kuramsal çerçeve niteliği taşıyan Metaverse Kamu Yönetişimi Modeli'ni önermektedir.

Anahtar Kelimeler: Metaverse, Kamu Hizmeti Sunumu, Dijital İkiz, Sanal Yönetişim, Devlet-Vatandaş İlişkisi.

WUF3 and Azerbaijan's Role in Global Urban Policy

WUF3 və Azərbaycanın Qlobal Urban Siyasətdə Rolu

Assoc.Prof.Dr. Murteza HASANOGLU
Academy of Public Administration of Azerbaijan
m_hasanoglu@yahoo.com.tr
ORCID: 0000-0003-3734-4045
Assoc.Prof.Dr.Nesrin SÜLEYMANLI
Academy of Public Administration of Azerbaijan
nsdia.edu@gmail.com
ORCID: 0000-0001-5577-2268

ABSTRACT

This paper looks at how the World Urban Forum 3 (WUF 3) influenced the way urban policy connects with international relations, with a specific focus on Azerbaijan's involvement in these processes. It discusses how cities have become more important actors in global governance and how "urban diplomacy" is increasingly used as a channel for cooperation between states. The study also considers Azerbaijan's collaboration with the UN-Habitat program and the changes this cooperation has brought to its urban development approach, especially in the post-forum period.

Overall, the analysis shows that the dialogue emerging after WUF 3 helped Azerbaijan expand its cooperation with international partners and move closer to global urban development standards. It also highlights that urban planning is no longer just a domestic policy issue, but has started to function as a tool that contributes to a country's international influence and positioning.

Keywords: World Urban Forum 3 (WUF 3), urban diplomacy, urban governance, international relations, global urban policy, Azerbaijan, UN-Habitat, urban development, city diplomacy, sustainable urban planning.

EMI CONGRESS

Digital Democracy and Citizen Participation in the Age of Algorithms: Possibilities and Challenges

Prof. Sergio QUIROGA
Universidad Nacional de Rio Negro – Argentina
sergioricardoquiroga@gmail.com
ORCID: org/0000-0003-2586-6321

ABSTRACT

Digital democracy emerges as a field of study and practice that articulates the use of digital technologies with democratic processes and models. In a global context marked by the advance of digital authoritarianism, the proliferation of disinformation on social networks, and the dominance of commercial platforms over the public sphere, it is imperative to examine what possibilities technological mediation offers for strengthening—or weakening—democracy. This paper analyses the opportunities and limits of digital democracy drawing on the theoretical framework of Christian Fuchs, who identifies six articulated models: constitutionalist, representative, direct, pluralist, deliberative, and participatory digital democracy. It is argued that reducing digital democracy to the deliberative and participatory models is insufficient in the face of the rise of digital fascism, which uses the very same participatory platforms to erode fundamental rights. The paper posits that a robust digital democracy requires the combination of constitutionalism, representation, deliberation, and participation, sustained by a digital public sphere not colonised by the logic of capital. The paper concludes with recommendations aimed at strengthening public service media on the Internet and promoting digital commons as alternatives to digital capitalism.

Keywords: Digital democracy, digital public sphere, digital fascism, digital commons, platform capitalism

EMI CONGRESS

Political and Economic Aspects of China's Policy During the Syrian Conflict

Lecturer Aynur Karimova
The Academy of Public Administration
under the President of the Republic of Azerbaijan
aynur.karimova@dia.edu.az
Orcid: 0009-0001-7978-1879

ABSTRACT

Since 2011, the Syrian conflict has emerged as one of the most significant geopolitical crises reshaping the balance of power in the Middle East. Although China did not directly participate in military operations during the conflict, it played an influential political role through its diplomatic initiatives and its position within the United Nations Security Council (UNSC). In the Syrian crisis, China primarily adhered to the principles of sovereignty and territorial integrity, opposing Western-led interventionist policies while simultaneously seeking to protect its economic interests, particularly energy security and the sustainability of the Belt and Road Initiative (BRI). This study aims to analyze the political and economic dimensions of China's policy during the Syrian conflict. The article examines China's diplomatic behavior within the framework of great power competition, strategic pragmatism, non-interference doctrine, counterterrorism concerns, and geoeconomic interests. The study argues that China adopted a cautious yet multidimensional strategy in Syria by supporting the Bashar al-Assad government diplomatically, strengthening cooperation with Russia and Iran, maintaining communication with opposition actors, and positioning itself for post-war reconstruction opportunities. Furthermore, the research demonstrates that the Syrian conflict became an important testing ground for China's expanding role in Middle Eastern politics and its broader global foreign policy ambitions under current president Xi Jinping.

Keywords: China, Syrian Conflict, Middle East, Belt and Road Initiative, Strategic Pragmatism, Non-Interference, Geoeconomics, Counterterrorism

EMI CONGRESS

EKONOMİ, FİNANAS & TURİZM

ECONOMICS – FINANCE & TOURISM

EMI CONGRESS

Why Islamic Finance Instruments Are Underutilized in PPP Projects: A Comparative Institutional Analysis

Nurgul Zhexenbay
PhD candidate
Turan University, **Kazakhstan**
e-mail: 22230720@turan-edu.kz
ORCID ID:0000-0002-6259-9800

ABSTRACT

Despite the theoretical compatibility between Islamic finance concepts and public-private partnership (PPP) structures, global PPP markets significantly underestimate Islamic financial instruments. This study employs a New Institutional Economics framework and conducts comparative institutional analysis. The analysis identifies four institutional layers that impede deeper integration: (1) inconsistency between national legal frameworks and Shariah-compliant asset ownership requirements; (2) increased transaction costs resulting from documentation complexity and dual governance structures; (3) decentralized Sharia governance across jurisdictions, including divergent Shariah assessment standards; and (4) informational inefficiencies caused by limited awareness among project sponsors and conventional lenders. A comparative analysis of PPP markets in Malaysia, Turkey, the Gulf Cooperation Council states, Kazakhstan, and the United Kingdom reveals that formal institutional impediments, including asset ownership limitations, tax biases, and regulatory deficiencies, interact with informal obstacles such as insufficient awareness, risk aversion, and a path-dependent traditional banking culture, resulting in a self-perpetuating cycle of underutilization. The study is expected to formulate applicable policy and framework recommendations to mobilize Islamic finance resources for the development of PPP projects.

Keywords: Islamic finance, public-private partnerships, institutional analysis, sukuk, transaction costs, infrastructure financing, Shariah compliance

EMI CONGRESS

Institutional and Economic Stimulation Tools for the Development of Sports Tourism in Azerbaijan

Assoc.Prof.Dr. Avaz TAGHIYEV Nakhchivan State University, **Azerbaijan** eveztagiyev1971@gmail.com
ORCID: 0009-0007-1756-7395
David DADASHOV
Nakhchivan State University**, Azerbaijan**
Dadashov.david1@mail.ru
ORCID: 0009-0005-9827-0539

ABSTRACT

The text discusses the important role of sports tourism in Azerbaijan's economic and social development. Government support and strategic investment in sports infrastructure, such as stadiums and sports complexes, have significantly contributed to tourism growth, increased foreign exchange inflow, and job creation. Sports tourism not only boosts the service sector but also strengthens the country's international image.

The development of modern infrastructure, improvement of legal frameworks, and promotion of healthy lifestyles are key factors in expanding sports tourism. Organizing local and international sports events encourages both domestic and foreign tourism while enhancing public interest in sports.

Training qualified professionals, adopting international best practices, and strengthening cooperation with other countries are essential for sustainable development. Scientific research and media promotion also play a vital role in increasing awareness and improving management in this sector.Azerbaijan's successful hosting of major international events, especially the 2015 European Games in Baku, has elevated its global reputation as a sports destination. Overall, sports tourism has become a strategic priority, contributing to economic diversification and strengthening the country's position in the international tourism market.

Keywords: Sports tourism,Economic development, Azerbaijan,Infrastructure development,International sports events,Tourism growth,Sports infrastructure,European Games 2015.

EMI CONGRESS

Analysis of Bilateral Tourism Flows Between Turkey and the Turkic Republics: An Evaluation Based on Border Statistics

Türkiye İle Türk Cumhuriyetleri Arasında Çift Yönlü Turizm Akımlarının Analizi: Sınır İstatistikleri Üzerinden Bir Değerlendirme

Dr. Selda KONAK KURUÇELİK
Selda_konak@hotmail.com
Orcid:0000-0002-5719-9140

ABSTRACT

Tourism is not merely an economic activity; it is also a strategic sector that strengthens cultural interaction among countries, shapes international relations, and contributes to regional integration. With the acceleration of globalization, tourism movements have increased significantly, and reciprocal tourist flows especially among countries with shared historical and cultural ties have become an important field of academic inquiry.In this context, tourism relations between Turkey and the Turkic Republics present a noteworthy case, influenced by their common history, language, and cultural heritage. Owing to its historical and cultural proximity to these countries, Turkey stands out as a significant destination for tourists from the Turkic Republics. Similarly, the travel tendencies of Turkish citizens toward these countries indicate that regional tourism mobility exhibits a reciprocal and dynamic structure.However, the quantitative structure of these mutual tourism flows, their evolution over time, and the differences among countries have not yet been sufficiently examined in the existing literature. This gap highlights the need for comprehensive empirical analyses.This study aims to analyze the bilateral tourism flows between Turkey and the Turkic Republics (Azerbaijan, Kazakhstan, Uzbekistan, Kyrgyzstan, and Turkmenistan) based on border statistics. Within this framework, inbound visitors to Turkey and outbound visitors from Turkey between 2000 and 2025 are evaluated on a country basis and within a time-series perspective. The data used in the analysis are obtained from border statistics published by the Turkish Statistical Institute.

Keywords: Tourism flows, regional tourism mobility, border statistics, Turkic Republics

ÖZET

Turizm, yalnızca ekonomik bir faaliyet olmanın ötesinde, ülkeler arasında kültürel etkileşimi güçlendiren, uluslararası ilişkileri şekillendiren ve bölgesel entegrasyona katkı sağlayan stratejik bir sektördür. Küreselleşme süreciyle birlikte turizm hareketleri artmış, özellikle kültürel ve tarihsel bağlara sahip ülkeler arasında karşılıklı turist akışları önemli bir araştırma alanı haline gelmiştir. Bu bağlamda Türkiye ile Türk Cumhuriyetleri arasındaki turizm ilişkileri, ortak tarih, dil ve kültürel mirasın etkisiyle dikkat çekici bir örnek teşkil etmektedir. Türkiye, Türk Cumhuriyetleri ile sahip olduğu tarihsel ve kültürel yakınlık sayesinde bu ülkelerden gelen turistler için önemli bir destinasyon konumundadır. Aynı şekilde Türk vatandaşlarının da bu ülkelere yönelik seyahat eğilimleri, bölgesel turizm hareketliliğinin karşılıklı bir yapı sergilediğini göstermektedir. Ancak bu karşılıklı turizm akımlarının niceliksel olarak nasıl şekillendiği, zaman içerisindeki değişimi ve ülkeler arasındaki farklılıklar, literatürde henüz yeterince detaylı incelenmemiştir. Bu çalışma, Türkiye ile Türk Cumhuriyetleri (Azerbaycan, Kazakistan, Özbekistan, Kırgızistan ve Türkmenistan) arasındaki çift yönlü turizm akımlarını sınır istatistikleri temelinde analiz etmeyi amaçlamaktadır. Analiz kapsamında 2000-2025 yılları arasında Türkiye'ye giriş yapan yabancı ziyaretçiler ile Türkiye'den çıkış yapan ziyaretçiler, ülke bazında ve zaman serisi çerçevesinde değerlendirilmiştir. Veriler, Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayımlanan sınır istatistiklerinden elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Turizm Akımları, Bölgesel Turizm Hareketliliği, Sınır İstatistikleri, Türkiye Cumhuriyetleri.

Live Stream-Based Experiences in Tourism Marketing: Current Applications and Future Implications

Turizm Pazarlamasında Canlı Yayın Temelli Deneyimler: Mevcut Uygulamalar ve Geleceğe Yönelik Çıkarımlar

Asst.Prof.Dr. Dilek EREN
Bolu Abant İzzet Baysal University
eren_d@ibu.edu.tr
0000 0002 8868 9687

ABSTRACT

Live streaming-based tourism experience can be considered as an interactive digital marketing approach that enables individuals to experience destinations and tourism services in real time through digital platforms. The integration of live streaming technology into the tourism sector can be regarded as a significant innovation in terms of enhancing and personalizing tourism experiences.

From a global perspective, it is observed that live streaming-based applications in tourism have become increasingly widespread. Indeed, these applications, which began under the leadership of major online travel agencies such as Ctrip, have been adopted in various countries through examples such as the Okinawa tourism campaign by the Japan National Tourism Organization and live streaming-based promotional activities by Tourism Australia. However, in Türkiye, it is observed that tourism-related marketing and sales applications through live streaming have not yet been systematically implemented by public or private sector organizations. This situation indicates that the field has not yet been institutionalized and that there is a significant research gap. Moreover, the limited number of applications reveals that this field has considerable development potential in terms of both practice and academic research.

The aim of this study is to examine the current state of live streaming-based experiences in the context of tourism marketing and to contribute to the literature by providing a framework for future implications.

Keywords: Tourism Marketing, Live Streaming, Digital Marketing.

ÖZET

E-ticaret platformları üzerinden gerçekleştirilen canlı yayınlar, günümüzde önemli bir çevrim içi pazarlama aracı olarak öne çıkmaktadır. Canlı yayın, ses, video ve metin aracılığıyla gerçek zamanlı bilgi alışverişine imkân tanıyan iletişim teknolojilerinin ve dijital platformların kullanıldığı dijital bir pazarlama aracıdır. Başta Instagram, YouTube ve TikTok olmak üzere çeşitli dijital platformlar aracılığıyla ürün ve hizmetlerin tanıtımı, pazarlanması ve satış süreçleri eş zamanlı olarak yürütülebilmektedir.

Canlı yayın temelli turizm deneyimini, bireylerin dijital platformlar aracılığıyla gerçek zamanlı olarak destinasyon ve turizm hizmetlerini deneyimlemelerine olanak tanıyan etkileşimli bir dijital pazarlama yaklaşımı olarak ele alınabilir. Canlı yayın teknolojisinin turizm sektörüne entegrasyonu, turizm deneyimlerinin geliştirilmesi ve kişiselleştirilmesi açısından önemli bir yenilik olarak değerlendirilebilir.

Seyahat acentaları ve tur operatörleri, konaklama ve yiyecek-içecek işletmeleri, çevrim içi içerik oluşturucuları, tur rehberleri ve gezginler tarafından gerçekleştirilen canlı yayınların, potansiyel turistler arasında farkındalığı artırdığı; turistik destinasyonlar ve özgün deneyimler hakkında bilgi sağladığı ifade edilebilir. Bu durum, bireylerin deneyimlerinin geliştirmesine katkı sağlayarak seyahat niyetlerini olumlu yönde etkileyebilecektir.

Küresel ölçekte değerlendirildiğinde, turizm alanında canlı yayın temelli uygulamaların giderek yaygınlaştığı görülmektedir. Nitekim Ctrip gibi büyük çevrim içi seyahat acentelerinin öncülüğünde başlayan bu uygulamalar; Japonya Ulusal Turizm Ajansı'nın Okinawa kampanyası ve Avustralya Turizm

Ofisi'nin canlı yayın temelli tanıtım faaliyetleri gibi örneklerle farklı ülkelerde de benimsenmiştir. Bununla birlikte, Türkiye'de canlı yayın aracılığıyla turizm amaçlı pazarlama ve satış uygulamalarının, kamu veya özel sektör tarafından sistematik biçimde henüz hayata geçirilmediği gözlenmektedir Bu durum, alanın kurumsallaşmadığını ve önemli bir araştırma boşluğu bulunduğunu göstermektedir. Ayrıca, uygulamaların sınırlı olması, bu alanın hem uygulama hem de akademik araştırmalar açısından önemli bir gelişim potansiyeline sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Bu çalışmanın amacı, turizm pazarlaması bağlamında canlı yayın temelli deneyimlerin mevcut durumunu ortaya koyan ve geleceğe yönelik bir çerçeve sunan ilk çalışmalar arasında yer alarak, literatüre katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Turizm Pazarlaması, Canlı Yayın, Dijital Pazarlama.

EMI CONGRESS

Determining Decision-Making Mechanisms in Reconstructive and Cosmetic Surgery Travel: A Meta-Analytic Review of Perceptual Factors

MBA Duygu Çınar BALTACI
Gümüşhane University
duygubaltaci@gumushane.edu.tr
0000-0001-6306-1124
Assoc.Prof.Dr. Furkan BALTACI
Hasan Kalyoncu University
furkan.baltaci@hku.edu.tr
0000-0001-5362-6769

ABSTRACT

This paper aims to analyze the key determinants that drive individuals to travel for aesthetic and cosmetic surgery. The study presents an integrated framework explaining medical tourism behavior through the variables of subjective happiness, subjective well-being, perceived risk, perceptions of hygiene, and destination image. While aesthetic surgery tourism is mostly discussed in the literature in terms of cost and accessibility, this study adds theoretical depth to the literature by focusing on psychological and perceptual variables. In this respect, the study produces an alternative set of explanations to approaches that explain individual motivations on the basis of economic rationality. Methodologically, studies in the Scopus and Web of Science Core Collection databases were systematically searched, and publications meeting the inclusion criteria were identified through the PRISMA protocol. The findings of the obtained studies were synthesized using a meta-analysis approach, and the direction and strength of the relationships between variables were evaluated.

The findings show that the pursuit of high subjective happiness and well-being strengthens the tendency towards aesthetic surgery tourism. Low hygiene perception and high perceived risk directly shape destination choice. A strong and reliable destination image plays a critical role in the decision-making process by balancing risk perception. The synthesis findings reveal that aesthetic surgery tourism is shaped at the intersection of psychological satisfaction, risk management, and perceived trust. For practitioners, it is recommended to develop communication strategies that make destination hygiene standards visible, create trust-building brand narratives, and focus on service designs that address individual well-being expectations.

Keywords: Subjective Well-Being, Subjective Happiness, Aesthetic Surgery Travel, Medical Tourist Behavior.

Metaphorical Perceptions of Civil Aviation Cabin Services Students Toward the Cabin Crew Profession: A Qualitative Analysis

Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri Öğrencilerinin Kabin Memurluğu Mesleğine Yönelik Metaforik Algıları: Nitel Bir Analiz

Asst.Prof.Dr. Gülnaz KARAHAN
Fatih Sultan Mehmet Vakıf University
gkarahan@fsm.edu.tr
0000-0001-7175-1352

ABSTRACT

The aim of this study is to reveal the meanings that civil aviation cabin services students attribute to the concept of "Cabin crew" through metaphors. It is well known that roles in the service sector are not limited to technical tasks alone, but also encompass dimensions such as emotional labor, communication, representation, and care. In this context, understanding how the profession of cabin crew is perceived from the student perspective is important both for professional identity development and for the effectiveness of educational processes. The study was conducted within the framework of a qualitative research approach, and a total of 75 civil aviation cabin services students participated in the study. During the data collection process, participants were asked the question: "What does being a cabin crew member mean to you and why?" The obtained data were analyzed using metaphor analysis and content analysis techniques. As a result of the analysis, the metaphors developed by the students were grouped under various themes, and it was observed that these themes reflected their perceptions of the cabin crew profession. The findings indicate that students conceptualize the notion of cabin crew in a highly multidimensional manner. In particular, the prominence of metaphors such as "host," "mother," and "psychologist" suggests that cabin crew members are perceived not only as service providers but also as individuals who undertake caregiving, supportive, and emotionally demanding roles. Metaphors under the themes of guidance and leadership indicate that cabin crew members are seen as actors who guide passengers and manage the process, while the theme of safety and protection demonstrates that students are aware of the security dimension of the profession. On the other hand, the high diversity of metaphors suggests that students do not perceive cabin crew as a standardized profession, but rather interpret it in unique ways based on their individual experiences and perceptions. This study contributes to the literature by providing an in-depth qualitative insight into how the cabin crew profession is perceived from the student perspective. Furthermore, the findings offer important implications for the development of civil aviation education programs, the formation of more realistic career expectations among students, and the enhancement of professional awareness. In conclusion, cabin crew is perceived by students as a multilayered profession encompassing service, representation, and emotional labor dimensions, highlighting the need to consider the holistic nature of the profession within educational processes.

Keywords: Civil Aviation Cabin Services, Cabin Crew, Metaphor Analysis.

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, sivil havacılık kabin hizmetleri öğrencilerinin "Kabin memuru" kavramına yükledikleri anlamı metaforlar aracılığıyla ortaya koymaktır. Hizmet sektöründe çalışan rollerinin yalnızca teknik görevlerle sınırlı kalmayıp aynı zamanda duygusal emek, iletişim, temsil ve bakım boyutlarını da içerdiği bilinmektedir. Bu bağlamda kabin memurluğu mesleğinin öğrenci perspektifinden nasıl algılandığının anlaşılması hem mesleki kimlik gelişimi hem de eğitim süreçlerinin etkinliği açısından önem taşımaktadır. Araştırma nitel araştırma yaklaşımı çerçevesinde yürütülmüş olup, çalışmaya 75 sivil havacılık kabin hizmetleri öğrencisi katılmıştır. Veri toplama sürecinde katılımcılara "Kabin Memuru

olmak sizin için ne anlam ifade ediyor ve neden?" sorusu yöneltilmiştir. Elde edilen veriler metafor analizi ve içerik analizi teknikleri kullanılarak değerlendirilmiştir. Analiz sonucunda öğrencilerin geliştirdiği metaforlar çeşitli temalar altında toplanmış ve bu temaların kabin memurluğu mesleğine ilişkin algıları yansıttığı görülmüştür.

Bulgular, öğrencilerin kabin memuru kavramını oldukça çok boyutlu bir şekilde anlamlandırdıklarını göstermektedir. Özellikle "ev sahibi", "anne" ve "psikolog" gibi metaforların öne çıkması, kabin memurlarının yalnızca hizmet sunan bireyler olarak değil, aynı zamanda bakım veren, destekleyici ve duygusal emek gerektiren bir rol üstlenen çalışanlar olarak algılandığını ortaya koymaktadır. Rehberlik ve liderlik teması altında yer alan metaforlar, kabin memurlarının yolculara yön veren ve süreci yöneten aktörler olarak değerlendirildiğini gösterirken; güven ve koruma teması, mesleğin güvenlik boyutunun da öğrenciler tarafından fark edildiğini ortaya koymaktadır. Öte yandan metafor çeşitliliğinin yüksek olması, öğrencilerin kabin memurluğunu standart bir meslek kalıbı içerisinde değil, bireysel deneyim ve algıları doğrultusunda özgün biçimlerde anlamlandırdıklarını göstermektedir. Bu çalışma, kabin memurluğu mesleğinin öğrenci perspektifinden nasıl algılandığını derinlemesine ortaya koyarak literatüre nitel bir katkı sunmaktadır. Ayrıca elde edilen bulgular, sivil havacılık eğitim programlarının geliştirilmesi, öğrencilerin mesleğe yönelik beklentilerinin daha gerçekçi biçimde şekillendirilmesi ve mesleki farkındalığın artırılması açısından önemli çıkarımlar sağlamaktadır. Sonuç olarak, kabin memurluğu öğrenciler tarafından hem hizmet hem temsil hem de duygusal emek boyutlarını içeren çok katmanlı bir meslek olarak algılanmakta; bu durum eğitim süreçlerinde mesleğin bütüncül yapısının dikkate alınması gerektiğini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri, Kabin Memuru, Metafor Analizi.

EMI CONGRESS

The Importance of Scenario-Based Training and Standardized Language Patterns in Cabin Crew Initial Training

Kabin Ekibi Temel Eğitiminde Senaryo Temelli Eğitim ve Standart Dil Kalıplarının Önemi

Lecturer İlknur AKTUNÇ
Fatih Sultan Mehmet Vakıf University
iaktunc@fsm.edu.tr
0009-0001-0655-427X

ABSTRACT

Communication between cabin crew and the cockpit in aviation operations stands out as one of the critical human factors that directly affects flight safety. In this context, the study aims to demonstrate the contribution of clear, concise, and standardized communication—particularly in normal and emergency situations—to flight safety. The role of effective communication, as a key component of Crew Resource Management (CRM), in ensuring that operational processes are conducted safely, efficiently, and without error is emphasized; furthermore, the necessity of using standardized words and phrases within the framework of Standard Operating Procedures (SOP) is discussed. The research is based on the assumption that, in the aviation sector—characterized by high workload and risk—non-standard and ambiguous communication can lead to time loss and potential safety risks. Accordingly, the study adopts a conceptual and practice-oriented approach, examining existing literature and industry practices. In addition, it highlights the necessity of supporting the roles embedded in scenarios with accurate and standardized language use in order to ensure the effective implementation of scenario-based and competency-based training approaches encouraged by regulatory authorities. In this regard, it is anticipated that structuring communication language in a standardized and systematic manner will enhance the retention of learning. The study develops recommendations for standardized phraseology to be integrated into cabin crew training curricula and underscores the importance of systematically preparing specific, concise, and direct communication patterns for cabin crews to be used in operational communication. The contribution of the study to the relevant field lies in addressing the role of communication in enhancing flight safety within a more systematic framework and in providing concrete and applicable communication examples, particularly for cabin crew training. In this respect, the research offers guiding recommendations for both training designers and professionals managing operational processes.

Keywords: Flight Safety, Cabin Crew Communication, Crew Resource Management (CRM), Standard Operating Procedures (SOP), Standardized Communication, Scenario-Based Training, Competency-Based Training, Human Factors İn Aviation, Operational Communication.

ÖZET

Havacılık operasyonlarında kabin ekibi ile kokpit arasındaki iletişim, uçuş emniyetini doğrudan etkileyen kritik insan faktörlerinden biri olarak öne çıkmaktadır. Bu bağlamda çalışma, özellikle normal ve acil durumlarda açık, net ve standartlaştırılmış iletişim kullanımının uçuş emniyetine katkısını ortaya koymayı amaçlamaktadır. Ekip kaynak yönetiminin önemli bir bileşeni olan etkili iletişimin, operasyonel süreçlerin güvenli, hızlı ve hatasız yürütülmesindeki rolü vurgulanmakta; iletişimde standart kelime ve ifadelerin Standart Operasyon Prosedürleri (SOP) çerçevesinde kullanılmasının gerekliliği tartışılmaktadır. Araştırma, havacılık sektöründe yüksek iş yükü ve risk altında gerçekleştirilen operasyonlarda, standart dışı ve belirsiz iletişim biçimlerinin zaman kaybına ve potansiyel emniyet risklerine yol açabileceği varsayımından hareket etmektedir. Bu doğrultuda çalışma, kavramsal ve uygulamaya dönük bir yaklaşım benimseyerek mevcut literatür ve sektör uygulamalarını incelemektedir. Ayrıca, günümüzde otoriteler tarafından teşvik edilen senaryo temelli ve yetkinlik bazlı eğitim yaklaşımlarının etkin şekilde

uygulanabilmesi için, senaryolar içerisinde yer alan rollerin doğru ve standart dil kullanımı ile desteklenmesinin gerekliliği vurgulanmaktadır. Bu kapsamda, iletişim dilinin yapılandırılmış ve standartlaştırılmış biçimde kurgulanmasının öğrenmenin kalıcılığını artıracağı öngörülmektedir. Çalışmada, kabin ekibi eğitim müfredatına entegre edilebilecek standartlaştırılmış ifade kalıplarına yönelik öneriler geliştirilmekte; özellikle operasyonel iletişimde kullanılmak üzere belirli, kısa ve doğrudan ifade kalıplarının kabin ekipleri için sistematik biçimde hazırlanmasının önemi ortaya konulmaktadır. Çalışmanın ilgili alana katkısı, uçuş emniyetinin artırılmasında iletişimin rolünü daha sistematik bir çerçevede ele alması ve özellikle kabin ekibi eğitimine yönelik somut, uygulanabilir iletişim örnekleri sunmasıdır. Bu yönüyle araştırma, hem eğitim tasarımcıları hem de operasyonel süreçleri yöneten profesyoneller için yol gösterici nitelikte öneriler ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Uçuş Emniyeti, Kabin Ekibi İletişimi, Ekip Kaynak Yönetimi (CRM), Standart Operasyon Prosedürleri (SOP), Standart İletişim, Senaryo Temelli Eğitim, Yetkinlik Bazlı Eğitim, Havacılıkta İnsan Faktörleri, Operasyonel İletişim.

EMI CONGRESS

The Mediating Role of Mental Well-Being Levels in the Effect of Participation Motivation on the Intention to Re-Participate Among Göle Kaşar Festival Attendees

Göle Kaşar Festivali Katılımcılarının Katılım Motivasyonun Tekrar Katılım Niyeti Üzerindeki Etkisinde Mental İyi Oluş Düzeylerinin Aracı Rolü

Gizem YILMAZER
Kocaeli University
gzmylmazer@gmail.com
Orcid: 0009-0001-7303-3992
Prof.Dr. Bilsen BİLGİLİ
Kocaeli University
bilsen.bilgili@kocaeli.edu.tr
Orcid: 0000-0002-8454-8318

ABSTRACT

Festivals, which mediate the sustainability of social and cultural values and hold a significant place in tourism mobility, have a long history in humankind. Contributing significantly to economic development and possessing multifaceted advantages, festivals are the subject of research, and the intention to participate depends on numerous socio-psychological and economic factors. This study investigates the mediating role of mental well-being on the intention to re-participate in the "Göle Kaşar Festival" held in Göle district of Ardahan. The study used face-to-face surveys of 394 participants during the 2025 festival period to test the suitability of the data to the research model using Structural Equation Modal (SEM). The results indicate that motivation to participate has an effect on the intention to re-participate, with mental well-being acting as a mediator. Particularly noteworthy is the fact that the festival's regional and cultural product-focused components, along with the "family togetherness" dimension, were among the strongest factors determining participants' psychological well-being and their future tendency to revisit the festival. Based on the research findings, the study offers strategic recommendations to guide decision-making for festival organizers, rural development policymakers, and destination managers, as well as insights to guide future researchers.

Keywords: Cultural tourism, festival, motivation to participate, mental well-being, intention to participate again, Göle Kaşar Festival.

ÖZET

Toplumsal ve kültürel değerlerin sürdürülebilirliğine aracılık eden, turizm hareketliliğinde önemli yere sahip olan festivaller, insanlık tarihinde köklü bir geçmişe sahiptir. Ekonomik gelişmeye de önemli katkı sağlayan, çok yönlü avantajlarıyla araştırmalara konu olan festivallere katılım niyeti sosyo-psikolojik ve ekonomik birçok faktöre dayanmaktadır. Bu çalışmada, Ardahan'ın Göle ilçesinde düzenlenen "Göle Kaşar Festivali" etkinliğine katılanların, katılım motivasyonlarının tekrar katılım niyeti üzerindeki etkisinde, mental iyi oluşun aracı rolü araştırılmıştır. Araştırmada, 2025 yılı festival döneminde 394 katılımcıdan yüz yüze anket tekniğiyle toplanan verilerin araştırma modeline uygunluğu, Yapısal Eşitlik Modeli (YEM) aracılığıyla test edilmiştir. Elde edilen sonuçlara göre, katılım motivasyonunun tekrar katılım niyeti üzerinde etkili olduğu, bu etkide mental iyi oluş'un aracı etkiye sahip olduğu belirlenmiştir. Özellikle, festivalin bölgesel ve kültürel ürün odaklı bileşenleri ile "aile birlikteliği" boyutunun, katılımcıların psikolojik refahını ve geleceğe yönelik tekrar ziyaret eğilimlerini belirleyen en güçlü unsurlardan biri olması dikkat çekmiştir. Araştırma sonuçları doğrultusunda, festival organizatörlerine, kırsal kalkınma politikacılarına ve destinasyon yöneticilerine kararlarına yön verecek strateji önerileri, geleceğin araştırmacılarını yönlendirici ipuçları sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kültür turizmi, festival, katılım motivasyonu, mental iyi oluş, tekrar katılım niyeti, Göle Kaşar Festivali.

The Role of Digital Marketing on the Tourism Industry in Pakistan

Muhammad Jourige
Azerbaijan State University of Economics, **Azerbaijan**
mjourige@gmail.com
Orcid: 0009-0004-9514-5241

ABSTRACT

The article investigates the importance of digital marketing in determining the tourism demand, destination perception, and associated economic performance, with a particular emphasis on Pakistan. It is based on secondary data, previous research, industry reports, and examples of influencer-imposed content to realize how online platforms impact tourists. Influence of social media, search engines, and creators of content appears to make a major contribution to the forming of international perceptions, though it might have different outcomes depending on the content and target audience. The results indicate that influencer posts and user-generated media have positively influenced the image of tourism in Pakistan and have raised the interest of foreign travelers. Such a heightened interest seems to have helped industries related to tourism even though the effect is not felt on an even footing throughout the industry. Lastly, the paper provides policy recommendations that would enhance the digital capacities in tourism promotion. It also indicates in other respects that more on-the-ground research would offer more specifics on how digital marketing actually influences the tourist decision.

Keywords: Digital Marketing, Tourism Development, Pakistan, Influencer Marketing, Destination Visibility, Social Media.

EMI CONGRESS

Impact of Green Energy Initiatives on Consumers' Purchase Intention and Willingness to Pay More: in the Light of the Theory of Planned Behavior

Syeda Qurat-Ul-Ain Naqvi
University of Stavanger, **Norway**
Quratulainnaqvi75@gmail.com
0009-0003-9798-8077
Prof. Dr. Huseyin Arasli
University of Stavanger, Norway
huseyin.arasli@uis.no

ABSTRACT

Environmental sustainability and climate change have become a priority for governments, industry and society around the world. Aviation is one of the most challenging modes of transport, due to its reliance on fossil fuels and its emissions of greenhouse gases. There has been tremendous awareness in the world about environmental issues and commitments to sustainability, but air travel demand has also increased. The situation creates a huge aviation sustainability paradox.

As the pressure mounts on the environment, airlines are now giving increasing importance to green initiatives such as sustainable aviation fuels (SAFs), carbon offset programs, aircraft fuel efficiency and operational optimization measures. Technological development and environmental regulations will not be the only factors that may shape the long-term success of sustainable aviation, however, but also the consumers' willingness to support eco-friendly air travel.

Although the study of sustainability in tourism and hospitality has increased significantly, little research has been carried out on the behavioural aspect of sustainable aviation. In particular, there is less research on the willingness of consumers to support green airline initiatives in terms of their willingness to purchase and willingness to pay more. This is especially true in countries where environmental awareness is relatively high, such as Norway, where there are policies and environmental sustainability talks concerning renewable energy.

Keywords: Environmental Management; Sustainable Aviation; Green Energy; Theory of Planned Behaviour; Purchase Intent; Willingness to Pay price; Consumer Behaviour; Sustainable Transition; Norway.

EMI CONGRESS

Analysis of Decarbonization Strategies in the Republic of Azerbaijan

Azerbaycan Cumhuriyeti'nde Karbonsuzlaştırma Stratejilerinin Analizi

Assoc.Prof.Dr. Afag Hacıyeva Zakir
Azerbaijan State University of Economics (UNEC), **Azerbaycan**
Afag_Hajiyeva@unec.edu.az
orcid.org/0000-0002-9813-7835

Assoc.Prof.Dr. Firuze Cafarova Mübariz
Azerbaijan State University of Economics (UNEC)
Azerbaycan Firuza_Jafarova@unec.edu.az
orcid.org/0000-0003-1342-1843

ABSTRACT

The rapid increase in the use of fossil-based energy resources, particularly since the 18th century, has fundamentally altered the chemical composition of the atmosphere. According to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), atmospheric concentrations of carbon dioxide (CO_2), methane (CH_4), and nitrous oxide (N_2O) have reached historically unprecedented levels compared to the pre-industrial period due to human activities. The relationship between climate change and public health has become one of the most critical research areas globally. The World Health Organization (WHO) identifies climate change as the greatest health threat of the 21st century. Rising temperatures increase the risk of heat stress and cardiovascular complications, particularly among vulnerable groups such as the elderly, children, and individuals with chronic diseases. The 2003 European heatwave and the extreme temperature events recorded in Europe in 2022 resulted in thousands of premature deaths.

In the Republic of Azerbaijan, policies aimed at protecting atmospheric air are developed within an institutional and legislative framework aligned with the goals of environmental sustainability and public health protection. The country's environmental management approach ensures coherence between national development strategies and international environmental agreements. Azerbaijan has committed to reducing greenhouse gas emissions under the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) and the Paris Agreement, aiming to significantly reduce emission intensity by 2030. Although the dominance of natural gas in energy production and the limited use of coal provide a relatively advantageous profile at the regional level, air pollution—particularly from transportation and urban concentration—remains a significant environmental challenge.

Policies for the protection of atmospheric air in Azerbaijan demonstrate a multidimensional structure, including transport reforms, fuel standardization, industrial emission control, legislative strengthening, and green infrastructure investments. This approach represents an integrated environmental management model that simultaneously aims to ensure environmental sustainability and protect public health. However, achieving long-term improvements in air quality requires structural transformations, particularly the transition to low-carbon energy systems and the further development of urban transport planning. Continuous monitoring of existing policies based on scientific evidence and their alignment with international best practices are therefore of strategic importance.

In conclusion, scientific literature and international reports clearly indicate that reducing carbon emissions is not only essential for environmental sustainability but also a strategic necessity for economic resilience, social stability, and the protection of global public health. The implementation of science-based, long-term, and integrated policies, the acceleration of the transition to renewable energy, improvements in energy efficiency, and the strengthening of international cooperation are key priorities in addressing climate change.

Keywords: Climate change, carbon emissions, greenhouse gases, public health, air pollution, carcinogenic risk, decarbonization, sustainable development.

ÖZET

Fosil kökenli enerji kaynaklarının özellikle 18. yüzyıldan itibaren hızla artan kullanımı, atmosferin kimyasal bileşimini köklü biçimde değiştirmiştir. Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) (Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli) tarafından yayımlanan Altıncı Değerlendirme Raporu'na göre sanayi öncesi döneme kıyasla atmosferdeki karbondioksit (CO_2), metan (CH_4) ve diazot monoksit (N_2O) konsantrasyonları insan faaliyetleri sonucunda tarihsel olarak görülmemiş seviyelere ulaşmıştır. İklim değişikliği ile halk sağlığı arasındaki ilişki, günümüzde küresel ölçekte en kritik araştırma alanlarından biri haline gelmiştir. World Health Organization (WHO) (Dünya Sağlık Örgütü), iklim değişikliğini 21. yüzyılın en büyük sağlık tehdidi olarak tanımlamaktadır. Artan sıcaklıklar, özellikle yaşlılar, çocuklar ve kronik hastalığı olan bireylerde ısı stresi ve kardiyovasküler komplikasyon riskini artırmaktadır. 2003 Avrupa sıcak hava dalgası ve 2022'de Avrupa'da kaydedilen aşırı sıcaklık olayları, binlerce erken ölüme neden olmuştur.

Azerbaycan Cumhuriyeti'nde atmosfer havasının korunmasına yönelik politikalar, çevresel sürdürülebilirlik ve halk sağlığının korunması hedefleri doğrultusunda kurumsal ve mevzuat temelli bir çerçevede geliştirilmektedir. Ülkenin çevre yönetimi yaklaşımı, ulusal kalkınma stratejileri ile uluslararası çevre sözleşmeleri arasında bütüncül bir uyum gözetmektedir. Azerbaycan, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi ve Paris Anlaşması kapsamında sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik taahhütlerde bulunmuş; 2030 yılına kadar emisyon yoğunluğunu önemli ölçüde azaltmayı hedeflemiştir. Enerji üretiminde doğal gazın baskın paya sahip olması, kömür kullanımının sınırlı düzeyde kalması bakımından bölgesel ölçekte nispeten avantajlı bir profil ortaya koymakla birlikte, özellikle ulaşım ve kentsel yoğunlaşma kaynaklı hava kirliliği önemli bir çevresel baskı unsuru olmaya devam etmektedir.

Azerbaycan'da atmosfer havasının korunmasına yönelik politikalar; ulaşım reformu, yakıt standardizasyonu, sanayi emisyon kontrolü, mevzuat güçlendirmesi ve yeşil altyapı yatırımlarını içeren çok boyutlu bir yapı sergilemektedir. Bu yaklaşım, çevresel sürdürülebilirlik ile halk sağlığının korunmasını eş zamanlı hedefleyen entegre bir çevre yönetimi modeli oluşturmaktadır. Ancak hava kalitesinin kalıcı biçimde iyileştirilmesi için uzun vadeli yapısal dönüşümlerin, özellikle düşük karbonlu enerji sistemine geçişin ve kent içi ulaşım planlamasının daha da derinleştirilmesi gerekmektedir. Bu bağlamda, mevcut politikaların bilimsel veri temelli değerlendirmelerle sürekli izlenmesi ve uluslararası en iyi uygulamalarla uyumlu biçimde güncellenmesi stratejik önem taşımaktadır.

Sonuç olarak bilimsel literatür ve uluslararası raporlar, karbon emisyonlarının azaltılmasının yalnızca çevresel sürdürülebilirlik açısından değil; ekonomik dirençlilik, toplumsal istikrar ve küresel halk sağlığının korunması bakımından da stratejik bir zorunluluk olduğunu açıkça göstermektedir. Bilim temelli, uzun vadeli ve bütüncül politikaların uygulanması; yenilenebilir enerjiye geçişin hızlandırılması, enerji verimliliğinin artırılması ve uluslararası iş birliğinin güçlendirilmesi, iklim değişikliğiyle mücadelede temel öncelikler olarak öne çıkmaktadır.

Начало формы

Конец формы

Anahtar Kelimeler: İklim değişikliği, karbon emisyonları, sera gazları, halk sağlığı, hava kirliliği, kanserojen risk, karbonsuzlaşma, sürdürülebilir kalkınma.

The Zangezur Corridor and the Logistical Potential of Green Energy Exports: A New Regional Integration Model for Azerbaijan

Zangezur Koridoru ve Yeşil Enerji İhracatının Lojistik Potansiyeli: Azerbaycan için Yeni Bir Bölgesel Entegrasyon Modeli

Jabrayil Valiyev Khalil
Azerbaijan State University of Economics, **Azerbaijan**
valiyev.jabrayil@unec.edu.az
https://orcid.org/0000-0002-3553-0568
Tatarkhan Jafarov Rafail
Azerbaijan State University of Economics, **Azerbaijan**
cfrovtatar@gmail.com
https://orcid.org/0009-0003-8914-1976

ABSTRACT

This study was necessitated by the fact that Azerbaijan's green energy export potential has not been fully realized due to existing logistical and integration deficiencies. Previous studies have generally focused on the technical capacity of energy resources, but the geo-economic impacts of transportation corridors and their contribution to energy exports have not been adequately addressed. In this context, the aim of the study is to examine the impact of the Zangezur Corridor on Azerbaijan's green energy and green hydrogen exports. An integrated approach using both qualitative and quantitative methods has been adopted in the research. Regional solar and wind energy potential, energy production capacity, transportation infrastructure, and export indicators are considered as key variables in the study. Literature review, comparative analysis, and statistical evaluation methods were used in data analysis. The Zangezur Corridor strengthens Azerbaijan's regional competitiveness and international energy integration by increasing green energy exports. The main limitations of the study are the limited availability of some statistical data and the fact that the corridor has not yet become fully operational. It is recommended that future research use larger datasets and empirical analysis methods. In conclusion, the Zangezur Corridor is of strategic importance for Azerbaijan in terms of diversifying its energy exports and achieving its green economy goals.

Keywords: Zangezur Corridor, Green Energy, Green Hydrogen, Energy Logistics, Regional Integration, Renewable Energy, Geo-Economy, Energy Security.

ÖZET

Bu çalışmaya, Azerbaycan'ın yeşil enerji ihracatı potansiyelinin mevcut lojistik ve entegrasyon eksiklikleri nedeniyle tam olarak değerlendirilememesi sebebiyle ihtiyaç duyulmuştur. Önceki çalışmalar genellikle enerji kaynaklarının teknik kapasitesine odaklanmış, ancak ulaşım koridorlarının jeoekonomik etkileri ve enerji ihracatına katkısı yeterince ele alınmamıştır. Bu bağlamda çalışmanın amacı, Zengezur Koridoru'nun Azerbaycan'ın yeşil enerji ve yeşil hidrojen ihracatı üzerindeki etkisini incelemektir. Araştırmada nitel ve nicel yöntemlerin birlikte kullanıldığı bütünleşik bir yaklaşım benimsenmiştir. Çalışmada bölgesel güneş ve rüzgâr enerjisi potansiyeli, enerji üretim kapasitesi, ulaşım altyapısı ve ihracat göstergeleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır. Veri analizinde literatür taraması, karşılaştırmalı analiz ve istatistiksel değerlendirme yöntemlerinden yararlanılmıştır. Zengezur Koridoru, yeşil enerji ihracatını artırarak Azerbaycan'ın bölgesel rekabet gücünü ve uluslararası enerji entegrasyonunu güçlendirmektedir. Çalışmanın başlıca kısıtları, bazı istatistiksel verilerin sınırlı olması ve koridorun henüz tam kapasiteyle faaliyete geçmemiş olmasıdır. Gelecekte yapılacak araştırmalarda daha geniş veri setleri ve ampirik analiz yöntemlerinin kullanılması önerilmektedir. Sonuç olarak Zengezur Koridoru, Azerbaycan'ın enerji ihracatının çeşitlendirilmesi ve yeşil ekonomi hedeflerinin gerçekleştirilmesi açısından stratejik bir öneme sahiptir.

Anahtar Kelimeler: Zangezur Koridoru, Yeşil Enerji, Yeşil Hidrojen, Enerji Lojistiği, Bölgesel Entegrasyon, Yenilenebilir Enerji, Jeoekonomi, Enerji Güvenliği.

Features of The Constitutional and Legal Guarantees of The Right To Live In A Healthy Environment In The Context of Climate Change In The Republic of Azerbaijan

Kanan Adilkhanov
Azerbaijan University of Tourism and Management, **Azerbaijan**
kananadilkhanov@yandex.ru
ORCİD 0009-0000-6684-401X

ABSTRACT

The article discusses the features of the constitutional and legal guarantees of the right to live in a healthy environment in the context of climate change in the Republic of Azerbaijan. It identifies the legislative foundations of constitutional legal guarantees. For this purpose, the relevant provisions of the Constitution are comparatively analyzed. The right to live in a healthy environment is examined within the framework of sustainable development. A comparison is made between the right to a decent standard of living and the right to live in a healthy environment. The article emphasizes the necessity of harmonizing national legislation with international legal norms for ensuring constitutional legal guarantees.

Keywords: Republic of Azerbaijan, international law, climate change, Constitution, constitutional legal guarantees, decent standard of living, right to live in a healthy environment

EMI CONGRESS

The New Codes of Housing: Redefining Real Estate in the Context of the Climate Crisis, Digital Transformation and Fractional Ownership (NFTfi)

Barınmanın Yeni Kodları: İklim Krizi, Dijital Dönüşüm ve Parçalı Mülkiyet (NFTfi) Ekseninde Gayrimenkulün Yeniden Tanımlanması

MSc. Yasemin KULEYİN
Deputy Secretary General of EcoEurasia Foundation
yaseminkuleyin@gmail.com
0000-0002-6466-8224

ABSTRACT

Natural disasters, exacerbated by climate change, are increasing the need for urban resilience, whilst digital transformation is generating new tools that are redefining ownership and investment relationships. Although humanity's need for housing remains constant, traditional notions surrounding housing and ownership are undergoing a fundamental transformation through models such as fractional ownership, property certificates and blockchain-based tokenisation. This study examines the rise of fractional ownership as a tool that democratises access to high-value property, lowers investment barriers and facilitates the participation of small investors in the market; it assesses Türkiye's competitive potential in this field in terms of regulation, security and liquidity.

The findings reveal that the Real Estate Certificate model in Türkiye offers a significant pioneering experience, whilst international examples—particularly the Dubai model—demonstrate that inter-institutional coordination, regulatory clarity and security infrastructure are decisive factors for a successful ecosystem.

Consequently, the study argues that for Türkiye to stand out in competition with other countries, it must first establish a clear and predictable regulatory framework, support this with robust technological security and investor protection mechanisms, and subsequently develop a market design that ensures sustainable liquidity. In this context, fractional ownership and tokenisation are not merely new-generation investment instruments; they are also strategic transformation mechanisms that enable the reconfiguration of the housing-ownership relationship in the face of disasters, economic inequalities and the digital age.

Keywords: Real Estate Tokenisation, Fractional Ownership, Nftfi, Digital Transformation, Türkiye

ÖZET

İklim değişikliğiyle şiddetlenen doğal afetler, kentlerin dayanıklılığına ilişkin ihtiyacı artırırken; dijital dönüşüm, mülkiyet ve yatırım ilişkilerini yeniden tanımlayan yeni araçlar üretmektedir. İnsanlığın barınma ihtiyacı sabit kalmasına rağmen, barınma ve mülkiyet etrafında şekillenen geleneksel kabuller; kısmi mülkiyet, gayrimenkul sertifikaları ve blok zinciri tabanlı tokenizasyon gibi modeller aracılığıyla köklü biçimde dönüşmektedir. Bu çalışma, fraksiyonel mülkiyetin yüksek değerli gayrimenkullere erişimi demokratikleştiren, yatırım bariyerlerini düşüren ve küçük yatırımcıların piyasaya katılımını kolaylaştıran bir araç olarak yükselişini; Türkiye'nin bu alandaki rekabet potansiyelini düzenleme, güvenlik ve likidite eksenlerinde değerlendirmektedir.

Bulgular, Türkiye'de Gayrimenkul Sertifikası modelinin önemli bir öncü deneyim sunduğunu ortaya koyarken diğer taraftan uluslararası örneklerden özellikle Dubai modeli, başarılı bir ekosistem için kurumlar arası koordinasyonun, düzenleyici netliğin ve güvenlik altyapısının belirleyici olduğunu ortaya koymaktadır.

Sonuç olarak çalışma, Türkiye'nin diğer ülkelerle rekabette öne çıkabilmesi için öncelikle açık ve öngörülebilir bir düzenleyici çerçeve kurması, bunu güçlü teknolojik güvenlik ve yatırımcı koruma

mekanizmalarıyla desteklemesi, ardından sürdürülebilir likiditeyi sağlayacak piyasa tasarımını geliştirmesi gerektiğini savunmaktadır. Bu çerçevede fraksiyonel mülkiyet ve tokenizasyon, yalnızca yeni nesil yatırım araçları değil; aynı zamanda afetler, ekonomik eşitsizlikler ve dijitalleşme çağında barınma-mülkiyet ilişkisinin yeniden kurgulanmasına imkân veren stratejik dönüşüm mekanizmalarıdır.

Anahtar Kelimeler: Gayrimenkul Tokenizasyonu, Fraksiyonel Mülkiyet, Dijital Dönüşüm, Türkiye.

EMI CONGRESS

The Relationship Between Green Human Resource Management and Environmental Performance: A Conceptual Review

Yeşil İnsan Kaynakları Yönetimi ile Çevresel Performans Arasındaki İlişki: Kavramsal Bir İnceleme

Dr. Remzi DURMUŞ
CEO TEKMER
remzi.durmus@outlook.com
Orcid: 0000-0002-5826-1276

ABSTRACT

Environmental pollution, damage to seas and oceans, destruction of habitats and forests, climate change, poverty, problems related to access to food, and increasing drought are developments that directly affect the lives of individuals and societies, and have led the green concept to become an important global agenda. This situation has also contributed to companies considering environmental sustainability as one of their priority areas. The efforts of international actors such as the United Nations and the European Union have paved the way for the issue to gain more importance at the global level, and accordingly, various regulations targeting companies have been implemented by political decision-makers. The aim of this study is to examine the relationship between green human resource management and environmental performance. This study is based on a literature review and has a conceptual nature. In the study, the relationship between green human resource management and environmental performance is addressed based on the existing literature. Studies in the literature indicate that green human resource management practices have a positive effect on environmental performance. This study aims to strengthen the literature by addressing the relationship between green human resource management and environmental performance.

Keywords: Green Human Resource Management, Environmental Performance, Business Administration

ÖZET

Çevrenin kirlenmesi, deniz ve okyanusların zarar görmesi, yaşam alanlarının ve ormanların tahrip olması, iklim değişikliği, yoksulluk, gıdaya erişim sorunları ve artan kuraklık gibi insanların ve toplumların yaşamını doğrudan etkileyen gelişmeler, yeşil kavramının küresel ölçekte önemli bir gündem haline gelmesine neden olmuştur. Bu durum, şirketlerin de çevresel sürdürülebilirlik konusunu öncelikli alanlarından biri olarak ele almasına katkı sağlamıştır. Birleşmiş Milletler ve Avrupa Birliği gibi uluslararası aktörlerin çalışmaları, konunun küresel düzeyde daha fazla önem kazanmasına zemin hazırlamış ve bu doğrultuda siyasi karar alıcılar tarafından şirketlere yönelik çeşitli düzenlemeler hayata geçirilmiştir. Bu araştırmanın amacı, yeşil insan kaynakları yönetimi ile çevresel performans arasındaki ilişkiyi incelemektir. Bu araştırma, literatür taramasına dayalı olarak gerçekleştirilmiş olup kavramsal bir inceleme niteliği taşımaktadır. Araştırmada, yeşil insan kaynakları yönetimi ile çevresel performans arasındaki ilişki mevcut literatüre dayalı olarak ele alınmaktadır. Literatürde yer alan çalışmalar, yeşil insan kaynakları yönetimi uygulamalarının çevresel performans üzerinde pozitif yönde etkili olduğunu göstermektedir. Bu çalışma, yeşil insan kaynakları yönetimi ile çevresel performans arasındaki ilişkiyi ele alarak literatürü güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Anahtar kelimeler: Yeşil İnsan Kaynakları Yönetimi, Çevresel Performans, İşletme Yönetimi

The Impact of Zero Waste Principles on Consumer Behavior and Zero Waste Tendencies of Karabuk University Students

Sıfır Atık Prensiplerinin Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi ve Karabük Üniversitesi Öğrencilerinin Sıfır Atık Eğilimleri

Prof.Dr. Ramazan UYGUN
Karabuk University, **Turkey**
ramazanuygun@karabuk.edu.tr
Orcid: 0000-0003-3240-9874
Döndü Nur OLKAÇ
Karabuk University
Dondunurolkac@gmail.com

ABSTRACT

This project aims to examine the effects of zero-waste principles on university students, or young consumers, and their changing consumption behaviors in line with zero-waste awareness. The need for environmental sustainability and more efficient resource use is leading to the increasing adoption of the zero-waste concept. In this context, an increase in sensitivity to zero-waste principles is observed among university students; this situation is leading young people to make more environmentally friendly choices in their consumption habits. The project will investigate the reasons for these behavioral changes and their impact.

The research will observe the tendencies of young consumers to avoid single-use products, prefer reusable products, and gravitate towards local and sustainable brands when shopping with zero-waste awareness. Furthermore, the impact of environmental awareness on young people's daily routine decisions, their purchasing motivations, and the potential for these trends to spread socially will be evaluated. For this purpose, surveys will be conducted with university students from specific age groups to assess their attitudes and awareness levels towards the zero-waste movement.

The research findings will reveal the impact of the zero-waste concept on the younger generation, demonstrating the role this group can play in making environmentally friendly consumer choices. Furthermore, the study will provide data on where zero-waste awareness campaigns can be concentrated and the importance of these behavioral trends for societal sustainability. The results of this project aim to support young people's interest in zero-waste principles and contribute to the development of a more sustainable consumption mindset.

Keywords: Zero-Waste, Environmental Sustainability, Consumer Behaviour.

ÖZET

Bu proje, sıfır atık prensiplerinin üniversite öğrencilerinin diğer bir ifadeyle genç tüketiciler üzerindeki etkilerini ve onların sıfır atık bilinciyle değişen tüketim davranışlarını incelemeyi amaçlamaktadır. Çevresel sürdürülebilirlik ve kaynak kullanımının daha verimli hale getirilmesi gerekliliği, sıfır atık anlayışının giderek daha fazla benimsenmesine yol açmaktadır. Bu bağlamda, üniversite öğrencileri arasında sıfır atık prensiplerine duyarlılığın arttığı gözlemlenmektedir; bu durum, gençlerin tüketim alışkanlıklarında daha çevre dostu tercihler yapmaya yönlendirmektedir. Proje, bu davranış değişikliklerinin nedenlerini ve nasıl bir etki yarattığını araştıracaktır.

Araştırmada, genç tüketicilerin sıfır atık bilinci ile alışveriş yaparken tek kullanımlık ürünlerden kaçınma, yeniden kullanılabilir ürünleri tercih etme, yerel ve sürdürülebilir markalara yönelme gibi eğilimleri gözlemlenecektir. Ayrıca, çevresel bilincin gençlerin günlük hayatındaki rutin kararlarına etkisi, satın alma motivasyonları ve bu eğilimlerin toplumsal yaygınlaşma potansiyeli değerlendirilecektir. Bu amaçla, belirli

yaş gruplarından üniversite öğrencileriyle anket yapılacak, sıfır atık hareketine yönelik tutumları ve farkındalık düzeyleri değerlendirilecektir.

Araştırma bulguları, sıfır atık anlayışının genç nesil üzerindeki etkilerini gözler önüne sererek, bu kitlenin tüketici olarak çevre dostu seçimlerde nasıl bir rol oynayabileceğini ortaya koyacaktır. Ayrıca, sıfır atık odaklı farkındalık artırma çalışmalarının hangi alanlarda yoğunlaştırılabileceği ve bu davranış eğilimlerinin toplumsal sürdürülebilirlik açısından önemine dair veriler sunulacaktır. Bu projenin sonuçları, gençlerin sıfır atık prensiplerine olan ilgisini destekleyerek, daha sürdürülebilir bir tüketim anlayışının geliştirilmesine katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Sıfır Atık, Çevresel Sürdürülebilirlik, Tüketim Davranışı.

EMI CONGRESS

Green Technology Innovation and Pro-Environmental Behavior: A Meta-Analytic Review and Integrative Model of Moderation and Mediation

Assist. Prof. Dr. Gül ÇIKMAZ
Hasan Kalyoncu University, Türkiye
gul.cikmaz@hku.edu.tr
Orcid: 0000-0002-3973-2984

Assoc. Prof. Furkan BALTACI
Hasan Kalyoncu University, Türkiye
furkan.baltaci@hku.edu.tr
Orcid: 0000-0001-5362-6769

ABSTRACT

This study aims to examine the impact of Green Technology Innovation (GTI) on employees' Pro-Environmental Behaviors (PEB) based on meta-analytic evidence and to develop a conceptual model explaining this relationship. The importance of the study stems from demonstrating that sustainability goals in organizations are achieved not only through technological innovations but also through employee behaviors. In this respect, the research does not only address the GTI-PEB relationship at the direct impact level. It also provides a holistic framework explaining under which psychological, organizational, and technological conditions this effect is strengthened or weakened. The originality of the research lies in positioning employee happiness (EH) as a moderating variable; including Green Organizational Culture (GOC) and Green Creativity (GC) as mediating mechanisms in the model; and discussing Perceived Technological Deficiency (PTI), Techno-stress Level (TSL), and Technological Fatigue (TF) as boundary conditions that weaken the process. The methodology involved systematic searching the Web of Science Core Collection and Scopus databases, following the PRISMA process, and analyzing 34 studies related to the keywords. The findings show that GTI has a positive impact on PEB (Personal Behavioral Impact). However, this effect is strengthened when employee happiness is high; and translates into more lasting behavioral outcomes through green organizational culture and green creativity. The study recommends that managers design GTI investments in conjunction with employee well-being, green culture, and creative engagement processes.

Keywords: Green Technology Innovation, Pro-Environmental Behavior, Employee Happiness, Prisma Diagram, Meta Analiysis.

Financing Energy Transition: Green Investment, Foreign Direct Investment, and Climate Finance as Drivers of Decarbonization. A Global Panel Analysis, 2000–2026

Dr. Muhammad Faheem ULLAH
University of Agriculture Faisalabad, Pakistan
muhammadfaheemullah6@gmail.com
ORCID: 0009-0005-8584-3588
Prof.Dr. Joseph FALZON
University of Malta, **Malta**
joseph.falzon@um.edu.mt
ORCID: 0009-0006-1538-8855

ABSTRACT

This paper addresses how the three sources of financing, i.e. green investment, foreign direct investment (FDI) and climate finance affect the trend in carbon dioxide (CO2) emission in 60 developed and developing economies in 2000 to 2026 using three sources of financing i.e. green investment, foreign direct investment (FDI) and climate finance. These channels have been individually studied in the past and not the joint and interactive impacts on decarbonization have been quantified. The paper bridging this gap to consider all three channels as a single empirical model and a multiplicative FDI-by-Climate Finance interaction term as the methodological innovation. It is based on the World Bank World Development Indicators, the International Energy Agency, the International Renewable Energy Agency, the Climate Policy Initiative, and the United Nations Framework Convention on Climate Change as the foundations of the research. The empirical approach relies on 4 estimators pooled ordinary least squares, panel fixed effects, two-step System Generalised Method of Moments (Sys-GMM) of Blundell and Bond (1998) to overcome endogeneity and reverse causality and quadratic specification to test nonlinear threshold effects. The findings are continually demonstrating that green investment, climate finance and FDI have a relatively low but statistically significant negative effect (-0.061, $p < 0.01$) The interaction coefficient (FDI × Climate Finance) = -0.089), which indicates the significance of climate finance in enhancing the decarbonization of FDI. B coefficient of green investment is positive and significant in a quadratic expression, which will imply that at some point there will be a decrease in the returns. The panel cointegration tests establish a long-term relationship between the variables. The results are adequate to justify blended finance frameworks that would integrate FDI and specific climate finance tools to provide more efficient decarbonization, especially in emerging economies and emerging markets where there are financing gaps. The absence of data on small island states and economies with weak data limits the research and future research is able to unpack climate finance through the nature of instruments and study dynamics at the sectoral scale.

Keywords: Green Finance; Energy Transition; FDI; Climate Finance; Decarbonization; GMM; Panel Data.

Causality Between Economic Policy Uncertainty and the Number of Retail Customers with Unpaid Consumer Loans and Credit Card Debts: Evidence from Türkiye

Ekonomik Politika Belirsizliğiyle Bireysel Kredi ve Kredi Kartı Borcunu Ödememiş Kişi Sayısı Arasındaki Nedensellik: Türkiye'den Kanıtlar

Asst. Prof. Dr. Ömer KESKİN
Van Yüzüncü Yıl University, Türkiye
omerkeskin@yyu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-1939-2791

ABSTRACT

This study examines the causality relationship between the economic policy uncertainty index and the number of retail customers with unpaid consumer loans and credit card debts in Türkiye. The monthly dataset spanning the period from January 2009 to December 2024 is used. Both the bootstrap causality test and its time-varying extension are employed to capture static and dynamic causal patterns. According to the bootstrap causality test results, there is a consistent causal relationship over the full sample period from the economic policy uncertainty index to the number of retail customers with unpaid consumer loans and credit card debts. However, the results of the time-varying bootstrap causality test reveal that causal relationships exist only in certain periods. In other words, the results of the bootstrap causality test are not stable, indicating that the causality between the variables changes over time. In line with the findings of the study, it is recommended that during periods of intensified uncertainty, restructuring, maturity extensions, or similar measures limited in duration and targeting only individual borrowers experiencing repayment difficulties be implemented.

Keywords: Economic Policy Uncertainty, Credit Card, Debt, Causality

ÖZET

Bu çalışmada Türkiye'de ekonomik politika belirsizliği endeksiyle bireysel kredi ve kredi kartı borcunu ödememiş kişi sayısı arasındaki nedensellik ilişkisi analiz edilmektedir. 2009 Ocak-2024 Aralık dönemini kapsayan aylık veri seti kullanılmıştır. Analiz aşamasında bootstrap nedensellik testi ve bu testin zamanla değişen uzantısı uygulanmıştır. Söz konusu testin bulgusuna göre ekonomik politika belirsizliği endeksinden bireysel kredi ve kredi kartı borcunu ödememiş kişi sayısına doğru genel bir nedensellik bulunmaktadır. Ancak zamanla değişen bootstrap nedensellik test bulgusu, belli dönemlerde nedensel ilişkiler olduğunu ortaya koymaktadır. Başka bir deyişle, bootstrap nedensellik testinin bulgusu istikrarsız olup bu durum, değişkenler arasında var olan nedenselliğin zamanla değiştiği anlamını taşımaktadır. Çalışmanın bulguları doğrultusunda belirsizliğin şiddetlendiği dönemlerde sadece borç ödeme güçlüğü yaşayan bireysel borçluları kapsayan ve belli süreyle sınırlandırılan yapılandırma, vade uzatımı veya benzeri düzenlemelerin uygulanması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Politika Belirsizliği, Kredi Kartı, Borç, Nedensellik.

Asymmetric Effects of Urban Housing Price Shocks on the Volatility of the BIST Real Estate Investment Trusts (XGMYO) Index: TGARCH Analysis

Kentsel Konut Fiyat Şoklarının BIST Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları (XGMYO) Endeksi Volatilitesi Üzerindeki Asimetrik Etkisi: TGARCH Analizi

Asst.Prof.Dr. Tuğberk ÇİTİLCİ
Cyprus University of Health and Social Sciences, **TRNC**
ahmettugberk@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between the urban housing market and real estate investment trusts in Türkiye. Housing prices, which are accepted as the main indicator of the urban housing market, are considered to reflect economic and structural developments; whereas the BIST Real Estate Investment Trusts (XGMYO) index is regarded as representing the financial dimension of the real estate sector. Within this framework, the interaction between the housing price index and the BIST Real Estate Investment Trusts (XGMYO) index will be analyzed using monthly data covering the period from 2015 to 2025. In the analysis, the TGARCH (asymmetric volatility model) will be employed in order to capture volatility dynamics and potential asymmetric effects. In this context, it will be evaluated whether positive and negative shocks in housing prices lead to different impacts on the volatility of the real estate market. The findings are expected to provide important implications regarding the interaction between the urban housing market and financial markets. The study aims to contribute to the literature by addressing urban economic dynamics and financial market behavior within an econometric framework.

ÖZET

Bu çalışmada, Türkiye'de kentsel konut piyasası ile gayrimenkul yatırım ortaklıkları arasındaki ilişkinin incelenmesi amaçlanmaktadır. Kentsel konut piyasasının temel göstergesi olarak kabul edilen konut fiyatlarının, ekonomik ve yapısal gelişmeleri yansıttığı; buna karşılık BIST Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları (XGMYO) endeksinin gayrimenkul sektörünün finansal boyutunu temsil ettiği değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, 2015–2025 dönemine ait aylık veriler kullanılarak konut fiyat endeksi ile BIST Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları (XGMYO) endeksi arasındaki etkileşim analiz edilecektir. Analizde, volatilite dinamiklerini ve olası asimetrik etkileri ortaya koymak amacıyla TGARCH (asimetrik volatilite modeli) kullanılacaktır. Bu çerçevede, konut fiyatlarındaki pozitif ve negatif şokların gayrimenkul piyasası volatilitesi üzerindeki etkilerinin farklılaşıp farklılaşmadığı değerlendirilecektir. Elde edilecek bulguların, kentsel konut piyasası ile finansal piyasalar arasındaki etkileşime ilişkin önemli çıkarımlar sunması beklenmektedir. Çalışmanın, kentsel ekonomik dinamikler ile finansal piyasa davranışlarını ekonometrik bir çerçevede ele alarak literatüre katkı sağlaması amaçlanmaktadır.

Relationships Among Stock Returns, Expected Returns And Real Activity: An International Perspective

Gorkhmaz SAFAROV
Azerbaijan State University of Economics, **Azerbaijan**
gorkhmazsafarov@gmail.com

ABSTRACT

Causal links between stock returns and macroeconomy have always been the center of focus in the academic literature on finance. Several studies have analyzed this issue and published reasonable explanations. This paper intends to contribute to the current literature by applying the methodology proposed by Fama (1990) to the United States of America, the United Kingdom, and Turkey's economies and provide international evidence. Overall, the relationships between stock returns and macroeconomic variables still exist and are significant, as expected returns, shocks to expected returns, and real activity explain 44.4% of the standard deviation changes in S&P500 returns. These measures are smaller in the other two countries, 22.80% in the UK and 23.5% in Turkey. The author argues that as it is obvious there are some other variables that can explain the variations in stock returns and macroeconomic indicators cannot contain all the information about stock returns, these numbers can be considered satisfactory.

Keywords: real activity, macroeconomic indicators, stock returns, expected returns, default spread

EMI CONGRESS

Macroeconomic Surprises and Sectoral Financial Vulnerability: Exploratory Evidence from Banking and Manufacturing Firms

MSc Student Nijat ALKHANOV
Azerbaijan State University of Economics (UNEC), Baku, Azerbaijan
alkhanov.nijat.barat.2023@unec.edu.az
ORCID: 0009-0007-5436-0588

ABSTRACT

This paper explores the relationship between macroeconomic forecast errors and sector-related financial risks among banking and manufacturing firms due to the fact that current distress prediction models ignore industry differences in terms of balance sheet composition, regulatory environment, and macroeconomic exposure. The following methodology is applied to test the hypothesis. In particular, the research employs two approaches, namely predictive regression models, where the S&P 500 excess return rate serves as the dependent variable and forecast errors (real GDP, inflation, and unemployment) are taken from the Survey of Professional Forecasters (N = 257, years 1990-2023) and serve as independent variables. The above-mentioned regression models are estimated using OLS with Newey-West standard errors. Secondly, ratio analysis is performed for the purpose of comparison of JPMorgan Chase, Deutsche Bank, Toyota, and Siemens' ROA, ROE, and leverage ratios in FY2024.

Based on the research findings, real GDP forecast errors negatively affect excess returns, whereas banks have a much higher level of leverage compared to manufacturers (about 4-7 times higher). Limitations of this work include the focus on American equities and sample limitations to just four firms. Practically, the obtained results may contribute to creating a warning system based on macroeconomic forecasts, especially focusing on leveraged firms. To further improve the framework, it is recommended to apply this approach in cross-country analysis, in addition to developing models of distress probability at the firm level.

Keywords: financial distress, macroeconomic forecast errors, banking sector, manufacturing firms, sectoral analysis.

EMI CONGRESS

Econometric Analysis of the Impact of Investments on Economic Growth in Azerbaijan

Phd. Khalida Muradova FİRDOVSİ
Azerbaijan State University of Economics (UNEC), **Azerbaijan**
khalida_muradova@unec.edu.az
https://orcid.org/0000-0002-85154441
Phd. Samira Abdullayeva INTİQAM
Azerbaijan State University of Economics (UNEC), **Azerbaijan**
samira_abdullayeva@unec.edu.az
https://orcid.org/0009-0004-38442119

ABSTRACT

This study investigates the impact of investment on economic growth in Azerbaijan using an econometric approach based on time-series data covering the period 2004–2024. The primary objective of the research is to examine the relationship between total investment and gross domestic product (GDP) and to determine the strength and direction of this relationship through empirical analysis. The study employs descriptive statistics, Pearson correlation analysis, and Ordinary Least Squares (OLS) regression methods to evaluate the interaction between the selected variables. The empirical findings reveal a strong and positive relationship between investment and economic growth, indicating that increases in investment significantly contribute to the expansion of GDP. The regression results further confirm that investment plays a crucial role in driving economic performance, acting as a key determinant of growth. However, the analysis also shows that this relationship is not entirely stable and may be influenced by external shocks, particularly fluctuations in global energy markets and macroeconomic conditions. Overall, the results highlight the importance of effective investment policies in ensuring sustainable economic growth. The study suggests that improving the quality, efficiency, and sectoral distribution of investments can enhance long-term economic development. These findings provide valuable insights for policymakers in designing strategies aimed at strengthening economic resilience and promoting balanced growth.

Keywords: Investment, Economic Growth, Azerbaijan, Econometric Analysis, GDP.

EMI CONGRESS

Inflation Persistency in Türkiye

Assoc.Prof.Dr. Gülsüm AKARSU
Ondokuz Mayıs University
gulsum.akarsu@omu.edu.tr

ABSTRACT

After Covid-19 pandemic, countries has started to struggle high inflation rates resulted from supply chain problems, economic lockdown and slowdown during pandemic, and rapid demand increase to name a few. Other global shocks (for example, oil price shocks due to geopolitical risks) have continued to lead to a risk to manage these high inflation rates. Türkiye is a country which has struggled high inflation rates before 2000s and after 2001 because of implementation of inflation targeting policies, inflation declined to one-digit values. However, following economic recovery after Covid-19 pandemic, inflation cannot be reduced to targeted rates. Therefore, it is interesting to analyze whether inflation persistency exists in Türkiye or not. This study aims to analyze inflation persistency in Türkiye over 2013:08-2026:02 using Residual Augmented Least Squares LM unit root tests and considering structural breaks. Results show that inflation calculated using consumer price index and producer price index are not persistent if one accounts for nonnormal errors and structural breaks in level and trend of inflation series. However, these results can be a sign for the change in the equilibrium level of inflation therefore results should be used carefully for policy making.

Keywords: Inflation, Persistency, Türkiye, RALS LM unit root tests, Structural breaks.

EMI CONGRESS

Determinants of Country-Level Investment Attractiveness in Emerging and Developing Economies: Comparative Evidence from Turkey and Selected African Countries

Boubacar Seydi
Karabuk University
seydipapi92@gmail.com
Prof. Dr. Serhan Gurkan
Karabuk University
serhangurkan@karabuk.edu.tr

ABSTRACT

This study examines the determinants of country-level investment attractiveness in Turkey and selected African countries. The sample covers Turkey, Egypt, Morocco, Tunisia, South Africa, Senegal, and Kenya for the period 2002–2023. Foreign direct investment net inflows as a percentage of GDP are used as the dependent variable. The study employs panel data methods to analyze the effects of income level, trade openness, inflation, exchange rate change, internet usage, and control of corruption on FDI inflows. The Hausman test supports the use of the fixed effects model. Since heteroskedasticity is detected, the final interpretation is based on fixed effects estimation with cluster-robust standard errors. The findings indicate that trade openness is positively and significantly associated with FDI inflows. Control of corruption has a positive coefficient, but it is not statistically significant in the robust specification. Other variables do not show statistically significant effects in the main model. The results suggest that international trade integration is an important factor in improving investment attractiveness in emerging and developing economies.

Keywords: Foreign Direct Investment, Investment Attractiveness, Trade Openness, Emerging Economies, Africa, Turkey, Panel Data.

EMI CONGRESS

Inflation Cycles at the Pacific Alliance: An Empirical Approach

Prof. Hernán E. GIL FORLEO
Universidad de Buenos Aires, Argentina
hgilforleo@uade.edu.ar
Orcid: 0009-0006-1071-5714

ABSTRACT

In this article, we use the growth cycles method to measure inflation in the country's members of the Pacific Alliance: Chile, Colombia, Mexico, and Peru. The period covers the years 2004 to 2026. The comparison is made by measuring the amplitude, duration, and growth rate in both upward and downward phases. After, we determine the cyclical volatility of each country. In the first part, we describe the method used to determine the growth cycles. In the second, we present the cyclical volatility index. The third part compares the phases across the countries. Finally, we present the cyclical ranges that allow us to construct the amplitude of the inflation trajectory since last US's Government election. While Colombia and Peru exhibit high cyclical volatility, Chile and Mexico are approaching low levels of volatility. This situation is occurring within current inflationary contexts since February 2026.

Keywords: Pacific Alliance, Growth Cycles, Upswing, Downswing, Volatility Index, Latin America

JEL Code: E32

EMI CONGRESS

A Multi-Modal AI Desktop Assistant

Asst. Prof. Dr. Murat ARSLAN
Department of Software Engineering, Altinbas Cyprus University, Nicosia, Cyprus
murat.arslan@altinbas.edu.tr
ORCID: 0000-0002-0099-1110
Jana ALHAJJ
Department of Software Engineering, Rauf Denktaş University, Nicosia, Cyprus
jana.alhajj@rdu.edu.tr
ORCID: 0009-0002-9055-085X

ABSTRACT

The growing use of voice-activated AI assistants has changed human-computer interaction; yet, current commercial solutions are basically disconnected and lack a continual visual presence on the user's physical desktop. Atlas, a proposed multi-modal holographic AI desktop assistant, incorporates facial tracking, real-time voice processing, 3D avatar rendering, and large language model (LLM) reasoning into a single, modular software architecture. Unlike standard voice assistants, Atlas is designed to occupy a real holographic chamber on the user's desk, providing an embodied and socially aware interface that dynamically changes its gaze, emotion, and gestural output to the user.

We suggest four architectural layers: perception, processing, intelligence, and output. The technology stack, inter-module communication protocols, and architectural reasons for each layer are all explained. Atlas is compared to other major commercial assistants. Our research illustrates that multi-modal embodied AI assistants may be created utilising open hardware and off-the-shelf AI services in a principled manner, opening up prospects for deployment in the workplace, education, and healthcare.

Keywords: holographic AI assistant; large language models; multi-modal interaction; embodied AI; human–computer interaction; real-time avatar; face tracking; voice interface.

EMI CONGRESS

KENSHO: A Biomechanical Posture Analysis System

Asst. Prof. Dr. Murat ARSLAN
Altinbas Cyprus University, KKTC
murat.arslan@wpu.edu.tr
0000-0002-0099-1110
Asst. Prof. Dr. Aida ARIANNEJAD
Altinbas Cyprus University, KKTC
aida.ariannejad@wpu.edu.tr
0000-0002-4894-5578

ABSTRACT

The current study presents Kensho, a browser-based biomechanical posture analysis platform using MediaPipe BlazePose full-body pose estimation, Three.js three-dimensional skeletal visualization and Claude LLM-driven individualized exercises. Operating entirely in a browser, Kensho does not require any installation, specialized hardware, or camera tuning. These features make Kensho a widely accessible system to be used in clinical, educational, and wellness settings. Kensho calculates 15 clinically relevant biomechanical metrics that included four anatomical regions of head and neck, spine, pelvis, and lower limbs. Users can submit single images or use real-time webcam analysis for long-term, continuous tracking. Following the biomechanical analysis, the Claude API pipeline generates individualized corrective exercise routines based on the detected deviations. A comparative analysis between Kensho and other current posture analysis systems revealed that Kensho is the only tool to integrate zero-installation access with real-time video assessment, 3-D visualization, and AI-generated exercise guidance, all within a single platform.

Keywords: Pose Estimation, Biomechanical Analysis, Deep Learning, Postural Assessment, Mobile Health

EMI CONGRESS

Managing Socio-Technical Transformation in Seaports: A TOWS Analysis from The Perspective of The Blue-Collar Workforce

Asst.Prof. Dr. Arda TOYGAR
Ordu University
ardatoygar@odu.edu.tr
0000-0001-5548-7248

ABSTRACT

Implementation of autonomous systems in seaports are predominantly examined in the literature through the lens of technical advancements. However, this innovation-oriented approach overlooks the everyday labor process experienced by seaport workers. This study conceptualizes technological integration in seaports as a multi-dimensional socio-technical transformation problem that combines the dark side of digitalization with perspectives of just transition. The research was conducted in accordance with the PRISMA protocol. The initial sources (N=109) obtained from the Web of Science database were subjected to exclusion criteria. 15 articles focusing directly on seaport worker dynamics, educational transformation, and industrial relations were examined. Empirical findings obtained during the data extraction phase were coded by integrating them into a structured SWOT analysis. In the final phase, these codes were cross-referenced and transformed into a TOWS matrix to generate actionable analytical strategies. Automation of systems is leading to a deskilling by relegating workers to a routine and monotonous task of monitoring. Seaport workers are not involved in the data negotiations of data standards, while disappearance of paperwork jobs is creating a polarized job market among employees. On the other hand, it has been empirically established that age acts as a neutral factor in digital adaptation, and structural workplace power protects employment conditions. Furthermore, with the right training, employees can confidently transition to new roles like AI specialists and data analysts. Sustainable transformation necessitates that seaport workers are integrated into functions like data analysts through structured training programs and that productivity gains are supported by union consensus.

Keywords: Socio-Technical Transformation, Just Transition, The Dark Side of Digitalization, Blue-Collar Workforce, TOWS Matrix.

EMI CONGRESS

Job Evaluation in the Shipyard Industry: A Multi-Criteria Decision-Making Approach Using Fuzzy AHP and Fuzzy SWARA

Tersane Sektöründe İş Değerlemesi: Bulanık AHP ve Bulanık SWARA ile Çok Kriterli Karar Verme Yaklaşımı

Asst.Res. Mustafa YILMAZ
Yalova University
mustafa.yilmaz@yalova.edu.tr
ORCID: 0000-0001-7706-676X
Prof. Dr. Selami ÖZCAN
Yalova University
sozcan@yalova.edu.tr
ORCID: 0000-0002-0882-427X

ABSTRACT

Establishing a fair and equitable wage system is of critical importance for enterprises to achieve sustainable competitive advantage and enhance organizational commitment. The job evaluation process, which forms the foundation of such wage systems, constitutes a highly complex decision-making problem, particularly in the shipyard industry—a branch of heavy manufacturing—due to significant occupational health and safety risks, strenuous working conditions, and the demand for highly skilled personnel. Proceeding from this premise, the objective of the current study is to eliminate the subjective judgment uncertainties inherent in traditional job evaluation methods and to develop an original job evaluation model for a shipyard operating in the province of Yalova by integrating sector-specific factors into the framework. In this research, Fuzzy SWARA and Fuzzy AHP (Analytic Hierarchy Process)—multi-criteria decision-making techniques capable of mathematically modeling the uncertainties within expert judgments—are employed in an integrated manner. Within the scope of the application, the main job evaluation factors are weighted using Fuzzy SWARA, while the relative importance of the sub-factors and the final evaluation of shipyard-specific job positions are determined using Fuzzy AHP. The present study aims to provide a practical decision-support tool for the human resources and compensation policies of shipyard enterprises, while also making a methodological contribution to the job evaluation literature.

Keywords: Job Evaluation, Multi-Criteria Decision-Making, Fuzzy AHP, Fuzzy SWARA, Shipyard Industry.

ÖZET

İşletmelerin sürdürülebilir rekabet avantajı elde etme ve örgütsel bağlılığı artırma süreçlerinde adil bir ücret sisteminin kurulması kritik bir öneme sahiptir. Bu ücret sisteminin temelini oluşturan iş değerleme süreci, özellikle ağır sanayi kollarından biri olan tersane sektöründe yüksek iş sağlığı ve güvenliği riskleri, ağır çalışma koşulları ve nitelikli personel ihtiyacı nedeniyle oldukça karmaşık bir karar verme problemi niteliği taşımaktadır. Bu noktadan hareketle mevcut çalışmanın amacı, geleneksel iş değerleme yöntemlerinin barındırdığı sübjektif yargı belirsizliklerini gidermek ve sektöre özgü faktörleri modele entegre ederek Yalova ilinde faaliyet gösteren bir tersane için özgün bir iş değerleme modeli geliştirmektir. Mevcut araştırmada uzman görüşlerindeki belirsizlikleri matematiksel olarak modelleyebilen çok kriterli karar verme tekniklerinden Bulanık SWARA ve Bulanık AHP (Analitik Hiyerarşi Prosesi) yöntemleri birlikte kullanılmaktadır. Uygulama kapsamında ana iş değerleme faktörleri Bulanık SWARA ile ağırlıklandırılmakta, alt faktörlerin önem dereceleri ve tersaneye özgü iş pozisyonlarının nihai değerlendirmesi ise Bulanık AHP kullanılarak gerçekleştirilmektedir. Mevcut çalışmanın hem tersane işletmelerinin insan kaynakları ve ücret politikalarına bir karar destek aracı sunması, hem de iş değerleme literatürüne metodolojik bir katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimeler: İş Değerleme, Çok Kriterli Karar Verme, Bulanık AHP, Bulanık SWARA, Tersane Sektörü.

Valuation of Intangible Assets within the Framework of IAS 38: The Case of BIST Sports Clubs

TMS 38 Çerçevesinde Maddi Olmayan Duran Varlıkların Değerlemesi: BİST Spor Kulüpleri Örneği

Dr. Ersin MENGEŞ
Hakkâri University
ersinmenges@hakkari.edu.tr
Orcid: 0000-0002-4404-2486

ABSTRACT

Football player transfer rights hold a significant place in the financial data of sports clubs. This transaction is evaluated under the intangible assets section, which is one of the accounting items. Transfer fees, which often reach high amounts in professional football teams, necessitate accurate accounting and valuation for the accuracy and transparency of the financial statements of companies operating in this field. IAS 38 Intangible Assets standard contains fundamental criteria regarding the accounting of football player license rights, both in terms of depreciation application and the financial reporting process. In this context, effective management of intangible assets is of great importance for the accurate evaluation of the financial performance of sports clubs. The aim of this study is to examine the valuation process of intangible assets according to IAS 38 standard, both theoretically and in terms of accounting practices related to transfer rights of sports companies traded on BIST (Istanbul Stock Exchange). Furthermore, existing studies in the literature show that football player transfers constitute a significant share of the total assets of sports clubs, and an incorrect valuation can damage the reliability of financial statements. In conclusion, this study reveals that IAS 38 plays a significant regulatory role in improving the quality of financial reporting in sports clubs. The accurate accounting and efficient valuation processes for player transfer rights will contribute to the creation of more transparent and comparable financial statements for investors, credit institutions, and other users of financial information.

Keywords: IAS 38, Intangible Assets, Sports Clubs, Player Transfer Rights, Transfer Fees, Financial Reporting.

ÖZET

Futbolcu transfer hakları, spor kulüplerinin finansal verilerinde önemli bir yer tutmaktadır. Bu işlem muhasebe kalemlerinden biri olan maddi olmayan durun varlıklar kısmında değerlendirilir. Daha çok profesyonel futbol takımlarında yüksek meblağlara ulaşan bonservis ücretleri, bu alanda faaliyet gösteren şirketlerin finansal tablolarının doğruluğu ve şeffaflığı açısından doğru muhasebeleştirilmesi ve değerlemesi zorunlu hale gelmektedir. TMS 38 Maddi olmayan duran varlıklar standardı, futbolcu lisans haklarının muhasebeleştirilmesi, gerek amortisman uygulanması gerekse finansal raporlanma süreci konusunda temel kriterleri içermektedir. Bu kapsamda spor kulüplerinin finansal performanslarının doğru değerlendirilmesi açısından maddi olmayan duran varlıkların etkin yönetimi büyük önem taşımaktadır. Bu çalışmanın amacı, TMS 38 standardına göre maddi olmayan duran varlıkların değerleme sürecini hem teorik hem de BİST'de işlem gören spor şirketlerinin transfer haklarına ilişkin muhasebe uygulamalarını incelemektir. Ayrıca literatürde mevcut olan çalışmalar, futbolcu transferlerinin spor kulüplerinin aktif toplamı içerisinde önemli bir paya sahip olduğunu ve yapılacak yanlış bir değerlemenin finansal tablo güvenilirliğini zedeleyebileceğini göstermektedir. Sonuç olarak çalışma, TMS 38 standardının spor kulüplerinde finansal raporlama kalitesinin artırılması açısından önemli bir düzenleyici rol üstlendiğini ortaya koymaktadır. Futbolcu transfer haklarının doğru muhasebeleştirilmesi ve değerleme süreçlerinin

etkin biçimde yürütülmesi hem yatırımcılar ve kredi kuruluşları hem de diğer finansal bilgi kullanıcıları açısından daha şeffaf ve karşılaştırılabilir finansal tabloların oluşturulmasına katkı sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: TMS 38, Maddi Olmayan Duran Varlıklar, Spor Kulüpleri, Futbolcu Transfer Hakları, Bonservis Bedelleri, Finansal Raporlama.

EMI CONGRESS

Impact of Cross-Border Versus Domestic Mergers and Acquisitions on Stock Prices: Evidence From U.S. Acquirers

Alovsat ORUJOV
Azerbaijan State University of Economics
Alovsat.orujov0@gmail.com

ABSTRACT

This paper studies how the stock market reacts when merger and acquisition deals are announced. The main focus is on U.S. acquiring firms and on the difference between domestic and cross-border acquisitions. In other words, the paper compares market reactions when a U.S. company buys another U.S. company and when it buys a company from another country.

The research uses an event study method to measure short-term stock price changes around the announcement date. For this purpose, cumulative abnormal returns are calculated for both acquiring firms and target firms. The selected deals are grouped as domestic and cross-border acquisitions, which makes it possible to compare the market reaction between these two types of transactions.

The results show that target firms usually gain strongly after M&A announcements. This is mainly because shareholders of target firms often receive a premium above the market price. However, the reaction for acquiring firms is less clear. In many cases, acquiring firms have weak or negative abnormal returns, which may show investor concerns about overpayment, integration problems, or uncertainty about expected benefits.

The paper also finds that cross-border acquisitions lead to more different and less predictable market reactions compared with domestic acquisitions. This may be related to additional risks in international deals, such as regulatory differences, cultural issues, exchange rate risk, and information uncertainty. Overall, the findings suggest that target firms benefit more clearly from M&A announcements, while the impact on acquiring firms depends more on the specific deal and its perceived risks.

Keywords: Mergers and Acquisitions, Domestic Acquisitions, Cross-border Acquisitions, Event Study, Cumulative Abnormal Returns, Stock Price Reaction, U.S. Acquirers, Shareholder Value

EMI CONGRESS

Evidentıary Value of Commercıal Books Under the Turkısh Commercıal Code and the Code of Cıvıl Procedure

Türk Ticaret Kanunu ve Hukuk Muhakemeleri Kanunu Kapsamında Ticari Defterlerin Delil Olma Niteliği

Dr. Gamze ÇAKI ÇİFCİ
Bolu Abant İzzet Baysal University
gamze.caki@ibu.edu.tr
ORCID:0000-0003-4365-6125

ABSTRACT

Commercial books refer to in which the accounts of a commercial enterprise and other transactions specified in the law (transactions not related to the accounting of the enterprise) are recorded. The obligation to keep commercial books is an obligation attached to the status of a merchant. The important aspect of keeping commercial books from the perspective of procedural law is that these books can be used as evidence. Evidence is defined as a means of proof that enables the judge to form an opinion about the accuracy of facts that occurred before the lawsuit was filed and to make a judgment on the dispute within this framework. The fact that commercial books form a whole within themselves and that the records and documents are interconnected provides assurance that their contents are true and therefore can be used as evidence. Thus, commercial books kept in accordance with procedure can constitute evidence in favor of the merchant who owns them and, conversely, against them. As a rule in procedural law, no one can use a document they themselves have created as evidence in their favor. However, commercial books constitute an exception to this rule. Given their importance, this study aims to explain commercial books within the context of the Turkish Commercial Code, and then to present in detail, from the perspective of current and ideal law, the conditions under which commercial ledgers can be considered as evidence (for or against) through a comparison of the Turkish Commercial Code and the Code of Civil Procedure. Evidence, in terms of its meaning within civil procedural law, has been subject to various classifications. The question of which category commercial books fall into in these classifications is also debatable. This study will examine this debate in legal doctrine and state our opinion.

Keywords: Commercial Books, Merchant, Evidence, Proof

ÖZET

Ticari defterler, ticari işletmenin hesaplarıyla, Kanunda gösterilen diğer işlemlerinin (işletmenin muhasebesiyle ilgili olmayan işlemlerin) kaydedildiği defterleri ifade etmektedir. Ticari defter tutma yükümlülüğü tacir sıfatına bağlanmış olan bir yükümlülüktür. Ticari defterlerin tutulmasının usûl hukuku bakımından önem taşıyan tarafı ise, bu defterlerin delil olarak kullanılabilmeleridir. Delil, hâkimin bilgisi dışında ve dava açılmadan önce gerçekleşmiş vakıaların doğruluğu hakkında hâkimde bir kanaat oluşmasını ve hâkimin bu çerçevede uyuşmazlık hakkında hüküm tesis etmesini sağlayan ispat aracı olarak tanımlanmaktadır. Ticarî defterlerin kendi içerisinde bir bütün oluşturması ve kayıt ve belgelerin birbiriyle bağlantılı olması içeriklerinin gerçeğe uygun olduğuna dair bir güvence oluşturmakta ve bu sebeple delil olarak başvurulabilir bulunmaktadır. Böylece usûlüne uygun olarak tutulmuş ticarî defterler sahibi tacir lehine delil ve aksi durumda da aleyhine delil teşkil edebilmektedir. Usûl hukukunda kural olarak hiç kimse kendi oluşturmuş olduğu belgeyi lehine delil olarak kullanamamaktadır. Ancak ticarî defterler bu kurala istisna oluşturmaktadır. Belirtilen önemi sebebiyle çalışmamızda ticari defterlerin Türk Ticaret Kanunu bağlamında izah edilmesi, ardından ticari defterlerin (lehe veya aleyhe) delil olabilmesinin şartlarının Türk Ticaret Kanunu ve Hukuk Muhakemeleri Kanunu karşılaştırmasıyla ayrıntılı olarak olan ve olması gereken hukuk bakımından ortaya konması amaçlanmaktadır. Delil, medenî usûl hukukunda taşıdığı anlam itibariyle çeşitli sınıflandırmalara da tâbi tutulmuştur. Delil kurumuna ilişkin yapılan ayrımlarda ticari

defterlerin hangi ayrımda yer aldığı hususu da tartışmalıdır. Çalışmamızda öğretideki bu tartışma da incelenecek ve kanaatimiz belirtilecektir.

Anahtar Kelimeler: Ticari Defterler, Tacir, Delil, İspat.

EMI CONGRESS

The Role of Digital Fatigue in the Adoption of Digital Innovation in the Financial Sector: A Conceptual Analysis within the Framework of the Innovation Threshold Approach

Finans Sektöründe Dijital İnovasyonun Benimsenmesinde Çalışanların Dijital Yorgunluğunun Rolü: İnovasyon Eşiği Yaklaşımı Çerçevesinde Kavramsal Bir İnceleme

Master Student, Ayca DERINDAG
Sakarya University
ayca.derindag@ogr.sakarya.edu.tr
Orcid Number: 0009-0001-0212-7545

ABSTRACT

The rapid integration of artificial intelligence (AI) and digital innovations in the financial sector to gain a competitive advantage has led to significant technostress and cognitive load on employees. Current literature often lacks a holistic "threshold" framework within the Job Demands-Resources (JD-R) theory to explain how these technological uncertainties influence innovation adoption. This study aims to conceptually examine the moderating role of digital fatigue in the adoption process of digital innovations using the "Innovation Threshold Approach." A Systematic Literature Review (SLR) methodology was employed, analyzing contemporary articles from the Web of Science database following the PRISMA protocol and content analysis methods. Findings suggest that when the pace of technological innovation exceeds a specific "innovation threshold"—representing individual adaptation capacity—digital fatigue significantly increases, negatively impacting adoption intention. The primary limitation is the conceptual nature of the model, which lacks empirical testing. Practically, financial managers should develop "threshold-oriented" strategies to align digital transformation speed with employees' psychosocial resources. Future research should empirically test this framework across various financial sub-sectors. Ultimately, the sustainable success of digital innovation depends on managing employees' technostress limits and innovation thresholds rather than the technology itself.

Keywords: Digital Innovation, Digital Fatigue, Teknostres, Innovation Threshold, Job Demands-Resources Theory.

ÖZET

Finans sektöründe yapay zeka adaptasyonu ve dijital inovasyon süreçleri hızla ilerlerken; bu dönüşümün çalışanlar üzerinde yarattığı teknostres ve bilişsel yükün yönetimi kritik bir sorun haline gelmiştir. Mevcut literatür, teknolojik belirsizliklerin inovasyon kabulü üzerindeki etkilerini İş Talepleri-Kaynakları (JD-R) çerçevesinde ve bütüncül bir "eşik" bakış açısıyla ele almakta henüz yetersiz kalmaktadır. Bu çalışmanın amacı, finans çalışanlarının dijital inovasyonları benimseme süreçlerinde dijital yorgunluğun düzenleyici rolünü "İnovasyon Eşiği Yaklaşımı" kullanarak kavramsal olarak incelemektir.

Çalışmada, görgül bir veri seti yerine Sistematik Literatür Taraması (SLR) yöntemi benimsenmiş; Web of Science veri tabanından PRISMA protokolü ile seçilen son 10 yıla ait güncel makaleler içerik analizi metotlarıyla değerlendirilmiştir. Yapılan analizler sonucunda; teknolojik yenilik hızı bireysel adaptasyon kapasitesini temsil eden belirli bir "inovasyon eşiğini" aştığında, dijital yorgunluğun belirgin şekilde artarak inovasyonun benimsenme niyetini ve hızını olumsuz etkilediği görülmüştür. Çalışmanın temel kısıtı, önerilen teorik modelin henüz geniş örneklemli nicel verilerle test edilmemiş olmasıdır. Uygulamada, finans kuruluşu yöneticilerinin ve İK birimlerinin, teknolojik dönüşüm hızını çalışanların psikososyal kaynaklarıyla uyumlu hale getirecek "eşik odaklı" stratejiler geliştirmesi önerilmektedir. Gelecekteki araştırmalar, bu kavramsal yapıyı farklı finansal alt sektörlerde ampirik olarak test etmelidir. Sonuç olarak,

dijital inovasyonun sürdürülebilir başarısı, teknolojinin gelişmişliğinden ziyade çalışanların teknostres seviyeleri ile ve inovasyon eşiklerinin doğru bir şekilde yönetilmesine bağlıdır.

Anahtar Kelimeler: Dijital İnovasyon, Dijital Yorgunluk, Teknostres, İnovasyon Eşiği, İş Talepleri-Kaynakları Teorisi.

EMI CONGRESS

Bibliometric Analysis of Financial Literacy Studies Between 2000 and 2025: A Case Study Of The Web Of Science Database

2000-2025 Yılları Arasında Finansal Okuryazarlık Çalışmalarının Bibliyometrik İncelemesi: Web of Science Veritabanı Örneği

Dr. Deniz ŞAHİN SAMARAZ
Izmir Katip Çelebi University
denizsahinsamaraz@gmail.com
0000-0002-7767-3858
Umut SAMARAZ
Dokuz Eylül University
umutsamaraz@gmail.com
0009-0006-5093-5885

ABSTRACT

Financial literacy has emerged as a prominent concept in finance literature, particularly in the context of globalization, which has expanded individuals' financial decision-making scope and increased the diversity of financial products. At the individual level, financial literacy refers to having an adequate level of knowledge regarding financial systems, instruments, and fundamental concepts, and the ability to utilize this knowledge to evaluate alternative investment options and make informed and rational decisions.

This study examines the development of the financial literacy concept in academic literature between 2000 and 2025 through a bibliometric analysis based on data obtained from the Web of Science (WOS) database. Based on a sample of 1,369 articles, the findings derived using VOSviewer software indicate that academic publications in the field of financial literacy have shown a significant upward trend, particularly since 2022, reaching their peak as of 2025.

Keywords: Behavioral Finance, Finance, Financial Literacy.

ÖZET

Finansal okuryazarlık, küreselleşme süreciyle birlikte bireylerin finansal karar alma alanlarının genişlemesi ve finansal ürün çeşitliliğinin artmasıyla, finans literatüründe yer alan kavramlardan biri haline gelmiştir. Bu bağlamda bireysel düzeyde finansal okuryazarlık; bireylerin finansal sistem, araçlar ve temel kavramlara ilişkin bilgi düzeylerinin yeterli olması ve bu bilgi birikimi sayesinde farklı yatırım alternatiflerini analiz ederek bilinçli ve rasyonel tercihlerde bulunabilme kapasitesini ifade etmektedir.

Bu çalışma, 2000–2025 yılları arasında finansal okuryazarlık kavramının literatürdeki gelişimini, Web of Science (WOS) veritabanı üzerinden gerçekleştirilen bibliyometrik analiz yöntemiyle incelemektedir. 1369 makalenin yer aldığı örneklemde VOSviewer yazılımı aracılığıyla elde edilen bulgular, finansal okuryazarlık alanındaki akademik yayınların özellikle 2022 yılından itibaren belirgin bir artış eğilimi gösterdiğini ve bu artışın 2025 yılı itibarıyla en yüksek seviyesine ulaştığını ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Okuryazarlık, Finans, Davranışsal Finans.

DeFi-RWA Integration in Institutional Adoption: A Model Proposal for Türkiye Through the BlackRock BUIDL Example

DeFi-RWA Entegrasyonunda Kurumsal Adaptasyon: BlackRock BUIDL Örneği Üzerinden Türkiye İçin Bir Model Önerisi

Lecturer Mete Ali BAŞKAYA
Işık University
meteali@gmail.com
ORCID: 0009-0005-3625-9844

ABSTRACT

The tokenization of real-world assets (RWA) on blockchain infrastructure has rapidly evolved from an experimental concept into a scalable institutional practice. The on-chain RWA market stood at approximately $5.5 billion at the beginning of 2025 and surpassed $30 billion by the third quarter of the same year. Despite this growth, existing literature focuses predominantly on technical or regulatory frameworks in developed markets, leaving a gap regarding the conditions under which emerging economies can adopt institutional-grade RWA models. This study examines BlackRock's USD Institutional Digital Liquidity Fund (BUIDL) as a landmark case of DeFi-TradFi convergence and investigates the applicability of this model to Türkiye's capital markets. Using a comparative regulatory analysis methodology encompassing the EU (MiCA), the UAE (VARA), and the US (SEC), the study identifies critical gaps in Türkiye's post-Law No. 7518 framework — specifically the absence of an RWA-specific tokenization communiqué, institutional-grade custody standards, and a regulatory sandbox mechanism. The key finding is that Türkiye's path to becoming a regional RWA hub depends not on technological readiness but on regulatory predictability and institutional trust architecture. The study proposes a four-layer "T-RWA Framework" (regulatory, technological, custodial, liquidity) and identifies tokenized lease certificates as the optimal pilot instrument. Research is limited to publicly available regulatory data through early 2026. Future research should quantitatively model the impact of tokenized assets on capital market liquidity indicators.

Keywords: Real World Asset Tokenization, DeFi-TradFi Integration, BlackRock BUIDL, Institutional Blockchain Adoption, Türkiye Capital Markets

ÖZET

Gerçek dünya varlıklarının (RWA) blok zinciri altyapısında tokenize edilmesi, deneysel bir kavramdan kurumsal ölçekli uygulamaya hızla dönüşmüştür. Zincir üstü RWA piyasası 2025 başındaki 5,5 milyar dolar düzeyinden yıl ortasına gelindiğinde 30 milyar doları aşmış; ancak mevcut literatür ağırlıklı olarak gelişmiş piyasalardaki teknik ve düzenleyici boyutlara odaklanmakta, gelişmekte olan ekonomilerin kurumsal RWA modellerini nasıl benimseyebileceği sorusunu yanıtsız bırakmaktadır. Bu çalışma, BlackRock'ın USD Kurumsal Dijital Likidite Fonu'nu (BUIDL) DeFi-TradFi yakınsamasının somut bir örneği olarak incelemekte ve bu modelin Türkiye sermaye piyasalarına uygulanabilirliğini araştırmaktadır. AB (MiCA), BAE (VARA) ve ABD'yi (SEC) kapsayan karşılaştırmalı düzenleyici analiz yöntemiyle Türkiye'nin 7518 sayılı Kanun sonrası çerçevesindeki kritik boşluklar — başta RWA-özel tokenizasyon tebliğinin yokluğu, kurumsal saklama standartları eksikliği ve düzenleyici sandbox mekanizmasının bulunmaması — tespit edilmektedir. Temel bulgu, Türkiye'nin bölgesel RWA merkezi olma yolunun teknolojik hazırlığa değil; düzenleyici öngörülebilirliğe ve kurumsal güven mimarisine bağlı olduğudur. Çalışma, dört katmanlı 'T-RWA Çerçevesi' önermekte ve tokenize kira sertifikasını pilot enstrüman olarak tanımlamaktadır. Araştırma, 2026 başı itibarıyla kamuya açık düzenleyici verilerle sınırlıdır; gelecekteki çalışmalar tokenize varlıkların sermaye piyasası likiditesi üzerindeki etkisini nicel olarak modellemelidir.

Anahtar Kelimeler: Gerçek Dünya Varlığı Tokenizasyonu, DeFi-TradFi Entegrasyonu, BlackRock BUIDL, Kurumsal Blok Zinciri Adaptasyonu, Türkiye Sermaye Piyasaları.

Green Investment and Financial Development: The Influence of Institutional Quality

Lecturer **Sidra Ghulam MUHAMMAD**
The University of Faisalabad, Pakistan
sidragm89@gmail.com
0009-0009-0566-7019

ABSTRACT

This study purpose to examine how institutional quality influences the effect of green investment on financial development. By using the institutional theory this research will analyze how green investments contribute to long-term economic growth and environment friendly projects. Renewable energy consumption, fixed telephone subscribers, application of patents and energy efficiency are used to measure the green investment. Financial development is assessed by domestic credit to the private sector. The six indicators of institutional quality the control of corruption, regulatory quality, rule of law, voice and accountability, government effectiveness, political stability and absence of violence/terrorism. These are indicators used to assess the institutional quality. This study uses population growth, foreign direct investment and economic growth as control variables. The panel data of South Asian countries covering the period 1996 to 2023 will be evaluated. The finding will provide both theoretical and practical insight into how governance effectiveness, regulatory framework, and institutional integrity can enhance the positive influence of green investment in fostering sustainable financial development.

Keywords: Green Investment, Financial Development and Institutional Quality.

EMI CONGRESS

ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ

ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR

EMI CONGRESS

A Meta-Analysis of the Relationship Between Information Sharing and Innovative Business Behavior

Bilgi Paylaşımı ve Yenilikçi İş Davranışı İlişkisinin Meta-Analiz ile İncelenmesi

Assoc.Prof.Dr, Gül GÜN
Munzur University
gulgun@munzur.edu.tr
0000-0002-6231-3921

ABSTRACT

Innovation is considered a strategic solution for organizations in coping with global competition and environmental uncertainty. Innovation at the individual level is crucial for the sustained success of any organization. Knowledge sharing (KB) behavior is one of the antecedents of innovative behavior at the individual level. However, previous research has made a strong contribution to demonstrating the impact of knowledge sharing on the innovative behavior of other employees. The aim of this study is to examine the relationship between knowledge sharing and innovative work behavior through meta-analysis. In this context, a meta-analysis was conducted using 22 studies that examined knowledge sharing and innovative work behavior together and provided the necessary sample size and Pearson correlation coefficient (r) for the meta-analysis. Values for effect size, publication bias, heterogeneity, and significance tests were obtained using CMA 4.0 software. The PRISMA protocol steps were followed when reporting the study. Under the random effects model, the effect size between knowledge sharing and innovative work behavior was calculated as r = 0.711 and is within the 95% confidence interval. The heterogeneity test yielded an I^2 value of 96.01% and a Q value of 526.453, indicating that the study has a heterogeneous structure. According to the random effects model results, Fisher's z effect size is 0.711 (0.607-0.815), which is statistically significant (z=13.378; p=0.000). This finding demonstrates a high level of positive correlation between information sharing and innovative work behavior.

Keywords: Information Sharing, Innovative business behavior, Meta-Analysis, CMA, PRISMA Protocol

ÖZET

Küresel rekabet ve çevresel belirsizlikle başa çıkabilmek için, yenilik, örgütler için stratejik bir çözüm olarak kabul edilmektedir. Birey düzeyindeki yenilik, herhangi bir örgütün sürekli başarısı için önem taşımaktadır. Bilgi paylaşımı (BP) davranışı, birey düzeyindeki yenilikçi davranışın öncüllerinden biridir. Bununla birlikte, önceki araştırmalar, bilgi Paylaşımının diğer çalışanların Yenilikçi davranışı üzerindeki etkisini göstermek açısından güçlü bir katkı sağlamaktadır. Bu çalışmanın amacı bilgi paylaşımı ve yenilikçi iş davranışı arasındaki ilişkiyi meta-analiz yoluyla incelemektir. Bu kapsamda bilgi paylaşımı ve yenilikçi iş davranışını birlikte inceleyen ve meta-analiz için gerekli örneklem büyüklüğünü ve Pearson korelasyon katsayısını (r) sağlayan 22 çalışma kullanılarak bir meta-analiz yürütülmüştür. Etki büyüklüğü, yayın yanlılığı, heterojenlik ve anlamlılık testleri için değerler CMA 4.0 yazılımı kullanılarak elde edilmiştir. Çalışma raporlanırken PRISMA protokolü adımları izlenmiştir. Rastgele etkiler modeli altında bilgi paylaşımı ve yenilikçi iş davranışı arasındaki etki büyüklüğü r = 0,711 olarak hesaplanmış ve %95 güven aralığı arasındadır. Heterojenlik testi sonucunda %96,01'lik bir I^2 değeri ve 526,453'lük bir Q değeri elde edilmiştir, bu da çalışmanın heterojen bir yapıya sahip olduğu anlamına gelmektedir. Rastgele etkiler modeli sonuçlarına göre Fisher'in z etki büyüklüğü 0,711 (0,607-0,815) olup istatistiksel olarak anlamlıdır (z=13,378; p=0,000) Bu bulgu bilgi paylaşımı ve yenilikçi iş davranışı arasında yüksek düzeyde ve pozitif ilişkinin varlığını göstermiştir.

Anahtar Kelimeler: Bilgi Paylaşımı, Yenilikçi iş davranışı, Meta-Analiz, CMA, PRISMA Protokolü.

Resilience at all levels: An Integrated Personal, Organizational, Regional Frameworks; Amhara Regional State of Ethiopia

Alem Mequanint Birhan
National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, **Russia**
email:a230242@unn.ru
Orcid id: 0009-0005-4868-3124

ABSTRACT

This study proposes and applies an integrative, multi-layered resilience framework to analyze the protracted crisis in the regional state of Amhara in Ethiopia. Based on a synthesis of theories from various interdisciplinary fields, this framework suggests that resilience functions at three interrelated levels: recovery from individual trauma or personal resilience, institutional resilience, and socio-economic aspects at the regional level. Using a qualitative trend analysis method based on a comprehensive review of 29 scientific sources, the study traces how successive upheavals from the fascist Italian occupation and the Derg regime's "Red Terror" campaign to ethnic federalism and modern armed conflicts have systematically undermined resilience in three stages, forming a vicious circle of vulnerability. The analysis shows that imbalances at one level cascade to weaken other levels, which explains the region's continued instability. In conclusion, it is concluded that sustainable recovery is possible only with the implementation of a holistic and simultaneous intervention strategy aimed at creating synergistic opportunities at the personal, institutional and regional levels. In conclusion, practical recommendations for policymakers and practitioners are offered.

Keywords: Adaptive Governance, Amhara, Crisis Management, Ethiopia, Ethnic Federalism, Multi-Stage Model, Resilience.

EMI CONGRESS

Kurumsal Marka Amacı ve İşveren Markası Uygulamalarının Çalışanlar Üzerindeki Etkileri: Beyaz Yaka Çalışanlar Üzerinde Bir Araştırma

Özlem KÜRŞAT
Prof.Dr. Ümit ALNIAÇIK
Kocaeli University
umit.alniacik@kocaeli.edu.tr

ÖZET

Küreselleşme, dijitalleşme ve artan rekabet koşulları, işletmelerin yalnızca ürün ve hizmet kalitesiyle değil, aynı zamanda sahip oldukları değerler ve anlam dünyasıyla da farklılaşmalarını zorunlu kılmaktadır. Kurumsal marka amacı, bir işletmenin varoluş nedenini ve uzun vadeli yönünü ortaya koyarken, çalışanlar açısından da işin anlamlılığına ve örgütle kurulan duygusal bağa önemli katkılar sağlamaktadır. Marka amacı; işletmenin yalnızca kâr elde etmenin ötesinde, topluma, çevreye ve paydaşlarına yönelik daha geniş bir değer yaratma niyetini ifade eden stratejik bir unsurdur.

Öte yandan, nitelikli insan kaynağını çekme ve elde tutma çabaları, işveren markası kavramını işletmeler için kritik bir rekabet unsuru hâline getirmiştir. İşveren markası, bir işletmenin mevcut ve potansiyel çalışanlar nezdinde sunduğu ekonomik, fonksiyonel ve psikolojik faydaların algılanma biçimini ifade etmektedir. Güçlü bir işveren markası, çalışanların kuruma yönelik tutumlarını olumlu yönde etkileyerek bağlılık, motivasyon ve tatmin düzeylerinin artmasına katkı sağlamaktadır. Literatürde kurumsal marka amacı ve işveren markası kavramlarının ayrı ayrı ele alındığı çok sayıda çalışma bulunmasına karşın, bu iki kavramın çalışanlar üzerindeki etkilerinin bütüncül bir bakış açısıyla incelendiği araştırmaların sınırlı olduğu görülmektedir. Oysa, çalışanlar marka amacının içselleştirilmesi ve işveren markasının güçlendirilmesinde temel paydaş konumundadır.

Bu çalışmanın amacı, algılanan marka amacı ve işveren markasının çalışanların tutumları, motivasyon seviyeleri, örgütsel bağlılıkları, iş doyumları ve işletmeye yönelik algıları üzerindeki etkilerini ortaya koymaktır. Bu amaç doğrultusunda, Türkiye'de bilinirliği yüksek kurumsal işletmelerde çalışan beyaz yaka çalışanların marka amacına ilişkin farkındalık düzeyleri, marka amacıyla kişisel değerlerinin uyumunu nasıl algıladıkları ve marka amacının çalışan davranışlarını hangi yönlerden etkilediği irdelenmiştir. Kolayda örnekleme yöntemiyle seçilen 200 beyaz yaka çalışandan anket yöntemiyle toplanan veriler analiz edilmiştir. Analizler sonucunda kurumsal marka amacı ve işveren markasının çalışanların iş tatmini ve örgütsel bağlılıkları üzerinde pozitif etkiye sahip olduğu belirlenmiştir. Araştırmanın bulgularının, hem konu ile ilgili literatüre katkı sağlaması hem de yöneticilere insan kaynakları ve marka yönetimi alanlarında yol göstermesi beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Amaç, Marka amacı, İşveren Markası, Çalışan Bağlılığı, İş Tatmini.

Risk Prediction of Chronic Kidney Disease Using SHAP-Based Explainable Machine Learning: An Approach Incorporating Probability Calibration and Threshold Optimization *

Selda HİMMETOĞLU
İstanbul Nişantaşı University
20241576005@std.nisantasi.edu.tr
Orcid: 0009-0001-2181-6514
Dr. Ali ÖZKURT
İstanbul Nişantaşı University
ali.ozkurt@nisantasi.edu.tr

ABSTRACT

This study aims to develop an explainable and calibrated machine learning framework to improve clinical decision support in the prediction of chronic kidney disease (CKD) risk. The dataset used in this study consists of clinical records from 1,659 patients obtained from a publicly available Kaggle CKD dataset. During the data preprocessing stage, missing values were imputed, outliers were handled using the Tukey IQR method, and clinically meaningful derived features were incorporated into the model. To address class imbalance, the Synthetic Minority Over-sampling Technique (SMOTE) was applied exclusively to the training data. Multiple machine learning algorithms were evaluated, and hyperparameter optimization was performed using 5-fold cross-validation. Model performance was primarily assessed using the F1-score, while ROC-AUC and PR-AUC were used as secondary evaluation metrics. The selected model's probability outputs were calibrated using isotonic regression to ensure alignment between predicted probabilities and observed outcomes. To enhance clinical applicability, threshold optimization was conducted in the Precision–Recall space based on predefined clinical constraints. The clinical utility of these thresholds was further evaluated using Decision Curve Analysis (DCA) by calculating the net benefit across different threshold values. For interpretability, SHapley Additive exPlanations (SHAP) were employed to analyze feature contributions at both global and individual levels. Additionally, subgroup analyses were performed to assess model robustness and fairness across different patient characteristics. The findings indicate that the combined use of probability calibration and threshold optimization significantly improves predictive performance and provides more clinically meaningful decision support compared to traditional fixed-threshold approaches. The proposed framework offers a reliable, nterpretable, and clinically applicable solution for the early detection and management of chronic kidney disease.

Keywords: Chronic Kidney Disease, Machine Learning, Explainable Artificial Intelligence, SHAP, Probability Calibration, Threshold Optimization, Decision Curve Analysis, Imbalanced Data, Clinical Decision Support Systems.

* This study was produced from the master's thesis entitled "Chronic Kidney Disease Risk Prediction Using SHAP-Based Explainable Machine Learning: A Probability Calibration and Threshold Optimization Approach," authored by Selda Himmetoğlu

Supplier Selection with AHP: An Application for Gas Turbine Maintenance Services

AHP ile Tedarikçi Seçimi: Gaz Türbini Bakım Hizmeti Uygulaması

Tolga NEFESOĞLU
Kocaeli Üniversitesi
tolnefes@hotmail.com
Prof. Dr. Muhsin HALİS
Kocaeli University
muhsinhalis@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to provide a systematic evaluation of the supplier selection problem encountered in procurement processes by using the Analytic Hierarchy Process (AHP) method. In this context, a model is proposed to address procurement decisions with a multi-criteria decision-making structure in a more consistent and transparent manner.

In the research, an application was carried out using the AHP method, and the problem of selecting a supplier for gas turbine maintenance services in a company was examined. Within this scope, criteria such as price, delivery time, quality standards, technical competence, post-maintenance reliability, references, and after-sales services were determined and modeled within a hierarchical structure. The criteria and alternatives were evaluated through pairwise comparisons and weighted accordingly.

The findings indicate that, in supplier selection, criteria such as quality, technical competence, and reliability have greater importance compared to the price factor. In addition, the AHP method enabled the transformation of subjective evaluations of decision-makers into a systematic framework, allowing for a consistent ranking among alternatives.

As a result, it is concluded that the AHP method is an effective decision support tool in complex and multi-criteria procurement decisions, and it significantly enhances decision quality, particularly in technical service acquisitions.

Keywords: Analytic Hierarchy Process (AHP), Supplier Selection, Procurement, Multi-Criteria Decision Making, Gas Turbine.

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, satın alma süreçlerinde karşılaşılan tedarikçi seçimi probleminin Analitik Hiyerarşi Süreci (AHP) yöntemi kullanılarak sistematik bir şekilde değerlendirilmesini sağlamaktır. Çalışmada, çok kriterli karar verme yapısına sahip satın alma kararlarının daha tutarlı ve şeffaf bir biçimde ele alınmasına yönelik bir model önerilmektedir.

Araştırmada AHP yöntemi kullanılarak bir uygulama gerçekleştirilmiş ve bir işletmenin gaz türbini bakım hizmeti tedarikçi seçimi problemi incelenmiştir. Bu kapsamda fiyat, termin süresi, kalite standartları, teknik yeterlilik, bakım sonrası güvenilirlik, referanslar ve satış sonrası hizmetler gibi kriterler belirlenmiş ve hiyerarşik yapı içerisinde modellenmiştir. Kriterler ve alternatifler ikili karşılaştırmalar yoluyla değerlendirilerek ağırlıklandırılmıştır.

Elde edilen bulgular, tedarikçi seçiminde kalite, teknik yeterlilik ve güvenilirlik kriterlerinin fiyat faktörüne kıyasla daha yüksek öneme sahip olduğunu göstermektedir. Ayrıca AHP yöntemi, karar vericilerin öznel değerlendirmelerini sistematik bir çerçeveye dönüştürerek alternatifler arasında tutarlı bir sıralama yapılmasına olanak sağlamıştır.

Sonuç olarak, AHP yönteminin karmaşık ve çok kriterli satın alma kararlarında etkili bir karar destek aracı olduğu ve özellikle teknik hizmet alımlarında karar kalitesini artırdığı değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Analitik Hiyerarşi Süreci, Tedarikçi Seçimi, Satın Alma, Çok Kriterli Karar Verme, Gaz Türbini.

EMI CONGRESS

Interrelationships Between E-Service Quality, E-Satisfaction, E-Loyalty, and E-WoM: Moderating Role of Shopping Frequency

Abla Elvir KONDO

Prof.Dr. Ümit ALNIAÇIK
Kocaeli University
umit.alniacik@kocaeli.edu.tr
Orcid no: 0009-0002-3841-6418

ABSTRACT

Although the influence of e-service quality on e-loyalty, and e-WoM is well documented in the service literature, the boundary conditions of these effects have not been fully researched. This study examines the effects of e-service quality on e-loyalty and e-WoM in the Turkish online market and tests a structural model consisting of e-satisfaction as a mediating variable and shopping frequency as a moderating variable. Data from 231 online shoppers and structural equation modeling were employed to test the research hypotheses. Data analyses confirmed the positive effects of e-service quality on satisfaction and loyalty. As predicted; e-loyalty also exerted a positive effect on e-WoM. In addition to these confirmatory findings, e-satisfaction and e-loyalty mediate the indirect effect of e-service quality on e-WoM. Moreover, this indirect effect is moderated by customers' shopping frequency. For non-frequent shoppers, the indirect effect of e-service quality on e-WoM was almost twice as strong as that for frequent shoppers. While e-satisfaction did not significantly affect e-WoM for frequent shoppers, a positive and significant effect emerged for nonfrequent shoppers. These findings show that customers' perceptions of e-service quality change depending on their shopping frequency and imply that customers' shopping frequency is a significant segmentation criterion for e-commerce.

Keywords: E-service quality, e-WoM, shopping frequency, moderation, mediation.

EMI CONGRESS

Investigation of the Critical Thinking Perceptions of Instructors Working at School of Foreign Languages

Yabancı Diller Yüksekokulu'nda Görev Yapan Öğretim Elemanlarının Eleştirel Düşünme Algılarının İncelenmesi

Lect. Fatma ALTUN
Mersin University
fatma.altun@mersin.edu.tr
ORCID: 0009-0006-1346-6282
Assoc. Prof. Dr. Birsel AYBEK
Çukurova University
baybek@cu.edu.tr
ORCID: 0000-0001-5846-9838

ABSTRACT

Crtical thinking plays an important role in the development of individuals and societies. Today, schools are expected to educate individuals who do not accept information as it is, but rather question and investigate it; who can analyze and synthesize what they learn; and who possess the ability to evaluate both their own learning processes and those of others. In this context, teachers play a crucial role in ensuring that students correctly understand and effectively employ critical thinking and its related skills. Teachers' development in critical thinking will directly contribute to students' acquisition of these skills. The aim of this study to examine the perceptions of instructors at the Schools of Foreign Languages at Mersin University regarding critical thinking. Accordingly, the study was conducted within the framework of a phenomenological qualitative research design. Twenty instructors from the School of Foreign Languages were included in the study through purposive sampling. A semi-structured interview form was used to obtain data on the instructors' perceptions of critical thinking. The data obtained from the interview questions were coded and common themes were identified. Content analysis was used to analyze the data. The findings indicate that instructors associate critical thinking with definitions of reasoning, analysis, evaluation, questioning, broad thinking, and an objective approach. Furthermore, it was concluded that the qualities that a critically thinking instructor should possess include the ability to analyze, self-criticize, question, view things from different perspectives, and solve problems. Instructors explain the relationship between critical thinking and language learning through elements such as context, cross-cultural awareness, comparison of old and new knowledge, and feedback; they also state that the language skills in which critical thinking is most effective are writing, speaking, and reading. Among the challenges encountered in the use of critical thinking skills include student profile diversity, high class sizes, and time and curriculum constraints; while students' fear of making mistakes, difficulty expressing themselves, and habits based on rote learning are also seen as significant obstacles. In this respect, recommendations were made to make curricula more flexible, incorporate more activities that promote critical thinking into courses, and provide instructors with training focused on critical thinking.

Key Words: Thinking, Critical Thinking, Critical Thinking Skills, Perception.

ÖZET

Eleştirel düşünme bireylerin ve toplumların gelişimi açısından önemli bir role sahiptir. Günümüzde okullardan beklenen; bilgiyi olduğu gibi kabul etmeyen, sorgulayan ve araştıran; öğrendikleri üzerinde analiz ve sentez yapabilen, kendi öğrenme sürecini ve başkalarını değerlendirebilme becerisine sahip bireyler yetiştirmektir. Bu bağlamda, eleştirel düşünme ve becerilerinin öğrenciler tarafından doğru anlaşılması ve etkin biçimde kullanılması sürecinde öğretmenlere önemli sorumluluklar düşmektedir. Öğretmenlerin eleştirel düşünme konusunda kendilerini geliştirmeleri, öğrencilerin bu becerileri

kazanmalarına doğrudan katkı sağlayacaktır. Bu çalışmanın amacı Mersin Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulu öğretim elemanlarının eleştirel düşünmeye yönelik algılarını incelemektir. Bu doğrultuda, çalışma olgubilim nitel araştırma deseni kapsamında gerçekleştirilmiştir. Çalışmaya Yabancı Diller Yüksekokulu'nda görev yapan 20 öğretim elemanı amaçlı örnekleme yoluyla dâhil edilmiştir. Öğretim elemanlarının eleştirel düşünme algılarına yönelik veri elde etmek amacıyla yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Görüşme sorularından elde edilen veriler kodlanarak, ortak temalar belirlenmiştir. Verilerin analiz edilmesi için içerik analizi kullanılmıştır. Bulgular, öğretim elemanlarının eleştirel düşünmeyi akıl yürütme, analiz etme, değerlendirme, sorgulama, geniş çaplı düşünme ve objektif yaklaşma tanımları ile ilişkilendirdiklerini göstermektedir. Ayrıca, eleştirel düşünebilen bir öğretim elemanının sahip olması gereken nitelikler arasında analiz yapabilme, özeleştiri yapabilme, sorgulayabilme, farklı bakış açılarından bakabilme ve problem çözebilme becerilerinin yer aldığı sonucuna ulaşılmıştır. Öğretim elemanları eleştirel düşünme ve dil öğrenimi arasındaki ilişkiyi bağlam, kültürlerarası farkındalık, eski ve yeni bilgilerin karşılaştırılması ile geri bildirim gibi unsurlarla açıklamakta; eleştirel düşünmenin en etkili olduğu dil becerilerinin ise yazma, konuşma ve okuma olduğunu belirtmektedirler. Eleştirel düşünme becerilerinin kullanımına yönelik karşılaşılan zorluklar arasında öğrenci profili çeşitliliği, sınıf mevcudu yoğunluğu, zaman ve öğretim programı kısıtlamaları öne çıkarken; öğrencilerin hata yapma korkusu, kendini ifade etme güçlüğü ve ezbere dayalı sistem alışkanlıkları da önemli engeller olarak görülmektedir. Bu doğrultuda, öğretim programlarının daha esnek bir yapıya kavuşturulması, eleştirel düşünmeye teşvik edici etkinliklere derslerde daha fazla yer verilmesi ve öğretim elemanlarına yönelik eleştirel düşünme odaklı eğitimlerin sağlanması yönünde öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Düşünme, Eleştirel Düşünme, Eleştirel Düşünme Becerisi, Algı.

EMI CONGRESS

The Impact of Religious Education Received at an Early Age on Understanding Life Correctly

Erken Yaşlarda Alınan Din Eğitiminin Hayatı Doğru Anlamlandırmaya Etkisi

Dr. Yılmaz CANKALOĞLU
Karabük University
yilmazcankaloglu@karabuk.edu.tr
ORCID 0009-0000-7119-0065

ABSTRACT

We see that human development and the human life cycle consist of three main periods: childhood, adolescence, and adulthood. Each stage of human life has its own unique biological, psychological, social, and religious developmental characteristics. These developmental stages are not entirely independent of each other. Psychological, physiological, and social events greatly influence human development. If these events occur prematurely or late, they have less impact on the individual's developmental period. This situation can even have a negative impact on later stages of development. This can be expressed with the concept of 'critical phases'. If necessary skills are not learned in time, it may become difficult to learn them in later periods. Therefore, it can be said that childhood is a very important period in laying the foundations of a person's future life.

Although each age has its own needs, problems, and vulnerabilities, healthy and unhealthy childhood experiences play an important role in a person's attempt to understand themselves. Childhood experiences have a significant impact on a person's personal development. Religious education given in the early period, which we can call childhood, leaves deep traces on the individual's later life. Early and proper religious education helps individuals develop healthy personalities and understand and perceive life more accurately. According to research, the events and experiences a person has during childhood shape their personality and character, influencing their attitudes towards faith and values. This article aims to reveal the positive effects and contributions of early religious education on individuals' later lives.

Keywords: Childhood, Morality, Education, Religion.

ÖZET

İnsan gelişiminin ve insanın yaşam döngüsünün, çocukluk, ergenlik ve yetişkinlik olmak üzere üç ana dönemden oluştuğunu görürüz. İnsan yaşamını oluşturan her aşamanın kendine özgü biyolojik, psikolojik, sosyal ve dini gelişimsel özellikleri vardır. Bu gelişimsel aşamalar birbirlerinden tamamen bağımsız değildir. Psikolojik, fizyolojik ve sosyal olaylar insan gelişimini büyük ölçüde etkiler. Bu olaylar zamanından önce veya sonra meydana gelirse, bireyin gelişimsel dönemi üzerinde daha az etkiye sahip olurlar. Bu durum, gelişimin sonraki aşamaları üzerinde olumsuz bir etkiye bile sahip olabilir. Bu durum, 'kritik evreler' kavramıyla ifade edilebilir. Gerekli beceriler zamanında öğrenilmezse, daha sonraki dönemlerde öğrenilmesi zorlaşabilir. Bu yüzden, çocukluk evresinin bir kişinin gelecekteki yaşamının temellerini oluşturmada çok önemli bir dönem olduğunu söylenebiliriz.

Her yaşın kendine özgü ihtiyaçları, sorunları ve kırılganlıkları olmasına rağmen, sağlıklı ve sağlıksız çocukluk deneyimleri, bir kişinin benliğini anlamaya çalışmasında önemli bir rol oynar. Çocukluk deneyimleri, bir kişinin kişisel gelişiminde önemli bir etkiye sahiptir. Çocukluk dönemi diye ifade edebileceğimiz erken dönemde verilen din eğitimi bireyin sonraki yaşamında derin izler bırakmaktadır. Öyle ki erken dönemde verilen doğru ve sağlıklı din eğitimi, bireyin sağlıklı kişilik oluşturmasına yardımcı olmakla birlikte hayatı daha doğru okumasına ve algılamasına yardımcı olmaktadır. Araştırmalara göre, bir kişinin çocukluk döneminde yaşadığı olaylar ve deneyimler, kişiliğini ve karakterini şekillendirir. Bu da inanç ve değerlere karşı tutumunu etkilemektedir. Bu makalemiz, bireylerin erken dönemde aldıkları dini eğitimin, sonraki yaşamlarına etkilerini ve pozitif katkılarını ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Çocukluk, Ahlak, Eğitim, Din.

Examining the Relationship Between Stress Levels, Leisure Time Management, and Recreational Awareness of Incarcerated Individuals

Hükümlü Bireylerin Stres Düzeylerinin Boş Zaman Yönetimi ve Rekreasyonel Farkındalıklarının İncelenmesi

Prof. Dr. Muhsin HALİS
Kocaeli University
muhsinhalis@gmail.com
Orcid: 0000-0001-9495-5083
Dr. Meliha BEKTAŞ
Kocaeli University
meliha.bektas@kocaeli.edu.tr
Orcid: 0009-0005-1194-9208

ABSTRACT

The aim of this study is to examine the relationship between stress levels, leisure time management, and recreational awareness among convicted individuals. Individuals living in correctional institutions may experience high levels of stress due to limited social interaction, restrictions on freedom, and psychological pressure. In this context, effective leisure time management and awareness of recreational activities are considered important factors in supporting psychological well-being. The study focuses on how convicted individuals utilize their leisure time and how their recreational awareness influences stress levels.

The research will be conducted using a quantitative approach based on the descriptive survey model. The population of the study consists of convicted individuals in correctional institutions located in Kocaeli, Türkiye, while the sample will include 150 male convicts aged 18 and over who voluntarily agree to participate in the study. Data will be collected through a personal information form designed to determine demographic characteristics, along with scales measuring stress levels, leisure time management skills, and recreational awareness levels. The collected data will be analyzed using statistical software. Parametric tests will be applied for normally distributed data, whereas non-parametric test techniques will be used for data that do not show normal distribution.

It is expected that significant relationships will be found between stress levels, leisure time management, and recreational awareness among convicted individuals. The findings of the study are anticipated to contribute to the development of recreational activities in correctional institutions and to support the psychosocial well-being of convicted individuals.

Keywords: Convicted individuals, stress level, leisure time management, recreational awareness, correctional institutions.

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, hükümlü bireylerin stres düzeyleri ile boş zaman yönetimi ve rekreasyonel farkındalık düzeyleri arasındaki ilişkinin incelenmesidir. Ceza infaz kurumlarında bulunan bireyler; sosyal çevrenin sınırlılığı, özgürlük kısıtlaması ve psikolojik baskılar nedeniyle yoğun stres yaşayabilmektedir. Bu bağlamda boş zamanın etkili yönetimi ve rekreasyonel etkinliklere yönelik farkındalık, bireylerin psikolojik iyi oluşlarının desteklenmesinde önemli bir unsur olarak değerlendirilmektedir. Araştırmada hükümlü bireylerin boş zamanlarını değerlendirme biçimleri ile rekreasyonel farkındalık düzeylerinin stres üzerindeki etkileri ele alınacaktır.

Araştırma, nicel araştırma yöntemlerinden betimsel tarama modeline dayalı olarak gerçekleştirilecektir. Çalışmanın evrenini Kocaeli ilinde bulunan ceza infaz kurumlarındaki hükümlüler oluştururken, örneklemini araştırmaya gönüllü olarak katılan 18 yaş ve üzeri 150 erkek hükümlü meydana getirecektir.

Veri toplama sürecinde katılımcıların demografik özelliklerini belirlemeye yönelik kişisel bilgi formu ile birlikte stres düzeyi, boş zaman yönetimi ve rekreasyonel farkındalık düzeylerini ölçen ölçeklerden yararlanılacaktır. Elde edilen veriler istatistik paket programı aracılığıyla analiz edilecek; verilerin normal dağılım göstermesi durumunda parametrik testler, normal dağılım göstermemesi durumunda ise non-parametrik test teknikleri kullanılacaktır. Araştırma sonucunda hükümlü bireylerin stres düzeyleri ile boş zaman yönetimi ve rekreasyonel farkındalıkları arasında anlamlı ilişkiler bulunması beklenmektedir. Çalışmanın, ceza infaz kurumlarında uygulanabilecek rekreatif faaliyetlerin geliştirilmesine ve hükümlü bireylerin psikososyal iyilik hâllerinin desteklenmesine katkı sağlaması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Hükümlü bireyler, stres düzeyi, boş zaman yönetimi, rekreasyonel farkındalık, ceza infaz kurumları.

EMI CONGRESS

Child Abuse

Çocuk İstismarı

Büşra KANBER, Associate Degree Student
İstanbul Esenyurt University
busraknber28@gmail.com
Sueda ALKAN, M.A.
İstanbul Esenyurt University
suedaalkan@esenyurt.edu.tr
0009-0006-3345-0560

ABSTRACT

This study aims to examine the effects of child abuse on children's physical, emotional, psychological, and social development in line with the existing literature. The study addresses physical, emotional, and sexual abuse types and evaluates their short- and long-term effects on children. The research is prepared within the framework of a qualitative research approach and uses the literature review method. National and international academic studies on the subject, research conducted in Türkiye, institutional reports, and up-to-date statistical data were examined and evaluated. In addition, child protection policies and current legal regulations in Türkiye and worldwide were also addressed within the scope of the study.

The literature review shows that various risk factors play a role in the emergence of child abuse. These risk factors include family communication problems, economic difficulties, lack of education, and low levels of social awareness. It has also been determined that important psychosocial outcomes may occur in children exposed to abuse, such as loss of self-confidence, academic failure, anxiety disorders, and social adjustment problems.

The literature review further emphasizes the necessity of strengthening efforts to prevent child abuse by increasing awareness-raising activities for parents, expanding protective practices in educational institutions, and ensuring effective cooperation among relevant institutions. Strengthening existing child protection policies in Türkiye and increasing their effectiveness in practice are also considered important requirements for preventive approaches. Increasing social awareness is of great importance for future generations to grow up in safe and healthy environments.

Keywords: Child abuse, Child protection policies, Awareness, Literature review

ÖZET

Bu çalışma, çocuk istismarının çocukların fiziksel, duygusal, psikolojik ve sosyal gelişimleri üzerindeki etkilerini mevcut literatür doğrultusunda incelemeyi amaçlamaktadır. Çalışmada fiziksel, duygusal ve cinsel istismar türleri ele alınarak çocuklar üzerinde oluşturduğu kısa ve uzun vadeli etkiler değerlendirilmiştir. Araştırma, nitel araştırma yaklaşımı çerçevesinde hazırlanmış olup literatür taraması yöntemi kullanılmıştır. Konuya ilişkin ulusal ve uluslararası akademik çalışmalar, Türkiye'de yapılmış araştırmalar, kurumsal raporlar ve güncel istatistiksel veriler incelenerek değerlendirilmiştir. Ayrıca Türkiye'de ve dünyada çocuk koruma politikaları ve mevcut yasal düzenlemeler de çalışma kapsamında ele alınmıştır.

Literatür incelemesi sonucunda çocuk istismarının ortaya çıkmasında çeşitli risk faktörlerinin rol aldığı görülmektedir. Bu risk faktörleri arasında aile içi iletişim sorunları, ekonomik yetersizlikler, eğitim eksikliği ve toplumsal farkındalık düzeyinin düşüklüğü gibi etmenlerin etkili olduğu belirlenmiştir. Ayrıca istismara maruz kalan çocuklarda özgüven kaybı, akademik başarısızlık, kaygı bozuklukları ve sosyal uyum problemleri gibi önemli psikososyal sonuçların ortaya çıkabildiği tespit edilmiştir.

Literatür incelemesi sonucunda, çocuk istismarının önlenmesine yönelik çalışmaların güçlendirilmesi için ebeveynlere yönelik farkındalık çalışmalarının artırılması, eğitim kurumlarında koruyucu faaliyetlerin yaygınlaştırılması ve ilgili kurumlar arasında etkili iş birliği sağlanmasının gerekliliği vurgulanmıştır. Türkiye'de mevcut çocuk koruma politikalarının güçlendirilmesi ve uygulamada etkinliğinin artırılması da koruyucu yaklaşımlar açısından önemli bir gereklilik olarak değerlendirilmektedir. Gelecek nesillerin güvenli ve sağlıklı ortamlarda büyüyebilmesi için toplumsal farkındalığın artırılması büyük önem taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Çocuk istismarı, Çocuk Koruma Politikaları, Farkındalık, Literatür Taraması

EMI CONGRESS

From Antiquity to the Present: An Analysis of Diseases through Ancient Sources

Geçmişten Günümüze Hastalıklar: Antik Kaynaklar Işığında Bir Analiz

Phd(c). Deniz GÜNEŞ
İstanbul University
denniz_ozkan@yahoo.com
ORCID: 0009-0005-4311-2760

ABSTRACT

Throughout history, diseases have affected not only individual health but also social, economic, and cultural structures. Despite advances in modern medicine, examining historical perspectives remains crucial for understanding disease perception, treatment methods, and societal impacts. Previous studies have often addressed either medical or social dimensions separately; however, comprehensive analyses integrating both perspectives are limited. This study focuses on key Ancient Greek and Roman sources, including Hippocrates' 'Epidemiai', 'Aphorismi', and 'De Morbis Popularibus', which systematically describe symptoms and common diseases; Galen's 'De Methodo Medendi', 'De Temperamentis', 'De Locis Affectis', and 'De Sanitate Tuenda', which provide disease classifications based on the four humors as well as guidance on treatment and public health; Celsus' 'De Medicina', which covers diseases, therapies, surgical practices, and epidemic management; and Tacitus' 'Annales', which records the effects of epidemics on the Roman population. This study examines the observation, classification, treatment methods, and societal responses to diseases based on these ancient sources. Textual analysis was employed to extract information on symptoms, therapies, and social reactions. The findings indicate that ancient communities often interpreted epidemics as divine punishment or ominous signs and applied ritualistic and medical interventions concurrently. The main conclusion is that these early observations laid the foundational stones for modern epidemiology and public health practices, playing a decisive role in the development of contemporary medical sciences. Limitations include terminological ambiguities in the ancient texts and the difficulty of precisely correlating historical diseases with modern medical conditions. Future research may utilize ancient sources comparatively to better understand the evolution of epidemics and societal responses. These sources remain critical for comprehending the historical and sociocultural dimensions of diseases.

Keywords: Ancient medicine, Diseases, Hippocrates.

ÖZET

Tarih boyunca hastalıklar hem bireysel sağlık üzerinde hem de toplumsal, ekonomik ve kültürel yapılarda etkili olmuştur. Modern tıptaki gelişmelere rağmen, tarihsel perspektiflerin incelenmesi hastalık algısı, tedavi yöntemleri ve toplumsal etkileri anlamak açısından önemlidir. Daha önceki çalışmalar genellikle tıbbi veya toplumsal boyutları ayrı ele almıştır. Ancak her iki perspektifi bütünleştiren kapsamlı analizlerin sınırlı kalmış olduğu düşünülmektedir. Bu çalışmada temel Antik Yunan ve Roma kaynakları arasında, semptomları ve yaygın hastalıkları sistematik olarak aktaran, Hippokrates'in 'Epidemiai', 'Aphorismi' ve 'De Morbis Popularibus' eserleri; dört hılt teorisine dayalı hastalık sınıflandırmaları, tedavi ve halk sağlığı önerileri içeren Galen'in 'De Methodo Medendi', 'De Temperamentis', 'De Locis Affectis' ve 'De Sanitate Tuenda' eserleri; hastalıklar, tedavi yöntemleri, cerrahi uygulamalar ve salgın yönetimini kapsayan Celsus'un 'De Medicina' ve Roma halkının salgınlardan nasıl etkilendiğini anlatan Tacitus'un 'Annales' eserleri bulunmaktadır. Bu çalışma, Antik kaynaklar ışığında hastalıkların gözlemlenmesi, sınıflandırılması, tedavi yöntemleri ve toplumların salgınlara verdiği yanıtları incelemektedir. Metod olarak metin çözümlemesi uygulanmış ve semptomlar, tedaviler ve toplumsal tepkiler çıkarılmıştır. Bulgular, antik toplumların salgınları tanrısal ceza veya uğursuz işaret olarak yorumladığını ve ritüel ile tıbbi müdahaleleri

birlikte kullandığını göstermektedir. Ana sonuç, bu erken dönem gözlemlerin modern epidemiyoloji ve halk sağlığı uygulamalarının temel taşlarını oluşturmuş ve günümüz sağlık bilimlerinin gelişiminde belirleyici bir rol oynamıştır. Sınırlılıklar antik kaynaklardaki terminolojik belirsizlikler ve hastalıkların modern tıbbi karşılıklarının tam olarak saptanamaması ile sınırlıdır. Gelecek çalışmalar salgınların evrimini ve toplumsal tepkileri anlamak için antik kaynakları karşılaştırmalı olarak kullanabilir. Bu kaynaklar hastalıkların tarihsel ve sosyokültürel boyutlarını anlamada kritik öneme sahiptir.

Anahtar Kelimeler: Antik tıp, hastalıklar, Hippokrates.

EMI CONGRESS

Teaching Beyond Borders: Culturally Responsive Practice in Diverse Adult Classrooms

Prof. Dr. Siham EL-KAFAFI
Arrows Research Consultancy Limited, New Zealand
selkafafi@gmail.com
Orcid: 0000-0002-5480-451X

ABSTRACT

Culturally responsive teaching (CRT) has emerged as a critical pedagogical approach in increasingly diverse adult education contexts. This research explores how educators can effectively teach across cultures while honouring the identities, experiences, and knowledge systems of adult learners.

Drawing on transformative learning theory and culturally responsive pedagogy, the researcher positions culture as central to meaningful learning rather than peripheral. Integrating theoretical frameworks with extensive experiential reflections from practice, the research highlights the importance of cultural humility, reflexivity, and inclusive teaching strategies.

Particular attention is given to the context of Aotearoa New Zealand, including principles of Ako (reciprocal learning) and Te Tiriti o Waitangi, as foundations for equitable and culturally sustaining education. Practical strategies for curriculum design, teaching, and assessment are provided, alongside critical reflections on the challenges and tensions inherent in culturally responsive practice.

The research paper ultimately argues that honouring diversity is not only an ethical imperative but also essential for fostering transformative learning and learner empowerment in adult education.

Keywords: Culturally Responsive Teaching; Adult Education; Transformative Learning; Diversity; Cultural Humility; Ako (reciprocal learning); Te Tiriti o Waitangi; Inclusive Pedagogy; Reflective Practice; Learner-Centred Education.

EMI CONGRESS

A research on the Relationship Between of Career Adaptability, Psychological Flourishing and Academic Major Satisfaction

Kariyer Uyum Yetenekleri, Psikolojik İyi Oluş ve Akademik Branş Memnuniyeti Arasındaki İlişki Üzerine bir Araştırma

Dr. Başak KICIR
Kocaeli University
basak.kicir@kocaeli.edu.tr
Orcid: 0000-0002-5960-0022

ABSTRACT

Career adaptability is an important skill for employees to survive in a rapidly changing labor market. This study examined the relationship between career adaptability, psychological flourishing, and academic major satisfaction, with a sample of 199 undergraduate students enrolled at the Kocaeli University, a public university from the Marmara region of Turkey. All participants voluntarily completed the Turkish adaptations of Career Adapt-Abilities Scale (CAAS) (Savickas & Porfeli, 2012), The Flourishing Scale (Diener et al., 2010) and Academic Major Satisfaction Scale (AMSS) (Nauta, 2007). The study demonstrated that career adaptability was highly correlated with psychological flourishing. Also four components of career adaptability (concern, control, curiosity and confidence) moderately correlated with psychological flourishing. Study results revealed that career adaptability, psychological flourishing, and academic major satisfaction were higher in the group with higher academic achievement. This research demonstrated the need for strategies and practices to increase undergraduate students' career adaptability and psychological flourishing.

Keywords: Career Adaptability, Psychological Flourishing, Academic Major Satisfaction, Undergraduate Students.

ÖZET

Kariyer uyum yetenekleri, büyük bir hızla değişen işgücü piyasasında çalışanların ayakta kalabilmeleri çin gereken önemli bir beceridir. Bu çalışmada kariyer uyum yetenekleri, psikolojik iyi oluş ve akademik brans memnuniyeti arasındaki ilişki incelenmiştir. Araştırmanın örneklemini Kocaeli Üniversitesi'nde eğitim gören 199 üniversite öğrencisi oluşturmaktadır. Araştırma kapsamında veri toplamak için Kariyer Uyum Yetenekleri (Savickas ve Porfeli, 2012), Psikolojik İyi Oluş (Diener ve ark., 2010) ve Akademik Branş Memnuniyeti (Nauta, 2007) ölçeklerinden faydalanılmıştır. Araştırma sonuçları, kariyer uyum yeteneğinin psikolojik iyi oluşla yüksek düzeyde ilişkili olduğunu ortaya koymuştur. Bu çalışma, kariyer uyum yeteneklerinin dört alt bileşeni (ilgi, kontrol, merak ve güven) ile psikolojik iyi oluş arasında orta düzeyde bir İlişki olduğunu göstermiştir. Araştırma verileri, akademik başarısı yüksek olan grupta kariyer uyum yetenekleri, psikolojik iyi oluş ve akademik brans memnuniyetinin daha yüksek olduğunu ortaya koymuştur. Bu çalışma, lisans öğrencilerinin kariyer uyum yeteneklerini ve psikolojik iyi oluşlarını artırmaya yönelik strateji ve uygulamalara ihtiyaç olduğunu gözler önüne sermektedir.

Anahtar Kelimeler: Kariyer Uyum Yetenekleri, Psikolojik İyi Oluş, Akademik Branş Memnuniyeti, Üniversite Öğrencileri.

The Mediating Role of Work Meaningfulness in the Effect of Positive Perfectionism on Psychological Well-Being

Pozitif Mükemmeliyetçiliğin Psikolojik İyi Oluş Üzerindeki Etkisinde İşin Anlamlılığının Aracılık Rolü

PhD. Işıl Deniz TOKER
Çukurova University
isildeniztunc@gmail.com
0000-0003-4165-2534

ABSTRACT

Within the scope of the positive psychology approach, Psychological Well-Being has recently emerged as a highly important concept, particularly in studies focusing on the workplace. Although there are many factors influencing psychological well-being, it appears that finding one's work meaningful may play a significant role, especially in today's rapidly accelerating business world where individuals' existential concerns are increasing compared to the past. In the recent literature, various studies can also be found that examine the effects of perfectionism on psychological well-being, considering not only its maladaptive aspects but also its positive dimensions.

The aim of this study is to examine the effects of positive perfectionism on psychological well-being and the mediating role of meaningful work in this relationship. To the best of our knowledge, there is no study in the literature that addresses these three concepts together and evaluates the mediating effect. In this survey-based study, data collected from 85 public and private sector employees were analyzed.

According to the findings of the study, positive perfectionism has a positive and significant effect on psychological well-being, and meaningful work partially mediates this relationship. The total effect of positive perfectionism on psychological well-being was found to be $B = 0.770$ ($p < 0.05$), its effect on meaningful work was $B = 0.443$ ($p < 0.05$), and the effect of meaningful work on psychological well-being was $B = 0.571$ ($p < 0.05$). When the mediating variable was included in the model, the direct effect decreased to $B = 0.517$ ($p < 0.05$). In the proposed model, the R^2 value increased from 57% to 63.1% after including the mediating variable.

In conclusion, meaningful work was found to have a partial mediating role in the effect of positive perfectionism on psychological well-being. To increase the generalizability of the research findings, it is recommended that future studies use a larger and more diverse sample group.

Key Words: Psychological Well-Being, Positive Perfectionism, Meaningful Work.

ÖZET

Pozitif psikoloji yaklaşımı kapsamında ele alınan Psikolojik İyi Oluş, son dönemde yapılan çalışmalarda iş ortamında da oldukça önemli görülen bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır. Psikolojik iyi oluşu etkileyen pek çok faktör olmakla birlikte, özellikle insanların varoluşsal kaygılarının arttığı, geçmişe nazaran hızlanan günümüz iş dünyasında, kişinin yaptığı işi anlamlı bulmasının önemli bir etkisi olabileceği görülmektedir. Son dönemde literatürde uyumsuz tarafları kadar pozitif yönlerinin de ayrıca ele alındığı mükemmeliyetçilik kavramının da psikolojik iyi oluşa etkilerini değerlendiren çeşitli çalışmalara rastlanmaktadır.

Bu araştırmanın amacı, pozitif mükemmeliyetçiliğin, psikolojik iyi oluş üzerindeki etkilerini ve bu ilişkide işi anlamlı bulmanın aracılık rolünü incelemektir. Literatürde bu üç kavramı birlikte ele alan ve aracılık etkisini değerlendiren bir çalışmaya rastlanmamıştır. Anket yöntemi ile yapılan araştırmada 85 kamu ve özel sektör çalışanından toplanan veriler analiz edilmiştir.

Araştırmanın bulgularına göre; pozitif mükemmeliyetçilik psikolojik iyi oluşu pozitif ve anlamlı şekilde etkilemekte ve işin anlamlılığı bu etkiye kısmi aracılık etmektedir. Pozitif mükemmeliyetçiliğin psikolojik iyi oluş üzerindeki toplam etkisi B=0,770 ($p<0,05$), işin anlamlılığı üzerindeki etkisi B=0,443 ($p<0,05$); işin anlamlılığının psikolojik iyi oluş üzerindeki etkisi B=0,571 ($p<0,05$) olarak bulunmuştur. Aracı değişken modele eklendiğinde doğrudan etki B=0,517 ($p<0,05$) olmuştur. Oluşturulan modelde, aracı değişken modele eklendiğinde R2 değeri %57'den %63,1'e yükselmiştir.

Sonuç olarak, işin anlamlılığının, pozitif mükemmeliyetçiliğin psikolojik iyi oluş üzerindeki etkisinde kısmi aracılık rolüne sahip olduğu görülmektedir. Araştırma bulgularının genellenebilirliğini artırmak amacıyla ilerleyen çalışmalarda daha geniş ve daha çeşitli bir örneklem grubuna başvurulması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik İyi Oluş, Pozitif Mükemmeliyetçilik, İşin Anlamlılığı

EMI CONGRESS

Conceptual Evaluation of the Impact of the Digital Transformation Process on Employees

Dijital Dönüşüm Sürecinin Çalışanlara Yansımasının Kavramsal Olarak Değerlendirilmesi

Asst. Prof. Dr. Gül ÇIKMAZ
Hasan Kalyoncu University
gul.cikmaz@hku.edu.tr
Orcid: 0000-0002-3973-2984

ABSTRACT

The intensive integration of digital technologies into work processes has increased employees' interaction with technology, making technostress a significant research topic within the field of organizational behavior. Existing studies largely focus on the outcomes and antecedents of technostress; however, comprehensive approaches that jointly address individual readiness and organizational/digital support mechanisms remain limited. In particular, the role of perceived digital support in the relationship between technological readiness and technostress has not been clearly established. This gap highlights the need to examine these variables in an integrated manner. Accordingly, the present study aims to investigate the mediating role of perceived digital support in the effect of technological readiness on technostress.

The study was conducted using a systematic literature review approach. Relevant studies indexed in selected databases were identified through predefined keywords, and those directly related to the research topic were included in the analysis. The review focused on technological readiness, technostress, and perceived digital support, and the findings were evaluated through content analysis.

The findings from the literature indicate that technological readiness tends to reduce technostress, while perceived digital support functions as a facilitating and explanatory mechanism within this relationship.

The study is limited to the reviewed literature and the databases included in the analysis. From a practical perspective, enhancing employees' perceptions of digital support may contribute to reducing technostress. Future research is recommended to test the proposed model using quantitative data and diverse samples. Overall, strengthening digital support mechanisms emerges as a critical factor in facilitating employees' adaptation to technological change.

Keywords: Technological readiness, technostress, perceived digital support, digital transformation, organizational behavior

ÖZET

Dijital teknolojilerin iş süreçlerine yoğun biçimde entegre edilmesi, çalışanların teknolojiyle etkileşimini artırmış ve bu durum teknostres olgusunu örgütsel davranış alanında önemli bir araştırma konusu haline getirmiştir. Mevcut çalışmalar teknostresin sonuçları ve belirleyicileri üzerine yoğunlaşmakta; ancak bireysel hazır oluşluk ile örgütsel/dijital destek mekanizmalarını birlikte ele alan bütüncül yaklaşımlar sınırlı kalmaktadır. Özellikle teknolojik hazır oluşluk ile teknostres arasındaki ilişkide algılanan dijital desteğin rolü açık biçimde ortaya konmamıştır. Bu durum, söz konusu değişkenlerin birlikte değerlendirilmesini gerekli kılmaktadır. Bu çalışmanın amacı, teknolojik hazır oluşluğun teknostres üzerindeki etkisinde algılanan dijital desteğin aracılık rolünü incelemektir.

Çalışma sistematik literatür incelemesi yaklaşımıyla gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda ilgili veri tabanlarında yer alan çalışmalar belirlenen anahtar kelimeler doğrultusunda taranmış, konu ile doğrudan ilişkili çalışmalar seçilerek analiz edilmiştir. İncelemede teknolojik hazır oluşluk, teknostres ve algılanan dijital destek değişkenleri esas alınmış; bulgular içerik analizi yöntemiyle değerlendirilmiştir.

Literatür bulguları, teknolojik hazır oluşluğun teknostresi azalttığını, dijital desteğin ise bu ilişkide destekleyici ve açıklayıcı bir mekanizma olarak işlev gördüğünü göstermektedir.

Çalışma, incelenen çalışmalar ve kullanılan veri tabanları ile sınırlıdır. Uygulama açısından, çalışanların dijital destek algısını artırmaya yönelik uygulamaların teknostresin azaltılmasında etkili olabileceği değerlendirilmektedir. Gelecek araştırmalarda modelin nicel veri ve farklı örneklemlerle test edilmesi önerilmektedir. Sonuç olarak, dijital destek mekanizmalarının güçlendirilmesi, çalışanların teknolojiye uyum sürecinde belirleyici bir unsur olarak öne çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Teknolojik hazır oluşluk, teknostres, algılanan dijital destek, dijital dönüşüm, örgütsel davranış.

EMI CONGRESS

Psychological Approaches to the Formation of Occupational Health and Safety Culture: Behavioral, Cognitive, and Social Cognitive Perspectives

İş Sağlığı ve Güvenliği Kültürünün Oluşumunda Psikolojik Yaklaşımlar: Davranışçı, Bilişsel ve Sosyal Bilişsel Perspektifler

Assoc.Prof. Dr. Yunus DÜGER
Bilecik Şeyh Edebali University
yunus.duger@bilecik.edu.tr
Orcid: 0000-0002-8050-5564

ABSTRACT

Occupational health and safety (OHS) culture is generally explained through legislation, technical measures, management policies, and organizational practices. However, the psychological processes underlying safe and unsafe behaviors remain insufficiently visible. This study aims to examine the formation of OHS culture based on behavioral, cognitive, and social cognitive approaches and to evaluate the relationship between employee behavior and organizational safety culture at a theoretical level.

Within the scope of the study, national and international literature on psychological approaches related to OHS culture was systematically reviewed. In this context, conceptual and theoretical studies on safety culture, safety climate, risk perception, safe behavior, behavioral safety, and learning processes were examined, and the explanatory roles of behavioral, cognitive, and social cognitive approaches in the formation of OHS culture were analyzed.

The findings indicate that OHS culture cannot be explained solely through written rules, inspections, and procedures. The behavioral approach emphasizes that safe behavior can be maintained through reward, punishment, feedback, and reinforcement mechanisms. The cognitive approach focuses on how employees perceive hazards, interpret risks, and how their cognitive schemas regarding safety influence their behaviors. The social cognitive approach, on the other hand, highlights the reciprocal interaction between individual, behavior, and organizational environment, demonstrating that safety culture is shaped through role model behaviors, observational learning, self-efficacy perceptions, and group norms.

As a result, it has been observed that OHS culture is not merely a phenomenon that can be explained through technical and managerial regulations, but rather a multidimensional structure involving psychological, cognitive, and social dimensions. Establishing a strong safety culture requires employees not only to comply with rules, but also to internalize safety, make sense of it, and integrate it into their daily work practices as a natural component of occupational behavior.

Keywords: Occupational health and safety culture, risk perception, behavioral theory, cognitive theory, social cognitive theory.

ÖZET

İş sağlığı ve güvenliği kültürü, çoğunlukla mevzuat, teknik önlemler, yönetim politikaları ve örgütsel uygulamalar üzerinden açıklanmaktadır. Bununla birlikte, güvenli ve güvensiz davranışların altında yatan psikolojik süreçler yeterince görünür değildir. Bu çalışma, iş sağlığı ve güvenliği kültürünün oluşumunu davranışçı, bilişsel ve sosyal bilişsel yaklaşımlar temelinde incelemeyi ve çalışan davranışları ile örgütsel güvenlik kültürü arasındaki ilişkiyi kuramsal düzeyde değerlendirmeyi amaçlamaktadır.

Bu çalışma kapsamında, iş sağlığı ve güvenliği kültürüyle ilgili psikolojik yaklaşımlara dair ulusal ve uluslararası literatür sistematik olarak incelenmiştir. Bu bağlamda, güvenlik kültürü, güvenlik iklimi, risk algısı, güvenli davranış, davranışsal güvenlik ve öğrenme süreçleri üzerine kavramsal ve teorik çalışmalar

incelenmiş ve iş sağlığı ve güvenliği kültürünün oluşumunda davranışsal, bilişsel ve sosyal bilişsel yaklaşımların açıklayıcı rolleri analiz edilmiştir.

Bulgular, iş sağlığı ve güvenliği kültürünün yalnızca yazılı kurallar, denetimler ve prosedürlerle açıklanamayacağını göstermektedir. Davranışsal yaklaşım, güvenli davranışın ödül, ceza, geri bildirim ve pekiştirme mekanizmaları yoluyla sürdürülebileceğini vurgular. Bilişsel yaklaşım, çalışanların tehlikeleri nasıl algıladıklarına, riskleri nasıl yorumladıklarına ve güvenlik konusundaki bilişsel şemalarının davranışlarını nasıl etkilediğine odaklanır. Öte yandan, sosyal bilişsel yaklaşım, birey, davranış ve örgütsel çevre arasındaki karşılıklı etkileşimi vurgulayarak, güvenlik kültürünün rol model davranışları, gözlemsel öğrenme, öz yeterlilik algıları ve grup normları aracılığıyla şekillendiğini göstermektedir.

Sonuç olarak iş sağlığı ve güvenliği kültürünün, yalnızca teknik ve yönetsel düzenlemelerle açıklanabilecek bir olgu olmadığı; psikolojik, bilişsel ve sosyal boyutlar içeren çok boyutlu bir yapı sergilediği görülmüştür. Güçlü bir güvenlik kültürünün oluşturulabilmesi için çalışanların yalnızca kurallara uyum göstermesi değil, güvenliği anlamlandırması, içselleştirmesi ve gündelik çalışma pratiğinin doğal bir parçası hâline getirmesi gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: İş sağlığı ve güvenliği kültürü, risk algısı, davranışçı kuram, bilişsel kuram, sosyal bilişsel kuram.

EMI CONGRESS

The Relationship Between Organizational Cronyism and Organizational Justice: Evidence from the Home Appliances Sector in Kayseri

Örgütsel Kronizmin Örgütsel Adalet ile İlişkisi: Kayseri Beyaz Eşya Sektörü Araştırması

Prof.Dr.İbrahim DURAK
Kayseri University
idurak@kayseri.edu.tr
Orcid: 0000-0003-4249-8823
Master's degree. Damla İrem YILMAZ
Kayseri University
damlairemyilmaz@icloud.com
Orcid: 0009-0008-0780-2248

ABSTRACT

Organizational cronyism has recently emerged as a prominent concept in the organizational behavior literature, referring to practices in which managers grant privileges based on personal relationships, self-interest, kinship, or closeness. Cronyism undermines meritocracy, promotes reward systems independent of performance, and disrupts perceptions of organizational justice.

Empirical research focusing on private sector firms remains limited. Accordingly, this study aims to fill this gap by examining the home appliances sector in Kayseri. The primary objective is to determine the impact of organizational cronyism on employees' perceptions of organizational justice.

The study population consists of employees working in enterprises engaged in the production, sales, or service of home appliances in Kayseri. A total of 350 questionnaires were analyzed. Data were collected using a survey method. The questionnaire consists of demographic information, the Organizational Cronyism Scale, and the Organizational Justice Scale.

The regression analysis indicates that organizational cronyism negatively affects organizational justice, including its distributive, procedural, and interactional dimensions. The study is limited to enterprises operating in the home appliances sector in Kayseri; thus, the findings may not be generalizable to other sectors. The limited number of empirical studies in this context, particularly in the industrial sector in Turkey, highlights the study's contribution to the literature.

Keywords: Organizational Cronyism, Organizational Justice, Home Appliances Sector.

ÖZET

Örgütsel kronizm, son dönemde örgütsel davranış literatüründe dikkat çeken bir kavram olup, yöneticilerin kişisel ilişkiler, çıkar çatışmaları, akrabalık veya yakınlık özünde seçimler yaparak kişilere ayrıcalık tanıması anlamına gelmektedir. Kronizm, liyakat ilkesine zarar veren, performansa dayalı olmaksızın bir ödüllendirme sistemini besleyen ve örgüt içi adalet algısı dengesini bozan bir davranış şeklidir.

Özellikle özel sektör şirketlerinde yapılan araştırmalar ve bu konudaki çalışmalar oldukça azdır. Bu sebeple, Kayseri'de beyaz eşya sektöründe yapılacak bu çalışma, literatürdeki bu boşluğu doldurmayı amaçlamaktadır. Kayseri'de beyaz eşya sektöründe faaliyet gösteren işletmelerde örgütsel kronizmin çalışanların örgütsel adalet algısı üzerindeki etkisini belirlemektir.

Araştırmanın evrenini, Kayseri ilinde beyaz eşya üretimi, satışı veya servisi alanında faaliyet gösteren işletmelerde çalışan personel oluşturmaktadır. Araştırmada 350 anket değerlendirilmiştir. Araştırmada veri toplama yöntemi olarak anket tekniği kullanılmıştır. Anket, Demografik bilgiler, Örgütsel Kronizm Ölçeği, Örgütsel Adalet Ölçeğinden oluşmaktadır.

Yapılan Regresyon analizi sonuçlarına göre örgütsel kronizmin örgütsel adaleti, dağıtımsal, işlemsel ve etkileşimsel adaleti negatif yönde etkilediği tespit edilmiştir. Araştırma yalnızca Kayseri ilinde beyaz eşya sektöründe faaliyet gösteren işletmelerle sınırlıdır; bu nedenle sonuçlar genellenebilirlik açısından tüm sektörleri temsil etmeyebilir. Türkiye bağlamında ve özellikle sanayi sektöründe bu kapsamda gerçekleştirilen ampirik çalışmaların sınırlı olması, bu araştırmanın akademik katkısını artırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Örgüt, Kronizm, Adalet, Beyaz Eşya Sektörü.

EMI CONGRESS

How Unconscious Processes Influence Moral Tribalism and Hedonic Investment Behavior

Asst.Prof.Dr. Hatice Nayman Hamacı
Yildiz Technical University
hnayman@yildiz.edu.tr
0000-0002-3044-3836
Prof.Dr. Selim Aren
Yildiz Technical University
saren@yildiz.edu.tr
0000-0003-1841-0270
üge Kınay
Yildiz Technical University
mgkistanbul@outlook.com.tr
0000-0002-6478-3433

ABSTRACT

Investment decisions are shaped by emotional and cognitive factors. They are influenced by the socio-psychological mechanisms that investors activate when faced with uncertainty. Although the behavioral finance literature addresses emotional and cognitive biases, it has not been sufficiently clarified how psychological defense mechanisms, hedonic investment tendencies, and moral tribalism drive the gears of investment decisions. When individuals perceive risk, they experience anxiety and stress in uncertain conditions, and psychological defense mechanisms are activated. They may gravitate towards morally grounded groups to cope with stressful situations and feel safe. All of these can be decisive in an investor's hedonic investment intention. This study aims to shed light on a relatively overlooked area of the literature by examining the effects of stress and anxiety on hedonic investment intention via psychosocial mechanisms.

Within the scope of the study, how stress and anxiety factors shape hedonic investment intention through defense mechanisms (mature, immature, and neurotic) and moral tribalism is examined. Mediating elements are tested using structural equation modeling, and significant findings are reported in line with the literature. The findings highlight that stress plays a central role in explaining hedonic investment intent, while immature defense strategies act as a strong psychological bridge. Both anxiety and stress variables were found to enhance hedonic investment intent through immature defense mechanisms and moral tribalism. Presenting a portrayal of an investor who, under stress and anxiety, behaves defensively and group-oriented, making pleasure-seeking investment decisions, the study helps investment advisors correctly interpret signals in the early diagnosis of risky investment behavior.

Keywords: Moral Tribalism, Defense Mechanism, Hedonic Investment, Stress, Anxiety.

EMI CONGRESS

The Past and Future Trends of Uncertainty Perception

Asst.Prof.Dr. Hatice Nayman Hamacı
Yildiz Technical University
hnayman@yildiz.edu.tr
0000-0002-3044-3836
Prof.Dr. Selim Aren
Yildiz Technical University
saren@yildiz.edu.tr
0000-0003-1841-0270
Müge Kınay
Yildiz Technical University
mgkistanbul@outlook.com.tr
0000-0002-6478-3433

ABSTRACT

This study aims to quantitatively classify publications on the perception of uncertainty in the context of investment and investors, and to examine the reflections of this concept in the literature. In this context, articles in the Scopus database were searched using the keywords “perception of uncertainty” AND “investment” OR “investor”, yielding 255 articles related to the topic. No restrictions were placed on the search. Bibliometric analysis was performed on the obtained data using RStudio. According to the analysis, the number of studies on the perception of uncertainty in the investment field has increased since 1989. It was found that the perception of uncertainty is frequently used alongside other concepts in financial fields, such as “risk”, “decision making”, “risk perception”, and “firm performance”. It has been frequently included in textual analysis studies, especially in recent years. Furthermore, the findings show that innovation is a frequently highlighted concept and a fundamental topic in this field. Finally, it was observed that risk and decision-making are among the most important and developed areas of study (motor themes) related to this topic.

Keywords: Uncertainty, Perception Of Uncertainty, R Studio, Bibliometric Analysis.

EMI CONGRESS

A Field Study on Employees' Work Stress: The Case of the Mersin–Adana Region

Çalışanların İş Stresi Üzerine Bir Saha Çalışması (Mersin-Adana Bölgesi Örneği)

Asst.Prof.Dr. Yonca BİR
Çağ University, **Mersin**
yoncabir@cag.edu.tr
ORCID 0000-0002-4977-4010
Prof. Dr. Murat KOÇ
Çağ University, **Mersin**
muratkoc@cag.edu.tr
ORCID 0000-0002-3848-3111

ABSTRACT

This study aims to determine employees' levels of work stress and examine its relationship with age. The sample consists of 353 participants working predominantly in the private sector in the provinces of Mersin and Adana. Although there are numerous studies on work stress in the literature, the limited number of region-specific, field-based studies (particularly in Mersin and Adana) constitutes the originality of this research. In this context, the study contributes to the work stress literature by providing field data specific to employees in these regions. Data were collected using the Turkish version of the General Work Stress Scale developed by De Bruin (2006). The validity and reliability of the Turkish version of the scale were established by Teleş (2021), and the scale was adopted accordingly in this study. Descriptive statistics and Pearson correlation analysis were used for data analysis. The reliability of the scale in this sample was found to be high (Cronbach's alpha = 0.929). According to the findings, participants' work stress levels were at a moderate level (M = 22.65). Pearson correlation analysis revealed a negative and statistically significant relationship between work stress and age ($r = -0.171$, $p < 0.01$, $N = 353$). This finding indicates that perceived work stress tends to decrease as age increases. Overall, work stress was found to be moderate, and it slightly decreases with increasing age. These findings suggest that work stress is moderately prevalent, indicating the need for systematic stress management policies within organizations. The negative relationship between age and work stress may reflect the development of experience and coping skills over time. In this context, younger employees can be considered a risk group, and it is important to establish structured support mechanisms (such as mentoring, training, and psychosocial support) for this group. The findings also highlight the need for differentiated human resource strategies tailored to different age groups. Strengthening orientation programs, mentoring, and stress management training for early-career employees, while maintaining flexibility and work–life balance practices for more experienced employees, is recommended. The study has limitations due to its cross-sectional design and reliance on self-reported data. Future research is recommended to include different sectors and adopt longitudinal designs. The findings of this study may contribute to the development of effective work stress management practices..

Keywords: Work Stress, Age, Private Sector, Mersin-Adana Region.

ÖZET

Bu araştırma, çalışanların iş stresi düzeylerini belirlemek ve yaş ile olan ilişkisini incelemeyi hedeflemektedir. Araştırmanın örneklemi, ağırlıklı olarak Mersin ve Adana illerinde özel sektörde çalışan toplam 353 katılımcıdan oluşmaktadır. Literatürde iş stresine ilişkin yaygın çalışmalar olmakla birlikte, bölgesel düzeyde (Mersin ve Adana illeri özelinde) saha verilerine dayalı araştırmaların sınırlı olması, bu çalışmanın özgün yanını oluşturmaktadır. Bu kapsamda, iş stresi literatürüne, Mersin ve Adana illerinde çalışan bireyler özelinde elde edilen saha verileriyle katkı sunmaktadır. Veriler De Bruin (2006) tarafından geliştirilen ölçeğin Türkçe versiyonu üzerinden toplanmıştır. Ölçek, Türkçe versiyonun geçerlik ve

güvenirliği Teleş (2021) tarafından yapılan çalışmadan alınmıştır. Çalışmada geçerlik güvenirlik çalışması tarafından yapılmış, ölçeğin Türkçe formu bu çalışmadan alınmıştır. Verilerin analizinde tanımlayıcı istatistikler ve Pearson korelasyon analizi kullanılmıştır. Ölçeğin bu araştırma örnekleminde güvenirliği 0,929 olarak yüksek bulunmuştur. Elde edilen bulgulara göre, katılımcıların genel iş stresi düzeylerinin orta düzeyde olduğu ($\bar{X}$=22,65) görülmektedir. Pearson korelasyon analiz sonuçlarına göre, genel iş stresi ile yaş arasında negatif yönlü ve istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki bulunmaktadır ($r = -0,171$, $p < 0,01$, $N = 353$). Elde edilen bu bulgu, yaş arttıkça bireylerin algıladıkları iş stresi düzeylerinin azalma eğiliminde olduğunu göstermektedir. İş stresi düzeyinin orta seviyede olduğu ve yaş ile iş stresi arasında negatif ve anlamlı bir ilişki bulunduğu belirlenmiştir. Sonuç olarak, iş stresi orta düzeydedir ve yaş arttıkça hafif düzeyde azalmaktadır. Bu bulgular, iş stresinin orta düzeyde yaygın olduğunu, bu nedenle örgütlerde sistematik stres yönetimi politikalarına ihtiyaç olduğunu göstermektedir. Yaş ile iş stresi arasındaki negatif ilişkinin varlığı, deneyim ve başa çıkma becerilerinin zamanla geliştiğine işaret edebilir. Bu bağlamda, özellikle genç çalışanların risk grubu olarak ele alınması ve bu gruba yönelik yapılandırılmış destek mekanizmalarının (mentorluk, eğitim, psikososyal destek) oluşturulması önem arz etmektedir. Bulgular, insan kaynakları uygulamalarında farklı yaş gruplarına göre farklılaştırılmış stratejiler geliştirilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır. Özellikle kariyerinin erken dönemindeki çalışanlara yönelik oryantasyon, mentorluk ve stresle başa çıkma eğitimlerinin güçlendirilmesi; daha deneyimli çalışanlar için ise esneklik ve iş-yaşam dengesi uygulamalarının sürdürülmesi önerilmektedir. Araştırma, kesitsel tasarımı ve öz-bildirim verilerine dayanması bakımından sınırlılıklar içermektedir. Gelecek araştırmalarda farklı sektörlerde ve boylamsal tasarımlarla çalışmaların yapılması önerilmektedir. Elde edilen bulgular, iş stresi yönetimine yönelik uygulamalara katkı sağlayabilecek niteliktedir.

Anahtar Kelimeler: İş Stresi, Yaş, Özel Sektör, Mersin-Adana Bölgesi.

EMI CONGRESS

The Impact of Employee Experience and Psychological Well-Being on Organizational Commitment in Educational Institutions

Eğitim Kurumlarında Çalışan Deneyimi ve Psikolojik İyi Oluşun Örgütsel Bağlılığa Etkisi

Sinem BEKTAŞ
Kocaeli University
psikolojikdn.sinem@gmail.com
Prof. Dr. Muhsin HALİS
Kocaeli University
muhsinhalis@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the relationship between the perceptions of employee experience and levels of psychological well-being among academic and administrative staff working in educational institutions, and their organizational commitment. A quantitative research method was adopted in the study, and a correlational survey model was used. The study sample consists of teachers and administrative staff working at various levels of education. During the data collection process, scales with proven validity and reliability were used for the variables of employee experience, psychological well-being, and organizational commitment.

The collected data were analyzed using correlation analysis to determine the direction and strength of the relationships between the variables. The analysis results indicate that there are positive and significant relationships between employee experience, psychological well-being, and organizational commitment. Additionally, it was determined that employee experience and psychological well-being levels are important variables in explaining employees' commitment to the organization.

The findings reveal that employee-focused practices and policies supporting employees' psychological well-being play a significant role in strengthening organizational commitment in educational institutions. In this context, the study provides data-driven recommendations to educational administrators for the development of human resources practices.

Keywords: Employee Experience, Psychological Well-being, Organizational Commitment, Educational Institutions.

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, eğitim kurumlarında görev yapan akademik ve idari personelin çalışan deneyimi algıları ile psikolojik iyi oluş düzeylerinin örgütsel bağlılık üzerindeki ilişkisini incelemektir. Araştırmada nicel araştırma yöntemi benimsenmiş ve ilişkisel tarama modeli kullanılmıştır. Çalışmanın örneklemini, farklı eğitim kademelerinde görev yapan öğretmenler ve idari personel oluşturmaktadır. Veri toplama sürecinde çalışan deneyimi, psikolojik iyi oluş ve örgütsel bağlılık değişkenlerine ilişkin geçerliği ve güvenirliği kanıtlanmış ölçeklerden yararlanılmıştır.

Elde edilen veriler korelasyon analizi ile değerlendirilmiş ve değişkenler arasındaki ilişkilerin yönü ve düzeyi belirlenmiştir. Analiz sonuçları, çalışan deneyimi ve psikolojik iyi oluş ile örgütsel bağlılık arasında pozitif ve anlamlı ilişkiler bulunduğunu göstermektedir. Ayrıca, çalışan deneyimi ve psikolojik iyi oluş düzeylerinin, çalışanların kuruma yönelik bağlılıklarını açıklamada önemli değişkenler olduğu belirlenmiştir.

Elde edilen bulgular, eğitim kurumlarında çalışan odaklı uygulamaların ve çalışanların psikolojik iyi oluşunu destekleyen politikaların örgütsel bağlılığı güçlendirmede önemli bir rol oynadığını ortaya

koymaktadır. Bu bağlamda araştırma, eğitim yöneticilerine insan kaynakları uygulamalarının geliştirilmesine yönelik veri temelli öneriler sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Çalışan Deneyimi, Psikolojik İyi Oluş, Örgütsel Bağlılık, Eğitim Kurumları

EMI CONGRESS

The Contribution of In-Service Training for Municipal Personnel to Management: The Case of Ümraniye Municipality

Belediye Personeline Verilen Eğitimin Yönetime Katkısı: Ümraniye Belediyesi Örneği

Graduate Student Gülşah Atıcı Sevkar
İstanbul Nişantaşı University
20231523023@std.nisantasi.edu.tr
Orcid: 0009-0002-2978-3793
Prof.Dr.Uğur Yozgat
İstanbul Nişantaşı University
ugur.yozgat@nisantasi.edu.tr
Orcid: 0000-0001-9893-3551

ABSTRACT

In an ever-evolving global landscape, contemporary institutions strive to adapt to transformative shifts, which inherently impact human capital. As inherently social beings, individuals sustain and enhance their existing knowledge base through continuous education. Within the framework of public institutions, the quality of service provided by personnel is of paramount importance for organizational efficacy. From a macro perspective, organizational excellence is intrinsically linked to employee productivity and motivation. This study underscores the imperative for continuous and systematic training programs to ensure personnel efficiency. The primary objective of this research is to analyze the contribution of training programs provided to municipal personnel to the overall managerial processes of the organization.

The scope of this research is centered on the Ümraniye Municipality Directorate of Youth and Sports Services. Adopting a quantitative research design, data were collected through survey instruments. The gathered data underwent rigorous cleaning and organization using statistical methods and SPSS analysis for comprehensive evaluation.

The research findings demonstrate that the implemented training programs significantly enhance employee performance, motivation, and productivity. Furthermore, these sessions have led to an increase in organizational commitment, accelerated decision-making processes, and a positive impact on the overall organizational structure. While personnel contributions result in improved service delivery for the institution, they also yield positive career outcomes for employees by fostering specialization and enhancing professional and technical competencies. Critically, the study concludes that for such training to be effective, it must be continuous, practical, and aligned with the institutional culture.

In conclusion, for the management paradigm in municipalities and other institutions to remain sustainable, training programs must be strategically planned, systematic, and inclusive of employee feedback. Such well-structured in-service training is likely to yield significant returns in terms of corporate identity. Institutions that prioritize human resource development experience heightened organizational loyalty and superior service quality. Specifically, functional training tailored to the organizational structure fosters the development of specialized personnel, thereby enhancing service quality and ensuring that institutional operations are conducted with speed and reliability.

Keywords: In-Service Training, Personnel Training, Municipal Management.

ÖZET

Gelişen ve değişen dünyamızda günümüz kurumları bu değişime ayak uydurmaya çalışırken beşeri faktörler de bu durumdan etkilenmektedir. İnsan sosyal bir varlık olduğu için yeni bilgiler öğrenirken bir yandan da korumak durumunda olduğu bilgileri eğitim yolu ile ayakta tutmaktadır. Kamu kurumlarına

baktığımız zaman personelin hizmet kalitesi örgüt açısından son derece önemlidir. Makro açıdan bakıldığı zaman örgüt kalitesi personelin verimine ve motivasyonuna bağlıdır. Personelin verimli olabilmesi için sürekli ve sistematik bir eğitim planından geçmesi gerekliliği yapılan bu çalışmada açıkça belirtilmiştir. Bu çalışmanın amacı, belediye personellerine verilen eğitimlerin yönetsel süreçlerde örgüte katkısını incelemektir.

Bu araştırma Ümraniye Belediyesi Gençlik Spor Hizmetleri Müdürlüğü baz alınarak yapılmıştır. Bu çalışmada nicel araştırma yöntemi kullanılmış anket yöntemi ile veri toplama işlemi gerçekleşmiştir. Elde edilen bilgiler ile istatistiksel veri toplama yöntemleri, SPSS analiz yöntemi ile veri temizleme ve düzenleme yapılıp değerlendirilmiştir.

Araştırma bulgularına göre verilen eğitimlerin personel açısından performans, motivasyon ve verimlilikte ciddi bir yükseliş olduğu görülmektedir. Uygulanan bu eğitimler ile personelin kurumsal bağlılığında artış, karar alma mekanizmasında hızlı işleyiş ve de örgüt yapısına pozitif anlamda katkısı gözlemlenmiştir. Kurum için personelin örgüte katkısı hizmet artışına sebep olmaktadır. Çalışan açısından duruma bakıldığı zaman ise personelin uzmanlaşması, mesleki ve teknik yeterlilik kazanması kariyer anlamında olumlu sonuç vermektedir.

Sonuç olarak belediyelerde yönetim anlayışının sürdürülebilir olması için personele verilen eğitimlerin sistemli, personelin fikrine önem verilerek planlanlaması gerekmektedir. Kurgulanan bu hizmetiçi eğitimlerin kurum kimliği açısından son derece önemli geri dönüşleri olması muhtemeldir. Personelini önemseyen her kurum örgütsel bağlılıkta artış, hizmet kalitesinde yükseliş yakalamaktadır.Net olarak ifade etmek gerekirse kurumlarda verilen eğitimlerin personelin örgüt yapısına en uygun planlama ile işlevsel eğitimler ile alanında uzman personeller yetiştirmek ve bu bağlamda örgüt yapısına kazandırılan personelin hizmet kalitesinde artışa ,yapılan işlerin hızlı ve güvenilir olmasına katkı sağlanmış olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Hizmet İçi Eğitim, Personel Eğitimi, Belediye Yönetimi.

EMI CONGRESS

A Meta-Analysis of the Relationship Between E-learning and Academic Performance

E-öğrenme ve Akademik Performans İlişkisinin Meta-Analiz ile İncelenmesi

Assoc.Prof.Dr, Gül GÜN
Munzur University
gulgun@munzur.edu.tr
0000-0002-6231-3921

ABSTRACT

E-learning has brought innovations to the concept of learning by starting from the idea of using time, place, and choice in learning. It is a teaching technique where individuals are not physically in the same environment during the teaching-learning process with the help of computer and communication technology. Performance can be defined as the sum of the efforts individuals show to achieve the learning outcomes. In this context, a meta-analysis was conducted using 3 studies that examined knowledge sharing and innovative work behavior together and provided the necessary sample size and Pearson correlation coefficient (r) for the meta-analysis. Values for effect size, publication bias, heterogeneity, and significance tests were obtained using CMA 4.0 software. The PRISMA protocol steps were followed when reporting the study. Under the fixed effects model, the effect size between e-learning and performance was calculated as r = 0.624 and is within the 95% confidence interval. The heterogeneity test yielded an I^2 value of 44.47% and a Q value of 3.602. According to the random effects model results, Fisher's z effect size is 0.732 (0.623-0.841), which is statistically significant (z=13.196; p=0.000). This finding demonstrates a high level of positive correlation between e-learning and performance.

Keywords: E-learning, performance, meta-Analysis, CMA, PRISMA Protocol.

ÖZET

E-öğrenme, zaman, mekân ve öğrenmede tercih kullanma fikrinden yola çıkarak, öğrenme kavramına yenilikler getirmiştir. Bilgisayar ve iletişim teknolojisi yardımıyla öğretme-öğrenme sürecinde kişilerin fiziksel olarak aynı ortamda bulunmadığı bir öğretim tekniğidir. Performans, kişilerin kazanımları elde etmek için gösterdikleri gayretlerin tümü olarak tanımlanabilir. Bu çalışmanın amacı e-öğrenme ve performans arasındaki ilişkiyi meta-analiz yoluyla incelemektir. Bu kapsamda e-öğrenme ve performans ilişkisini birlikte inceleyen ve meta-analiz için gerekli örneklem büyüklüğünü ve Pearson korelasyon katsayısını (r) sağlayan 3 çalışma kullanılarak bir meta-analiz yürütülmüştür. Etki büyüklüğü, yayın yanlılığı, heterojenlik ve anlamlılık testleri için değerler CMA 4.0 yazılımı kullanılarak elde edilmiştir. Çalışmanın raporlanmasında PRISMA protokol adımları izlenmiştir. Sabit etki modeline göre, e-öğrenme ve performans arasındaki etki büyüklüğü r = 0,624 olarak hesaplanmış ve %95 güven aralığı içindedir. Heterojenite testi, %44,47'lik bir I^2 değeri ve 3,602'lik bir Q değeri vermiştir. Sabit etki modeli sonuçlarına göre, Fisher'ın z etki büyüklüğü 0,732'dir (0,623-0,841) ve bu istatistiksel olarak anlamlıdır (z=13,196; p=0,000). Bu bulgu, e-öğrenme ve performans arasında yüksek düzeyde pozitif bir korelasyon olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: E-öğrenme, performans, meta-analiz, CMA, PRISMA Protokolü.

A Study on the Mediating Role of Global Competencies in the Relationship Between Cultural Intelligence and Job Performance

Kültürel Zekâ ve İş Performansı Arasındaki İlişkide Küresel Yetkinliklerinin Aracılık Rolü Üzerine Bir Araştırma

Dr. Hakan TAN
İstanbul Nisantası University
hakan.tan@nisantasi.edu.tr
Orcid: 0000-0002-5837-1846
Master Student **Murat Taylan ÇAKMAK**
İstanbul Nisantası University
20241545019@std.nisantasi.edu.tr
Orcid: 0009-0008-6853-1031

ÖZET

Kültürel zekâ, bireylerin farklı kültürel ortamlarda karşılaştıkları durumları anlayabilme, yorumlayabilme ve uygun davranışlar geliştirebilme kapasitesini ifade ederken, küresel yetkinlik bireyin farklı bakış açılarını değerlendirebilme, kültürlerarası etkileşim kurabilme, küresel sorunlara duyarlılık geliştirebilme ve sorumlu davranabilme becerilerini kapsamaktadır. İş performansı ise çalışanların görevlerini etkili bir şekilde yerine getirme ve örgütsel amaçlara katkı sağlama düzeylerini ifade etmektedir. Bu araştırmanın amacı, kültürel zekâ ile iş performansı arasındaki ilişkide küresel yetkinliğin aracılık rolünü incelemektir. Araştırmada kantitatif (nicel) bir araştırma yöntemi olan ilişkisel tarama modeli kullanılmıştır. Araştırmanın örneklemini ulusal ve çok uluslu işletmelerde görev yapan 734 çalışan oluşturmaktadır. Veri toplama sürecinde Kültürel Zekâ Ölçeği, Küresel Yetkinlik Ölçeği ve İş Performansı Ölçeği kullanılmıştır. Çalışma kapsamında elde edilen veriler SPSS ve PROCESS Macro programları aracılığıyla analiz edilmiş, değişkenler arasındaki ilişkiler korelasyon analizleriyle incelenmiş, aracılık etkisi ise Hayes PROCESS Model 4 ve bootstrap yöntemi kullanılarak test edilmiştir. Araştırma bulguları, kültürel zekâ ile küresel yetkinlik arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki bulunduğunu göstermekte; kültürel zekâ ve küresel yetkinlik değişkenlerinin iş performansını anlamlı ve pozitif yönde etkilediği belirlenmiştir. Gerçekleştirilen aracılık analizleri sonucunda kültürel zekânın iş performansı üzerindeki doğrudan etkisinin anlamlılığını koruduğu, bununla birlikte küresel yetkinlik üzerinden gerçekleşen dolaylı etkinin de istatistiksel olarak anlamlı olduğu saptanmıştır. Elde edilen sonuçlar, küresel yetkinliğin kültürel zekâ ile iş performansı arasındaki ilişkide kısmi aracılık rolü üstlendiğini ortaya koymaktadır. Bu araştırma sadece kültürel zekânın çalışan performansını yalnızca doğrudan değil, aynı zamanda küresel yetkinlik düzeyini geliştirerek dolaylı biçimde de etkilediğini göstermektedir. Çalışmanın alana en önemli katkısı, kültürel zekâ ile iş performansı arasındaki ilişkinin altında yatan açıklayıcı mekanizmalardan birinin küresel yetkinlik olduğunu ortaya koymasıdır. Bu yönüyle araştırmanın, çokkültürlü çalışma ortamlarında insan kaynakları uygulamalarına, çalışan geliştirme programlarına ve kültürlerarası yetkinlik eğitimlerine kuramsal ve uygulamalı düzeyde katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kültürel zekâ, küresel yetkinlik, iş performansı, aracılık rolü, çokkültürlü örgütler

ABSTRACT

Cultural intelligence refers to an individual's capability to understand, interpret, and respond appropriately to situations encountered in culturally diverse settings, whereas global competence encompasses the ability to understand different perspectives, engage in intercultural interactions, address global issues, and act responsibly in diverse environments. Job performance, on the other hand, refers to the extent to which employees effectively fulfill their job responsibilities and contribute to organizational goals. The purpose of this study is to examine the mediating role of global competence in the relationship between cultural

intelligence and job performance. The study was conducted using a quantitative research approach based on a correlational survey design. The sample consisted of 734 employees working in both national and multinational organizations. Data were collected using the Cultural Intelligence Scale, the Global Competence Scale, and the Job Performance Scale. The collected data were analyzed using SPSS and PROCESS Macro. Relationships among variables were examined through correlation analyses, while the mediating effect was tested using Hayes' PROCESS Model 4 and the bootstrap method. The findings revealed a positive and significant relationship between cultural intelligence and global competence. Similarly, both cultural intelligence and global competence were found to positively and significantly predict job performance. The mediation analysis indicated that the direct effect of cultural intelligence on job performance remained significant, while the indirect effect through global competence was also statistically significant. These results demonstrate that global competence plays a partial mediating role in the relationship between cultural intelligence and job performance. In conclusion, the findings suggest that cultural intelligence influences employee performance not only directly but also indirectly by enhancing global competence. The primary contribution of this study lies in identifying global competence as one of the explanatory mechanisms underlying the relationship between cultural intelligence and job performance. Therefore, the study is expected to contribute both theoretically and practically to human resource management practices, employee development programs, and intercultural competency training initiatives in multicultural work environments.

Keywords: Cultural intelligence, global competence, job performance, mediating role, multicultural organizations.

EMI CONGRESS

The Impact of Cyberchondria on Clinical Decision-Making: A Study on Physician Opinions

Siberkondriyanın Klinik Karar Sürecine Etkisi: Hekim Görüşleri Üzerine Bir Araştırma

Assoc.Prof.Dr. Mehmet KAPLAN
Isparta University of Applied Sciences
mehmetkaplan@isparta.edu.tr
ORCID: 0000-0002-1359-1028,
Dr. Özgür GÜNAL
Isparta University of Applied Sciences
ozgurgunal@sdu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-7831-0338

ABSTRACT

With the widespread access to digital health resources, individuals' health-related information-seeking behaviors have increased, resulting in the emergence of the concept of cyberchondria, defined as the concentration of health anxiety in the online environment. Cyberchondria is a condition that involves spending excessive time on the internet for health-related research and the resulting increase in health-related anxiety. Although the effects of cyberchondria on individuals' anxiety levels, healthcare utilization behaviors, and patient-physician relationships are frequently examined in the literature, studies on its impact on physicians' clinical decision-making processes are limited. In particular, how patients' use of internet-based information and preliminary diagnoses to approach healthcare institutions affects physicians' diagnostic, treatment, and communication processes has not been sufficiently clarified. The fact that most existing studies focus on the patient's perspective has led to the neglect of physician experiences. In this context, evaluating the reflections of cyberchondria on clinical practices in line with physicians' opinions is important for understanding health communication and clinical decision-making processes. Therefore, this study focuses on this context and examines the impact of cyberchondria on physicians' clinical decision-making processes in line with physicians' opinions. This qualitative study utilized a semi-structured interview technique. The results obtained provide insight into physicians' clinical decisions and offer unique contributions for future research.

Key Concepts: Cyberchondria, Clinical decision-making, Physician opinions, Qualitative method.

ÖZET

Dijital sağlık kaynaklarına erişimin yaygınlaşmasıyla birlikte bireylerin sağlıkla ilgili bilgi arama davranışları artmış ve bunun sonucu olarak da sağlık kaygısının internet ortamda yoğunlaşması olarak tanımlanan siberkondriya kavramı ortaya çıkmıştır. Siberkondriya kavramı sağlıkla ilgili araştırma yapmak için internette çok fazla zaman geçirmeyi ve bunun sonucunda da sağlıkla ilgili duyulan kaygıda yaşanan artışı içeren bir durumdur. Literatürde siberkondriyanın bireylerin kaygı düzeyi, sağlık hizmeti kullanım davranışları ve hasta-hekim ilişkisi üzerindeki etkileri sıklıkla incelenmesine rağmen, hekimlerin klinik karar süreçleri üzerindeki etkisine yönelik çalışmaların sınırlı olduğu görülmektedir. Özellikle hastaların internet kaynaklı bilgi ve ön tanılarla sağlık kuruluşlarına başvurmasının hekimlerin tanı, tedavi ve iletişim süreçlerini nasıl etkilediği yeterince açıklığa kavuşturulamamıştır. Mevcut çalışmaların çoğunlukla hasta perspektifine odaklanması, hekim deneyimlerinin göz ardı edilmesine neden olmuştur. Bu bağlamda, siberkondriyanın klinik uygulamalara yansımalarının hekim görüşleri doğrultusunda değerlendirilmesi, sağlık iletişimi ve klinik karar verme süreçlerinin anlaşılması açısından önem taşımaktadır. Dolayısıyla bu çalışma bu bağlama odaklanarak siberkondriyanın hekimlerin klinik karar süreçlerine etkisini hekim görüşleri doğrultusunda incelemektir. Nitel yöntem ile gerçekleştirilen çalışmada yarı-yapılandırılmış

görüşme tekniği kullanılmıştır. Araştırmada elde edilen sonuçlar hem hekimlerin klinik kararlarına yönelik bir bakışı sağlamakta hem de gelecek araştırmalar için özgün katkılar sunmaktadır.

Anahtar Kavramlar: Siberkondriya, Klinik karar verme, Hekim görüşleri, Nitel yöntem.

EMI CONGRESS

Corporate Social Responsibility in the Small Enterprise Management System

PhD student **Kanat SULEIMEN**
Turan University, Kazakhstan
24251070@turan-edu.kz
ORCID ID: 0009-0008-5923-8116

ABSTRACT

This article examines corporate social responsibility (CSR) in the management of a small business, using SMALL & SKIF as an example. The relevance of this study stems from the growing role of CSR in ensuring sustainable business development and enhancing its competitiveness, especially in the context of small businesses with limited resources.

The aim of this study is to analyze the specifics of implementing CSR in a small business's management system and assess its impact on key performance indicators. This research utilized literature review methods and a study of the company's practical operating data.

The study found that CSR elements contribute to revenue growth, customer base expansion, reduced employee turnover, and improved collaboration with local suppliers. However, it was found that CSR implementation in small businesses is partial and informal.

The practical significance of the work lies in the possibility of using the obtained results to implement CSR in the activities of small enterprises in order to increase their efficiency and sustainability.

Keywords: corporate social responsibility, small business, management, sustainable development, Kazakhstan.

EMI CONGRESS

Mechanisms of Partner Loyalty in B2B: The Impact of a Motivation Program on Dealer Network Development, Deal Quality, and Revenue Stability of an Engineering Company

Mazey Vadim
Turan University, **Kazakhstan**
mazey.vadim@gmail.com
0009-0002-8613-1281

ABSTRACT

In the B2B area, companies selling high-tech products with long sales cycles cannot rely solely on presenting their product lines through technical specifications or transactional convenience. In highly competitive markets, where the cost of comparable brands may be equal or lower, there is a significant risk of losing tenders or deals due to insufficient engagement of influencers and decision-makers. A substantial share of product value is created through partner relationships, particularly through the loyalty programs for dealers.

In practice, dealers often work simultaneously with multiple brands and select suppliers not only based on discount levels, but on a combination of conditions that reduce risks and increase the project's profit.

The objective of this study is to identify the impact of a partner loyalty program in B2B and to assess the influence of a motivation program on the development of the dealer network, deal quality, and revenue stability of an enterprise.

The methodological framework includes analytical and comparative analysis of academic literature and B2B loyalty program practices, as well as the development of an applied partner motivation model tailored to wholesale distribution channels.

The results demonstrate the formation of a combined system of financial incentives and non-financial tools, including partnership tiers, retro bonuses, lead generation support, marketing assistance, training, and standardization The practical significance of the study lies in proposing a set of management solutions for the engineering sector, aimed at developing a motivation program that enhances dealer retention and ensures revenue stability under conditions of competition and extended sales cycles.

Keywords: B2B marketing, partner loyalty, dealer network, motivation programs, loyalty programs.

EMI CONGRESS

The Impact of Dıgıtalızatıon on The Development and Management Processes of SMEs

Dijitalleşmenin Kobi'lerin Gelişim ve Yönetim Süreçlerine Etkileri

Yusif Isgenderov
Azerbaijan State University of Economics, **Azerbaijan**
Yusifisgenderov271@gmail.com
Orcid code:0009-0002-7855-5156

ABSTRACT

This study was conducted using a literature review method to examine the effects of digitalization on the development processes and management functions of small and medium-sized enterprises (SMEs). The literature review highlights the role of digital technologies in SMEs' business processes and management functions, demonstrating how digital tools transform core management processes such as planning, organizing, directing, and controlling. Based on existing research, the study evaluates the potential of digitalization to enhance SMEs' operational efficiency, improve data-driven decision-making processes, and provide competitive advantage. The literature review revealed that digitalization affects SMEs in various dimensions. First, digital technologies are observed to increase operational efficiency and make business processes more effective. Second, research indicates that digitalization has a positive impact on SMEs' competitive advantage and growth potential. This study is based on descriptive and comparative analysis methods. No surveys, interviews, or fieldwork were conducted; only secondary data sources were utilized. These sources include academic articles, books, and national and international reports. The findings suggest that digital technologies have the potential to enhance SMEs' operational efficiency, improve management functions, and provide competitive advantages. In particular, the use of digital tools in planning, organizing, directing, and controlling processes contributes to SMEs' ability to achieve their strategic objectives more effectively.

Keywords: Digitalization, SME concept, management processes (management functions), impact of digitalization on SMEs

ÖZET

Bu çalışma, dijitalleşmenin küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) gelişim süreçleri ve yönetim fonksiyonları üzerindeki etkilerini incelemek amacıyla literatür taraması yöntemiyle gerçekleştirilmiştir. Literatür incelemesi, dijital teknolojilerin kobilerin iş süreçleri ve yönetim fonksiyonları üzerindeki rolünü ortaya koymakta, dijital araçların planlama, örgütleme, yönlendirme ve denetim gibi temel yönetim süreçlerini nasıl dönüştürdüğünü göstermektedir. Çalışma, mevcut araştırmalar doğrultusunda dijitalleşmenin kobilerinlerin operasyonel verimliliklerini artırma, veri destekli karar alma süreçlerini geliştirme ve rekabet avantajı sağlama potansiyelini değerlendirmektedir.Yapılan literatür taraması sonucunda dijitalleşmenin kobiler üzerindeki etkileri çeşitli boyutlarda ortaya çıkmaktadır. İlk olarak, dijital teknolojilerin işletmelerin operasyonel verimliliğini artırdığı ve iş süreçlerini daha etkin hâle getirdiği görülmektedir.ikinci olarak araştırmalar dijitalleşmenin kobi lerin rekabet avantajı ve büyüme potansiyeli üzerinde de olumlu etkiler sağladığını göstermektedir.Bu araştırma, betimsel (tanımlayıcı) ve karşılaştırmalı analiz yöntemine dayanmaktadır. Araştırmada herhangi bir anket, mülakat ya da saha çalışması yapılmamış; yalnızca ikincil veri kaynakları kullanılmıştır. Bu kaynaklar arasında akademik makaleler, kitaplar ulusal ve uluslararası raporlar incelenmiştir.Bu çalışmada dijitalleşmenin küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) gelişim süreçleri ve yönetim fonksiyonları üzerindeki etkileri literatür taraması yöntemiyle incelenmiştir. Elde edilen bulgular, dijital teknolojilerin kobilerin operasyonel verimliliğini artırma, yönetim fonksiyonlarını iyileştirme ve rekabet avantajı sağlama potansiyeline sahip olduğunu

göstermektedir. Özellikle planlama, örgütleme, yönlendirme ve denetim süreçlerinde dijital araçların kullanımı, işletmelerin stratejik hedeflerine daha etkin şekilde ulaşmalarına katkıda bulunmaktadır.

Anahtar kelimeler: Dijitalleşme, kobi kavramı, yönetim süreçleri (yönetim fonksyonları), dijitalleşmenin kobiler üzerindeki etkisi.

EMI CONGRESS

The Strategic Importance of Family Constitutions in the Corporate Structuring of Family Companies

Aile Şirketlerinin Kurumsal Yapılanmasında Aile Anayasasının Stratejik Önemi

Asst.Prof.Dr. Nagihan KANTARCI
Kayseri University
nkantarci@kayseri.edu.tr
ORCID: 0000-0001-9586-8360
Prof. Dr. Azize ESMERAY
Kayseri University
esmeray @kayseri.edu.tr
ORCID: 0000-0002-3483-6258

ABSTRACT

Globalization and increasing competition are driving companies towards change and more systematic, corporate structures. The management style based on single-person leadership is giving way to managerial systems. This transformation is critically important for family businesses, which are often perceived as unfamiliar with corporate governance principles. While the dominance of a single person in family companies may offer some advantages, it also leads to serious problems. Literature shows that very few family companies reach the third generation, and even fewer reach the fourth. Considering that established family companies in Turkey were founded under conditions of limited competition, the difficulty of transferring family companies to future generations in today's highly competitive environment becomes even more apparent. The difficulties in ensuring the continuity of family companies to future generations are critical not only for the companies' own survival but also for the sustainability of the national economy. The withdrawal of family businesses that fail to institutionalize from the market means a waste of national resources. For both ensuring company continuity and strengthening the national economy, the institutionalization of family companies is crucial. The most important step a family companies can take on the path to institutionalization is the creation of a family constitution. This study examines the importance of a family constitution for family campanies, the institutionalization process of family companies, and the relationship between this process and the family constitution.

Keywords: Family Companies, Institutionalization, Family Constitution.

ÖZET

Küreselleşme ve artan rekabet, şirketleri değişime ve daha sistematik, kurumsal yapılara yöneltmektedir. Tek kişinin liderliği şeklindeki yönetim anlayışı yerini yönetsel sistemlere bırakmaktadır. Söz konusu dönüşüm, kurumsal yönetim ilkelerine uzak görülen aile şirketleri için kritik öneme sahiptir. Aile şirketlerinde tek kişinin hakimiyeti bazı avantajlar sağlasa da ciddi sorunlara yol açmaktadır. Literatürde aile şirketlerinin çok azının üçüncü nesle, çok daha azının ise dördüncü nesle ulaşabildiği görülmektedir. Türkiye'deki köklü aile şirketlerinin sınırlı rekabet koşullarında kurulduğu dikkate alındığında, günümüzde yoğun rekabet ortamında aile şirketlerinin gelecek nesillere aktarılmasının güçlüğü daha belirgin hale gelmektedir. Aile şirketlerinin gelecek nesillere devamı noktasındaki güçlükler yalnızca şirketlerin kendi sürekliliği açısından değil, ülke ekonomisinin sürdürülebilirliği açısından da kritik öneme sahiptir. Kurumsallaşamayan aile şirketlerinin piyasadan çekilmesi, ülke kaynaklarının boşa harcanması anlamına gelmektedir. Hem şirket sürekliliğinin sağlanması hem de ülke ekonomisinin güçlenmesi için aile şirketlerinin kurumsallaşabilmesi önem arz etmektedir. Aile şirketlerinin kurumsallaşma yolunda atacağı en önemli adım aile anayasası oluşturmaktır. Bu çalışmada aile şirketi için aile anayasasının öneminden, aile şirketlerinin kurumsallaşma sürecinden ve söz konusu süreç ile aile anayasası arasındaki ilişkiye yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Aile Şirketleri, Kurumsallaşma, Aile Anayasası.

Social Market Practices in Universities within the Context of Corporate Social Responsibility: An Evaluation of Students' Perceived Service Quality Levels

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bağlamında Üniversitelerde Sosyal Market Uygulamaları: Öğrencilerin Hizmet Kalitesi Algı Düzeylerinin Değerlendirilmesi [1]

Asst.Prof.Dr. Nurdanur TAVLAN SOYDAN
Aydın Adnan Menderes University
nurdanur.tavlan@adu.edu.tr
Orcid: 0000-0002-4320-2257
Seval ERGÜNEŞ
Independent Researcher
sevalergunes772@gmail.com
Orcid: 0009-0002-1026-9583
Eylül YEŞİLTEPE
Independent Researcher
yesiltepeeylul@gmail.com
Orcid: 0009-0000-7043-8751
Meysun KURT
Independent Researcher
meysunkurt@gmail.com
Orcid: 0009-0005-1223-9187

ABSTRACT

This study examines social market practices implemented within the framework of corporate social responsibility (CSR) in higher education institutions and investigates students' perceptions of these services. Unlike traditional food aid distribution models, social markets offer a dignified and self-directed service environment in which beneficiaries are able to select the products they need, thereby reducing the stigma commonly associated with receiving assistance. Social markets established on university campuses primarily target students who struggle to meet their basic needs amid the financial burdens of accommodation, transportation, and living expenses, and as such represent one of the most tangible manifestations of CSR in higher education.

To assess the service quality of a social market operating at a vocational school affiliated with a state university in the Aegean Region of Turkey, this study employed the 22-item SERVPERF scale developed by Cronin and Taylor (1992) and adapted into Turkish by Ateş Argundoğan (2018), encompassing five dimensions: tangibles, reliability, responsiveness, assurance, and empathy. Data were collected from 202 students who utilized social market services as of October 2024. Validity and reliability analyses were conducted using Jamovi, while descriptive statistics, independent samples t-tests, and ANOVA were performed using RStudio. The findings indicate that students generally perceived the service quality of the social market at a favorable level, and statistically significant differences were identified across certain socio-demographic variables.

The primary limitation of this study lies in the fact that the findings are confined to a single vocational school and cannot be generalized to the broader university student population. Future comparative research encompassing social market practices across multiple institutions is expected to make significant contributions to the existing literature. For practitioners, it is recommended that student perceptions be

[1] Bu çalışma TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Bilimsel Araştırma Projeleri Destekleme Programı- 2024/1 kapsamında tamamlanan projenin bir çıktısıdır.

monitored through periodic assessments and that awareness-raising efforts be strengthened to expand access to these services. In conclusion, this study demonstrates that social market practices implemented under the CSR framework in higher education constitute a functional mechanism that contributes to student well-being and academic sustainability, underscoring the importance of mainstreaming such initiatives both at the institutional and societal levels.

Keywords: Social market, corporate social responsibility, service quality, SERVPERF.

ÖZET

Bu çalışma, kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) bağlamında üniversitelerde hayata geçirilen sosyal market uygulamalarını ve bu uygulamalara yönelik öğrenci algılarını incelemeyi amaçlamaktadır. Geleneksel yardım dağıtım modellerinden farklı olarak sosyal marketler, yararlanıcıların ihtiyaç duydukları ürünleri bir market ortamında bizzat seçebildiği bir yapıda hizmet sunmaktadır. Üniversitelerde kurulan sosyal marketler barınma, ulaşım ve yaşam giderlerinin yükü altında eğitimini sürdürmeye çalışan öğrencileri hedef almakta; bu yönüyle KSS'nin yükseköğretim alanındaki en somut uygulamalarından birini oluşturmaktadır.

Ege Bölgesinde faaliyet gösteren bir devlet üniversitesine bağlı Meslek Yüksekokulunda öğrencilere yönelik sunulan sosyal market hizmetlerinin kalitesini ölçmeyi amaçlayan bu araştırmada Cronin ve Taylor (1992) tarafından geliştirilen, Türkçe uyarlaması Ateş Argundoğan (2018) tarafından yapılan ve fiziksel özellikler, güvenilirlik, heveslilik, güvence ve empati boyutlarından oluşan 22 ifadeli SERVPERF ölçeği kullanılmıştır. Ekim 2024 itibarıyla sosyal market hizmetlerinden yararlanan 202 öğrenciden elde edilen veriler üzerinde Jamovi programıyla geçerlilik ve güvenilirlik analizi, RStudio programıyla betimleyici istatistikler, t testi ve ANOVA uygulanmış; öğrencilerin hizmet kalitesini genel itibarıyla olumlu düzeyde algıladığı ve bazı sosyo-demografik değişkenler açısından istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar bulunduğu tespit edilmiştir.

Araştırmanın temel kısıtı, bulguların yalnızca tek bir MYO'daki sosyal market uygulamasıyla sınırlı olması ve elde edilen sonuçların tüm üniversite öğrencilerine genellenmesinin mümkün olmamasıdır. Gelecekte farklı üniversitelerdeki sosyal market uygulamalarını kapsayan karşılaştırmalı çalışmaların literatüre önemli katkılar sunacağı değerlendirilmektedir. Uygulayıcılar açısından ise öğrenci algılarının düzenli ölçümlerle takip edilmesi ve farkındalık çalışmalarının güçlendirilmesi önerilmektedir.

Sonuç olarak bu çalışma, üniversitelerde KSS kapsamında hayata geçirilen sosyal market uygulamalarının öğrenci refahına ve akademik sürdürülebilirliğe katkı sağlayan işlevsel bir mekanizma olduğunu ortaya koymakta, bu tür uygulamaların yaygınlaştırılmasının hem kurumsal hem de toplumsal açıdan önem taşıdığını vurgulamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal market, kurumsal sosyal sorumluluk, hizmet kalitesi, SERVPERF.

EMI CONGRESS

Mindful Governance Orientation and Market Centrality: An Index-Based Examination of the Intersection Cluster of Corporate Governance and Sustainability Indices in Borsa Istanbul

Örgütsel Bilinçli Farkındalık Yönelimi ve Piyasa Merkeziliği: Borsa İstanbul'da Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Endekslerinin Kesişim Kümesi Üzerine Endeks Temelli Bir İnceleme

Recep MADEN
Niğde Ömer Halisdemir University
rcpmdn19@gmail.com
ORCID: 0009-0007-7411-8764

Prof. Dr. İbrahim YALÇIN
Niğde Ömer Halisdemir University
iyalcin@ohu.edu.tr
ORCİD: 0000-0001 7203-8030

ABSTRACT

This study develops a public-data-based proxy for mindful governance orientation and applies it to firms listed on Borsa Istanbul. Unlike survey-based psychometric measures, the study operationalizes mindful governance orientation through the intersection of the BIST Corporate Governance Index (XKURY) and the BIST Sustainability Index (XUSRD), while a stricter core cluster is defined by additionally requiring inclusion in BIST Sustainability 25 (XSD25). Using the full official Borsa Istanbul constituent dataset dated 19/03/2026, the study derives four descriptive indicators: overlap intensity, benchmark-index inclusion, total index-membership breadth, and core-firm profile. The findings show that the dual-screen cluster contains 60 firms, whereas the stricter core cluster contains 14 firms. All core firms are included in BIST 100, 71.4% are included in BIST 30 and BIST 30 Capped, and 50.0% are included in BIST Dividend 25. These results indicate that firms simultaneously associated with governance discipline and sustainability sensitivity are positioned closer to the center of the capital-market architecture. The study is limited by its cross-sectional design and by the use of a proxy rather than a direct behavioral measure. Future research can test the same construct with panel data, market-value indicators, and comparative evidence from other exchanges.

Keywords: Organizational Mindfulness, Corporate Governance, Sustainability, Borsa Istanbul, Market Centrality

ÖZET

Bu çalışma, örgütsel bilinçli farkındalık yönelimi kavramını kamusal ve tekrarlanabilir piyasa verileri üzerinden operasyonelleştirerek Borsa İstanbul şirketleri için endeks-temelli bir inceleme sunmaktadır. Çalışmada örgütsel bilinçli farkındalık yönelimi, BIST Kurumsal Yönetim Endeksi (XKURY) ile BIST Sürdürülebilirlik Endeksi (XUSRD) kesişimi olarak tanımlanmış; daha seçici çekirdek küme ise bu kesişime BIST Sustainability 25 (XSD25) filtresi eklenerek oluşturulmuştur. 19/03/2026 tarihli resmî veri setinin tam evren kesiti kullanılarak kesişim yoğunluğu, benchmark endekslerde görünürlük, toplam endeks üyelik genişliği ve çekirdek firma profili olmak üzere dört gösterge türetilmiştir. Bulgular, çift filtreli kümenin 60 firmadan, daha seçici çekirdek kümenin ise 14 firmadan oluştuğunu göstermektedir. Çekirdek kümenin tamamı BIST 100'de yer almakta; %71,4'ü BIST 30 ve BIST 30 Capped endekslerinde, %50'si ise BIST Temettü 25'te bulunmaktadır. Bu sonuçlar, kurumsal yönetim disiplini ile sürdürülebilirlik duyarlılığını aynı anda taşıyan firmaların sermaye piyasası mimarisinde daha merkezî konumlar elde ettiğine işaret etmektedir. Çalışmanın temel sınırlılığı, kavramın doğrudan davranışsal göstergelerle değil,

bir proxy aracılığıyla ve tek tarihli kesit üzerinden incelenmesidir. Gelecek araştırmalarda panel veri, firma değeri göstergeleri ve ülke karşılaştırmaları kullanılarak model genişletilebilir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Bilinçli Farkındalık, Kurumsal Yönetim, Sürdürülebilirlik, Borsa İstanbul, Piyasa Merkeziliği

EMI CONGRESS

The Relationship Between Corporate Governance, Sustainability and Enterprise Risk Management: A Qualitative Case Study on Norsk Hydro ASA

Kurumsal Yönetişim, Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Risk Yönetimi İlişkisi: Norsk Hydro ASA Üzerine Nitel Bir Vaka İncelemesi

Ali ALASAAD
İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
ORCID: 0009-0007-8469-6488
Prof. Dr. Cem GÜÇEL
İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
ORCID: 0000-0001-7691-7868

ABSTRACT

This study examines the effect of corporate governance practices on sustainability and enterprise risk management (ERM) performance through the case of Norsk Hydro ASA, a Norwegian company operating in the energy-intensive aluminium sector. Globalization, corporate scandals, climate change and increasing regulatory pressure require companies to be evaluated not only through financial outcomes, but also through transparency, accountability, risk oversight, stakeholder relations and long-term value creation capacity. The study adopts a qualitative case study approach and is based on document analysis of Hydro's publicly available annual reports, corporate governance disclosures, sustainability statements and climate-related reporting practices for the 2018–2024 period. The findings indicate that board oversight, committee structure, internal control, occupational health and safety, emissions management, circularity and capital allocation decisions are addressed within a complementary governance architecture. The study concludes that sustainability performance should not be considered merely as a reporting activity; rather, it should be evaluated as a strategic decision area directly linked to corporate governance quality and ERM capacity, particularly for energy-intensive industrial companies in Türkiye.

Keywords: Corporate governance, Sustainability, Enterprise risk management, ERM, Norsk Hydro ASA, TCFD.

ÖZET

Bu çalışma, kurumsal yönetişim uygulamalarının sürdürülebilirlik ve kurumsal risk yönetimi (ERM) performansı üzerindeki etkisini, enerji yoğun alüminyum sektöründe faaliyet gösteren Norveçli Norsk Hydro ASA örneği üzerinden incelemektedir. Küreselleşme, kurumsal skandallar, iklim değişikliği ve artan düzenleyici baskılar, şirketlerin yalnızca finansal sonuçlarla değil; şeffaflık, hesap verebilirlik, risk gözetimi, paydaş ilişkileri ve uzun vadeli değer yaratma kapasitesi üzerinden değerlendirilmesini gerekli kılmaktadır. Çalışmada nitel vaka analizi yöntemi benimsenmiş; Hydro'nun 2018–2024 dönemine ilişkin kamuya açık yıllık raporları, kurumsal yönetişim açıklamaları, sürdürülebilirlik beyanları ve iklimle ilişkili raporlama yaklaşımı doküman incelemesi yoluyla değerlendirilmiştir. Bulgular, Hydro örneğinde yönetim kurulu gözetimi, komite yapısı, iç kontrol, iş sağlığı ve güvenliği, emisyon yönetimi, döngüsellik ve sermaye tahsisi kararlarının birbirini tamamlayan bir yönetişim mimarisi içinde ele alındığını göstermektedir. Çalışma, özellikle Türkiye'de enerji yoğun sanayi şirketleri açısından, sürdürülebilirlik performansının yalnızca raporlama faaliyeti olarak değil, kurumsal yönetişim kalitesi ve ERM kapasitesiyle doğrudan bağlantılı stratejik bir karar alanı olarak değerlendirilmesi gerektiği sonucuna ulaşmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal yönetişim, Sürdürülebilirlik, Kurumsal risk yönetimi, ERM, Norsk Hydro ASA, TCFD.

The Mediating Role Of Psychological Capıtal In The Relationshıp Between Psychologıcal Empowerment And Psychologıcal Well-Beıng

Psikolojik Personel Güçlendirme İle Psikolojik İyi Oluş Arasındaki İlişkide Psikolojik Sermayenin Aracı Rolü

Assoc.Prof.Dr. Metin Kaplan
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
mekaplan@nevsehir.edu.tr
0000-0001-8321-0262
Barış İbrahim Dilek
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
bdilek@nevsehir.edu.tr
0000-0001-8669-4696

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the mediating role of psychological capital in the relationship between psychological empowerment and psychological well-being. The sample of the study consists of hotel employees operating in Nevşehir province. According to the research findings, it has been determined that psychological empowerment has a positive and significant effect on psychological well-being. Similarly, it has been determined that the autonomy and impact dimensions of psychological empowerment have a positive and significant effect on psychological well-being. However, it has been revealed that the meaningfulness and competence dimensions of psychological empowerment do not have a significant effect on psychological well-being. On the other hand, it has been determined that psychological empowerment has a positive and significant effect on psychological capital. Similarly, it has been revealed that psychological capital has a positive and significant effect on psychological well-being. Finally, it has been determined that psychological capital plays a mediating role in the relationship between psychological empowerment and psychological well-being.

Keywords: Psychological Capital, Psychological Well-being, Psychological Staff Empowerment

Jel Codes: D23, M12

ÖZET

Bu araştırmanın amacı psikolojik personel güçlendirme ile psikolojik iyi oluş arasındaki ilişkide psikolojik sermayenin aracı rolünü analiz etmektir. Araştırmanın örneklemini Nevşehir ilinde faaliyet gösteren otel işletmeleri çalışanları oluşturmaktadır. Araştırma bulgularına göre psikolojik personel güçlendirmenin psikolojik iyi oluş üzerinde pozitif yönlü ve anlamlı bir etkiye sahip olduğu tespit edilmiştir. Benzer şekilde psikolojik personel güçlendirmenin özerklik ve etki boyutlarının da psikolojik iyi oluş üzerinde pozitif yönlü ve anlamlı bir etkiye sahip olduğu tespit edilmiştir. Ancak psikolojik personel güçlendirmenin anlamlılık ve yeterlilik boyutlarının psikolojik iyi oluş üzerinde anlamlı bir etkiye sahip olmadığı ortaya konulmuştur. Diğer yandan psikolojik personel güçlendirmenin psikolojik sermaye üzerinde pozitif yönlü ve anlamlı bir etkiye sahip olduğu tespit edilmiştir. Benzer şekilde psikolojik sermayenin de psikolojik iyi oluş üzerinde pozitif yönlü anlamlı etkiye sahip olduğu ortaya konulmuştur. Son olarak psikolojik sermayenin, psikolojik personel güçlendirme ile psikolojik iyi oluş arasındaki ilişkide aracı rolü oynadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik Sermaye, Psikolojik İyi Oluş, Psikolojik Personel Güçlendirme

Jel Kodları: D23, M12.

The Effect of Management By Values on Career Management: The Moderating Role of Organizational Arrogance and Organizational Humility[2]

AssocProf.Dr. Metin KAPLAN
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
mkaplan@nevsehir.edu.tr
orcid.org/0000-0001-8321-0262
Dr. Şıh Mehmet BÜYÜKBAŞ
Independend Researcher
sih_mehmet@hotmail.com
orcid.org/0000-0003-2234-2223

ABSTRACT

Given the increasing competitive conditions, it has become progressively crucial to guide and evaluate employees at all levels in line with organizational goals and to ensure their retention within the organization. Career management practices that incorporate and leverage values are becoming more preferable for practitioners. In this regard, management by values is considered one of the most significant managerial instruments to achieve this objective. It is hypothesized that organizational arrogance and organizational humility are expected to moderate the relationship between management by values and career management, particularly in terms of perceiving, internalizing, and reflecting values into behaviors. The purpose of this study is to determine the impact of management by values on career management and to identify whether organizational arrogance and organizational humility have a moderating role in this relationship. Although there are studies addressing the relationship between values and career-related variables, this study is expected to fill a gap in the literature, as no research directly examining the relationship between management by values and career management has been encountered.

The research sample consists of a participant group (n=416) selected from employees of enterprises operating in the Kayseri Organized Industrial Zone. Data for the field research were collected via a survey comprising scales with tested reliability and validity. The obtained data were analyzed using variance-based partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). According to the research findings, it was determined that career management positively and significantly affects the inspirational, intuitive, and intrinsic dimensions of management by values, while negatively and significantly affecting the inactive dimension. Furthermore, it was found that organizational arrogance has a weakening moderating role in the relationship between the inspirational dimension of management by values and career management, whereas it has a strengthening moderating role in the relationship between the intuitive dimension of management by values and career management. Finally, certain limitations of the study are highlighted, and recommendations are provided for managers regarding practical applications and for researchers for future studies.

Key Words: Management by Values, Career Management, Organizational Arrogance, Organizational Humility.

[2] This study was derived from a doctoral thesis of Şıh Mehmet BÜYÜKBAŞ, completed under the supervision of Assoc. Prof. Dr. Metin KAPLAN.

Perceived Respect, Psychological Safety Perception, and Silent Behavior: A Theoretical Review

Algılanan Saygı, Psikolojik Güvenlik Algısı ve Sessiz Davranış: Kuramsal Bir İnceleme

Assoc.Prof.Dr. Yavuz Sezer OĞUZHAN
Çanakkale Onsekiz Mart University
sezeroguzhan@gmail.com
0000-0002-1097-9094

ABSTRACT

This study aims to examine the relationships among perceived respect, psychological safety, and employee silence within a theoretical framework. In contemporary organizations, employees are expected not only to perform their tasks but also to contribute to organizational learning by sharing knowledge, raising concerns, and providing constructive feedback. However, employees often refrain from expressing their ideas and evaluations, leading to the emergence of silence as a significant organizational issue. In this context, the study first discusses the concepts of perceived respect, psychological safety, and employee silence separately, and then analyzes their interrelationships based on the existing literature. The findings suggest that perceived respect enhances employees' sense of value and legitimacy within the organization, which in turn strengthens psychological safety. Increased psychological safety encourages employees to voice their opinions and reduces silence behavior. Although empirical studies examining all three variables simultaneously remain limited, the literature on pairwise relationships provides a consistent and meaningful theoretical foundation. Consequently, the study concludes that perceived respect and psychological safety function as complementary mechanisms in reducing employee silence and fostering a more open and participative organizational climate.

Keywords: Perceived Respect, Psychological Safety, Organizational Silence.

ÖZET

Bu çalışma, algılanan saygı, psikolojik güvenlik algısı ve sessiz davranış arasındaki ilişkileri kuramsal bir çerçevede incelemeyi amaçlamaktadır. Günümüz örgütlerinde çalışanların yalnızca görevlerini yerine getiren bireyler değil, aynı zamanda bilgi paylaşan ve örgütsel öğrenmeye katkı sağlayan aktörler olması beklenmektedir. Ancak çalışanların çeşitli nedenlerle görüş ve değerlendirmelerini dile getirmemesi, sessiz davranışın önemli bir örgütsel sorun olarak ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Bu bağlamda çalışmada öncelikle algılanan saygı, psikolojik güvenlik algısı ve sessiz davranış kavramları ayrı ayrı ele alınmakta; ardından bu kavramlar arasındaki ilişkiler literatür ışığında tartışılmaktadır. Bulgular, algılanan saygının çalışanların kendilerini örgütte değerli hissetmelerini sağladığını ve bu durumun psikolojik güvenlik algısını güçlendirdiğini göstermektedir. Psikolojik güvenliğin artması ise çalışanların görüşlerini ifade etme eğilimini artırmakta ve sessiz davranışları azaltmaktadır. Literatürde üç değişkeni birlikte ele alan çalışmalar sınırlı olmakla birlikte, ikili ilişkiler güçlü bir kuramsal bütünlük sunmaktadır. Sonuç olarak çalışma, algılanan saygı ve psikolojik güvenliğin, örgütlerde sessiz davranışın azaltılmasında tamamlayıcı iki temel unsur olduğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Algılanan Saygı, Psikolojik Güvenlik, Örgütsel Sessizlik.

A Research on the Effect of Talent Management Applications on Organizational Identification and Job Performance

Yetenek Yönetimi Uygulamalarının Örgütsel Özdeşleşme ve İş Performansına Etkisi Üzerine Bir Araştırma*

M.A. in Business Administration, Merve ÖZGÜN
Istanbul Beykent University
merveozgun5@hotmail.com
ORCID: 0009-0000-9879-7190
Asst. Prof. Dr. Ebru YILDIZ
Istanbul Beykent University
ebruyildiz@beykent.edu.tr
ORCID: 0000-0001-8493-6479

ABSTRACT

This study aims to examine the effects of talent management applications on organizational identification and job performance. As part of the study, data were collected through an online survey from a total of 410 employees working at three different companies operating in the ground handling services sector of civil aviation in Türkiye. Participants were reached using a convenience sampling method. The data were analyzed using the SPSS 25 software. The study presents findings that partially support the significant effects of talent management applications on organizational identification and job performance. The results indicate that the sub-dimensions of talent management applications, namely "talent development and reward" and "commitment," have a positive and significant effect on organizational identification and job performance. On the other hand, the sub-dimension of "talent attraction and selection" does not have a significant effect on organizational identification and job performance. The study highlights the critical importance of talent management applications in strengthening organizational identification and employee performance. By examining the relationships between talent management applications, organizational identification, and job performance within an integrated framework, the study is expected to contribute to the literature by addressing both the limited number of studies that investigate these variables together and the research gap in the ground handling sector of the aviation industry.

Keywords: Talent management, organizational identification, job performance.

ÖZET

Bu çalışma, yetenek yönetimi uygulamalarının örgütsel özdeşleşme ve iş performansı üzerindeki etkilerini incelemeyi amaçlamaktadır. Çalışma kapsamında, Türkiye'de sivil havacılık sektörü yer hizmetleri alanında faaliyet gösteren üç farklı işletmede görev yapan toplam 410 kişiden çevrimiçi anket yöntemiyle veri toplanmıştır. Katılımcılara kolayda örnekleme yöntemiyle ulaşılmıştır. Veriler SPSS 25 programı ile analiz edilmiştir. Çalışma, yetenek yönetimi uygulamalarının örgütsel özdeşleşme ve iş performansı üzerinde anlamlı etkiye sahip olduğunu kısmen destekleyen sonuçlar ortaya koymaktadır. Araştırmada, yetenek yönetimi uygulamalarının "yetenek geliştirme ve ödüllendirme" ile "bağlılık" alt boyutlarının örgütsel özdeşleşme ve iş performansı üzerinde pozitif yönde anlamlı etkisi tespit edilmiştir. Öte yandan, yetenek yönetimi uygulamalarının "yetenek cezbetme ve seçme" alt boyutu, örgütsel özdeşleşme ve iş

* Bu çalışma, Merve ÖZGÜN'ün İstanbul Beykent Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Yönetimi Programında Dr. Öğr. Üyesi Ebru YILDIZ danışmanlığında hazırladığı Yüksek Lisans Tezi'nden üretilmiştir. Çalışmanın etik izni, ilgili Üniversitenin Sosyal ve Beşeri Bilimler için Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Kurulu'ndan 31/01/2025 tarih ve 694 sayı ile alınmıştır. Çalışmaya birinci yazar %55, ikinci yazar %45 oranında katkıda bulunmuştur. Yazarlar, çalışmanın son halini okuyup onaylamıştır. Çalışmanın herhangi bir kurum, kuruluş, kişi ile mali çıkar çatışması yoktur. Yazarlar arasında herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

performansı üzerinde anlamlı etki göstermemiştir. Çalışma, örgütsel özdeşleşmeyi ve çalışan performansını güçlendirmede yetenek yönetimi uygulamalarının kritik önemini vurgulamaktadır. Çalışmanın, yetenek yönetimi uygulamaları, örgütsel özdeşleşme ve iş performansı arasındaki ilişkileri bütüncül bir çerçevede ele alarak, hem söz konusu değişkenlerin bir arada incelendiği sınırlı sayıdaki çalışmaya hem de havacılık sektörü yer işletmeleri alanındaki araştırma eksikliğine yönelik literatüre katkı sunması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Yetenek yönetimi, örgütsel özdeşleşme, iş performansı.

EMI CONGRESS

The Relationship Between Communication Satisfaction and Psychological Well-Being: Evidence from University Students

Assoc. Prof. Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ
Selçuk University
aysegokcenkapusuz@gmail.com
0000-0001-7336-4612
Erdem GÜNEŞ
Graduate Student
Selçuk University

ABSTRACT

This study examines the relationship between communication satisfaction and psychological well-being among university students. Effective communication processes play a crucial role in shaping individuals' emotional and psychological functioning, particularly within institutional environments. The sample consisted of 322 university students, the majority of whom were second-year students. Data were collected through a structured questionnaire.

The adequacy of the data for factor analysis was supported by a high Kaiser–Meyer–Olkin value (KMO = .967). Reliability analyses indicated excellent internal consistency, with Cronbach's alpha coefficients of .976 for communication satisfaction and .939 for psychological well-being.

Regression analysis was conducted to assess the predictive effect of communication satisfaction on psychological well-being. The results revealed a statistically significant and positive relationship between the variables. Communication satisfaction accounted for approximately 24% of the variance in psychological well-being ($R^2 = .241$; Adjusted $R^2 = .238$). These findings indicate that higher levels of communication satisfaction are associated with increased psychological well-being among university students.

Overall, the study underscores the importance of communication dynamics in fostering psychological well-being and contributes empirical evidence to the growing body of research on student well-being in higher education contexts. These findings suggest that enhancing communication processes within university environments may contribute meaningfully to students' psychological well-being.

Keywords: communication, communication satisfaction, psychological well-being, students.

EMI CONGRESS

The Effects of Job Demands and Job Resources on Workplace Happiness and Subjective Well-Being

İş Talepleri ile İş Kaynaklarının İşyeri Mutluluğu ve Öznel İyi Oluşa Etkisi

Asst.Prof.Dr. Mehtap ŞEKER
Sivas Cumhuriyet University
mehtapseker@cumhuriyet.edu.tr
0000-0001-9375-6365
Asst.Prof.Dr. Mecbure ASLAN TEKE
Kahramanmaraş Sütçü İmam University
mecbureaslan@ksu.edu.tr
0000-0002-4213-5857

ABSTRACT

The aim of this study is to examine job demands and job resources encompassing the characteristics of tasks, duties, and responsibilities shaped by the unique nature of workplaces within the framework of the Job Demands–Resources Theory, and to investigate their effects on employees' workplace happiness and subjective well-being. The research was conducted with 392 employees working in the textile manufacturing sector in İzmir. The data collected within the scope of the study were analyzed using SPSS 25 and AMOS. Accordingly, confirmatory factor analysis, tests of normality, correlation analysis, and hierarchical regression analyses were performed.The findings indicate that job resources have a significant positive effect on workplace happiness and subjective well-being. However, contrary to much of the existing literature, job demands were also found to have a positive rather than a negative effect on workplace happiness and subjective well-being. This suggests that, when supported by adequate job resources, job demands may play a motivating and developmental role for employees. Moreover, the results demonstrate that the structural and psychosocial characteristics of the work environment are important determinants of employees' overall well-being levels. It is considered that maintaining a balance between job demands and job resources is critical for enhancing employee well-being.

Keywords: Job Demands and Job Resources, Subjective Well-being, Workplace Happiness.

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, işyerlerinin kendine özgü nitelikleri doğrultusunda yürütülen iş, görev ve sorumluluklara ilişkin özellikleri kapsayan iş talepleri ile iş kaynaklarını, İş Talepleri–Kaynakları Kuramı çerçevesinde ele alarak; söz konusu talepler ve kaynakların çalışanların işyeri mutluluğu ve öznel iyi oluş düzeyleri üzerindeki etkilerini ortaya koymaktır. Araştırma, İzmir ilinde tekstil ürünleri imalatı sektöründe istihdam edilen 392 çalışan ile gerçekleştirilmiştir. Araştırma kapsamında elde edilen veriler SPSS 25 ve AMOS programları kullanılarak analiz edilmiştir. Bu doğrultuda doğrulayıcı faktör analizi, normallik testi, korelasyon analizi ve hiyerarşik regresyon analizleri uygulanmıştır. Elde edilen bulgular, iş kaynaklarının işyeri mutluluğu ve öznel iyi oluş üzerinde pozitif yönde anlamlı bir etkiye sahip olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, literatürdeki birçok çalışmadan farklı olarak iş taleplerinin de işyeri mutluluğu ve öznel iyi oluş üzerinde negatif değil, pozitif yönde etkili olduğu belirlenmiştir. Bu durum, iş taleplerinin uygun iş kaynakları ile desteklendiğinde çalışanlar üzerinde motive edici ve geliştirici bir rol üstlenebileceğini düşündürmektedir. Ayrıca, elde edilen sonuçlar, iş ortamının yapısal ve psikososyal özelliklerinin çalışanların genel iyi oluş düzeyleri üzerinde önemli bir belirleyici olduğunu ortaya koymaktadır. Örgütlerin iş talepleri ile iş kaynakları arasında denge kurmasının çalışan refahını artırmada kritik bir öneme sahip olduğu değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: İşTalepleri ve İş Kaynakları, Öznel İyi Oluş, İşyeri Mutluluğu.

The Mediating Role of Employee Happiness in the Relationship Between Personality Traits and Performance

Kişilik Özellikleri ile Performans Arasındaki İlişkide Çalışan Mutluluğun Aracılık Rolü

Assoc.Prof.Dr. Gülbeniz AKDUMAN
Fatih Sultan Mehmet Vakıf University
gakduman@fsm.edu.tr
0000-0002-3256-982X
Prof. Dr. Zeynep HATİPOĞLU
İstanbul Arel University
zeynephatipoglu@arel.edu.tr
0000-0002-9437-610X

ABSTRACT

The primary aim of this study is to examine the relationship between personality traits and employee performance and to reveal the mediating role of employees' happiness in this relationship. In today's organizations, sustainable success and competitive advantage are closely associated not only with technical competencies but also with employees' levels of psychological well-being. In this context, understanding how the interaction between personality traits and employee happiness is reflected in performance is of both theoretical and practical importance. The study was conducted within a quantitative research framework, and the data obtained from 353 white-collar employees were analyzed using SPSS 28.0. The analysis process included descriptive statistics, one-way analysis of variance (ANOVA), Pearson correlation analysis, and mediation analysis using Hayes Process Model 4. The findings revealed a positive and statistically significant relationship between employee happiness and performance. In addition, both employee happiness and performance levels were found to differ significantly according to personality traits. The results of the mediation analysis indicate that employee happiness plays a significant mediating role in the relationship between personality traits and performance. These findings suggest that employee performance is shaped not only by individual characteristics but also by levels of psychological well-being. The study contributes to the literature by addressing the relationship between personality traits, employee happiness, and performance within a holistic framework and offers an original contribution. Furthermore, the findings indicate that organizational practices aimed at enhancing employee happiness may have indirect yet meaningful effects on performance outcomes.

Keywords: Personality Traits, Employee Performance, Employee Happiness, Job Performance, Psychological Well-being.

ÖZET

Bu çalışmanın temel amacı, kişilik özellikleri ile çalışan performansı arasındaki ilişkiyi incelemek ve bu ilişkide çalışanların mutluluk düzeyinin üstlendiği aracılık rolünü ortaya koymaktır. Günümüz örgütlerinde sürdürülebilir başarı ve rekabet avantajı, yalnızca teknik yeterliliklerle değil, çalışanların psikolojik iyi oluş düzeyleriyle de yakından ilişkilidir. Bu bağlamda kişilik özellikleri ile çalışan mutluluğu arasındaki etkileşimin performans üzerindeki yansımalarının anlaşılması hem teorik hem de uygulamalı açıdan önem taşımaktadır. Araştırma nicel yöntem çerçevesinde yürütülmüş olup, 353 beyaz yakalı çalışandan elde edilen veriler SPSS 28.0 programı kullanılarak analiz edilmiştir. Analiz sürecinde betimsel istatistikler, tek yönlü varyans analizi (ANOVA), Pearson korelasyon analizi ve Hayes Process Model 4 aracılık analizi kullanılmıştır. Araştırma sonucunda çalışan mutluluğu ile performans arasında pozitif yönlü ve istatistiksel olarak anlamlı bir ilişki tespit edilmiş, hem çalışan mutluluğu hem de performans düzeylerinin kişilik özelliklerine göre anlamlı farklılık gösterdiği belirlenmiştir. Aracılık analizi sonuçları, çalışan

mutluluğunun kişilik özellikleri ile performans arasındaki ilişkide anlamlı bir aracı değişken olarak rol oynadığını ortaya koymaktadır. Bu bulgular, çalışan performansının yalnızca bireysel özelliklerle değil, aynı zamanda psikolojik iyi oluş düzeyiyle de şekillendiğini göstermektedir. Çalışma, kişilik özellikleri, çalışan mutluluğu ve performans ilişkisini bütüncül bir model çerçevesinde ele alarak literatüre özgün bir katkı sunmakta, örgütlerde çalışan mutluluğunu artırmaya yönelik uygulamaların performans çıktıları üzerinde dolaylı ancak önemli etkiler yaratabileceğine işaret etmektedir.

Keywords: Kişilik Özellikleri, Çalışan Performansı, Çalışan Mutluluğu, İş Performansı, Psikolojik İyi Oluş.

EMI CONGRESS

A Moderated Mediation Model of Adolescents' Well-Being: The Roles of Solution-Focused Thinking, Emotion Regulation, and Hopelessness

Ergenlerin İyi Oluşuna İlişkin Düzenlenmiş Bir Arabuluculuk Modeli: Çözüm Odaklı Düşünme, Duygu Düzenleme ve Umutsuzluğun Rolleri

Dr. Oğuzhan KOCA
Ministry of Education,**Türkiye**
oguzhankoca_1234@hotmail.com
ORCID: 0000-0002-0550-9258

ABSTRACT

The aim of this study is to examine adolescents' well-being within a holistic model by focusing on difficulties in emotion regulation, hopelessness, and solution-focused thinking. In this context, the mediating role of hopelessness in the relationship between emotion regulation difficulties and well-being, as well as the moderating role of solution-focused thinking, were tested. The study employed quantitative research design using a correlational survey model. The sample consisted of 573 adolescents attending public high schools in Türkiye, selected through a stratified random sampling method. Data were collected using the Solution-Focused Inventory, the Difficulties in Emotion Regulation Scale, the Beck Hopelessness Scale, and the Oxford Happiness Questionnaire. The data were analyzed using SPSS and AMOS, and structural equation modeling along with moderated mediation analyses were conducted.

The findings revealed that difficulties in emotion regulation positively predict hopelessness, while hopelessness negatively affects well-being. Moreover, hopelessness was found to play a significant mediating role in the relationship between emotion regulation difficulties and well-being. In addition, solution-focused thinking significantly moderated both the direct and indirect relationships. The negative effects of emotion regulation difficulties and hopelessness on well-being were weaker among adolescents with higher levels of solution-focused thinking.

In conclusion, the findings highlight the critical importance of strengthening emotion regulation skills, reducing hopelessness, and promoting solution-focused thinking to enhance adolescents' well-being. Accordingly, it is recommended to implement school-based programs aimed at improving emotion regulation skills, to expand solution-focused counseling approaches, and to develop cognitive interventions targeting the reduction of hopelessness.

Keywords: Adolescents, Well-Being, Emotion Regulation, Hopelessness, Solution-Focused Thinking, Structural Equation Modeling, Moderated Mediation

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, ergenlerin iyi oluş düzeylerini açıklamak üzere duygu düzenleme güçlükleri, umutsuzluk ve çözüm odaklı düşünme değişkenlerini bütüncül bir model çerçevesinde incelemektir. Çalışmada, duygu düzenleme güçlüklerinin iyi oluş üzerindeki etkisinde umutsuzluğun aracı rolü ve çözüm odaklı düşünmenin düzenleyici etkisi test edilmiştir. Araştırma nicel desende olup ilişkisel tarama modeli kullanılmıştır. Çalışma grubunu, Türkiye'de resmi liselerde öğrenim gören ve tabakalı rastgele örnekleme yöntemiyle seçilen 573 ergen oluşturmaktadır. Veri toplama araçları olarak Çözüm Odaklı Envanter, Duygu Düzenleme Güçlükleri Ölçeği, Beck Umutsuzluk Ölçeği ve Oxford Mutluluk Ölçeği kullanılmıştır. Veriler SPSS ve AMOS programları ile analiz edilmiş, yapısal eşitlik modellemesi ve moderatörlü aracılık analizleri uygulanmıştır. Bulgular, duygu düzenleme güçlüklerinin umutsuzluğu pozitif yönde yordadığını, umutsuzluğun ise iyi oluşu negatif yönde etkilediğini göstermiştir. Ayrıca umutsuzluğun, duygu düzenleme güçlükleri ile iyi oluş arasındaki ilişkide anlamlı bir aracı rol üstlendiği belirlenmiştir. Bunun yanında çözüm odaklı düşünmenin hem doğrudan hem de dolaylı ilişkileri anlamlı düzeyde düzenlediği

saptanmıştır. Yüksek çözüm odaklı düşünmeye sahip ergenlerde, duygu düzenleme güçlükleri ve umutsuzluğun iyi oluş üzerindeki olumsuz etkilerinin daha zayıf olduğu görülmüştür. Sonuç olarak, bulgular ergenlerin iyi oluşunu desteklemede duygu düzenleme becerilerinin güçlendirilmesi, umutsuzluğun azaltılması ve çözüm odaklı düşünmenin geliştirilmesinin kritik öneme sahip olduğunu göstermektedir. Bu kapsamda, okullarda duygu düzenleme becerilerini artırmaya yönelik programların uygulanması, çözüm odaklı psikolojik danışma yaklaşımlarının yaygınlaştırılması ve umutsuzluğu azaltmaya yönelik bilişsel müdahalelerin geliştirilmesi önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ergenler, İyi Oluş, Duygu Düzenleme, Umutsuzluk, Çözüm Odaklı Düşünme, Yapısal Eşitlik Modellemesi, Moderatörlü Arabuluculuk.

EMI CONGRESS

Examining the Relatıonship Between Safety Communication and Safe Behavior in Businesses: An Evaluation Within The Scope Of Occupational Health And Safety Culture

İşletmelerde Güvenlik İletişimi ve Güvenli Davranış İlişkisinin İncelenmesi: İş Sağlığı ve Güvenliği Kültürü Kapsamında Bir Değerlendirme [3]

Prof. Dr. Funda YALIM
Istanbul Nişantasi University
funda.yalim@nisantasi.edu.tr
ORCID: 0000-0002-0940-8868
Dr. Umut ELBİR
Istanbul Bilgi University
umut.elbir @ bilgi.edu.tr
ORCID: 0000-0003-1416-9731

ABSTRACT

Occupational health and safety practices and the legal regulations encompassing them are of great importance in preventing occupational accidents and diseases. In recent years, an approach based on prevention and proactiveness has come to the forefront in the field of occupational health and safety. This understanding is based on considering safety culture as a sub-dimension of organizational culture, in addition to the technical measures taken in businesses, transferring safety culture elements to employees, and transforming these into safe work behaviors. Occupational accidents and diseases have many negative consequences in economic, social, environmental, and individual terms. Occupational accidents and diseases, especially those encountered in businesses operating in the hazardous category, can lead to devastating consequences in many more areas compared to other categories. The main purpose of this research is to address the importance of safety communication in occupational health and safety from the perspective of occupational safety culture and to examine the effect of safety communication on safe behavior. The research was conducted on 533 people in a paint company operating in Istanbul and classified as very hazardous, using a survey data collection technique. The obtained data were analyzed with the JAMOVI 2.7.24 program. This study, conducted using a quantitative research method, employed a descriptive and correlational survey design. Structural Equation Modeling (SEM) was used to examine the relationships between variables. The study concluded that safety communication has an effect on safe behavior.

Keywords: Occupational Health And Safety, Safety Culture, Safety Communication, Safe Behavior.

ÖZET

İş kazaları ve meslek hastalıklarının önlemesinde iş sağlığı ve güvenliğine yönelik uygulamalar ve bunları kapsayan yasal düzenlemeler büyük önem taşımaktadır. Son yıllarda ise iş sağlığı ve güvenliği alanında önlemeyi ve proaktif olmayı temel alan bir yaklaşım ön plana çıkmaktadır. Bu anlayış işletmelerde alınan teknik önlemlerin yanı sıra güvenlik kültürünün örgüt kültürünün bir alt boyu olarak kabul edilmesini, güvenlik kültürü öğelerinin çalışanlara aktarılmasını, bunların çalışanların güvenli iş yapma davranışına dönüşmesini temel almaktadır. İş kazaları ve meslek hastalarının ekonomik, toplumsal, çevresel ve bireysel anlamda birçok olumsuz çıktısı bulunmaktadır. Özellikle tehlikeli sınıf kategorisinde faaliyet gösteren

[3] Bu çalışma Prof. Dr. Funda YALIM danışmanlığında Umut ELBİR tarafından hazırlanan "İş Güvenliği Kültürü Kapsamında Güvenlik İletişimi, Güvenlik Eğitimi, Güvenlik Farkındalığı ve Güvenli Davranış İlişkisinin İncelenmesi: Nicel Bir Araştırma" adlı doktora tezinden türetilmiştir.

işletmelerde karşımıza çıkan iş kazaları ve meslek hastalıkları diğer kategorilere oranla çok daha fazla alanda yıkıcı sonuçlara yol açabilmektedir. Bu araştırmanın temel amacı iş güvenliği kültürü perspektifinden iş sağlığı ve güvenliğinde güvenlik iletişiminin önemine değinmek ve güvenlik iletişiminin güvenli davranış üzerindeki etkisini incelemektir. Araştırma anket veri toplama tekniği ile İstanbul'da faaliyet gösteren ve çok tehlikeli sınıf kategorisinde yer alan bir boya işletmesindeki 533 kişi üzerinde yürütülmüştür. Elde edilen veriler JAMOVİ 2.7.24 programı ile analiz edilmiştir. Nicel araştırma yöntemine göre yürütülen bu çalışmada betimsel ve ilişkisel tarama deseni tercih edilmiştir. Değişkenler arasındaki ilişkilerin incelenmesinde ise Yapısal Eşitlik Modeli (YEM) kullanılmıştır. Araştırmanın sonucunda güvenlik iletişimin güvenli davranış üzerinde etkili olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İş Sağlığı Ve Güvenliği, Güvenlik Kültürü, Güvenlik İletişimi, Güvenli Davranış.

EMI CONGRESS

A Study on the Use of Analytical Hierarchy Process Method in Determining the Location of a Community Pharmacy Establishment

Serbest Eczane Kuruluş Yerinin Belirlenmesinde Analitik Hiyerarşi Süreci Yönteminin Kullanımına Yönelik Bir Çalışma

Assoc.Prof.Dr. Gülşen KIRPIK
Adıyaman University
gkirpik@adiyaman.edu.tr
0000-0003-4785-9624

Asst.Prof.Dr. Berkant DULKADİR
Adıyaman University
b.dulkadir@adiyaman.edu.tr
0000-0002-6074-9473

ABSTRACT

The aim of this study is to identify the location selection criteria to be considered when opening a community pharmacy and to weight these criteria according to their level of importance. Choosing the right location is a critical factor for businesses in terms of long-term sustainability and success. Although community pharmacies provide healthcare services, they also operate with a profit motive; therefore, selecting an appropriate location is highly important for their success. In this context, it is essential to accurately determine and prioritize the criteria affecting location selection. Through weighting, greater emphasis can be placed on more important criteria, allowing for more efficient use of time, cost, and effort. In the first stage of the research, potential criteria were compiled based on the literature and practical applications, and then evaluated with the input of 13 pharmacists with professional experience. As a result, 11 main criteria were identified. In the second stage, a questionnaire prepared in accordance with the Analytic Hierarchy Process (AHP) method was administered to the same participants, asking them to make pairwise comparisons of the criteria. To ensure objectivity, the criteria were presented in alphabetical order. According to the analysis results, “proximity to a healthcare facility” was identified as the most important criterion with 24.05%. This was followed by “population density” (18.85%) and “rent cost” (16.97%). These top three criteria accounted for 59.87% of the total weight, indicating their dominance over the others. The consistency ratio was calculated as 0.0922, which is within acceptable limits. The method used in this study is considered applicable to different fields.

Keywords: Establishment Site Selection, Community Pharmacy, Analytical Hierarchy Process.

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, serbest eczane açılışında dikkate alınması gereken kuruluş yeri kriterlerini belirlemek ve bu kriterleri önem derecelerine göre ağırlıklandırmaktır. İşletmeler açısından doğru yer seçimi, uzun vadeli sürdürülebilirlik ve başarı için kritik bir faktördür. Serbest eczaneler sağlık hizmeti sunmalarının yanında kâr amacı da güttüklerinden, uygun konumda açılmaları büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda, kuruluş yeri seçiminde etkili olan kriterlerin doğru biçimde belirlenmesi ve önceliklendirilmesi gerekmektedir. Ağırlıklandırma süreci sayesinde daha önemli kriterlere öncelik verilerek zaman, maliyet ve emek açısından verimlilik sağlanabilmektedir. Araştırmanın ilk aşamasında literatür ve uygulamalar doğrultusunda potansiyel kriterler derlenmiş, ardından eczane deneyimine sahip 13 eczacının görüşleri alınarak değerlendirilmiştir. Bu süreç sonunda 11 temel kriter belirlenmiştir. İkinci aşamada ise Analitik Hiyerarşi Süreci (AHP) yöntemi kapsamında hazırlanan anket ile aynı katılımcılardan kriterleri ikili olarak karşılaştırmaları istenmiştir. Tarafsızlığı sağlamak amacıyla kriterler alfabetik sırayla sunulmuştur. Analiz sonuçlarına göre “sağlık kuruluşuna yakınlık” %24,05 ile en önemli kriter olarak belirlenmiştir. Bunu

%18,85 ile “insan yoğunluğu” ve %16,97 ile “kira ücreti” izlemiştir. İlk üç kriter toplamda %59,87 oranla diğer kriterlere göre belirgin üstünlük göstermiştir. Tutarlılık oranı 0,0922 olarak hesaplanmış ve bu değer kabul edilebilir sınırlar içinde bulunmuştur. Bu yöntemin farklı alanlarda uygulanabileceği değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kuruluş Yeri Seçimi, Serbest Eczane, Analitik Hiyerarşi Süreci.

EMI CONGRESS

Evaluation of Community Pharmacists' Counseling Skills in Terms of Demographic Characteristics: The Case of Adıyaman Province*

Serbest Eczacıların Danışmanlık Becerilerinin Demografik Özellikler Açısından Değerlendirilmesi: Adıyaman İli Örneği*

Rana Ceren ALBAYRAK
Adıyaman University
ralbayrakc@gmail.com
0009-0002-1256-6397
Assoc. Prof. Dr., Gülşen KIRPIK
Adıyaman University
gkirpik@adiyaman.edu.tr
0000-0003-4785-9624

ABSTRACT

This study aimed to evaluate the counseling skills of community pharmacists in relation to their demographic characteristics. The research was conducted through face-to-face surveys with chief pharmacists, staff pharmacists, and assistant pharmacists working in community pharmacies in Adıyaman city and its districts. Approval for the study to be conducted in accordance with ethical principles was obtained from the Social and Human Sciences Ethics Committee of Adıyaman University on 23.12.2025 with decision number 274. The sample consisted of 146 pharmacists, and their distributions in terms of gender, marital status, pharmacy position, generation, and work experience were examined using frequency analysis. Among the participants, 53.4% were female and 46.6% male; 53.8% were single and 45.5% married; chief pharmacists/owners constituted 51%, and Generation Z accounted for 48.6%, representing the dominant groups. The Counseling Skills Self-Assessment Scale, developed by Aslan, Coşkun, and Varışoğlu (2025), was employed, and reliability analyses were performed. Cronbach's alpha values ranged from 0.733 to 0.913 for subscales and were 0.931 for the overall scale, indicating high internal consistency and reliability. The distributions of demographic variables were examined using skewness and kurtosis values, and the data were generally suitable for parametric tests. To test the hypotheses, independent samples t-tests (for gender and marital status) and one-way ANOVA (for pharmacy position, generation, and work experience) were conducted. The results showed no statistically significant differences in counseling skills or sub-dimensions across any demographic variables. These findings suggest that demographic characteristics of community pharmacists do not significantly influence their counseling skills. Accordingly, it would be beneficial to plan professional training and counseling programs to encompass all pharmacist groups.

Keywords: Community Pharmacists, Demographic Characteristics, Counseling Skills Self-Assessment.

ÖZET

Bu çalışma, serbest eczacıların danışmanlık becerilerini demografik özellikler açısından değerlendirmeyi amaçlamıştır. Araştırma, Adıyaman il ve ilçelerinde faaliyet gösteren serbest eczanelerdeki sahip eczacı, ikinci eczacı ve yardımcı eczacılar üzerinde yüz yüze anket uygulaması ile yürütülmüştür. Araştırmanın etik ilkeler doğrultusunda yürütülebilmesi için Adıyaman Üniversitesi Sosyal ve Beşerî Bilimler Etik Kurulu tarafından 23.12.2025 tarih ve 274 sayı ile onay alınmıştır. Örneklem 146 eczacıdan oluşmaktadır; katılımcıların cinsiyet, medeni durum, eczanedeki statü, kuşak ve iş deneyimi açısından dağılımları frekans analizi ile incelenmiştir. Örneklemde kadınlar %53,4, erkekler %46,6'dır; bekarlar %53,8, evliler %45,5; Mesul Müdür/Sahip Eczacılar %51, Z Kuşağı %48,6 ile baskın gruplardır. Araştırmada kullanılan Danışmanlık Becerileri Öz Değerlendirme Ölçeği, Aslan, Coşkun & Varışoğlu (2025) tarafından geliştirilen ölçek esas alınarak uygulanmış ve güvenilirlik analizleri yapılmıştır. Cronbach's Alpha değerleri genel

ölçek için 0,931, alt boyutlar için ise 0,733–0,913 arasında bulunmuş, ölçeğin yüksek iç tutarlılık ve güvenilirliğe sahip olduğu belirlenmiştir. Demografik değişkenlerin dağılımları çarpıklık ve basıklık değerleri ile incelenmiş, verilerin parametrik testler için genel olarak uygun olduğu gözlenmiştir. Hipotezlerin testi için bağımsız örneklem t-testleri (cinsiyet, medeni durum) ve tek yönlü ANOVA (eczanedeki statü, kuşak durumu, iş deneyimi) kullanılmıştır. Analiz sonuçları, tüm demografik değişkenler açısından danışmanlık becerileri ve alt boyutlarda istatistiksel olarak anlamlı farklılık olmadığını göstermiştir. Bu bulgular, serbest eczacıların demografik özelliklerinin danışmanlık becerilerini belirlemede etkili olmadığını ortaya koymaktadır. Bu doğrultuda, mesleki eğitim ve danışmanlık programlarının tüm eczacı gruplarını kapsayacak şekilde planlanması faydalı olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Serbest Eczacılar, Demografik Özellikler, Danışmanlık Becerileri Öz-Değerlendirme.

EMI CONGRESS

The Mediating Role of Organizational Self-Esteem in the Effect of a Competitive Psychological Climate on Job Performance

Rekabetçi Psikolojik İklimin İş Performansı Üzerindeki Etkisinde Örgüt Temelli Öz Saygının Aracılık Rolü[4]

Assoc.Prof.Dr. Ömer Okan FETTAHLIOĞLU
Kahramanmaraş Sütçü İmam University
omerokanfettahlioglu@gmail.com,
Orcid: 0000-0002-0621-1699
Yusuf ÖZBEY
Kahramanmaraş Sütçü İmam University
yusufozbey@ksu.edu.tr
Orcid: 0009-0002-9822-7088

ABSTRACT

This study examines the effect of a competitive psychological climate on employee job performance and aims to analyze whether organization-based self-esteem mediates this relationship. A competitive psychological climate refers to the positive or negative perceptions that emerge when employees compare elements such as the performance levels achieved through their efforts, reward structures, and promotion and recognition behaviors in their work environments with those of their peers. Consequently, it is anticipated that these perceptions may have both positive and negative effects on employee behavior and performance.

In this study, organization-based self-esteem is defined as the individual's level of feeling valued, important, and competent within the organization. Consequently, it is hypothesized that this may serve as a critical psychological mechanism in the relationship between the competitive climate and job performance. Within this framework, data collected from 463 employees in the Kahramanmaraş textile sector were analyzed using a quantitative research method.

The findings indicate that a competitive psychological climate has a direct and significant effect on job performance. Furthermore, it was found that organization-based self-esteem may play a partial mediating role in this relationship. In other words, the perception of a competitive environment influences employees' levels of self-esteem within the organization, which in turn indirectly shapes job performance.

In conclusion, the findings of this study, consistent with theoretical frameworks, suggest that it is important for managers to develop policies that support organizational self-esteem while implementing competitive management styles, and that this could consequently yield positive effects on employee performance.

Keywords: Competitive psychological climate, job performance, organizational self-esteem.

ÖZET

Bu çalışma, rekabetçi psikolojik iklimin çalışanların iş performansı üzerindeki etkisini incelemekte ve bu ilişkide örgüt temelli öz saygının aracılık rolünü üstlenip üstlenemeyeceğini analiz etmeyi amaçlamaktadır. Rekabetçi psikolojik iklim, çalışanların çalıştıkları iş ortamlarında çabaları sonucu elde edilen performans düzeylerini, ödüllendirme şekillerini, terfi ve takdir etme davranışları gibi unsurları diğer çalışanlar ile kıyaslandığında ortaya çıkan olumlu veya olumsuz algıları ifade etmektedir. Bu nedenle de söz konusu algıların, çalışan davranışları ve performansı üzerinde hem olumlu hem de olumsuz etkiler yaratabileceği öngörülmektedir.

[4] Bu çalışma KSU BAP tarafından 2026/9-2 UKSP nolu proje ile desteklenmiştir.

Araştırmada, örgüt temelli öz saygı, bireyin örgüt içinde kendisini değerli, önemli ve yeterli hissetme düzeyi olarak ele alınmaktadır. Buna bağlı olarak da rekabetçi iklim ile iş performansı arasındaki ilişkide kritik bir psikolojik mekanizma olabileceği öngörülmektedir. Bu kapsamda, nicel araştırma yöntemi kullanılarak Kahramanmaraş tekstil sektöründeki 463 çalışandan elde edilmiş veriler analiz edilmiştir.

Elde edilen bulgular, rekabetçi psikolojik iklimin iş performansı üzerinde doğrudan anlamlı bir etkiye sahip olduğuna işaret etmektedir. Ayrıca örgüt temelli öz saygının bu ilişkide kısmi aracılık rolü üstlenebileceği bulgusuna ulaşılmıştır. Başka bir ifadeyle, rekabetçi ortam algısı çalışanların örgüt içindeki öz saygı düzeylerini etkilemekte, bu da dolaylı olarak iş performansını şekillendirmektedir.

Sonuç olarak, araştırma sonucu elde edilmiş bulgular teorik içeriklerle de uyumlu olarak yöneticilerin rekabetçi uygulama tarzlarını hayata geçirirken, örgüt temelli öz saygı unsurunu destekleyecek politikalar geliştirmelerinin önemli olacağı ve dolayısıyla çalışanların performans üzerinde olumlu etkiler ortaya çıkarabileceğini söylemek mümkündür.

Anahtar Kelimeler: Rekabetçi psikolojik iklim, iş performansı, örgüt temelli öz sermaye.

EMI CONGRESS

Wisdom Under Pressure

Decision Authority, Character and Clarity for Starting, Scaling and Running Organisations

Prof.Dr. Mohamed Abdel-Maguid
Canterbury Christ Church University, **UK**
mohamed.abdel-maguid@canterbury.ac.uk

ABSTRACT

Modern organisations have more data, dashboards and key performance indicators than ever before, yet many still struggle to make better decisions. This article argues that the main challenge is not simply a shortage of data, but a shortage of decision authority: clarity about who has the authority to decide, what role data should play, and how accountability is established when judgement is required. Drawing on leadership practice in complex institutional settings, particularly in large, multi stakeholder organisations, the article introduces the Decision Authority Framework, a three tier model distinguishing deterministic, evidential and contextual decisions. It then connects this structural discipline to the Clarity Character Wisdom Matrix, which defines wisdom as disciplined character with responsibility, tested under pressure. The article also proposes six behavioural disciplines of character to make this operational in practice, alongside the Accountability Bridge as a mechanism for making judgement explicit, reviewable and accountable. Particular attention is given to the age of AI, where organisations risk treating machine generated outputs as sufficient evidence and recommendations as decisions. The article concludes that effective leadership is not a zero sum game that requires either blind faith in data or unaccountable intuition, but disciplined judgement held together by clarity, character and named ownership.

Keywords: Decision authority; leadership wisdom; strategic leadership; accountability; AI governance; organisational leadership; character and clarity matrix; data-informed decision-making.

EMI CONGRESS

From MDA to Deep Learning: A Review of Financial Number-Based Bankruptcy Prediction Models

Assoc.Prof.Dr. Mohammad Tareq, PhD, MBA, DSc.
New Uzbekistan University, Tashkent, Uzbekistan
m.tareq@newuu.uz
0000-0003-2133-5283
Nurun Nabi
University of Dhaka, Dhaka, Bangladesh
nurun-26th-2019112301@ais.du.ac.bd
0009-0009-1732-8380

ABSTRACT

This study reviews quantitative models used to predict bankruptcy risk. The study identified, screened, and synthesized 30 empirical studies published between 1966 and 2026. The review aims to identify the evolution of methods, geographic distribution, and performance of these models, and to compare their overall effectiveness across different application contexts.

While the Altman Z-score, derived from MDA, remains one of the most transparent and practical indicators of corporate bankruptcy risk, logistic and probit models offer greater flexibility and, in many cases, higher predictive accuracy, particularly when underlying distributional assumptions are not satisfied. The findings reveal several consistent themes, including the need for periodic model recalibration, the selection of context-specific variables, and the importance of sectoral and regional differences. This study contributes to the theoretical understanding of firm failure prediction and outlines implications for future research, as well as for practitioners and regulators.

Keywords: Corporate Bankruptcy, Machine Learning Models, Deep Learning, Multivariate Discriminant Analysis (MDA)

EMI CONGRESS

Do Sustainable Marketing Messages Drive Higher Consumer Engagement in the FMCG Sector? Evidence from Generation Z

MBA Student **Akerke ZHUMABEKOVA**
Yalova University, **Türkiye**
admirabilis.a@gmail.com
ORCID: 0009-0002-2231-1259

ABSTRACT

Sustainability has become an increasingly important element of marketing communication in the fast-moving consumer goods (FMCG) sector. However, despite their growing popularity, the effectiveness of sustainability-oriented messages remains unclear, particularly in comparison with traditional functional and emotional appeals. Prior research suggests that sustainability communication can enhance brand trust and perceived authenticity, yet its impact on consumer engagement and behavioral responses remains inconsistent and context dependent.

The aim of this study is to examine whether sustainability-oriented marketing messages are more effective than traditional marketing appeals in influencing consumer responses among Generation Z.

The study adopts a quantitative, stimulus-based survey design using a fictional FMCG beverage brand to eliminate bias associated with existing brand perceptions. Data are collected from Generation Z respondents ($N \approx 100$-200) using a within-subject experimental design. Participants evaluate multiple slogans representing sustainability and non-sustainability message types across several dimensions, including overall liking, purchase intention, engagement intention, trust, clarity, authenticity, and memorability. Data are analyzed using descriptive statistics, paired-sample t-tests, and correlation analysis.

The findings are expected to demonstrate that sustainability-oriented messages increase perceived trust and authenticity, while emotional appeals generate higher engagement and memorability. The study is limited by using a convenience sample and hypothetical stimuli. The findings provide practical insights for FMCG brands on how to design effective communication strategies targeting Generation Z.

Keywords: sustainability marketing, consumer engagement, Generation Z, FMCG.

EMI CONGRESS

Improving Competitiveness of Agricultural Enterprises through the Integration of Energy-Saving Technologies and Digital Tools

R. Assemova
Kazakh National Agrarian Research University, Kazakhstan
asemovariza@gmail.com
ORCID: https://orcid.org/0009-0007-3452-1436
D. Aitbayeva
Varna Free University "Chernorizets Hrabar", Bulgaria
dilda_aitbayeva@mail.ru
ORCID: https://orcid.org/0009-0001-4562-7929

ABSTRACT

In recent years, agricultural enterprises in Kazakhstan have increasingly adopted digital technologies and energy-saving solutions to improve productivity, reduce production costs, and strengthen their competitive position in domestic and international markets. The rapid development of digital technologies has transformed traditional agricultural practices, creating new opportunities for efficient resource management and sustainable development. At the same time, growing environmental challenges, climate change, and water scarcity have increased the importance of energy-saving technologies in agricultural production.

The purpose of this study is to assess the impact of digitalization and energy-saving technologies on the competitiveness of agricultural enterprises in Kazakhstan. The research is based on the analysis of scientific literature, official statistical data, government reports, and practical examples of technology implementation in the agricultural sector.

The results indicate that digital technologies, including precision farming, satellite monitoring, GPS navigation systems, drones, and farm management platforms, contribute to increased productivity, reduced resource consumption, and improved decision-making. Energy-saving technologies, particularly modern irrigation systems and renewable energy solutions, help reduce production costs and improve environmental sustainability. However, the effectiveness of technological modernization depends not only on the adoption of innovative technologies but also on management quality, workforce qualifications, and the availability of supporting infrastructure.

The study concludes that the successful development of Kazakhstan's agricultural sector requires a comprehensive approach that combines technological innovation, effective management practices, government support, and human capital development.

Keywords: digitalization, competitiveness, agriculture, energy-saving technologies, innovation, precision farming, Kazakhstan.

PAZARLAMA - İLETİŞİM

MARKETING - COMMUNICATION

EMI CONGRESS

Investıgation of The Relatoonshop Between Socoal Medıa Use and Psychologıcal Flexıbılıty Wıthın The Framework Of Acceptance And Commıtment Therapy (ACT)

Sosyal Medya Kullanımı ve Psikolojik Esneklik Arasındaki İlişkinin Kabul ve Kararlılık Terapisi (ACT) Çerçevesinde İncelenmesi

Selin Özdemir
İstanbul Nişantaşı University
psikologselinozdemir@gmail.com
Prof.Dr.Uğur Yozgat
İstanbul Nişantaşı University
ugur.yozgat@nisantasi.edu.tr
Orcid: 0000-0001-9893-3551

ABSTRACT

The rapid acceleration of digitalization in today's world has placed social platforms at the center of human life. However, spending unlimited time on social media can distance individuals from the present moment and their core values. The "cognitive fusion" established with idealized lives on these platforms undermines self-perception and makes the individual a captive of the search for digital approval. This study aims to examine the relationship between social media usage habits and psychological flexibility within the framework of the Acceptance and Commitment Therapy (ACT) model. Within the scope of this research, the effects of time spent on social platforms and the purposes of use on the core processes of ACT, such as cognitive fusion, experiential avoidance, and value-based living, are discussed. Psychological flexibility plays a mediator role between the feeling of inadequacy and digital anxiety caused by social platforms. In the theoretical framework of the study, it is emphasized how individuals can disengage from the automatic pilot mode on digital platforms and reconstruct their bond with technology in line with personal values. The findings to be obtained are expected to contribute to the development of psychological intervention programs to increase digital well-being and the improvement of social media literacy from different perspectives.

Keywords: Social Platforms, Psychological Flexibility, Acceptance and Commitment Therapy (ACT), Cognitive Fusion

ÖZET

Günümüz dünyasında dijitalleşmenin bu denli hız kazanması ile sosyal platformlar, kişilerin gündelik hayatlarının merkezi haline gelmiştir. Fakat sınırsız bir şekilde sosyal medyada vakit geçirmek; kişileri, şimdi ve burada halinden yani andan soyutlayabilmekte, gündelik yaşamdan

bir kaçış olarak kullanılabilmekte ve bu durumda bireyde öz değerlerinden ve öz benliğinden uzaklaştırabilmektedir. Kişilerin dijital platformlarda sergilenen 'idealize edilmiş hayatlarla' kurduğu bilişsel birleşme, kişinin kendi benlik algısını zedelemekte ve kişiyi anlamlı bir yaşamdan koparark dijital onay arayışının bir esiri haline getirmektedir. Bu çalışma, bireylerde sosyal medya kullanım alışkanlıkları ile psikolojik esneklik arasındaki ilişkiyi kabul ve kararlılık terapisi (ACT) modeli çerçevesinde incelemeyi amaçlamaktadır. Bu araştırmanın kapsamında; sosyal platformlarda geçirilen zamanın ve kullanım amaçlarının, ACT' nin temel basamakları olan bilişsel birleşme, yaşantısal kaçınma ve değer odaklı yaşam üzerindeki etkileri ele alınmaktadır. Psikolojik esnekliğin, sosyal platformların ortaya çıkardığı yetersizlik düşüncesi ve dijital kaygı aracı rol üstlenmektedir. Çalışmanın kuramsal alt yapısında, kişilerin dijital platformlarda otomatik pilot modundan sıyrılarak, teknoloji ile olan bağı kişisel değerler neticesinde nasıl tekrardan inşa edebilecekleri üzerinde durulmaktadır. Elde edilecek bulgular, dijital iyi oluş halini

arttırmaya yönelik psikolojik müdahale programlarına ve kişilerin farklı yönden sosyal medya okuryazarlığı geliştirmelerine katkı sağlanması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Platformlar, Psikolojik Esneklik, Kabul ve Kararlılık Terapisi (ACT), Bilişsel Birleşme.

EMI CONGRESS

An Analytical Study of Instagram on Consumer Behaviour with Respect to Skincare Products

Subrina HOSSAIN
Canterbury Christ Church University, United Kingdom
hossainsubrina@gmail.com

ABSTRACT

Despite growing scholarly interest in social media marketing, existing research insufficiently addresses how Instagram-specific features collectively shape consumer behaviour in the skincare industry. This study aims to critically examine the impact of Instagram marketing on consumer behaviour within the global skincare industry. A qualitative research design was adopted, and primary data were collected through netnography, applying a non-probability convenience sampling method to observe interactions within skincare communities on Instagram. Key variables examined included engagement with user-generated content (UGC), influencer marketing. Findings reveal that Instagram marketing and consumer behaviour share a strong positive relationship; consumers demonstrate considerably greater engagement with authentic, user-generated campaigns than with generic brand advertisements. The study is limited by its qualitative scope and reliance on netnographic observation. Future research is recommended to employ mixed-method, longitudinal designs to assess the sustained impact of technological integration on consumer loyalty. This study contributes to digital marketing literature by synthesising the relationship between social media marketing, consumer psychology, and technology adoption within the skincare sector.

Keywords: Instagram Marketing, Consumer Behaviour, Skincare Industry, User-Generated Content, Netnography, Digital Marketing

EMI CONGRESS

Brand Equity Development Through Customer Experience Management

Asst.Prof.Dr. Simuzar Mammadova
Azerbaijan State University of Economics
simuzar_mammadova@unec.edu.az
ORCID: 0000-0002-2996-5207
Mazanova Ophelya
Azerbaijan State University of Economics
ofelya.mazanova@unec.edu.az
ORCID: 0000-0001-7344-3492
Intizar Mammadova
Intisar_mammadova@unec.edu.az
Azerbaijan State University of Economics
ORCID: 0000-0001-5322-7362

ABSTRACT

In today's competitive market, brand equity is a vital asset that can significantly impact a company's success and market position. This paper delves into the pivotal role of customer experience management (CEM) in fostering brand equity. By meticulously managing customer interactions across various touchpoints, businesses can craft positive, memorable experiences that not only strengthen customer loyalty but also enhance overall brand perception. The study focuses on the key components of CEM—personalization, consistency, and responsiveness—and their direct influence on brand equity. Through an extensive review of existing literature and in-depth case studies, this paper outlines actionable strategies that companies can implement to cultivate strong emotional connections with their customers. These strategies ultimately drive increased brand loyalty, customer advocacy, and sustainable long-term profitability. The findings highlight the critical importance of integrating CEM into the broader marketing strategy to effectively build and maintain brand equity in a rapidly evolving and competitive marketplace.

Keywords: Brand Equity, Customer Experience Management (CEM), Personalization, Consistency, Responsiveness, Customer Loyalty, Brand Perception, Emotional Connection, Marketing Strategy.

EMI CONGRESS

The Medicalization of Everyday Life: An Analysis of Instagram Content

Gündelik Yaşamın Tıbbileştirilmesi: Instagram İçerikleri Üzerine Bir Analiz

Asst. Prof. Dr. Arzu KARASAÇ GEZEN
Bolu Abant İzzet Baysal University, Türkiye
arzu.karasac@ibu.edu.tr
Orcid: 0000-0001-7704-9070

ABSTRACT

The concept of medicalization, which has increasingly become the subject of academic research in recent years, refers to the treatment of a situation in everyday life as if it were a medical problem and its being viewed as a condition requiring treatment. Conrad (1992:216) views health professionals as the primary actors in medicalization but also emphasizes that this process is not limited to them. Efforts to redefine health, which began particularly in the 1970s, appear to have borne fruit today. Elements of human life that were until recently considered natural—such as nutrition, sleep, sexuality, adolescence, and hair loss—are now among the new areas of interest within the medical discipline. Along with many other sectors, the media also plays a significant role in this process. The phenomenon of medicalization has become particularly visible on social media platforms that prioritize visual content. The aim of this study is to analyze the medicalization of everyday life through content on Instagram that focuses on health and healthy living. In this study, posts from Instagram accounts selected using purposive sampling—published between January 1, 2026, and March 31, 2026—were analyzed using qualitative content analysis to examine daily routines. The study is limited to posts from the public accounts comprising the sample. Therefore, it does not aim to make generalizations. The study revealed that the natural stages of human life and daily routines are subject to medicalization. Areas where medicalization is particularly prevalent include nutrition, sleep, menopause, aging, and old age. Another significant finding of the study is that medicalization occurs at different levels. It was observed that medicalization occurs, first, at the conceptual level—where problems are defined using medical language and addressed in isolation from their context—and, second, at the institutional level, involving collaboration with other authorities (such as the pharmaceutical industry and the media) to legitimize the management of these defined problems. At the core of the medicalization process lies the biomedical approach, whose foundations were laid alongside modernity. In this process, the individual's responsibilities have increased, and new fields of expertise have emerged. It is believed that future studies on this topic, conducted comparatively through a gender lens, will contribute to the field.

Keywords: Medicalization, everyday life, health communication, social media.

ÖZET

Son yıllarda artan bir biçimde akademik araştırmalara konu olan tıbbileştirme (medicalization) kavramı, gündelik yaşama ait bir durumun, tıbbi bir problem gibi ele alınmasını ve tedavi edilmesi gereken bir durum olarak görülmesini ifade etmektedir. Conrad (1992:216), sağlık profesyonellerini tıbbileştirmenin baş aktörleri olarak görmekle birlikte bu sürecin onlarla sınırlı kalmadığının da altını çizmektedir. Özellikle 1970'li yıllar ile başlayan sağlığı yeniden tanımlama çabaları günümüzde sonuçlarını vermiş gözükmektedir. Yakın bir tarihe kadar doğal olarak kabul edilen insan yaşamına dair unsurlar (beslenme, uyku, cinsellik, ergenlik, saç dökülmesi, vb.) artık tıp disiplininin yeni ilgi alanları arasında yer almaktadır. Diğer pek çok sektörün yanı sıra medya da bu süreçte önemli bir rol oynamaktadır. Özellikle görselliği merkeze alan sosyal medya platformlarında tıbbileştirme olgusu daha görünür hale gelmiştir. Bu çalışmanın amacı, gündelik yaşamın tıbbileştirilmesini, Instagram'da sağlık ve sağlıklı yaşamı konu alan içerikler üzerinden analiz etmektir. Çalışmada, amaçlı örnekleme yöntemi ile seçilen instagram hesaplarında, 01 Ocak 2026 - 31 Mart 2026 tarihleri arasında yer alan paylaşımlar, gündelik rutinler, nitel içerik analizi tekniği ile çözümlenmiştir. Çalışma, örneklemi oluşturan kamusal hesaplardaki paylaşımlar ile sınırlıdır.

Bu nedenle genelleme amacı taşımamaktadır. Çalışmanın sonucunda; insan yaşamının doğal dönemlerinin ve gündelik rutinlerinin tıbbileştirilmeye konu olduğu ortaya konulmuştur. Tıbbileştirmenin yoğun olarak görüldüğü alanlar arasında; beslenme, uyku, menopoz, yaşlanma ve yaşlılık yer almaktadır. Çalışmanın önemli bulunan bir diğer sonucu ise tıbbileştirmenin farklı düzeylerde gerçekleşmekte olduğudur. Tıbbileştirmenin ilk olarak, tıbbi dil kullanımı ile sorun tanımlarının yapıldığı, konuların bağlamından koparılarak ele alındığı kavramsal düzeyde; ikinci olarak da tanımlanan sorunların kurumsal düzeyde yönetilebilmesine meşruluk kazandırabilmek için diğer otoritelerle (ilaç endüstrisi, medya, vb.) iş birliğini içeren kurumsal düzeyde gerçekleştiği görülmüştür. Tıbbileştirme sürecinin temelinde modernite ile birlikte temeli atılan biyo-medikal yaklaşım yer almaktadır. Bu süreçte bireye düşen sorumluluk artmış ve yeni uzmanlık alanları ortaya çıkmıştır. Gelecekte konuyla ilgili yapılacak çalışmaların toplumsal cinsiyet ekseninde karşılaştırmalı olarak çalışılmasının alana katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Tıbbileştirme, gündelik yaşam, sağlık iletişimi, sosyal medya.

EMI CONGRESS

The Cost of Constant Connectivity: A Digital Platform Fatigue Perspective on Consumer Behavior

Asst. Prof.Dr. Şermin ÖNEM
Istanbul Atlas University
sermin.onem@atlas.edu.tr
ORCID: 0000-0003-3230-0801

ABSTRACT

Digital platforms have become an indispensable part of consumers' daily lives, fostering continuous connectivity, real-time interactions, and persistent engagement demands. While such connectivity enhances convenience and accessibility, it simultaneously generates cognitive overload, emotional exhaustion, and behavioral fatigue among users. Emerging research highlights digital fatigue as a critical psychological response; however, its downstream effects on trust perceptions and consumer behavioral outcomes remain insufficiently explored.

This study aims to examine how digital platform fatigue (DPY) influences consumer trust tendencies (TT) and subsequent behavioral responses, including disengagement motives (MG), dissatisfaction-related responses (MS), and platform switching intentions (MK). Building on cognitive overload theory and trust erosion frameworks, a structural equation modeling (SEM) approach is proposed to test both direct and mediated relationships between fatigue perceptions and behavioral outcomes.

Data were collected through a structured survey administered to active digital platform users, capturing perceived fatigue, trust dynamics, and behavioral reactions. Measurement validity and reliability were assessed using confirmatory factor analysis, followed by SEM to evaluate hypothesized paths. Preliminary model specifications suggest that digital fatigue exerts a significant negative impact on trust, which in turn drives maladaptive consumer responses such as avoidance, dissatisfaction, and disengagement.

The findings are expected to contribute to the digital consumer behavior literature by positioning platform fatigue as a central psychological mechanism shaping trust erosion and behavioral withdrawal. From a managerial perspective, the results offer actionable insights for platform designers and marketers aiming to mitigate user exhaustion, enhance trust sustainability, and foster long-term consumer engagement in high-connectivity digital environments.

Keywords: Digital platform fatigue, constant connectivity, consumer trust, disengagement behaviors, structural equation modeling.

EMI CONGRESS

Persuasion Techniques in Marketing and Sales: An Analysis of Consumer Perceptions and Behavioral Responses

Pazarlama ve Satış İçin İkna Teknikleri: Katılımcıların Algıları ve Davranışsal Tepkileri Üzerine Bir İnceleme

Master Student **Sitora NARZULLAEVA**
İstanbul Nişantaşı University
starakbarovna@gmail.com
ORCID: https://orcid.org/0009-0001-8175-738
Prof. Dr. Uğur YOZGAT
İstanbul Nişantaşı University
starakbarovna@gmail.com
Orcid: 0009-0001-8175-738

ABSTRACT

In today's competitive market and digital environment, persuasion techniques play an important role in shaping consumer behavior and influencing purchasing decisions. Although these techniques are widely used in marketing and sales, there is still a need to better understand how different persuasion strategies affect consumer perceptions and behavioral responses.

The aim of this study is to examine the effectiveness of persuasion techniques in marketing and sales, with a focus on the principles developed by Robert Cialdini, as well as personality traits and online consumer behavior factors. A quantitative research approach is used, based on a structured questionnaire developed from validated scales in the literature.

The questionnaire includes dimensions such as reciprocity, commitment and consistency, social proof, authority, scarcity, and liking. It also considers moderating variables such as consumer persuasion knowledge and perceived uncertainty. In addition, personality traits based on the Big Five model and online consumer behavior factors are included in the research model.

Data are being collected through an online survey among active consumers. The results are expected to show that persuasion techniques have a significant influence on consumer decision-making, although this influence may vary depending on individual and contextual factors.

This study is expected to contribute to the literature by combining different approaches and providing a clearer understanding of persuasion in digital marketing. The findings may also help marketers develop more effective and ethical communication strategies.

Keywords: Persuasion, Consumer Behavior, Digital Marketing, Cialdini Principles, Online Shopping.

ÖZET

Günümüzün rekabetçi piyasa ve dijital ortamında, ikna teknikleri tüketici davranışlarını şekillendirmede ve satın alma kararlarını etkilemede önemli bir rol oynamaktadır. Bu teknikler pazarlama ve satış alanlarında yaygın olarak kullanılmasına rağmen, farklı ikna stratejilerinin tüketici algıları ve davranışsal tepkileri üzerindeki etkilerinin daha iyi anlaşılmasına ihtiyaç duyulmaktadır.

Bu çalışmanın amacı, pazarlama ve satışta kullanılan ikna tekniklerinin etkinliğini incelemek olup, özellikle Robert Cialdini tarafından geliştirilen ikna ilkelerine, kişilik özelliklerine ve çevrimiçi tüketici davranışı faktörlerine odaklanmaktadır. Araştırmada, literatürde yer alan geçerli ölçeklere dayalı olarak geliştirilen yapılandırılmış bir anket kullanılarak nicel bir yaklaşım benimsenmiştir.

Bu çalışmada kullanılan anket - karşılıklılık, bağlılık ve tutarlılık, sosyal kanıt, otorite, kıtlık ve beğeni gibi boyutları içermektedir. Ayrıca tüketici ikna bilgisi ve algılanan belirsizlik gibi düzenleyici değişkenler de dikkate alınmaktadır. Bunun yanı sıra, Beş Faktör Kişilik Modeline dayalı kişilik özellikleri ve çevrimiçi tüketici davranışı unsurları da araştırma modeline dahil edilmiştir.

Veriler, aktif tüketicilerden oluşan bir örneklem üzerinden çevrimiçi anket aracılığıyla toplanmaktadır. Elde edilmesi beklenen sonuçlar, ikna tekniklerinin tüketici karar verme süreçleri üzerinde anlamlı bir etkisi olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, bu etkinin bireysel ve durumsal faktörlere bağlı olarak değişebileceği öngörülmektedir.

Bu çalışmanın, farklı yaklaşımları bir araya getirerek dijital pazarlamada ikna kavramının daha iyi anlaşılmasına katkı sağlaması beklenmektedir. Elde edilecek bulguların, pazarlamacıların daha etkili ve etik iletişim stratejileri geliştirmesine yardımcı olabileceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: İkna, Tüketici Davranışı, Dijital Pazarlama, Cialdini İlkeleri, Çevrimiçi Alışveriş

EMI CONGRESS

The Fashion Brand Building Process and Social Dynamics: A Theoretical Evaluation

Moda Marka Olma Süreci ve Toplumsal Dinamikler: Kuramsal Temelde Bir Değerlendirme

Prof. Dr. Mikail BATU
Necmettin Erbakan University
mikail.batu@neu.edu.tr
0000-0002-6791-0098

ABSTRACT

Fashion refers to how people are influenced by a particular subject based on different dynamics and exhibit new behaviors. A brand becoming fashionable is directly related to social dynamics and the production of collective meaning. This is because, in addition to being economic products, brands possess symbolic characteristics that can be considered indicators of identity, status, and belonging within society. Social identity theory, in this context, suggests that individuals define themselves through the groups to which they belong and exhibit behaviors related to the symbols followed by certain groups. Therefore, it is possible to say that a brand can become desirable or embraced by specific groups or communities with particular lifestyles. Thus, the brand in question transforms into a social symbol and is seen by members of society as a means of belonging. Pierre Bourdieu's approach to cultural capital also offers some explanations for this situation. Bourdieu links consumer preferences to social position and cultural background. Therefore, some brands are associated with prestige or a certain lifestyle, going beyond their quality. Consequently, the use of a brand, especially within society, can be considered a social status indicator for some individuals. Today, mass media and especially new communication technologies support the constant visibility of brands, strengthening their social impact and diffusion effect. Individuals who are constantly influenced by certain brands exhibit behaviors that lead them to follow those brands. In conclusion, a brand's transformation into a fashion brand is directly related to societal values, group relationships, status seeking, and the production of symbolic meaning. This study will discuss in detail how brands become fashion brands, along with their theoretical backgrounds.

Keywords: Fashion Brand, Fashion Branding Process, Society, Communication, Türkiye.

ÖZET

Moda insanların belli bir konudan farklı dinamikler temelinde etkilenmesi ve yeni davranışlar sergilemesini ifade etmektedir. Bir markanın moda olması ise toplumsal dinamikler ve kolektif anlam üretimi ile doğrudan ilişkilidir. Çünkü markalar ekonomik ürün olmalarının yanında toplum içinde kimlik, statü ve aidiyet göstergesi olarak ele alınabilecek sembolik özelliklere sahiptirler. Sosyal kimlik teorisi de bu bağlamda bireylerin ait oldukları gruplar aracılığı ile kendilerini tanımladıklarını ve belli grupların takip ettikleri sembollere ilişkin davranış sergilediklerini öne sürmektedir. Bu durumda bir markanın belli gruplar ya da yaşam tarzına sahip topluluklar tarafından arzu edilir hale gelebildiği ya da belirli sosyal çevreler tarafından sahiplenilebildiğini söylemek mümkündür. Böylece ele alınan marka toplumsal bir sembole dönüşür ve toplumun üyeleri tarafından aidiyet aracı olarak görülür. Pierre Bourdieu'nün kültürel sermaye yaklaşımı da bu duruma ilişkin bazı açıklamalar getirmektedir. Bourdieu, tüketim tercihlerini, toplumsal konum ve kültürel birikimle ilişkilendirir. Bu nedenle bazı markalar, kalitelerinin ötesine geçerek, prestij veya belli bir yaşam tarzı ile bir arada düşünülür. Dolayısıyla bir markanın özellikle toplum içinde kullanılması bazı bireyler için sosyal statü göstergesi olarak düşünülebilir. Günümüzde kitle iletişim araçları ve özellikle yeni iletişim teknolojileri markaların sürekli görünür olmasını desteklemekte, toplumsal etkiyi ve yayılma etkisini güçlendirmektedir. Sürekli belli markaların etkisinde kalan bireyler ise belli markaları takip etmeye yönelik davranış sergilerler. Sonuç olarak bir markanın moda marka olması, toplumun değerleri, grup ilişkisi, statü arayışı ve sembolik anlam üretimi ile doğrudan ilişkilidir. Bu çalışmada da markaların nasıl moda marka oldukları kuramsal art alanları ile detaylı bir şekilde tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Moda Marka, Moda Marka Olma Süreci, Toplum, İletişim, Türkiye.

Form and Genre Diversification of Satirical Poetry from a Structural-Semantic Perspective

Satirik Poeziyanın Struktur-semantik Baxımdan Forma və Janr Diversifikasiyası

Dr. Sakine Bayramova
Azerbaycan Milli Bilimler Akademisi, Azerbaycan
sakina.bayramova.z@gmail.com
https://orcid.org/0000-0003-3737-7674

ABSTRACT

Satirical poetry, being a special form of critical artistic thinking, has always played an important role in the fight against negative situations in society, social injustice and moral erosion. In literary criticism, the study of the poetic structure, genre diversity and form elements of satire is relevant in terms of understanding the evolutionary laws of the genre. It is based on the scientific and theoretical level that satirical poetry is not limited only by its content role, but has its own structural and semantic features arising from the synthesis of classical and modern poetic forms. The form and genre features of satirical poetry directly depend on its comic, critical and revealing functions. The study shows that in a satirical artistic text, form is not just an external shell, but is the main factor that forms the internal structure of the idea.

In terms of genre diversification, satirical poetry manifests itself in various genre forms such as condolence, satire, feuilleton, parody and satirical poem. The forms of ode and ghazal from classical Eastern poetry were adapted to satirical content and transformed from within (for example, in the works of G. Zakir, S. A. Shirvani, M. A. Sabir).

In satirical poetry, artistic contrast (antithesis), exaggeration (hyperbole) and litotes are the main structural-forming elements. To increase the impact of the revelation, sound repetitions (alliteration and assonance), rhetorical questions and addresses create a dynamic composition.

In satirical poetry, both aruz (especially ramal and hazj bahrs) and flexible forms of syllabic meter are used. Intonation differences and the rhyme system serve to create a satirical effect in the reader and to emphasize irony.

The form and genre specificity of satirical poetry are conditioned by the sharpness of artistic reflection. The analysis proves that in the internal structure of the genre, the synthesis of dialogue, monologue-confession and narration forms the basis of the aesthetic effect. The functionality of the form is a fundamental condition that ensures the ideological and artistic value of satire and its sociocultural impact.

Keywords: Satire, Genre, Structural-Semantic, Content, İnternal Structure.

ÖZET

Eleştirel sanatsal düşüncenin özel bir biçimi olan hiciv şiiri, toplumdaki olumsuz durumlara, sosyal adaletsizliğe ve ahlaki erozyona karşı mücadelede her zaman önemli bir rol oynamıştır. Edebiyat eleştirisinde, hiciv şiirinin şiirsel yapısı, tür çeşitliliği ve biçim unsurlarının incelenmesi, türün evrimsel yasalarını anlamak açısından önemlidir. Bilimsel ve teorik düzeyde, hiciv şiirinin sadece içeriksel rolüyle sınırlı olmadığı, klasik ve modern şiirsel biçimlerin sentezinden kaynaklanan kendine özgü yapısal ve anlamsal özelliklere sahip olduğu ortaya konmuştur. Hiciv şiirinin biçim ve tür özellikleri, doğrudan komik, eleştirel ve ifşa edici işlevlerine bağlıdır. Çalışma, hicivli bir sanat metninde biçimin sadece dışsal bir kabuk olmadığını, fikrin iç yapısını oluşturan ana faktör olduğunu göstermektedir.

Tür çeşitliliği açısından, hiciv şiiri, taziye, hiciv, köşe yazısı, parodi ve hiciv şiiri gibi çeşitli tür biçimlerinde kendini gösterir. Klasik Doğu şiirindeki kaside ve gazel biçimleri, hicivsel içeriğe uyarlanmış ve içten içe dönüştürülmüştür (örneğin, G. Zakir, S. A. Shirvani, M. A. Sabir'in eserlerinde).

Hiciv şiirinde, sanatsal zıtlık (antitez), abartı (hiperbol) ve litotlar ana yapısal unsurlardır. Açıklamanın etkisini artırmak için, ses tekrarları (alliterasyon ve asonans), retorik sorular ve hitaplar dinamik bir kompozisyon oluşturur.

Hiciv şiirinde hem aruz (özellikle ramal ve hazj bahr) hem de esnek hece ölçüsü biçimleri kullanılır. Tonlama farklılıkları ve kafiye sistemi, okuyucuda hicivsel bir etki yaratmaya ve ironiyi vurgulamaya hizmet eder.

Hiciv şiirinin biçim ve tür özgüllüğü, sanatsal düşüncenin keskinliğiyle belirlenir. Analiz, türün iç yapısında diyalog, monolog-itiraf ve anlatımın sentezinin estetik etkinin temelini oluşturduğunu kanıtlamaktadır. Biçimin işlevselliği, hicvin ideolojik ve sanatsal değerini ve sosyokültürel etkisini sağlayan temel bir koşuldur.

Anahtar Kelimeler: Hiciv, Tür, Yapısal-Anlamsal, İçerik, İç Yapı.

EMI CONGRESS

Medicinal Plants in the Epic of Manas: An Interdisciplinary Ethnomedical and Phytochemical Review

Iskhak Tokonov
Kyrgyz-Turkish Manas University, **Kyrgyzstan**
iskhak.tokonov@gmail.com
ORCID number**:** 0009-0007-0221-6453

ABSTRACT

The Epic of Manas, one of the most significant works of Central Asian oral literature, preserves extensive traditional knowledge related to health, healing, and the use of natural substances. This extended conference paper presents an interdisciplinary, literature-based review of medicinal plants, mineral substances, and animal-derived remedies mentioned in the Epic of Manas, with particular attention to their ethnomedical functions and phytochemical characteristics as described in modern scientific literature. The study applies textual analysis of epic narratives alongside comparative ethnobotanical and pharmacological sources to identify correlations between traditional healing practices and scientifically recognized bioactive compounds such as flavonoids, alkaloids, and glycosides. The findings indicate that many remedies referenced in the epic correspond to substances with confirmed antioxidant, anti-inflammatory, analgesic, and antimicrobial properties. This research demonstrates that the Epic of Manas represents not only a cultural monument but also a valuable ethnomedical source, contributing to social sciences, ethnopharmacology, and interdisciplinary studies linking language, culture, and medicine.

Keywords: Epic of Manas; ethnomedicine; medicinal plants; phytochemistry; traditional knowledge; Central Asia

EMI CONGRESS

Etymology and linguistic analysis of the Bazar-Korgon toponym

Bazar-Korgon Toponiminin Etimolojisi ve Linguistik Analizi

Sırgabek kızı Guldana
Central Asia International Medical University, **Kyrgyzstan**
guldana.syrgabekovnag@mail.com
0009-0005-9664-7718

ABSTRACT

This scientific article provides a detailed analysis of the etymological origin and linguistic structure of the toponym of the city of Bazar-Korgon, which is of strategic and historical significance and is located in the Jalal-Abad region of the Kyrgyz Republic. The relevance of the study is обусловлено тем, that place names in Central Asia reflect linguistic and geopolitical changes as part of cultural and historical heritage.

The study employs onomastic analysis, etymological retrospection, and comparative-historical methods. It examines the morphological and semantic features of the two main lexical components forming the toponym: the Iranian-derived “bazar” and the Old Turkic-derived “korgon” [4; 6].

The author analyzes the role of the “bazar” component in trade and economic integration, as well as the military-strategic defensive meaning of the “korgon” component, thereby substantiating the Bazar-Korgon toponym as a unique example of Turkic-Iranian linguistic and cultural synthesis [7; 8]. As a result, it is concluded that the Bazar-Korgon toponym is not merely a geographical name, but also a linguistic monument reflecting centuries of language interaction in the region.

Keywords: Toponymy, Etymology, Bazar-Korgon, Onomastics, Turkic Languages, Iranian Languages, Linguistic Analysis, Fergana Valley, Silk Road

ÖZET

Bu bilimsel makalede, Kırgızistan Cumhuriyeti’nin Celal-Abad bölgesinde yer alan, stratejik ve tarihsel açıdan önemli Bazar-Korgon şehrinin toponiminin etimolojik kökeni ve dilbilimsel yapısı ayrıntılı biçimde incelenmektedir. Çalışmanın önemi, Orta Asya’daki yer adlarının kültürel-tarihî miras olarak dilsel ve jeopolitik değişimleri yansıtmasıyla açıklanmaktadır.

Makale kapsamında onomastik analiz, etimolojik retrospeksiyon ve karşılaştırmalı-tarihî yöntemler kullanılmış; toponimi oluşturan iki temel leksik birim olan İran kökenli “bazar” ve Eski Türkçe kökenli “korgon” sözcüklerinin morfolojik ve semantik özellikleri ortaya konmuştur [4; 6].

Yazar, “bazar” unsurunun ticari-ekonomik entegrasyondaki rolünü ve “korgon” unsurunun askerî-stratejik savunma anlamını analiz ederek, Bazar-Korgon toponimini Türk-İran dilsel ve kültürel sentezinin özgün bir örneği olarak temellendirmektedir [7; 8]. Sonuç olarak, Bazar-Korgon toponiminin yalnızca bir coğrafi ad olmadığı, aynı zamanda bölgedeki yüzyıllar süren dilsel etkileşimlerin bir dilsel anıtı olduğu sonucuna varılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Toponimi, Etimoloji, Bazar-Korgon, Onomastik, Türk Dilleri, İran Dilleri, Dilbilimsel Analiz, Fergana Vadisi, İpek Yolu.

Lexical Connotations in Nüzüp Bey's Discourse (Based on T. Kasımbekov's "Sıngan Kılıç (Broken Sword)" Novel)

Nüzüp Bey'in Söylemindeki Leksik Konotasyonlar (T. Kasımbekov'un "Sıngan Kılıç (Kırık Kılıç)" Romanı Temelinde)

Senior Lecturer **Nadyrbaeva Kutbü Özubekovna**
Central Asia International Medical University, **Kyrgyzstan**
nadyrbaevakutbu@gmail.com
0009-0005-9664-7718

ABSTRACT

This study investigates the lexical connotations in the discourse of Nüzüp Bey in Tölögön Kasımbekov's novel "Sıngan Kılıç (Broken Sword)." Focusing on the connotative content of the lexical units used by Nüzüp Bey, this research aims to uncover the ideological and semantic structure of his speech. The study employs semantic, stylistic, and contextual analysis methods to explore how these lexical units carry a deep national and cultural connotative load. The research identifies the theoretical foundations of lexical connotation and analyzes the functional role of character language in the formation of the ideological and semantic structure of the text. The findings reveal how Nüzüp Bey's discourse, through the use of connotative language, reflects his political stance, inner strength, and strategic thinking. This study contributes to understanding how lexical connotations serve as a tool for representing power, authority, and socio-political consciousness in literary texts.

Keywords: lexical connotation, discourse analysis, ideological structure.

ÖZET

Bu çalışma, Tölögön Kasımbekov'un "Sıngan Kılıç (Kırık Kılıç)" adlı romanında Nüzüp Bey'in söylemindeki sözlüksel çağrışımları incelemektedir. Araştırma, Nüzüp Bey'in kullandığı sözlüksel birimlerin çağrışımsal içeriklerine odaklanarak, onun konuşmasının ideolojik ve anlamsal yapısını ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır.

Çalışmada, bu sözlüksel birimlerin derin ulusal ve kültürel çağrışım yükünü nasıl taşıdığını incelemek için anlamsal, üslupsal ve bağlamsal çözümleme yöntemleri kullanılmıştır. Araştırma, sözlüksel çağrışımın kuramsal temellerini belirlemekte ve metnin ideolojik ve anlamsal yapısının oluşumunda karakter dilinin işlevsel rolünü analiz etmektedir.

Elde edilen bulgular, Nüzüp Bey'in söyleminin, çağrışımsal dil kullanımı aracılığıyla onun siyasi duruşunu, içsel gücünü ve stratejik düşüncesini nasıl yansıttığını ortaya koymaktadır. Bu çalışma, sözlüksel çağrışımların edebî metinlerde güç, otorite ve sosyo-politik bilinç temsilinde nasıl bir araç olarak işlev gördüğünü anlamaya katkı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sözlüksel Çağrışım, Söylem Çözümlemesi, Ideolojik Yapı.

The Visual Rhetoric of Urban Memory: A Semiotic Analysis of Historical Heritage in Local Government Emblems

Kentsel Belleğin Görsel Retoriği: Yerel Yönetim Amblemlerinde Tarihsel Mirasın Göstergebilimsel Analizi

Dr. Ali ÇETİNKAYA
Bağımsız Araştırmacı
alicetinkaya023@gmail.com
Orcid: 0000-0001-9523-5555

ABSTRACT

This study aims to reveal the reflections of Anatolian Seljuk visual culture in the provincial municipal emblems of Türkiye, and the meanings these symbols assume in the context of urban identity and institutional representation. In the process of globalization, cities reinterpret their historical and cultural heritage as an important component of their institutional identity; local government emblems become one of the fundamental tools for visually conveying this heritage. The theoretical framework of the research is built upon the interdisciplinary combination of visual semiotics, visual rhetoric, cultural memory, place identity, and urban branding approaches. The research is designed within the framework of a qualitative research approach and follows a two-stage method using both content analysis and visual semiotic analysis. In the first stage, the current emblems of 81 provincial municipalities in Türkiye were examined using the content analysis method; the usage instances of the double-headed eagle and the eight-pointed Seljuk star symbols, representing the Anatolian Seljuk heritage, were determined. As a result of the content analysis, the municipal emblems of Aksaray, Konya, Diyarbakır, and Erzincan, which were found to carry these symbols, were analyzed in detail in the second stage in accordance with Roland Barthes' semiotic approach. The analysis findings show that visual elements belonging to the Seljuk heritage are not used merely as decorative elements in municipal emblems; they produce multi-layered meanings representing historical continuity, administrative authority, justice, cultural belonging, and urban memory. The double-headed eagle is determined to symbolically reproduce administrative power and historical sovereignty, while the eight-pointed Seljuk star represents justice, balance, and cultural continuity. In conclusion, municipal emblems are considered important visual communication tools that integrate the Anatolian Seljuk heritage with contemporary urban identity and strengthen the institutional identity of local governments.

Keywords: Urban identity, municipal emblems, double-headed eagle, Seljuk star, visual semiotics.

ÖZET

Bu çalışma, Anadolu Selçuklu görsel kültürünün Türkiye'deki il belediye amblemlerindeki yansımalarını, bu sembollerin kent kimliği ve kurumsal temsil bağlamında üstlendikleri anlamları ortaya koymayı amaçlamaktadır. Küreselleşme sürecinde kentler, tarihsel ve kültürel miraslarını kurumsal kimliklerinin önemli bir bileşeni olarak yeniden yorumlamakta; yerel yönetim amblemleri ise bu mirasın görsel olarak aktarıldığı temel araçlardan biri hâline gelmektedir. Araştırmanın kuramsal çerçevesi; görsel göstergebilim, görsel retorik, kültürel bellek, yer kimliği ve kent markalaşması yaklaşımlarının disiplinlerarası birlikteliği üzerine inşa edilmiştir.

Araştırma nitel araştırma yaklaşımı çerçevesinde tasarlanmış olup içerik analizi ile görsel göstergebilimsel analizin birlikte kullanıldığı iki aşamalı bir yöntem izlenmiştir. İlk aşamada Türkiye'deki 81 il belediyesinin güncel amblemleri içerik analizi yöntemiyle incelenmiş; Anadolu Selçuklu mirasını temsil eden çift başlı kartal ve sekiz köşeli Selçuklu yıldızı sembollerinin kullanım durumları belirlenmiştir. İçerik analizi sonucunda bu sembolleri taşıdığı tespit edilen Aksaray, Konya, Diyarbakır ve Erzincan belediye amblemleri ikinci aşamada Roland Barthes'ın göstergebilimsel yaklaşımı doğrultusunda ayrıntılı olarak analiz edilmiştir.

Analiz bulguları, Selçuklu mirasına ait görsel unsurların belediye amblemlerinde yalnızca dekoratif öğeler olarak kullanılmadığını; tarihsel süreklilik, yönetsel otorite, adalet, kültürel aidiyet ve kentsel belleği temsil eden çok katmanlı anlamlar ürettiğini göstermektedir. Çift başlı kartalın yönetimsel güç ve tarihsel egemenliği, sekiz köşeli Selçuklu yıldızının ise adalet, denge ve kültürel süreklilik anlayışını simgesel düzeyde yeniden ürettiği belirlenmiştir. Sonuç olarak belediye amblemlerinin, Anadolu Selçuklu mirasını günümüz kent kimliğiyle bütünleştiren ve yerel yönetimlerin kurumsal kimliğini güçlendiren önemli görsel iletişim araçları olduğu değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kent kimliği, belediye amblemleri, çift başlı kartal, Selçuklu yıldızı, görsel göstergebilim.

EMI CONGRESS

Is Organic Image Really Organic: The Borat Effect

Asst. Prof. Dr. Fatih PEKTAŞ
Aksaray University
fpektas@aksaray.edu.tr
Orcid: 0000-0003-3653-1607

ABSTRACT

Destination image formation can be broadly divided into two categories: organic and inorganic (induced). The key point in this distinction is whether the source of the destination image is commercial or not. Images formed through non-commercial sources are considered organic, while those formed through commercial sources are inorganic. Activities such as advertisements, official promotional campaigns, and digital marketing efforts aimed directly at increasing demand for the destination are commercial promotional activities. News, books, and films are considered non-commercial sources. However, this distinction requires re-examination when considering the economic and ideological structure of the global media industry.

Using the Borat example, this study questions the extent to which the concept of an organic image is truly organic. In the literature, the organic image is mostly considered a natural, spontaneous, and non-commercial perception production process. However, high-budget media productions, due to their economic and ideological structure, can consciously shape what appears organic according to their vested interests. In this context, the study examines not only the effects of films on tourism demand but also their consequences in terms of cultural representation, othering, and media power.

The theoretical framework of this study is based on Edward Said's approach to Orientalism, the literature on Othering, and film-induced tourism studies. This study discusses how Western-centric media productions, particularly through the stereotypical representation of the Borat character, reconstruct "other" geographies. It also investigates the strategic dimension of responses to negative media representations by examining the relationship between the Borat Effect and the Streisand Effect.

This research employs a qualitative methodology based on literature review and conceptual analysis. The study examines the literature on destination image, media influence, and organic image formation processes. The Borat example is evaluated from the perspective of discourse and representation analysis. Furthermore, examples from different countries, such as Midnight Express, 300, and Hostel, are analyzed comparatively.

The main aim is to demonstrate that the concept of organic image may not be as "natural" and "spontaneous" a process as assumed in the literature. Accordingly, this study argues that the concept of organic image needs to be theoretically re-evaluated due to the power of commercial media products to shape destination image. It emphasizes the need for strategic and multi-layered intervention approaches, instead of remaining completely passive, in the face of the economic and reputational consequences of negative representations formed within the context of media power.

Keywords: Destination image, organic image, Borat effect, orientalism, Film-induced tourism

Evaluations and Some Recommendations on Digital Archive Practices in Art Education

Asst.Prof.Dr. Menekşe ŞAHİN KARADAL
Bolu Abant İzzet Baysal University
meneksesahin@gmail.com
0000-0002-9711-173X

ABSTRACT

Applied courses in art education are multilayered learning environments in which students experience processes such as developing hand-eye coordination, generating ideas, experimenting with visual and technical solutions appropriate to those ideas, becoming familiar with materials, and shaping and transforming them. The final product that emerges at the end of these processes often represents only the last and visible stage of the student's learning experience. However, student works produced in practice-based courses such as basic design, drawing, painting, graphic design, and similar fields are not merely aesthetic outputs; they are also significant documents that reflect pedagogical development, the functioning of the course, teaching methods, and the institutional approach to education.

Student works generally gain visibility through end-of-year exhibitions, end-of-term assessments, limited news content, or personal portfolios. However, the lack of systematic archiving of these works leads, over time, to the loss of both data related to students' production processes and the institutional memory of art education. Therefore, documenting, preserving, and making student works produced in applied art courses accessible through a digital archive can be regarded as an important necessity for art education.

The aim of this study is to discuss the role of student works produced in applied art courses in the formation of institutional memory and their value in terms of art education. In this regard, the relevant literature and accessible examples of digital archives were examined. The scope of the study is limited to accessible digital archive examples belonging to art education institutions in Türkiye. The study was structured within the framework of a qualitative research approach and based on document analysis. As a result of the examination, it was found that digital archive practices consisting of student works in art education are limited, and that existing examples are mostly used for exhibition and visibility purposes. It was also observed that these examples have deficiencies in terms of process documentation, pedagogical context, course content, assignment briefs, and data aimed at monitoring student development.

In this context, the study proposes a visual archive model for archiving student works produced in applied art courses not only as final products, but also together with sketches, process photographs, technical and material information, course learning outcomes, assignment briefs, student statements, and instructor evaluations. In conclusion, the study emphasizes that digital archives in art education should not be considered merely as technical tools serving storage and exhibition functions, but as dynamic learning environments that strengthen institutional memory and provide data for art education research.

Keywords: Art education, digital archive, student works, applied art courses, institutional memory.

The Historical Development of Civil Aviation Training and Systematic Training Models

Sivil Havacılık Eğitimlerinin Tarihsel Gelişimi ve Sistematik Eğitim Modelleri

Instructor Selda HATAY
Independent Researcher, Türkiye
selda.hatay1@gmail.com
ORCID: 0009-0008-8962-1095
Prof. Dr. Reyhan Ayşen WOLFF
Retired Professor, Türkiye
aysenwolff@hotmail.com
Orcid:0000-0001-9496-9944
Asst. Prof. Dr. Deniz YILDIZ
Ordu University, Türkiye
denizyildiz1990@gmail.com
Orcid: 0000-0003-3090-8872

ABSTRACT

The civil aviation sector has become increasingly complex due to technological advancement, international regulation, and rising operational safety requirements. As a result, aviation training has evolved from experience-based practices toward structured and systematic models. This study aims to examine the historical development of civil aviation training and to evaluate systematic training models used in aviation education. The study was designed as a literature review. International regulatory documents and academic sources on civil aviation training, human factors, simulation, and competency-based approaches were reviewed comparatively. The review indicates that the standardization efforts led by international aviation authorities, together with simulation-based learning and competency-based training and assessment, have shaped modern aviation education. These approaches improve operational safety, professional competence, and continuity in learning. The study is limited to a conceptual evaluation based on secondary sources. Future studies may support the topic with field data collected from aviation training institutions. In conclusion, systematic training models play a critical role in sustaining safe and effective civil aviation operations.

Keywords: Civil Aviation Training, Aviation Education, Training Systems, Competency-Based Training.

ÖZET

Sivil havacılık sektörü, teknolojik gelişmeler, uluslararası düzenlemeler ve artan emniyet gereklilikleri nedeniyle giderek daha karmaşık bir yapıya sahip olmuştur. Bu durum, havacılık eğitimlerinin deneyim temelli uygulamalardan daha yapılandırılmış ve sistematik modellere yönelmesini zorunlu kılmıştır. Bu çalışmanın amacı, sivil havacılık eğitimlerinin tarihsel gelişimini incelemek ve havacılık eğitimlerinde kullanılan sistematik eğitim modellerini değerlendirmektir. Çalışma, yazın taraması yöntemiyle hazırlanmıştır. Sivil havacılık eğitimi, insan faktörleri, simülasyon ve yetkinlik temelli yaklaşımlara ilişkin uluslararası düzenleyici dokümanlar ile akademik kaynaklar karşılaştırmalı olarak incelenmiştir. İnceleme sonucunda, uluslararası havacılık otoritelerinin standardizasyon çalışmaları ile simülasyon tabanlı öğrenme ve yetkinlik temelli eğitim-değerlendirme yaklaşımlarının modern havacılık eğitim sistemlerini şekillendirdiği görülmüştür. Bu yaklaşımlar; operasyonel emniyetin artırılması, mesleki yetkinliğin geliştirilmesi ve öğrenmenin sürekliliğinin sağlanması açısından katkı sunmaktadır. Çalışma, ikincil kaynaklara dayalı kavramsal bir değerlendirme ile sınırlıdır. Gelecekte yapılacak araştırmaların, havacılık eğitim kurumlarından elde edilecek saha verileriyle konuyu desteklemesi önerilmektedir. Sonuç olarak, sistematik eğitim modelleri sivil havacılık operasyonlarının güvenli ve etkin biçimde sürdürülmesinde kritik rol oynamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sivil Havacılık Eğitimi, Havacılık Eğitimi, Eğitim Sistemleri, Yetkinlik Temelli Eğitim.

Honor Discourse and the Moral Construction of Fear of Crime

Namus Söylemi ve Suç Korkusunun Ahlaki Üretimi

Asst.Prof.Dr. Hatice CECEN CELIK
Erzurum Technical University
hatice.celik@erzurum.edu.tr
0000-0002-4162-8991

ABSTRACT

This study examines how the discourse of "honor" shapes fear of crime among young people, particularly through its moral and gendered dimensions. While conventional approaches explain fear of crime mainly with perceived risk of victimization, this study suggests that fear may also be socially shaped through gender norms, moral expectations, and mechanisms of social judgment. In this context, fear of crime is understood not only as fear of physical harm, but also as fear of moral judgment, victim blaming, stigmatization, and reputational damage. The study employs a qualitative research design based on semi-structured in-depth interviews conducted with university students aged 18–30. Participants were selected through purposive sampling, and the data were analyzed using reflexive thematic analysis. Findings indicate that fear of crime emerges through the interaction of physical insecurity, gendered expectations, and anticipated social judgment. Participants frequently described experiences of self-regulation, behavioral restriction, avoidance strategies, and heightened vigilance, particularly in public spaces. The findings further suggest that honor discourse may operate as a gendered mechanism of social control, especially through the regulation of women's bodies, mobility, and public visibility. At the same time, participants did not completely reject the concept of honor; rather, they described it both as a moral value associated with honesty and dignity, and as a social mechanism that may produce pressure and gender inequality when disproportionately imposed on women. By using the concept of "moral fear," the study argues that fear of crime may also be shaped through processes of moral and social evaluation, thereby contributing to the literature on fear of crime and gendered social control.

Keywords: Honor discourse, moral fear, fear of crime, gender norms, social control, social stigma.

ÖZET

Bu çalışma "namus" söyleminin gençler arasında suç korkusunu nasıl şekillendirdiğini, özellikle de bu korkunun ahlaki ve toplumsal cinsiyet boyutları üzerinden incelemektedir. Geleneksel yaklaşımlar suç korkusunu çoğunlukla algılanan mağduriyet riski üzerinden açıklarken, bu çalışma korkunun aynı zamanda toplumsal cinsiyet normları, ahlaki beklentiler ve toplumsal yargılama mekanizmaları aracılığıyla sosyal olarak şekillenebileceğini ileri sürmektedir. Bu bağlamda suç korkusu yalnızca fiziksel zarar görme korkusu olarak değil, aynı zamanda ahlaki olarak yargılanma, mağdur suçlama, damgalanma ve itibar kaybı korkusu olarak da anlaşılmaktadır. Araştırma 18–30 yaş arası üniversite öğrencileriyle gerçekleştirilen yarı yapılandırılmış derinlemesine görüşmelere dayanan nitel bir araştırma desenine sahiptir. Katılımcılar amaçlı örnekleme yöntemiyle seçilmiş, veriler refleksif tematik analiz yöntemiyle analiz edilmiştir. Bulgular suç korkusunun fiziksel güvensizlik, toplumsal cinsiyet temelli beklentiler ve beklenen toplumsal yargının etkileşimi yoluyla ortaya çıktığını göstermektedir. Katılımcılar özellikle kamusal alanlarda öz-denetim, davranış kısıtlaması, kaçınma stratejileri ve artmış tetikte olma deneyimlerinden sıklıkla söz etmişlerdir. Bulgular ayrıca namus söyleminin, özellikle kadın bedeninin, hareketliliğinin ve kamusal görünürlüğünün denetlenmesi yoluyla işleyen toplumsal cinsiyet temelli bir sosyal kontrol mekanizması olarak işleyebileceğini göstermektedir. Bununla birlikte katılımcılar namus kavramını tamamen reddetmemiş, aksine onu hem dürüstlük ve saygınlıkla ilişkili ahlaki bir değer hem de kadınlara orantısız biçimde dayatıldığında baskı ve toplumsal cinsiyet eşitsizliği üretebilen bir toplumsal mekanizma olarak tanımlamışlardır. Çalışma "ahlaki korku" kavramını kullanarak suç korkusunun yalnızca fiziksel risk

algılarından değil, aynı zamanda ahlaki ve toplumsal değerlendirme süreçleri aracılığıyla da şekillenebileceğini ileri sürmekte ve bu yönüyle suç korkusu ve toplumsal cinsiyet temelli sosyal kontrol literatürüne katkı sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Namus söylemi, ahlaki korku, suç korkusu, toplumsal cinsiyet normları, sosyal kontrol, toplumsal damgalanma.

EMI CONGRESS

International Target Market Selection Analysis: The Lignite Sector

Uluslararası Hedef Pazar Seçimi Analizi: Linyit Sektörü

Dr. Hüseyin FİDAN
Independent Researcher, Türkiye
fidanfree1@hotmail.com
ORCID: 0000-0003-0564-4326

ABSTRACT

With the impact of globalization, businesses have gained the opportunity to offer their products in international markets and operate within a highly competitive global environment. Since international markets provide greater sales and growth potential than domestic markets, the accurate identification of target markets has become a critical determinant of export success. This study aims to identify potential target markets for Turkish lignite exporters. Within this scope, the target market selection problem is addressed through a multi-criteria decision-making (MCDM) framework, and potential markets are evaluated using analytical methods.

In the study, the Entropy method was employed to determine criterion weights, while the CoCoSo method was used to rank alternative markets. The analysis considered major global markets, growing markets, major competitors, and growing competitors as the key variables influencing target market selection. The findings indicate that the "growing competitors" variable at the global level is the most significant criterion. According to the ranking results obtained through the CoCoSo method, the five most suitable target markets for Turkish lignite exporters are, respectively, China, Tajikistan, Pakistan, Serbia, and Bulgaria.

This study provides an original contribution by applying the proposed methodology to target market selection in the lignite coal industry. Furthermore, the applicability of the method to different export products enhances the generalizability of the research. However, the study is limited by its reliance on data covering the 2020–2024 period and a specific set of variables. Future research may benefit from employing alternative decision-making methods, longer time horizons, and additional variables to conduct more **comprehensive analyses.**

Keywords: International Target Market Research, Entropy and CoCoSo Methods, Lignite Coal.

ÖZET

Küreselleşmenin etkisiyle işletmeler, ürünlerini uluslararası pazarlarda sunma ve küresel rekabet ortamında faaliyet gösterme imkânına sahip olmuşlardır. Uluslararası pazarlar, işletmelere yurt içi pazarlara kıyasla daha yüksek satış ve büyüme potansiyeli sunduğundan, hedef pazarların doğru belirlenmesi ihracat başarısının temel unsurlarından biri hâline gelmiştir. Bu çalışma, Türk linyit ihracatçıları için potansiyel hedef pazarların belirlenmesini amaçlamaktadır. Bu kapsamda hedef pazar seçimi problemi çok kriterli karar verme yaklaşımı çerçevesinde ele alınmış ve potansiyel pazarlar analitik yöntemlerle değerlendirilmiştir.

Araştırmada kriter ağırlıklarının belirlenmesinde Entropi yöntemi, alternatif pazarların sıralanmasında ise CoCoSo yöntemi kullanılmıştır. Analizde küresel düzeyde büyük pazarlar, büyüyen pazarlar, büyük rakipler ve büyüyen rakipler hedef pazar seçimini etkileyen temel değişkenler olarak dikkate alınmıştır. Elde edilen sonuçlara göre küresel düzeyde büyüyen rakipler değişkeni en yüksek öneme sahip kriter olarak belirlenmiştir. CoCoSo yöntemiyle gerçekleştirilen sıralama sonucunda ise Türk linyit ihracatçıları için en uygun hedef pazarlardan ilk beş tanesi sırasıyla Çin, Tacikistan, Pakistan, Sırbistan ve Bulgaristan olduğu tespit edilmiştir.

Çalışma, önerilen yöntemin linyit kömürü sektöründe hedef pazar seçimi amacıyla uygulanması bakımından özgün katkı sunmaktadır. Ayrıca kullanılan yöntemin farklı ihracat ürünleri için de

uygulanabilir olması, araştırmanın genellenebilirliğini artırmaktadır. Bununla birlikte, çalışmanın 2020–2024 dönemine ait verilerle ve belirli değişkenlerle sınırlı olması temel kısıtlarını oluşturmaktadır. Gelecek araştırmalarda farklı karar verme yöntemleri, daha uzun dönemli veriler ve alternatif değişkenler kullanılarak kapsamlı analizlerin gerçekleştirilmesi önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Hedef Pazar Araştırması, Entropi ve CocoSo Yöntemi, Linyit Kömürü.

EMI CONGRESS

Legal Liability and Compensation for Cyber Attacks in Digital Banking: The Case of Türkiye

Bankacılıkta Siber Saldırılar Nedeniyle Hukuki Sorumluluk ve Tazminat: Türkiye Örneği

Onur GÜNAYDIN
İstanbul Nişantaşı University
20241543004@std.nisantasi.edu.tr
0009-0004-6142-391X
Associate Professor, Hakan ÖNER
İstanbul Nişantaşı University
hakan.oner@nisantasi.edu.tr
0000-0001-9595-1498

ABSTRACT

The rapid digitalization of the banking sector and the proliferation of open banking applications expose the financial ecosystem to asymmetric cyber risks, rendering classic fault liability frameworks inadequate. Existing literature lacks a holistic approach that integrates multi-actor cyber risk distribution with modern data protection standards. Therefore, this study aims to critically evaluate the boundaries of banks' enhanced objective duty of care and legal liability arising from cyber attacks. To achieve this, the research employs normative legal analysis, doctrinal review, jurisprudential analysis, and the comparative law method, specifically evaluating KVKK, PSD2, and GDPR. Judicial practices strictly impose the burden of proof on banks, establishing a de facto strict liability regime that ignores the contributory negligence of customers. The scope of this study is limited to private law liability and compensation, excluding the criminal dimensions of cybercrimes. Consequently, the traditional obligation theories fail to provide an equitable risk allocation mechanism against evolving digital threats. To ensure systemic resilience, policy recommendations include establishing specialized courts, enacting a comprehensive digital financial liability law, and implementing mandatory cyber risk insurance. Finally, future research areas should focus on the complex liability networks generated by artificial intelligence-supported robo-advisory systems.

Keywords: Digital banking, Cyber attacks, Open banking, Legal liability of banks, Contributory negligence, Cyber risk insurance.

ÖZET

Dijital bankacılık ve açık bankacılık uygulamalarının hızla gelişmesi, finansal ekosistemi asimetrik siber risklere maruz bırakarak klasik kusur sorumluluğu modellerini yetersiz kılmaktadır. Mevcut literatürde, çok aktörlü siber risk dağılımını modern veri koruma standartlarıyla entegre eden bütüncül bir sorumluluk modeli eksikliği bulunmaktadır. Bu çalışma, siber saldırılar neticesinde ortaya çıkan uyuşmazlıklarda, bankaların ağırlaştırılmış objektif özen yükümlülüğünün ve hukuki sorumluluğunun sınırlarını eleştirel bir perspektifle değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Araştırmada normatif hukuk analizi, doktrinsel inceleme, içtihat analizi ve karşılaştırmalı hukuk yöntemi kullanılmış; bilhassa KVKK, PSD2 ve GDPR düzenlemeleri ekseninde değerlendirmeler yapılmıştır. Çalışmanın temel bulgusu şudur: Yargı pratikleri ispat yükünü bankalara dayatarak, tüketicilerin müterafik kusurunu göz ardı eden fiili bir tehlike sorumluluğu rejimi inşa etmektedir. Araştırmanın kısıtlarını, siber suçların ceza hukuku boyutunun kapsam dışında bırakılarak salt özel hukuk sorumluluğu ile sınırlı kalınması oluşturmaktadır. Sonuç olarak, geleneksel borçlar hukuku teorilerinin dijital tehditler karşısında adil bir risk paylaşım mekanizması sunamadığı tespit edilmiştir. Finansal sistemin sürdürülebilirliği için politika önerileri bağlamında; ihtisas mahkemeleri kurulmalı, spesifik bir dijital finansal sorumluluk yasası ihdas edilmeli ve zorunlu siber risk

sigortası uygulamaya geçirilmelidir. Gelecek araştırma alanları ise yapay zekâ destekli robo-danışmanlık sistemlerinin doğuracağı otonom sorumluluk ağları üzerine odaklanmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Dijital bankacılık, Siber saldırılar, Açık bankacılık, Bankaların hukuki sorumluluğu, Müterafik kusur, Zorunlu siber risk sigortası.

EMI CONGRESS

Artificial Intelligence as A Subject of Property Right: Problems And Prospects

Yapay Zekânin Mülkiyet Hakkinin Konusu Olarak Değerlendirilmesi: Sorunlar ve Perspektifler

Dr. Davud DAVUDOV
National Aviation Academy, Azerbaijan
ddavudov@naa.edu.az

ABSTRACT

As artificial intelligence systems develop, new legal, philosophical and ethical questions about their place in society become relevant. One of these issues is related to the legal personality of artificial intelligence. Depending on the answer to this question, the dilemma about the ownership of artificial intelligence will also find its positive or negative solution. In this article, the problem of recognizing artificial intelligence as a subject of law is considered in the context of points of view both for it and against it. The author also addressed the issue of artificial intelligence property rights from the perspective of robot ethics.

Keywords: Property rights, artificial intelligence, legal personality, arguments, counter-arguments, analysis, robot ethics.

ÖZET

Yapay zekâ sistemlerinin gelişmesiyle birlikte, bunların toplumdaki yeriyle ilgili yeni hukuki, felsefi ve etik meseleler güncellik kazanmaktadır. Bu meselelerden biri de yapay zekânın hukuki kişiliği konusuyla ilgilidir. Bu soruya verilecek cevaba bağlı olarak, yapay zekâ üzerindeki mülkiyet hakkına ilişkin ikilem de olumlu ya da olumsuz şekilde çözüme kavuşacaktır. Bu makalede, yapay zekânın bir hukuk süjesi olarak tanınması sorunu, hem bu görüşü destekleyen hem de karşı çıkan yaklaşımlar çerçevesinde ele alınmaktadır. Yazar ayrıca, robot etiği perspektifinden yapay zekâ üzerindeki mülkiyet hakları meselesine de değinmiştir.

Anahtar Kelimeler: Mülkiyet hakları, yapay zekâ, hukuki kişilik, argümanlar, karşı argümanlar, analiz, robot etiği.

EMI CONGRESS

Analysis of The Impact of The Cryptocurrency Market on The Financial System in the Modern Era

Modern Çağda Kriptovalyüta Piyasasının Finansal Sistem Üzerindeki Etkisinin Analizi

Assoc.Prof.Dr. Mehriban IMANOVA
Nakhchivan State University, **Azerbaijan**
dr.imanova.m@gmail.com
0000-0003-2210-724X
Gulnara AGAYEVA
Nakhchivan State University, **Azerbaijan**
gulnaraagayeva5@gmail.com

ABSTRACT

In the modern era, cryptocurrencies have caused significant changes in the financial system and the process that began with the emergence of Bitcoin has formed a decentralized financial model as an alternative to the traditional banking system. Cryptocurrencies increase financial inclusion by making transactions faster, cheaper and without intermediaries. Blockchain technology, which is the basis of this system, provides transparency and security, and platforms such as Ethereum automate financial transactions through smart contracts. Although cryptocurrencies are favorable in terms of investment, there are serious problems such as volatility, cybersecurity risks and regulation. Despite these problems, cryptocurrencies are a powerful tool that transforms the financial system. Proper risk management and effective regulation are essential for the sustainable development of this sector.

Keywords: Financial system transformation, Central banks, Investment, Blockchain, Risks, Future perspectives, Global economy, DeFi, Legal regulation

ÖZET

Modern dönemde kriptovalyutaların finansal sistemde önemli değişikliklere yol açması ve Bitcoin'in ortaya çıkmasıyla başlayan süreç, geleneksel bankacılık sistemine alternatif olarak merkeziyetsiz bir finans modelini oluşturmuştur. Kriptovalyutalar, işlemlerin daha hızlı, daha ucuz ve aracılar olmadan gerçekleştirilmesini sağlayarak finansal kapsayıcılığı artırır. Bu sistemin temelini oluşturan Blockchain teknolojisi şeffaflık ve güvenliği temin ederken, Ethereum gibi platformlar akıllı sözleşmeler aracılığıyla finansal işlemleri otomatikleştirir. Kriptovalyutalar yatırım açısından avantajlı olsa da, oynaklık, siber güvenlik riskleri ve düzenleme gibi ciddi sorunları bulunmaktadır. Bu problemlere rağmen kriptovalyutalar, finansal sistemi dönüştüren güçlü bir araçtır. Risklerin doğru yönetilmesi ve etkin düzenleme, bu alanın sürdürülebilir gelişimi için önemlidir.

Anahtar kelimeler: Finansal sistemin dönüşümü, Merkez bankaları, Yatırım, Blockchain, Riskler, Gelecek perspektifleri, Küresel ekonomi, DeFi, Hukuki düzenleme.

Career Planning and Development Processes Among Banking and Finance Students

Banka ve Finans Öğrencilerinde Kariyer Planlama ve Gelişim Süreçleri

Asst. Prof. Dr. Hasan DURMUŞ
Bolu Abant İzzet Baysal University
hasan.durmus@ibu.edu.tr
0000-0002-0089-5217

ABSTRACT

The financial sector is undergoing a rapid transformation driven by digitalization, the widespread adoption of financial technologies, and the impact of global competitive conditions. This transformation requires students studying in the fields of banking and finance to possess not only technical knowledge but also multidimensional competencies such as career planning, career fit, and self-efficacy in career decision-making. In this context, the systematic examination of university students' career development processes is crucial for both individual career success and the cultivation of a qualified workforce. The aim of this study is to determine the career planning levels of students in the Banking and Finance department and to reveal the relationship between these levels and the variables of career fit and career decision-making self-efficacy. Accordingly, the study adopts a holistic approach that addresses career development through its cognitive, behavioral, and adaptive dimensions.

The research is based on a quantitative research design. During the data collection process, a structured questionnaire was administered to students in the Banking and Finance Department at Gerede Faculty of Applied Sciences. The questionnaire included the Career Planning Scale (Gould, 1979; Eroğlu & Eroğlu, 2020) to measure career planning levels, the Career Decision Self-Efficacy Scale (Taylor & Betz, 1983) to assess self-efficacy perceptions regarding career decision-making processes, and the Career Adaptability Scale (Savickas & Porfeli, 2012) to measure individuals' capacity to adapt to changing conditions during the career development process. The data obtained were analyzed using descriptive statistics, reliability analyses, and correlation and regression analyses to examine relationships among variables. The research findings are expected to reveal positive and significant relationships between career planning level and career adaptability, as well as career decision self-efficacy. These results indicate that self-efficacy and adaptability skills play a decisive role in students' career development processes.

The study aims to contribute to the literature by addressing the career development processes of Banking and Finance students from a multidimensional perspective and to provide insights for the development of career-focused educational approaches in higher education.

Keywords: Career Planning, Career Compatibility, Self-Efficacy, Banking and Finance, Career Development

ÖZET

Finansal sektör, dijitalleşme, finansal teknolojilerin yaygınlaşması ve küresel rekabet koşullarının etkisiyle hızlı bir dönüşüm süreci içerisindedir. Bu dönüşüm, bankacılık ve finans alanında eğitim gören öğrencilerin yalnızca teknik bilgiye değil, aynı zamanda kariyer planlama, kariyer uyumluluğu ve kariyer karar öz-yeterliliği gibi çok boyutlu yetkinliklere sahip olmasını gerekli kılmaktadır. Bu bağlamda üniversite öğrencilerinin kariyer gelişim süreçlerinin sistematik biçimde incelenmesi, hem bireysel kariyer başarısı hem de nitelikli iş gücü yetiştirilmesi açısından önem taşımaktadır. Bu çalışmanın amacı, Bankacılık ve Finans bölümü öğrencilerinin kariyer planlama düzeylerini belirlemek ve bu düzeylerin kariyer uyumluluğu ile kariyer karar öz-yeterliliği değişkenleriyle olan ilişkisini ortaya koymaktır. Bu doğrultuda çalışma, kariyer gelişimini bilişsel, davranışsal ve uyumsal boyutlarıyla ele alan bütüncül bir yaklaşım benimsemektedir.

Araştırma nicel araştırma desenine dayanmaktadır. Veri toplama sürecinde Gerede Uygulamalı Bilimler Fakültesi Bankacılık ve Finans Bölümü öğrencilerine yönelik yapılandırılmış bir anket uygulanmıştır. Anket formu; kariyer planlama düzeylerini ölçmek amacıyla Kariyer Planlama Ölçeği (Gould, 1979; Eroğlu & Eroğlu, 2020), kariyer karar süreçlerine ilişkin öz-yeterlilik algısını değerlendirmek amacıyla Kariyer Karar Öz-Yeterliliği Ölçeği (Taylor & Betz, 1983) ve bireylerin kariyer gelişim sürecinde değişen koşullara uyum sağlama kapasitesini ölçmek amacıyla Kariyer Uyumluluğu Ölçeği (Savickas & Porfeli, 2012) olmak üzere üç temel ölçme aracından oluşmaktadır. Elde edilen veriler betimsel istatistikler, güvenirlik analizleri ve değişkenler arası ilişkileri incelemek amacıyla korelasyon ve regresyon analizleri kullanılarak değerlendirilmiştir. Araştırma bulgularının, kariyer planlama düzeyi ile kariyer uyumluluğu ve kariyer karar öz-yeterliliği arasında pozitif ve anlamlı ilişkiler bulunduğunu ortaya koyması beklenmektedir. Bu sonuçlar, öğrencilerin kariyer gelişim süreçlerinde öz-yeterlilik ve uyum becerilerinin belirleyici rol oynadığını göstermektedir.

Çalışma, Bankacılık ve Finans öğrencilerinin kariyer gelişim süreçlerini çok boyutlu bir perspektifle ele alarak literatüre katkı sağlamayı ve yükseköğretimde kariyer odaklı eğitim yaklaşımlarının geliştirilmesine yönelik çıkarımlar sunmayı amaçlamakta

Anahtar Kelimeler: Kariyer Planlama, Kariyer Uyumluluğu, Öz-Yeterlilik, Bankacılık ve Finans, Kariyer Gelişim.

EMI CONGRESS

Kinship Beyond Borders: Political, Cultural, and Linguistic Interactions of Borchali Turks in Georgia with the Republic of Azerbaijan

Sınırların Ötesinde Akrabalık: Gürcistan'daki Borçalı Türklerinin Azerbaycan Cumhuriyeti ile Siyasi, Kültürel ve Dilsel Etkileşimleri

Prof. Dr. Elnur Hasan MİKAİL
Kafkas University
emikail@turansam.org
ORCID: 0000-0001-9574-4704
Assoc. Prof. Dr. Hakan CORA
15 Kasım Kıbrıs University, Nicosia, TRNC
corahakan@gmail.com
ORCID: 0000-0001-5780-549X

ABSTRACT

The Borchali Turks, a Turkic community with deep historical roots in the Kvemo Kartli region of southern Georgia, represent one of the most significant ethnolinguistic minorities in the South Caucasus. Despite residing within Georgian state borders, they maintain complex and multidimensional ties with the Republic of Azerbaijan, a neighbouring state that shares ethnic, linguistic, and cultural affinities with this community. Prior studies have largely examined Borchali Turks through the lens of minority rights or Georgian domestic politics, leaving a gap in the analysis of their active transnational interactions with Azerbaijan. This paper investigates the political, diplomatic, cultural, and linguistic interactions between Borchali Turks in Georgia and the Republic of Azerbaijan through a mixed-methods approach combining systematic literature review, discourse analysis of policy documents, and qualitative analysis of community-based sources. Findings indicate that Azerbaijan pursues active kinship diplomacy towards the Borchali community through educational, cultural, and political channels, while the community itself reproduces Azerbaijani linguistic and cultural identity markers across generations. The study concludes that the Borchali case offers a distinctive model of transnational co-ethnic engagement in a post-Soviet borderland context, with implications for minority policy, diaspora studies, and South Caucasus regional affairs.

Keywords: Borchali Turks, Georgia, Azerbaijan, kinship diplomacy, transnational identity, South Caucasus.

ÖZET

Güney Gürcistan'ın Kvemo Kartli bölgesinde derin tarihsel köklere sahip Türkçe konuşan bir topluluk olan Borçalı Türkleri, Güney Kafkasya'nın en önemli etnik-dilsel azınlıklarından birini oluşturmaktadır. Bu topluluk, Gürcistan devlet sınırları içinde yaşamakla birlikte, etnik, dilsel ve kültürel yakınlıkları paylaştığı komşu devlet Azerbaycan Cumhuriyeti ile karmaşık ve çok boyutlu bağlar sürdürmektedir. Mevcut araştırmalar Borçalı Türkleri'ni ağırlıklı olarak azınlık hakları söylemi ya da Gürcistan iç siyaseti bağlamında ele almış ve bu topluluğun Azerbaycan ile geliştirdiği etkin sınırötesi etkileşimlerin analizini büyük ölçüde göz ardı etmiştir. Bu makale, Gürcistan'daki Borçalı Türkleri ile Azerbaycan Cumhuriyeti arasındaki siyasi, diplomatik, kültürel ve dilsel etkileşimleri; sistematik literatür incelemesi, politika belgelerinin söylem analizi ve topluluk kaynaklarının niteliksel analizini bir araya getiren karma yöntemli bir yaklaşımla incelemektedir. Bulgular, Azerbaycan'ın Borçalı topluluğuna yönelik eğitim, kültür ve siyasi kanallar aracılığıyla aktif bir akrabalık diplomasisi yürüttüğünü; topluluğun kendisinin ise Azerbaycan dilsel ve kültürel kimlik unsurlarını nesiller boyunca yeniden ürþttiğini ortaya koymaktadır. Sonuç olarak Borçalı deneyiminin, azınlık politikası, diaspora araştırmaları ve Güney Kafkasya bölgesel meseleleri

açısından önemli çıkarımlar taşıyan, post-Sovyet sınır toplulukları bağlamında özgün bir uluslarötesi ortak-etnik etkileşim modeli sunduğu ileri sürülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Borçalı Türkleri, Gürcistan, Azerbaycan, akrabalık diplomasisi, uluslarötesi kimlik, Güney Kafkasya.

EMI CONGRESS

The Effect of Innovative Approaches in Tourism Enterprises on Tourist Satisfaction: A Domestic and Foreign Tourist Comparison in TRNC

Asst.Prof.Dr.Elif SENYÜCEL
Altınbaş Cyprus University, **TRNC**
elif.senyucel@wpu.edu.tr
Orcid: 0000-0001-7227-4658
Prof.Dr. Himmet KARADAL
Bolu Abant İzzet Baysal University
hkaradal@gmail.com
Orcid: 0000-0002-8050-5564

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of innovative approaches (service innovation, digital innovation, and experience innovation) in tourism enterprises in the Turkish Republic of Northern Cyprus (TRNC) on tourist satisfaction within the framework of the S-O-R (Stimulus-Organism-Response) model and Experience Economy Theory. The study also comparatively investigates perceptual differences between domestic and foreign tourists. The sample consists of 160 tourists (65 domestic, 95 foreign) visiting TRNC, reflecting the high international tourist inflow during the data collection period. Data were collected through a five-point Likert scale questionnaire and analyzed using SPSS 26.0 through reliability analysis, exploratory factor analysis, independent samples t-test, Pearson correlation, and multiple linear regression analyses. Findings indicate that service innovation ($\beta = 0.38$), digital innovation ($\beta = 0.29$), and experience innovation ($\beta = 0.35$) positively and significantly affect tourist satisfaction ($R^2 = 0.61$; $F = 47.82$; $p < 0.001$). Independent samples t-test results reveal that foreign tourists' digital innovation perceptions are significantly higher than domestic tourists ($t = 2.97$; $p = 0.003$). Findings are supported with practical recommendations for TRNC tourism policy and enterprise management.

Keywords: Tourism Innovation, Tourist Satisfaction, S-O-R Model, Experience Economy, TRNC, Domestic-Foreign Tourist Comparison

EMI CONGRESS

Naqshbandia Sufi order in Timurid India

Prof.Dr. Akhlaque Ahmad 'ahan'
Jawaharlal Nehru University, New Delhi, **India**
Tashkent State Oriental University, Uzbekistan
akhlaque.ahan@gmail.com

ABSTRACT

The paper aims to explore the establishment of Naqshbandia order in Timurid India, which have its roots in Turkistan and Bukhara in Central Asia; and what kind of role the silsila (the Sufi order) played in establishing the historical, spiritual and cultural connect between the two regions during the Timurid period (i.e. 16th-19th century). Khwaja Baqi Billah, the founder of the order in India, earned his scholastic education at Samarqand, he was initiated in the Naqshbandi order by a leading saint of Bukhara, who asked him to make India the centre of his work. Khwaja Baqi Billah came first to Lahore, where he spent more than a year before moving to Delhi. Naqshbandi Shaikhs came to India with the Timurid conquests in the sixteenth century, and with this a new chapter in the history of the Naqshbandia order began. More than any other Naqshbandi Sufi after Ahmad Yasawi of Turkistan and Khwaja Baha'uddin of Bukhara, Hazrat Baqi Billah and his disciple Shaikh Sirhindi were the pivotal figures to redefine Sufism's role in society and elaborated Naqshbandi mystical exercises. The Naqshbandi order was introduced in India by Khawaja Baqi Billah during the late years of Akbar Shah's reign. Khawaja Baqi Billah settled in Delhi and was seventh in the line of succession from Khawaja Bahauddin Naqshbandi of Bukhara, the founder. He had received full training in the principles of the order under different Shaikhs and had widely travelled in Central Asia. Besides, he proved himself to be a great organiser, and within a short span of five years, he succeeded in establishing the Naqshbandi order firmly and since then it continued to spread over the region without any break. Khawaja Baqi Billah appointed Shaikh Ahmad Sirhindi as his Khalifa (spiritual successor) who earned more renown than any of the other disciples in the propagation and establishment of the Naqshbandi Order in India, and also played a multifarious role in the religious, social and political domains. As a result the Naqshbandi order became the principal mystic discipline for nearly two hundred years and exercised a deep influence on the religious life of the Muslims of the sub-continent.

Key words: Naqshbandia order, Timurid India, Turkistan, Bukhara, Ahmad Yasawi, Khwaja Baha'uddin, Khwaja Baqi Billah, Delhi, Akbar Shah, Shaikh Ahmad Sirhindi, Muslims of the sub-continent.

EMI CONGRESS

Mobbing in Municipalities and Its Legal Consequences: A Managerial Perspective

Belediyelerde Mobbing Olgusu ve Hukuki Sonuçları: Bir Yönetici Perspektifi

Public Administrator, Erol KOYUNCU
Ortaköy Municipality
komserim68@gmail.com
0009-0006-4674-6088
Prof. Dr. Atilla ELÇİ
Hasan Kalyoncu University
atilla.elci@gmail.com

ABSTRACT

Mobbing (psychological harassment) is a critical organizational problem that involves systematic, intentional, and continuous behaviors aimed at intimidating employees. In public institutions, particularly municipalities, mobbing often remains invisible due to hierarchical structures and the interaction between political authority and administrative mechanisms. The primary aim of this study is to examine the phenomenon of mobbing in municipalities from both conceptual and legal perspectives and to evaluate its consequences within the Turkish legal system. The study adopts a doctrinal research methodology based on the analysis of legislation, judicial decisions, and relevant academic literature. The findings reveal that mobbing in municipalities predominantly manifests through indirect administrative practices such as functional exclusion, restriction of authority, reputational damage, and organizational isolation. The study concludes that mobbing in municipalities should not be treated solely as an individual workplace conflict but as a structural administrative and legal issue.

Keywords: Mobbing, Municipalities, Public Managers, Psychological Harassment.

ÖZET

Mobbing (psikolojik taciz), çalışanlara yönelik sistematik, kasıtlı ve süreklilik arz eden yıldırma davranışlarını ifade eden önemli bir örgütsel sorundur. Kamu kurumlarında, özellikle belediyelerde, hiyerarşik yapı ve siyasi-idari etkileşim nedeniyle mobbing çoğu zaman görünmez hâle gelmektedir. Bu çalışmanın amacı, belediyelerde yöneticilere yönelik mobbing olgusunu kavramsal ve hukuki çerçevede incelemek ve Türk hukuk sistemi bakımından ortaya çıkan sonuçları değerlendirmektir. Çalışmada doktrinel inceleme yöntemi benimsenmiş; mevzuat, yargı kararları ve akademik literatür üzerinden analiz yapılmıştır. Elde edilen bulgular, belediyelerde mobbing uygulamalarının çoğunlukla görev dışı bırakma, yetki daraltma, itibarsızlaştırma ve örgütsel izolasyon gibi dolaylı idari işlemler yoluyla gerçekleştiğini göstermektedir. Sonuç olarak, belediyelerde mobbing yalnızca bireysel bir işyeri sorunu değil, aynı zamanda yapısal ve hukuki bir idare sorunudur.

Anahtar Kelimeler: Mobbing, Belediyeler, Kamu Yöneticileri, Psikolojik Taciz.

KONGRE PROGRAMI

CONGRESS PROGRAM

EMI CONGRESS

CONGRESS PROGRAM

12th EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress Program

June 10-12, 2026 / **Turan University** - Almaty / **Kazakhstan**

With **232 papers** prepared by **294 academics** from **131 institutions** and **27 countries**: *Türkiye, Kazakhstan, Azerbaijan, Uzbekistan, Kyrgyzstan, TRNC, Russia, USA, UK, China, Georgia, Norway, Pakistan, Romania, Bulgaria, South Korea, Uganda, Bangladesh, Arjantin, Brazil, India, Kingdom of Bahrain, Malta, New Zealand, Iran, Lebanon, Senegal.*

Presentations will be in English & Turkish (www.emissc.org)

Congress halls: Conference Hall, White Hall, Academic Council Hall #401, Center of International Cooperation #207, Center of Turan Civilization, Business Hall

Face-to-Face Sessions- June 10, 2026 - 14:00-16:00

WHITE HALL - Director: **Dr. Selma KOCA & Dr. Aizhan TURGUMBAYEVA**

Türk Dünyası ve Girişimcilik - *Turkic World and Entrepreneurship* Dr. **Tülay KAYA TEKMAN** & Assoc.Prof.Dr. **A. Kutalmış YALÇIN**
1. Azərbaycan Təhsilində Qloballaşma və Milli Kimliyin Pedaqoji Balansı –Lecturet **Lalə Beydullayeva Daşdəmir**
2. Ortak Türk Alfabesine Yönelik Görüşlerin İncelenmesi: Kıbrıs'taki Türk Dünyası Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma - **Dr. Tülay Kaya Tekman, Prof.Dr. Mustafa Yeniasır, Prof.Dr.Burak Gökbulut**
3. Maarifçilikdən Modernliyə: Naxçıvanda Ədəbi və Mədəni Həyatın Təkamülü-**Mahabbat Babayeva**
4. Uşağın Tərbiyəsində Valideynin Rolu Və Valideynləri Düzgün Tərbiyəçi Kimi Yetişdirməkdə Təhsil Müəssisələrinin Görəcəyi İşlər – Dr. **Jalilova Latifa Garibagha gizi**
5. Ali Təhsildə Tələbə Sorğularının Nəzəri-Konseptual Əsasları Və Keyfiyyətin Təminatında Rolu – **Dr.Parvana Rzayeva Hajibala gizi**
6. Yabancı Dil Eğitiminde Yapay Zeka Entegrasyonu: Öğretmen, Öğrenci ve Yapay Zeka Perspektiflerinin Triangülasyonu - **Lecturer İbrahim Tekman**
7. Kıbrıs'ta Kültürel Mirasın Şekillenmesinde Göçmen ve Yerel Kültürlerin Etkileşimi - **Prof.Dr. Mustafa Yeniasır, Prof. Dr. Burak Gökbulut**, **Dr. Tülay Kaya Tekman**
8. Sürdürülebilir Turizm Bağlamında Kültürel Miras ve Ekonomik Büyüme Çatışması: Kuzey Kıbrıs Örneği - **Prof. Dr. Burak Gökbulut, Prof.Dr. Mustafa Yeniasır, Dr. Tülay Kaya Tekman**
9. Doğumunun 150. Yıl Dönümünde Ziya Gökalp'ın Türk Düşünce Hayatındaki Yeri ve Önemi- **Assoc.Prof.Dr. A.Kutalmış YALÇIN**

EMI CONGRESS

Face-to-Face Sessions- June 10, 2026 - 14:00-16:00

ACADEMIC COUNCIL HALL #401-Director: Lecturer **Murat ER & Dr.Anna BUZELO**

Kurumsal Yönetim ve Kültür- *Corporate Governance and Cultur*

Prof.Dr. **Uğur YOZGAT** & Assoc.Prof.Dr. **Ömer Okan FETTAHLIOĞLU**

1. Public-Private Partnership Development in Turkey and Kazakhstan: A Comparative Institutional and Risk-Based Analysis - **Prof.Dr. Sholpan SMAGULOVA, Prof.Dr. Tunc MEDENİ, PhD Candidate Bayan ABDULINA**
2. 2008 Yılı Gürcistan v. Rusya (II) AİHM Kararı Bağlamında İnsan Hakları İhlalleri Üzerine Bir Değerlendirme - **Lawyer Ayyüce Erva YALÇIN**
3. Why Islamic Finance Instruments Are Underutilized in PPP Projects: A Comparative Institutional Analysis - **Nurgul Zhexenbay, PhD candidate**
4. Ergenlerin İyi Oluşuna İlişkin Düzenlenmiş Bir Arabuluculuk Modeli: Çözüm Odaklı Düşünme, Duygu Düzenleme ve Umutsuzluğun Rolleri - **Dr. Oğuzhan KOCA**
5. İşletmelerde Güvenlik İletişimi ve Güvenli Davranış İlişkisinin İncelenmesi: İş Sağlığı ve Güvenliği Kültürü Kapsamında Bir Değerlendirme - **Prof. Dr. Funda YALIM, Dr. Umut ELBİR**
6. Exploring Organizational Commitment during the Organizational Change: The Impact of Employee Motivation, Leader-member Exchange, and Emotional Intelligence in the Georgian Banking Industry - **Ast.Prof.Dr. Tamar Tsertsvadze, Assoc.Prof.Dr. Dara Ahmed**
7. Serbest Eczane Kuruluş Yerinin Belirlenmesinde Analitik Hiyerarşi Süreci Yönteminin Kullanımına Yönelik Bir Çalışma - **Assoc.Prof.Dr. Gülşen KIRPIK, Asst.Prof.Dr. Berkant DULKADİR**
8. Serbest Eczacıların Danışmanlık Becerilerinin Demografik Özellikler Açısından Değerlendirilmesi: Adıyaman İli Örneği - **Rana Ceren ALBAYRAK, Assoc. Prof. Dr. Gülşen KIRPIK**
9. Rekabetçi Psikolojik İklimin İş Performansı Üzerindeki Etkisinde Örgüt Temelli Öz Saygının Aracılık Rolü - **Assoc.Prof.Dr. Ömer Okan FETTAHLIOĞLU, Yusuf ÖZBEY**
10. Wisdom Under Pressure: Decision Authority, Character and Clarity for Starting, Scaling and Running Organisations - **Prof.Dr. Mohamed Abdel-Maguid**

CENTER OF INTERNATIONAL COOPERATION #207-

Director: Lecturer **Lalə B. Daşdəmir & Dr. Elmira YERALINA**

Girişimcilik ve Dijital Dönüşüm – *Entrepreneurship and Digital Transformation*

Assoc.Prof.Dr. **Hülya ER** & Prof. Dr. **İsmail Hakkı ERASLAN**

1. Digital Transformation of the Insurance Market in Kazakhstan: The Impact of InsurTech and Technological Innovations - **PhD student Ruana A. ABDYYEVA, Prof.Dr.Gulzhanat TAYAUOVA**
2. Dijital Olgunluk, Dinamik Yetenekler, İnovasyon Kapasitesi ve Firma Performansı Değişkenlerinin Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi: İSO İlk 500 Şirket Çalışması - **Asst.Prof.Dr. Kevser ÖZYAŞAR, Prof. Dr. İsmail BAKAN**

3. The Development of Artificial Intelligence Investments in the Banking Sector and an Evaluation of Their Potential Impacts on Banking Services - **Assoc.Prof.Dr. Hülya ER, Lecturer Murat ER, Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK**
4. From MDA to Deep Learning: A Review of Financial Number-Based Bankruptcy Prediction Models - **Assoc.Prof.Dr. Mohammad Tareq, PhD, MBA, DSc, Nurun Nabi**
5. Constraints to Innovative Entrepreneurship in Kazakhstan: Firm-Level Evidence from the B-READY 2024 Enterprise Survey - **Botagoz SHAKERBAEVA, Prof. Dr. Gulzhanat TAYAUOVA**
6. Algoritmik Devlete Doğru: Kamu Mali Yönetiminde Yapay Zekânın Yükselişi - **Prof.Dr. Serpil AĞCAKAYA**
7. Vergi İdarelerinde Dijitalleşme ve Yapay Zekâ Destekli Denetim: Ülke Uygulamaları Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz - **Prof. Dr. Serpil AĞCAKAYA**
8. Do Sustainable Marketing Messages Drive Higher Consumer Engagement in the FMCG Sector? Evidence from Generation Z - **MBA Student Akerke ZHUMABEKOVA**
9. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün Stratejik Liderliği Işığında Girişimcilik - **Prof.Dr.İsmail Hakkı ERASLAN, Prof. Dr. Bülent KARA**

Face-to-Face Sessions- June 10, 2026 - 14:00-16:00

CENTER OF TURAN CIVILIZATION - Director: **Dr. Aigerim SEKERBAYEVA**

Ekogirişimcilik ve Moda Ekosistemi - *Ecopreneurship and Fashion Ecosystem*
Prof.Dr. **Birsen ÇİLEROĞLU** & Prof. Dr. **Çetin BEKTAŞ**

1. Moda Markalarının Çevresel Sürdürülebilirlik Anlayışı: Türk ve Küresel Moda Markaları Arasında Bir Karşılaştırma **- Lecturer Esra TAMBAY, Assoc.Prof.Dr. Tuğba ŞENER**
2. Sürdürülebilir Moda Paradigmasında Duygusal Dayanıklılık ve Minimalizm - **Prof.Dr.Birsen ÇİLEROĞLU, Prof.Dr. Figen ÖZEREN**
3. Is Organic Image Really Organic: The Borat Effect - **Asst.Prof. Dr. Fatih PEKTAŞ**
4. Dijitalleşme ve Yeşil Moda Girişimciliği Açısından NFT, Dijital Moda ve Atık Azaltımı - **Prof.Dr. Birsen ÇİLEROĞLU, Prof. Dr. Saliha AĞAÇ**
5. Moda Tasarımında Kültürel Sorumluluk: Küresel Moda Markaları Üzerinden Karşılaştırmalı Bir Analiz - **Prof.Dr. Nurgül KILINÇ**
6. Factors Affecting Women's Entrepreneurship and Models and Practices Supporting Women's Entrepreneurship in Turkiye - **Prof. Dr. Çetin BEKTAŞ**
7. Türkiye'de Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Sektöründe Girişimcilik Potansiyeli - **Asst. Prof.Dr. Muzaffer KIRPIK, Prof. Dr. Ahmet ÇELİK**
8. Tıbbi Bitki Distilasyon Atıklarının Toprak Sağlığı için Geri Kazandırılması: Döngüsel Ekonomi ve Girişimcilik Perspektifi - **Prof. Dr. Ahmet ÇELİK, Asst. Prof. Dr. Muzaffer KIRPIK**
9. Akademisyenlerin Enstitü Türlerine Göre Yenilikçilik Düzeyleri ve Akademik Performanslarının Karşılaştırmalı Analizi: Disiplinlerarası Bir Yapısal Eşitlik Modellemesi - **Dr.Selma KOCA**

EMI CONGRESS

Online Session - June 10, 2026 - 15:00-17:00

AZERBAIJAN STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (UNEC)

Director: **Asst.Prof.Dr. Barkhudarov Mansur Isa**

INTERNATIONAL ROUND TABLE

«Digital Entrepreneurship: New Opportunities for Sustainable Development»

1. Welcome Address, **Asst.Prof.Dr. Barkhudarov Mansur Isa**, Director of the Russian Economic School, UNEC, Azerbaijan
2. Welcome Address from Turan University, **Assoc.Prof. Dr. Gulzhanat Tayauova Zhubatkanovna**, Turan University, Chair of the EMI, Kazakhstan
3. Welcome Address from **Prof. Dr. Himmet Karadal** – Chair of the EMI Scientific Congress, Turkiye
4. Digitalisation, Entrepreneurial Education and a Competitive Economy, **Asst.Prof.Dr. Barkhudarov Mansur Isa**, Azerbaijan State University of Economics, Azerbaijan
5. Artificial Intelligence - a New Era of Business, **Vugar Zeynalov**, Vice-President of the National Confederation of Entrepreneurs' Organisations of the Republic of Azerbaijan
6. Prospects for the Development of Digital Entrepreneurship, **Prof. Rufat Kuliyev**, Doctor of Sciences, Azerbaijan State University of Economics, Azerbaijan
7. Methodological Pitfalls in Studying the Digital Transformation of Small and Medium-Sized Entrepreneurship, **Prof.Dr. Serik Sansyzbayev Nurymovich**, Turan University, Kazakhstan
8. Digital Entrepreneurship in the B2BS: How Sales, Partnerships and Trust are Changing, **Aidar Baitayev Tursunovich** – entrepreneur, CEO of Baital Partners, Kazakhstan
9. The Attention Economy: How AI is Changing Marketing and Competitive Business Advantages, **Azat Arupov Akimzhanovich**, Head of the Marketing Department, Gateway Ventures CA LTD, Kazakhstan
10. Digital Entrepreneurship in the Education System: New Approaches to Training Learners, **Prof.Dr. Asel Sisenova Tursyngaliyevna**, Turan University, Kazakhstan

EMI CONGRESS

Online Sessions - June 12, 2026

CENTER OF INTERNATIONAL COOPERATION #207

Director: Assoc.Prof.Dr. **Gülbeniz Akduman** – **Münire KARABULUT**

Saat / Time	Sessions - Moderator
11:00-12:30	Turizm ve Hizmet İnovasyonu / Tourism and Service Innovation **Assoc.Prof.Dr.Gülbeniz AKDUMAN; Prof.Dr. Bilsen BİLGİLİ**
13:00-14:30	Stratejik Liderlik ve İnsan Sermayesi / Strategic Leadership and Human Capital **Prof.Dr. İbrahim DURAK; Prof. Dr. Behiye ÇAVUŞOĞLU**
14:30-16:00	Yapay Zekâ ve Dönüşüm / Artificial Intelligence and Transformation **Assoc.Prof.Dr. Hatice KILINÇ; Asst.Prof.Dr. Murat AYAR**
16:00-17:30	Yeşil Ekonomi ve Sürdürülebilirlik / *Green Economy and Sustainability* **Assoc.Prof.Dr. Afag Hacıyeva Zakir; Prof.Dr. Ramazan UYGUN**
17:30:19:00	Jeoekonomi ve Bölgesel Koridorlar / Geoeconomics and Regional Corridors **Dr.Remzi DURMUŞ; Prof.Dr. Mehmet Naci EFE**

Online Sessions – June 12, 2026- CENTER OF INTERNATIONAL COOPERATION #207 - 11:00-12:30 - Director: Assoc.Prof.Dr. **Gülbeniz Akduman** – **Münire KARABULUT**

Moderators: **Assoc.Prof.Dr.Gülbeniz AKDUMAN; Prof.Dr. Bilsen BİLGİLİ**

1. Institutional and Economic Stimulation Tools for the Development of Sports Tourism in Azerbaijan - **Assoc.Prof.Dr. Avaz Taghiev, David DADASHOV**
2. Türkiye İle Türk Cumhuriyetleri Arasında Çift Yönlü Turizm Akımlarının Analizi: Sınır İstatistikleri Üzerinden Bir Değerlendirme - **Dr. Selda Konak Kuruçelik**
3. Turizm Pazarlamasında Canlı Yayın Temelli Deneyimler: Mevcut Uygulamalar ve Geleceğe Yönelik Çıkarımlar - **Asst.Prof.Dr. Dilek EREN**
4. Determining Decision-Making Mechanisms in Reconstructive and Cosmetic Surgery Travel: A Meta-Analytic Review of Perceptual Factors - **MBA Duygu Çınar BALTACI, Assoc.Prof.Dr. Furkan BALTACI**
5. Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri Öğrencilerinin Kabin Memurluğu Mesleğine Yönelik Metaforik Algıları: Nitel Bir Analiz - **Asst.Prof.Dr. Gülnaz KARAHAN**
6. Kabin Ekibi Temel Eğitiminde Senaryo Temelli Eğitim ve Standart Dil Kalıplarının Önemi - **Lecturer İlknur AKTUNÇ**
7. Göle Kaşar Festivali Katılımcılarının Katılım Motivasyonun Tekrar Katılım Niyeti Üzerindeki Etkisinde Mental İyi Oluş Düzeylerinin Aracı Rolü - **Gizem YILMAZER, Prof.Dr. Bilsen BİLGİLİ**
8. The Effect of Innovative Approaches in Tourism Enterprises on Tourist Satisfaction: A Domestic and Foreign Tourist Comparison in TRNC - **Asst.Prof.Dr.Elif SENYÜCEL, Prof.Dr. Himmet KARADAL**

9. The Role of Digital Marketing on the Tourism Industry in Pakistan - **Muhammad Jourige**

10. Improving Competitiveness of Agricultural Enterprises through the Integration of Energy-Saving Technologies and Digital Tools - **R. Assemova, D. Aitbayeva**

Online Sessions

June 12, 2026- CENTER OF INTERNATIONAL COOPERATION #207

13:00-14:30 - Director: Assoc.Prof.Dr. **Gülbeniz Akduman** – **Münire KARABULUT**

Moderators: **Prof.Dr. İbrahim DURAK; Prof. Dr. Behiye ÇAVUŞOĞLU**

1. Girişimci Liderlik, İnsan Sermayesi ve İnovasyon Kapasitesinin Firma Performansı Üzerindeki Etkisi: Ampirik Bir Analiz - **Ogulsapar TACHMAMMEDOVA, Prof. Dr. Behiye ÇAVUŞOĞLU, Dr. Thomas Abuobeleye AKPANKE**
2. Psikolojik Personel Güçlendirme İle Psikolojik İyi Oluş Arasındaki İlişkide Psikolojik Sermayenin Aracı Rolü - **Assoc.Prof.Dr. Metin Kaplan, Barış İbrahim Dilek**
3. The Effect of Management By Values on Career Management: The Moderating Role of Organizational Arrogance and Organizational Humility - **AssocProf.Dr. Metin KAPLAN, Dr.Şıh Mehmet BÜYÜKBAŞ**
4. Algılanan Saygı, Psikolojik Güvenlik Algısı ve Sessiz Davranış: Kuramsal Bir İnceleme - **Assoc.Prof.Dr. Yavuz Sezer OĞUZHAN**
5. Yetenek Yönetimi Uygulamalarının Örgütsel Özdeşleşme ve İş Performansına Etkisi Üzerine Bir Araştırma - **Merve ÖZGÜN, Asst. Prof. Dr. Ebru YILDIZ**
6. The Relationship Between Communication Satisfaction and Psychological Well-Being: Evidence from University Students - **Assoc. Prof. Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ, Erdem GÜNEŞ**
7. İş Talepleri ile İş Kaynaklarının İşyeri Mutluluğu ve Öznel İyi Oluşa Etkisi - **Asst.Prof.Dr. Mehtap ŞEKER, Asst.Prof.Dr. Mecbure ASLAN TEKE**
8. Lider- Üye Etkileşiminin İşe Adanmışlık ve Çalışan Performansı Üzerine Etkisi: Kayseri İli Mobilya Sektörü Örneği - **Prof.Dr. İbrahim DURAK, Master's degree. Buse Yıldız KOÇER**
9. Kişilik Özellikleri ile Performans Arasındaki İlişkide Çalışan Mutluluğun Aracılık Rolü - **Assoc.Prof.Dr. Gülbeniz AKDUMAN, Prof. Dr. Zeynep HATİPOĞLU**

Online Sessions

June 12, 2026- CENTER OF INTERNATIONAL COOPERATION #207

14:30-16:00 - -Director: Assoc.Prof.Dr. **Gülbeniz Akduman** – **Münire KARABULUT**

Moderators: **Assoc.Prof.Dr. Hatice KILINÇ; Asst.Prof.Dr. Murat AYAR**

1. Yapay Zeka Benimsemesi, Liderlik ve Çalışan Verimliliği: Amerika Birleşik Devletleri ve Türkiye Karşılaştırması - **Asst.Prof.Dr. Murat AYAR, Asst.Prof.Dr. Deniz YILDIZ**
2. Endüstri 4.0 ve Sonrasında Dijitalleşmenin Yönetim Pratiklerine Etkisi: Algoritmik Liderlik Çağı - **Elvin ALİYEV**

3. Artificial Intelligence and Social Entrepreneurship: Impact, Opportunities and Prospects - **Saadat ALIYEVA**
4. The Role of Artificial Intelligence Application in Increasing Accounting Efficiency: In the Azerbaijani Context - **Nazanin MAZAN**
5. Governing the Digital Generation: Artificial Intelligence as Both Tool and Target of Youth Policy - **Murad HASANKHANLI**
6. Girişimcilikte Yapay Zeka Ve Dijital Dönüşüm: Bibliyometrik Analiz - **Asst.Prof.Dr. Mustafa YANARTAŞ**
7. Yapay Zekanın Girişimciliğe Etkisinin Organizasyonel Dönüşüm, Pazar Etkisi ve Girişimci Davranışı Açısından İncelenmesi - **Asst. Prof. Dr.Nurgün BAL**
8. Yapay Zekâ Destekli Girişimlerde Etik Karar Alma: İnsan–Makine Etkileşimi ve Transhümanist Dönüşüm Üzerine Kavramsal Bir Çerçeve - **Dr. Nazik ERDAL AKYÜZ, Asst. Prof. Dr. Emel BURAK**
9. Fırsat, Risk ve Umut Arasında Yapay Zekâ Girişimciliği: YouTube Videoları ve İzleyici Yorumları Üzerine TTO Temelli Bir Araştırma - **Assoc.Prof.Dr. Hatice KILINÇ, Prof.Dr.Himmet KARADAL**
10. Evaluations and Some Recommendations on Digital Archive Practices in Art Education - **Asst.Prof.Dr.Menekşe ŞAHİN KARADAL**

Online Sessions

June 12, 2026- CENTER OF INTERNATIONAL COOPERATION #207 - 16:00-17:30 - Director: Assoc.Prof.Dr. **Gülbeniz Akduman** – **Münire KARABULUT**

Yeşil Ekonomi ve Sürdürülebilirlik / *Green Economy and Sustainability*

Assoc.Prof.Dr. Afag Hacıyeva Zakir; Prof.Dr. Ramazan UYGUN

1. Sağlık Sektöründe Yeşil Girişimcilik ve Sürdürülebilir Hastane Uygulamaları: Bir Literatür Derlemesi - **Dr Özlem ÇAVUŞ**
2. Impact of Green Energy Initiatives on Consumers' Purchase Intention and Willingness to Pay More: in the Light of the Theory of Planned Behavior - **Syeda Qurat-Ul-Ain Naqvi, Prof. Dr. Huseyin Arasli**
3. Azerbaycan Cumhuriyeti'nde Karbonsuzlaştırma Stratejilerinin Analizi - **Assoc.Prof.Dr. Afag Hacıyeva Zakir, Assoc.Prof.Dr. Caferova Firuze Mübariz**
4. Zangezur Koridoru ve Yeşil Enerji İhracatının Lojistik Potansiyeli: Azerbaycan için Yeni Bir Bölgesel Entegrasyon Modeli - **Jabrayil Valiyev Khalil, Tatarkhan Jafarov Rafail**
5. Features of The Constitutional and Legal Guarantees of The Right To Live In A Healthy Environment In The Context of Climate Change In The Republic of Azerbaijan - **Kanan Adilkhanov**
6. Barınmanın Yeni Kodları: İklim Krizi, Dijital Dönüşüm ve Parçalı Mülkiyet (NFTfi) Ekseninde Gayrimenkulün Yeniden Tanımlanması - **Harita Yük. Müh. Yasemin KULEYİN**
7. Yeşil İnsan Kaynakları Yönetimi ile Çevresel Performans Arasındaki İlişki: Kavramsal Bir İnceleme - **Dr. Remzi DURMUŞ**

EMI CONGRESS

8. Sıfır Atık Prensiplerinin Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi ve Karabük Üniversitesi Öğrencilerinin Sıfır Atık Eğilimleri - **Prof.Dr. Ramazan UYGUN, Döndü Nur OLKAÇ**
9. Green Technology Innovation and Pro-Environmental Behavior: A Meta-Analytic Review and Integrative Model of Moderation and Mediation - **Asst.Prof.Dr. Gül ÇIKMAZ, Assoc. Prof. Furkan BALTACI**
10. Financing Energy Transition: Green Investment, Foreign Direct Investment, and Climate Finance as Drivers of Decarbonization. A Global Panel Analysis, 2000–2026 - **M. Faheem Ullah, Professor Joseph Falzon**

CENTER OF INTERNATIONAL COOPERATION #207

17:30:19:00 - Director: Assoc.Prof.Dr. **Gülbeniz Akduman** – **Münire KARABULUT**

Moderators: **Dr. Remzi DURMUŞ; Prof.Dr. Mehmet Naci EFE**

1. Geopolitical Risks and the Resilience of International Logistics Networks - **Xiaonan Deng, Prof.Dr. Olga Kuznetsova**
2. Digital Transformation of Logistics Systems in the Context of Social Entrepreneurship – Assoc.Prof.Dr. **Mehriban SAMEDOVA**
3. Küresel Tedarik Zinciri: Sorunlar ve Çözümler - **Remzi ESEDOV**
4. Savaş Sonrası Dönemde "Böyük Qayıdış" Programının Stratejik Önemi - **PhD Candidate, Mohammad MİRZEZADE**
5. Policy-Driven Global Value Chain Upgrading: AI and China's Strategic Repositioning in International Trade - **PhD Candidate LI TING**
6. Assessment of the Impact of Internationally Significant Events on the Azerbaijan Economy - **Aghanemat Dashqinli PhD candidate**
7. Alliance Formation without Threat? The Case of the Turkic States - **Gizem YILDIRIM**
8. Energy Diplomacy between Türkiye and Iraq (2002–2016) - **Arzu AKBAROVA**
9. Gwadar and Port Qasim of Pakistan: Key to Global Economic Transformation in Maritime History - **Asst.Prof.Dr. Abida Kausar Chaudhary, Prof.Dr. Mehmet Naci EFE**
10. An Empirical Assessment of Trade Structure, Performance, and Opportunities in GCC–Central Asia Economic Relations - **Asst.Prof.Dr. Mohammad Taqi, Dr. Mohd Umar Farukh, Asst.Prof.Dr. Rizwan Khan, Asst.Prof.Dr. Mohd Atif Afzal**

Online Sessions - June 12, 2026

CENTER OF TURAN CIVILIZATION

Director: Assoc.Prof.Dr. **Hülya Er** - Dr. **Ayhan Terzibaş**

Time	Sessions - Moderator
11:00-12:30	Kadın Liderliği ve Girişimcilik / Women's Leadership and Entrepreneurship **Prof. Dr. Reyhan Ayşen WOLFF; Prof.Dr. Meltem INCE YENILMEZ**

13:00-14:30	Kurumsal Yönetim / Corporate Governance - **Asst.Prof.Dr. Ayhan TERZİBAŞ; Prof. Dr. Cem GÜÇEL**
14:30-16:00	Hukukun Dönüşümü ve Regülasyon / Legal Transformation and Regulation **Assoc.Prof.Dr. Narmin Hasanova; Assoc.Prof.Dr. Emin Dadashov**
16:00-17:30	Dijital Devlet ve Hukuki Güvenceler / Digital State and Legal Safeguards **Prof.Dr. Atilla ELÇİ; Dr. Can AKBAY**
17:30:19:00	Dil, Bellek ve Kültürel Miras / Language, Memory and Cultural Heritage **Assoc.Prof.Dr.Yegane KAHRAMANOVA**; **Dr. Ali ÇETİNKAYA**

Online Sessions - June 12, 2026

11:00-12:30 - CENTER OF TURAN CIVILIZATION

Director: Assoc.Prof.Dr. **Hülya Er** - Dr. **Ayhan Terzibaş**

Kadın Liderliği ve Girişimcilik / Women's Leadership and Entrepreneurship **Prof. Dr. Reyhan Ayşen WOLFF; Prof.Dr. Meltem INCE YENILMEZ**
1. Economic Contribution of Gender Equality to Employment in Turkey's Post-Pandemic Recovery - **Prof.Dr. Meltem INCE YENILMEZ** 2. Figüranlıktan Başrol Oyuncusu Olarak Güçlenebilmeye Evrilmek: Balıkesir İli KOSGEB Örneği - **Assoc. Prof. Dr. Yonca ALTINDAL** 3. Girişimcilik Eğilimine İlişkin Eril Kodlu Varsayımlar ve Kadınların Girişimcilik Eğilimi: Toplumsal Cinsiyet Perspektifinden Bir Değerlendirme - **Asst.Prof.Dr. Nida PLATİN** 4. Sivil Havacılık Eğitimlerinin Tarihsel Gelişimi ve Sistematik Eğitim Modelleri - **Instructor Selda HATAY, Prof. Dr. Reyhan Ayşen WOLFF, Asst. Prof. Dr. Deniz YILDIZ** 5. Evden Çalışma Modelinin Kadın Çalışanlar Üzerindeki Etkileri - **Instructor Selda HATAY, Prof. Dr. Reyhan Ayşen WOLFF, Asst. Prof. Dr. Deniz YILDIZ** 6. Namus Söylemi ve Suç Korkusunun Ahlaki Üretimi - **Asst.Prof.Dr. Hatice CECEN CELIK** 7. Türkiye ve Avrupa Birliği Ülkelerinde Kadın Yöneticilerde Cam Tavan Sendromu ve Yapay Zekâ Etkisinde Girişimci Liderlik - **Dr. Elif SAVAŞKAN** 8. Çalışma Hayatında İkinci Bahar: Emeklilik Sonrası Girişimcilik - **Assoc. Prof. Dr. Yasin AKKUŞ** 9. Oıla Barqarorlıgını Ta'mınlashda Iqtısodıy Zo'Ravonlıkka Qarshı Kurashnıng Ijtımoıy Va Huquqıy Jıhatları - **Durdona Abdulfaizova**

Online Sessions - June 12, 2026

13:00-14:30- CENTER OF TURAN CIVILIZATION

Director: Assoc.Prof.Dr. **Hülya Er** - Dr. **Ayhan Terzibaş**

Kurumsal Yönetim / Corporate Governance **Asst.Prof.Dr. Ayhan TERZİBAŞ; Prof. Dr. Cem GÜÇEL**

1. Corporate Social Responsibility in the Small Enterprise Management System - **PhD student Kanat SULEIMEN**
2. Mechanisms of Partner Loyalty in B2B: The Impact of a Motivation Program on Dealer Network Development, Deal Quality, and Revenue Stability of an Engineering Company - **Mazey Vadim**
3. Dijitalleşmenin KOBi'lerin Gelişim ve Yönetim Süreçlerine Etkileri - **Yusif Isgenderov**
4. Aile Şirketlerinin Kurumsal Yapılanmasında Aile Anayasasının Stratejik Önemi - **Asst.Prof.Dr. Nagihan KANTARCI, Prof. Dr. Azize ESMERAY**
5. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bağlamında Üniversitelerde Sosyal Market Uygulamaları: Öğrencilerin Hizmet Kalitesi Algı Düzeylerinin Değerlendirilmesi - **Asst.Prof.Dr. Nurdanur TAVLAN SOYDAN, Seval ERGÜNEŞ, Eylül YEŞİLTEPE, Meysun KURT**
6. Örgütsel Bilinçli Farkındalık Yönelimi ve Piyasa Merkeziliği: Borsa İstanbul'da Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Endekslerinin Kesişim Kümesi Üzerine Endeks Temelli Bir İnceleme - **Recep MADEN, Prof. Dr. İbrahim YALÇIN**
7. Kurumsal Yönetişim, Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Risk Yönetimi İlişkisi: Norsk Hydro ASA Üzerine Nitel Bir Vaka İncelemesi - **Ali ALASAAD, Prof. Dr. Cem GÜÇEL**
8. Aile İşletmelerinde Kuşak Devri Sürecinde Genel ve İşletmeye Özgü Beşerî Sermayenin Rolü: Gerede OSB Örneği - **Prof.Dr. Himmet KARADAL, Asst.Prof.Dr. Ayhan TERZİBAŞ**
9. Sosyal Sermaye ve İnsan Sermayesi Bağlamında Türk Girişimciliği: Yaşar ÇELİK Örneği - **Prof.Dr.Himmet KARADAL, Asst.Prof.Dr. Ayhan TERZİBAŞ**

<u>Online Sessions</u> - June 12, 2026

14:30-16:00- CENTER OF TURAN CIVILIZATION

Director: Assoc.Prof.Dr. **Hülya Er** - Dr. **Ayhan Terzibaş**

Hukukun Dönüşümü ve Regülasyon / Legal Transformation and Regulation **Assoc.Prof.Dr. Narmin Hasanova; Assoc.Prof.Dr. Emin Dadashov**

1. The Legal Status of Artificial Intelligence - **Assoc.Prof.Dr. Narmin Hasanova**
2. WTO Anti-Dumping Regulations and Domestic Legislation - **Kanan Safarli**
3. To the Question of the Structure of Legal Subjectivity - **Aykhan Ismayilov**
4. Main Forms of Non-Cash Settlements in the Civil Law of The Republic of Azerbaijan - **Uzeyir Gasimli**
5. The Importance of International Legal Acts Related to the Protection of Property Rights Over Real Estate - **Assoc.Prof.Dr. Emin Dadashov**
6. Transformation of Tax Legislation From Historical Foundations to Modern Regulatory Models - **Assoc.Prof.Dr. Asmar Aliyeva**
7. The Special Procedure For Making Additions And Amendments to The Constitution as an Element of the Legal Protection Mechanism of The Constitution - **Assoc.Prof.Dr. Nasib Shukurov**

8. The Formation and Development of The Institution of Inheritance Law In Historical Retrospect - **Assoc.Prof.Dr. Shukur Yusifov**
9. Alternative Resolution of Labor Disputes In the European Union: Legal Mechanisms and Current Trends - **Dr. Azar Rahimov**

<u>Online Sessions</u> - June 12, 2026

16:00-17:30- CENTER OF TURAN CIVILIZATION

Director: Assoc.Prof.Dr. **Hülya Er** - Dr. **Ayhan Terzibaş**

Dijital Devlet ve Hukuki Güvenceler / Digital State and Legal Safeguards **Prof.Dr. Atilla ELÇİ; Dr. Can AKBAY**
1. The Role of Legal Mechanisms in Strengthening Educational Integration Among Turkic States - **Muhammad Hajiyev**
2. Ways of Solutıon of Liability Provıded for The Act of Illegal Influence on The Decısıon of An offıcıal (Tradıng In Influence) In The Current Criminal Legıslatıon of The Republıc Of Azerbaıjan - **Assoc.Prof.Dr. Orkhan Aslanov**
3. Problems of Using UN Peacekeeping Forces to Prevent Genocide - **Dr. Leyla Salimova**
4. Current System of Social Contributions in Azerbaijan: Problems and Development Prospects - **Anar Aslanov Azad oglu**
5. Ensuring the employee's salary in cases of termination of the employer's activities and insolvency in the Republic of Azerbaijan and the Russian Federation - **Shahriyar Pashalı**
6. Mechanisms of Constitutional Legal Guarantee of Regulatory Forms of Popular Power - **Shirastan Yusubov**
7. Yetkinlik Yaşa Çatmayanlar Tərəfindən Törədilən Cinayətlərin Qarşısının Alınması Və Profilaktikasının Bəzi Aktual Məsələləri - **Anar Cavadov**
8. Metaverse'te Kamu Hizmeti Sunumu: Sanal Dünyada Devlet-Vatandaş İlişkisinin Yeniden İnşasına Yönelik Kuramsal Bir Çerçeve - **Dr. Can AKBAY**
9. Belediyelerde Mobbing Olgusu ve Hukuki Sonuçları: Bir Yönetici Perspektifi - **Public Administrator, Erol KOYUNCU, Prof. Dr. Atilla ELÇİ**
10. Yapay Zekânin Mülkiyet Hakkinin Konusu Olarak Değerlendirilmesi: Sorunlar ve Perspektifler - **Dr. Davud Davudov**

<u>Online Sessions</u> - June 12, 2026

17:30:19:00- CENTER OF TURAN CIVILIZATION

Director: Assoc.Prof.Dr. **Hülya Er** - Dr. **Ayhan Terzibaş**

Dil, Bellek ve Kültürel Miras / Language, Memory and Cultural Heritage **Assoc.Prof.Dr.Yegane KAHRAMANOVA**; **Dr. Ali ÇETİNKAYA**

EMI CONGRESS

1. Boşnak, Sırp ve Hırvat Dillerindeki Paralellikler ve Kütükleşmiş Türkizmler – **Assoc.Prof.Dr. Gülbəniz Mehdiyeva**
2. Oğuz ve Kıpçak Gruplarına ait Türk Dillerindeki Arkaik Durum Modellerinin Fonetik Konformasyonu - **Assoc.Prof.Dr.Yegane KAHRAMANOVA**
3. Satirik Poeziyanın Struktur-semantik Baxımdan Forma və Janr Diversifikasiyası - **Dr. Sakine Bayramova**
4. Medicinal Plants in the Epic of Manas: An Interdisciplinary Ethnomedical and Phytochemical Review - **Iskhak Tokonov**
5. Bazar-Korgon Toponiminin Etimolojisi ve Linguistik Analizi - **Sırgabek kızı Guldana**
6. Nüzüp Bey'in Söylemindeki Leksik Konotasyonlar (T. Kasımbekov'un "Sıngan Kılıç (Kırık Kılıç)" Romanı Temelinde) - **Senior Lecturer Kutbü Nadyrbaeva Özubekovna**
7. Naqshbandia Sufi order in Timurid India - **Prof.Dr. Akhlaque Ahmad 'ahan'**
8. Türk Halklarinin Birliği: Tarihî Kökler, Kültürel Yakinlik Ve Günümüzdeki Önemi - **Assoc.Prof.Dr. Zulkhumor Nurullaeva Seidamatovna**
9. Linguosynergetics: Analysis of English and Uzbek Languages - **Khayriniso Bakhtiyarovna Ganiyeva**
10. Kentsel Belleğin Görsel Retoriği: Yerel Yönetim Amblemlerinde Tarihsel Mirasın Göstergebilimsel Analizi - **Dr. Ali ÇETİNKAYA**

Online Sessions - June 12, 2026

ACADEMIC COUNCIL HALL #401 - Director: Dr. **Neslihan Duman** - Dr. **Şermin Önem**

Time	**Sessions - Moderator**
11:00-12:30	Dijital Pazarlama ve Tüketici Deneyimi / Digital Marketing and Consumer Experience - **Prof. Dr. Nuriye GÜNEBAKAN; Prof. Dr. Mikail BATU**
13:00-14:30	Dijital Öğrenme ve Yapay Zeka / Digital Learning and AI - **Assoc.Prof.Dr. Sibel OZAFSARLIOGLU**; **Dr. Oana Georgia PREDA**
14:30-16:00	Kültürel Diplomasi ve Türk Dünyası / Cultural Diplomacy and the Turkic World **Prof. Dr. Elnur Hasan MİKAİL; Prof.Dr. Esra KARABACAK**
16:00-17:30	Girişimcilik ve Yönetim Eğitimi /Entrepreneurship and Management Education **Asst. Prof. Dr. Tuğba SOYMAN CAN; Prof. Dr. Selami ÖZCAN**
17:30:19:00	Çalışma Yaşamı ve Örgütsel Psikoloji / Work Life and Organizational Psychology - **Prof.Dr. İbrahim DURAK; Prof. Dr. Murat KOÇ**

Online Sessions - June 12, 2026 - 11:00-12:30

Academic Council Hall #401 -Director: Dr. **Neslihan Duman** - Dr. **Şermin Önem**

Dijital Pazarlama ve Tüketici Deneyimi / Digital Marketing and Consumer Experience

Prof. Dr. Nuriye GÜNEBAKAN; Prof. Dr. Mikail BATU

1. An Analyttical Study of Instagram on Consumer Behavior With Respect to Skincare Products - **Subrina Hossain**
2. Brand Equity Development Through Customer Experience Management – **Asst..Prof.Dr. Simuzar Mammadova, Mazanova Ophelya, Intizar Mammadova**
3. Gündelik Yaşamın Tıbbileştirilmesi: Instagram İçerikleri Üzerine Bir Analiz- **Asst. Prof.Dr. Arzu KARASAÇ GEZEN**
4. Kitap Kapakları Girişimcilik Anlatır mı? Türkiye Yayıncılık Odaklı Bir Analiz - **Asst.Prof.Dr. Berna TURAK KAPLAN**
5. Siberkondriyanın Klinik Karar Sürecine Etkisi: Hekim Görüşleri Üzerine Bir Araştırma - **Assoc.Prof.Dr. Mehmet KAPLAN, Dr. Özgür GÜNAL**
6. The Cost of Constant Connectivity: A Digital Platform Fatigue Perspective on Consumer Behavior - **Asst. Prof.Dr. Şermin ÖNEM**
7. Pazarlama ve Satış İçin İkna Teknikleri: Katılımcıların Algıları ve Davranışsal Tepkileri Üzerine Bir İnceleme - **Master Student Sitora NARZULLAEVA, Prof. Dr. Uğur YOZGAT**
8. Moda Marka Olma Süreci ve Toplumsal Dinamikler: Kuramsal Temelde Bir Değerlendirme - **Prof. Dr. Mikail BATU**
9. From Online Innovation to Repurchase Intention: The Role of Flow Experience and Customer Experience - **Prof. Dr. Nuriye GÜNEBAKAN, Asst. Prof. Canan YILMAZ UZ, Asst. Prof. Seda ARSLAN**
10. WUF3 və Azərbaycanın Qlobal Urban Siyasətdə Rolu - **Assoc.Prof.Dr. Murteza HASANOGLU, Assoc.Prof.Dr.Nesrin SÜLEYMANLI**

Online Sessions - June 12, 2026- 13:00-14:30

Academic Council Hall #401 - Director: Dr. **Neslihan Duman** - Dr. **Şermin Önem**

Dijital Öğrenme ve Yapay Zeka / Digital Learning and AI

Assoc.Prof.Dr. Sibel OZAFSARLIOGLU; **Dr. Oana Georgia PREDA**

1. Preserving National Identity: Integrating Kazakh Traditional Culture into Digital Educational Environments - **Omirbekova Zhadyra**
2. Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli Bağlamında Din Eğitiminde Yapay Zekânın Kullanımına Yönelik Bilgi, Beceri ve Değerlerin Tematik Analizi - **PhD. Student. Semanur BİNNETOĞLU**
3. Öğrencilerin Yapay Zekâ Okuryazarlığı Düzeyinin Yaratıcılık ve Akademik Özyeterliliklerine Etkisi: Uşak Üniversitesi Örneği - **Assoc.Prof.Dr. Sibel OZAFSARLIOGLU**
4. E-öğrenme ve Akademik Performans İlişkisinin Meta-Analiz ile İncelenmesi - **Assoc.Prof.Dr, Gül GÜN**
5. Uluslararası Hedef Pazar Seçimi Analizi: Linyit Sektörü - **Dr. Hüseyin FİDAN**
6. İmposter Sendromunun İş Tatmini Üzerindeki Etkileri ve Akademismik Liderler Üzerine Nicel Bir Araştırma - **Murad NURULLAZADE**
7. Kültürel Zekâ ve İş Performansı Arasındaki İlişkide Küresel Yetkinliklerinin Aracılık Rolü Üzerine Bir Araştırma - **Hakan TAN, Murat Taylan ÇAKMAK**

EMI CONGRESS

8. The role of Artificial Intelligence (AI) in digitally transforming the Mauritius' tourism industry - **PhD student Mr Rajkumarsingh Gunowa, Assoc.Prof.Dr. Dababrata CHOWDHURY**
9. Cultural Mobility, from European Policies to the Process of Transformation of Individuals: The Impact of Participation in Erasmus+ Projects on Young Romanians - **Dr. Oana Georgia PREDA, Teacher Assistant PhD**
10. Bankacılıkta Siber Saldırılar Nedeniyle Hukuki Sorumluluk ve Tazminat: Türkiye Örneği - **Master Student, Onur GÜNAYDIN, Associate Professor, Hakan ÖNER**
11. The role of Artificial Intelligence (AI) in digitally transforming the Mauritius' tourism industry **PhD Student Mr Rajkumarsingh GUNOWA, Dr. Lorna THOMAS**

14:30-16:00- Academic Council Hall #401 - Director: Dr. **Neslihan Duman** - Dr. **Şermin Önem**

Kültürel Diplomasi ve Türk Dünyası / Cultural Diplomacy and the Turkic World

Prof. Dr. Elnur Hasan MİKAİL; Prof.Dr. Esra KARABACAK

1. Kültürel Diplomaside Sivil Toplum Kuruluşlarının Rolü: Ülkeler Arası Mukayeseli Bir Analiz - **Dr. Hikmet EREN, Lec. Zülal SÖĞÜT**
2. Hofstede'in Kültürel Boyutlar Kuramı Bağlamında Kore Örgütsel Kültür Yapısı Hakkında Bir İnceleme - **Assoc.Prof.Dr., Mehmet ULUTAŞ**
3. Sürdürebilirlik Kapsamında Dil ve Dilbilim - **Prof.Dr. Esra Karabacak**
4. Sınırların Ötesinde Akrabalık: Gürcistan'daki Borçalı Türklerinin Azerbaycan Cumhuriyeti ile Siyasi, Kültürel ve Dilsel Etkileşimleri - **Prof. Dr. Elnur Hasan MİKAİL, Assoc. Prof. Dr. Hakan CORA**
5. The Impact of National Culture Dimensions on Strategic Management Processes: A Study on Azerbaijani Enterprises - **Ahmed ALİYEV**
6. Euripides' Andromache: Peleus' Iliadic Background Revisited. Intertextual Characterisation Through the Lens of Eastern Philosophy and Cultural Traditions - **Zamin BABAZADE, Ali HESHIMOV**
7. Restoration of Archetypal Memory in Elchin's Novel Mahmud And Maryam - **Assoc.Prof.Dr. Ali HASHIMOV, Zamin BABAZADE**
8. From Wordsworth to Bennett: The Evolution of Margaret Drabble'S Artistic World - **Phd student, Mehriban ALIYEVA**
9. Corpus-Linguistic Analysis of Speeches Made by the President of Azerbaijan in English (in the Context of National Language and Values) - **Eldar Zeynalov Senior lecturer, PhD**
10. Algılanan Sosyal Destek ile Yapay Zeka Sohbet Botu Kullanımı Arasındaki İlişkide Duygu Düzenleme Güçlüklerinin Aracılık Rolü - **Begüm ÖZCAN**

Online Sessions - June 12, 2026 - 16:00-17:30

Academic Council Hall #401 - Director: Dr. **Neslihan Duman** - Dr. **Şermin Önem**

Girişimcilik ve Yönetim Eğitimi /Entrepreneurship and Management Education

Asst. Prof. Dr. Tuğba SOYMAN CAN; Prof. Dr. Selami ÖZCAN

1. Üniversite-Sanayi İşbirliğinde Teknokentlerin Rolü: Azerbaycan İçin Bir Model Önerisi - **Mahammad MALIKOV**
2. Pathways into the Campus Venture: A Novel Spherical-Fuzzy AHP Framework for Decoding the Drivers of Student Entrepreneurial Intention - **Asst.Prof.Dr. Doğan ŞENGÜL, Mahmut Emin SARIKAYA**
3. Mission Beyond Profit: A Picture-Fuzzy Z-AHP and Necessary-Configuration Approach to the Motivational Anatomy of Social Entrepreneurial Founding - **Asst.Prof.Dr. Doğan ŞENGÜL, Mahmut Emin SARIKAYA**
4. Akademik Liderlikte Duygusal Zekanın Önemi ve Uygulama Deneyimleri - **Seymur SuleymanovSULEYMANOV**
5. Yapay Zeka Okuryazarlığının Dijital Girişimcilik Niyeti Üzerindeki Etkisinde Üretken Yapay Zeka Kabulünün Aracı Rolü - **PhD Student Fatma GÜNEY LAÇİN, Asst. Prof. Dr. Tuğba SOYMAN CAN**
6. Dijital Girişimcilik Niyetinden Davranışa: Üniversite Girişimcilik Ortamının Düzenleyici Rolü - **Asst. Prof. Dr. Tuğba SOYMAN CAN, PhD Student Fatma GÜNEY LAÇİN**
7. Bridging the Skills–Enterprise Gap: The Role of Ugandan Universities in Entrepreneurial Ecosystems - **Dr. Luwemba Musa Maswanku, Prof.Dr. Himmet KARADAL**
8. Dijital Girişimcilik Literatürünün Yeniden Haritalandırılması: Makine Öğrenmesi Tabanlı Yapısal Konu Modellemesi (STM) - **Arş. Gör. Mustafa YILMAZ, Prof. Dr. Selami ÖZCAN**
9. The role of emotional intelligence and entrepreneurial intention among students in higher education: A literature Review - **Mr.Ashiraf MABANJA**
10. Management: The Case of Ümraniye Municipality Belediye Personeline Verilen Eğitimin Yönetime Katkısı: Ümraniye Belediyesi Örneği - **Graduate Student Gülşah Atıcı SEVKAR, Prof. Dr. Uğur YOZGAT**

17:30:19:00, Academic Council Hall #401-Director: Dr. **Neslihan Duman** - Dr. **Şermin Önem**

Çalışma Yaşamı ve Örgütsel Psikoloji / Work Life and Organizational Psychology

Prof.Dr. İbrahim DURAK; Prof. Dr. Murat KOÇ

1. Kariyer Uyum Yetenekleri, Psikolojik İyi Oluş ve Akademik Branş Memnuniyeti Arasındaki İlişki Üzerine bir Araştırma - **Dr. Başak KICIR**
2. Pozitif Mükemmeliyetçiliğin Psikolojik İyi Oluş Üzerindeki Etkisinde İşin Anlamlılığının Aracılık Rolü - **PhD. Işıl Deniz TOKER**
3. Dijital Dönüşüm Sürecinin Çalışanlara Yansımasının Kavramsal Olarak Değerlendirilmesi - **Asst.Prof.Dr. Gül ÇIKMAZ**
4. İş Sağlığı ve Güvenliği Kültürünün Oluşumunda Psikolojik Yaklaşımlar: Davranışçı, Bilişsel ve Sosyal Bilişsel Perspektifler - **Assoc.Prof. Dr. Yunus DÜGER**
5. Örgütsel Kronizmin Örgütsel Adalet ile İlişkisi: Kayseri Beyaz Eşya Sektörü Araştırması - **Prof.Dr. İbrahim DURAK, Master's degree. Damla İrem YILMAZ**

6. Dönüşümcü Liderlik Bağlamında Elon Musk Vaka Analizi: Vizyonerlik Ve Toksik Liderlik Arasındaki İnce Çizgi – **Master Student Fatih İLHAN, Assoc. Prof. Dr. Ebru ERTÜRK**
7. How Unconscious Processes Influence Moral Tribalism and Hedonic Investment Behavior - **Asst.Prof.Dr. Hatice Nayman Hamacı, Prof.Dr. Selim Aren, Müge Kınay**
8. The Past and Future Trends of Uncertainty Perception - **Asst.Prof.Dr. Hatice Nayman Hamacı, Prof.Dr. Selim Aren, Müge Kınay**
9. Çalışanların İş Stresi Üzerine Bir Saha Çalışması (Mersin-Adana Bölgesi Örneği) - **Asst.Prof.Dr. Yonca BİR, Prof. Dr. Murat KOÇ**
10. Eğitim Kurumlarında Çalışan Deneyimi ve Psikolojik İyi Oluşun Örgütsel Bağlılığa Etkisi - **Sinem BEKTAŞ, Prof. Dr. Muhsin HALİS**
11. Dijital Dönüşüm Sürecinin Çalışanlara Yansımasının Kavramsal Olarak Değerlendirilmesi - - **Asst.Prof.Dr. Gül ÇIKMAZ**

Online Sessions - June 12, 2026

BUSINESS HALL - Director: **Menekşe Şahin Karadal** - Dr. **Ersin Menges**

Time	Sessions - Moderator
11:00-12:30	Finansal Piyasalar ve Makroekonomi / Financial Markets and Macroeconomics **Assoc.Prof.Dr. Gülsüm AKARSU; Prof. Dr. Serhan GURKAN**
13:00-14:30	Muhasebe ve Veri İnovasyonu / Accounting and Data Innovation **Prof.Dr.Kıymet ÇALIYURT; Dr. Ersin MENGEŞ**
14:30-16:00	Yönetim Eğitimi ve Toplumsal Etki / Management Education and Social Impact **Prof. Dr. Muhsin HALİS; Prof. Dr. Birsel AYBEK**
16:00-17:30	FinTech, Değerleme ve Dijital Varlıklar / FinTech, Valuation and Digital Assets **Prof.Dr. Ümit ALNIAÇIK; Dr. Mustafa Kemal AKGÜL**
17:30:19:00	Dijital Toplum, Politik Girişimcilik/ Digital Society and Political Entrepreneurship - **Prof. Dr. Emet GÜREL; Assoc.Prof.Dr. Gül GÜN**

Online Sessions - June 12, 2026

11:00-12:30- BUSINESS HALL - Director: **Menekşe Şahin Karadal** - Dr. **Ersin Menges**

Finansal Piyasalar ve Makroekonomi / Financial Markets and Macroeconomics

Assoc.Prof.Dr. Gülsüm AKARSU; Prof. Dr. Serhan GURKAN

1. Ekonomik Politika Belirsizliğiyle Bireysel Kredi ve Kredi Kartı Borcunu Ödememiş Kişi Sayısı Arasındaki Nedensellik: Türkiye'den Kanıtlar - **Asst. Prof. Dr. Ömer KESKİN**
2. Kentsel Konut Fiyat Şoklarının BIST Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları (XGMYO) Endeksi Volatilitesi Üzerindeki Asimetrik Etkisi: TGARCH Analizi - **Asst.Prof.Dr. Tuğberk ÇİTİLCİ**
3. Modern Çağda Kriptovalyüta Piyasasının Finansal Sistem Üzerindeki Etkisinin Analizi - **Assoc.Prof.Dr. Mehriban IMANOVA, Gulnara AGAYEVA**

3. Understanding the Relationship among Stock Returns, Expected Returns, and Real Activity: Evidence from International Markets - **Gorkhmaz SAFAROV**
4. Macroeconomic Surprises and Sectoral Financial Vulnerability: Exploratory Evidence from Banking and Manufacturing Firms - **MSc Student Nijat ALKHANOV**
5. Econometric Analysis of the Impact of Investments on Economic Growth in Azerbaijan - **PhD. Khalida Muradova Firdovsi, PhD. Samira Abdullayeva İntiqam**
6.Inflation Persistency in Türkiye - **Assoc.Prof.Dr. Gülsüm AKARSU**
7.Determinants of Country-Level Investment Attractiveness in Emerging and Developing Economies: Comparative Evidence from Turkey and Selected African Countries - **Boubacar Seydi, Prof. Dr. Serhan Gurkan**
8. Inflation Cycles at the Pacific Alliance: An Empirical Approach - **Prof. Hernán E. GIL FORLEO**
9. The role of Artificial Intelligence (AI) in digitally transforming the Mauritius' tourism industry - **PhD student Mr Rajkumarsingh Gunowa, Assoc.Prof.Dr.Debabrata Chawdhury**
93.Sosyal Medya Kullanımı Ve Psikolojik Esneklik Arasındaki İlişkinin Kabul ve Kararlılık Terapisi (ACT) Çerçevesinde İncelenmesi – **Selin Özdemir, Prof.Dr.Uğur Yozgat**

Online Sessions - June 12, 2026

13:00-14:30 - BUSINESS HALL - Director: Menekşe Şahin Karadal - Dr. Ersin Mengeş

Muhasebe ve Veri İnovasyonu / Accounting and Data Innovation **Prof.Dr.Kıymet ÇALIYURT; Dr. Ersin MENGEŞ**
1. Technological Entrepreneurship and Innovation Ecosystems: The Case of Brazil - **Asst.Prof.Dr. Esra SİPAHİ DÖNGÜL, Prof. Dr. Walter PRIESNITZ FILHO, Prof. Dr. Maria Emilia CAMARGO**
2. KENSHO: A Biomechanical Posture Analysis System - **Asst. Prof. Dr. Murat ARSLAN, Asst. Prof. Dr. Aida ARIANNEJAD**
3. A Multi-Modal AI Desktop Assistant - **Asst.Prof.Dr. Murat ARSLAN, Jana ALHAJJ**
4. Managing Socio-Technical Transformation in Seaports: A TOWS Analysis from The Perspective of The Blue-Collar Workforce - **Asst.Prof. Dr. Arda TOYGAR**
5. Tersane Sektöründe İş Değerlemesi: Bulanık AHP ve Bulanık SWARA ile Çok Kriterli Karar Verme Yaklaşımı - **Arş. Gör. Mustafa YILMAZ, Prof. Dr. Selami ÖZCAN**
6. TMS 38 Çerçevesinde Maddi Olmayan Duran Varlıkların Değerlemesi: BİST Spor Kulüpleri Örneği - **Dr. Ersin MENGEŞ**
7. Yapay Zekânın Muhasebe Süreçlerine Etkisi ve Girişimcilik Ekosistemi - **Assoc.Prof.Dr. Metin ÇALIK**
8. Measuring E-Commerce and Its Determinants in the Context of Digital Entrepreneurship - **Asst.Prof.Dr. Barkhudarov Mansur Isa, Garagozova Aysel Mansur**
9. Banka ve Finans Öğrencilerinde Kariyer Planlama ve Gelişim Süreçleri - **Asst.Prof Dr. Hasan DURMUŞ**

EMI CONGRESS

10. The Impact of Artificial Intelligence on the Future of Auditing and Accounting: Opportunities and Challenges - **Mr. Gulu JABBARLI, Prof. Dr. Kıymet ÇALIYURT**

Online Sessions - June 12, 2026

14:30-16:00- BUSINESS HALL - Director: Menekşe Şahin Karadal - Dr. Ersin Mengeş

Yönetim Eğitimi ve Toplumsal Etki / Management Education and Social Impact

Prof. Dr. Muhsin HALİS; Prof. Dr. Birsel AYBEK

1. Geçmişten Günümüze Hastalıklar: Antik Kaynaklar Işığında Bir Analiz - **Phd(c). Deniz GÜNEŞ**
2. Teaching Beyond Borders: Culturally Responsive Practice in Diverse Adult Classrooms - **Prof. Dr. Siham EL-KAFAFI**
3. Türkiye'de Öğrenim Gören Uluslararası Öğrencilerin Sosyo-Kültürel Entegrasyonu ve Üniversiteye Uyumu ile İlgili Yaşadıkları Sorunların Araştırılması: Karabük Üniversitesi Örneği - **Prof.Dr. Ramazan UYGUN, Döndü Nur OLKAÇ**
4. Yabancı Diller Yüksekokulu'nda Görev Yapan Öğretim Elemanlarının Eleştirel Düşünme Algılarının İncelenmesi - **Lect. Fatma ALTUN, Assoc. Prof. Dr. Birsel AYBEK**
5. Erken Yaşlarda Alınan Din Eğitiminin Hayatı Doğru Anlamlandırmaya Etkisi - **Dr. Yılmaz CANKALOĞLU**
6. Hükümlü Bireylerin Stres Düzeylerinin Boş Zaman Yönetimi ve Rekreasyonel Farkındalıklarının İncelenmesi - **Prof. Dr. Muhsin HALİS, Dr. Meliha BEKTAŞ**
7. Çocuk İstismarı - **Büşra KANBER, Sueda ALKAN, M.A.**
8. İşletme Eğitiminin Paradigmatik Krizi: Ücretli Emekçi Üretiminden Girişimci Sermayeci Üretimine - **Dr. Duygu SAV, Prof. Dr. Muhsin HALİS**
9. Digital Democracy and Citizen Participation in the Age of Algorithms: Possibilities and Challenges - **Prof. Sergio QUIROGA**
10. Azerbaycan'da Girişimcilik Ekosistemi: 2026 Yılında Bileşenleri ve Gelişim Eğilimleri Üzerine Bir Doküman Analizi - **Turqut Ibrahimli - Prof.Dr. Himmet KARADAL**

EMI CONGRESS

Online Sessions - June 12, 2026, 16:00-17:30- Director: Menekşe Şahin Karadal - Dr. Ersin Mengeş

FinTech, Değerleme ve Dijital Varlıklar / FinTech, Valuation and Digital Assets

Prof.Dr. Ümit ALNIAÇIK; Dr. Mustafa Kemal AKGÜL

1. Impact of Cross-Border Versus Domestıc Mergers and Acquısıtıons On Stock Prıces: Evıdence From U.S. Acquırers - **Alovsat Orujov**
2. Türk Ticaret Kanunu ve Hukuk Muhakemeleri Kanunu Kapsamında Ticari Defterlerin Delil Olma Niteliği - **Dr.Gamze ÇAKI ÇİFCİ**
3. Finans Sektöründe Dijital İnovasyonun Benimsenmesinde Çalışanların Dijital Yorgunluğunun Rolü: İnovasyon Eşiği Yaklaşımı Çerçevesinde Kavramsal Bir İnceleme - **Master Student, Ayca DERINDAG**
4. 2000-2025 Yılları Arasında Finansal Okuryazarlık Çalışmalarının Bibliyometrik İncelemesi: Web of Science Veritabanı Örneği - **Dr. Deniz ŞAHİN SAMARAZ, Umut SAMARAZ**
5. AHP ile Tedarikçi Seçimi: Gaz Türbini Bakım Hizmeti Uygulaması - **Tolga NEFESOĞLU, Prof. Dr. Muhsin HALİS**
6. Interrelationships Between E-Service Quality, E-Satisfaction, E-Loyalty, and E-WoM: Moderating Role of Shopping Frequency - **Prof.Dr. Ümit ALNIAÇIK**
7. DeFi-RWA Entegrasyonunda Kurumsal Adaptasyon: BlackRock BUIDL Örneği Üzerinden Türkiye İçin Bir Model Önerisi - **Lecturer Mete Ali BAŞKAYA**
8. Blok Zinciri ve Yapay Zekâ Entegrasyonuna Dayalı Yeni FinTech Yaklaşımları - **Asst.Prof.Dr. Aizhan BAIMUKHAMEDOVA, Dr. Mustafa Kemal AKGÜL, Assoc.Prof.Dr. Cem Çağrı DÖNMEZ**
9. FinTech Uygulamalarının Müşteri Tarafında Anlaşılabilirlik ve Uyumluluk Sağlanmasında Yapay Zeka Araçlarının Kullanılabilirliği - **Asst.Prof.Dr. Aizhan BAIMUKHAMEDOVA, Asst.Prof.Dr. Maiya MYRZABEKOVA**
10. Green Investment and Financial Development: The Influence of Institutional Quality - **Lecturer Sidra Ghulam Muhammad**

17:30:19:00- Business Hall - Director: Menekşe Şahin Karadal - Dr. Ersin Mengeş

Dijital Toplum, Politik Girişimcilik/ Digital Society and Political Entrepreneurship

Prof. Dr. Emet GÜREL; Assoc.Prof.Dr. Gül GÜN

1. Mehmed Emin Resulzâde' Nin Türkiye'deki Siyasi Faaliyetleri Ve Azerbaycan'ın Bağımsızlığı Fikrinin Yaygınlaştırılmasındaki Rolü - **Surayya ALLAHVERDIYEVA**
2. Political and Economic Aspects of China's Policy During the Syrian Conflict - **Lecturer Aynur Karimova**
3. Dijital Popüler Kültürde Yapay Zekânin Temsili: Google Doodle Üzerine Tematik Bir Analiz - **Prof. Dr. Emet GÜREL, Prof. Dr. Mikail BATU**
4. Bilgi Paylaşımı ve Yenilikçi İş Davranışı İlişkisinin Meta-Analiz ile İncelenmesi - **Assoc.Prof.Dr, Gül GÜN**

5. Yaratıcı Yıkım Perspektifinden İnsan ve Yapay Zeka İş Gücü Piyasalarında İkame mi Tamamlayıcı mı? - **Prof.Dr. Bilsen BİLGİLİ**
6. Political Entrepreneurship and the Commodification of Votes: Rethinking Service, Wealth, and Electoral Politics in Uganda - **Dr. Luwemba Musa Maswanku, Yau Idris Gadau**
7. Resilience at all levels: An Integrated Personal, Organizational, Regional Frameworks; Amhara Regional State of Ethiopia - **Alem Mequanint Birhan, PhD Student**
8. Kurumsal Marka Amacı ve İşveren Markası Uygulamalarının Çalışanlar Üzerindeki Etkileri: Beyaz Yaka Çalışanlar Üzerinde Bir Araştırma - **Özlem KÜRŞAT, Prof.Dr. Ümit ALNIAÇIK**
9. Risk Prediction of Chronic Kidney Disease Using SHAP-Based Explainable Machine Learning: An Approach Incorporating Probability Calibration and Threshold Optimization **- Selda HİMMETOĞLU, Dr. Ali ÖZKURT**
10. Azerbaycan'da Girişimcilik Ekosistemi: 2026 Yılında Bileşenleri ve Gelişim Eğilimleri Üzerine Bir Doküman Analizi - **Turqut Ibrahimli - Prof.Dr. Himmet KARADAL**

EMI CONGRESS

CONGRESS PARTICIPANTS' INSTITUTIONS

Kongre Katılım Sağlayanların Kurumları

1. 15 Kasım Kıbrıs University
2. Academy of Public Administration, Azerbaijan
3. Adana Alparslan Türkeş Science and Technology University
4. Adıyaman University
5. Aksaray University
6. Al-Farabi Kazakh National University
7. Aligarh Muslim University
8. Almaty University of Power Engineering and Telecommunications
9. Altınbaş Cyprus University
10. Andijan State University
11. Ankara University
12. Arrows Research Consultancy Limited,
13. Atılım University
14. Aydın Adnan Menderes University
15. Azerbaijan State Economic University (UNEC)
16. Azerbaijan State Marine Academy
17. Azerbaijan State Pedagogical University
18. Azerbaijan Technical University
19. Azerbaijan Tourism and Management University
20. Azerbaijan University of Languages
21. Azerbaijan University of Tourism and Management
22. Bahçeşehir University
23. Bahrain Polytechnic
24. Baku Engineering University
25. Baku Slavic University
26. Baku State University
27. Balikesir University
28. Bilecik Şeyh Edebali University
29. Bolu Abant İzzet Baysal University
30. Canterbury Christ Church University
31. Caucasus University

EMI CONGRESS

32. Central Asia International Medical University
33. CEO TEKMER
34. CSJM University, Kannauj
35. Cyprus University of Health and Social Sciences
36. Cyprus International University
37. Çağ University
38. Çanakkale Onsekiz Mart University
39. Çukurova University
40. Director of the Nakhchivan Music College under Nakhchivan State University
41. Dokuz Eylül University
42. Duzce University
43. Ege University
44. EkoAvrasya Vakfı
45. Erzurum Teknik Universitesi
46. Eskişehir Osmangazi University
47. Fatih Sultan Mehmet Vakıf University
48. Gazi University
49. Ghazi university DG Khan
50. Girne Amerikan University
51. Guba branch of Azerbaijan State Pedagogical University
52. Gümüşhane University
53. Hakkâri University
54. Hasan Kalyoncu University
55. HBV University
56. Iskenderun Technical University
57. Islamic University in Uganda
58. Isparta University of Applied Sciences
59. Istanbul Atlas University
60. Istanbul Bilgi University
61. Istanbul Nişantasi University
62. Işık University
63. Ivy Tech Community College
64. Izmir Demokrasi University
65. Izmir Katip Çelebi University

EMI CONGRESS

66. İstanbul Arel University
67. İstanbul Beykent University
68. İstanbul Esenyurt University
69. İstanbul Gedik University
70. İstanbul Nişantaşı University
71. İstanbul Sabahattin Zaim University
72. İstanbul Topkapı University
73. İstanbul University
74. Jizzakh State Pedagogical University
75. K. Sagadiyev University of International Business
76. Kafkas University
77. Kahramanmaraş Sütçü İmam University
78. Karabuk University
79. Kayseri University
80. Kazakh National Agrarian Research University
81. Kepez State Hospıtal
82. Kırklareli University
83. Kocaeli University
84. Kütahya Dumlupınar University
85. Kyrgyz-Turkish Manas University
86. Marmara University
87. Mersin University
88. Ministry of Education,Türkiye
89. Munzur University
90. Mudanya University

EMI CONGRESS

91. Nakhchivan State University
92. Narxoz University, Kazakhstan
93. National Defense University
94. National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod
95. Necmettin Erbakan University
96. Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
97. New Uzbekistan University University of Dhaka
98. Niğde Ömer Halisdemir University
99. Ondokuz Mayıs University
100. Ordu University
101. Ortaköy Municipality
102. Rauf Denktaş University
103. Sakarya University
104. Selçuk University
105. Sivas Cumhuriyet University
106. Süleyman Demirel University
107. T.C.MEB Seoul Education Attaché Office
108. Tashkent State Oriental University
109. The Academy of Public Administration under the President of Republic of Azerbaijan
110. The President of The Republic of Azerbaijan
111. The University of Faisalabad
112. Tokat Gaziosmanpaşa University
113. Trakya University
114. Turan University
115. TÜRKSOY
116. Under the President of the Republic of Azerbaijan
117. Universidad Nacional de San Luis
118. Universidade Federal de Santa Maria
119. University of Agriculture Faisalabad
120. University of Bucharest
121. University of Business and Science, Uzbekistan
122. University of Malta
123. University of Stavanger
124. Usak University

EMI CONGRESS

125. Van Yüzüncü Yıl University
126. Varna Free University
127. Xinxiang University
128. Yakın Doğu University
129. Yalova University
130. Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
131. Yildiz Technical University

EMI CONGRESS